

**BLACK HATS**

**FARMS &**

**BUBBLES**

# **How Emerging Marketing & Content Production Models Are Making Research More Difficult**

**(And What You And Your Students Can Do About It)**

**Kate Peterson, Paul Zenke**

**University of Minnesota  
Library Technology Conference  
March 15<sup>th</sup>, 2012**

**YOU ?**

**WHAT DO PEOPLE  
ASK FOR MOST?**

**DO YOU THINK  
SEARCH ENGINES  
PRODUCE  
QUALITY RESULTS?**

**HAS THE QUALITY  
CHANGED IN THE  
LAST 3 YEARS ?**

**WRITTEN FOR SITE  
LIKE EHOW?  
EXPERT VILLAGE?**

# OUR INSPIRATION





# AGENDA

**1 MODELS**    **SEO, BUBBLES, FARMS**

**2 SUMMARY**

**3 SOLUTIONS**

**SEO**

**PAGE RANK**

**BLACK HAT**

**SEO**

**EXAMPLE**

**JCPENNEY**

**EXAMPLE**

**GOOGLE**

**BOMB**

**nigritude ultramarine**

**EXAMPLE**

**CLOAKING**

3er BMW

3er BMW - Fahrspaß pur!

Autohaus BMW

Sie suchen ein BMW Autohaus?

Behörde Fahrzeuge Anschaffung

Fahrzeugverkauf an Behörden

Behörde Fahrzeuge Beschaffung

Fahrzeugbeschaffung für Behörden bei BMW

Beschaffung Fahrzeuge Behörde

Beschaffung von

Behördenfahrzeugen bei BMW

Blaulichtfahrzeug BMW

Für Polizei, Notarzt und Feuerwehr -

Blaulichtfahrzeuge von BMW

Blaulichtfahrzeug Notarzt

Schnell am Einsatzort - mit einem

Notarztwagen von BMW

BMW 316

Informationen zum BMW 316

BMW 318

Informationen zum BMW 318

BMW 318i

BMW 318i - Design und Fahrkultur

BMW 320

Probefahrt mit einem BMW 320?

BMW 330

Faszination BMW 330

BMW 3er

BMW 3er Editionen

BMW 5er

BMW 5er Serie

BMW 6er

## BMW Neuwagen

Sie suchen einen BMW Neuwagen? Unsere Suche nach BMW Händlern in Ihrer Nähe bietet schnellen Zugriff auf BMW-Autohäuser in Ihrer Nähe, wo Sie sich die BMW Neuwagen in aller Ruhe und Ausführlichkeit ansehen können. BMW Neuwagen - Sie erhalten von uns Adresse, Telefon und Website der BMW-Händler in Ihrer Nähe. Suchen Sie über Postleitzahl, Stadt oder Name des BMW-Partners. BMW Neuwagen - In jeder Abteilung unserer BMW Niederlassung arbeiten Fachleute für Sie. Unsere Mitarbeiter werden durch intensive Schulungen der BMW AG immer auf dem aktuellen Stand des Wissens gehalten. BMW Neuwagen - Mit diesem Know-how erarbeiten sie garantiert immer die Lösung, die sich am besten an Ihre Bedürfnisse anpasst. In einem unserer vielen Autohäuser in ganz Deutschland können Sie sich rasch und unproblematisch für eine Probefahrt in Ihrem Lieblings-BMW Neuwagen anmelden. Egal, worum es geht: um die Absprache eines Service-Termins, eine Reparatur oder die Finanzierung Ihres Neuen oder Ihres neuen Gebrauchten. BMW Neuwagen - Sympathisch und kompetent. Unser Team ist immer im Einsatz für Sie. Bei uns ist immer was los! Langeweile kommt in unserer Niederlassung nicht auf.

