



LA TRIBUTACIÓN Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO. ANÁLISIS CRÍTICO

ALVARO MARDONES FONSECA

LICENCIADO EN CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

RESUMEN

La presente memoria tiene como objetivo principal indagar y analizar la aplicación de tributos al comercio electrónico, así como concluir cuales son las causas que provocan que el comercio electrónico, sobre todo el comercio realizado a través de Internet, sea de una fiscalización complicada.

Nos referiremos a la situación actual del comercio electrónico, su desarrollo, la vigencia actual y el impacto que ha tenido este en el desarrollo de las comunicaciones. Además de analizar este fenómeno, estudiaremos las distintas posturas de la doctrina y las diferentes alternativas que se han planteado como forma de solucionar la falta de directrices que se observa en el ámbito de la legislación tributaria en lo referente al tratamiento impositivo aplicable al caso del comercio electrónico.

En último término elaboraremos las conclusiones pertinentes con respecto a este análisis crítico de la tributación del comercio electrónico.