

**Pruebas de Software del Sitio [www.olx.com.co](http://www.olx.com.co)**

Rafael E. Cotes

Paulo F. Martínez Gallego

Ervid A. Molina Barrios

Mario A. Bonilla Galindo

Sol N. Basante Herrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería,

Tecnología en Desarrollo de Software

Diplomado 204047\_1: Profundización en Pruebas de Software

Ingeniera María P. Amórtegui Vargas

23 mayo de 2021

## Tabla de Contenido

Capítulo 1. Introducción e información General .....	15
Objetivo General .....	16
Objetivos Específicos .....	16
Aplicación a evaluar .....	17
Responsables .....	17
Alcances y limitaciones .....	18
Matriz de ejecución .....	18
Pruebas de humo .....	20
Capítulo 2 Diseño de alto nivel y Riesgos detectados .....	35
Capítulo 3. Plan de trabajo de pruebas de software .....	51
1.    Información del Proyecto.....	51
2.    Objetivo de la Prueba .....	51
3.    Alcance de la Prueba.....	52
4.    Grupo de Trabajo y Responsabilidades.....	52
5.    Metodología.....	53
6.    Criterios.....	57
7.    Seguimiento y reporte.....	59
8.    Supuestos Para El Éxito De La Prueba.....	60
9.    Cronograma de Pruebas.....	60
10.   Historia de Cambios del Registro.....	61
Capítulo 4. Revisión estática, trazabilidad y estimación de tiempos.....	62

Revisión estática informal.....	62
Revisión Estática Informal Mario Alejandro Bonilla.....	62
Revisión Estática Informal Rafael Eduardo Cotes.....	66
Revisión Estática Informal Paulo Fabián Martínez Gallego.....	70
Revisión Estática Informal Sol Nayiby Basante Herrera.....	73
Revisión Estática Informal Ervid Alfred Molina.....	77
Matriz de trazabilidad .....	81
Estimación de tiempos.....	87
1. Asignación de Pesos y Estimación por fases (Mario Alejandro Bonilla).....	87
1.1. Totalizar Estimación (Mario Alejandro Bonilla).....	87
2. Asignación de Pesos y Estimación por fases (Rafael Eduardo Cotes).....	88
2.1. Totalizar Estimación (Rafael Eduardo Cotes Díaz).....	88
Asignación de Pesos y Estimación por fases (Paulo Fabián Martínez Gallego).....	88
3.1 Totalizar Estimación (Paulo Fabián Martínez Gallego).....	89
4. Asignación de Pesos y Estimación por fases (Ervid Alfred Molina Barrios)...	89
4.1 Totalizar Estimación (Ervid Alfred Molina Barrios).....	90
5. Asignación de Pesos y Estimación por fases (Sol Nayiby Basante Herrera)..	90
5.1 Totalizar Estimación (Sol Nayiby Basante Herrera).....	91
Capítulo 5. Propuesta de pruebas.....	92

1.	Datos generales de la prueba.....	92
2.	Alcance de la Prueba.....	92
4.	Diagrama de Gantt.....	96
Capítulo 6. Diseño de casos de prueba.....		98
Módulo Crear y Administrar Cuentas en OLX - “Mario Alejandro Bonilla” .....		98
Módulo Ventas y Compras en sitio en OLX “Rafael Eduardo Cotes Díaz” .....		104
Módulo Empleos en OLX “Paulo Fabián Martínez Gallego” .....		112
Módulo de Redes sociales y Tienda app en OLX - “Ervid Alfred Molina Barrios” .....		117
Módulo de búsqueda en OLX - “Sol Nayiby Basante Herrera” .....		124
Capítulo 7. Análisis del resultado del plan de pruebas.....		131
Métricas de ejecución de casos de prueba.....		131
Métricas de ejecución de defectos de proveedor .....		133
Evaluación del producto y proveedor.....		139
Capítulo 8. Resultados y discusión.....		142
Lecciones aprendidas		142
Conclusiones.....		143
Referencias.....		145
Anexos.....		146
Anexo 1. Ejecución de los casos de prueba.....		146
Anexo 2. Informe de seguimiento.....		166
Anexo 3. Informe final.....		167
Alcance.....		168

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b>	Integrantes y responsabilidades .....	17
<b>Tabla 2</b>	Planificación de la Prueba.....	19
<b>Tabla 3</b>	Cumplimiento .....	30
<b>Tabla 4</b>	Objetivos Diseño alto nivel .....	35
<b>Tabla 5</b>	Casos de Prueba .....	36
<b>Tabla 6</b>	Matriz de riesgos .....	45
<b>Tabla 7</b>	Tabla de Roles y responsabilidades.....	53
<b>Tabla 8</b>	Clasificación de errores por naturaleza .....	55
<b>Tabla 9</b>	Tabla de Incidencias.....	56
<b>Tabla 10</b>	Tabla de Severidad .....	57
<b>Tabla 11</b>	Tabla clasificación de prioridades.....	57
<b>Tabla 12</b>	Documentos entregables del Plan de pruebas.....	59
<b>Tabla 13</b>	Pruebas Mario Bonilla.....	63
<b>Tabla 14</b>	Evidencias pruebas Mario Bonilla.....	63
<b>Tabla 15</b>	Pruebas Rafael Cotes .....	66
<b>Tabla 16</b>	Evidencias pruebas Rafael Cotes .....	67
<b>Tabla 17</b>	Pruebas Paulo Martínez .....	70
<b>Tabla 18</b>	Evidencias pruebas Paulo Martínez.....	71
<b>Tabla 19</b>	Pruebas Sol Basante.....	73
<b>Tabla 20</b>	Evidencia pruebas Sol Basante .....	75
<b>Tabla 21</b>	Pruebas Ervid Molina .....	77

<b>Tabla 22</b>	Evidencia pruebas Ervid Molina.....	78
<b>Tabla 23</b>	Matriz de trazabilidad según sus módulos.....	82
<b>Tabla 24</b>	Pesos y Estimación por fases módulo Crear y administrar cuentas .....	87
<b>Tabla 25</b>	Estimación Total módulo Crear y administrar cuentas .....	87
<b>Tabla 26</b>	Pesos y Estimación por fases módulo Compra y venta .....	88
<b>Tabla 27</b>	Estimación Total módulo Compra y venta.....	88
<b>Tabla 28</b>	Pesos y Estimación por fases módulo Compra y venta .....	88
<b>Tabla 29</b>	Estimación Total módulo Compra y venta.....	89
<b>Tabla 30</b>	Pesos y Estimación por fases módulo Redes Sociales y Tiendas App .....	89
<b>Tabla 31</b>	Estimación Total módulo Redes Sociales y Tiendas App .....	90
<b>Tabla 32</b>	Pesos y Estimación por fases módulo Búsqueda.....	90
<b>Tabla 33</b>	Estimación Total módulo Búsqueda .....	91
<b>Tabla 34</b>	Tabla de roles y módulos .....	92
<b>Tabla 35</b>	Propuesta Cronograma 1 .....	93
<b>Tabla 36</b>	Propuesta Cronograma 2 .....	94
<b>Tabla 37</b>	Caso de prueba Cac_Cp01 .....	98
<b>Tabla 38</b>	Caso de Prueba Cac_Cp02 .....	99
<b>Tabla 39</b>	Caso de Prueba Cac_Cp03 .....	101
<b>Tabla 40</b>	Caso de Prueba Cac_Cp04 .....	102
<b>Tabla 41</b>	Caso de Prueba Cac_Cp05 .....	103
<b>Tabla 42</b>	Caso de Prueba Ves_Cp01 .....	105
<b>Tabla 43</b>	Caso De Prueba Ves_Cp02 .....	106

<b>Tabla 44</b>	Casos De Prueba Ves_Cp03 .....	107
<b>Tabla 45</b>	Caso De Prueba Ves_Cp04 .....	108
<b>Tabla 46</b>	Casos De Prueba Ves_Cp05 .....	109
<b>Tabla 47</b>	Casos De Prueba Ces_Cp03.....	111
<b>Tabla 48</b>	Caso de Prueba Emp_Cp01 .....	112
<b>Tabla 49</b>	Caso de Prueba Emp_Cp02 .....	113
<b>Tabla 50</b>	Caso de Prueba Emp_Cp03 .....	114
<b>Tabla 51</b>	Caso de Prueba Emp_Cp04 .....	115
<b>Tabla 52</b>	Caso de Prueba Emp_Cp05 .....	116
<b>Tabla 53</b>	Casos de Prueba RST_Cp01.....	118
<b>Tabla 54</b>	Casos de Prueba RST_Cp02.....	119
<b>Tabla 55</b>	Casos de Prueba RST_Cp03.....	120
<b>Tabla 56</b>	Casos de Prueba RST_Cp04.....	121
<b>Tabla 57</b>	Casos de Prueba RST_Cp05.....	123
<b>Tabla 58</b>	Casos de Prueba Bus_Cp01.....	124
<b>Tabla 59</b>	Casos de Prueba Bus_Cp02.....	125
<b>Tabla 60</b>	Casos de Prueba Bus_Cp03.....	126
<b>Tabla 61</b>	Casos de Prueba Bus_Cp04.....	128
<b>Tabla 62</b>	Casos de Prueba Bus_Cp05.....	129
<b>Tabla 63</b>	Ejecución de casos de prueba.....	131
<b>Tabla 64</b>	Métricas de Ejecución .....	133
<b>Tabla 65</b>	Severidad de los defectos .....	136

<b>Tabla 66</b>	Naturaleza de los defectos .....	137
<b>Tabla 67</b>	Estado de los defectos .....	138
<b>Tabla 68</b>	Evaluación del producto y proveedor.....	139
<b>Tabla 69</b>	Ejecución de los Casos de Prueba.....	146
<b>Tabla 70</b>	Planificación de la Prueba.....	166



## Índice de Gráficas

<b>Gráfica 1</b>	Ejecución de casos de prueba .....	132
<b>Gráfica 2</b>	Severidad de los defectos .....	136
<b>Gráfica 3</b>	Naturaleza de los Defectos .....	137
<b>Gráfica 4</b>	Estado de los Defectos .....	139

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b>	Ventana de Creación de Cuenta OLX.....	21
<b>Figura 2</b>	Inicio de sesión con cuenta de google.....	22
<b>Figura 3</b>	Ventana con cuenta iniciada OLX.....	22
<b>Figura 4</b>	Módulo vender OLX.....	23
<b>Figura 5</b>	Módulo categorías OLX.....	24
<b>Figura 6</b>	Módulo selección categoría OLX.....	24
<b>Figura 7</b>	Módulo subcategoría OLX.....	25
<b>Figura 8</b>	Módulo subcategoría-agregar imágenes OLX.....	25
<b>Figura 9</b>	Módulo de filtrado OLX.....	26
<b>Figura 10</b>	Módulo de búsqueda OLX.....	26
<b>Figura 11</b>	Módulo categoría más popular OLX.....	27
<b>Figura 12</b>	Módulo lo más buscado OLX.....	28
<b>Figura 13</b>	Módulo información útil OLX.....	29
<b>Figura 14</b>	Módulo servicios de OLX.....	29
<b>Figura 15</b>	Carpeta principal.....	31
<b>Figura 16</b>	Subcarpeta Análisis.....	32
<b>Figura 17</b>	Subcarpeta Diseño.....	32
<b>Figura 18</b>	Subcarpeta Ejecución.....	33
<b>Figura 19</b>	Subcarpeta Gestión.....	33
<b>Figura 20</b>	Informes.....	34
<b>Figura 21</b>	Proceso o fases de plan de prueba.....	53

Figura 22 Centro de ayuda .....	64
Figura 23 Restaurar contraseña .....	64
Figura 24 Ayuda con imágenes .....	65
Figura 25 Funcionamiento de los links de ayuda.....	65
Figura 26 Encuestas al usuario.....	66
Figura 27 Modulo servicio de ayuda.....	68
Figura 28 Modulo de ayuda con imágenes.....	68
Figura 29 Imágenes en el módulo de ayuda.....	68
Figura 30 Funcionamiento de los links de ayuda.....	69
Figura 31 Encuestas al usuario.....	69
Figura 32 Centro de ayuda.....	71
Figura 33 Redacción modulo ayuda.....	72
Figura 34 Ayuda con imágenes .....	72
Figura 35 Funcionamiento de los links de ayuda.....	72
Figura 36 Encuestas al usuario.....	73
Figura 37 Centro de ayuda .....	75
Figura 38 Funcionamiento opciones de ayuda.....	75
Figura 39 Ayuda con imágenes .....	76
Figura 40 Funcionamiento de los links de ayuda.....	76
Figura 41 Encuestas al usuario.....	77
Figura 42 Centro de ayuda.....	79
Figura 43 Manual de usuario .....	79

Figura 44 Imágenes en el módulo de ayuda .....	80
Figura 45 Funcionamiento de los links de ayuda.....	80
Figura 46 Encuestas al usuario.....	81
<b>Figura 47</b> Diagrama de Gantt con la planeación del proceso de pruebas .....	96
Figura 48 Crear cuenta de Facebook .....	146
Figura 49 Usuario logueado con la cuenta de Facebook.com .....	146
Figura 50 Modulo cambio de contraseña .....	147
Figura 51 Automatización de caso .....	147
Figura 52 Automatización caso .....	147
Figura 53 Automatización caso .....	148
Figura 54 Automatización caso .....	148
Figura 55 Modulo escoger categoría .....	149
Figura 56 Revisar campos de la categoría.....	149
Figura 57 Campo fijar precio.....	150
Figura 58 Establecer anuncio .....	150
Figura 59 Descripción de un anuncio.....	151
Figura 60 Contactar vendedor .....	151
Figura 61 Caso automatizado Selenium .....	151
Figura 62 Oferta de empleos .....	152
Figura 63 Oferta de empleos .....	152
Figura 64 Ofertas de empleo .....	153
Figura 65 Oferta de empleos .....	153

Figura 66 Oferta de empleos .....	153
Figura 67 Búsqueda por categoría .....	154
Figura 68 Búsqueda por tipo de empleo .....	155
Figura 69 Filtrado por ubicación .....	155
Figura 70 Automatización con Selenium .....	156
Figura 71 Red social Twitter en olx.com.co .....	156
Figura 72 Entrar a Youtube.com .....	156
Figura 73 Usuario logueado en youtube.com.....	157
Figura 74 App store en Olx.com.co.....	157
Figura 75 Usuario logueado en la App store.....	158
Figura 76 Entrada en Google Play.....	158
Figura 77 Opciones de Google Play .....	158
Figura 78 Automatización Buscar Producto Genérico .....	159
Figura 79 Automatización con Selenium .....	159
Figura 80 Automatización con Selenium .....	160
Figura 81 Automatización Caso Selenium .....	160
Figura 82 Localización productos.....	161
Figura 83 Usuario localizando producto .....	161
Figura 84 Producto por marca .....	162
Figura 85 Producto por marca .....	163
Figura 86 Autocompletado .....	163
Figura 87 Autocompletar .....	164

Figura 88 Categorías específicas .....	164
Figura 89 Ejemplo de categorías específicas .....	165

## Capítulo 1. Introducción e información General

Las pruebas de software son una parte fundamental en el desarrollo de un proyecto, ya que permite medir la robustez de un sistema para afianzar su calidad, así como detectar fallas o falencias y corregirlas en etapas tempranas del desarrollo. En la presente actividad colaborativa se detallan las herramientas o artefactos como son los diseños de alto nivel, la matriz de riesgos, la revisión estática, la estimación de tiempos, la matriz de trazabilidad y el plan de trabajo que se implementarán para realizar las pruebas del aplicativo olx.com. Este documento se levanta como herramienta base y preliminar a las pruebas que se realizarán a cada Módulo del aplicativo mencionado. Cada integrante del grupo de trabajo ha seleccionado previamente un Módulo para realizar las pruebas, con el fin de hacer una evaluación del aplicativo en paralelo y que abarque un porcentaje alto del producto, cosa que sería de difícil desarrollo para un solo evaluador. Así el lector encontrará por ejemplo en el diseño de alto nivel los casos de prueba asignados a diferentes responsables con un nivel de prioridad que varía según la prueba.

### **Objetivo General**

Diseñar el plan de pruebas de software aplicando las metodologías definidas por ISTQB para evaluar el sitio <https://www.olx.com.co/> en los meses de febrero a mayo de 2021.

### **Objetivos Específicos**

Analizar los fundamentos de pruebas de software para evaluar la calidad del sitio <https://www.olx.com.co/> a partir de las metodologías definidas por el International Software Testing Qualifications Board “ISTQB”.

Desarrollar el plan de pruebas mediante la definición de técnicas estáticas para los procesos de calidad de pruebas del sitio <https://www.olx.com.co/>

Mostrar resultados del plan pruebas, mediante la implementación de las métricas de ejecución para la calidad del sitio <https://www.olx.com.co/>



### Aplicación a evaluar

Teniendo en cuenta que la guía de actividades Unidad 1 y 2 Fase 1 fundamentos de pruebas, nos pedía seleccionar un software para desarrollar y ejecutar el proceso de la calidad de software, previamente cada integrante del grupo tomó una aplicación a trabajar, que cumpliera con las condiciones de los módulos de autenticación, consulta, registro de formulario , edición y ejecución de una transacción , se nos dan una listas sugeridas de páginas web, como amazon.com, elempleo.com, olx.com, computrabajo.com, por votación se toma la decisión de trabajar con olx.com, la cual es una plataforma con diferentes módulos, de acceso gratuito y fácil manejo, que permite hacer las diferentes pruebas de consulta, modificación de información y determinar las demás características de usabilidad, rendimiento y seguridad.

### Responsables

Los integrantes del equipo son:

**Tabla 1**

*Integrantes y responsabilidades*

Rol	Integrante
Líder de la prueba:	Rafael Eduardo Cotes
	<i>Sol Nayiby Basante</i>
	<i>Paulo Fabián Martínez</i>
<i>Probadores</i>	<i>Ervid Alfred Molina</i>
	<i>Mario Alejandro Bonilla</i>

El proceso de pruebas se realizó del *01 de febrero de 2021* al *06 de junio de 2021*

## Alcances y limitaciones

Los tipos de pruebas se realizarán a nivel funcional donde se validará la exactitud, completitud, consistencia interfaz e integridad del sistema.

El alcance de este trabajo es implementar pruebas de software para determinar el funcionamiento del sitio web determinado, se analizará cómo trabaja cada módulo. Con base a lo anterior se realizará la planeación, el diseño de las pruebas, la ejecución, evaluación y cierre del proceso de pruebas funcionales.

Los módulos que se van a probar son: búsqueda en OLX, crear y administrar cuentas, compra y venta en OLX, publicar aviso, redes sociales y tienda app.

Las pruebas de aceptación planteadas en el presente documento estarán limitadas a la funcionalidad e integridad del sistema y de forma específica a los módulos compras y ventas, búsquedas, creación y administración de cuentas de usuario y publicación de productos en la plataforma web\_www.olx.com.co

## Matriz de ejecución

En la siguiente matriz se detalla las fechas planeadas, ejecutadas, horas y porcentaje de avance de las pruebas de la aplicación OLX.

### Convenciones de los módulos

**Cac:** Creación de cuentas en olx.com.co

**Ves:** Ventas en olx.com.co

**Emp:** Empleos en olx.com.co

**Bus:** Búsquedas en olx.com.co

**Rst:** Redes Sociales en olx.com.co

Tabla 2

## Planificación de la Prueba

PROYECTO OLX								
Módulo	Fase	Fechas Estimadas		Tiempo	Fechas Reales		Tiempo	
		Inicial	Final	Estimado	Inicial	Final	Real	%
				Horas			Horas	Avance
Cac	Análisis	15/03/2021	17/03/2021	20	15/03/2021	17/03/2021	12	
	Diseño	18/03/2021	27/03/2021	27	19/03/2021	29/03/2021	20	
	Ejecución	28/03/2021	07/04/2021	48	30/03/2021	02/04/2021	12	
Ves	Análisis	15/03/2021	17/03/2021	20	15/03/2021	17/03/2021	12	
	Diseño	18/03/2021	27/03/2021	27	19/03/2021	29/03/2021	20	
	Ejecución	28/03/2021	07/04/2021	48	03/04/2021	04/04/2021	16	
Emp	Análisis	16/03/2021	18/03/2021	15	18/03/2021	20/03/2021	10	
	Diseño	18/03/2021	24/03/2021	30	22/03/2021	27/03/2021	20	
	Ejecución	18/03/2021	24/03/2021	40	28/03/2021	02/04/2021	15	
Bus	Análisis	05/03/2021	13/05/2021	28	05/03/2021	21/03/2021	24	
	Diseño	13/03/2021	22/03/2021	24	22/03/2021	27/03/2021	15	
	Ejecución	25/03/2021	29/04/2021	108	30/03/2021	06/04/2021	28	
Rst	Análisis	15/03/2021	19/03/2021	27	15/03/2021	19/03/2021	29	
	Diseño	19/03/2021	22/03/2021	24	19/03/2021	23/03/2021	24	
	Ejecución	23/03/2021	09/04/2021	128	30/03/2021	10/04/2021	116	
		Estimado		614	Real		373	

## **Pruebas de humo**

Según (Sánchez Peño, 2015) las pruebas de humo son ensayos rápidos para comprobar si el programa funciona como se espera, sin interrumpir procesos básicos. Tienen la característica de poder ejecutarse durante todo el proceso de desarrollo, antes y después de su entrega.

También (Microsoft, 2021) expone que el término hace referencia a cambios en el código. Con estas pruebas se busca comprender qué ha cambiado, cómo afecta la funcionalidad, y cómo afecta las dependencias de otros componentes. Para esto, el trabajo en conjunto con el profesional desarrollador, es indispensable.

### ***Nombre de la aplicación:***

<https://www.olx.com.co/>

### ***Descripción de la funcionalidad de la aplicación:***

OLX es actualmente una empresa privada sudafricana que opera en 87 países. Su actividad consiste en hacer anuncios clasificados de todo tipo mediante una plataforma web. Se creó en marzo de 2006 por los empresarios Alejandro Oxenford y Fabrice Grinda, hoy conocidos como el grupo sudafricano Naspers, quienes poseen el 95% de la empresa. Según (OLX, 2021):

Es una plataforma de clasificados que permite conectar a las personas para comprar, vender o intercambiar bienes y servicios usados. Es completamente gratuito y se puede utilizar desde una computadora portátil o un teléfono móvil. Las personas usan OLX para encontrar y vender muebles, instrumentos musicales, autos, casas y más. Puede comprar y vender casi cualquier cosa con OLX. (Tomado de la Web)

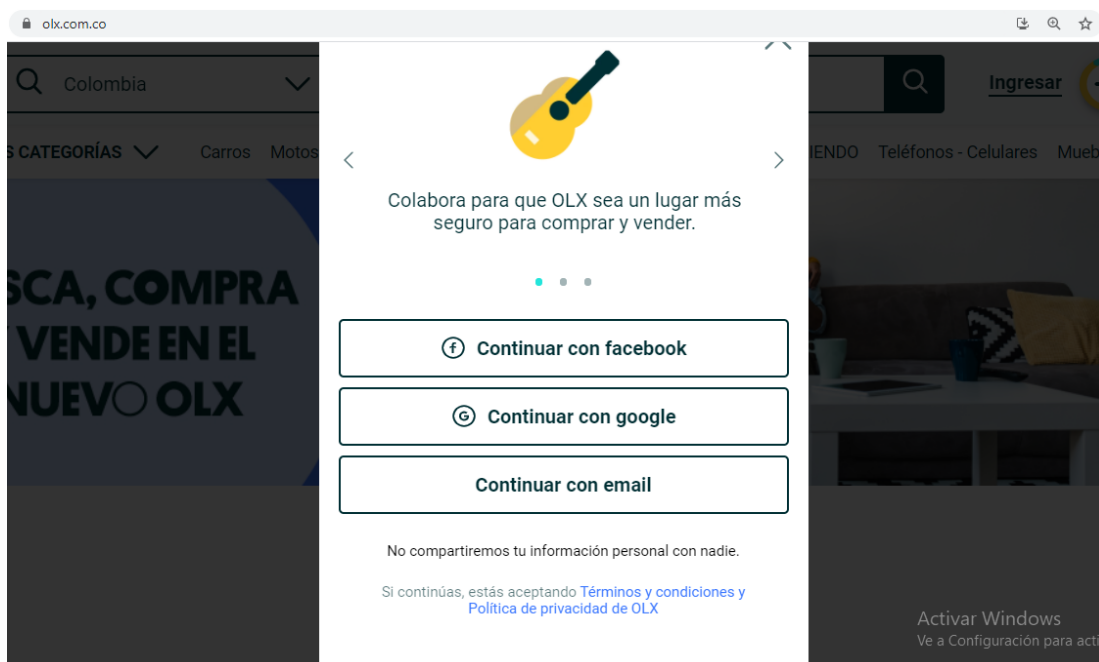
### **Descripción de los Módulos de la aplicación.**

#### **Módulo: Ingresar**

Por medio de este Módulo los usuarios pueden ingresar o registrarse con Facebook, google o un correo electrónico a la plataforma.

