



## **“IMPACTO DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION EN LA PLANIFICACION ESTRATEGICA A NIVEL DE UNIDAD DE NEGOCIO”**

**MARCELO SALDÍAS CORRALES  
VICTOR PIZARRO CASTILLO**

**INGENIERO COMERCIAL**

### **RESUMEN**

El objetivo de este trabajo consiste en estudiar las formas como las tecnologías de información (TI) contribuyen a la formación de estrategias en modelos de planificación estratégica en el ámbito de unidades de negocios. El desarrollo de esta memoria se estructura en cuatro capítulos básicos. El primer capítulo describe la Tecnología de Información y cuales son sus principales elementos que la componen: Sistema de Información, hardware, software, redes, telecomunicaciones, etc. El segundo capítulo describe la estrategia mediante una breve descripción de su evolución, las distintas dimensiones, los principales enfoques de formación de ésta, los factores que intervienen en su definición y cuáles son los niveles en que está presente en la empresa. El tercer capítulo se describe cada uno de los elementos que constituyen el proceso de planeación estratégica a nivel de unidad de negocio: misión, análisis externo, análisis interno, formulación e implementación, refiriéndose principalmente a los puntos que son necesarios para desarrollar el tema de esta memoria. En el cuarto y último capítulo se desarrolla el tema principal, el cual pretende

dar cumplimiento al objetivo general. Se evalúa el impacto de las Tecnologías de Información en cada uno de los elementos de la planificación estratégica a nivel de unidad de negocio, mediante la exposición de ejemplos concretos sobre casos recopilados en la bibliografía disponible en la universidad y por el material facilitado por el profesor guía. Por último, la elaboración de conclusiones que nos permiten obtener una idea clara de la importancia de las TI en la gestión de una adecuada planificación estratégica.