



PROSPECCIÓN Y FACTIBILIDAD DE INGRESO AL MERCADO ESPAÑOL DE FORESTAL COPIHUE S.A.

**LUIS ALBERTO MESSEN GÓMEZ
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN

La presente memoria de pregrado nace gracias a la posibilidad de intercambio ofrecida por la Universidad de Talca (Chile) y la Universidad de Deusto(España), como también la cooperación y apoyo de Forestal Copihue S.A.

Dentro de los principales objetivos de este proyecto esta entregar una visión clara y actualizada de los puntos mas relevantes de la industria forestal secundaria chilena y española, como también examinar la factibilidad de ingreso al mercado español de alguno de los productos que actualmente elabora y comercializa Forestal Copihue S.A., tanto a nivel nacional como internacional.

En el cuerpo del presente trabajo, se encontrara un amplio analisis *del* mercado espanol, destacando sus características tanto economicas como sociales. Además, será posible descubrir un completo análisis a la industria secundaria de la madera, el cual nos mostrara la influencia y el comportamiento de las distintas fuerzas competitivas existentes en aquel país.

Finalmente, mostrara un análisis FODA el cual destacara las distintas oportunidades y amenazas que enfrenta Forestal Copihue S.A. en el mercado español, como también las oportunidades y debilidades que tendría que hacer frente a la flora de ingresar a dicho territorio.

Como conclusión, se puede dilucidar que debido a una serie de variables y limitaciones que presenta el mercado español, hacen de este escenario un panorama poco atractivo y muy difícil de abordar a corto plazo.