#### **Figura 1**

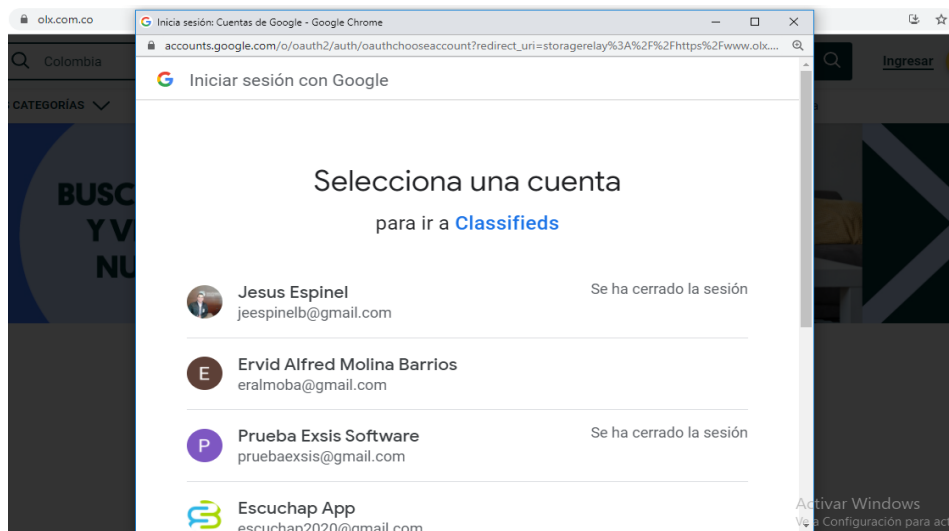
*Ventana de Creación de Cuenta OLX*



*Nota.* La figura muestra las 3 opciones de como registrarse, al intentar ingresar o loguearse.

Figura 2

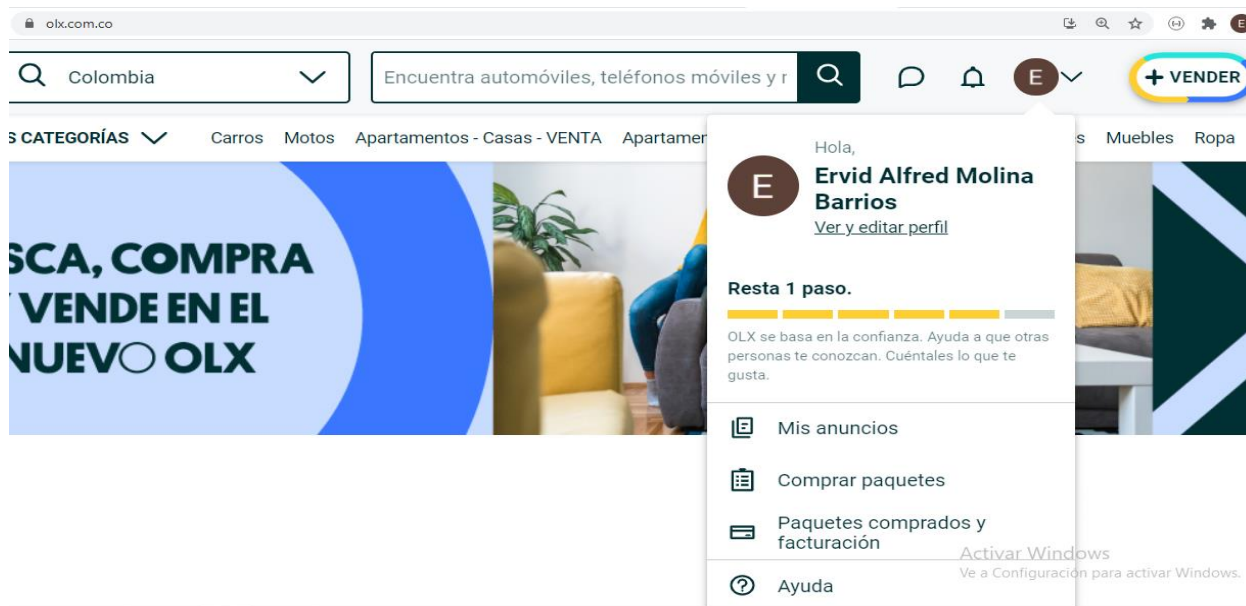
Inicio de sesión con cuenta de google



Nota. La figura muestra la selección de la opción de google, se muestra una ventana para que selecciones con que cuenta vas a ingresar.

Figura 3

Ventana con cuenta iniciada OLX



*Nota.* La figura muestra el inicio de sesión el cual activa dos opciones al lado del usuario como chat y notificaciones.

### **Módulo: Vender**

Por medio de este Módulo los usuarios pueden ingresar con Facebook, google o un correo electrónico a la plataforma y vender productos en línea.

### **Figura 4**

#### *Módulo vender OLX*



*Nota.* La figura muestra que al dar clic en vender me muestras las categorías definidas en el sitio.

Figura 5

Módulo categorías OLX



*Nota.* La figura muestra cómo se escoge una categoría y la subcategoría para poder ingresar los datos del producto y las imágenes de este.

Figura 6

Módulo selección categoría OLX

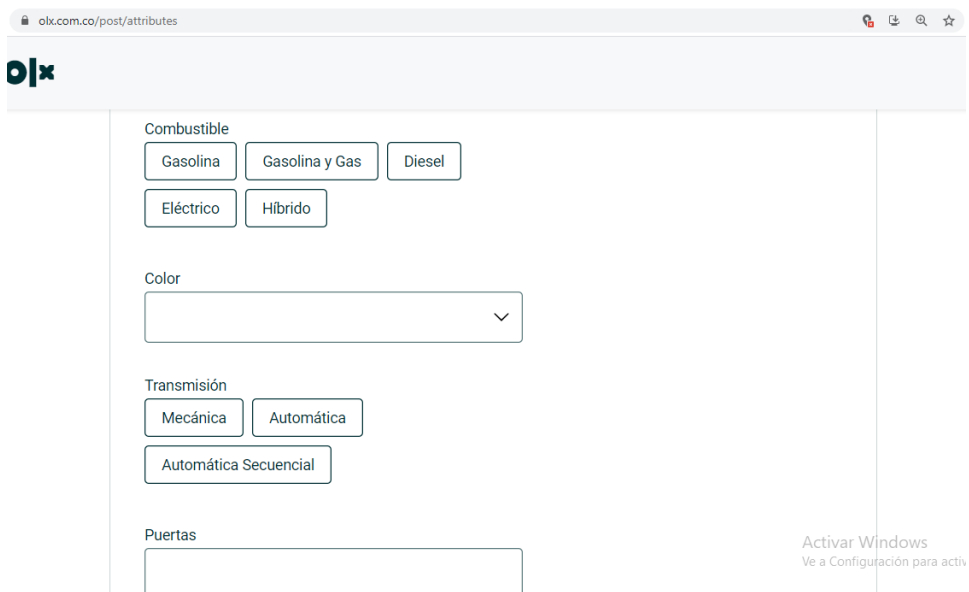




*Nota.* La figura muestra cómo se visualiza el formulario de los datos a ingresar para el anuncio.

**Figura 7**

*Módulo subcategoría OLX*



The screenshot shows a web browser window with the URL `olx.com.co/post/attributes`. The OLX logo is visible in the top left. The main content area contains a form with the following sections:

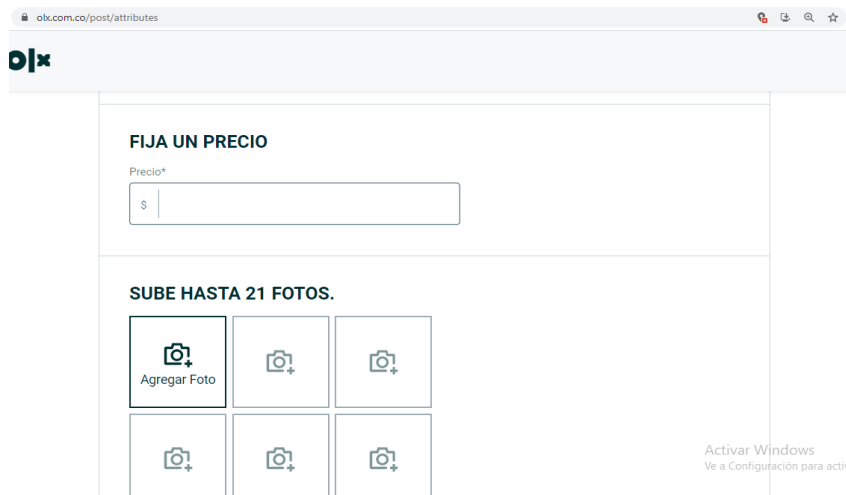
- Combustible:** Five buttons labeled "Gasolina", "Gasolina y Gas", "Diesel", "Eléctrico", and "Híbrido".
- Color:** A dropdown menu with a downward arrow.
- Transmisión:** Three buttons labeled "Mecánica", "Automática", and "Automática Secuencial".
- Puertas:** A single empty text input field.

In the bottom right corner, there is a watermark that says "Activar Windows" and "Ve a Configuración para activ".

*Nota.* La figura muestra cómo se visualiza otros de los datos que se requieren en el anuncio.

**Figura 8**

*Módulo subcategoría-agregar imágenes OLX*



The screenshot shows a web browser window with the URL `olx.com.co/post/attributes`. The OLX logo is visible in the top left. The main content area contains a form with the following sections:

- FIJA UN PRECIO:** A section with the heading "FIJA UN PRECIO" and a label "Precio\*". Below it is a text input field with a dollar sign (\$) on the left.
- SUBE HASTA 21 FOTOS:** A section with the heading "SUBE HASTA 21 FOTOS." and a grid of six buttons, each with a camera icon and a plus sign. The first button is labeled "Agregar Foto".

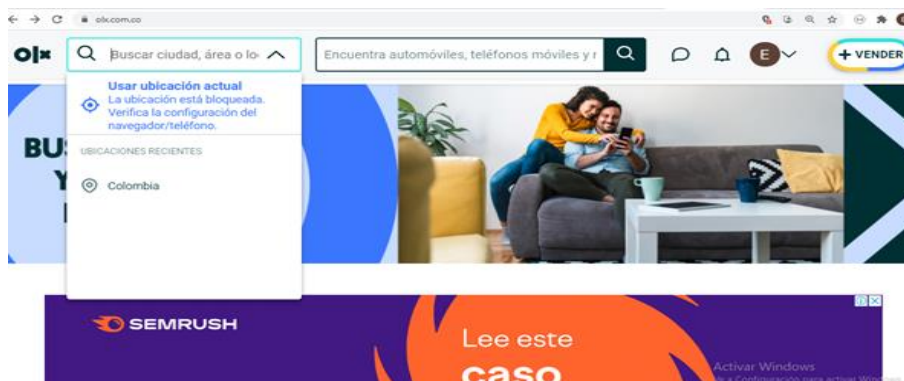
In the bottom right corner, there is a watermark that says "Activar Windows" and "Ve a Configuración para activ".

*Nota.* La figura muestra la opción de agregar imágenes en el formulario para agregar anuncios.

**Módulo Filtrado** de ubicación geográfica, por defecto usa la ubicación actual.

**Figura 9**

*Módulo de filtrado OLX*

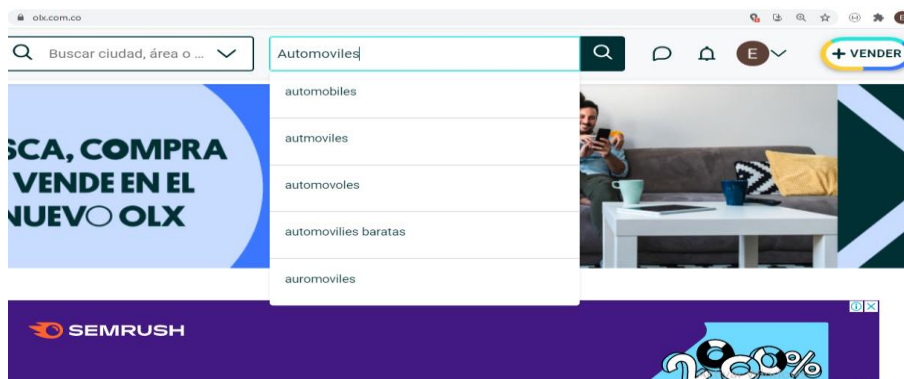


*Nota.* La figura muestra la opción de utilizar la ubicación actual.

**Módulo Búsqueda** del artículo por su nombre ejemplo: automóviles, teléfonos móviles y más.

**Figura 10**

*Módulo de búsqueda OLX*



*Nota.* La figura muestra la opción de utilizar la ubicación actual.

**Módulo Categorías:** Permite al desplegarlo observar todas las categorías que se ofertan en la página web, las categorías son:

- Vehículos
- Propiedad Inmuebles
- Teléfonos-Tablet
- Muebles-Hogar-Jardín
- Empleos
- Servicios
- Deportes-Bicicletas
- Electrodoméstico
- Computadores-Portátiles
- TV-Audio-Video-Cámaras
- Moda-Belleza
- Video Juegos-Consolas
- Animales-Mascotas
- Maquinarias-Herramientas
- Juguetes
- Hobbies-Música-Arte-Libros

**Módulo de categorías más populares:** Muestra las búsquedas de las categorías que los usuarios consultan en la página.

**Figura 11**

*Módulo categoría más popular OLX*



*Nota.* La figura muestra que al fondo y a la izquierda de la página, en la primera columna se encuentran las categorías más populares.

**Módulo lo más buscado:** Muestra lo que más buscan los usuarios.

**Figura 12**

*Módulo lo más buscado OLX*



*Nota.* La figura muestra que al fondo de la página, en la segunda columna se encuentran lo más buscado.

**Módulo información útil:** Muestra contacto y ayuda, consejos de seguridad, términos y condiciones, acerca de OLX, súmate a OLX.

**Figura 13**

*Módulo información útil OLX*



*Nota.* La figura muestra que, al fondo de la página, en la tercera columna se encuentra información útil.

**Módulo servicios de OLX:** indica la forma como se publican los avisos.

**Figura 14**

*Módulo servicios de OLX*



*Nota.* La figura muestra que, al fondo de la página, en la cuarta columna se encuentran los servicios de OLX.

**Tabla 3**

*Cumplimiento*

DESCRIPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE
1. El usuario puede acceder a la aplicación	SI	
2. La funcionalidad de la aplicación está disponible y accesible	SI	
3. El usuario puede realizar la navegación elemental sin que la aplicación se bloquee	SI	
4. El usuario puede navegar desde la aplicación	SI	
5. La funcionalidad requerida está disponible y su contenido es suficiente	SI	
6. El sistema es suficientemente estable y tiene suficiente funcionalidad para pasar a la fase de prueba	SI	

***Opciones de mejora sitio olx.com***

- Como sugerencia no se debe ver la ubicación geográfica de la publicación del producto, esto por temas de seguridad, al menos que la persona ya esté logueado en el sitio.
- Cualquier persona puede reportar el anuncio y hacer una mala competencia y con esto se perjudica al vendedor.

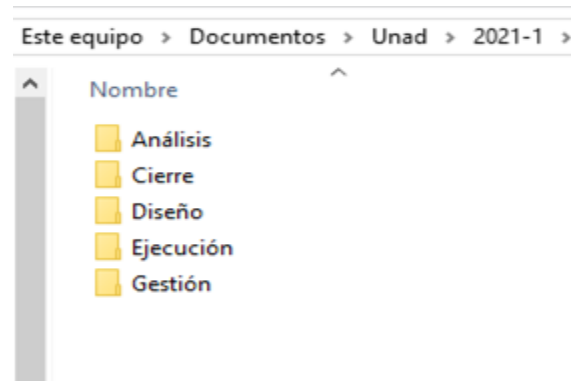
***Gestión de la configuración***

En esta sección se muestra la gestión de la configuración con la estructura de carpetas que se usó para el proyecto:

**Carpeta principal:** Es la carpeta donde reposan todos los archivos del proyecto. La carpeta principal tiene un nombre compuesto de la siguiente forma: - Proyecto-Grupo (nombre del grupo) Sistema (Nombre del sistema)

**Figura 15**

*Carpeta principal*



*Nota.* La figura muestra todas las carpetas principales del plan de pruebas.

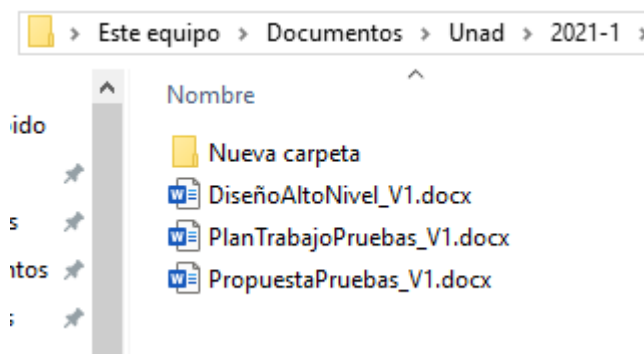
**Sub-Carpetas:** Son las sub-carpetas que se manejan dentro de la carpeta principal. Para el proyecto se manejaron las siguientes carpetas.

**Análisis:** Contiene:

- Plan de Pruebas
- Diseño de alto nivel
- Propuesta de Pruebas

**Figura 16**

*Subcarpeta Análisis*



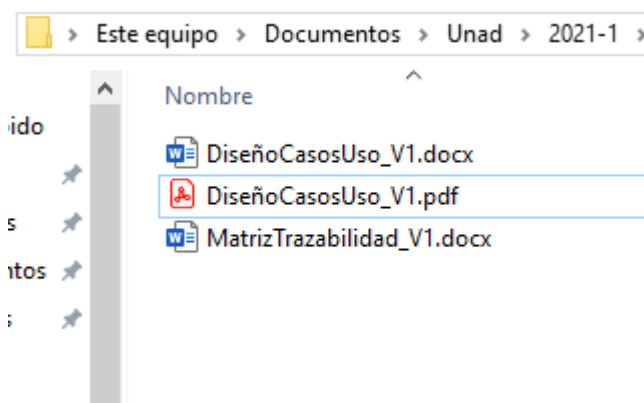
*Nota.* La figura muestra cómo se visualizan los documentos principales, presentes en la carpeta análisis.

**Diseño:** Contiene

- Matriz de trazabilidad
- Casos de Prueba:

**Figura 17**

*Subcarpeta Diseño*



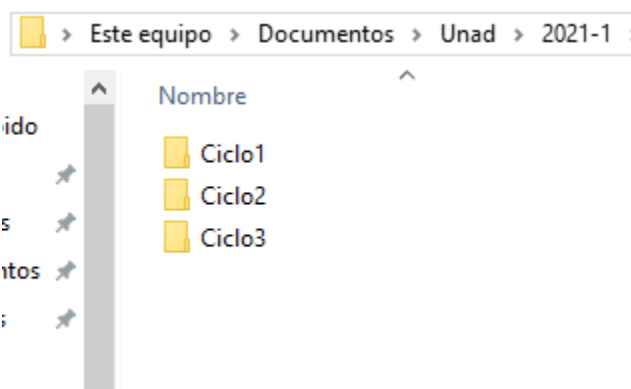


*Nota.* La figura muestra cómo se visualizan los documentos principales, presentes en la carpeta diseño.

**Ejecución:** se maneja carpetas por cada ciclo de pruebas, La carpeta se nombra con la palabra Ciclo + Consecutivo. Los casos de prueba se organizan por estado del caso de prueba.

**Figura 18**

*Subcarpeta Ejecución*



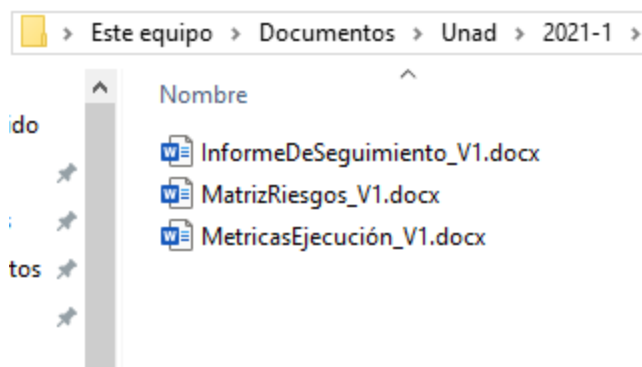
*Nota.* La figura muestra cómo se visualizan las subcarpetas principales, presentes en la carpeta ejecución.

**Gestión:** Incluye:

- Matriz de defectos, incidencias y evaluación
- Informe de Seguimiento
- Matriz de Riesgos

**Figura 19**

*Subcarpeta Gestión*

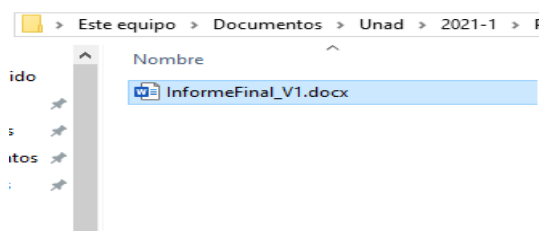


Nota. La figura muestra cómo se visualizan los documentos principales, presentes en la carpeta gestión.

**Cierre:** Se anexa el informe final

**Figura 20**

*Informes*



Nota. La figura muestra cómo se visualiza el documento principal, presentes en la carpeta cierre.

## Capítulo 2 Diseño de alto nivel y Riesgos detectados

El diseño de alto nivel es un artefacto que se diligencia con el fin de definir los objetivos de la prueba y de esta manera poder tener una visión de las pruebas que se van a realizar en la aplicación. En esta sección se detallan los elementos que conforman el diseño en el sitio de OLX.co.

**Tabla 4**

*Objetivos Diseño alto nivel*

<b>Nombre de la Aplicación Para Evaluar:</b>	<a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>
<b>Grupo de trabajo:</b>	
<b>Líder:</b>	Rafael Eduardo Cotes
	Sol Nayiby Basante
	Paulo Fabián Martínez
<b>Probadores:</b>	Ervid Alfred Molina
	Mario Alejandro Bonilla
<b>Objetivo de la Prueba:</b>	
	Identificar defectos que puedan afectar la calidad del producto OLX, y por consiguiente proponer opciones de mejora que ayuden a cumplir los estándares de calidad de este.
	Verificar por medio de las pruebas de aceptación la correcta funcionalidad de los Módulos compras y ventas, búsquedas, creación y administración de cuentas de usuario y publicación de productos en la plataforma web <a href="http://www.olx.com.co">www.olx.com.co</a> , de tal forma que se presenten las correspondientes mejoras que garanticen las transacciones entre los usuarios vendedores y compradores.

