



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

Creación de una cafetería temática alusiva al Geoparque Rio Coco en la ciudad de Somoto, durante el segundo semestre de 2020.

Trabajo de seminario de graduación para optar

Al grado de:

Licenciado(a), en Administración Turística y Hotelera

Autores:

Castellón Vindell Merari Raquel

Dávila Padilla Esdras Josué

Hudiel Hernández Francis Vanessa

Tutor (a):

MSc: Arelis Moreno

Estelí, 10 febrero 2021





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

Creación de una cafetería temática alusiva al Geoparque Rio Coco en la ciudad de Somoto, durante el segundo semestre de 2020.

Trabajo de seminario de graduación para optar

Al grado de:

Licenciado(a), en Administración Turística y Hotelera

Autores:

Castellón Vindell Merari Raquel 16051161

Dávila padilla Esdras Josué 16051040

Hudiel Hernández Francis Vanessa 16050919

Tutor (a):

MSc: Arelis Moreno

Estelí, 10 febrero 2021

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios por prestarnos la vida, por la fuerza y la sabiduría que nos ha dado en todo este proceso de nuestra formación profesional.

A nuestros padres por todo el apoyo que nos han brindado en todo este transcurso y por animarnos cada día para seguir adelante dándonos un ejemplo de superación, humildad y sacrificio, enseñándonos a valorar todo lo que tenemos, y a toda nuestra familia que de una u otra manera contribuyeron para obtener este gran logro en nuestra vida, esperamos siempre contar con su apoyo incondicional.

Al cuerpo docente por compartir sus conocimientos, vivencias y experiencias con nosotros, para nuestra formación profesional, a nuestra tutora, maestra Arelis Moreno que con mucha dedicación nos ha brindado su apoyo en cada etapa de nuestra carrera y se ha dado la tarea de ser la guía en cada paso de nuestra investigación, para optar al título de licenciatura en administración turística y hotelera.

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo primeramente a Dios, quien nos presta la vida y nos ha dado la sabiduría para finalizar este trabajo y permitirnos haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional.

A nuestras familias por apoyarnos siempre en este gran proceso de nuestra carrera, económicamente, y demostrándonos su gran amor por nosotros, a nuestra maestra Arelis Moreno por todo su tiempo invertido, cada consejo dado para poder mejorar.

Por último, a cada uno de los que conforman este grupo, que gracias al trabajo que se hizo logramos llegar hasta el final de la investigación y alcanzar los objetivos planteados.

VALORACIÓN DOCENTE

A través de la presente hacemos constar que: Castellón Vindell Merari Raquel, Dávila Padilla Esdras Josué y Hudiel Hernández Francis Vanessa estudiantes del V año de la carrera de administración turística y hotelera ha finalizado su trabajo investigativo con el tema: “Creación de una cafetería temática alusiva al Geoparque Rio Coco en la ciudad de Somoto.”

Este trabajo fue apoyado metodológicamente y técnicamente en la fase de planificación, ejecución, procesamiento, análisis e interpretación de datos, así como sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Después de revisar la coherencia, contenido y la incorporación de las observaciones brindadas en pre defensa, defensa final y consultas realizadas a especialistas en el tema, consideramos que el mismo hace una aportación significativa al conocimiento de la creación de una cafetería temática alusiva.

Además, la amplia literatura científica consultada está relacionada con el tema indicado y evidencia que ocupa un lugar importante entre los desarrollos recientes de la administración turística y hotelera orientados a mejora continua de las empresas turísticas y hoteleras.

De igual manera se presentó el artículo científico el cual abarca los elementos necesarios para ser presentado. Por consiguiente, valoramos que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la normativa y, por lo tanto, está listo para ser entregado ante la institución rectora.

Dado en la ciudad de Estelí a los dos días del mes de marzo del 2021.

Atentamente.

MSc. Arelis Moreno López

Docente tutora

FAREM- ESTELÍ

RESUMEN

Este trabajo tiene como propósito crear una cafetería temática alusiva al Geoparque Rio Coco en la ciudad de Somoto-Madriz, Nicaragua, la naturaleza de la empresa pertenece al sector de servicios turísticos donde se ofrecerá una excelente atención, deliciosos alimentos gourmet y diferentes tipos de bebidas elaboradas a base de café, entre otros servicios. Se pretende brindar el mayor nivel de calidad en los productos y servicios que se ofrecen, el cliente también podrá disfrutar de un ambiente agradable y tranquilo, en el que tendrá la posibilidad de conocer de manera ilustrada los Geositos integrados en el Geoparque.

Habrá diferentes áreas en las que cada una estará diseñada y estructurada simulando un geo sitio, el cliente decidirá en que destino desea estar. Gran parte de la población nicaragüense desconoce el Geoparque Rio Coco por lo tanto con este trabajo aspiramos despertar el interés de la gente por conocer más sobre la historia y cultura de nuestro país. Este proyecto también vendría a aportar al desarrollo turístico y económico en la ciudad de Somoto, aumentaría la afluencia de turistas y por ende la creación de nuevos negocios, generando empleos y la demanda de servicios de esta localidad.

Palabras claves: cafetería temática, turismo, Geoparque, desarrollo turístico y desarrollo económico.

ABSTRACT

The purpose of this work is to create a thematic cafeteria alluding to the Rio Coco Geopark in the city of Somoto-Madriz, Nicaragua, the nature of the company belongs to the tourist services sector where excellent attention, delicious gourmet food and different types of coffee-based drinks, among other services, will be offered. It is intended to provide the highest level of quality in the products and services offered, the customer can also enjoy a pleasant and quiet environment, where you will have the opportunity to learn in an illustrated way the Geosites integrated in the Geopark.

There will be different areas in which each one will be designed and structured simulating a geo site, the client will decide in which destination he/she wants to be. Much of the Nicaraguan population is unaware of the Rio Coco Geopark, therefore with our work we hope to awaken the interest of people to learn more about the history and culture of our country. This project would also contribute to tourism and economic development in the city of Somoto, increase the influx of tourists and therefore the creation of new businesses, generating jobs and demand for services in this town.

Key words: thematic cafeteria, tourism, Geopark, tourism development and economic development.

