



COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EXPORTADOR DE FRUTA FRESCA: EL CASO DE LAS MANZANAS

Juan Carlos Villacura Villacura
Ingeniero Agrónomo

RESUMEN

La competitividad generada en la industria manzanera mundial, es afectada por una gran cantidad de factores y variables que intervienen en los procesos productivos y comerciales de ésta fruta y que determinan su competencia en los mercados mundiales.

Este estudio busca evaluar el actual nivel competitivo de las principales empresas exportadoras de manzana en la VII región y la evaluación de variables internas y/o externas que han dado origen al desarrollo competitivo de estas empresas.

Esta memoria está basada en la metodología propuesta por Chacko, Wacker y Asar (1997), la cual considera un medio subjetivo para la obtención de la información basado en la percepción de los principales agentes involucrados del negocio.

Los resultados del estudio señalan que los exportadores se sienten muy competitivos en los mercados de esta fruta, para lo cual las variables internas a la empresa han contribuido en un mayor grado al desarrollo de este nivel competitivo, siendo las variables relacionadas con los *sistemas de control de calidad* y la producción de fruta a un *bajo costo*, las que han tenido un mayor desarrollo por parte de la empresa. Las variables internas menos desarrolladas son las relacionadas con la gestión de los *recursos humanos*.

Con relación a los factores externos, la *aptitud productiva* y la *disponibilidad de la mano de obra*, son las variables que más influencia han tenido para alcanzar el nivel competitivo de nuestro país. Los factores de mercado, como el valor del dólar y las tasas de interés, han sido las variables

externas menos importantes para el desarrollo competitivo de las exportadoras de la región.

De acuerdo al modelo de competitividad determinado, las variables *tamaño de la empresa* y *productividad de la mano de obra*, explican en alrededor de un 60% la competitividad de la industria manzanera en la VII región.

Si Chile desea mantener el nivel competitivo alcanzado, deberá solucionar algunos de los problemas técnicos de la producción de manzanas, junto con desarrollar nuevas variedades adecuadas a la realidad nacional, con el fin de satisfacer oportunamente la demanda de los actuales y nuevos consumidores de esta fruta.

ABSTRACT

The competition generated in the world apple industry is affected by a large amount of factors and variables interfering in production and commercial process of this fruit determining as well its competence in world markets.

This study intends to evaluate the present competitive level of the main apple export enterprises in the VII Region and the same time the evaluation of internal/external variables that have given way to the competitive development of these enterprises.

The present Report is based upon the methodology issued by Chacko, Wacker and Asar (1997), which considers a subjective means to obtain information. The basis for this information is the perception of the main agents involved in the business.

The results of the study show that exporters feel strong competition in the markets of this fruit. For this the internal variables of the enterprise have contributed in a high degree to the development of this competitive level being "quality control systems and low cost fruit production" variables the ones that have presented a higher development on the part of the enterprise. The least affected internal variables are those connected to "human resources management".

Regarding external factors "production aptitude and handwork availability" are the variables that have mostly influenced to reach the competitive level in our country. Marketing factors, such as dollar price and interest rates, have been the least important for the competitive development of the regional export companies.

According to the determined competitiveness model the variables "size of the enterprise and handwork productivity" explain nearly 60% the competition of apple industry in the VII Region.

If Chile wants to maintain the so far achieved competition level it will be necessary to solve some technical hindrances in apple production, together with developing new varieties suited to national reality. This with the purpose to timely meet the demands from present and new consumers of this fruit.