**Tabla 5***Casos de Prueba*

ítem	Responsable	Módulo	Id Caso de prueba	Nombre del Caso de Prueba	Descripción	Prioridad
1	Mario Alejandro Bonilla	"Crear y Administrar Cuentas" en OLX	Cac_Cp01	Cac_Cp01_Crear CuentaFacebook	Verificar la creación de una cuenta o perfil nuevo a través de Facebook en OLX	Alta
2	Mario Alejandro Bonilla	"Crear y Administrar Cuentas" en OLX	Cac_Cp02	Cac_Cp02_Crear CuentaGoogle	Verificar la creación de una cuenta o perfil nuevo a través de Google en OLX	Alta
3	Mario Alejandro Bonilla	"Crear y Administrar Cuentas" en OLX	Cac_Cp03	Cac_Cp03_Crear CuentaEmail	Verificar la creación de una cuenta o perfil	Alta

					nuevo a través de un email en OLX	
4	Mario Alejandro Bonilla	"Crear y Administrar Cuentas" en OLX	Cac_Cp04	Cac_Cp04_Cambiar Contraseña	Verificar el cambio de contraseña de un perfil en OLX	Alta
5	Mario Alejandro Bonilla	"Crear y Administrar Cuentas" en OLX	Cac_Cp05	Cac_Cp05_Cambiar Opciones Perfil	Verificar las diferentes opciones de y cambios del perfil de la cuenta en OLX	Media
6	Rafael Eduardo Cotes Díaz	Compras en el sitio <a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>	Ces_Cp01	Ces_Cp01_Realizar filtrado por ciudad	Reconocer cómo se realiza la búsqueda por ciudad	Alta

	Rafael				Reconocer como	
	Eduardo	Compras en el sitio	Ces_Cp02	Ces_Cp02_Realizar filtrado por artículo o producto	se realiza la	
7	Cotes Díaz	<a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>			búsqueda por	Alta
					artículo o	
					producto	
	Rafael				Establecer	
	Eduardo	Compras en el sitio	Ces_Cp03	Ces_Cp03_Contactar al vendedor	contacto con el	Alta
8	Cotes Díaz	<a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>			vendedor	
					Verificar	
	Rafael				descripción del	
	Eduardo	Compras en el sitio	Ces_Cp04	Ces_Cp04_Revisar detalles y condiciones del artículo o	artículo o	Alta
9	Cotes Díaz	<a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>		producto	producto	
	Rafael				Conocer la	
	Eduardo	Compras en el sitio	Ces_Cp05	Ces_Cp05_Revisar la descripción del vendedor	descripción del	Alta
10	Cotes Díaz	<a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>			vendedor	
	Rafael				Verificar las	
	Eduardo	Ventas en el sitio	Ves_Cp01	Ves_Cp01_Escoger categoría	categorías en el	Alta
11	Cotes Díaz	<a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>				

					sitio de olx.com.co	
12	Rafael Eduardo Cotes Díaz	Ventas en el sitio <a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>	Ves_Cp02	Ves_Cp02_Realizar_revisión_categoria	Reconocer los campos a registrar del producto a vender en base a la categoría.	Alta
13	Rafael Eduardo Cotes Díaz	Ventas en el sitio <a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>	VeS_Cp03	Ves_Cp03_Fijar_precio_al_artículo	Establecer un precio al artículo que se va a ofertar.	Alta
14	Rafael Eduardo Cotes Díaz	Ventas en el sitio <a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>	Ves_Cp04	Ves_Cp04_Establecer_titulo_del_anuncio.	Establecer un título en base al artículo a vender.	Alta

15	Rafael Eduardo Cotes Díaz	Ventas en el sitio <a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>	Ves_Cp05	Ves_Cp05_Mostrar_Descripcion del artículo	Mostrar la descripción del artículo, producto o inmueble a vender.	Alta
16	Paulo Fabián Martínez Gallego	Módulo de empleos en el sitio <a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>	Emp_Cp01	Emp_Cp01_Ordenar_oferta_empleos	Ordenar los empleos ofrecido por relevancia, fecha o precio	Alta
17	Paulo Fabián Martínez Gallego	Módulo de empleos en el sitio <a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>	Emp_Cp02	Emp_Cp02_BuscarporCategorias	Elegir entre las dos categorías disponibles: Ofertas o Búsqueda de empleo	Media



18	Paulo Fabián Martínez Gallego	Módulo de empleos en el sitio <a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>	Emp_Cp03	Emp_Cp03_FiltrarporTipoEmpleo	Filtrado por tipo de empleo ofrecido	Alto
19	Paulo Fabián Martínez Gallego	Módulo de empleos en el sitio <a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>	Emp_Cp04	Emp_Cp04_FiltrarporUbicacion	Filtrado por ubicación, ciudad o departamento	Alta
20	Paulo Fabián Martínez Gallego	Módulo de empleos en el sitio <a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>	Emp_Cp05	Emp_Cp05_SeleccionarMododeVista	Modo de vista de los anuncios filtrados	Alta
21	Ervid Alfred Molina Barrios	Redes Sociales y Tienda App	RST_Cp01	RST_Cp01_EntrarFacebook	Verificar si al oprimir el icono de Facebook redirige a la página de Facebook de OLX	Media

22	Ervid Alfred Molina Barrios	Redes Sociales y Tienda App	RST_Cp02	RST_Cp01_EntrarTwitter	Verificar si al oprimir el icono de twitter redirige a la página de twitter de OLX	Media
23	Ervid Alfred Molina Barrios	Redes Sociales y Tienda App	RST_Cp03	RST_Cp01_EntrarYoutube	Verificar si al oprimir el icono de YouTube redirige a la página de YouTube de OLX	Media
24	Ervid Alfred Molina Barrios	Redes Sociales y Tienda App	RST_Cp04	RST_Cp01_EntrarAppStore	Verificar si al oprimir el icono de tienda app redirige a la página para descargar la	Alta

					aplicación de OLX	
25	Ervid Alfred Molina Barrios	Redes Sociales y Tienda App	RST_Cp05	RST_Cp01_EntrarGooglePlay	Verificar si al oprimir el icono de tienda google redirige a la página para descargar la aplicación de OLX	Alta
26	Sol Nayiby Basante Herrera	Búsqueda en www.olx.com.co	Bus_Cp01	Bus_Cp01_Buscar_ProductoGenerico	Realizar la búsqueda de productos en forma extensa	Media
27	Sol Nayiby Basante Herrera	Búsqueda en www.olx.com.co	Bus_Cp02	Bus_Cp02_Localizar_ProductoExacto	Localizar un producto exacto en la base de datos	Alta

28	Sol Nayiby Basante Herrera	Búsqueda en www.olx.com.co	Bus_Cp03	Bus_Cp03_Filtrar_ProductoMarca	Aplicar filtro de marca a producto buscado	Alta
29	Sol Nayiby Basante Herrera	Búsqueda en www.olx.com.co	Bus_Cp04	Bus_Cp04_VerificarAutocompletar	Verificar la exactitud y eficiencia de la función autocompletar en el cuadro de búsquedas	Media
30	Sol Nayiby Basante Herrera	Búsqueda en www.olx.com.co	Bus_Cp05	Bus_Cp05_Comparar_CategoriaEspecificas	Comparar las búsquedas generales con respecto a una categoría particular	Media
<b>Total CP prioridad Alta:</b>			<b>22</b>			

<b>Total CP prioridad Media:</b>	<b>8</b>
<b>Total CP Baja:</b>	<b>0</b>
<b>Total CP de pruebas:</b>	<b>30</b>

Los riesgos presentan dos elementos importantes: la posibilidad de que algo ocurra y el impacto que esto desencadene si sucede, por eso es muy importante distinguir el riesgo los cuales son: Muy probable, poco probable.

**Tabla 6**

Matriz de riesgos

Proyecto: <a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>										
Fecha inicio: 14/marzo/2021										
Fecha fin: 04/junio/2021										
Riesgo					Evaluación					
Id. De Riesgo	Tipo de riesgo	Origen	Resultado	Señal	Impacto (Ma/A/M/B/Mb)	Probabilidad (Ma/A/M/B/Mb)	Valor (1 al 5)	Nivel (Ma/A/M/B/Mb)	Respuesta	Autor
No. Cac_01	Riesgo asociado al Proyecto. Su alcance comprometido	Los datos obtenidos de la red social pueden ser utilizados	El usuario puede perder control de la información	El usuario de manera inesperada ya no puede acceder a su	MUY ALTO	BAJA	1	<b>MA</b>	Se harán diferentes pruebas de creación de cuentas y se	Mario Alejandr o Bonilla

e la para de perfil de cuenta en validará el  
 seguridad finalidades su red social. OLX y la comportamient  
 del usuario, distintas las información o de la cuenta  
 la calidad consentidas de la red durante un  
 del servicio por el social lapso de  
 y la usuario vinculada tiempo de tres  
 reputación recibe spam meses.  
 de la y publicidad  
 empresa no  
 frente al solicitada.  
 Habeas  
 Data.

---

			El campo o						
		Si el usuario	El usuario	Módulo de					El equipo del
		no digita la	puede no	búsqueda					proyecto
		ciudad y el	mirar en una	por ciudad					estimara el
		departament	ciudad	aparece por					defecto que
	Experiencia	o no podría	específica si	defecto la	M	M	4	M	presenta el
1		realizar la	hay en venta	ciudad					Módulo y se
		búsqueda del	o no un	donde está					darán opciones
			artículo,	el usuario,					

Rafael  
 Eduardo  
 Cotes  
 Díaz

artículo o producto. producto o sin embargo de mejora en el  
 bien inmueble. no aparece sitio.  
 un lista  
 desplegable  
 por ciudad.

---

Cac_0	Experiencia	Categorías	El usuario				Se debe poder	
3	de usuario	de empleo	Cuando se				evitar al colocar	Paulo
		ambiguas	filtra por las				un anuncio en	Fabián
			dos				empleo, que En	Martínez
			categorias,				la categoría	
			los				Búsqueda de	
			resultados				empleos, Se	
			no				publiquen	
			pero pueden	MA	MA	M	Ofrecimientos	
			corresponde				de empleo	
			n al filtro ya					
			búsqueda de					
			trabajo y					
			oferta de					
			trabajo,					
			cruzan					
			resultados					
			quien					

ofrece sus  
servicios  
como  
empleado

---

									Realizar	
									revisiones más	
				Muchos					seguidas y	Rafael
Cac_0	Técnico	Fase	Reproceso	bugs en	Muy Alto	Medio	5	MA	revisiones	Cotes y
4		deficiente de	en la fase de	revisiones					pares para que	Ervid
		análisis	producción	iniciales					evitar que se	Molina
									cuelen muchos	
									errores	

---

				Poca						
				asistencia a					Contactar con	
	Asociados a		Atrasos en	las					mucha	
Cac_0	la	Poca	las pruebas	reuniones	Alto	Bajo	4	A	anterioridad al	Rafael
5	organizació	disponibilida	de	previas o					cliente para	Cotes
	n	d	certificación	dificultad a					agendar	
				la hora de					reuniones	
				reunirse						



Cac_0	Decisión	Atrasos y revaluación del proceso de pruebas	Empleados mal pago, ambiente laboral y mejore ofertas	Medio	Bajo	3	M	Tratar que los empleados estén a gusto y con un ambiente laboral bueno	Rafael Cotes
1	Técnico	Resultados obtenidos de la ubicación y no de un producto en particular	Presenta una gran variedad de productos que pueden o no estar relacionados con la búsqueda solicitada	Medio	Medio	3	M	El proceso de búsqueda debe estar limitado a los productos y sus marcas, y no a su ubicación como búsqueda general sino después de filtrada.	Sol Nayiby Basante Herrera
2	Experiencia	La presentación de resultados no sigue	Se muestran los productos en venta de	Alto	Muy Alta	5	MA	La presentación de resultados debe tener una organización	Sol Nayiby Basante Herrera

ningún tipo forma que  
de hace  
organización imposible  
dejando al reconocer  
usuario la un producto  
obligación de en particular  
ordenar las inmerso en  
coincidencias la ola de  
resultados  
con  
coincidencia  
parciales,  
carente de  
orden en  
fecha de  
publicación,  
valor del  
producto.

automática  
además de  
ofrecer otras  
posibles formas  
de presentar  
los resultados  
de las  
búsquedas.

---

### Capítulo 3. Plan de trabajo de pruebas de software

El plan de pruebas pretende definir de manera clara, sin ambigüedades el alcance y objetivos específicos de las pruebas, de acuerdo con el nivel, tipo de la prueba y de las características de calidad para probar, las cuales son: facilidad de administración, seguridad, exactitud, completitud, recuperación ante fallas consistencia, eficiencia, interfaz, integridad y resistencia. A continuación, se detalla el plan.

#### 1. Información del Proyecto

**Nombre del proyecto:** Análisis, diseño y construcción de pruebas de aceptación la plataforma web [www.olx.com.co](http://www.olx.com.co)

**Preparado por:** Rafael Eduardo Cotes, Ervid Alfred Molina Barrios, Sol Nayiby Basante Herrera, Paulo Fabián Martínez Gallego, Mario Alejandro Bonilla Galindo

#### 2. Objetivo de la Prueba

Identificar defectos que puedan afectar la calidad del producto OLX, y por consiguiente proponer opciones de mejora que ayuden a cumplir los estándares de calidad del mismo, en los módulos de ventas, compras, búsqueda, redes sociales y tienda app, crear y administrar cuentas, publicar un aviso, analizar y revisar cada uno de ellos para brindar un buen servicio a los usuarios finales que entran al sitio.

Verificar por medio de las pruebas de aceptación la correcta funcionalidad de los módulos compras y ventas, búsquedas, creación y administración de cuentas de usuario y publicación de productos en la plataforma web [www.olx.com.co](http://www.olx.com.co), de tal forma que se presenten las correspondientes mejoras que garanticen las transacciones entre los usuarios vendedores y compradores.

### 3. Alcance de la Prueba

El tipo de pruebas a realizar es a nivel funcional donde se validará la exactitud, completitud, consistencia interfaz e integridad del sistema.

El alcance para el proceso de pruebas funcionales es compuesto por el análisis realizado, el cual consta de la planeación, el diseño, donde se establece el diseño de las pruebas y la ejecución. Y también se compone de la ejecución, evaluación y cierre del proceso de pruebas funcionales.

Se validará la funcionalidad de cada sistema y su integración con los otros sistemas.

Los módulos que se van a probar son: búsqueda en OLX, crear y administrar cuentas, compra y venta en OLX, publicar aviso, redes sociales y tienda app.

Las pruebas de aceptación planteadas en el presente documento estarán limitadas a la funcionalidad e integridad del sistema y de forma específica a los módulos compras y ventas, búsquedas, creación y administración de cuentas de usuario y publicación de productos en la plataforma web\_www.olx.com.co

### 4. Grupo de Trabajo y Responsabilidades

#### 4.1. Definición del Grupo

Líder de la prueba:	<b>Rafael Eduardo Cotes</b>
	<b>Sol Nayiby Basante</b>
	<b>Paulo Fabián Martínez</b>
Probadores	<b>Ervíd Alfred Molina</b>
	<b>Mario Alejandro Bonilla</b>

## 4.2. Responsabilidades Específicas:

**Tabla 7**

*Tabla de Roles y responsabilidades*

Rol	Actividades
<b>Probadores:</b>	Contextualización de aplicaciones
<b>Sol Nayiby Basante</b>	Gestión de incidencias (reporte y solución de incidencias)
<b>Paulo Fabián Martínez</b>	Estrategia de pruebas
<b>Ervid Alfred Molina</b>	Informes de avance
<b>Mario Alejandro Bonilla</b>	Gestión Casos de prueba
<b>Líder:</b>	Reuniones de seguimiento de los analistas
<b>Rafael Eduardo Cotes</b>	Análisis y evaluación de métricas
	Análisis y evaluación de los informes de fin de mes

## 5. Metodología

La ejecución del proyecto que cubre el presente Plan de pruebas se realiza en las siguientes etapas:

**Figura 21**

*Proceso o fases de plan de prueba*



*Nota.* Imagen suministrada y de autoría de la UNAD para la planeación de proceso

Estas fases son apoyadas por los procesos que se muestran en la parte inferior de la gráfica.

### **5.1. Herramientas de apoyo en el proceso de pruebas**

Se utilizarán las siguientes plantillas para el desarrollo del proyecto:

- Plan de pruebas
- Estimación de los casos de prueba
- Propuesta de pruebas
- Diseño de alto nivel
- Diseños de bajo nivel
- Gestión de los casos de prueba
- Gestión de incidencias
- Informe de evaluación del producto

### **5.2. Estrategia respecto a la gestión de defectos**

Los defectos encontrados durante la ejecución de las pruebas serán registrados en la plantilla “Gestión de incidencias”.

En la plantilla se lleva el control de las incidencias detectadas por cada Módulo y ciclo de pruebas.

En la sección del Capítulo 7 Análisis del resultado del plan de pruebas del presente documento se detalla la matriz de gestión defectos

### **5.3. Reglas para la clasificación de defectos (incidencias y fallos)**

Todos los defectos serán registrados en una plantilla de apoyo, para generar indicadores.

### 5.3.1. Naturaleza

Las siguientes tablas (errores por naturaleza, severidad, etc.) aunque son parte de la plantilla suministrada, deben ir numeradas

**Tabla 8**

*Clasificación de errores por naturaleza*

Categoría	Descripción general
<b>Ambiente</b>	Se manifiesta en el momento que el ambiente de pruebas está funcionando incorrectamente, o el sistema está mal configurado o parametrizado.
<b>Datos</b>	Se manifiesta cuando los datos existentes no están de acuerdo a la estructura definida para el buen funcionamiento del software.
<b>Documentación</b>	Se manifiesta cuando la documentación está mal definida o existe ambigüedad.
<b>Funcionalidad</b>	Se manifiesta cuando el funcionamiento del software no está de acuerdo con las especificaciones y requisitos del mismo.
<b>Hardware</b>	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del hardware del sistema. Fallas en los periféricos o herramientas utilizadas para la ejecución de pruebas
<b>Ortografía</b>	Se manifiesta cuando existe una palabra u oración mal escrita de acuerdo al idioma en que se está probando.
<b>Presentación</b>	Se manifiesta cuando el software no cumple con los requisitos mínimos de lineamientos gráficos.

<b>Rendimiento</b>	Se manifiesta cuando el desempeño del sistema es muy bajo, de acuerdo a los requisitos no funcionales.
<b>Seguridad</b>	Se manifiesta por la gestión de la seguridad de la funcionalidad, no está controlada ni alineada con los requisitos del negocio o establecidas en la documentación
<b>Software</b>	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del software como la convivencia con otros programas.

#### **5.3.1.1. Tipo de Incidencia**

**Tabla 9**

*Tabla de Incidencias*

Categoría	Descripción general
<b>Efecto</b>	Corresponde a una falla detectada en el software
<b>Consideración</b>	Corresponde a una duda que se pueda presentar sobre un posible comportamiento anormal.
<b>Sugerencia</b>	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Probador.
<b>Cambio/ Mejora</b>	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Usuario.



### 5.3.1.2. Severidad

**Tabla 10**

*Tabla de Severidad*

Categoría	Descripción general
<b>Alto</b>	Funcionalidad inoperante, sin alternativa que permita su operación.
<b>Medio</b>	Funcionalidad opera parcialmente, hay alternativa para continuar con la operación
<b>Bajo</b>	Incidencia menor, permite la operación de la funcionalidad (cosmético).

### 5.3.1.3. Prioridad

**Tabla 11**

*Tabla clasificación de prioridades*

Categoría	Descripción general
<b>Baja</b>	El defecto es superficial o cosmético y se puede proyectar su solución para más adelante incluyendo una próxima versión.
<b>Normal</b>	El defecto puede esperar para la solución del problema
<b>Alta</b>	El defecto requiere una respuesta en el menor tiempo posible

## 6. Criterios

A continuación, se muestran los criterios a tener presente en el plan de pruebas:

### **6.1. Criterios de aceptación**

El proceso de pruebas funcionales se da por terminado una vez que:

- Se han ejecutado el 100% de los casos de prueba diseñados para este proyecto y su resultado ha sido exitoso.
- El 100% de los defectos detectados en la ejecución de pruebas han sido solucionados y se ha validado dicha solución por parte de pruebas.
- Cuando, a pesar de no cumplirse en su totalidad el punto anterior, el dueño del negocio, gerente manifieste que los defectos no son críticos para salir a producción (los defectos pasarían inmediatamente a un estado terminal de “Siguiete Versión”).

### **6.2. Criterios de priorización**

Los casos de prueba serán priorizados según la necesidad que requiera el proyecto, por lo cual la ejecución de los casos de prueba de cada uno de los requerimientos a certificar será concertada con el cliente.

### **6.3. Técnica de Medición**

Se cuenta con indicadores de gestión, indicadores de calidad de software, indicadores de cumplimiento que serán implementados en el proceso de certificación de los requerimientos.

### **6.4. Criterios de Repetición**

Se contemplan tres ciclos de ejecución

**Prueba de Humo:** Se realiza para garantizar que no se presenten problemas funcionales críticos y/o de ambiente que impliquen la devolución del aplicativo

**Ciclo1:** Ejecución de los casos de prueba disponibles en la primera versión recibida.

**Ciclo2:** En esta actividad se revisa las correcciones realizadas sobre los problemas o defectos en que se hayan reportado durante la ejecución del ciclo 1.

**Regresión:** En esta actividad se revisa que los errores que se hayan reportado y corregido no hayan afectado las funcionalidades que venían comportándose correctamente, validando que no se repliquen los errores y todo el aplicativo funciona óptimamente.

## 7. Seguimiento y reporte

Mensualmente se presentará un reporte general del estado del avance del proceso de certificación.

Estos informes y reportes serán comunicados en conjunto al equipo de pruebas, al líder de proyecto, al equipo del proyecto que dé a lugar

### 7.1. Entregables de Pruebas

Los entregables producidos durante el proceso de pruebas son:

**Tabla 12**

*Documentos entregables del Plan de pruebas*

Nombre documento	Propósito
<b>Propuesta de Pruebas</b>	Este documento describe detalles particulares del proceso de pruebas de cada proyecto derivados del plan general de pruebas
<b>Diseño de alto nivel</b>	Este documento describe los objetivos de las pruebas
<b>Estimación de Tiempos</b>	Este documento es realizado con el fin de tener un estimado del tiempo que se requiere para el desarrollo del proyecto, incluyendo las fechas inicial y final estimadas de cada una de las fases y del proyecto.

<b>Diseño de Casos de Pruebas</b>	Contiene diseño detallado de cada uno de los casos de prueba del proyecto
<b>Informe de Avance</b>	Este informe debe mostrar cuál ha sido el avance de las pruebas en un periodo determinado de tiempo.
<b>Informe Final (Evaluación de las pruebas)</b>	Es un documento en donde se indica cómo ha sido la ejecución de las pruebas, que porcentaje de pruebas se han cubierto, cuantos errores han sido generados, entre otros.

## 8. Supuestos Para El Éxito De La Prueba

- La aplicación debe estar correctamente instalada en el ambiente de pruebas.
- La aplicación ha sido verificada en el ambiente de pruebas por el desarrollador, previo a su entrega al equipo de calidad.
- En caso de que el aplicativo tenga interacción con otros módulos o aplicaciones la comunicación entre estos estará disponible y en un nivel óptimo siempre.
- Se cuenta con la documentación actualizada, siendo esta la última versión y sobre la cual se llevará a cabo el proceso de pruebas.
- La entrega de los datos del ambiente de pruebas será dada por el usuario para garantizar el desarrollo de la prueba.

## 9. Cronograma de Pruebas

El cronograma se encuentra en la propuesta de las pruebas, el cronograma está estimado para realizarse en 4 meses.

## 10. Historia de Cambios del Registro

En la sección de “Diseño de casos de prueba” en las páginas 78 a 104 se registran los siguientes cambios de registro

**Fecha de Cambio:** 30-03-2021 Versión Inicial

**Autores:** Mario Bonilla, Rafael Cotes, Sol Basante

**Fecha de Cambio:** 08-04-2021 Versión Inicial

**Autores:** Ervid Molina

**Fecha de Cambio:** 09-04-2021 Versión Inicial

**Autores:** Paulo Martínez

## **Capítulo 4. Revisión estática, trazabilidad y estimación de tiempos**

En esta sección se encontrarán una serie de pruebas para cada uno de los casos, donde se observará como es ejecutado la revisión o análisis estático al servicio de ayuda y permitirá ver de manera más adecuada si éste cumple con los criterios asignados para ello, lo cual ayudará a establecer la trazabilidad y estimación de tiempos requeridos para su funcionamiento y cumplimiento.

### **Revisión estática informal**

La revisión estática informal se realiza en el servicio de ayuda o manual de usuario de la aplicación. A continuación, se detalla la revisión realizada:

#### **Revisión Estática Informal Mario Alejandro Bonilla**

##### ***1. Descripción del Documento:***

La ayuda de la aplicación se puede encontrar dando clic en el logo del perfil de usuario en la parte superior derecha. Allí se despliega un menú en donde se encuentra “Ayuda”. Este enlace lleva al usuario a una página llamada Centro de Ayuda donde se puede observar un cuadro de búsqueda con el título “En qué podemos ayudarte”. Bajo este cuadro, están dispuestos en forma horizontal ocho botones grandes, cada uno conduce y a un tema diferente. Al dar clic en cualquiera de ellos se despliega una página con un listado de preguntas que dan respuesta al tema correspondiente al botón elegido. Las preguntas están agrupadas en subtemas, y cada una conduce a la respuesta de la misma.

## 2. Prueba Estática:

**Tabla 13**

*Pruebas Mario Bonilla*

Criterios de Evaluación	Cumple	No Cumple	No Aplica
1. El servicio de ayuda o manual de usuario es claro y usable; el usuario interpreta como manejar la aplicación o como solucionar las dudas que tiene.	SI		
2. El servicio de ayuda o manual de usuario tiene buena ortografía y redacción.	SI		
3. El servicio de ayuda o manual de usuario maneja imágenes para clarificar al usuario el proceso mencionado.	SI		
4. Solo sí el servicio de ayuda o manual maneja links. Los links que el servicio de ayuda o manual tiene asociado tienen funcionamiento, es decir no están rotos.	SI		
5. El servicio de ayuda o manual maneja links maneja algún tipo de encuesta de satisfacción.	SI		

## 3. Evidencias del Proceso:

**Tabla 14**

*Evidencias pruebas Mario Bonilla*

Criterios de Evaluación	Imagen
-------------------------	--------

Figura 22 Centro de ayuda

1. El servicio de ayuda o manual de usuario es claro y usable; el usuario interpreta como manejar la aplicación o como solucionar las dudas que tiene.



*Nota.* Modulo servicio de ayuda

Figura 23 Restaurar contraseña

2. El servicio de ayuda o manual de usuario tiene buena ortografía y redacción.



*Nota.* La figura muestra los pasos para restaurar la contraseña.



Figura 24 Ayuda con imágenes

3. El servicio de ayuda o manual de usuario maneja imágenes para clarificar al usuario el proceso mencionado.



*Nota. La figura muestra como el servicio de ayuda de Olx.com.co muestra las mismas con imágenes.*

Figura 25 Funcionamiento de los links de ayuda

4. Solo si el servicio de ayuda o manual maneja links.

Los links que el servicio de ayuda o manual tiene asociado tienen funcionamiento, es decir no están rotos.



*Nota. La figura muestra que cada link en el módulo de ayuda muestra la información correspondiente.*

Figura 26 Encuestas al usuario

Centro de Ayuda

Busca en el Centro de Ayuda

¿Fue útil este artículo?

✓ Sí    × No

¿NECESITAS MÁS INFORMACIÓN?

CONTACTANOS

5. El servicio de ayuda o manual maneja links maneja algún tipo de encuesta de satisfacción.

*Nota.* La figura muestra el funcionamiento de la encuesta del sitio.

## Revisión Estática Informal Rafael Eduardo Cotes

### 1. Descripción del Documento:

El servicio de ayuda en el sitio <https://www.olx.com.co/>, está basando en 8 ítems principales los cuales son: Como compro en OLX, publicación y gestión de anuncios, mi cuenta/perfil, mensajería, productos pagos/paquetes profesionales, fraude y seguridad, información legal y privacidad, y sobre OLX.