INDICE

AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
VALORACIÓN DOCENTE	6
RESUMEN	7
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes	3
1.2. Planteamiento del problema:	6
1.3. Preguntas Problema	8
1.4. Justificación	9
CAPITULO II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
2.1. Objetivo General	10
2.2. Objetivos Específicos	10
CAPITULO III. MARCO TEÓRICO	11
3.1. Generalidades de Cafetería Temática	11
3.1.1. Definición de Cafetería Temática:	11
3.1.2. Historia de las Cafeterías	12
3.1.3. Temática de la cafetería	12
3.1.4. Diseño de la Cafetería:	14
3.1.5. Propuesta de Diseño	14
3.1.6. Importancia del diseño	15
3.1.7. Tipos de diseños de Cafetería	15
3.2. Geoparque Rio Coco	17
3.2.1. Definición de Geoparque	17
3.2.2. Geo sitio	18
3.2.3. Geocit	18
3.2.4. Geoparque, Surgimiento y Aceptación	18
3.2.5. Importancia del Geoparque a nivel mundial	20
3.2.6. Surgimiento del Geoparque Rio Coco	20
3.2.7. Involucramiento de autoridades, gobierno y universidades	22
3.2.8. Directrices y criterios para que UNESCO acepte un territorio como parte de los Geoparques mundiales	22
3.3. Turismo:	25
3.3.1. Importancia económica del turismo:	25
3.3.2. Concepto de desarrollo:	25
3.3.3. Desarrollo turístico:	25
3.4. Desarrollo económico	26

CAPITULO IV. SUPUESTO U OPERACIONALIZACION DE VARIABLES POR OBJETIVOS.....	28
4.1. Supuesto de Investigación	28
4.2 Cuadro operacionalización por objetivos específicos	29
CAPITULO V. DISEÑO METODOLÓGICO.....	31
5.1 Línea De Investigación	31
5.2. Tipo De Investigación	31
5.3. Población y Muestra	32
5.3.1. Población.....	32
5.3.2. Muestra	32
5.3.3. Unidad De Análisis.....	33
5.3.4. Muestreo	33
5.4. Método y Técnicas para la Recolección de la Información	33
5.5. Etapas de la Investigación	34
5.5.1. Etapa I: Investigación Documental	34
5.5.2. Etapa II: Elaboración de Instrumentos	34
5.5.3. Etapa III: Trabajo de Campo	35
5.5.4. Etapa IV: Elaboración de Informe Final	35
CAPITULO VI. RESULTADOS	36
CAPITULO VII. CONCLUSIONES.....	64
CAPITULO VIII. RECOMENDACIONES:.....	66
CAPITULO IX. BIBLIOGRAFÍA	67
CAPITULO X. ANEXOS	69
Anexo A: Cronograma de Actividades.....	69
Anexo B: Propuesta de diseño de cafetería Tourism Coffee	70
Anexo C: Aspectos Sobre La Marca	71
Anexo D: Evaluación Financiera	73
Anexo E: Aspectos legales	78
Anexo F: Encuesta	80
Anexo G: Entrevistas	86

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

Las cafeterías temáticas son un tema de mucha importancia a nivel mundial ya que están acaparando la atención de muchos visitantes, estas combinan perfectamente las delicias del popular grano de café y sus distinguidos diseños de populares personajes de fantasía, historias, culturas, etc.

El presente trabajo tiene por objeto la creación de una cafetería temática alusiva al proyecto Geoparque Rio Coco, localizada en el Municipio de Somoto-Madriz, la empresa pertenece al sector de servicios turísticos, donde se ofrecerá una gran variedad de alimentos y bebidas elaboradas a base de café, dentro de un ambiente agradable y tranquilo.

Es importante realizar el estudio de este proyecto cafetería “Tourism Coffee”, ya que este vendría a favorecer el sector turismo y el desarrollo económico en Somoto, puesto que se estarían dando a conocer los GeositiOS incluidos en el territorio Geoparque, las rosquillas que es el emblema de Somoto, incrementando la afluencia de turistas y generando empleos a la población.

En Somoto, existe poca infraestructura turística esto nos lleva a la creación de una cafetería temática alusiva al Geoparque Rio Coco, siendo este una propuesta de innovación en la ciudad como la primera cafetería temática, la cual tiene como finalidad generar el crecimiento económico y turístico de la ciudad.

El objetivo central de la investigación es analizar la incidencia de la creación de una cafetería temática como desarrollo turístico y económico en la ciudad de Somoto, para lograr este objetivo se determinará la aceptación que tiene una cafetería temática en la ciudad de Somoto, se describirá la importancia de la creación de una cafetería temática para el desarrollo turístico y económico de la ciudad y se elaborará una propuesta de diseño de la cafetería temática.

En este municipio no existe una cafetería que ofrezca un servicio completo, comúnmente solo ofrecen café y algunos aperitivos que satisfaga los gustos y preferencias del cliente; este trabajo está encaminado a determinar la aceptación de la cafetería temática por parte de la población de Somoto.

Se realizó esta investigación con el fin de resolver la interrogante de si es o no factible la creación de una cafetería temática en la zona norte, y conocer la importancia de la creación de una cafetería con un diseño nuevo y diferente con la temática del Geoparque en todos sus productos. A la misma vez este vendría a fomentar el turismo y el desarrollo económico en una zona donde carece de más alternativas a los turistas que visitan la ciudad de Somoto.

Se propone un espacio donde las personas puedan degustar de un buen café, gastronomía nacional, extranjera y nuevos platillos, entre otros servicios; será un ambiente de su agrado simulando que estará en un destino turístico del geoparque, por ejemplo, el cañón de Somoto, donde estarán rodeados de recursos naturales.

En este estudio se describe el desarrollo de la investigación realizada en la ciudad de Somoto, lo cual como grupo realizamos siguiendo las especificaciones asignadas, consta de 9 capítulos, está estructurada de la siguiente manera: En el primer capítulo se aborda la introducción, los antecedentes, preguntas problemas y justificación de la investigación. En el segundo capítulo se determinan los objetivos planteados de la investigación para alcanzar los resultados de la cafetería temática.

En el tercer capítulo se presenta el Marco Teórico, se efectúan algunas precisiones teórico-Conceptuales tanto de Geoparque como de Cafeterías temáticas ya que no existe un concepto definido para cafetería temática por lo que nos dirigimos a los conceptos para relatar cada uno de ellos y de estos crear algo que se asemeje a la idea que quiere ofertar. En el cuarto capítulo se plantea el supuesto y el cuadro de operacionalización de las variables.

En el quinto capítulo se aborda el diseño metodológico, este capítulo se compone de: tipo de investigación, tipo de estudio, caracterización de la ciudad, muestra, técnicas de recolección de datos y etapas de la investigación. En el sexto capítulo se describen los resultados de la investigación. Finalmente se plantean las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos del trabajo de investigación.

