

# Miradas al Sabor: una Aproximación Histórica a las Narrativas Visuales de la Gastronomía Mexicana

Dr. Ricardo Hernández López<sup>1</sup>, Dr. Héctor Favila Cisneros<sup>2</sup>,  
Dr. Andrés López Ojeda<sup>3</sup> y Mtra. Celia Guzmán Hernández<sup>4</sup>

**Resumen:** La gastronomía es un tema de gran interés desde hace algunos años en México, pero vinculada con el desarrollo de sus imágenes la vuelven un campo de estudio con un tinte diferente al tradicional, centrado, sobre todo, en la recuperación de recetas, saberes y técnicas. El objetivo de esta investigación consiste en analizar cualitativamente las narrativas visuales de la gastronomía mexicana en los diversos territorios en los que se presentan y cómo modifican, recuperan o resguardan el patrimonio gastronómico. Para lograrlo se realizará un análisis de imágenes seleccionadas en fotografías, películas, pinturas y carteles para mostrar las diversas narrativas, sus características y elementos primordiales desde una óptica histórica. Como conclusión parcial, se muestra que los diferentes territorios, a pesar de sus características particulares, mantienen elementos que dan coherencia y sustentan el discurso de las narrativas de la gastronomía mexicana: identidad, tradición y nacionalismo.

**Palabras clave:** Gastronomía mexicana, narrativas visuales, imágenes gastronómicas

**Summary:** Gastronomy is a topic of great interest for some years in Mexico, but linked to the development of its images make it a field of study with a different tint to the traditional one, focused, above all, on the recovery of recipes, knowledge and techniques. The objective of this research is to qualitatively analyze the visual narratives of Mexican gastronomy in the various territories in which they are presented and how they modify, recover or safeguard the gastronomic heritage. To achieve this, an analysis of selected images in photographs, films, paintings and posters will be carried out to **show** the various narratives, their characteristics and primordial elements from a historical perspective. As a partial conclusion, it is shown that the different territories, despite their particular characteristics, maintain elements that give coherence and support the discourse of the narratives of Mexican gastronomy: identity, tradition and nationalism.

**Keywords:** Mexican gastronomy, visual narratives, gastronomic images

## Introducción

Las narrativas visuales de la gastronomía mexicana son amplias y a la vez diversas, sobre todo en esta época donde la cultura visual lo domina casi todo, como lo afirma Patiño (2018: 111) “En una valoración genérica del estatus de la imagen (al margen de su procedencia), podemos señalar que vivimos inmersos en una iconosfera.” De ahí que la producción, circulación y consumo de imágenes se ha convertido en un campo propicio para el análisis desde diversas disciplinas. La conformación de los territorios de estas narrativas se constituye en una vía interesante de acercamiento al tema. ¿Qué es lo que vemos cuando estamos frente a imágenes de la gastronomía mexicana en los diferentes territorios visuales? ¿Cómo se han configurado esas narrativas? ¿Cuáles son sus categorías? ¿Cuáles son sus características? Y, finalmente, ¿Cómo las narrativas visuales están modificando, conservando o resignificando el patrimonio gastronómico de México?

El infinito mundo de imágenes que muestran la gastronomía mexicana en la llamada cultura visual se convierte en campo de estudio donde la fotografía, el cine, la publicidad, el diseño y la pintura, por citar algunos, otorgan nuevas maneras de abordar el patrimonio gastronómico de México. Y es que las imágenes en la gastronomía mexicana configuran territorios visuales cuyas narrativas enmarcan los medios de relación social y se constituyen

<sup>1</sup> Hernández López Ricardo.- Doctor en Historia del Arte por El Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos (CIDHEM). Adscrito al Centro de Investigaciones en Estudios Turísticos (CIETUR) Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex. [rhernandezl@uaemex.mx](mailto:rhernandezl@uaemex.mx)

<sup>2</sup> Favila Cisneros Héctor Javier.- Doctor en antropología Física por la Escuela Nacional de Antropología e Historia ENAH. Adscrito al Centro de Investigaciones en Estudios Turísticos (CIETUR) Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex. [hfavilac@uaemex.mx](mailto:hfavilac@uaemex.mx) (autor corresponsal).