### 2. Prueba Estática:

Verificar el servicio de ayuda o manual de usuario por medio de los siguientes criterios:

#### Tabla 15

*Pruebas Rafael Cotes*

Criterios de Evaluación

Cumple

No Cumple

No

Aplica

1. El Servicio de ayuda o manual de usuario es claro, usable; el usuario interpreta como manejar la aplicación o como solucionar las dudas que tiene

X

---

2. El servicio de ayuda o manual de usuario tiene buena ortografía y redacción.

X

---

3. El servicio de ayuda o manual de usuario maneja imágenes para clarificar al usuario el proceso mencionado.

X

---

4. Solo sí el servicio de ayuda o manual maneja links.

Los links que el servicio de ayuda o manual tiene asociado tienen funcionamiento, es decir no están rotos.

X

---

5. El servicio de ayuda o manual maneja links maneja algún tipo de encuesta de satisfacción.

X

### **3. Evidencias del Proceso:**

**Tabla 16**

*Evidencias pruebas Rafael Cotes*

Criterios de Evaluación	Imagen
1. El servicio de ayuda o manual de usuario es claro y usable; el usuario interpreta como manejar la aplicación o como solucionar las dudas que tiene.	

Figura 27 Modulo servicio de ayuda



Nota. La figura muestra los módulos del servicio de ayuda.

Figura 28 Modulo de ayuda con imágenes



2. El servicio de ayuda o manual de usuario tiene buena ortografía y redacción.

Nota. La figura muestra imágenes, ortografía y buena redacción.

Figura 29 Imágenes en el módulo de ayuda



3. El servicio de ayuda o manual de usuario maneja imágenes para clarificar al usuario el proceso mencionado.

*Nota.* La figura muestra galerías de imágenes para mejor interpretación.

**Figura 30** Funcionamiento de los links de ayuda

4. Solo si el servicio de ayuda o manual

maneja links.

Los links que el servicio de ayuda o

manual tiene asociado tienen

funcionamiento, es decir no están rotos.



*Nota.* La figura muestra el buen funcionamiento

de cada link en el módulo de ayuda.

**Figura 31** Encuestas al usuario

5. El servicio de ayuda o manual maneja

links maneja algún tipo de encuesta de

satisfacción.



*Nota.* La figura muestra como el usuario puede contestar una encuesta de acuerdo a la ayuda.

## Revisión Estática Informal Paulo Fabián Martínez Gallego

### 1. Descripción del Documento:

El Módulo de Ayudas de OLX, está disponible en el footer del portal, en el apartado de Información útil. También es accesible a través del perfil del usuario en la parte superior derecha. Este módulo de ayudas, consta de 8 sub-módulos y una barra de búsqueda.

### 2. Prueba Estática:

**Tabla 17**

*Pruebas Paulo Martínez*

Criterios de Evaluación	Cumple	No Cumple	No Aplica
1. El servicio de ayuda o manual de usuario es claro, usable; el usuario interpreta como manejar la aplicación o como solucionar las dudas que tiene	X		
2. El servicio de ayuda o manual de usuario tiene buena ortografía y redacción.	X		
3. El servicio de ayuda o manual de usuario maneja imágenes para clarificar al usuario el proceso mencionado.	X		
4. Solo sí el servicio de ayuda o manual maneja links.	X		

Los links que el servicio de ayuda o manual tiene asociado tienen funcionamiento, es decir no están rotos.

---

5. El servicio de ayuda o manual maneja links maneja algún tipo de encuesta de satisfacción.	X
--	---

---

### 3. Evidencias del Proceso:

#### Tabla 18

*Evidencias pruebas Paulo Martínez*

---

Criterios de Evaluación

Imagen

---

*Figura 32 Centro de ayuda*

1. El servicio de ayuda o manual de usuario es claro y usable; el usuario interpreta como manejar la aplicación o como solucionar las dudas que tiene.



*Nota.* La figura muestra los módulos del servicio de ayuda.

*Figura 33 Redacción modulo ayuda*

## ¿Cómo utilizar OLX de forma segura y protegerse a uno mismo del fraude?

2. El servicio de ayuda o manual de usuario tiene buena ortografía y redacción.

A pesar de nuestros esfuerzos para mantener nuestra plataforma segura y con contenido de calidad, es importante tomar ciertos recaudos:

1 - Asegúrate de realizar la transacción en persona y en lugar seguro. Recomendamos tener especial precaución al concretar transacciones con usuarios que se encuentren fuera del país. Corroborar los datos del comprador antes de enviar el producto.

2 - Siempre procura mantener la negociación dentro del canal de mensajería de OLX. Evita otros canales de comunicación como Whatsapp, Skype, Messenger, etc.

3 - Nunca envíes información personal como: detalles bancarios, dirección de correo, número de tarjeta de débito o crédito, etc., o cualquier otra dato que pudiera ser utilizado erróneamente.

*Nota.* La figura muestra imágenes, ortografía y buena redacción

*Figura 34 Ayuda con imágenes*

## ¿Cómo puedo reportar a un vendedor o a un anuncio?

Si un usuario o un anuncio te resulta sospechoso, nos sería muy útil que lo reportes. Hemos facilitado el proceso de reporte de anuncios así como también de usuarios.

*Nota:* Es necesario estar registrado en OLX para enviar un reporte.

### Cómo reportar un usuario:

1. Haz click en la opción **"Ver Perfil"** al final de la página del anuncio.



3. El servicio de ayuda o manual de usuario maneja imágenes para clarificar al usuario el proceso mencionado.

*Nota.* La figura muestra galerías de imágenes para mejor interpretación

*Figura 35 Funcionamiento de los links de ayuda*

4. Solo si el servicio de ayuda o manual maneja links.

## Fraude y Seguridad

Consejos de seguridad por categoria

Alquiler Vacacional



Los links que el servicio de ayuda o manual tiene asociado tienen funcionamiento, es decir no están rotos.

*Nota. La figura muestra el buen funcionamiento de cada link en el módulo de ayuda.*

---

*Figura 36 Encuestas al usuario*

¿Fue útil este artículo?

5. El servicio de ayuda o manual maneja links maneja algún tipo de encuesta de satisfacción.

¿NECESITAS MÁS INFORMACIÓN?

[CONTACTANOS](#)

*Nota. La figura muestra como el usuario puede contestar una encuesta de acuerdo a la ayuda.*

---

## Revisión Estática Informal Sol Nayiby Basante Herrera

### 1. Descripción del Documento:

Para acceder al servicio de ayuda de la plataforma web [olx.xom.co](http://olx.xom.co) debe loguear en el sistema y acceder desde el menú desplegable que aparece al hacer clic en el icono de la cuenta. Cuando se ingresa este ofrece la posibilidad de plantear una consulta en un Input dispuesto para dicho fin o escoger una de las 8 opciones con temas específicos presentados en botones con reseñas al tema en general.

### 2. Prueba Estática:

Tabla 19


*Pruebas Sol Basante*

Criterios de Evaluación	Cumple	No Cumple	No Aplica
1. El servicio de ayuda o manual de usuario es claro, usable; el usuario interpreta como manejar la aplicación o como solucionar las dudas que tiene	X		
2. El servicio de ayuda o manual de usuario tiene buena ortografía y redacción.	X		
3. El servicio de ayuda o manual de usuario maneja imágenes para clarificar al usuario el proceso mencionado.	X		
4. <i>Solo si el servicio de ayuda o manual maneja links.</i> Los links que el servicio de ayuda o manual tiene asociado tienen funcionamiento, es decir no están rotos.	X		
5. El servicio de ayuda o manual maneja links maneja algún tipo de encuesta de satisfacción.		X	

### 3. Evidencias del Proceso:

Tabla 20

Evidencia pruebas Sol Basante

Criterios de Evaluación	Imagen
<p>1. El servicio de ayuda o manual de usuario es claro, usable; el usuario interpreta como manejar la aplicación o como solucionar las dudas que tiene</p>	<p data-bbox="906 489 1219 516" style="text-align: center;"><i>Figura 37 Centro de ayuda</i></p> 
	<p data-bbox="760 856 1365 957" style="text-align: center;"><i>Nota. La figura muestra los módulos del servicio de ayuda.</i></p>


	<i>Figura 38 Funcionamiento opciones de ayuda</i>
<p>2. El servicio de ayuda o manual de usuario tiene buena ortografía y redacción.</p>	
	<p data-bbox="841 1440 1382 1541"><i>Nota. La figura muestra imágenes, ortografía y buena redacción</i></p>

Figura 39 Ayuda con imágenes

## Nuevo Chat de OLX

3. El servicio de ayuda o manual de usuario maneja imágenes para clarificar al usuario el proceso mencionado.



*Nota. La figura muestra galerías de imágenes para mejor interpretación*

Figura 40 Funcionamiento de los links de ayuda

4. Solo si el servicio de ayuda o manual maneja links.

Los links que el servicio de ayuda o manual tiene asociado tienen funcionamiento, es decir no están rotos.

## ¿Cómo compro en OLX?

¿Cómo compro?

¿Cómo veo la ubicación de un anuncio?

¿Cómo contacto al vendedor?

*Nota. La figura muestra el buen funcionamiento de cada link en el módulo de ayuda.*

Figura 41 Encuestas al usuario

5. El servicio de ayuda o manual maneja links maneja algún tipo de encuesta de satisfacción.

¿Fue útil este artículo?

¿NECESITAS MÁS INFORMACIÓN?

[CONTACTANOS](#)

*Nota.* La figura muestra como el usuario puede contestar una encuesta de acuerdo a la ayuda.

## Revisión Estática Informal Evid Alfred Molina

### 1. Descripción del Documento:

Se revisarán varios documentos que se encuentran en el centro de ayuda de la aplicación ubicada en la parte inferior (footer) en una sección llamada “Información Útil” o en el menú del usuario, que está en la parte superior derecha y el ítem se llama “Ayuda”, en los cuales se encontrarán títulos con temas de interés, en las cuales se encuentra la parte legal, políticas de privacidad, preguntas frecuentes, mensajería, paquetes, seguridad y fraudes, anuncios y OLX. Algunos de estos archivos están subdivididos para brindar facilidad de lectura y búsqueda a los usuarios.

### 2. Prueba Estática:

#### Tabla 21

*Pruebas Evid Molina*

Criterios de Evaluación	Cumple	No Cumple	No Aplica
1. El servicio de ayuda o manual de usuario es claro y usable; el usuario interpreta como manejar la aplicación o como solucionar las dudas que tiene.	SI		
2. El servicio de ayuda o manual de usuario tiene buena ortografía y redacción.	SI		
3. El servicio de ayuda o manual de usuario maneja imágenes para clarificar al usuario el proceso mencionado.	SI		
4. <i>Solo sí el servicio de ayuda o manual maneja links.</i>  Los links que el servicio de ayuda o manual tiene asociado tienen funcionamiento, es decir no están rotos.	SI		
5. El servicio de ayuda o manual maneja links maneja algún tipo de encuesta de satisfacción.	SI		

### 3. Evidencias del Proceso:

Tabla 22

## Criterios de Evaluación

## Imagen

1. El servicio de ayuda o manual de usuario es claro y usable; el usuario interpreta como manejar la aplicación o como solucionar las dudas que tiene.

Figura 42 Centro de ayuda



Nota. La Figura muestras las opciones de para el usuario en la ayuda.

2. El servicio de ayuda o manual de usuario tiene buena ortografía y redacción.

Figura 43 Manual de usuario

## ¿Qué sucede si olvidó mi contraseña?

Si olvidó su contraseña, siga estos pasos:

**En el escritorio / navegador móvil**

- Haga clic en 'Mi cuenta'
- Haga clic en 'No puedo iniciar sesión'
- Ingrese su nueva dirección de correo electrónico y contraseña
- Repita la nueva contraseña, haga clic en 'Cambiar'
- Verifique el enlace de confirmación enviado a su bandeja de entrada de correo electrónico; si no encuentra, intenta buscar en la carpeta de correo no deseado.

**En la aplicación de Android**

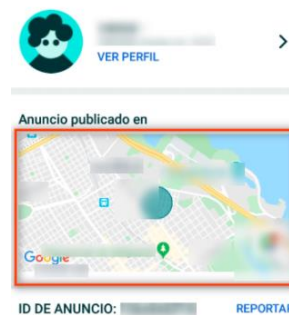
- Haga clic en 'Iniciar sesión con una cuenta OLX'
- Haga clic en 'Olvidé mi contraseña'
- Ingrese su correo electrónico para obtener el enlace de contraseña
- Haga clic en 'enviar'
- Verifique la confirmación en su correo electrónico para restablecer la contraseña e iniciar sesión

Nota. La figura muestra, ortografía y buena redacción.

Figura 44 Imágenes en el módulo de ayuda

### ¿Cómo veo la ubicación de un anuncio?

Actualmente, todos los anuncios en OLX están conectados a Google Maps donde la ubicación es basada en la ubicación actual del vendedor.



3. El servicio de ayuda o manual de usuario maneja imágenes para clarificar al usuario el proceso mencionado.

*Nota.* La figura muestra galerías de imágenes para mejor interpretación.

Figura 45 Funcionamiento de los links de ayuda

### ¿Cómo elimino mi cuenta?

Es simple, sólo tienes que seguir los siguientes pasos:

En App: Ve a Mi Cuenta → Ajustes → Desactivar cuenta & Eliminar mis datos.

En Web: Haz click en el icono de perfil que se encuentra al lado del botón de Vender – Desactivar cuenta & Eliminar mis datos.

Aviso - Una vez que desactives tu cuenta, todas tus publicaciones serán desactivadas



4. Solo si el servicio de ayuda o manual maneja links.

Los links que el servicio de ayuda o manual tiene asociado tienen funcionamiento, es decir no están rotos.

*Nota.* La figura muestra el buen funcionamiento de cada link en el módulo de ayuda.



Figura 46 Encuestas al usuario

¿Fue útil este artículo?

¿NECESITAS MÁS INFORMACIÓN?

CONTACTANOS

5. El servicio de ayuda o manual maneja links  
maneja algún tipo de encuesta de satisfacción.

*Nota.* La figura muestra como el usuario  
puede contestar una encuesta de acuerdo a la  
ayuda.

---

### Matriz de trazabilidad

La matriz de trazabilidad se construye con base a los casos de prueba contruidos por el grupo y por módulo; su fin es saber la relación que existe entre los casos de prueba y los módulos de la funcionalidad. A continuación, se detalla la matriz de trazabilidad en la tabla anexa con cada uno de los casos de prueba realizados:

Tabla 23

Matriz de trazabilidad según sus módulos

Responsable	Sistema / Módulo	Crear y	Compras en	Ventas en	Búsquedas	Redes	Tiendas App
		Administrar	OLX	OLX		Sociales	
		Módulo				Módulo	Módulo
		encargado de	Realizar la	Realizar la	Localizar	encargado de	encargado de
		permitir el	compra de	venta de un	productos en	permitir la	descargar la
		inicio de sesión	artículos,	artículo,	base a	entrada a las	aplicación OLX
		para acceder a	bienes o	bienes o	parámetros	páginas	en las distintas
		los servicios de	productos.	productos		sociales de	plataformas
		OLX				OLX	
Mario Bonilla	Cac_Cp01_Crear Cuenta Facebook	X					
Mario Bonilla	Cac_Cp02_Crear Cuenta Google	X					
Mario Bonilla	Cac_Cp03_Crear Cuenta Email	X					

Mario Bonilla	Cac_Cp04_Cambiar Contraseña	X	
Mario Bonilla	Cac_Cp05_Cambiar Opciones Perfil	X	
Rafael			
Eduardo Cotes Díaz	Ces_Cp01_Realizar filtrado por ciudad		X
Rafael			
Eduardo Cotes Díaz	Ces_Cp02_Validar_ filtrado por producto		X
Rafael			
Eduardo Cotes Díaz	Ces_Cp03_Validar_Contacto_vendedor		X
Rafael			
Eduardo Cotes Díaz	Ces_Cp04_Verificar condiciones_del_articulo		X

Rafael				
Eduardo Cotes	Ces_Cp05_Validar_descripción_vendedor		X	
Díaz				
Rafael				
Eduardo Cotes	Ves_Cp01_Escoger categoría			X
Díaz				
Rafael				
Eduardo Cotes	Ves_Cp02_Realizar revisión de cada categoría			X
Díaz				
Rafael				
Eduardo Cotes	Ves_Cp03_Fijar un precio al artículo, producto o inmueble.	X		X
Díaz				
Rafael				
Eduardo Cotes	Ves_Cp04_Titulo del anuncio.			X
Díaz				
Rafael				
Eduardo Cotes	Ves_Cp05_Descripcion del artículo, producto o inmueble.			X
Díaz				

Paulo Fabián Martínez G	Emp_Cp01_Ordenar_oferta_empleos			X	
Paulo Fabián Martínez G	Emp_Cp02_BuscarporCategorias			X	
Paulo Fabián Martínez G	Emp_Cp03_FiltrarporTipoEmpleo			X	
Paulo Fabián Martínez G	Emp_Cp04_FiltrarporUbicacion			X	
Paulo Fabián Martínez G	Emp_Cp05_SeleccionarMododeVista			X	
Ervid Molina	RST_Cp01_EntrarFacebook				X
Ervid Molina	RST_Cp01_EntrarTwitter				X
Ervid Molina	RST_Cp01_EntrarYoutube				X
Ervid Molina	RST_Cp01_EntrarAppStore				X
Ervid Molina	RST_Cp01_EntrarGooglePlay				X
Sol Nayiby Basante Herrera	Bus_Cp01_Buscar_ProductoGenerico	x		x	

Sol Nayiby		
Basante	Bus_Cp02_Localizar_ProductoExacto	x
Herrera		x
<hr/>		
Sol Nayiby		
Basante	Bus_Cp03_Filtrar_ProductoMarca	x
Herrera		x
<hr/>		
Sol Nayiby		
Basante	Bus_Cp04_VerificarAutocompletar	x
Herrera		x
<hr/>		
Sol Nayiby		
Basante	Bus_Cp05_Comparar_CategoriaEspecificas	x
Herrera		x

**Observación:** La trazabilidad está ligada al módulo de compras dado que para realizar dicha compra primero debes realizar la búsqueda de un producto y puede aplicar cualquier filtro contemplado en los casos de prueba.

### Estimación de tiempos

La técnica de estimación de tiempos es de Juicio de expertos; con la navegación realizada en la aplicación y módulo seleccionado se realiza una proyección del tiempo que el probador invertirá al diseñar y ejecutar los casos de prueba.

#### 1. Asignación de Pesos y Estimación por fases (Mario Alejandro Bonilla):

**Tabla 24**

*Pesos y Estimación por fases módulo Crear y administrar cuentas*

Etapa	Diseño			Ejecución			Documentación		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
<b>Impacto</b>									
<b>Peso</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>60</b>
<b>Casos de Prueba</b>	<i>4</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<b>Sub- Total</b>	<i>480</i>	<i>90</i>	<i>0</i>	<i>400</i>	<i>70</i>	<i>0</i>	<i>480</i>	<i>90</i>	<i>0</i>
<b>Total</b>	<b>570</b>			<b>470</b>			<b>570</b>		

#### 1.1. Totalizar Estimación (Mario Alejandro Bonilla):

**Tabla 25**

*Estimación Total módulo Crear y administrar cuentas*

Responsable	Módulo	Diseño	Ejecución	Documentación
Mario Alejandro Bonilla	Crear y			
	Administrar	570	470	570
	Cuentas en OLX			
<b>TOTAL</b>		9.5 Horas	7 Horas 50 Min	9.5 Horas

**TOTAL PRUEBA**

26 Horas 50 min

**2. Asignación de Pesos y Estimación por fases (Rafael Eduardo Cotes)****Tabla 26***Pesos y Estimación por fases módulo Compra y venta*

Etapa	Diseño			Ejecución			Documentación		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
<b>Impacto</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>60</b>
<b>Peso</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>60</b>
<b>Casos de Prueba</b>	10	0	0	10	0	0	10	0	0
<b>Sub-Total</b>	1200	0	0	1000	0	0	1200		
<b>Total</b>	<b>1200</b>			<b>1000</b>			<b>1200</b>		

**2.1. Totalizar Estimación (Rafael Eduardo Cotes Díaz):****Tabla 27***Estimación Total módulo Compra y venta*

Responsable	Módulo	Diseño	Ejecución	Documentación
Rafael Eduardo Cotes Díaz	Compra y Venta en Olx	1200	1000	1200
<b>TOTAL</b>		<b>20 Horas</b>	<b>16 Horas</b>	<b>20 horas</b>

**Asignación de Pesos y Estimación por fases (Paulo Fabián Martínez Gallego)****Tabla 28**



*Pesos y Estimación por fases módulo Compra y venta*

Etapa	Diseño			Ejecución			Documentación		
Impacto	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
<b>Peso</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>60</b>
<b>Casos de Prueba</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Sub-Total</b>	<b>480</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>400</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>90</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>570</b>			<b>470</b>			<b>570</b>		

### 3.1 Totalizar Estimación (Paulo Fabián Martínez Gallego):

**Tabla 29**

*Estimación Total módulo Compra y venta*

Responsable	Módulo	Diseño	Ejecución	Documentación
Rafael Eduardo	Compra y			
Cotes Díaz	Venta en OLX	570	470	570
<b>TOTAL</b>		<b>9.5h</b>	<b>7.83h</b>	<b>9.5h</b>

### 4. Asignación de Pesos y Estimación por fases (Ervid Alfred Molina Barrios)

**Tabla 30**

*Pesos y Estimación por fases módulo Redes Sociales y Tiendas App*

Etapa	Diseño			Ejecución			Documentación		
Impacto	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
<b>Peso</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>60</b>

<b>Casos de Prueba</b>	2	3	0	2	3	0	2	3	0
<b>Sub-Total</b>	240	270	0	200	210	0	240	270	0
<b>Total</b>	<b>510</b>			<b>410</b>			<b>510</b>		

#### 4.1 Totalizar Estimación (Ervid Alfred Molina Barrios):

**Tabla 31**

*Estimación Total módulo Redes Sociales y Tiendas App*

Responsable	Módulo	Diseño	Ejecución	Documentación
Ervid Alfred Molina Barrios	Redes Sociales y Tiendas App	510	410	510
<b>TOTAL</b>		<b>8.5 Horas</b>	<b>6 Horas 50 min</b>	<b>8.5 Horas</b>

#### 5. Asignación de Pesos y Estimación por fases (Sol Nayiby Basante Herrera)

**Tabla 32**

*Pesos y Estimación por fases módulo Búsqueda*

Etapa	Diseño			Ejecución			Documentación		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
<b>Impacto</b>									
<b>Peso</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>60</b>
<b>Casos de Prueba</b>	2	3	0	2	3	0	2	3	0
<b>Sub-Total</b>	240	270	0	200	210	0	240	270	0
<b>Total</b>	<b>510</b>			<b>410</b>			<b>510</b>		

### 5.1 Totalizar Estimación (Sol Nayiby Basante Herrera):

**Tabla 33**

*Estimación Total módulo Búsqueda*

Responsable	Módulo	Diseño	Ejecución	Documentación
Sol Nayiby Basante Herrera	Búsquedas en OLX	510	410	510
<b>TOTAL</b>		<b>8.5 Horas</b>	<b>6 Horas 83 min</b>	<b>8.5 Horas</b>

Consultar el Anexo 2 del presente documento donde se especifica el informe de seguimiento con las pruebas de aceptación realizadas para complementar éste capítulo.

## Capítulo 5. Propuesta de pruebas

En el siguiente apartado se describirán los detalles del proceso de pruebas derivadas del plan general que se ha realizado en la aplicación de OLX.

### 1. Datos generales de la prueba

---

<b>Nombre de la Aplicación Para Evaluar:</b>	<a href="https://www.olx.com.co">https://www.olx.com.co</a>
<b>Grupo de trabajo:</b>	
<b>Líder:</b>	Rafael Eduardo Cotes
	Sol Nayiby Basante
<b>Probadores:</b>	Paulo Fabián Martínez
	Ervud Alfred Molina
	Mario Alejandro Bonilla

---

### 2. Alcance de la Prueba

El tipo de pruebas a realizar es a nivel funcional donde se validará la exactitud, completitud, consistencia interfaz e integridad del sistema.

Los Módulos que serán probados y asignados a cada integrante serán:

**Tabla 34**

*Tabla de roles y módulos*

PERSONA	ROL EN PRUEBAS	MÓDULO A PROBAR
Rafael Eduardo Cotes	Líder	Compra y venta en OLX
Mario Alejandro Bonilla	Probador	Crear y administrar cuentas
Ervud Alfred Molina	Probador	Redes sociales y tienda App

Sol Nayiby Basante	Probador	Búsqueda en OLX
Paulo Fabián Martínez	Probador	Empleos en el sitio

Los tipos de prueba que se realizarán son:

- Pruebas Funcionales
- Pruebas de Usabilidad

### 3. Cronograma

**Tabla 35**

*Propuesta Cronograma 1*

Actividad	Descripción	Tiempo Dedicación		Fecha	
		Horas	Fecha Inicio	Fecha Fin	
<b>PLANEACIÓN PROYECTO</b>					
<b>Análisis</b>	Análisis de la aplicación, navegación del sistema	2 Horas	15 marzo 2021	15 marzo 2021	
	Análisis de las pruebas a realizar	8 Horas	15 marzo 2021	15 marzo 2021	
	Diseño alto nivel	10 Horas	16 marzo 2021	17 marzo 2021	
<b>TOTAL HORAS DEDICADAS A ANALISIS</b>		<i>20 Horas</i>			
<b>Diseño</b>	Diseño de los casos de prueba		18 marzo 2021	27 marzo 2021	
<b>TOTAL HORAS DEDICADAS AL ANALISIS/DISEÑO</b>		<i>26 Horas 50 min</i>			

Ejecución Ciclo 1	24 Horas	28 marzo 2021	2 abril 2021
Documentación Evidencias	8 Horas	2 abril 2021	3 abril 2021
Reunión con usuario para verificar evidencias	1 Hora	4 abril 2021	4 abril 2021
Verificación Ambiente de Pruebas / Prueba de Humo	1 Horas	4 abril 2021	4 abril 2021
Ejecución regresión	8 Horas	5 abril 2021	6 abril 2021
Documentación Evidencias	4 Horas	6 abril 2021	6 abril 2021
Pruebas de aceptación por parte del usuario	2 Horas	7 abril 2021	7 abril 2021
<b>TOTAL HORAS EJECUCIÓN</b>	<i>48 Horas</i>		
<b>TOTAL</b>	<i>94.50 HORAS</i>		

Se realiza un segundo cronograma ajustando los tiempos de una manera más extensiva en caso de generarse demoras en el análisis y/o ejecución de la planeación de las pruebas de software.