1.1. Antecedentes

Este capítulo presenta antecedentes indirectos que se han descubierto sobre el tema de investigación que lleva por nombre: Creación de una cafetería temática en la ciudad de Somoto alusiva al Geoparque Rio Coco, durante el segundo semestre de 2020, cabe señalar dado que no hay información directa sobre el tema, la información revisada es Estructurada con temáticas similares y aplicado a otros entornos, recordando que el Geoparque Rio Coco es un proyecto recientemente aprobado y por lo tanto la información aun es escasa.

En cuanto a cafeterías temáticas se refiere la información también es escasa, pero si se encontró tesis de estudio sobre otros tipos de cafetería por lo que servirán de antecedentes indirectos para esta investigación.

Para preparar este estudio, se consultaron previamente varias fuentes de información relacionada con temas de investigación similar a la cafetería temática “Tourism Coffee”, en la biblioteca "Urania Zelaya" (FAREM-Estelí) y repositorio de la UNAN-MANAGUA.

En la ciudad de Estelí se encontró la primera tesis con tema de investigación Estrategias de Promoción para el Centro de Información Turística GeoCIT, del Proyecto Geoparque Rio Coco del año 2018-2019. Los autores Matute López Carmen Lisseth, Vílchez Zeledón Ixia Arbela, Talavera Pérez Martha Marina se centran con el Objetivo de Diseñar estrategias de promoción para el Centro de Información Turística (Geocit) del Proyecto Geoparque Rio Coco.

Concluyen que, “de acuerdo con la información recopilada, durante la investigación, el Centro de Información Turística GeoCIT no contaba con estrategias publicitarias que pudieran atraer la atención de la gente, además, pocas personas conocían el nombre y el significado del mismo.” (Matute López Carmen Lisseth, 2018)

La siguiente tesis de estudio fue realizada en la ciudad de Somoto, Madriz, por Adrián Alexander Úbeda Torres, Jessica Alejandra Arauz Pineda, Marlen Elizabeth Gutiérrez Blandón, Aminta Briones Lazo, bajo el tema de investigación: “Estrategias de promoción turística para el Proyecto Geoparque Rio Coco, Departamento de Madriz”, este fue un trabajo realizado para optar al título de Licenciado en Turismo Sostenible.

El objetivo de este fue crear propuestas de estrategias de promoción turística para el proyecto Geoparque Río Coco, esta es una investigación cualitativa de enfoque descriptivo, ya que se hace análisis de los aspectos generales que engloban cada geo sitio integrado a la propuesta de Geoparque. La muestra de la investigación es un muestreo por conveniencia, formado por 12 Geositorios que integraran el proyecto Geoparque Río Coco y 30 visitantes encuestados. Los instrumentos utilizados fueron fichas técnicas, como: Encuestas y Ficha de caracterización de destinos.

La conclusión obtenida de esta tesis muestra el potencial turístico con el que puede llegar a contar cada uno de los Geositorios que integraran el Proyecto. (Adrián Alexander Úbeda Tórrez, 2015)

Una tercera tesis sobre cafeterías encontrada en el repositorio de UNAN-MANAGUA, presentada por Lic. Adriana del Socorro Cardoza Zeledón con el tema de investigación “estrategias de mercado y su incidencia en el posicionamiento de la cafetería “barista Coffee shop”, ubicada en la zona central de la ciudad de Matagalpa, año 2014 para optar al título de máster en “Administración De Negocios Con Énfasis En Mercadeo”

Muestra que su objetivo principal fue Analizar las estrategias de mercadeo y su incidencia en el posicionamiento de la Cafetería “Barista Coffee Shop”, ubicada en la ciudad de Matagalpa, con una investigación de enfoque cuantitativo, implementando encuestas a los consumidores; con elementos cualitativos aplicando entrevistas a la administración y observación del funcionamiento de la empresa.

La investigación concluye que la cafetería “Barista Coffee Shop” necesita llevar a cabo un plan de mejora, de tal manera que pueda implementar las diferentes estrategias de mercado para mejorar su posicionamiento, tanto a nivel departamental como nacional, a su vez recomienda que la cafetería necesita identificar el servicio etiquetando los embaces en que se sirve a los consumidores, de tal manera que la marca de la cafetería esté siempre presente. (Zeledón, 2014)

Una cuarta tesis presentada por María José Álvarez Guevara de manera de trabajo de graduación para la carrera de Agro negocios con el título de Plan de Negocios: Establecimiento de una cafetería, en el distrito VI, Managua 2017- 2021, su objetivo fue Elaborar un plan de negocios en el establecimiento de una cafetería del distrito VI de Managua en el periodo 2017- 2021.

Este fue un trabajo de enfoque cuantitativo, implementando encuestas a los consumidores; con elementos cualitativos aplicando entrevistas a la administración y dueños de la cafetería.

Su conclusión muestra que el plan de negocios para el establecimiento de la cafetería, es factible ya que desde el plan de mercado se demostró la existencia de una demanda insatisfecha y con capacidad económica para el consumo de café gourmet, el mercado de los proveedores que ofertan la maquinaria, herramientas, equipos, para llevar satisfactoriamente el proceso de producción, estratégicamente situada en una zona de crecimiento económico. (Guevara, 2017)

1.2. Planteamiento del problema:

La Carencia de infraestructura turística en la ciudad de Somoto nos lleva a la creación de una cafetería temática alusiva al Geoparque Rio Coco, siendo esta una propuesta de innovación en la ciudad como la primera cafetería temática.

En al año 2020 se aprobó el primer Geoparque de centro América, siendo este el 8vo en latino América, los Geoparques son definidos por la UNESCO¹ como zonas geográficas únicas en las que se gestionan sitios y paisaje de importancia geológicas internacional con un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible.

Se espera que para el año 2021 el norte de Nicaragua tenga un crecimiento grande en el área turística con la aprobación de este nuevo Geoparque, se reanudarán las visitas a los geositos promocionados siendo esto una gran ventaja para la economía de la zona.

No todo está totalmente calculado, hay más de un inconveniente que no dejaría crecer el turismo en este lugar, en este punto nos enfocamos en la falta de infraestructura que la ciudad necesita para atender al turista.

Somoto siendo una ciudad muy pequeña con poca economía y muy poca inversión será todo un desafío el albergar, atender y dar la comodidad que el turista necesita, la ciudad de Somoto cuenta con muy poca estructura turística que sirva para atender la demanda que el Geoparque espera tener.

La ciudad cuenta con menos de 10 cafeterías, menos de 5 bares, menos de 2 restaurantes y con menos de 15 hoteles, esto incluyendo hostales y hospedajes lo que significaría un problema para el albergue de turistas si el Geoparque cumple las metas deseadas, Somoto es una ciudad relativamente pequeña, pero con un gran potencial para el turismo si las inversiones fuesen las adecuadas esto podría generar un alce aún mayor en el área turística.