<sup>3</sup> Ojeda López Andrés.- Doctor en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana. UAM. Coordinador del Observatorio Gastronómico del Estado de México. Adscrito al Centro de Investigaciones en Estudios Turísticos (CIETUR) Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex. [andrew\\_diorema@yahoo.com.mx](mailto:andrew_diorema@yahoo.com.mx)

<sup>4</sup> Celia Guzmán Hernández.- Maestra en Estudios Físicos del Turismo por la Universidad Autónoma del Estado de México. Adscrita al Centro de Investigaciones en Estudios Turísticos (CIETUR) Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM. [cgh131060@yahoo.com.mx](mailto:cgh131060@yahoo.com.mx)

desde documentos que resguardan una memoria histórica hasta objetos estéticos que reconfiguran significados en un determinado contexto cultural y artístico.

Lo que denominamos narrativas visuales son las historias que se cuentan en torno a las imágenes de la gastronomía, ya sea a partir de una sola imagen o una secuencia de ellas, algunas son contextuales, es decir, necesitan forzosamente analizarse dentro del periodo histórico en que fueron producidas, otras más son autocontenidas, y son aquellas que trascienden a su tiempo y espacio, aunque como afirma Patiño (2018: 111) “Son pocas las imágenes que llegan para quedarse. Pocas las instantáneas que permanecen luego grabadas en la memoria.”

Pero estas narrativas no son historias simples. “Dicho de otra forma, la narratividad es, radicalmente, un *acto de configuración del sentido* variable de acciones y pasiones; acciones y pasiones que pueden estar organizadas desde el punto de vista de la forma de su contenido” (Fabbri, 2004:58).

Con este panorama planteado, en esta investigación se analizarán los aspectos relacionados con el desarrollo de las narrativas visuales de la gastronomía mexicana en los diferentes territorios, específicamente de 1960 a la fecha.

### Metodología

La metodología empleada es de corte cualitativo, con un enfoque histórico y, de manera general, se consideran tres momentos:

1) Investigación documental. Incluye la visita a bibliotecas, hemerotecas, fototecas, museos, centros de documentación, así como la revisión de artículos en línea para buscar, identificar, revisar y seleccionar información e imágenes en torno al patrimonio gastronómico y su representación visual en los últimos 60 años, (aunque este periodo está sujeto a modificaciones dependiendo la representatividad de las imágenes). Una vez recabada la información necesaria, se analizará, interpretará y se traducirá en productos como artículos, capítulos de libro, tesis, así como la participación en eventos académicos.

2) Investigación visual. Consiste en la revisión de imágenes en fotografías, películas, pinturas y carteles donde se configure una narrativa visual en torno a la gastronomía mexicana. Se hará uso de instrumentos para recabar los principales elementos de análisis que ayuden a la identificación y clasificación de las narrativas.

3) Análisis y sistematización de la información. Una vez registrada la información de las imágenes en los instrumentos correspondientes, se procederá a su vaciado, transcripción y ordenamiento de acuerdo con las categorías planteadas. Finalmente se realizará el análisis histórico del trabajo visual.

### Resultados

Se presentan algunos resultados preliminares de la investigación en curso. De un primer acercamiento a la información, se ha logrado un marco referencial donde se establece que la línea que estructura el contenido vincula la historia de la imagen gastronómica con la del contexto, el desarrollo tecnológico y las prácticas culturales tanto grupales como individuales. De ahí que, al conjuntar la investigación documental con la visual, se logró determinar el tipo de narrativa y su territorio respectivo, tal como se muestra en el cuadro 1, con lo cual se tiene que, a la narrativa del movimiento le corresponde el territorio del cine; a la narrativa del deseo el de la publicidad y el diseño; a la memoria el territorio de la fotografía y finalmente a la narrativa de la forma le corresponde la pintura.