**Tabla 36**

*Propuesta Cronograma 2*

Actividad	Descripción	Tiempo Dedicación		Fecha	
		Horas		Fecha Inicio	Fecha Fin
<b>PLANEACIÓN PROYECTO</b>					

	Análisis de la aplicación, navegación del sistema	6 Horas	5 marzo 2021	6 marzo 2021
<b>Análisis</b>	Análisis de las pruebas a realizar	8 Horas	7 marzo 2021	9 marzo 2021
	Diseño alto nivel	14 Horas	10 marzo 2021	13 marzo 2021
	<b>TOTAL HORAS DEDICADAS A ANALISIS</b>	<i>28 Horas</i>		
<b>Diseño</b>	Diseño de los casos de prueba	<i>23 Horas 83 min</i>	14 marzo 2021	22 marzo 2021
	<b>TOTAL HORAS DEDICADAS AL ANÁLISIS/DISEÑO</b>	<i>51 Horas 83 min</i>		
	Verificación Ambiente de Pruebas / Prueba de Humo	4 Horas	25 marzo 2021	25 marzo 2021
	Ejecución Ciclo 1	36 Horas	28 marzo 2021	6 abril 2021
	Documentación Evidencias	3 Horas	7 abril 2021	7 abril 2021
	Reunión con usuario para verificar evidencias	4 Hora	8 abril 2021	8 abril 2021
	Verificación Ambiente de Pruebas / Prueba de Humo	3 Horas	9 abril 2021	9 abril 2021
	Ejecución regresión	27 Horas	10 abril 2021	17 abril 2021
	Documentación Evidencias	3 Horas	18 abril 2021	18 abril 2021
	Pruebas de aceptación por parte del usuario	4 Horas	19 abril 2021	19 abril 2021
	<b>TOTAL HORAS EJECUCIÓN</b>	<b>108 Horas</b>		







## Capítulo 6. Diseño de casos de prueba

En el desarrollo de aplicaciones de software normalmente se cometen errores, los cuales se pueden disminuir con las pruebas de software; para ello se diseñan los casos de pruebas los cuales documentan los criterios de aceptación que deben cumplir las distintas funcionalidades o módulos del software. Por lo que en este capítulo se realiza esa acción.

### Módulo Crear y Administrar Cuentas en OLX - “Mario Alejandro Bonilla”

#### Información General

<b>Nombre Proyecto:</b>	Página OLX
<b>Líder:</b>	Rafael Eduardo Cotes
<b>Probador:</b>	<i>Mario Alejandro Bonilla Galindo.</i>

#### Datos de la prueba Cac\_Cp01

<b>Nombre de Caso de prueba:</b>	CrearCuentaFacebook
<b>Número de la prueba:</b>	Cac_Cp01
<b>Módulo:</b>	Crear y Administrar Cuentas en OLX

**Tabla 37**

*Caso de prueba Cac\_Cp01*

<b>Descripción de la prueba:</b>	Verificar la creación de una cuenta o perfil nuevo a través de Facebook en OLX
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>El usuario está ubicado en el portal de la página <a href="http://www.olx.com.co">www.olx.com.co</a></i>
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario da clic en el botón Ingresar, ubicado en la parte superior derecha.</li> <li>2. Se muestra en pantalla una ventana con las tres opciones siguientes: Continuar con Facebook, Continuar</li> </ol>	

---

con Google, Continuar con email.

3. El usuario selecciona “Continuar con Facebook”

**Pos-condiciones:**

*El sistema crea un perfil con la cuenta de Facebook del usuario y muestra el logo de la cuenta en la parte superior derecha de la página.*

---

Criterios de aceptación	Nro. Soporte Prueba
El sistema muestra el botón Ingresar	1
El sistema muestra la ventana de Opciones	2
La ventana tiene habilitada la opción “Continuar con Facebook”	3
El sistema crea un perfil en OLX con el logo que el usuario posee en el Facebook	4
El logo del usuario despliega un menú de opciones que inicia con un “hola” seguido del nombre del usuario en mayúsculas.	5

---

### Historia de Cambios del Registro Cac\_Cp01

30/03/2021 Versión Inicial. Mario Alejandro Bonilla Galindo

### Datos de la Prueba Cac\_Cp02

**Nombre de Caso de prueba:** Cac\_Cp02\_CrearCuentaGoogle

**Número de la prueba:** Cac\_Cp02

**Módulo:** Crear y Administrar Cuentas en OLX

**Tabla 38**

*Caso de Prueba Cac\_Cp02*

---

<b>Descripción de la prueba:</b>	Verificar la creación de una cuenta o perfil nuevo a través de
----------------------------------	--

---

---

 Google en OLX
 

---

**Pre-condiciones de la Prueba**

*El usuario está ubicado en el portal de la página www.olx.com.co*

---

**Paso a Paso de la prueba:**

1. El usuario da clic en el botón Ingresar, ubicado en la parte superior derecha.
2. Se muestra en pantalla una ventana con las tres opciones siguientes: Continuar con Facebook, Continuar con Google, Continuar con email.
3. El usuario selecciona "Continuar con Google"

**Pos - condiciones:**

*El sistema crea un perfil con la cuenta de Google del usuario y muestra el logo de la cuenta en la parte superior derecha de la página.*

---

<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Nro.</b>
	<b>Soporte</b>
	<b>Prueba</b>
El sistema muestra el botón Ingresar	1
El sistema muestra la ventana de Opciones	2
La ventana tiene habilitada la opción "Continuar con Google"	3
El sistema crea un perfil en OLX con el logo que el usuario posee en el Google	4
El logo del usuario despliega un menú de opciones que inicia con un "hola" seguido del nombre del usuario en mayúsculas.	5

---

**Historia de Cambios del Registro Cac\_Cp02**

30/03/2021 Versión Inicial. Mario Alejandro Bonilla Galindo

**Datos de la Prueba Cac\_Cp03**

**Nombre de Caso de prueba:** Cac\_Cp03\_CrearCuentaEmail

**Número de la prueba:** Cac\_Cp03

**Módulo:** Crear y Administrar Cuentas en OLX

**Tabla 39**

*Caso de Prueba Cac\_Cp03*

<b>Descripción de la prueba:</b>	Verificar la creación de una cuenta o perfil nuevo a través de un email en OLX
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>El usuario está ubicado en el portal de la página <a href="http://www.olx.com.co">www.olx.com.co</a></i>
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario da clic en el botón Ingresar, ubicado en la parte superior derecha.</li> <li>2. Se muestra en pantalla una ventana con las tres opciones siguientes: Continuar con Facebook, Continuar con Google, Continuar con email.</li> <li>3. El usuario selecciona “Continuar con email”</li> <li>4. El sistema muestra un cuadro de texto para digitar el email con un botón de Siguiente</li> <li>5. El sistema muestra pantalla de confirmación de código enviado al email digitado.</li> <li>6. El usuario digita el código recibido en el email.</li> <li>7. El sistema solicita crear una contraseña segura.</li> </ol>	
<b>Pos-condiciones:</b>	
<i>El sistema crea un perfil con la cuenta de correo ingresado y muestra el logo de la cuenta en la parte superior derecha de la página.</i>	
<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Nro. Soporte Prueba</b>
El sistema muestra el botón Ingresar	1
El sistema muestra la ventana de Opciones	2
La ventana tiene habilitada la opción “Continuar con email”	3
El sistema muestra un cuadro de texto para digitar el email	4

---

El sistema pide crear una contraseña segura	5
El sistema crea un perfil en OLX con el logo que el usuario posee en el email	6
El logo del usuario despliega un menú de opciones que inicia con un “hola” seguido del nombre del usuario en mayúsculas.	7

---

### Historia de Cambios del Registro Cac\_Cp03

30/03/2021 Versión Inicial. Mario Alejandro Bonilla Galindo

### Datos de la Prueba Cac\_Cp04

**Nombre de Caso de prueba:** CambiarContraseña

**Número de la prueba:** Cac\_Cp04

**Módulo:** Crear y Administrar Cuentas en OLX

**Tabla 40**

*Caso de Prueba Cac\_Cp04*

---

<b>Descripción de la prueba:</b>	Verificar el cambio de contraseña del perfil creado por Facebook en OLX
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	El usuario ha iniciado sesión usando el perfil de Facebook en OLX

---

#### **Paso a Paso de la prueba:**

- 
1. El usuario despliega la pestaña junto al Logo del Perfil ubicado en la parte superior derecha.
  2. El usuario escoge la opción “configuraciones”.
  3. El sistema muestra la pantalla de “Privacidad” dividida en dos secciones:
    - a. Parte superior: Configuración de Mis Anuncios
    - b. Parte inferior: Crear Contraseña
  4. El usuario digita y crea una contraseña segura
-

**Pos-condiciones:**

*El sistema crea la contraseña y vuelve a mostrar la pantalla de Privacidad, pero solicita la contraseña actual para crear una nueva.*

	Nro.
Criterios de aceptación	Soporte Prueba
La pestaña desplegable muestra la opción de Configuración	1
El sistema muestra la ventana de Privacidad con el recuadro de "Crear Contraseña"	2
El sistema solicita clave actual para cambiar de nuevo la contraseña	3

**Historia de Cambios del Registro Cac\_Cp04**

30/03/2021 Versión Inicial. Mario Alejandro Bonilla Galindo

**Datos de la Prueba Cac\_Cp05**

**Nombre de Caso de prueba:** CerrarSesiónTodos

**Número de la prueba:** Cac\_Cp05

**Módulo:** Crear y Administrar Cuentas en OLX

**Tabla 41**

*Caso de Prueba Cac\_Cp05*

<b>Descripción de la prueba:</b>	Cerrar sesión en todos los dispositivos vinculados a la cuenta OLX
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	El usuario ha iniciado sesión usando el perfil de Facebook en OLX
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario despliega la pestaña junto al Logo del Perfil ubicado en la parte superior derecha.</li> <li>2. El usuario escoge la opción "configuraciones".</li> </ol>	

- 
3. El sistema muestra al lado derecho de la pantalla la opción de “Cerrar Sesión desde todos los dispositivos”:
  4. El usuario da clic sobre la opción mencionada.
  5. El sistema despliega un cuadro de texto con el botón continuar.

**Pos - condiciones:**

*El sistema cierra la sesión actual y ubica al usuario en la página de inicio con la opción de Ingresar.*

---

	<b>Nro.</b>
<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Soporte</b>
	<b>Prueba</b>
El sistema muestra la opción Cerrar Sesión en Todos los Dispositivos Vinculados	1
El sistema muestra la ventana de confirmación de cierre	2

---

**Historia de Cambios del Registro Cac\_Cp05**

03/04/2021 Versión Inicial. Mario Alejandro Bonilla Galindo

**Módulo Ventas y Compras en sitio en OLX “Rafael Eduardo Cotes Díaz”****Información General**

**Nombre Proyecto:** Página OLX

**Líder:** Rafael Eduardo Cotes

**Probador:** Rafael Eduardo Cotes Díaz.

**Datos de la Prueba Ves\_Cp01**

**Nombre de Caso de prueba:** Ves\_Cp01\_Escoger categoría

**Número de la prueba:** Ves\_Cp01



**Módulo:** Escoger categoría en OLX

**Tabla 42**

*Caso de Prueba Ves\_Cp01*

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Verificar las categorías en el sitio de olx.com.co</i>	
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>El usuario está ubicado en el sitio web de la página <a href="http://www.olx.com.co">www.olx.com.co</a>, el usuario debe estar logueado en el sitio.</i>	
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe loguearse en el sitio de olx.com.co en la parte superior derecha.</li> <li>2. El usuario da clic en el botón parte superior izquierda con el nombre vender.</li> <li>3. Aparece la opción de elegir una categoría dependiendo del artículo o inmueble a vender.</li> <li>4. El usuario registra los datos del artículo o inmueble, con todas las características dependiendo de la categoría escogida.</li> </ol>		
<b>Pos - condiciones:</b>		
El sistema muestra las opciones para crear un anuncio con la información del producto y datos del vendedor.		
<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Exitoso (S/N)</b>	<b>Nro. Soporte Prueba</b>
<i>El sitio web muestra la opción para que el usuario ingrese con su usuario y contraseña</i>	SI	1
<i>El sistema muestra el botón de vender</i>	SI	2
<i>El sistema muestra las categorías dependiendo el producto a vender</i>	SI	3
<i>En el sistema muestra los datos que se pueden registrar sobre la categoría escogida en base al producto a vender.</i>	SI	4

## Historia de Cambios del Registro Ves\_Cp01

30/03/2021 Versión Inicial. Rafael Eduardo Cotes Díaz

### Datos de la Prueba Ves\_Cp02

<b>Nombre de Caso de prueba:</b>	Ves_Cp02_Realizar_revisión_categoria
<b>Número de la prueba:</b>	Ves_Cp02
<b>Módulo:</b>	Realizar revisión de cada categoría

**Tabla 43**

*Caso De Prueba Ves\_Cp02*

<b>Descripción de la prueba:</b>	Reconocer los campos de las categorías en el sitio de olx.com.co	
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>El usuario está ubicado en el sitio web de la página <a href="http://www.olx.com.co">www.olx.com.co</a>, el usuario debe estar logueado en el sitio.</i>	
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe loguearse en el sitio de olx.com.co en la parte superior derecha.</li> <li>2. El usuario da clic en las categorías</li> <li>3. El usuario selecciona una categoría para publicar el anuncio</li> <li>4. El usuario digita información del producto dependiendo de la categoría seleccionada</li> </ol>	
<b>Pos - condiciones:</b>	El sistema crea un anuncio con la información del producto y datos del vendedor.	
<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Exitoso (S/N)</b>	<b>Nro. Soporte Prueba</b>

<i>El sitio web muestra la opción para que el usuario ingrese con su usuario y contraseña</i>	SI	1
<i>El sistema muestra las categorías</i>	SI	2
<i>El sistema muestra los campos para poder registrar la información del producto dependiendo de la categoría escogida.</i>	SI	3
<i>El sistema permite ingresar la información del producto dependiendo de la categoría.</i>	SI	4

### Historia de Cambios del Registro Ves\_Cp02

30/03/2021 Versión Inicial. Rafael Eduardo Cotes Díaz

### Datos de la Prueba Ves\_Cp03

**Nombre de Caso de prueba:** Ves\_Cp03\_Fijar\_precio\_al artículo

**Número de la prueba:** Ves\_Cp03

**Módulo:** Fijar precio al articulo

#### Tabla 44

#### Casos De Prueba Ves\_Cp03

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Establecer un precio al artículo que se va a ofertar.</i>
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>El usuario está ubicado en el sitio web de la página <a href="http://www.olx.com.co">www.olx.com.co</a>, el usuario debe esta logeado en el sitio.</i>
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe loguearse en el sitio de <a href="http://olx.com.co">olx.com.co</a> en la parte superior derecha.</li> <li>2. El usuario fija un precio al artículo.</li> </ol>	
<b>Pos - condiciones:</b>	

El campo permite fijar el precio en pesos colombiano del artículo.

<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Exitoso (S/N)</b>	<b>Nro. Soporte Prueba</b>
<i>El sitio web muestra la opción para que el usuario ingrese con su usuario y contraseña</i>	SI	1
<i>El sistema en el campo de precio de la categoría seleccionada permite fijar un precio al artículo a vender.</i>	SI	2

### Historia de Cambios del Registro Ves\_Cp03

30/03/2021 Versión Inicial. Rafael Eduardo Cotes Díaz

### Datos de la Prueba Ves\_Cp04

#### Nombre de Caso de

**prueba:** Ves\_Cp04\_Establecer\_titulo\_del\_anuncio.

**Número de la prueba:** Ves\_Cp04

**Módulo:** Ventas en el sitio <https://www.olx.com.co>

#### Tabla 45

#### Caso De Prueba Ves\_Cp04

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Establecer un título en base al artículo a vender.</i>
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>El usuario está ubicado en el sitio web de la página <a href="http://www.olx.com.co">www.olx.com.co</a>, el usuario debe estar logueado en el sitio.</i>
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
1. El usuario debe loguearse en el sitio de <a href="http://www.olx.com.co">olx.com.co</a> en la parte superior derecha	

2. El usuario coloca un título al anuncio.

---

**Pos - condiciones:**

El campo permite ingresar un título en referencia al artículo a vender.

---

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte Prueba
<i>El sitio web muestra la opción para que el usuario ingrese con su usuario y contraseña</i>	SI	1
<i>El sistema en el campo de título de la categoría seleccionada permite ingresar un título al artículo a vender, además se puede mencionar las características principales de tu artículo (p.ej., marca, modelo, antigüedad, tipo</i>	SI	2

---

### Historia de Cambios del Registro Ves\_Cp04

30/03/2021 Versión Inicial. Rafael Eduardo Cotes Díaz

### Datos de la Prueba Ves\_Cp05

**Nombre de Caso de**

**prueba:** Ves\_Cp05\_Validar\_Descripcion del artículo

**Número de la prueba:** Ves\_Cp05

**Módulo:** Ventas en el sitio <https://www.olx.com.co>

**Tabla 46**

*Casos De Prueba Ves\_Cp05*

<b>Descripción de la prueba:</b>	Validar la descripción del artículo, producto o inmueble a vender.	
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>El usuario está ubicado en el sitio web de la página</i> <i><u>www.olx.com.co</u>, el usuario debe estar logueado en el sitio.</i>	
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe loguearse en el sitio de olx.com.co en la parte superior derecha</li> <li>2. El usuario coloca la descripción del producto</li> </ol>		
<b>Pos - condiciones:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El campo permite ingresar la descripción del producto. (<b>Incluye</b> estado, características y motivo de venta).</li> </ol>		
<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Exitoso (S/N)</b>	<b>Nro. Soporte Prueba</b>
<i>El sitio web muestra la opción para que el usuario ingrese con su usuario y contraseña</i>	SI	1
<i>El sitio web permite colocar la descripción del artículo o producto (Incluye estado, características y motivo de venta)</i>	SI	2

### Historia de Cambios del Registro Ves\_Cp05

30/03/2021 Versión Inicial. Rafael Eduardo Cotes Díaz

### Datos de la Prueba Ces\_Cp03

**Nombre de Caso de** Ces\_Cp03\_Contactar al vendedor

**prueba:**

**Número de la prueba:** Ces\_Cp03  
**Módulo:** Compras en el sitio <https://www.olx.com.co>

**Tabla 47**

*Casos De Prueba Ces\_Cp03*

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Establecer contacto con el vendedor</i>	
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>El usuario está ubicado en el sitio web de la página <a href="https://www.olx.com.co">www.olx.com.co</a>, el usuario debe estar logueado en el sitio.</i>	
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe loguearse en el sitio de <a href="https://www.olx.com.co">olx.com.co</a> en la parte superior derecha</li> <li>2. El usuario localiza el vendedor en el módulo de ventas puede contactar telefónicamente, o chatear con el mismo.</li> </ol>		
<b>Pos - condiciones:</b>	El usuario puede ver el nombre o la descripción del vendedor, así como su contacto telefónico.	
<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Exitoso (S/N)</b>	<b>Nro. Soporte Prueba</b>
<i>El sitio web muestra la opción para que el usuario ingrese con su usuario y contraseña</i>	SI	1
<i>El sitio web muestra la descripción del vendedor, contacto telefónico o puede chatear con el mismo.</i>	SI	2

### Historia de Cambios del Registro Ces\_Cp03

30/03/2021 Versión Inicial. Rafael Eduardo Cotes Díaz

## Módulo Empleos en OLX “Paulo Fabián Martínez Gallego”

### Información General

<b>Nombre Proyecto:</b>	Página OLX
<b>Líder:</b>	Rafael Eduardo Cotes
<b>Probador:</b>	<i>Paulo Fabián Martínez Gallego</i>

### Datos de la Prueba Emp\_Cp01

<b>Nombre de Caso de prueba:</b>	Emp_Cp01_Ordenar_oferta_empleos
<b>Número de la prueba:</b>	Emp_Cp01
<b>Módulo:</b>	Empleos

**Tabla 48**

#### *Caso de Prueba Emp\_Cp01*

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Ordenar los empleos ofrecidos por relevancia, fecha o precio</i>
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>El usuario debe estar dentro del portal OLX</i> <i>El usuario debe tener la geolocalización activada</i>
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El usuario da clic en la categoría “Empleo”</li> <li>- El usuario da clic en la opción “Ordenar por”</li> <li>- El usuario elige 1 de las 5 opciones que ofrece el filtro</li> </ul>	
<b>Pos - condiciones:</b> El sistema arroja la información filtrada según lo elegido.	



<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Nro. Soporte Prueba</b>
El sistema permite ordenar por Relevancia	1
El sistema permite ordenar por Fecha de publicación	2
El sistema permite ordenar por Distancia	3
El sistema permite ordenar por Precio más bajo	4
El sistema permite ordenar por Precio más alto	5

### Historia de Cambios del Registro Emp\_Cp01

9/4/2021 Versión Inicial. Paulo Fabián Martínez Gallego

### Datos de la Prueba Emp\_Cp02

**Nombre de Caso de prueba:** BuscarporCategorias

**Número de la prueba:** Emp\_Cp02

**Módulo:** Empleo

#### Tabla 49

##### *Caso de Prueba Emp\_Cp02*

<b>Descripción de la prueba:</b>	Elegir entre las dos categorías disponibles: Ofertas o Búsqueda de empleo
<b>Precondiciones de la Prueba</b>	<i>El usuario debe estar dentro del portal OLX</i>
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	

- El usuario da clic en la categoría "Empleo"
- El usuario elige entre las dos categorías disponibles

---

**Post -condiciones:** el sistema filtra por la categoría seleccionada.

---

Criterios de aceptación	Nro. Soporte Prueba
El sistema permite filtrar por "Búsqueda de trabajo"	1
El sistema permite filtrar por "Ofertas de trabajo"	2

---

### Historia de Cambios del Registro Emp\_Cp02

9/4/2021 Versión Inicial. Paulo Fabián Martínez Gallego

### Datos de la Prueba Emp\_Cp03

**Nombre de Caso de prueba:** FiltrarporTipoEmpleo

**Número de la prueba:** Emp\_Cp03

**Módulo:** Empleo

**Tabla 50**

*Caso de Prueba Emp\_Cp03*

---

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Filtrado por tipo de empleo ofrecido</i>
<b>Precondiciones de la Prueba</b>	<i>El usuario debe estar dentro del portal OLX</i>

---

**Paso a Paso de la prueba:**

- El usuario da clic en la categoría "Empleo"
- El usuario elige una de las dos categorías disponibles
- El usuario elige los tipos de empleo que desea filtrar

---

**Pos - condiciones:** El sistema muestra los tipos de empleos seleccionados por el usuario.

---

Criterios de aceptación	Nro. Soporte
	Prueba
El sistema permite elegir un tipo de empleo	1
El sistema permite elegir varios tipos de empleos	2

---

### Historia de Cambios del Registro Emp\_Cp03

9/4/2021 Versión Inicial. Paulo Fabián Martínez Gallego

### Datos de la Prueba Emp\_Cp04

**Nombre de Caso de prueba:** FiltrarporUbicacion

**Número de la prueba:** Emp\_Cp04

**Módulo:** Empleo

**Tabla 51**

*Caso de Prueba Emp\_Cp04*

---

<b>Descripción de la prueba:</b>	Filtrado por ubicación, ciudad o departamento
<b>Precondiciones de la Prueba</b>	<i>El usuario debe estar dentro del portal OLX</i>
	<i>El usuario debe estar ubicado en la categoría Empleos</i>

**Paso a Paso de la prueba:**

- 
- El usuario da clic en la categoría "Empleo"
  - El usuario elige el departamento
  - El usuario elige la ciudad
- 

**Pos - condiciones:** El sistema arroja los empleos según la ubicación elegida.

---

Criterios de aceptación	Nro. Soporte Prueba
El sistema permite filtrar por departamento	1
El sistema permite filtrar por ciudad	2
El sistema permite mostrar todos los empleos ofrecidos en el país	3

---

**Historia de Cambios del Registro Emp\_Cp04**

9/4/2021 Versión Inicial. Paulo Fabián Martínez Gallego

**Datos de la Prueba Emp\_Cp05**

**Nombre de Caso de prueba:** SeleccionarMododeVista

**Número de la prueba:** Emp\_Cp05

**Módulo:** Empleo

**Tabla 52**

*Caso de Prueba Emp\_Cp05*

---

<b>Descripción de la prueba:</b>	Elegir modo de vista de los anuncios filtrados
----------------------------------	--

---

**Precondiciones de la Prueba***El usuario debe estar dentro del portal OLX**El usuario debe estar ubicado en la categoría Empleos***Paso a Paso de la prueba:**

- El usuario da clic en la categoría "Empleo"
- El usuario elige en Ver una de las tres vistas

**Pos - condiciones:** El sistema muestra las opciones según la vista elegida.

Criterios de aceptación	Nro. Soporte Prueba
El sistema permite ver la vista estándar	1
El sistema permite ver la vista en columna	2
El sistema permite ver la vista de imagen del anuncio destacada	3

**Historia de Cambios del Registro Emp\_Cp05**

9/4/2021 Versión Inicial. Paulo Fabián Martínez Gallego

**Módulo de Redes sociales y Tienda app en OLX - "Ervid Alfred Molina Barrios"****Información General**

**Nombre Proyecto:** Página OLX


**Líder:** Rafael Eduardo Cotes

**Probador:** Ervid Alfred Molina Barrios

**Datos de la Prueba RST\_Cp01**

<b>Nombre de Caso de prueba:</b>	<i>RST_Cp01_EntrarFacebook</i>
<b>Número de la prueba:</b>	RST_Cp01
<b>Módulo:</b>	Redes Sociales y Tienda App

**Tabla 53***Casos de Prueba RST\_Cp01*

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Verificar si al oprimir el icono de Facebook redirige a la página de Facebook de OLX</i>	
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>No aplica</i>	
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>		
1.	Ir a la parte inferior de la página OLX (footer)	
2.	Localizar en la parte derecha el icono de Facebook 	
3.	Presionar el icono de Facebook	
<b>Pos-condiciones:</b>	Se despliega una nueva ventana del explorador, en la página oficial de la empresa OLX Colombia.	
<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Exitoso (S/N)</b>	<b>Nro. Soporte Prueba</b>
EL icono de Facebook se encuentra en el pie de página de la página en la sección “Seguimos”	Si	1
Al oprimir el icono de Facebook despliega una nueva ventana	Si	2

La ventana que se despliega es de Facebook	Si	2
Ingresar a la página oficial de OLX Colombia en Facebook	Si	2

### Historia De Cambios Del Registro RST\_Cp01


08-04-2021 – Ervid A. Molina B.