Las cafeterías han demostrado ser un atractivo potencialmente rentable dado a la aceptación de la población tanto para el turista nacional como extranjero no solo por su oferta en el área de barismo sino también por su oferta económica pero rentable en el área de alimentación.

¹ Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura.

Es por eso que con la creación de una cafetería temática habrá un aporte al crecimiento de estructuras turísticas de la ciudad que ayude al crecimiento de la misma esperando en un futuro ampliar la cafetería como una franquicia, de tal manera que no solo sea una pequeña cafeterita en la ciudad sino una cadena de cafeterías temáticas alusivas al Geoparque Rio Coco que ayuden a promover el turismo dentro y fuera de la ciudad.

1.3. Preguntas Problema

Pregunta General

- ¿Cuál es la incidencia que tendría la creación de una cafetería temática para el desarrollo turístico en la ciudad de Somoto?

Preguntas Específicas

- ¿Cómo determinar la aceptación de una cafetería temática en la ciudad de Somoto?
- ¿Cuál es la importancia de la creación de una cafetería temática para el desarrollo turístico y económico en la ciudad de Somoto?
- ¿Cuál es la propuesta del diseño de una cafetería temática para el desarrollo turístico de la ciudad de Somoto?

1.4. Justificación

La presente investigación centra su estudio en el diseño de una cafetería temática en la ciudad de Somoto, con el fin de determinar la aceptación de la población somoteña y fomentar la importancia de esta en cuanto al turismo y la economía. La cafetería aportara al desarrollo turístico de la ciudad dado que sería la primera cafetería temática alusiva al Geoparque Rio.

Los beneficiados de esta investigación serán los pobladores, debido al incremento de turistas en la zona se dará la oportunidad de generar empleos al abrir negocios alusivos al turismo como restaurantes, fritangas hospedajes y tour operadoras, además de que se necesitará personal de trabajo para realizar las actividades operacionales como empresa.

La proyección social de esta investigación busca el desarrollo en la educación del turismo y la mejora de atención al cliente por parte de la comunidad así mismo de su desarrollo socioeconómico de cada uno de los pobladores de la zona.

Con el desarrollo de esta investigación se logrará resolver la interrogante de si es factible o no la inversión en el sector turístico de la ciudad de Somoto mediante la apertura de una cafetería turística alusiva al Geoparque Rio Coco.

CAPITULO II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.Objetivo General

- Analizar la incidencia de la creación de una cafetería temática alusiva al Geoparque Rio Coco en la ciudad de Somoto, durante el segundo semestre 2020.

2.2.Objetivos Específicos

- Determinar la aceptación de una cafetería temática en la ciudad de Somoto.
- Describir la importancia de la creación de una cafetería temática para el desarrollo turístico y económico de la ciudad de Somoto.
- Elaborar propuesta del diseño de una cafetería temática para el desarrollo turístico de la ciudad de Somoto.

CAPITULO III. MARCO TEÓRICO

Según el Manual de Clasificación y Categorización la clasificación corresponde a la organización turística que es conjunto de obras y servicios que sirven para satisfacer las necesidades de los turistas. Las cafeterías responden a esta oferta turística y pertenecen a la actividad de alimentos y bebidas.

El marco teórico sigue la estructura definida en las variables: Cafetería temática, Turismo, Geoparque, Desarrollo turístico y económico.

3.1. Generalidades de Cafetería Temática

No existe un concepto definido para cafetería temática por lo que se dirigió a los conceptos para relatar cada uno de ellos y de estos crear algo que se asemeje a la idea que se quiere ofertar.

Cafetería:

Local publico donde se sirven café y otras bebidas y en algunos casos aperitivos y comidas, en la barra. (grupo oceano, 2014)

Temático:

Perteneciente o relativo a una serie, a una emisión o a una colección de sellos, en los que se utiliza únicamente un tema o motivo, como la fauna, los deportes, etc. (española, 2020)

3.1.1. Definición de Cafetería Temática:

Conociendo ambos conceptos se concluye que una cafetería temática no es más que un establecimiento con alusión a un tema en específico, en este caso Geoparque Rio Coco del que se estará hablando a continuación.

3.1.2. Historia de las Cafeterías

Este tipo de establecimientos han sido tan populares durante los últimos siglos, que prácticamente no existe ciudad o pueblo medianamente grande en todo el mundo, que no tenga alguno.

Las primeras cafeterías aparecieron en Estambul sobre el 1550, adquiriendo gran popularidad en poco tiempo.

Los primeros locales aparecieron en Estambul, y eso permitió que se expandieran rápidamente por toda Europa. Lo paradójico del suceso, es que al principio estaban mal vistas por las autoridades. Y es que la historia del café tiene unos inicios muy polémicos. En la actualidad, por poner un ejemplo, una multinacional como Starbucks cuenta con más de 5.000 locales por todo el globo.

Como todo lo que se expande de ese modo acaba por diversificarse, también termina por traducirse en un incremento de la variedad de tipos de establecimientos existentes. Por eso, hoy en día, los tipos de diseño de cafeterías se clasifican en cuatro grandes grupos: rústicas, modernas, vintage y comunes. (Anonimo, 2020)

3.1.3. Temática de la cafetería

Geositios representados en la cafetería:

➤ Cañón de Somoto

Descubierto en el año 2004 por geólogos checos y nicaragüenses que realizaban estudios en la zona, aunque los habitantes de la comunidad ya lo conocían, habiéndose reconocido su importancia hidrológica, geológica y turística fue declarado como área protegida en la categoría de Monumento Nacional Cañón De Somoto bajo la ley N° 605, es importante destacar que es uno de los destinos turísticos con mayor afluencia turística del departamento de Madriz, de igual manera las visitas siguen en aumento a medida que se organizan más actividades en la zona.

