



**“ CAUSAS Y EFECTOS DE LA ECONOMÍA INFORMAL:  
EL CASO DEL COMERCIO AMBULANTE  
EN SEIS CIUDADES DE LA REGIÓN DEL MAULE”**

**RICARDO ALEJANDRO DÍAZ PÉREZ  
INGENIERO COMERCIAL MENCION ADMINISTRACIÓN**

**RESUMEN EJECUTIVO**

La economía informal es un fenómeno presente en nuestra sociedad desde hace muchos años. Se ha incrementado en los tiempos de crisis económica y agrupa principalmente a cuenta propistas, mujeres, que ganan menos dinero que el promedio de ingreso nacional.

La región del Maule no ha sido la excepción y al igual que en otras regiones se ha visto afectada por esta actividad, debemos considerar que esta región se caracteriza por tener altas tasas de desempleo.

Por la importancia que implica conocer la realidad regional de este fenómeno se ha diseñado este trabajo de investigación destinado a analizar el concepto de economía informal y las variables que influyen en él, caracterizando los participantes de este sector presentes en la Región del Maule.

Para nuestro estudio el Universo es la Séptima Región, de la cual se extrajeron las ciudades con mayor población en este último periodo como son las capitales provinciales Cauquenes, Linares, Curicó y Talca más las ciudades de Constitución y Parral.

La investigación se realiza vía cuestionario, la cual se aplica en grupos específicos y representativos de este sector de la economía en la Séptima Región.

Para el análisis de los datos se utiliza el software estadístico SPSS.

Empíricamente se estableció que las mayorías de las personas encuestadas tienen un bajo nivel educacional, con edades que promedian los 45 años, que sus negocios si bien, en la mayoría tenían permiso Municipal para trabajar, no cuentan con las mínimas condiciones que requiere un trabajador como son las inspecciones sanitarias, la seguridad social y laboral.

Esta informalidad deja a los comerciantes dedicados a esta actividad en una suerte de desamparo social y laboral ya que no tienen previsión, y en futuro probablemente tampoco una jubilación, entre algunas. Del mismo modo al no contar con fiscalizaciones, no protege al consumidor que puede ser afectado al comprar productos de este sector, en caso de disconformidad no hay legislación que proteja al consumidor.