### Datos de la Prueba RST\_Cp02

<b>Nombre de Caso de prueba:</b>	RST_Cp02_EntrarTwitter
<b>Número de la prueba:</b>	RST_Cp02
<b>Módulo:</b>	Redes Sociales y Tienda App

**Tabla 54**

*Casos de Prueba RST\_Cp02*

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Verificar si al oprimir el icono de twitter redirige a la página de twitter de OLX</i>
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>No aplica</i>
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
1.	Ir a la parte inferior de la página OLX (footer).
2.	Localizar en la parte derecha el icono de <i>twitter</i> 
3.	Presionar el icono de <i>twitter</i> .
<b>Pos-condiciones:</b> Se despliega una nueva ventana del explorador, en la página oficial de la empresa OLX Colombia.	

<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Exitoso (S/N)</b>	<b>Nro. Soporte Prueba</b>
El icono de twitter se encuentra en el pie de página de la página en la sección “Seguimos”.	Si	1
Al oprimir el icono de twitter despliega una nueva ventana.	Si	2
La ventana que se despliega es de twitter.	Si	2
Ingresa a la página oficial de OLX Colombia en twitter.	Si	2

## Historia De Cambios Del Registro RST\_Cp02

08-04-2021 – Ervid A. Molina B.

## Datos de la Prueba RST\_Cp03

**Nombre de Caso de prueba:** RST\_Cp03\_EntrarYoutube

**Número de la prueba:** RST\_Cp03


**Módulo:** Redes Sociales y Tienda App

### Tabla 55

#### *Casos de Prueba RST\_Cp03*

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Verificar si al oprimir el icono de YouTube dirige a la página de YouTube de OLX</i>
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>No aplica</i>
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
1.	Ir a la parte inferior de la página OLX (footer)



2. Localizar en la parte derecha el icono de *YouTube* 
3. Presionar el icono de *YouTube*

---

**Pos-condiciones:** Se despliega una nueva ventana del explorador, en la página oficial de la empresa OLX Colombia.

---

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte Prueba
EL icono de <i>YouTube</i> se encuentra en el pie de página de la página en la sección “Seguimos”	Si	1
Al oprimir el icono de <i>YouTube</i> despliega una nueva ventana	Si	2
La ventana que se despliega es de <i>YouTube</i>	Si	2
Ingresa a la página oficial de OLX Colombia en YouTube	Si	2

### Historia De Cambios Del Registro RST\_Cp03

08-04-2021 – Ervid A. Molina B.

### Datos de la Prueba RST\_Cp04

**Nombre de Caso de prueba:** RST\_Cp04\_EntrarrAppStore

**Número de la prueba:** RST\_Cp04

**Módulo:** Redes Sociales y Tienda App

**Tabla 56**

*Casos de Prueba RST\_Cp04*

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Verificar si al oprimir el icono de App Store dirige a la página de App Store de OLX</i>
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>No aplica</i>
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
1.	Ir a la parte inferior de la página OLX (footer)
2.	Localizar en la parte derecha el icono de <i>App Store</i>
3.	Presionar el icono de <i>App Store</i>
<b>Pos-condiciones:</b> Se despliega una nueva ventana del explorador, en la página oficial de la empresa OLX Colombia.	

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte Prueba
El icono de <i>App Store</i> se encuentra en el pie de página de la página en la sección "Seguimos".	Si	1
Al oprimir el icono de <i>App Store</i> despliega una nueva ventana.	Si	2
La ventana que se despliega es de <i>App Store</i> .	No	2
Ingresa en el aplicativo de OLX y la opción de instalar.	No	2

### Historia De Cambios Del Registro RST\_Cp04

08-04-2021 – Ervid A. Molina B.

### Datos de la Prueba RST\_Cp05

**Nombre de Caso de**

RST\_Cp05\_EntrarrGooglePlay

**prueba:**

**Número de la prueba:** RST\_Cp05

**Módulo:** Redes Sociales y Tienda App

**Tabla 57**

*Casos de Prueba RST\_Cp05*

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Verificar si al oprimir el icono de Google Play redirige a la página de App Store de OLX</i>	
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>No aplica</i>	
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>		
1.	Ir a la parte inferior de la página OLX (footer)	
2.	Localizar en la parte derecha el icono de Google Play	
3.	Presionar el icono de Google Play	
<b>Pos-condiciones:</b>	Se despliega una nueva ventana del explorador, en la página oficial de la empresa OLX Colombia.	
<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Exitoso (S/N)</b>	<b>Nro. Soporte Prueba</b>
EL icono de Google Play se encuentra en el pie de página de la página en la sección "Seguimos"	Si	1
Al oprimir el icono de Google Play despliega una nueva ventana	Si	2
La ventana que se despliega es de Google Play	No	2
Ingresa en el aplicativo de OLX y la opción de instalar.	No	2

## Historia De Cambios Del Registro RST\_Cp05

08-04-2021 – Ervid A. Molina B.

### Módulo de búsqueda en OLX - “Sol Nayiby Basante Herrera”

#### Información General

<b>Nombre Proyecto:</b>	Página OLX
<b>Líder:</b>	Rafael Eduardo Cotes
<b>Probador:</b>	Sol Nayiby Basante Herrera

#### Datos de la prueba Bus\_Cp01

<b>Nombre de Caso de prueba:</b>	Bus_Cp01_Buscar_ProductoGenerico
<b>Número de la prueba:</b>	Bus_Cp01
<b>Módulo:</b>	Búsqueda en www.olx.com.co

#### Tabla 58

##### *Casos de Prueba Bus\_Cp01*

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Realizar la búsqueda de productos en forma extensa modulo búsquedas OLX.com.co</i>
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>No aplican</i>
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Focalizar el input de búsquedas marcado con el icono búsqueda (la lupa)</li> <li>2. Ingresar el nombre de un objeto para la búsqueda</li> <li>3. Presionar Enter o clic en el icono de búsqueda (la lupa)</li> </ol>	

**Pos-condiciones:** Presenta una lista de productos que tienen parte del nombre pasado como parámetro en la búsqueda.

<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Exitoso (S/N)</b>	<b>Nro. Soporte Prueba</b>
El sistema realiza la búsqueda por nombre	Si	1
El sistema ofrece resultados con concordancia parcial del criterio de búsqueda	Si	2
Los resultados de la búsqueda están organizados por fecha	Si	3
El sistema ofrece herramientas para filtrar los resultados	Si	3

### Historia De Cambios Del Registro Bus\_Cp01

30-03-2021 – Sol Nayiby Basante Herrera

### Datos de la prueba Bus\_Cp02

**Nombre de Caso de**

Bus\_Cp02\_Localizar\_ProductoExacto

**prueba:**

**Número de la prueba:** Bus\_Cp02

**Módulo:** Búsqueda en www.olx.com.co

#### *Tabla 59*

#### *Casos de Prueba Bus\_Cp02*

<b>Descripción de la prueba:</b>	<i>Localizar un producto exacto en la base de datos del sistema</i>
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>No aplican</i>
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
1. Focalizar el input de búsquedas marcado con el icono búsqueda (la lupa)	

2. Ingresar el nombre exacto del producto a buscar
3. Iniciar la búsqueda presionando Enter o clic sobre el icono de búsqueda (lupa) al lado del input de búsquedas.

---

**Pos-condiciones:** Presenta una lista de productos que coinciden con el parámetro de búsqueda, además de resultados parciales.

---

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte Prueba
El objeto buscado aparece en el listado de resultados en el primer lugar	Si	1
El sistema ofrece objetos con nombre parcial si no existe el pasado como parámetro de búsqueda	Si	2
El sistema ofrece herramientas de filtros para mejorar el resultado de la búsqueda.	Si	3

---

## Historia De Cambios Del Registro Bus\_Cp02

30-03-2021 – Sol Nayiby Basante Herrera

## Datos de la prueba Bus\_Cp03

**Nombre de Caso de prueba:** Bus\_Cp03\_ProductoMarca

**Número de la prueba:** Bus\_Cp03

**Módulo:** Búsqueda en www.olx.com.co

**Tabla 60**

*Casos de Prueba Bus\_Cp03*

<b>Descripción de la prueba:</b>	Aplicar filtro de marca a productos buscados
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	No aplican
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Focalizar el input de búsquedas marcado con el icono de búsqueda (lupa)</li> <li>2. Ingresar el nombre del producto a buscar</li> <li>3. Iniciar la búsqueda presionando Enter o clic sobre el icono de búsqueda (lupa) al lado del input de búsquedas.</li> <li>4. Seleccionar filtro de marca</li> </ol>	
<b>Pos-condiciones:</b> El sistema presenta un listado de productos de la marca seleccionada.	

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte Prueba
El listado de productos pertenece a la marca seleccionada	No	1
El sistema cuenta con la opción de filtrar por la marca escogida	No	2
El sistema ofrece más herramientas de filtros para mejorar el resultado de la búsqueda.	No	3

### Historia De Cambios Del Registro Bus\_Cp03

30-03-2021 – Sol Nayiby Basante Herrera

### Datos de la prueba Bus\_Cp04

**Nombre de Caso de**

**prueba:** Bus\_Cp04\_VerificarAutocompletar

**Número de la prueba:** Bus\_Cp04

**Módulo:** Búsqueda en www.olx.com.co

**Tabla 61**

*Casos de Prueba Bus\_Cp04*

<b>Descripción de la prueba:</b>	Verificar la exactitud y eficiencia de la función autocompletar
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>No aplican</i>
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Focalizar el input de búsquedas marcado con el icono de búsqueda (lupa)</li> <li>2. Ingresar el nombre o marca del producto a buscar</li> <li>3. Observar las sugerencias de completado a partir de los datos ingresados</li> </ol>	
<b>Post-condiciones:</b> El sistema muestra posibles partes de palabras que completan el parámetro ingresado en la búsqueda.	

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte Prueba
La función de autocompletado ofrece sugerencias al momento de ingresar parcialmente el nombre o marca de un producto	Si	1
El autocompletado se finaliza con la tecla tabulador	No	2
La función de autocompletado se activa desde el segundo carácter ingresado en el input de búsqueda	Si	3

### Historia De Cambios Del Registro Bus\_Cp04

30-03-2021 – Sol Nayiby Basante Herrera



**Datos de la prueba Bus\_Cp05**

**Nombre de Caso de prueba:** Bus\_Cp05\_CategoriaEspecifica

**Número de la prueba:** Bus\_Cp05

**Módulo:** Búsqueda en www.olx.com.co

**Tabla 62***Casos de Prueba Bus\_Cp05*

<b>Descripción de la prueba:</b>	Comparar las búsquedas generales con respecto a una categoría particular	
<b>Pre-condiciones de la Prueba</b>	<i>No aplican</i>	
<b>Paso a Paso de la prueba:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seleccionar una de las categorías ofrecidas por el sistema</li> <li>2. Analizar los resultados</li> <li>3. Comparar resultados con búsqueda de un producto dentro de la categoría seleccionada</li> </ol>		
<b>Pos-condiciones:</b> El sistema muestra listado de productos coincidentes con la categoría seleccionada.		
<b>Criterios de aceptación</b>	<b>Exitoso (S/N)</b>	<b>Nro. Soporte Prueba</b>
Los productos listados pertenecen a la categoría analizada	Si	1
El sistema No presente un listado con otros productos fuera de la categoría.	Si	2
Los resultados obtenidos de la búsqueda a partir de la categoría no se organizan como lo hace cuando la búsqueda es a partir de un producto o marca.	Si	3

**Historia De Cambios Del Registro Bus\_Cp05**

30-03-2021 – Sol Nayiby Basante Herrera

Consultar el anexo 1 del presente documento donde se observan las evidencias de ejecución de los casos de prueba de los diferentes módulos mencionados.

## Capítulo 7. Análisis del resultado del plan de pruebas

En el desarrollo de software hay actividades involucradas en el análisis de métricas, una de ellas se realiza en el proceso de pruebas, lo que implica más trabajo, pero con grandes beneficios y calidad del producto final. Por lo que en este capítulo se realizarán 3 métricas para evaluar la calidad, analizando los resultados que nos muestra:

### Métricas de ejecución de casos de prueba

**Tabla 63**

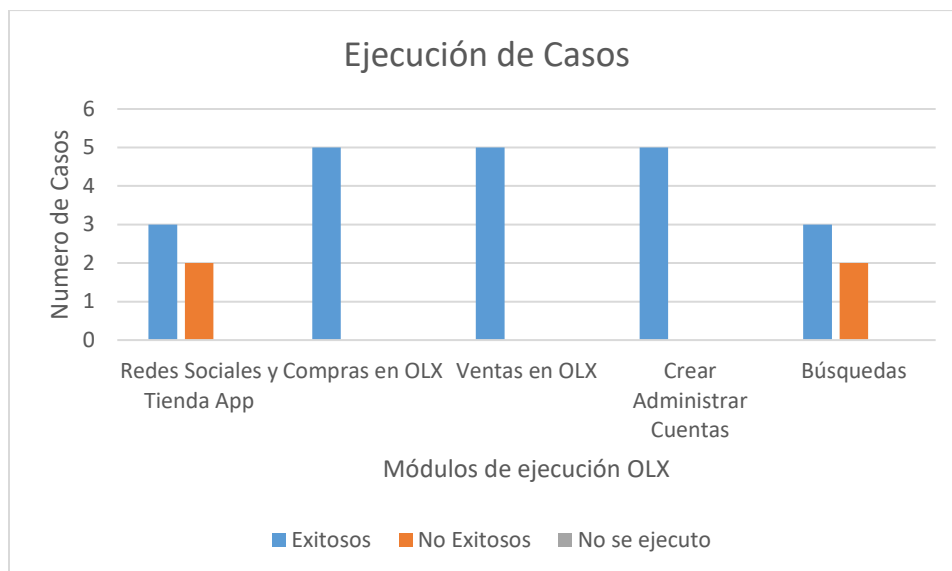
*Ejecución de casos de prueba*

Responsable	Funcionalidad	Ciclo	Exitosos		No Exitosos		No se ejecuto		CP
			#	%	#	%	#	%	totales
Ervid Molina	Redes Sociales y Tienda App	1	3	60	2	40	0	0	5
Rafael Cotes	Compras en olx.com.co	1	5	100	0	0	0	0	5
Rafael Cotes	Ventas en olx.com.co	1	5	100	0	0	0	0	5
Paulo Fabián Martínez G	Módulo Empleo	1	5	100	0	0	0	0	5
Mario Alejandro Bonilla	Crear y administrar Cuentas	1	5	100	0	0	0	0	5
Sol Nayiby Basante	Módulo Búsquedas	1	3	60	2	40	0	0	5

Si requiere ver los casos de pruebas ejecutados, para mayor información puede consultar al anexo 1 Ejecución de los casos de prueba.

### Gráfica 1

*Ejecución de casos de prueba*



Nota: Esta gráfica nos indica que el 84 % de los casos ejecutados fueron exitosos, no exitosos del 16 % y no ejecutados del 0 %. Los casos que no fueron exitosos se presentan en los módulos de redes sociales y tiendas app y búsqueda, en los cuales de los cinco casos que se ejecutaron el 40 % fueron no exitosos.

## Métricas de ejecución de defectos de proveedor

Tabla 64

*Métricas de Ejecución*

Cons ecuti vo	Fecha Detección	Resp onsa ble	Módulo/ Funciona lidad	Cicl o	Caso de Prueba	Descripción Defecto	Naturalez a	Tipo Bug	Sever idad	Priori dad	Estado
1	08/04/2021	Ervid Molin a	Redes Sociales y Tienda App	1	RST_Cp04 _EntrarAp pStore	No redirige a la página oficial de descarga de la aplicación de OLX, App Store, lo que hace es abrir la de Google Play	Funcionali dad	Defecto	Alta	Norm al	Abierto
2	08/04/2021	Ervid Molin a	Redes Sociales y Tienda App	1	RST_Cp05 _EntrarGo oglePlay	No redirige a la página oficial de descarga de la aplicación de OLX, Google Play, lo que hace es abrir la de App Store	Funcionali dad	Defecto	Alta	Norm al	Abierto
3	02/03/2021	Rafae l Cotes	Compras en OLX	1	Ces_Cp02	El usuario puede no mirar en una ciudad especifica si hay en venta o no un artículo, producto o bien inmueble-El campo o módulo de	Funcionali dad	Sugerenc ia	Medi a	Norm al	Abierto

---

					búsqueda por ciudad aparece por defecto la ciudad donde está el usuario, sin embargo, no aparece una lista desplegable por ciudad.					
					Al ordenar por Relevancia, el sistema no muestra que se aplica el filtro, por ejemplo: si se ordena por Menor precio, arriba aparece un título que dice <b>Ordenar por: Precio más bajo</b> pero al elegir por <b>Relevancia</b> el filtro nunca lo muestra en el título si no que muestra el filtro usado anteriormente, por lo que no se sabe si el filtro fue aplicado					
4	03/02/2021	Paulo Martí nez	Módulo Empleo	1	Emp_Cp01 _Ordenar_ oferta_em pleos	Funcionali dad	Defecto	Baja	Baja	Abierto
5	04/05/2021	Mari o Aleja ndro	Crear administ rar Cuentas	1	Cambiar Contrase ña	Funcionali dad	Sugerenc ia	Baja	Baja	Abierto
					Mejorar la distribución del menú de configuración con el fin de que cada ítem sea más claro al usuario.					

---

---

		Bonilla									
		a									
		Sol									
6	30/03/2021	Nayib y Basante H	Búsquedas OLX.CO M	1	Bus_Cp03 _Producto Marca	El módulo de búsquedas carece de la capacidad de realizar una búsqueda a partir de una marca de producto	Funcionalidad	Defecto	Alta	Alta	Próxima versión
		Sol				La funcionalidad de					
7	30/03/2021	Nayib y Basante H	Búsquedas OLX.CO M	1	Bus_Cp04 _Verificar Autocompletar	autocompletar los parámetros de búsqueda no está ligada al botón tabulador con el fin de completar el parámetro ofrecido como sugerencia de búsqueda.	Funcionalidad	Cambio/Mejora	Baja	Normal	Próxima versión

---

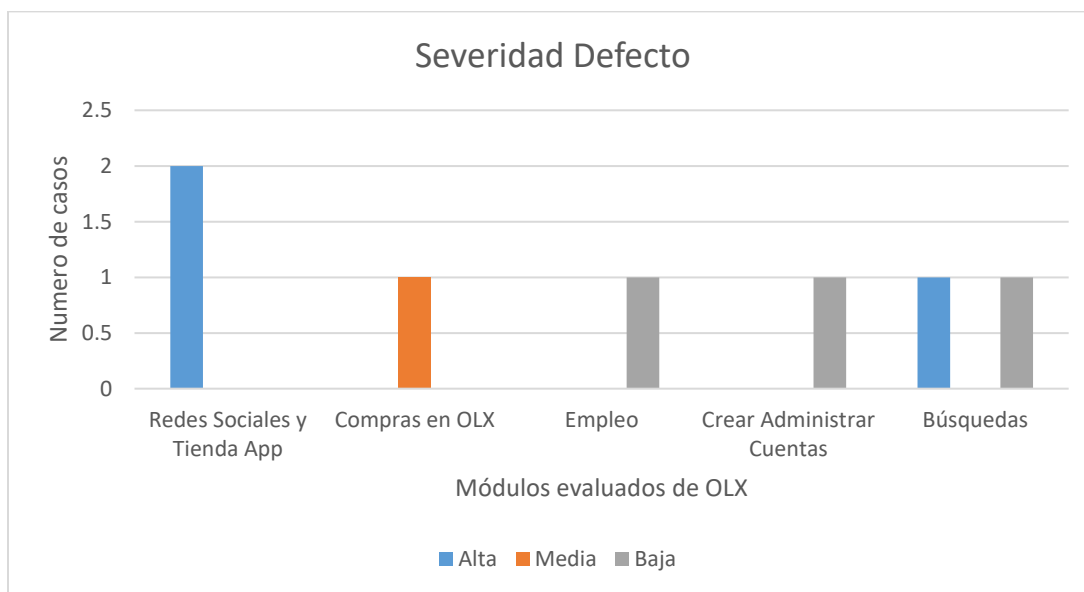
Tabla 65

Severidad de los defectos

Responsable	Funcionalidad	Ciclo	Severidad		
			Alta	Media	Baja
Ervid Molina	Redes Sociales y Tienda App	1	2	0	0
Rafael Eduardo Cotes Díaz	Compras en olx.com.co	1	0	1	0
Paulo Fabián Martínez Gallego	Módulo de Empleo	1	0	0	1
Mario Alejandro Bonilla	Crear administrar Cuentas	1	0	0	1
Sol Nayiby Basante H	Búsquedas OLX.COM	1	1	0	1

Gráfica 2

Severidad de los defectos





Nota: Los resultados muestran una severidad alta en los defectos del 42.86 %, severidad media del 14.28 % y severidad baja del 42.86 %. Los defectos más severos se encuentran en los modelos de redes sociales y tienda app y búsqueda.

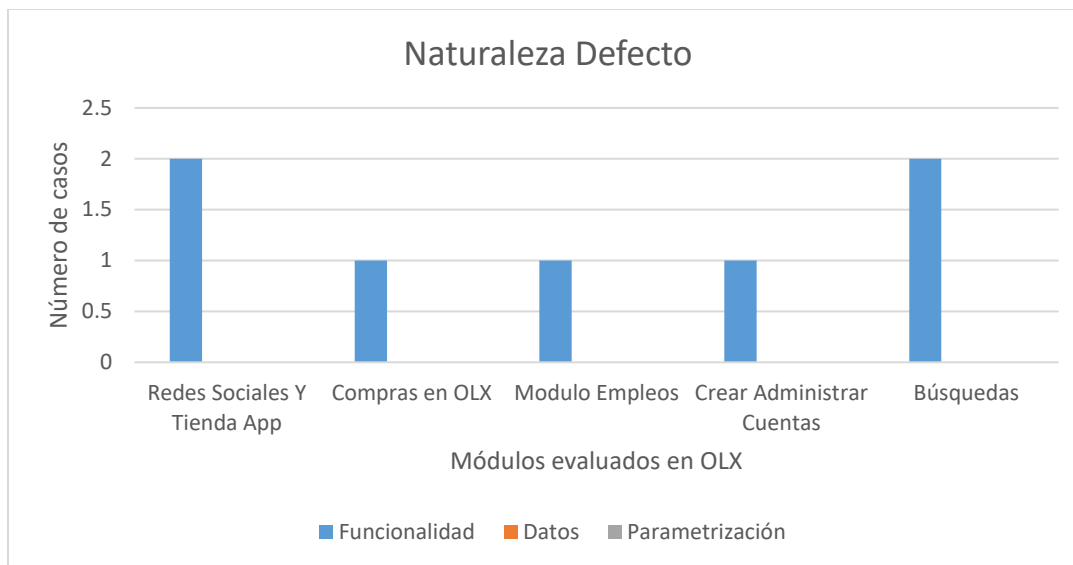
**Tabla 66**

*Naturaleza de los defectos*

Responsable	Funcionalidad	Ciclo	Naturaleza		
			Funcionalidad	Datos	Parametrización
Ervid Molina	Redes Sociales y Tienda App	1	2	0	0
Rafael Cotes	Compras en OLX	1	1	0	0
Paulo Fabián Martínez	Módulo Empleos	1	1	0	0
Mario Alejandro Bonilla	Crear Administrar Cuentas	1	1	0	0
Sol Nayiby Basante H	Búsquedas OLX.COM	1	2	0	Defecto - Cambio/Mejora

**Gráfica 3**

*Naturaleza de los Defectos*



Nota: Se percibe en esta gráfica que todos los defectos son de naturaleza funcional, lo que indica que no funcionan de la manera correcta. Además, las otras dos naturalezas son del 0 %.