Está ubicado en la comunidad de Sonis, aproximadamente a 15 km al Oeste de la ciudad de Somoto, cabecera departamental de Madriz; El acceso al cañón se logra siguiendo la Carretera Panamericana desde Somoto, hasta unos cientos de metros antes del Caserío Valle de Sonís, se sigue un camino pedregoso que cruza el cauce seco y pedregoso del Río Coco, el cual se divide en dos; siguiendo a la izquierda a La Zopilota un sector de producción de hortalizas que aprovechan las aguas del río para estos cultivos. Río arriba, hasta Namancambre, donde termina el cañón. El acceso es viable para vehículos altos y de doble tracción durante el verano. (Frutos, 2020)

El relieve del sitio está formado por cerros de cimas planas a rugosas en forma de extensas mesetas con alturas promedio de 900 msm, El clima en la zona del cañón es Semi-Cálido, con temperaturas y precipitaciones promedio de 24°C y próxima a 900 mm, vegetación de bosque subtropical-seco con árboles de baja altura, arbustos y vegetación de cactus y epífitas que crecen en grietas de las rocas del cañón y que reúne una variada fauna de reptiles, pequeños mamíferos y aves. (Frutos, 2020)

➤ **Parque Ecológico Municipal Piedras Pintadas-Icalupe**

Primeramente, para conocer la posición geográfica del Geo sitio Piedras Pintadas se debe conocer una descripción breve de la comunidad que alberga este destino, la cual es Icalupe ubicada a 30.2 km al noroeste de la capital departamental de Madriz-Somoto esta comunidad forma parte de la Micro Regio I del municipio antes mencionado e incluida en las llamadas agrupaciones fronterizas, debido a su ubicación geográfica ya que se encuentra en el borde fronterizo con la República de Honduras, cuenta con vías de acceso en buen estado de conservación teniendo en cuenta la zona montañosa en la cual está ubicada la comunidad.

Después de las consideraciones anteriores se puede dar a conocer la posición exacta del geo sitio Piedras Pintadas, el cual se encuentra aproximadamente a 3.5 kilómetros de la comunidad de Icalupe y se accede a ellas a través de un camino de tierra que está proyectado mejorar, tarea por otro lado necesaria para fomentar la visita turística del parque en su conjunto.

Piedras pintadas es uno de los Geositorios más importantes en el proyecto GRC, después del Cañón de Somoto, ya que, por ser una zona arqueológica que cuenta con uno de las mayores concentraciones de petroglifos encontradas en el país, con multitud de simbologías y elementos

que nos transportan a la cultura de nuestros antepasados, de igual manera cuenta con un gran valor geológico. (Frutos, 2020)

➤ **Laguna La Bruja**

Laguna La Bruja se encuentra ubicada en la comunidad el Pegador municipio de la sabana, a unos 1162 msnm y a 11 kilómetros del municipio fronterizo como lo es San Lucas, este geo sitio posee una extensión de 3 manzanas. Este atractivo ha sufrido innumerables cambios de propietario desde su descubrimiento, ya que anteriormente era propiedad del General Gustavo Guillen, sin embargo, a partir de los años 80 la propiedad pasó a ser del estado.

Es un destino con características geológicas de tipo asfálticas y andesitas con riolita a depósitos dacíticos, las cuales tienen una edad aproximada de 12 millones de años; s una laguna actualmente de origen incierto, aunque los pobladores manejan que esta es de origen volcánico, de igual manera, esta cuenta con una extensión perimetral de 794.67 metros.

Laguna la bruja se ha situado como uno de los lugares turísticos más visitados del municipio de Las Sabanas, razón por la cual autoridades locales han tomado la decisión de declararla como patrimonio municipal, a través de la ordenanza municipal 01-2009, publicado en la Gaceta Diario Oficial No. 122, Año del 29 de junio de 2010. (Frutos, 2020)

3.1.4. Diseño de la Cafetería:

El diseño de cafeterías tiene una fuerte influencia en la satisfacción final de los clientes. El cuidado estético del local puede determinar a qué establecimiento decidirá ir el consumidor para tomar su café.

Diseño:

Traza o delineación de un edificio o de una figura. (española, 2020)

3.1.5. Propuesta de Diseño

La propuesta de diseño se puede definir como la descripción detallada del producto-servicio que se desea crear. Una vez se ha recopilado y analizado la información sobre el estado del arte y de mercado, la propuesta de diseño expresa de forma descriptiva y concreta una idea

de creación –construcción, que deberá encontrar su espacio en el mercado y que supondrá una innovación o un salto hacia adelante en el estado del arte. (Monguet, 2013)

3.1.6. Importancia del diseño

La influencia es tal, que incluso puede lograr que un simple café, se convierta en una experiencia fenomenal, o en una vivencia desagradable, únicamente dependiendo del interior del local.

De modo que es muy importante tener claro a qué público va dirigido el diseño. Por ejemplo, un diseño moderno y minimalista y elegante, encajaría perfectamente en una zona de oficinas. Sin embargo, el mismo en frente de un colegio, en el que los padres no prestarán tanta atención al diseño, quizás encaje mejor un diseño más convencional.

Pero, en cualquier caso, el común denominador de cualquier diseño es crear una armonía. Un ambiente agradable y positivo para el cliente. Al generar esa emoción positiva, la gente tiende a ayudar al establecimiento a promocionarse mediante las recomendaciones a amigos y familiares.

3.1.7. Tipos de diseños de Cafetería

➤ Cafeterías Rústicas

Las cafeterías rústicas, como puedes ver, son establecimientos que ofrecen una calidez y un confort incomparables. Son lugares para ir a relajarse, charlar tranquilamente y recuperar fuerzas.

La principal causa de esas sensaciones tan agradables se debe a que predomina la madera en el mobiliario. Además, suele estar acompañado de sofás o si no, de sillas más bien cómodas.

Son establecimientos que suelen encontrarse frecuentemente en países o regiones más bien frías. Sin embargo, también es posible encontrarlos en lugares más cálidos como Barcelona, Madrid o Sevilla.

➤ **Cafeterías Modernas**

En esta resaltan muchísimo las formas sencillas de todo el mobiliario. También el contraste de formas y de distribución de los objetos, e incluso da la sensación de cierta frialdad que está completamente compensada por los distintos tipos de colores.

Este estilo de diseño de cafeterías ha ido cobrando mucha fuerza en los últimos años, especialmente en las grandes capitales y en zonas turísticas, frecuentadas por gente joven como podría ser el caso de Ibiza, Londres o Nueva York.

Es curioso, porque este estilo incluso está llegando a las empresas. Cada vez hay más compañías que modifican una parte de sus oficinas para ofrecer a sus trabajadores una cafetería... sí, esto no está solo en Estados Unidos, la mayoría de empresas de internet, incluso las españolas, lo están ofreciendo. Lo curioso del caso, es que el diseño de este tipo de cafeterías suele ser moderno, así que tarde o temprano será bastante común para todos nosotros.

➤ **Diseño Vintage**

Generalmente suelen estar ambientadas entre la época de 1930 hasta finales de 1970. Aunque cada vez más, se están incluyendo en esta tendencia objetos de los años 80.

Lo más distintivo de estos establecimientos son la cantidad distintos objetos de lo más variopinto que podrás encontrar. Lo más sorprendente es ver el contraste entre esos objetos y los actuales.

