



## **SATISFACCIÓN DE EMPRESAS DE LA SÉPTIMA REGIÓN CON RESPECTO AL PROGRAMA CHILE JOVEN**

**MÓNICA KLEIN SCHRODER  
LORENA PEDREROS URRUTIA  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

El propósito de nuestra investigación es determinar el grado de satisfacción que obtienen las empresas de la VII Region que reciben en practica a jóvenes que han realizado cursos de capacitación pertenecientes al Programa Chile Joven.

Para ello, fueron aplicados dos cuestionarios. El primero, dirigido a los empresarios para determinar el nivel de conocimiento y percepción general del funcionamiento del Programa, y el segundo, a jefes directos de los jóvenes que realizaron la practica con el objetivo de determinar el desempeño laboral de estos jóvenes. Para la elaboración de estos cuestionarios se realizo un estudio exploratorio identificando los factores laborales y personales que el empresario considera como mas importantes para el desempeño laboral de una persona. Con esto pudo ser realizado un estudio descriptivo concluyente, cuyo resultado fue la aplicación de los dos cuestionarios.

El tamaño muestral de la investigación fue de 70 empresas, las que fueron agrupadas de acuerdo al área en que se clasificaron los cursos de capacitación: administración, industrial y construcción; realizados por este Programa en las ciudades de Curicó, Talca y Linares durante los años 1995 y 1996 periodo de estudio pertenecientes a la modalidad de trabajo dependiente.

Los resultados del estudio, arrojaron con respecto al nivel de conocimiento y percepción de los empresarios hacia el Programa Chile Joven, que el 50% de estos está satisfecho y un 19% muy satisfecho, y que además un 98,3% los recomienda a otros, por lo tanto se concluye que hay una percepción positiva frente al Programa.

El principal motivo que lleva a un empresario a recibir a jóvenes en práctica del programa fue ampliamente "dar oportunidad a los jóvenes" con un 58,6%, lo que demuestra que el empresario está interesado en apoyar a los jóvenes de escasos recursos dándoles la oportunidad de realizar la práctica en su empresa.

A pesar de que un 56,9% de los empresarios están satisfechos y un 20,7% muy satisfecho con el desempeño general del joven practicante, los jefes directos consideran que la mayoría de estos llegan a realizar su práctica con pocos conocimientos, falta de experiencia y confianza en sí mismo pero con un gran interés y ganas de superarse. De acuerdo a las exigencias laborales y personales impuestas por los empresarios, la mayoría de estos son cumplidas por el joven, respaldado con un 70,7% de los empresarios que señalaron que los cursos de capacitación realizados se adaptan a sus necesidades.

Al determinar la coherencia entre el curso realizado por el joven y el trabajo desempeñado durante la práctica, los resultados muestran que un 84,5% de los jefes directos señalaron que el trabajo definitivamente sí se relacionaba con el curso realizado. Del total de empresas encuestadas en la investigación, un 32,8% de ellas contrataron al joven que realizó la práctica en sus dependencias y un 67,2% no lo hizo, señalando como motivo de esto "no ser necesario" y "no tener presupuesto" para hacerlo.