Cuadro 1. Narrativas y territorios de la gastronomía mexicana

Narrativa	Territorio
Del movimiento	El cine
Del deseo	La publicidad y el diseño
De la memoria	La fotografía
De la forma	La pintura

Fuente: Elaboración propia

De la misma manera, a partir de un primer acercamiento a las imágenes, principalmente fotografías, y todavía en menor escala a películas, pinturas y carteles, se han podido determinar, hasta el momento, siete categorías de análisis de las narrativas visuales en la gastronomía (ver cuadro 2): representación, uso, valor, vigencia, contenido, escena y personajes. A las cuáles se les han establecido características de acuerdo con espacios temporales definidos, lo cual ha permitido establecer marcos de referencia en el cual situar los hallazgos, porque como lo afirma W.J.T.

(2019: 119). “No podemos analizar mezclas y formaciones híbridas sin una comprensión de los elementos que forman parte de ellas. Y no podemos historizar, ni mucho menos respetar la diversidad cultural... sin un marco de diferenciación y comparación, alguna forma de pensar la relación del ahora y el luego, el aquí y el allá.”

Cuadro 2. Categorías y características de las narrativas visuales de la gastronomía mexicana de 1960 a la actualidad

Narrativas visuales de la gastronomía mexicana	Espacio temporal		
	1961-1980	1981-2000	2001-actualidad
Categorías	Características		
Representación	La vida cotidiana	La vida social	La experiencia individual
Uso	Documental	Lúdico	Artístico
Valor	Histórico	Didáctico	Estético
Vigencia	Permanente	Largo alcance	Inmediatez
Contenido	Totalizador	Fragmentario	Zoom
Escena	Abierta	Cerrada	Sélfica
Personajes	Familia	Amigos	Individuo

Fuente: Elaboración propia

Por ejemplo, se ha podido observar que en la categoría de representación entre los años de 1961 a 1980 las imágenes gastronómicas se muestran en un ambiente de vida cotidiana, de lo que se come en casa, de los protocolos y tradiciones familiares, de los montajes caseros. Mientras que entre 1981 y 2000 se traslada la imagen a los ambientes de la vida social, comidas con los amigos, reuniones, fiestas, celebraciones de oficina. Y es marcado a partir de este nuevo siglo, sobre todo en años recientes, la representación de la experiencia individual, la imagen del platillo instantes previos a su ingesta, lo cual ha sido posible por el desarrollo de tecnologías que han permitido una infinita captura de fotografías, sobre todo en restaurantes, así como su inmediata difusión por medio de las redes sociales, como menciona Prada (2018: 8) “Necesitamos ansiosamente disponer de imágenes de todo y continuamente tratamos de dar a toda vivencia una configuración visual.” Y tanto la captura de la fotografía como la difusión de nuestro platillo gastronómico concentra esa experiencia del comensal. Lo que nos lleva a otro punto de análisis contemporáneo, la iconoclasia individual, entendida como la eliminación de las fotografías que, desde el punto de vista personal, no favorecen y, por tanto, no merecen ser almacenadas en los dispositivos móviles. Y para el caso de la presente investigación, si un platillo gastronómico no representa un estatus, un instante memorable o simplemente un canon estético personal, no merece ser resguardado ni difundido y pasa a ser objeto de la iconoclasia gastronómica.

En este sentido “en la cultura contemporánea, la comida se ha convertido en un factor de entretenimiento que promueve el egoísmo, el narcisismo y también la presunción, dejando de lado los valores de la gastronomía, en especial la hospitalidad y la comunidad, que reflejan lo que realmente es la persona humana” (Dobry y Álvarez, 2020: 8)

Esto nos ha llevado, por ejemplo, a que las narrativas visuales del deseo en la publicidad y el diseño hayan desarrollado esquemas donde los elementos gastronómicos no son ya demostrativos, sino estetizados, han pasado de los mensajes de contenido y satisfacción a los de belleza y estatus, así como de una mirada panorámica y global, es decir, de un conjunto de elementos, a un acercamiento a los ingredientes, donde se enfatizan texturas, suavidad y colores, pero donde el sujeto mantiene su nivel de protagonista.