Existen dos grandes tendencias:

- Las cafeterías que focalizan su decoración a una época en concreto.
- Las que mezclan objetos de distintas épocas.
- En cualquier caso, se consigue una ambientación muy interesante y especial, que seguro no te dejará indiferente.

➤ **Cafetería Común**

Las cafeterías comunes son todas aquellas cafeterías que no pueden ser clasificadas como rústicas, modernas o Vintage.

Aunque pueden mezclan maderas o algunos objetos que pueden ser Vintage o modernos, no se ve un diseño claramente marcado. En general, suelen estar enfocados a un uso funcional.

Hay dos grandes variedades de este tipo de diseño de cafeterías según su localización. Algunos están en excelentemente localizados como museos, centros comerciales o paseos marítimos.

La parte positiva de estos locales, es que generalmente la variedad de cafés es muy amplia. Además, suelen ofrecer un ambiente agradable y en muchos casos con excelentes vistas.

El otro gran grupo, suele ser mucho más modestos. Suelen tratarse de pequeños negocios familiares localizados en lugares menos transitados.

La gran ventaja de estos establecimientos, es que por lo general suelen servir muy buen café. A diferencia de los otros, este suele ser su punto fuerte. También el trato suele ser distinto, aquí no van los turistas con tanta frecuencia, y por tanto las aglomeraciones suelen ser menores, así que es normal recibir un mejor trato. (Anonimo, 2020)

3.2.Geoparque Rio Coco

3.2.1. Definición de Geoparque

Un geoparque es un territorio reconocido como miembro en la Red Europea de Geoparques y en la Red Global de Geoparques auspiciadas por la UNESCO. Un Geoparque es un territorio que conserva un patrimonio geológico de valor reconocido, con una superficie demarcada y suficiente como para aplicar sobre ella una estrategia de conservación, de educación y de desarrollo sostenible. (Barrera Martin-Meras & Montes, 2013)

El proyecto Geoparque Río Coco es una iniciativa del territorio nicaragüense comprendido en cinco municipios del departamento de Madriz: Totogalpa, Somoto, San Lucas, Las Sabanas y San José de Cusmapa.

El Geoparque Rio Coco cuenta con un increíble potencial geológico, natural y cultural, tanto tangible como intangible, de la zona y la sinergia entre estos, que les hace formar parte de un concepto integral de protección, educación y desarrollo sostenible.

(Bueno de Frutos, 2017)

3.2.2. Geo sitio

Un geo sitio es, de manera primordial, un lugar de especial interés geológico. Sin embargo, los Geoparques catalogan y utilizan los geositios de una manera más integral, porque sus objetivos van más allá de la promoción turística del patrimonio geológico, para también contemplar otros valores naturales y aquellos que la sociedad ha introducido como cultura a lo largo de su historia local. (Barrera Martin-Meras & Montes, 2013)

3.2.3. Geocit

Centro de interpretación del proyecto Geoparque Río Coco es la oficina central del Geoparque Rio Coco, aquí puede encontrar información brindadora por los encargados del proyecto acerca de lo que es el Geoparque, comprar paquetes turísticos a los distintos Geositios y hacer un tour por el museo que este tiene.

3.2.4. Geoparque, Surgimiento y Aceptación

En este apartado se describe lo que es el Geoparque Rio Coco, como surgió, su importancia, criterios para ser parte de la Unesco, para el turismo y para la ciudad de Somoto, ya que de este mismo se tomaran los geositios para lo que serían los temas principales de la cafetería, cabe recalcar que la información de cómo surgió este proyecto ya aprobado por la Unesco todavía no está registrado en libros, por lo que se llevó a cabo la tarea de abocarse con los responsables para poder lograrlo, agradeciendo la información brindada por la alcaldía de Somoto, al Profesor Eddy Barrera y a la encargada del proyecto Mónica Bueno por su tiempo e información.

Según la UNESCO los Geoparques Mundiales son áreas geográficas únicas y unificadas, en las que se gestionan sitios y paisajes de importancia geológica internacional, con un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible. Un Geoparque Mundial de la Unesco utiliza su patrimonio geológico, en conexión con todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural del área, para aumentar la conciencia y la comprensión de las principales cuestiones que enfrenta la sociedad, como el aprovechamiento sostenible de los recursos de la Tierra, la mitigación de los efectos del cambio climático y la reducción del impacto de los desastres naturales.

Mediante la sensibilización de la importancia del patrimonio geológico del área en la historia y la sociedad actual, los Geoparques Mundiales de la Unesco dan a la población local un sentimiento de orgullo de su región y fortalecen su identificación con el área. Se estimula la creación de empresas locales innovadoras, de nuevos trabajos y cursos de formación de alta calidad, a medida que se generan nuevas fuentes de ingresos a través del geo turismo, protegiendo al mismo tiempo los recursos geológicos del área.

Un Geoparque Mundial de la Unesco debe demostrar que posee un patrimonio geológico de valor internacional, su propósito es explorar, desarrollar y celebrar los vínculos entre ese patrimonio geológico y todos los demás aspectos de los patrimonios naturales, culturales e intangibles del área.

Con este nuevo Geoparque Mundial de UNESCO, Nicaragua cuenta en su territorio con las tres figuras de sitios de importancia mundial reconocidos por Unesco, para un total de 6 sitios UNESCO, lo cual muestra la importancia del patrimonio geológico, natural y cultural para el desarrollo sostenible en el país:

- 1 Geoparque Mundial: Río Coco, en el Departamento de Madriz
- 3 reservas de Biosfera: Bosawás, Río San Juan e Isla de Ometepe
- 2 sitios Patrimonio Mundial culturales: Ruinas de León Viejo y la Catedral de León

Los Geoparques Mundiales de la UNESCO, junto con las otras dos designaciones de la UNESCO: Reservas de la Biosfera y Sitios del Patrimonio Mundial, dan una imagen completa de la celebración de nuestro patrimonio, al mismo tiempo que conservan la diversidad cultural, biológica y geológica, y promueven el desarrollo económico sostenible, a través del impulso a los 10 temas principales de estos espacios: recursos naturales, riesgos geológicos, cambio climático, educación, ciencia, cultura, mujeres, desarrollo sostenible, conocimiento local e indígena y geo conservación. (UNESCO, UNESCO, 2019)

3.2.5. Importancia del Geoparque a nivel mundial

Hablar de la importancia de estos es hablar de la importancia del turismo mismo, los Geoparques son un área protegida con el objetivo de incrementar el turismo y la economía en el área.

