



**SELECCIÓN DE PRODUCTOS FORESTALES NO MADEREROS
CON POTENCIAL ECONÓMICO-PRODUCTIVO EN LAS LOCALIDADES
DE “EL PEÑASCO” Y “LLEPO”, COMUNA DE LINARES, VII REGION**

**MIGUEL ANGEL TRONCOSO ASTUDILLO
INGENIERO FORESTAL**

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo principal determinar *Productos Forestales No Madereros* (PFNM) con potencial económico-productivo en las localidades precordilleranas de “El Peñasco” y “Llepo”, comuna de Linares, VII región, de manera de establecer una propuesta de desarrollo comercial para cada uno de éstos.

El desarrollo metodológico de la investigación, se orienta a recopilar y procesar información pertinente a PFNM utilizados por la población residente en estos sectores, para luego caracterizar y analizar las prácticas de aprovechamiento de este recurso, referente a procesos extractivos, comerciales e industriales locales. De acuerdo a los antecedentes recogidos, y después de evaluar la información, se selecciona aquellos productos que presentan un mayor potencial económico-productivo. Posteriormente, se realiza una descripción del mercado nacional e internacional, asociado a los productos elegidos, para finalmente efectuar un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (F.O.D.A.) del potencial económico-productivo de los PFNM seleccionados.

Así, conforme a la información recopilada y a la metodología planteada, se identificó al fruto de la especie *Rubus ulmifolius* (mora) como el PFNM con mayor potencial económico-productivo en ambas localidades.

Finalmente, a partir del análisis F.O.D.A. efectuado, se establece como propuesta de desarrollo comercial para este fruto comestible, acortar la actual cadena de comercialización, a través de la construcción e implementación de centrales de acopio de frutos frescos, situadas en el área de estudio. Esto permitiría transar el producto directamente con algún industrial y/o exportador, de manera de acceder a precios superiores a los registrados actualmente, y por lo tanto, lograr una mayor rentabilidad durante la temporada de comercialización.