**Tabla 67**

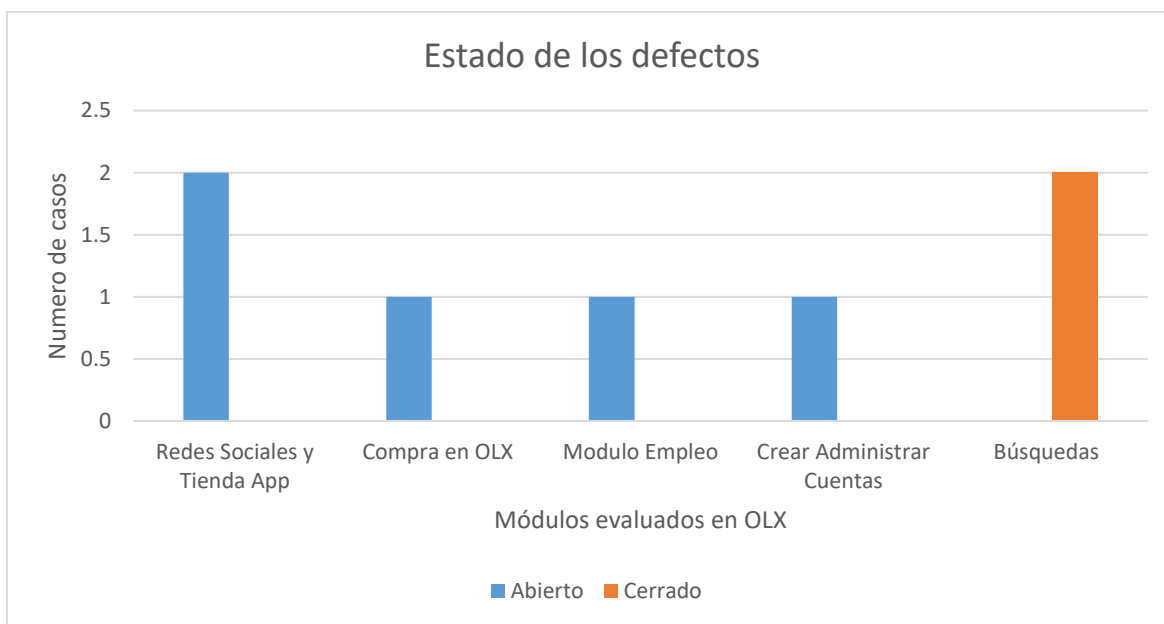
*Estado de los defectos*

Responsable	Funcionalidad	Ciclo	Estado		
			Abierto	Cerrado	Reabierto
Ervid Molina	Redes Sociales y Tienda App	1	2	0	0
Rafael Cotes	Compra en OLX	1	1	0	0
Paulo Fabián Martínez Gallego	Módulo de Empleo	1	1	0	0
Mario Alejandro Bonilla	Crear Administrar Cuentas	1	1	0	0

Sol Nayiby Basante H	Búsquedas	1	0	2	Próxima versión
	OLX.COM				

#### Gráfica 4

##### Estado de los Defectos



Nota: Se visualiza en esta gráfica el 71.43 % de los defectos están abiertos y el 28.57 % están cerrados. Por lo que el único módulo que mejoró el funcionamiento de sus funcionalidades fue el de búsqueda.

#### Evaluación del producto y proveedor

##### Tabla 68

##### Evaluación del producto y proveedor

Funcionalidad	Casos de prueba Ejecutados por Ciclos	Total Defectos Encontrados			Número de Ciclos	Defectos Reabierto	Indicador Calidad Proveedor					
		Severidad Alta	Severidad Media	Severidad Baja								
		Redes Sociales y Tienda App	5	2				0	0	1	0	40%
		Compras en OLX	5	0				1	0	1	0	20%
Módulo de Empleos	5	0	0	1	1	0	20%					
Crear administrar Cuentas Modulo Búsquedas OLX.com	5	0	0	1	1	0	20%					
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>28%</b>					

### **Análisis del proceso realizado**

Al finalizar este proceso se hace evidente que en todo proyecto de desarrollo de software es necesario la realización de pruebas que minimicen la aparición de defectos, fallos o errores antes de entregar el producto final al cliente. Pero la definición y ejecución de las pruebas se debe realizar por personal con la suficiente experiencia en dicha labor porque si no se puede incurrir en pruebas de baja calidad o que no logren detectar fallos que pudieron ser localizados y corregidos por el equipo de desarrollo.

Por otra parte, elaborar el proceso de pruebas de calidad del software sin un plan estructurado y bien definido ralentizará el mismo proceso de desarrollo. Lo anterior, conlleva a sobrecostos, retrasos en las fechas de entrega y, por consiguiente, muy probablemente un producto final defectuoso y de baja calidad.

El presente diplomado demuestra ser un campo de especialización con grandes retos, porque la industria del software de calidad exige los conocimientos y habilidades necesarios en el proceso de formulación de pruebas para software óptimas que ayuden a obtener un producto final de excelente calidad

También se presentó con claridad el reto que representa el trabajo en equipo y lograr cumplir con requerimientos de tiempo en un trabajo estructurado cuyo fin es la generación de evidencias medibles para catalogar la calidad del producto software final.

Para un mayor análisis del presente capítulo puede consultarse el anexo 3 que contiene el informe final de las pruebas de software con las respectivas características y alcance del proceso.

## Capítulo 8. Resultados y discusión

En este capítulo se busca mostrar el análisis de la información recopilada en todo el proceso y los resultados obtenidos. Encontrado el resumen de todos los datos tomados en el transcurso de la ejecución del plan de pruebas a la página o software OLX, Incluye lecciones aprendidas y conclusiones a manera de comentarios de cada tema.

### **Lecciones aprendidas**

#### ***Dificultades***

Dentro del diseño, la dificultad radica en el nivel de detalle. El grado de especificidad es importante dentro del diseño, ya que de este depende el éxito de la prueba. Un buen grado de detalle permite al probador hacer un seguimiento claro y acertado del módulo o parte del sistema que se está evaluando. Quien diseña debe tener la capacidad de prever la dificultad que puede encontrar la persona que lo va a ejecutar.

Entre las múltiples dificultades que se presentaron durante el desarrollo del presente proyecto podemos resaltar varias, tales como diseñar y ajustarse a un cronograma de actividades, construir las pruebas de software a partir de la información y ejemplos suministrados.

Como punto principal de este asunto la mayor dificultad que se presenta en este tipo de proyectos es el tiempo porque a diferencia de diseñar, aplicar y evaluar una prueba; el tiempo sigue avanzando y el cliente final espera se cumpla con los periodos pactados, por eso la estimación de tiempo debe ajustarse lo mejor posible a la realidad, así no caer en retrasos y demoras a la hora de finalizar el proyecto.

### ***Aspectos para resaltar***

Es importante resaltar que el orden que se implemente en las pruebas permite tener un control adecuado de las mismas. La sección de diseño precede a la de ejecución y esto le da una estructura secuencial a este proceso, permitiéndole al probador ejecutar de manera seccionada y otorgándole mayor control de su implementación.

Por otro lado, la documentación del proyecto es esencial, por lo que documentar todo de manera ordenada y detallada además de ser un estándar, hace parte de las buenas prácticas y de los productos que son fuente de consulta; el documento es un historial y antecedente que permite comprender las diferentes etapas por las cuales ha pasado el proyecto.

El proceso de construcción, ejecución y evaluación de pruebas de software posee muchas teorías y técnicas aplicables para cumplir con sus objetivos, estas metodologías invitan a construir a partir de estructuras probadas, pero no son camisas de fuerza y cada equipo puede adaptarlas a sus necesidades, claro está, sin desmembrar la armonía del proceso.

### **Conclusiones**

La recopilación de datos presentada en este trabajo permite evidenciar la importancia de las pruebas de software para evaluar la calidad de un producto. Definir un plan de trabajo de manera coherente y metódica, logra medir correctamente los tiempos y planificar cada tarea según lo establecido.

Para levantar el diseño de alto nivel es indispensable seleccionar el módulo o porción del aplicativo donde se implementará la prueba, asignar el responsable, darle una nomenclatura clara y estándar, nombrar el caso de prueba conforme a la nomenclatura, hacer

una descripción corta de la misma y definir su prioridad. Así, en la Tabla 2 se puede observar que la nomenclatura “CAC” corresponde con el módulo “Crear y Administrar Cuentas”, y su parte Cp01 hace referencia al Caso de prueba número uno, seguidamente se nombra el caso con un máximo de tres palabras que resumen de forma clara y suscita la sección del módulo que se va a evaluar, luego se observa una descripción corta de la prueba y la prioridad que demanda la misma. Todo esto con el fin de darle objetividad a la labor que va a realizar el probador, de lo contrario su tarea no tendría un norte, y se convertiría una actividad desgastante y nada productiva.

Por medio de esta actividad se reconoció, el análisis, el diseño, y ejecución de pruebas en el sitio olx.com, en el mismo se aplicaron los diseños de alto nivel, matrices de trazabilidad, estimaciones de tiempos, y revisiones de estáticas informal, que permiten asegurar la particularidad del software, y poder garantizar seguridad y confianza a los usuarios.



## Referencias

- APA 7a Edition. (2020). *Title Page Setup*. <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/paper-format/title-page>
- ISTQB. (2018). *Probador Certificado del ISTQB® Programa de Estudio de Nivel Básico International Software Testing Qualifications Board*.
- Microsoft. (2021). *Instrucciones para pruebas de humo | Microsoft Docs*.  
[https://docs.microsoft.com/es-es/previous-versions/visualstudio/visual-studio-2008/ms182613\(v=vs.90\)?redirectedfrom=MSDN#realizar-una-revisi3n-del-c3digo-antes-de-la-prueba-de-humo](https://docs.microsoft.com/es-es/previous-versions/visualstudio/visual-studio-2008/ms182613(v=vs.90)?redirectedfrom=MSDN#realizar-una-revisi3n-del-c3digo-antes-de-la-prueba-de-humo)
- OLX. (2021). *OLX | Grupo OLX*. <https://www.olxgroup.com/brands/olx>
- SÁNCHEZ PEÑO, J. P. de M. (2015). *Pruebas de Software. Fundamentos y Técnicas. Tesis*, 130.  
[http://oa.upm.es/40012/1/PFC\\_JOSE\\_MANUEL\\_SANCHEZ\\_PENO\\_3.pdf](http://oa.upm.es/40012/1/PFC_JOSE_MANUEL_SANCHEZ_PENO_3.pdf)

Anexos

Anexo 1. Ejecución de los casos de prueba:

Tabla 69

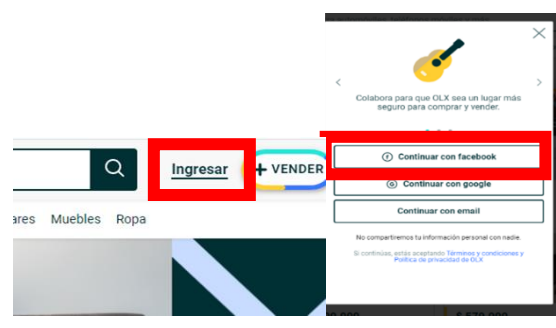
Ejecución de los Casos de Prueba

---

Caso de prueba	Imagen de evidencia
----------------	---------------------

---

Figura 48 Crear cuenta de Facebook

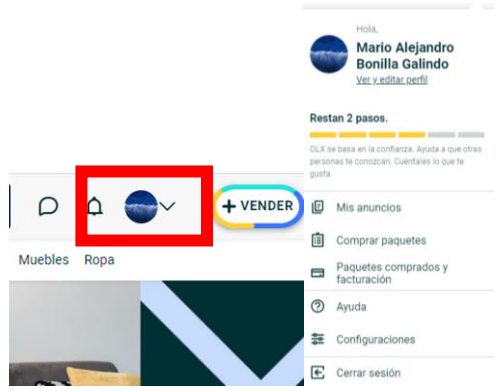


Nota. La figura muestra entrada al sitio con la cuenta de facebook.com

Cac\_Cp01\_CrearCuentaFacebook

Figura 49 Usuario logueado con la cuenta de

Facebook.com



Nota. La figura muestra usuario logueado correctamente con Facebook.com

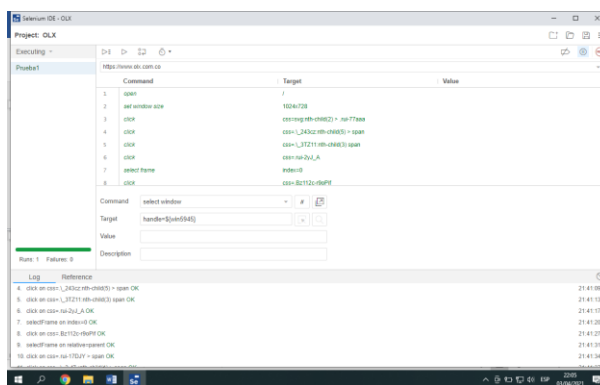
---

Figura 50 Modulo cambio de contraseña

Cac\_Cp04\_CambiarContraseña

Nota. La figura muestra cómo se cambia la contraseña.

Figura 51 Automatización de caso

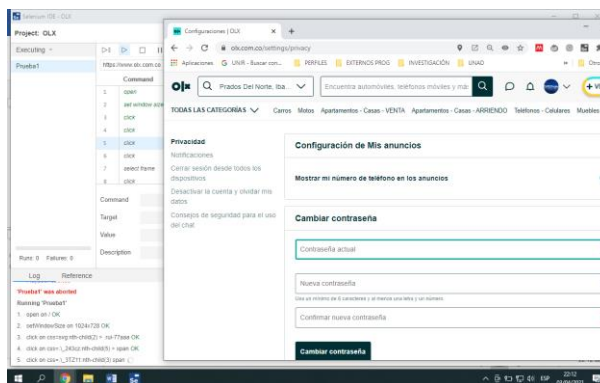


Caso Automatizado

Cac\_Cp05\_CerrarSesiónTodos

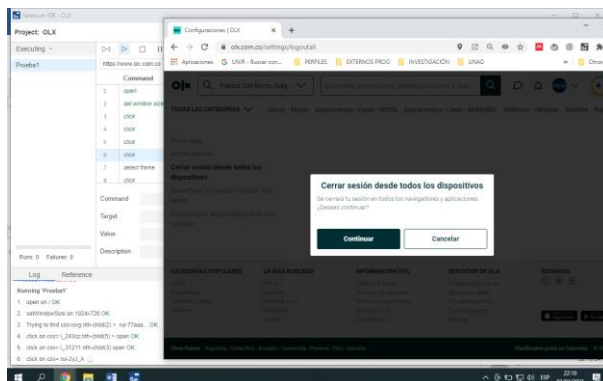
Nota. La figura muestra la automatización con la herramienta Selenium.

Figura 52 Automatización caso



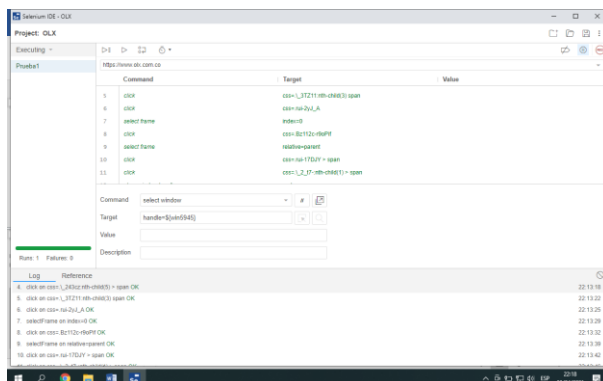
*Nota.* La figura muestra la automatización con la herramienta Selenium.

*Figura 53* Automatización caso



*Nota.* La figura muestra la automatización con la herramienta Selenium.

*Figura 54* Automatización caso



*Nota.* La figura muestra la automatización con la herramienta Selenium.

---

Figura 55 Modulo escoger categoría

Ves\_Cp01\_EscogerCategoría



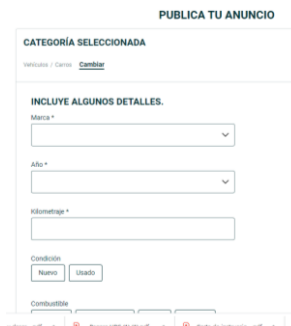
Nota. La figura muestra cómo se escoge una categoría

en Olx.com.co

---

Figura 56 Revisar campos de la categoría

Ves\_Cp02\_RealizarRevisiónCategoría



Nota. La figura muestra las opciones de la categoría a

publicar.

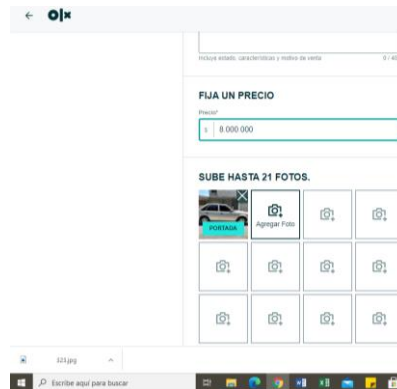
---

---

---

Ves\_Cp03\_FijarPrecioArtículo

Figura 57 Campo fijar precio

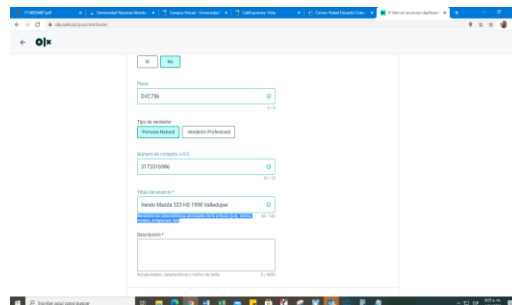


Nota. La figura muestra como fijar el precio del artículo

---

Figura 58 Establecer anuncio

Ves\_Cp04\_EstablecerTituloAnuncio



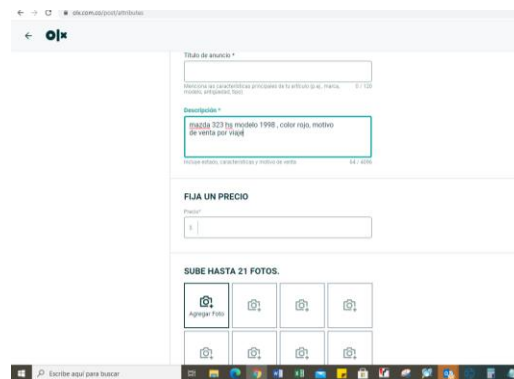
Nota. La figura muestra cómo establecer el título de un anuncio.

---

Ves\_Cp05\_ValidarDescripcionArtículo

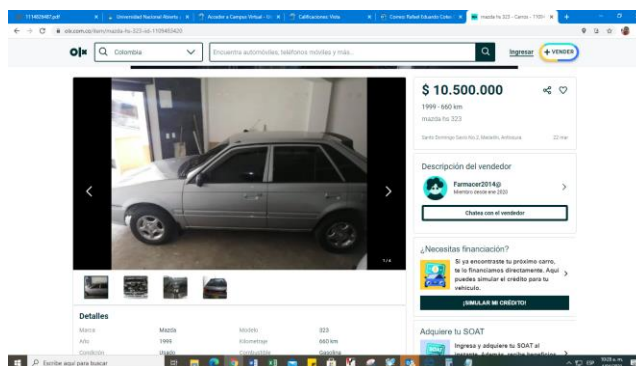
---

Figura 59 Descripción de un anuncio



Nota. La figura muestra como validar la descripción del artículo.

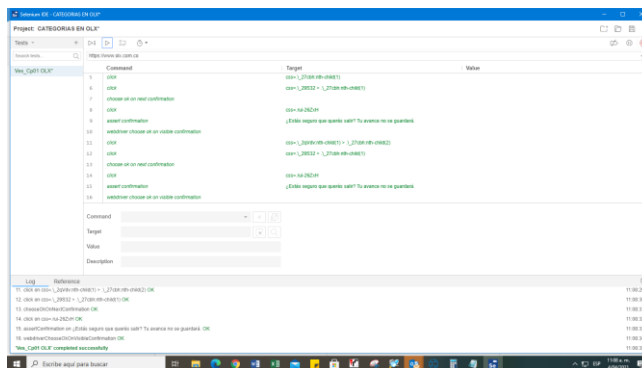
Figura 60 Contactar vendedor



Ces\_Cp03\_ContactarVendedor

Nota. La figura permite contactar a un vendedor.

Figura 61 Caso automatizado Selenium



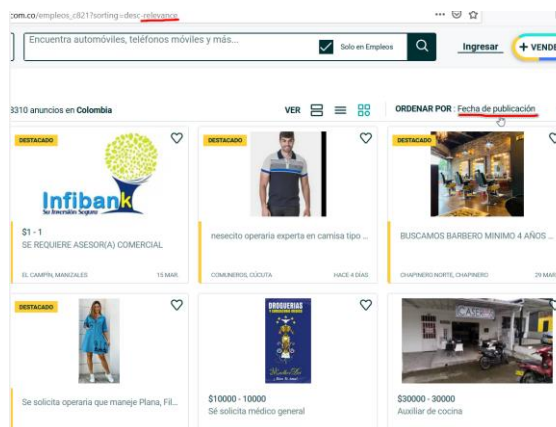
Casos Automatizado

Ves\_Cp06\_PublicarAnuncio

Nota. La figura muestra casos automatizado con

Selenium

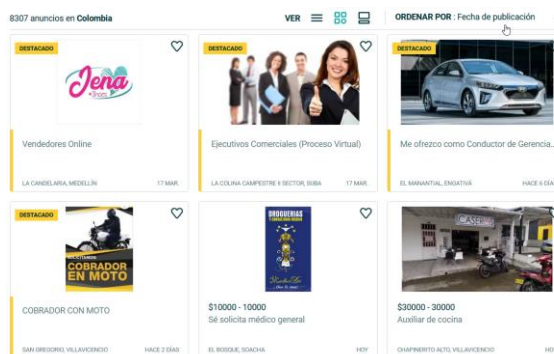
Figura 62 Oferta de empleos



Nota. La figura muestra como está ordenada la oferta de empleos en el sitio Olx.com.co

Emp\_Cp01\_OrdenarOfertaEmpleos

Figura 63 Oferta de empleos



Nota. La figura muestra como está ordenada la oferta de empleos en el sitio Olx.com.co



Figura 64 Ofertas de empleo

8314 anuncios en Colombia

VER [icon] [icon] [icon] ORDENAR POR: Distancia

<p><b>DESTACADO</b></p> <p>\$908526 - 908527 OPERARIA CONFECCION ROPA INTERIO... BOYA - SECTOR KENNEDY 16 MAR.</p>	<p><b>DESTACADO</b></p> <p>\$908526 - 1000000 AUXILIAR DE MANTENIMIENTO CASTILLA, KENNEDY 30 MAR.</p>	<p><b>DESTACADO</b></p> <p>\$1120000 - 1120000 SE NECESITA SECRETARIA PARA TRABA... EL PENISL, KENNEDY 11 MAR.</p>
<p><b>DESTACADO</b></p> <p>Contadora ofrece sus servicios EL TRIUNFO DE LAS AMERICAS, KENNEDY HACE 4 DIAS</p>	<p><b>DESTACADO</b></p> <p>Asesor de ventas en tecnologia EL VIVERO, SOACHA HOY</p>	<p><b>DESTACADO</b></p> <p>\$300000 - 500000 CG ASESORIAS CONTABLES Y ADMINIST... EL VIVERO, SOACHA 19 MAR.</p>

Nota. La figura muestra como está ordenada la oferta de empleos en el sitio Olx.com.co

Figura 65 Oferta de empleos

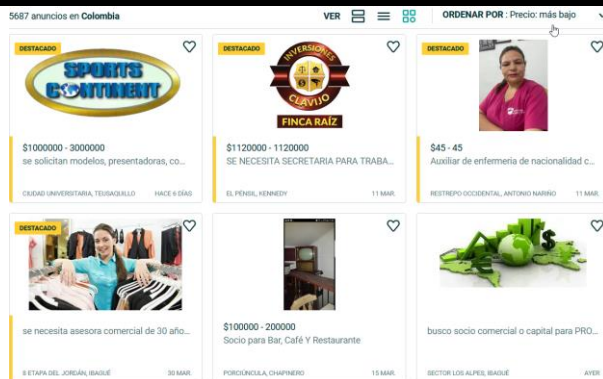
5687 anuncios en Colombia

VER [icon] [icon] [icon] ORDENAR POR: Precio: más alto

<p><b>DESTACADO</b></p> <p>\$1100000 - 1100000 Asesor(a) comercial con Moto BILEN, MEDELLIN 21 MAR.</p>	<p><b>DESTACADO</b></p> <p>SE SOLICITAN HOMBRES FISICOCULTUR... CENTRO, BELLO 17 MAR.</p>	<p><b>DESTACADO</b></p> <p>\$1100000 - 1150000 Se requiere persona con experiencia en e... NUEVO VILLABEL, FLOREABLANCA 28 MAR.</p>
<p><b>DESTACADO</b></p> <p>\$3144164653 - 3157669020 Manicuristas y estilistas EL CONTADOR, USAGUÉN 24 MAR.</p>	<p><b>DESTACADO</b></p> <p>F.C. PELLUQUERIA NIZA NORTE, SUBA 24 MAR.</p>	<p><b>DESTACADO</b></p> <p>Inversionista LA OJUEVA, KENNEDY 23 MAR.</p>