El turismo desde sus inicios se ha convertido en uno de los sectores socio-económicos más importantes a nivel mundial, la infraestructura, los servicios turísticos se adecuan de acuerdo a las necesidades de los turistas. Por ello, es importante analizar los beneficios que otorga esta actividad a nivel mundial, desde la generación de divisas y empleos, de qué manera influye en el desarrollo de un país, así como la disminución de la pobreza.

Desde el punto de vista económico, el turismo ha sido una de las actividades principales, debido a que representa una fuente importante generadora de divisas, inversión y empleo (directos e indirectos). Por ejemplo, para los países en desarrollo, el turismo es uno de sus fuentes primordiales de recursos (83%), el 34% considera el más importante. Sin embargo, los gastos de los turistas no sólo se limitan en el pago de una habitación, sino que también destinan gran parte en la compra de bienes y servicios como alimentos, transportes, entretenimiento, excursiones, entre otras actividades.

La corriente turística que se genera hacia una región determinada, también afecta en los ingresos de las empresas o personas que se encuentran vinculadas de manera directa o indirecta con dicha actividad, generando una economía diversificada a través del efecto multiplicador.

3.2.6. Surgimiento del Geoparque Rio Coco

En la entrevista dirigida al profesor Eddy Barrera (encargado de las oficinas de Geocit, Somoto) cuenta un poco de cómo es que surgió esta idea del Geoparque Rio Coco, cuenta que surge como una iniciativa de unos geólogos checos.

Estos llegaron a Nicaragua haciendo estudios y se encontraron con el cañón de Somoto, estudiándolo se dieron cuenta que la edad de este era de más de 2.6 millones de años, estos le dieron gran relevancia a este monumento, se encargaron de realizarle más estudios para que el gobierno lo avalara como un patrimonio nacional, posteriormente una Geóloga Checa y

evaluadora de la UNESCO estuvo en el área, al darse cuenta ella que este monumento esta apto para realizar cualquier actividad de cultura, propone ideas para trabajar con UNESCO siendo el canal de esta él representate de la UNESCO en Nicaragua el Dr. Miguel De Castilla.

Se comenzó enviando información sobres este monumento cañón de Somoto y de los sitios que iban a conformar el proyecto, el cual luego reenvió a Francia, en Francia se hicieron correcciones y se estableció una carta con la intención de poder ser aceptado como proyecto, este comprendía lo que son 3 departamentos, Madriz, Estelí, Nueva Segovia, para ese tiempo no se tenía tanta información sobre este tema, pero con el asesoramiento de los miembros de la UNESCO hicieron saber que este territorio era muy grande, estos propusieron que Madriz contaba con el potencial para establecer todos los Geositos y así fue como se estableció y trabajo a función de este. (Barrera, 2020)

En 2015 se recibió la visita de Guy Martini y Nikolaus Zouros. Creadores del programa Geoparque, ellos organizan la llegada de un Geólogo español experto en Geoparques, Pablo Rivas, y posteriormente de un compañero del Geoparque Villuercas Ibores Jara, Javier Caballero, para realizar una auditoría del estado de nuestra candidatura en base a los parámetros necesarios para ser un Geoparque, en 2017 se envió el dossier a UNESCO París a través de la Comisión UNESCO en Nicaragua, en febrero de 2019 recibimos la visita de los evaluadores y el 10 de julio de 2020 hemos sido oficialmente nombrados como el primer Geoparque de América Central y el 8 de América Latina y el caribe.

También se entrevistó a la encargada del proyecto Geoparque Rio Coco, la española Mónica Bueno y al vice alcalde de la ciudad de Somoto quienes se han encargado de dirigir y organizar todo lo relacionado al proyecto el Geoparque.

El Geoparque Rio Coco tiene como geo sitio principal el cañón de Somoto, este lugar era conocido por los pobladores de la zona, y algunos de ellos se adentraban en el a pescar y nadar, ya que otras personas tenían miedo por la profundidad de sus pozas. En 2005 se realiza el primer estudio geológico del cañón por parte del servicio geológico checo en INETER.

Gracias a este estudio se conoce la relevancia geológica internacional y posteriormente nace la idea de postular el territorio al programa Geoparques Mundiales de la UNESCO, Se realizan acciones aisladas en relación a esta propuesta y es en 2015 cuando se inicia a trabajar en las líneas que estipula el dossier de candidatura y el formulario de autoevaluación del programa Geoparques. (Bueno, 2020)

3.2.7. Involucramiento de autoridades, gobierno y universidades

Cuenta el profesor Eddy Barrera que el involucramiento por parte de entes gubernamentales fueron de vital importancia, estuvieron involucrados las 5 alcaldías de los cinco municipios, estos se enfocaron directamente en proporcionar los materiales y facilitar el personal de trabajo que se requería para continuar con el proyecto, en este caso se involucró a arqueólogos y geólogos de MARENA para la realización de los estudios del terreno posteriormente se realizaron transcripciones e informes con la ayudas de esta alcaldía.

En cuanto a las universidades, la que estuvo inmersa dentro del proyecto desde que se le pidió que fuese parte de este fue FAREM-Estelí la cual tuvo una gran relevancia dentro de la formulación del proyecto gracias a que tiene un gran número de especialistas en diferentes áreas, una de su participación más importante fue el crear una base de datos excelente dentro de lo que requería para ese inicio el proyecto Geoparque Rio Coco, los profesores de esta universidad también se vieron involucrados en el levantamiento del terreno, estuvieron en cada uno de los lugares gracias a ellos se recaudó la información y se logró enviar a Francia para la aprobación del proyecto.

FAREM-Estelí no solo tuvo involucramiento mediante sus docentes, también alumnos estuvieron a la mano con el proyecto, algunos realizaron sus prácticas en el proyecto, otros contribuyeron con estudios investigativos y otros realizaron prácticas en el Geocit, también se dio la tarea de divulgar el proyecto mediante la universidad entre los estudiantes, así mismo se han realizado giras de campo por parte de la misma con estudiantes de la carreras de turismo sostenible y administración turística y hotelera.

En cuanto a la universidad Unan-León con sede en Somoto se puede decir que su involucramiento fue muy poco hasta el cambio del nuevo rector de la universidad, su participación más que todo se basa en divulgación del Geoparque. (Barrera, 2020)

3.2.8. Directrices y criterios para que UNESCO acepte un territorio como parte de los Geoparques mundiales

A continuación, se recopiló una serie de criterios brindados por Geocit los mismos que el Geoparque Rio Coco utilizó para ser nombrado por la UNESCO, la fuente principal de estos criterios se puede encontrar en un PDF brindados por la UNESCO en su página oficial.

