



PROSPECCIÓN COMERCIAL PARA EL SECTOR IMPREGNADOR CHILENO EN EL MERCADO SUDAFRICANO"

**PRISCILLA CAROLINA CORVELEYN SALAZAR
CLAUDIA ALEJANDRA BAHAMONDES ROJAS**

INGENIERO COMERCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

Dada las condiciones actuales de la industria forestal, originadas básicamente por las turbulencias del quehacer económico en los principales países del mundo, la prolongada recesión de Japón y la disminuida actividad económica europea, se presenta como una necesidad inminente, diversificarse en nuevos mercados para productos derivados de las actividades forestales.

La presente investigación se basa en el encuentro exportador realizado en la Universidad de Talca, en Agosto del 2001, donde el agregado comercial de Prochile en Sudáfrica manifestó una demanda insatisfecha de postes impregnados para el área eléctrica y telefónica, debido principalmente a las políticas de urbanización de los sectores rurales.

Se efectúa un análisis del macroentorno sudafricano en sus principales dimensiones, política, económica y social. Junto con lo anterior, se analizan las áreas sudafricanas relevantes que podrían necesitar productos impregnados, con su respectiva caracterización y descripción.

Se entrega una visión general del sector impregnador chileno, dentro del área forestal, como también de la oferta sudafricana, para analizar la posibilidad de ingreso al mercado sudafricano de los productos en estudio.

Este estudio incluye una comparación de precios de los productos que pueden ser provistos por Chile en el mercado sudafricano.

Finalmente, se puede concluir que este mercado presenta oportunidades reales para productos impregnados chilenos, análisis que se basa en una serie de variables y limitaciones de importancia que se presentan en Sudáfrica.