Hier finden Sie Informationen zum Thema: [BMW Neuwagen gesucht?](#)

### Ein BMW Neuwagen gesucht?

BMW Neuwagen - Regelmäßig bieten wir Ihnen neue Angebote, bringen Ihnen Aktuelles über die neuesten BMW Modelle nahe und organisieren Veranstaltungen aller Art. Bei uns werden Sie gut informiert und gut unterhalten. BMW Neuwagen - Egal, welche Frage Sie an unsere Profis haben: in unseren Filialen sind Sie als unser Kunde oder als neugieriger Interessent immer herzlich willkommen. BMW Neuwagen - Wenn Ihnen das BMW-Portal im Internet Appetit gemacht hat, besuchen Sie doch einmal eine Niederlassung ganz in Ihrer Nähe - hier können Sie unseren Mitarbeitern Löcher in den Bauch fragen. BMW Neuwagen - Haben Sie Interesse an einer Probefahrt in Ihrem Wunsch-BMW? Kein Problem! Bei unseren Niederlassungen können Sie sich jederzeit für eine Probefahrt in einem unserer Automobile anmelden. In unseren Niederlassungen bekommen Sie einen Vorgeschmack auf die Freude am Fahren. BMW Neuwagen - Der Hol- und Bring-Service. Nutzen Sie die Flexibilität Ihres BMW Partners. So verlieren Sie





# Neue Automobile

## BMW 5er Limousine - Automobile Leidenschaft.

Details



BMW 1er

Produktinformationen



BMW 3er

Limousine | Touring  
Coupé | Cabrio



BMW 5er

Limousine | Touring



BMW 6er

Coupé | Cabrio



BMW 7er

Produktinformationen



BMW X3

Produktinformationen



BMW X5



BMW Z4



BMW  
M Modelle

### Neue Automobile direkt

- Fahrzeug konfigurieren
- Infomaterial bestellen
- Händler suchen
- Probefahrt vereinbaren
- Finanzierung berechnen

### Weitere Specials

- BMW 1er
- BMW 5er Limousine
- BMW 6er Coupé
- BMW 6er Cabrio
- BMW 7er
- BMW X3
- BMW X5
- BMW Z4
- BMW M5
- BMW M6
- BMW Z4 M

### Gewährleistungen

Informationen zu den Gewährleistungen beim Kauf eines BMW.

**ACADEMIC**

**SEO**



## [The School Librarian as Information Specialist: A Vibrant Species](#)

FJ Harris - Knowledge Quest: Journal of the American Association ..., 2011 - AASL

... Works Cited: Abram, Stephen. 2011. "Librarians, **Content Farms**, and Search." Stephen's Lighthouse (January 29). <http://stephenslighthouse. ... linking Virtual libraries and **Information Literacy** to enhance student learning Betty Morris & Stephanie Griffin ...

[Cited by 2](#) - [Related articles](#)

## [Content Farms, Information Literacy, and You](#)

SD Kennedy - Information Today, 2010 - csa.com

At any rate, a link farm is basically just a Web page that is full of links to other Web sites. It's really awful when these sites end up on the first page of Google search results. But Google has become more savvy about this, and it's less of a problem than it once was, as ...

## [Black Hats, Farms, and Bubbles: How Emerging Marketing and Content Production Making Research More Difficult \(And What You And Your Students ...](#)

K Peterson, P Zenke - 2011 - digitalcommons.macalester.edu

... "**Content farms**," that pay freelance writers to churn out low-quality content based on search keywords have begun outnumbering more reputable sources in search ... Project **Information** research concluded that students are reluctant to try new search strategies. ...

**BLACK HAT**

**ACADEMIC**

**SEO**

weight on citation counts. In contrast, if a user searches for articles from authors advancing a view different from the majority, search engines putting high weight on citation counts might not be appropriate. [googlexxx9431](#)

Therefore, this paper deals with the question of how Google Scholar ranks its results. The paper is structured as follows. In the second section related work about Google Scholar's ranking algorithm is presented. The third section covers the research

Figure 2:

*White text on white background (highlighted for illustration)*

[3], [4], the suitability to use Google Scholar's citation counts for calculating bibliometric indices such as the h-index [5] and the reliability of Google Scholar as a serious information source in general [6], [7]. Google Scholar itself publishes only vague information about its ranking algorithm: Google Scholar sorts "articles the way researchers do, weighing the full text of each article, the author, the publication in which the article appears, and how often the piece has been cited in other scholarly literature" [8]. Any other details or further explanation is not available.

