



## **EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE VINOS.**

**Pablo Humberto Muñoz Guajardo**  
**Ingeniero Agrónomo**

### **RESUMEN**

En el sector vitivinícola nacional existen muy pocas empresas que han iniciado un proceso de implementación de un Programa de Aseguramiento de Calidad (PAC), pese al gran dinamismo que este sector a tenido en la última década y al excelente posicionamiento que ha logrado en los mercados internacionales. La presente memoria evalúa económicamente la implementación de un PAC por el Centro Tecnológico de la Vid y el Vino (CTVV) en las empresas vitivinícolas dedicadas a la exportación de la zona centro-sur de Chile (VI y VII regiones), en conformidad a las normas ISO 9000.

Los resultados de la encuesta dirigida a las empresas en estudio refleja el gran interés de éstas por implementar un PAC. En efecto, el 80% de las empresas encuestadas (17 de un total de 20) desean implementar dicho programa. Dentro de las motivaciones más importantes que apoyarían esta decisión están: aumentar la competitividad en el mercado internacional (20%) y el posicionamiento en los mercados actuales (19%). Mientras que las principales dificultades son: la falta de personal capacitado (38%) y costo elevado (26%).

La evaluación económica incluyó un estudio de las inversiones, costos y beneficios requeridos y obtenidos por el proyecto. Ello permitió establecer el flujo de caja proyectado para el horizonte de planeación establecido (10 años). Conjuntamente con ello, se determinó la rentabilidad para el proyecto utilizando

los indicadores: VAN ( \$ 5.046.460); TIR ( 17%) y PRC (4 años). Para la obtención de estos resultados se consideró una tasa de descuento de 15 %.

Finalmente, se realizó un análisis de sensibilidad a cuatro variables: Obras Civiles, Precio de Venta del Servicio, Número de Empresas y los Costos y Gastos Totales Anuales. De ellas, las más sensibles a variaciones fueron el Número de Empresas y el Precio de Venta del Servicio.

## ABSTRACT

In the Chilean wine – growing field, there are just a few companies which in spite of the great dynamism found in this area in the last decade and the excellent positioning obtained in the international market, have started the implementation of a programme meant to insure quality. This work evaluates the implementation of the Quality Securing Programme (QSP) by the Grapevine and Wine Technological Center, me the viticultural companies which are involved in exports in the center and south of Chile in accordance which Norms ISO 9000.

The survey results aimed at the companies in study show how interested they are in implementing QSP. As a matter of fact, 80 % of the polled companies (17 out of 20) want to implement such programme. Some of the most important motivations to support this decision are: 1) increasing competitiveness in the international market (20 %) and 2) positioning in the current market (19 %). Whereas, the main difficulties are: 1) high cost (38 %) and 2) lack of qualified personnel (26 %).

The economic evaluation included a study of the investments, costs and benefits required and obtained by the project. This allowed to establish the projected flow of saving| for the established planning horizon (10 years). Also, the profitability of the project was determined using the following indicators: VAN ( 5.046.460); TIR (17 %) and PRC (4 years). To get these results, the discount rate to be used was of 15 %.

Finally, a sensitivity analysis which considered four variables: 1) Works civils, 2) Selling price of service, 3) Number of companies and 4) Costs and expenditures annuals. Of these, the most sensitivities to variations are: the number of companies and the selling price of service.