Nota. La figura muestra como está ordenada la oferta de empleos en el sitio Olx.com.co

Figura 66 Oferta de empleos



Nota. La figura muestra como está ordenada la oferta de empleos en el sitio Olx.com.co

Figura 67 Búsqueda por categoría

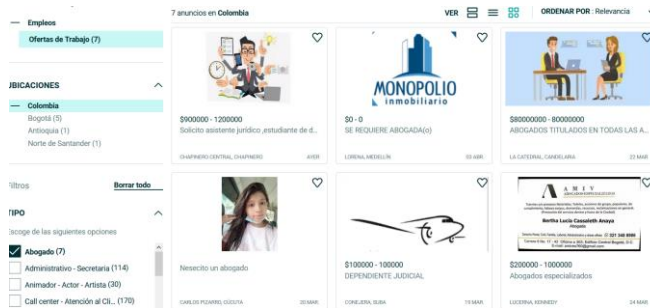


Emp\_Cp02\_BuscarPorCategorias

Nota. La figura muestra como está buscar por categorías de empleos en el sitio Olx.com.co

Figura 68 Búsqueda por tipo de empleo

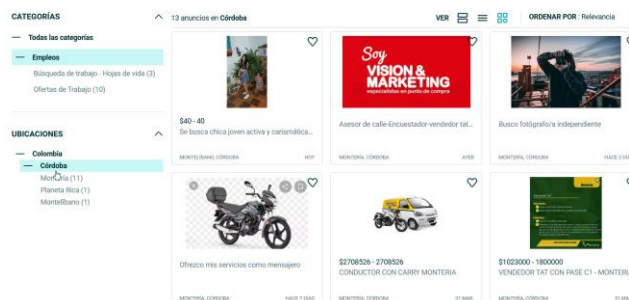
Emp\_Cp03\_FiltrarPorTipoEmpleo



Nota. La figura muestra como filtrar por tipo de empleos

Figura 69 Filtrado por ubicación

Emp\_Cp04\_FiltrarPorUbicación



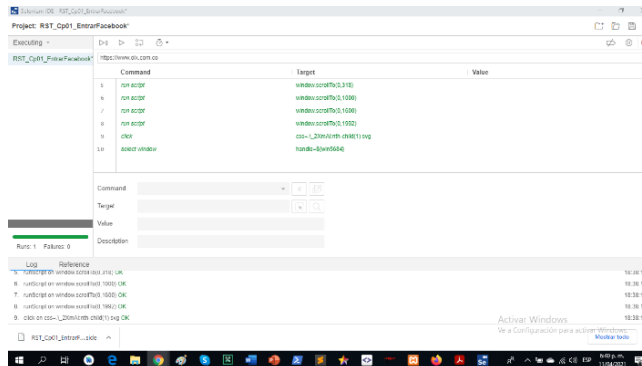
Nota. La figura muestra como filtra la oferta de empleos por ubicación en el sitio Olx.com.co

Caso automatizado

Emp\_Cp05\_SeleccionarModoDeVista

Figura 70 Automatización con Selenium

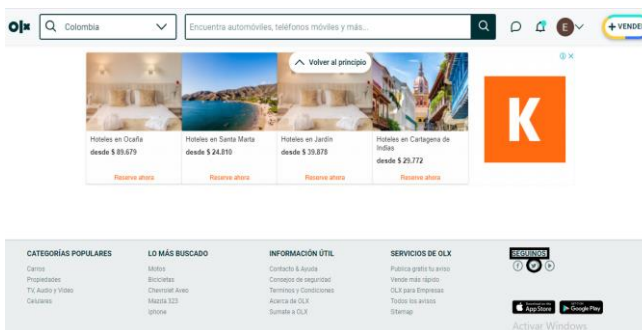
Caso Automatizado  
RST\_Cp01\_EntrarFacebook



Nota. Caso automatizado con Selenium entrar a Facebook.com

Figura 71 Red social Twitter en olx.com.co

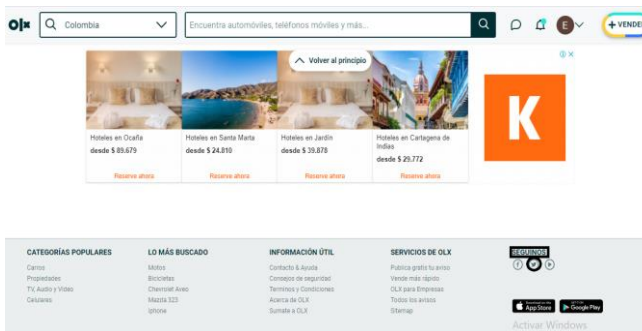
RST\_Cp02\_EntrarTwitter



Nota. La figura muestra como entrar a la red social Twitter desde olx.com.co

Figura 72 Entrar a Youtube.com

RST\_Cp03\_EntrarYoutube



Nota. La figura muestra como entrar a la red social

Yuoutube.com

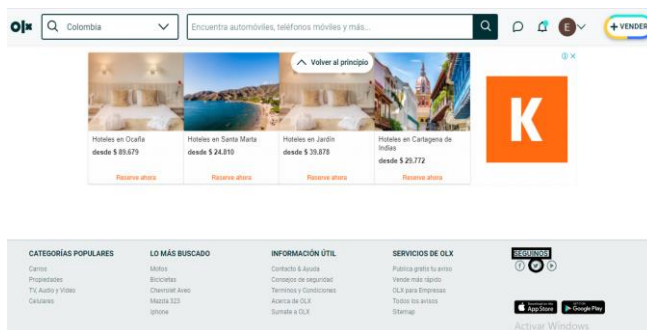
Figura 73 Usuario logueado en youtube.com



Nota. La figura muestra usuario logueado en YouTube

con las opciones propias de la red social.

Figura 74 App store en Olx.com.co

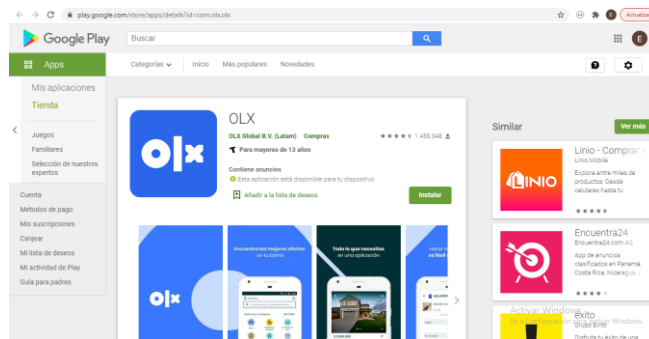


RST\_Cp04\_EntrarrAppStore

Nota. La figura muestra el como el usuario entra a la

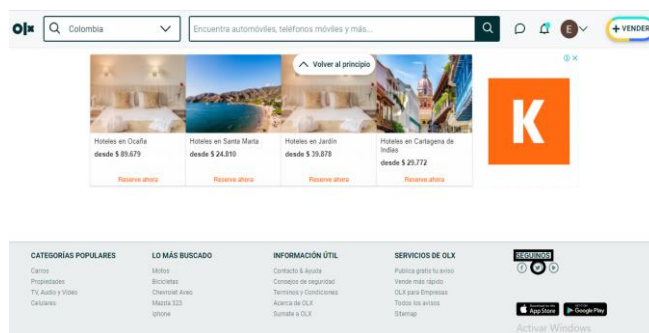
App store

Figura 75 Usuario logueado en la App store



Nota. La figura muestra opciones de la App store en  
olx.com.co

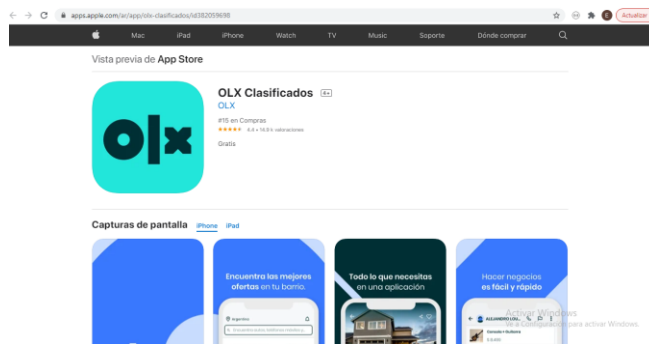
Figura 76 Entrada en Google Play



Nota. La figura muestra el usuario logueado en Google  
Play.

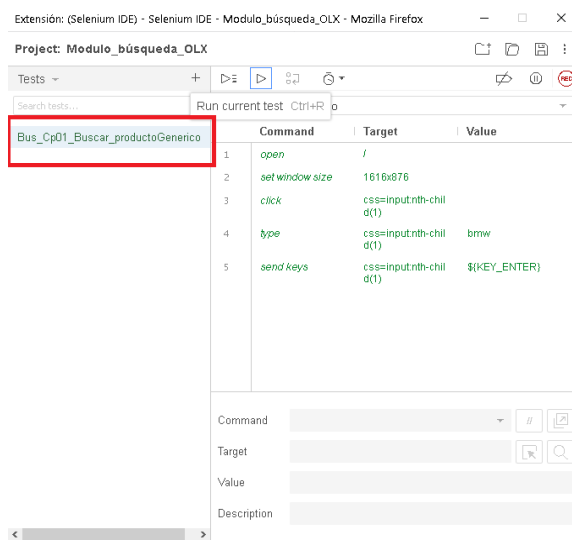
RST\_Cp05\_EntarrGooglePlay

Figura 77 Opciones de Google Play



Nota. La figura muestra las opciones de Google Play.

Figura 78 Automatización Buscar Producto Genérico



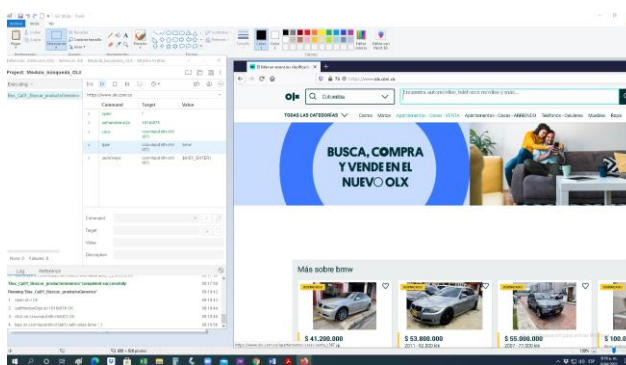
Caso Automatizado

Bus\_Cp01\_BuscarProductoGenerico

Nota. La figura muestra el caso automatizado en

Selenium.

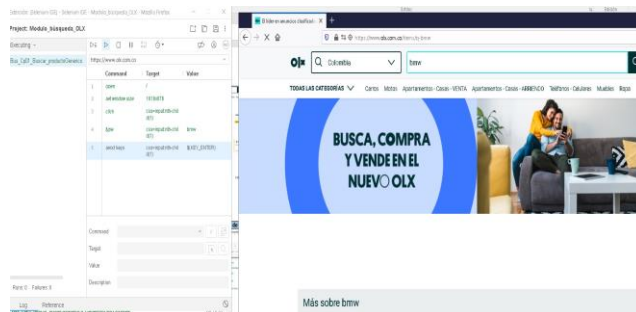
Figura 79 Automatización con Selenium



Nota. La figura muestra el caso automatizado en

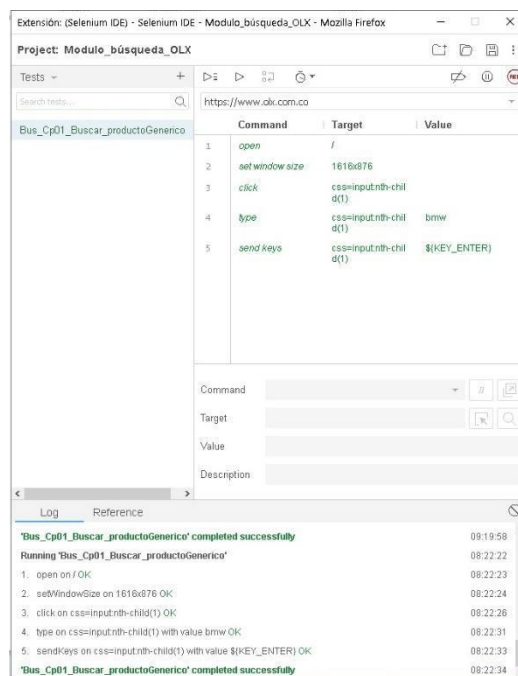
Selenium.

Figura 80 Automatización con Selenium



Nota. La figura muestra el caso automatizado en Selenium.

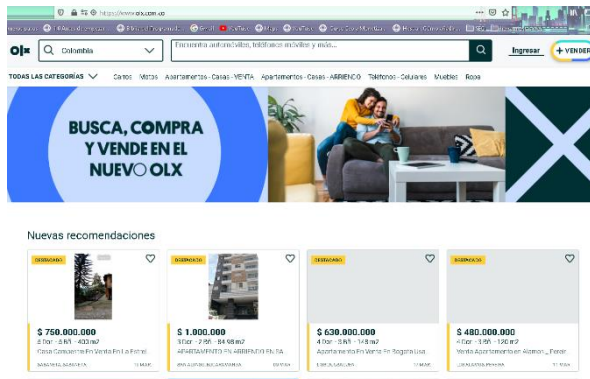
Figura 81 Automatización Caso Selenium



Nota. La figura muestra el caso automatizado en Selenium.



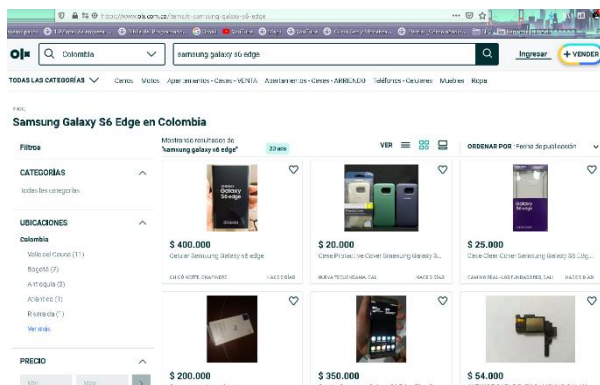
Figura 82 Localización productos



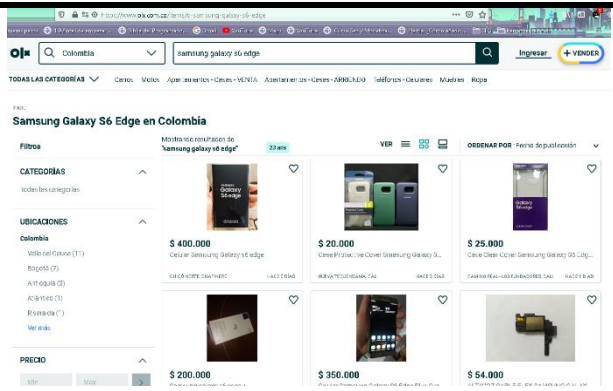
*Nota.* La figura muestra el usuario logueado para buscar producto.

Bus\_Cp02\_LocalizarProductoExacto

Figura 83 Usuario localizando producto

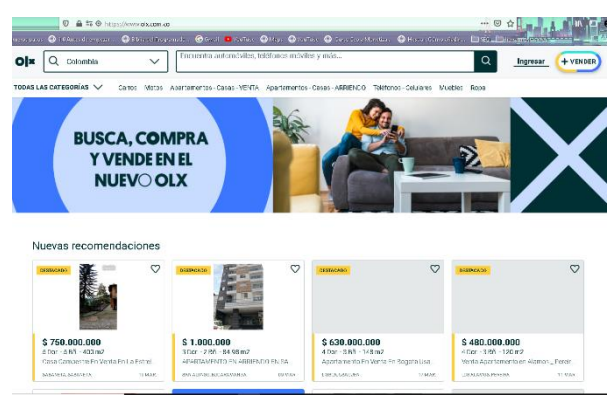


*Nota.* La figura muestra el usuario logueado para buscar producto.



Nota. La figura muestra el usuario logueado para buscar producto.

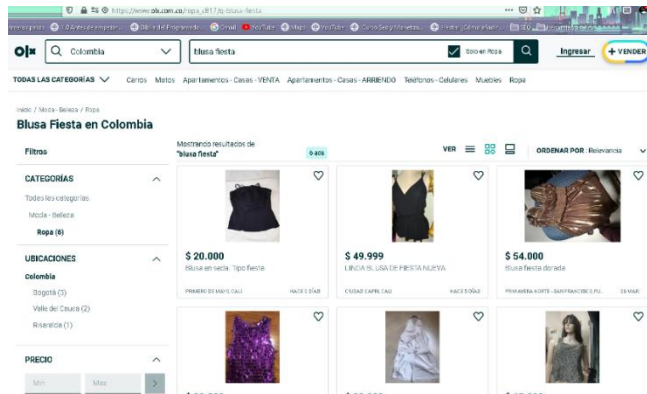
Figura 84 Producto por marca



Bus\_Cp03\_ProductoMarca

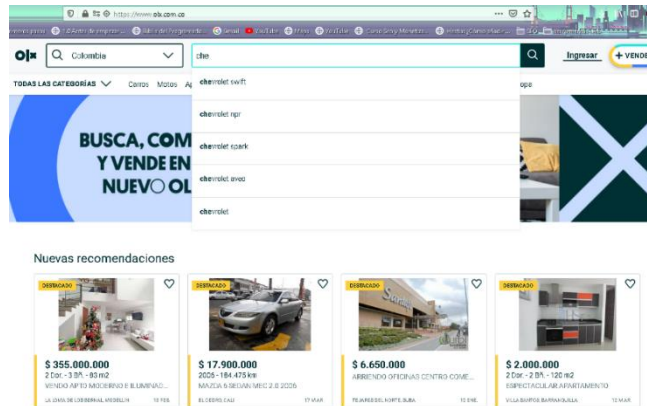
Nota. La figura muestra el producto por marca.

Figura 85 Producto por marca



Nota. La figura muestra el usuario logueado para buscar producto por marca.

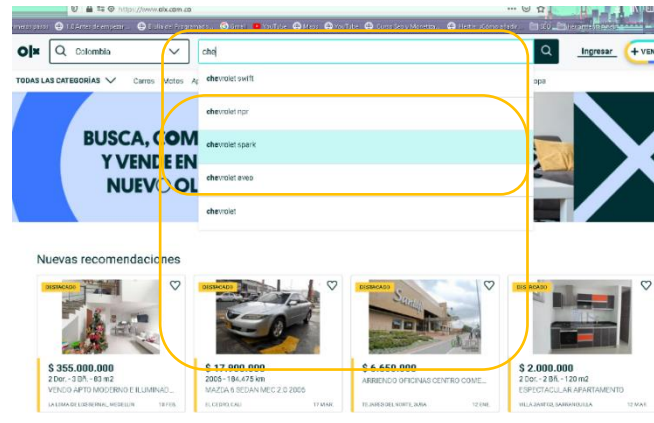
Figura 86 Autocompletado



Bus\_Cp04\_VerificarAutocompletar

Nota. La figura muestra como el aplicativo autocompleta la búsqueda.

Figura 87 Autocompletar



Nota. La figura muestra cómo se hace la verificación de autocompletar

Figura 88 Categorías específicas



Bus\_Cp05\_CategoriaEspecificas

Nota. La figura muestra categorías específicas.

Figura 89 Ejemplo de categorías específicas

The screenshot shows a marketplace interface for Colombia. At the top, there is a search bar with 'Colombia' selected and a search button. Below the search bar, there are navigation links for 'Todas las categorías' and various product categories like 'Cables', 'Motos', 'Apartamentos - Casas - Venta', etc. The main section is titled 'Seguridad en Colombia' and displays 12 items. On the left, there is a 'Filtros' sidebar with a 'CATEGORÍAS' section listing various services and their counts. The main grid shows items with images, prices, and category labels like 'SEGURIDAD' or 'SERVICIOS'.

Categoría	Imagen	Descripción	Precio
SEGURIDAD	[Image of a building]	...	\$ 300.000
SEGURIDAD	[Image of a camera]	Instalación de cámaras de seguridad, oct...	\$ 50.000
SEGURIDAD	[Image of a camera and phone]	Técnico en instalación de cámaras de seguit...	\$ 30.000
SERVICIOS	[Image of a person working]	...	\$ 60.000
SEGURIDAD	[Image of a safe]	...	\$ 570.000
SEGURIDAD	[Image of a safe]	...	\$ 550.000

Nota. La figura muestra la visualización por categorías específicas

## Anexo 2. Informe de seguimiento

### Datos generales de la prueba

**Tipo de Prueba:** Pruebas de Aceptación

**Alcance de la Prueba:** El tipo de pruebas a realizar es a nivel funcional donde se validará la exactitud, completitud, consistencia interfaz e integridad del sistema. Se probarán el módulo de crear y administrar cuentas, redes sociales y tiendas app, compra y venta y búsqueda de productos, este acorde a lo que se espera en la aplicación.

**Tabla 70**

*Planificación de la Prueba*

OLX								
Módulo	Fase	Fechas Estimadas		Tiempo Estimado	Fechas Reales		Tiempo Real	% Avance
		Inicial	Final	Horas	Inicial	Final	Horas	
		Estimado		95	Real		44	
Crear y	Análisis	15/03/2021	17/03/2021	20	15/03/2021	17/03/2021	12	
Administrar	Diseño	18/03/2021	27/03/2021	27	19/03/2021	29/03/2021	20	
Cuentas en OLX	Ejecución	28/03/2021	07/04/2021	48	30/03/2021	02/04/2021	12	
		Estimado		95	Real		44	
Compra y	Análisis	15/03/2021	17/03/2021	20	15/03/2021	17/03/2021	12	
Venta en	Diseño	18/03/2021	27/03/2021	27	19/03/2021	29/03/2021	20	
OLX	Ejecución	28/03/2021	07/04/2021	48	03/04/2021	04/04/2021	16	
		Estimado		95	Real		48	
Empleo	Análisis	16/03/2021	18/03/2021	15	18/03/2021	20/03/2021	10	

	<b>Diseño</b>	18/03/2021	24/03/2021	30	22/03/2021	27/03/2021	20		
	<b>Ejecución</b>	18/03/2021	24/03/2021	40	28/03/2021	02/04/2021	15		
		<b>Estimado</b>			<b>Real</b>				
Redes	<b>Análisis</b>	15/03/21	19/03/21	27	15/03/21	19/03/21	29		
Sociales Y	<b>Diseño</b>	19/03/21	22/03/21	24	19/03/21	23/03/21	24		
Tiendas App	<b>Ejecución</b>	23/03/21	09/04/21	128	30/03/21	10/04/21	116		
		<b>Estimado</b>			<b>179</b>	<b>Real</b>		<b>133</b>	
Búsqueda	<b>Análisis</b>	05/03/21	13/05/21	28	05/03/21	21/03/21	24	1.2	
de	<b>Diseño</b>	13/03/21	22/03/21	24	22/03/21	27/03/21	15	0.625	
Productos	<b>Ejecución</b>	25/03/21	29/04/21	108	30/03/21	06/04/21	28	0.26	
		<b>Estimado</b>			<b>160</b>	<b>Real</b>		<b>67</b>	0.418

### Anexo 3. Informe final

#### 1. Información Básica

**Fecha de inicio:** 01/02/2021

**Fecha fin:** 06/06/2021

**Responsables:** Rafael Eduardo Cotes

Sol Nayiby Basante

Paulo Fabián Martínez

Ervid Alfred Molina

Mario Alejandro Bonilla

## **Alcance**

### **1.1. Características que serán probadas**

En la plataforma en línea OLX.com, se realizó el análisis de sus funcionalidades desde el punto de módulos que conforman la aplicación web, en el caso particular el módulo de búsquedas. En él se probará la capacidad de ofrecer resultados a partir de los parámetros pasados en su cuadro de búsquedas, así también, la eficacia de los filtros y la función de autocompletado, con el fin de ofrecer la mejor experiencia de usuario.

### **1.2. Características que no serán probadas**

Entre las características que no se evaluarán tenemos el comportamiento ante ataques de inyección SQL, tampoco se verificará si los resultados ofrecidos son coherentes con la información de la base de datos.

#### **- Áreas funcionales que se excluyan del alcance inicial**

Entre las áreas que no se analizarán tenemos la integración con redes sociales diferentes a Facebook. Tampoco se probará el módulo de administración del sitio y sus diversas opciones como la de copias de seguridad, respuesta ante ataques, restauración del sitio web.

#### **- Pruebas sobre aplicativos con interfaces con otros aplicativos**

No se realizaron pruebas en la interface sobre dispositivos móviles y su correcta presentación, dejando elementos de diseño en el front-end sin evaluar.