Although Google Scholar's ranking algorithm has a significant influence on which academic articles are read by the scientific community, we could not find

Figure 3:

*Text in a hidden layer behind the original text (highlighted for illustration)*

Google scholar " Identifying Related Documents For Research Search [Advanced Scholar Search](#)  
[Scholar Preferences](#)

Scholar Articles and patents anytime include citations

[\[PDF\] Identifying Related Documents For Research Paper Recommender By CPA And COA](#)

B Gipp, J Beel - [Epidemiology](#) - [beel.org](#)

Abstract—This work-in-progress paper introduces two new approaches called Citation Proximity Analysis (CPA) and Citation Order Analysis (COA). They can be applied to identify related documents for the purpose of research paper recommender systems. CPA is a variant of co-citation ...

[Cited by 1](#) - [Related articles](#) - [View as HTML](#) - [All 5 versions](#) - [Import into BibTeX](#)

Figure 13:

*Misidentification of journal name*

**Beel, J., & Gipp, B. (2010).**

**FILTER**

**BUBBLE**

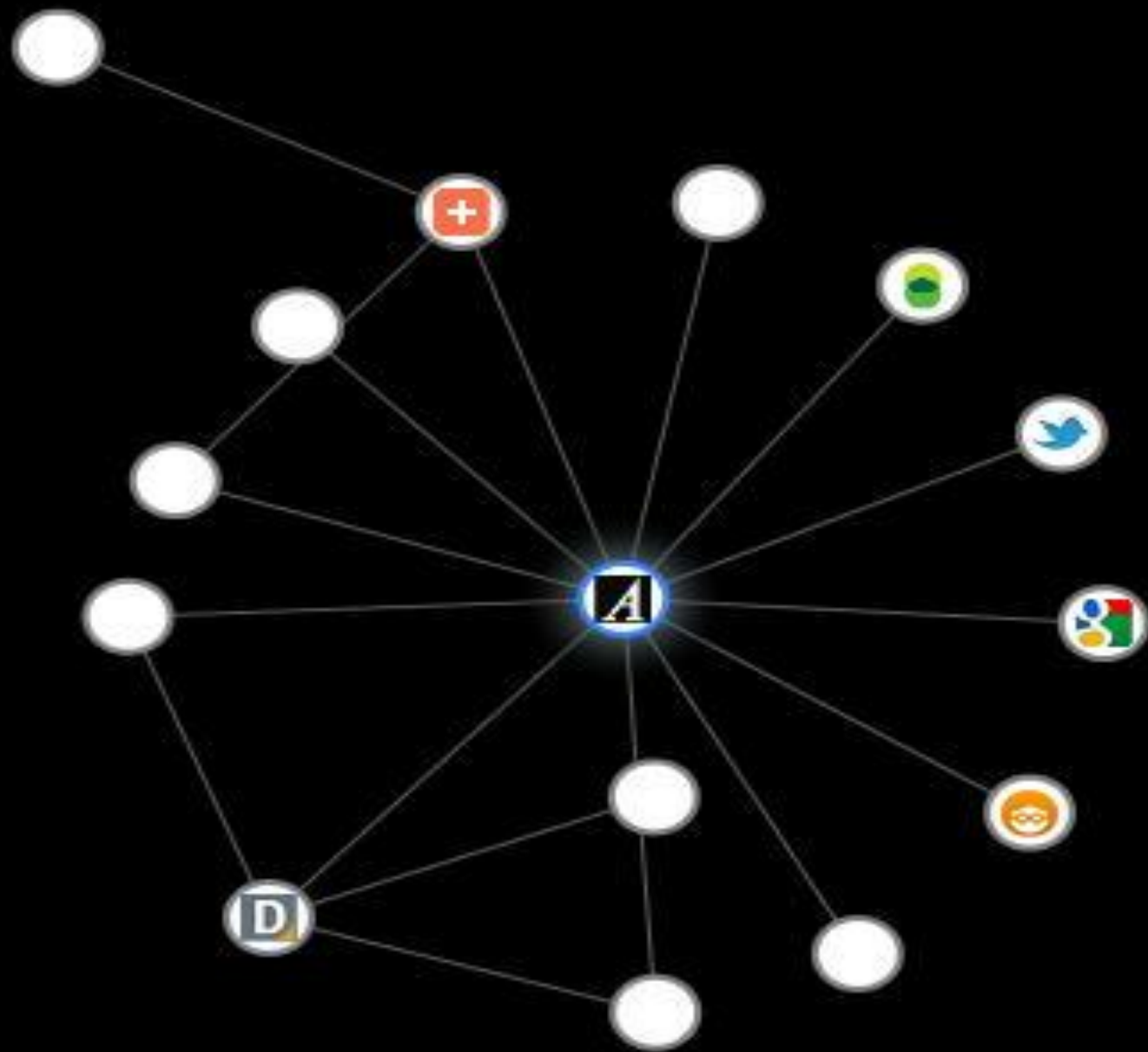


# PERSONALIZATION

**“IN THE MARKET  
OF PERSONALIZATION,  
DATA IS CURRENCY”**

**EXAMPLE**

**TRACKING**





**EXAMPLE**

**GOOGLE**

---

**EXAMPLE**

**FACEBOOK**

**FILTER**

**BUBBLE**



**CONTENT**

**FARMS**

This Season: [What Are Allergies?](#) | [Tax Time](#) | [Go Mobile](#)



***Find Your Fave St. Patty's Day Stout***



Follow

Like

Follow

home

*style*





Editors' Picks

Explore Topics

Browse Categories



## Pain at the Pump

Why does gas cost so much?

