



## DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL HORTICOLA EN LA VII REGION , CARACTERIZACION Y LOCALIZACIÓN.

**Gino Raúl Sepúlveda Lange**  
**Ingeniero Agrónomo**

### RESUMEN

Dado el creciente interés por los cultivos hortícolas por parte de los agricultores de la zona centro-sur, así como la necesidad de hacer frente a los acuerdos internacionales a los que se suscribe Chile; destacando que son cultivos de corto período en la obtención del producto cosechable, de producciones voluminosas obtenidas relativamente en pequeñas superficies, y considerando que utilizan intensivamente mano de obra, por lo que son de gran importancia como fuente laboral, el presente trabajo pretende determinar la ubicación real de la concentración de superficies cultivadas con hortalizas en la VII Región bajo el prisma de la Teoría de von Thünen, la zonificación edafoclimática del potencial hortícola de la VII Región, relacionándola con la ubicación de los mercados (Mayoristas y agroindustriales), tanto potenciales como reales, junto a ello se analiza la estacionalidad de la oferta de dichos productos; para finalmente determinar los centros de consumo actuales y potenciales, abastecidos con productos hortícolas provenientes de la VII Región.

En una primera fase se hace uso de material bibliográfico o material secundario; mientras que la segunda fase se realiza en forma práctica, obteniendo material primario, con visitas en terreno en la región como fuera de ella.

Una vez obtenida la información, procesada y analizada se obtuvo como resultado dos mapas: uno con la localización real de las superficies cultivadas con hortalizas en la VII región; y otro con las zonas potenciales para el cultivo. Junto a esto se obtuvieron además gráficos y tablas que evidencian la estacionalidad de oferta, la localización de los centros productivos hortícolas con la aproximación a los centros demandantes de dichos productos.

De estos resultados se pudo concluir que la mayoría de la producción hortícola intensiva, y concordante con lo enunciado por Thünen, se realiza cercana a los centros urbanos o de consumo, realizándose en una forma concéntrica, la que se ve distorsionada por la red vial, distancia al punto de venta, disponibilidad de suelo, clima y agua de riego.

Se detectaron centros especializados en la producción hortícola como Colín, Penciahue, Isla Marchant y otros, siendo las hortalizas con una mayor superficie cultivada en la VII Región el tomate, sandía, choclo y melón. La Región tiene un potencial hortícola unas 11,6 veces mayor a la superficie actualmente cultivada que es de 19.900 hectáreas, es decir, 230.000 hectáreas con la posible distribución de estos cultivos, donde la mejor localización es cerca de la estructura vial y centros de consumo.

Los principales agentes de demanda o de consumo a nivel regional son las ferias municipales locales, agroindustrias hortícolas nacionales y regionales, y las ferias municipales extrarregionales, tales como Chillán, Concepción y Temuco.

Existen hortalizas con una marcada estacionalidad en el año mientras que otras, a pesar de estar presentes todo el año en el mercado, presentan diferencias de precios.

## ABSTRACT

Given the growing interest for the horticultural cultivations on the part of the farmers of the area center-south, as well as the necessity to make in front of the international agreements to those that Chile subscribes; highlighting that they are cultivations of short period in the obtaining of the product for harvest, of voluminous productions obtained relatively in small surfaces, and considering that they use manpower intensively, for what you/they are of great importance like labor source, the present work seeks to determine the real location of the concentration of surfaces cultivated with vegetables in the VII Region under the prisco of Von Thünen's Theory, the edafoclimatic zone of the horticultural potential of the VII Region,. relating it with the location of the markets (Wholesalers and agroindustrial), so much potential as real; next to it is analyzed it the estacionalidad of the offer of this products; for finally to determine the current and potential consumption centers, supplied with horticultural products coming from the VII Region.

In a first phase it is made use of bibliographical material or secondary material; mientras that the second phase is carried out in form practice, obtaining primary material, with visits in land in the region like outside of her.

Once obtained the information, processed and analyzed it was obtained two maps as a result: one with the real localization of the surfaces cultivated with vegetables in the VII region; and another with the potential areas for the cultivation. Next to this they were obtained to other graphics and charts that evidence the offer estacionalidad, the localization of the horticultural productive centers with the approach to the centers plaintiffs of this products.

Of these results you could conclude that most of the intensive, and concordant horticultural production with that enunciated by. Thünen, is carried out near to the urban centers or of consumption,

being carried out in a concentric form, the one that is distorted by the net vial, distances to the sale point, floor readiness, climate and it dilutes of watering.

Centers were detected specialized in the horticultura'l'pro'duction as Colín, Penciahue, Isla Marchant and other, being the vegetables with a bigger surface cultivated in the VII Region the tomato, watermelon, corra and melon. The Region has a horticultural potential some 11,6 times adult to the surface at the moment cultivated that it is of 19.900 hectáres, that is to say, 230.000 hectares, with the possible distribution of these cultivations, where the best localization is near the structure vial and consumption centers.

The main demand agents or of consumption at regional level are the local municipal fairs, national and regional : horticultural : agroindustries, and the fairs municipal extraregionales, such as Chillán, Concepción and Temuco.

Vegetables exist with a marked estacionalidad in the year while other, in spite of being present the whole year in the market, they, present differences of prices.