



ROLES MARITALES EN EL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS E INTANGIBLES CASO: CURICÓ Y RANCAGUA CONJUNTO

**GABRIEL A. CORNEJO GAJARDO
CARLA A. SCHIAFFINO YÁÑEZ
PAZ C. VALENZUELA ALBORNOZ**

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Esta investigación se encuentra dirigida a académicos, profesionales e instituciones, que se encuentren ligados al área financiera o comercial, debido a que el presente estudio analiza el comportamiento del consumidor en el proceso de toma de decisiones financieras de una familia. Se planteó como Objetivo General de la investigación "Determinar el rol marital en las decisiones de adquisición de servicios financieros e intangibles de una familia, en las ciudades de Curicó y Rancagua conjunto". Para cumplir con este objetivo fueron necesarios ciertos pasos que van desde la búsqueda de bibliografía nacional e internacional, hasta la aplicación de un cuestionario estructurado a una muestra aleatoria de 100 parejas tanto en la ciudad de Curicó como de Rancagua, siendo una muestra total de 200 parejas, segmentados por estratos socioeconómicos; en la cual se entrevistó a cada integrante de la pareja en forma simultánea e independiente. Se puede deducir de los resultados del estudio que en general todas las decisiones son tomadas en forma autónoma por la pareja o bien dominadas por el hombre. Sin embargo, la mujer ejerce cierto grado de influencia en el proceso de toma de decisiones en la medida que aporta al ingreso familiar por su incorporación al mundo laboral. Así también, el pertenecer a un estrato socioeconómico alto hace que la mujer ejerza mayor influencia en la toma de decisiones. Los años de

convivencia también afectan la participación en la toma de decisiones, a través de un cierto grado de especialización de los cónyuges.