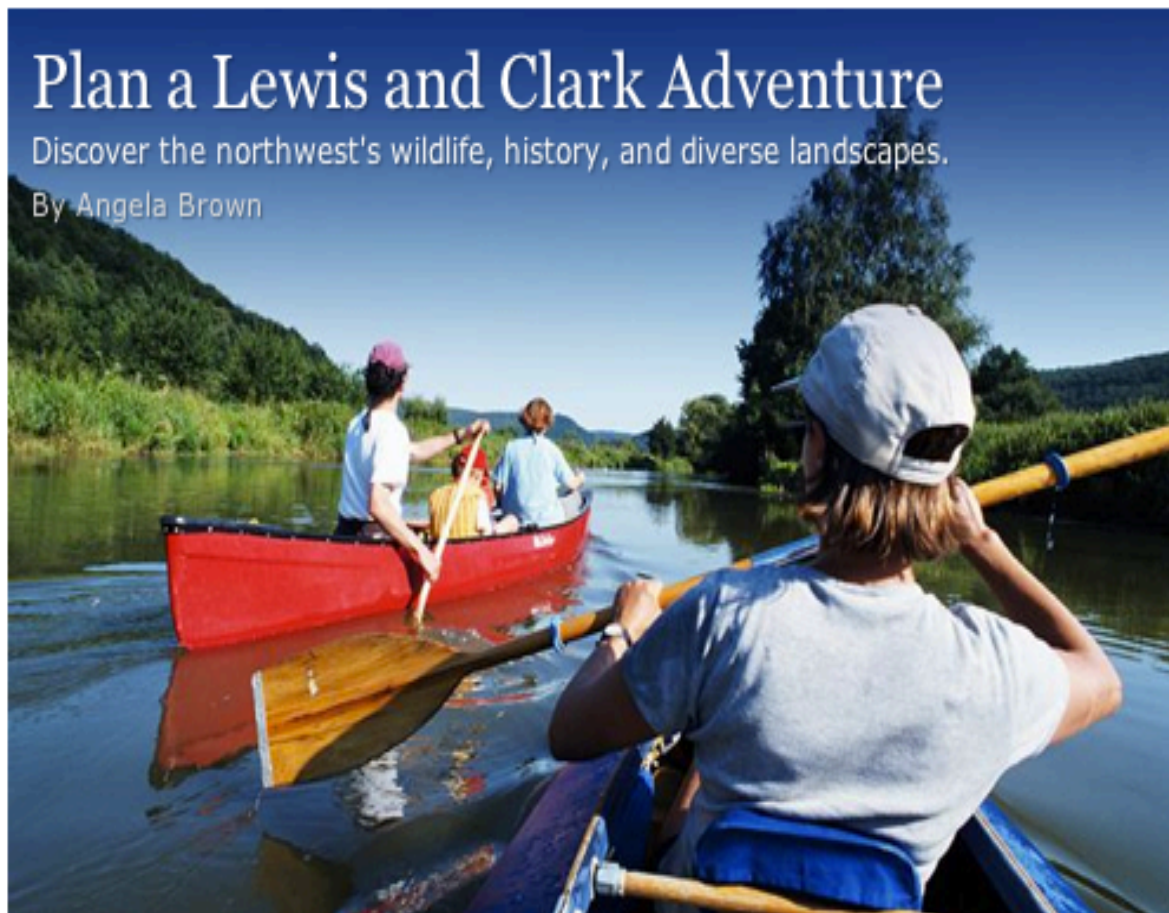
Distribution costs, taxes and the price of crude oil all contribute to the high price of gas. Learn what makes prices go down, and if there is anything you can do to help.

By Kimberly Amadeo

## Plan a Lewis and Clark Adventure

Discover the northwest's wildlife, history, and diverse landscapes.

By Angela Brown

**VIDEO:**

## Fender Guitar

with Dan Courten

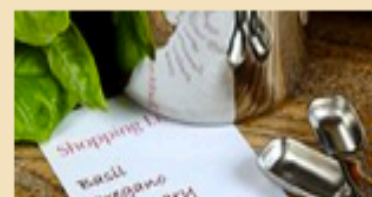
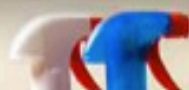


## Polit Prot Ukul

By Ry

## 7 Spring Cleaning Chores

Usher in the warmer weather with a clean, well organized home.

**EN ESPAÑOL**

**PRODUCTION**

**PROBLEMS**

# SUMMARY

**Mad Skillz**



**I has them**

**SOLUTIONS**



# ALTERNATIVES

**BALANCED**

**DIET**

**CREATOR**

**THANK YOU**

**Kate Peterson**

**katep@umn.edu**

**Paul Zenke**

**pfzenke@umn.edu**

# REFERENCES

Beel, J., & Gipp, B. (2010). Academic search engine spam and Google Scholar's resilience against it. *Journal of electronic publishing*, 13(3). MPublishing, University of Michigan Library.

Cutts M, (2006). Ramping up on international webspam. *Matt Cutts: Gadgets, Google, and SEO*. February 4.

Greenfield R, (2012). It's Not Just Google: Everyone Tracks Everyone on the Internet. *The Atlantic Wire*, February 21.

Johnson C A, (2012). *The Information Diet: A Case for Conscious Consumption*. 1st ed. : O'Reilly Media.

Pariser, E. (2011). "Beware online "filter bubbles". TED Talk. CC BY-NC-ND 3.0.

Segal D, (2011). *The Dirty Little Secrets of Search*. *The New York Times*. February, 12.

Vaidhyanathan S, (2011). *The Googlization of Everything: (And Why We Should Worry)* . 1st ed. : University of California Press.