



PERFIL EMPRENDEDOR DEL ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA

**CECILIA ANDREA FIGUEROA RODRÍGUEZ
MARÍA PÍA GUAJARDO MUÑOZ**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad describir el perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Talca, este trabajo se basa en aplicar un cuestionario que lleva a diagnosticar el potencial emprendedor de los alumnos por medio de 10 características, finalmente se construye un perfil, en donde podemos describir las características del comportamiento emprendedor más y menos desarrolladas por los estudiantes.

Este instrumento se ha utilizado en diversas instituciones tanto nacionales como internacionales, en Chile es de propiedad intelectual de Fundación Chile. La segunda parte del cuestionario es de elaboración propia, está compuesta por preguntas demográficas que nos ayudan a caracterizar la muestra.

Estratificamos la muestra por carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales: Ingeniería Comercial m/adm. , Ingeniería Comercial m/inf y Auditoría. El análisis de datos obtenidos a través de las encuestas se realizó con el apoyo de Excel y el software estadístico SPSS.

Dentro de los principales resultados se destaca que las tres características más desarrolladas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Talca son fijar metas, exigir eficiencia y calidad, y tener autoconfianza. Por otra parte las características menos desarrolladas en los estudiantes son ser persuasivo y crear redes de apoyo, buscar oportunidades y tener iniciativa, y por último correr riesgos.