También se ha encontrado que, en el desarrollo de las narrativas visuales en los últimos veinte años, se mantienen elementos que rescatan la identidad y las tradiciones mexicanas: colores patrios, platillos tradicionales, personajes representativos. Aunque hay voces que cuestionan este aspecto, como Laudan (2019: 424-425) quien argumenta que “No obstante, pocos aspectos de la historia culinaria presentan más problemas, ironías y contradicciones que la simple ecuación entre una nación, un territorio nacional, un pueblo y una cocina nacional.”

Aún con estos debates, la aparición de elementos gastronómicos locales y tradicionales ha permitido en los últimos años la difusión de imágenes de una gastronomía local que contrasta, como se ha podido analizar en los avances de esta investigación, con una gastronomía globalizada y, por tanto, estandarizada. Y, como resultado de esto, a la par de que se promueven las cocinas locales basadas en una gastronomía insignia que atrae turistas, y dicho en una palabra contemporánea, se hace zoom a la imagen, con lo cual se logra un acercamiento para resaltar elementos identitarios que contrasten con los globalizados, pero como lo menciona W.J.T. (2019:103) “No hay manera de hacer zoom con suavidad y precisión desde lo global a lo local -en otras palabras, desde las alturas de la abstracta infinitud hasta el detalle minúsculo-.” He ahí el camino de las narrativas visuales de la gastronomía mexicana, suavizar el

tránsito que permita mostrarla de manera diferenciada, resguardando sus valores identitarios, rescatando a la persona humana, pero sin dejar, de ninguna manera, de estar vigentes.

### **Comentarios finales**

Lo que se ha presentado son breves avances logrados en este proyecto de mayor alcance, pero se puede comentar que el estudio y análisis de las narrativas visuales de la gastronomía mexicana se convierte en una tarea que puede ayudar a la comprensión del fenómeno gastronómico que actualmente se vive en nuestro país, y que, con trabajos de esta naturaleza, basados en el universo de la imagen, el rescate y difusión de la riqueza cultural del patrimonio gastronómico puede ser de mayor amplitud.

Sabemos que no es tarea fácil indagar sobre este tema, las imágenes son vastas, de ahí la importancia de la selección de aquellas narrativas que verdaderamente representen momentos gastronómicos que definan una época, y al igual que Higgs, “Nuestro plan es observar lo que fue verdaderamente nuevo, inesperado y radical [...] a lo que prestaremos atención es a la dirección hacia donde apuntan estas nuevas ideas; de un modo muy coherente, apuntan en una dirección similar [...] Aquí, entonces, comienza una ruta alternativa [...] Su objetivo es el mismo que el de todos los senderos: llevarnos a donde estamos yendo.”

### *Agradecimientos*

A la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) por facilitar los medios para la realización de la presente investigación.

### **Referencias**

Dobre, Catalina Elena y Álvarez Alfeirán, Luis Javier (Coords.) (2020). *Sobre la mesa. Un diálogo entre gastronomía y filosofía*. Roma, Italia: IF PRESS.

Fabrizi, Paolo (2004). *El giro semiótico*. España: Gedisa.

Higgs, John (2016). *Historia alternativa del siglo XX. Más extraño de lo que cabe imaginar*. México: Taurus.

Laudan, Rachel (2019). *Gastronomía e imperio. La cocina en la historia del mundo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Patiño, Anton (2018). *Manifiesto de la mirada. Hacia una imagen sensorial*. España: Fórcola.

Prada, Juan Martín (2018). *El ver y las imágenes en el tiempo de internet*. España: Akal.

W.J.T. Mitchell (2019). *La ciencia de la imagen. Iconología, cultura visual y estética de los medios*. España: Akal.