



## PERCEPCION DE FITAL EN LA REGION DEL MAULE

**LUZ MARIA LEON YÁNEZ  
CARLOS F. LILLO OLIVARES  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION**

### **RESUMEN**

El presente estudio que lleva por nombre "Percepción de FITAL en la Region del Maule", tiene como finalidad identificar que variables están influyendo en los visitantes de esta feria que los impulsan a concurrir a FITAL, todo esto con el fin de determinar cual es la iniciativa que la dirección de Fundación FIMAULE, debe tomar a objeto de establecer si lo que esta entregando es realmente o que el cliente busca y percibe al visitar la feria.

Teóricamente, nuestro estudio se basa en un modelo extraído de la literatura existente, mas específicamente del libro "Comportamiento del Consumidor" de los autores Loudon y Della Bitta, donde se ha conjugado con los modelos que más se adecuan a nuestra investigación.

Para la obtención de los datos se construyo un instrumento de medición, aplicado a los visitantes de la feria realizada el presente año, dichos datos fueron analizados a traves de tres niveles de análisis, estos fueron el *Univariado*, que consistió en la utilización de estadísticos de tendencia central y de dispersión. El segundo tipo de análisis fue a nivel *Bivariado*, el cual se realizó principalmente por medio de las pruebas Ji-Cuadrado y el análisis de tablas cruzadas. Por ultimo se realizó un análisis de tipo multivariado realizado mediante el uso de conglomerados y análisis factorial. Finalmente, esta investigación muestra la proyección que debiera tener la feria y que alternativas se presentan para Fundación FIMAULE en el futuro, que maximizan el nivel de satisfacción del cliente que visita la feria.