



**EFFECTO DEL ANUNCIO DE DIVIDENDOS SOBRE LOS RETORNOS  
ACCIONARIOS: ESTUDIO EMPÍRICO**

**PILAR ACEVEDO G.  
ALESKA ORELLANA L.**

**INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

**ABSTRACT**

**Considerando que la política de dividendos es un** factor clave para la toma de decisiones, en la presente investigación estudiamos su impacto en la riqueza esperada de los accionistas. Utilizando la Metodología de Estudio de Eventos, se analiza el efecto del reparto de **dividendos** esperados y no esperados. Los resultados indican que el reparto de dividendos inesperados, a diferencia de los esperados, impactan de manera positiva y estadísticamente significativa los retornos accionarios. La reacción del mercado al **anuncio** público de reparto, presenta evidencia adicional en favor de la hipótesis de eficiencia semifuerte en el mercado de capitales chileno.