



## **VIABILIDAD ECONÓMICA DEL CULTIVO DEL PAPAYO (*CARICA CANDAMARCENSIS* HOOK) EN EL SECANO COSTERO DE LA VII REGIÓN DEL MAULE**

**PAÚL CRISTIAN FUENTES MANRÍQUEZ  
INGENIERO AGRÓNOMO**

### **RESUMEN**

Se analizó la viabilidad económica del cultivo del papayo chileno (*Carica candamarcensis*, Hook), según las condiciones en que actualmente se cultiva en el secano costero regional de la VII Región del Maule. contrastándolas con aquellas de la IV Región. zona de mayor producción en Chile.

Una encuesta de tipo productiva y socio-económica fue aplicada a productores en tres divisiones de la zona en estudio. Este estudio incluyó un catastro del material vegetal que actualmente se explota comercialmente en el sector litoral regional, la superficie que potencialmente podría utilizarse para el desarrollo comercial del papayo, un análisis estratégico (FODA) y económico del rubro, la identificación de los productos procesados de los frutos y los canales de comercialización existentes en la región.

Actualmente en el sector del secano costero de la VII Región existen alrededor de 6.120 plantas de papayos destinadas a la producción comercial de sus frutos, de las cuales cerca de 1.700 se encuentran en etapa productiva. Con respecto a la superficie potencialmente productiva para este cultivo, el análisis cartográfico (en base a la disponibilidad de suelos y factores climáticos apropiados), arrojó una totalidad de 10.469 ha. potenciales, cifra que con acceso a riego descendería a 4.000 ha. aproximadamente.

El análisis estratégico del cultivo, entregó información sobre las fortalezas, debilidades. oportunidades y amenazas que actualmente este enfrenta. Este análisis es

positivo como para respaldar el desarrollo del papayo chileno en el litoral regional. El análisis de rentabilidad entregó según una serie de cinco escenarios- resultados positivos para indicadores de VAN y TIR, especialmente si se comparan estos indicadores con aquellos obtenidos de cultivos tradicionales (como cereales y leguminosas de grano), aún incluyendo nuevos cultivos intensivos como la frutilla. La proyección de los requerimientos de mano de obra para el cultivo del papayo son altos, incluyéndose al procesamiento de sus frutos.

Los canales de comercialización existentes, demuestran que aproximadamente un 27% de la fruta es vendida sin procesar, directamente a los consumidores. El 73% restante es procesado por los productores mismos y los intermediarios.

## ABSTRACT

Economic feasibility of chilean papaya (*Carica candamarcencis*, Hook) was analyzed, under productive conditions of coastal dry lands in VII Region del Maule. *versus* those conditions of IV Region which is the major productive zone in Chile.

A productive and socio-economic inquest was applied to producers in three divisions of the zone under study. These results included a census of plants commercially exploited on the coastal regional sector; the potential area that could be used to develop papaya; a strategic (FODA) and economic analysis of the crop; identification of processed products based on this fruit and the existing marketing channels.

At present, in the coastal dry land sector of VII Region there are nearly 6.120 plants of papaya, cultivated for commercialization purposes of the fruits; where approximately 1.700 plants are in a productive stage. Respecting to the potential area for this crop, the cartographic analysis shows (according to soil availability and appropriate climate factors) a total of 10.649 potential hectares, but, with irrigation, this area decreases around 4.000 hectares.

The strategic analysis of the crop, gives information about its strengths, weaknesses, opportunities and menaces. Those analysis were very positive as to encourage the development of papaya in the regional coastal sector. The economic analysis -under five scenarios- shows positive results for VAN and TM, specially if compared to those from traditional crops (such as cereals and leguminous) widely diffused in the same area of work, and even regarding new intensive crops like strawberry. A projection of the labor requirements of papaya cultivation are very high, including the processing of fruits

Existing marketing channels of products shows that approximately 27% of the fruit is sold unprocessed directly to consumers, and the remaining 73% is processed by intermediaries and producers themselves.