Un territorio como Geoparque mundial, la geología y el paisaje han influido profundamente la sociedad, la civilización y la diversidad cultural de nuestro planeta. Si bien la Convención del Patrimonio Mundial reconoce los sitios geológicos de valor universal, no existe un sistema de reconocimiento internacional para sitios de patrimonio geológico de importancia nacional o regional. Muchos sitios geológicos importantes no cumplen con todos los criterios necesarios para su inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial.

La iniciativa de la UNESCO para apoyar Geoparques responde a la fuerte necesidad expresada por numerosos países de que exista un marco internacional para la conservación y aumento de valor del patrimonio de la tierra, sus paisajes y formaciones geológicas, testigos clave de la historia de nuestro planeta.

➤ CRITERIOS

1. El tamaño y el entorno: Un Geoparque que busca convertirse en miembro de la GGN es un área con límites claramente definidos y un área lo suficientemente grande que pueda servir al desarrollo económico y cultural local (especialmente a través del turismo). Cada Geoparque debe, sin embargo, presentar un conjunto de sitios de importancia geológica internacional, regional y/o nacional, la historia geológica de una región y los acontecimientos y procesos que la formaron. Los sitios pueden ser importantes desde el punto de vista científico, educativo, rareza y/o estética.

1. Gestión y participación local:

Un requisito previo a que cualquier solicitud de Geoparque sea aprobada es el establecimiento de un sistema de gestión y manejo del área eficaz y un programa de implementación.

La presencia de afloramientos geológicos impresionantes e importantes a nivel internacional por sí sola no es suficiente para ser un Geoparque. Cuando sea apropiado, las características geológicas y no geológicas del Geoparque deben ser accesibles a los visitantes, estar vinculadas entre sí y protegidas por un organismo o asociación de gestión responsable y transparente que demuestre fuerte apoyo local. El organismo o asociación de gestión o manejo debe tener una infraestructura de gestión eficaz, personal cualificado y adecuado y apoyo financiero sostenido.

2. Desarrollo económico:

El desarrollo sostenible fue definido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en Nuestro Futuro Común (1987) como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. - Uno de los principales objetivos estratégicos de un Geoparque es estimular la actividad económica en el marco del desarrollo sostenible.

Un Geoparque que busca asistencia de la Unesco sirve para fomentar un desarrollo socioeconómico que sea cultural y ambientalmente sostenible. Esto tiene un impacto directo en la zona involucrada debido a r la mejora de las condiciones de vida humanas y del medio rural y urbano. Fortalece la identificación de la población con su territorio y estimula el orgullo local y desarrollo cultural, que a su vez ayuda a la protección directa del patrimonio geológico.

3. Educación:

Un Geoparque debe proporcionar y organizar apoyo, herramientas y actividades para comunicar el conocimiento geo científico y los conceptos ambientales y culturales para el público (por ejemplo, a través de museos, centros de interpretación, senderos, visitas guiadas, literatura popular y mapas, y medios modernos de comunicación). También fomenta la investigación científica y la cooperación con las universidades, una disciplina amplia de científicos y población local.

4. Protección y conservación:

Un Geoparque no es específicamente una nueva categoría de área o paisaje protegido y a veces puede ser muy diferente de lo que es un Parque Nacional o Parque Natural totalmente protegido y regulado; y la marca de un área como “Geoparque” no afecta necesariamente el estatus legal de la tierra.

Para la protección legal de ciertos sitios en el Geoparque, las autoridades responsables del Geoparque deben garantizar su protección de acuerdo con las tradiciones locales y las obligaciones legislativas. Es el gobierno del país donde se encuentra el Geoparque, quien decide el nivel y las medidas de protección de ciertos sitios o afloramientos geológicos. (Bueno, 2020) (UNESCO, UNESCO, 2010)

3.3. Turismo:

El turismo es una combinación de actividades, servicios e industrias que suministra una experiencia de viaje: transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos, instalaciones para actividades diversas y otros servicios hospitalarios disponibles para individuos o grupos que viajan fuera de casa. (McIntosh, Goeldner, & Brent Ritchie, 2000)

3.3.1. Importancia económica del turismo:

En la actualidad, el consejo mundial de turismo y viajes (World Travel and Tourism Council, WTTC) declara que el turismo es la industria más grande del mundo, superior a la del automóvil, el acero, productos electrónicos y la agricultura. En 1994, la producción bruta de bienes y servicios de esta industria mundial alcanzo 3.4 billones de dólares. Durante el mismo año, se pagaron 655 mil millones de dólares en impuestos corporativos, personales y otras formas. (McIntosh, Goeldner, & Brent Ritchie, 2000).

3.3.2. Concepto de desarrollo:

Es visto como sinónimo de evolución y se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado. Al hablar de desarrollo podemos referirnos a diferentes aspectos: al desarrollo humano, desarrollo económico, o desarrollo sostenible. (concepto definicion.de.redaccion, 2019)

3.3.3. Desarrollo turístico:

Las condiciones de desarrollo turístico obedecen a ciertos factores, como son:

- ✓ Riqueza en recursos naturales de sitios, atractivos turísticos.
- ✓ Gran capital humano el cual se encuentra en la misma población del país, en su espíritu de superación y en el trabajo desarrollado.
- ✓ Optimo nivel de educación.

- ✓ La productividad y calidad en el sector.
- ✓ Dinamizar el sector fortaleciendo su competitividad con respecto a otros países, alcanzando un nivel de rentabilidad que significativo que contribuya al PNB y a favorecer la inversión. (Ramirez Cavassa, 2007)

En Somoto existe una gran riqueza de recursos naturales como también culturales y arqueológicos los cuales tienen un gran potencial turístico, la creación de esta cafetería temática vendría a aportar al desarrollo turístico en la ciudad ya que se amplía la oferta turística donde no solo se ofrecerá el servicio de alimentos y bebidas, sino que también se despertara el interés de los turistas tanto nacionales como extranjeros para que visiten estos atractivos.

También se estarían promocionando estos lugares y por ende aumentaría la afluencia de turistas, esto conllevaría a invertir más en infraestructura turística para atender a los turistas y se generarían más empleos.

Es importante impulsar las capacidades y habilidades del ser humano, puesto que la educación y la cultura desempeñan un rol muy importante en el turismo en razón de que se tiene que brindar un servicio de calidad en cuanto a atención al cliente, visto de que el capital humano es un factor fundamental en el desarrollo turístico, esto conlleva a la formación y capacitación de los recursos humanos que permita responder a las necesidades actuales de la industria e incorporar nuevas competencias para su crecimiento y desarrollo.

En este contexto de turismo es necesario alcanzar un nivel óptimo en cuanto a la preparación profesional para la mejora continua en el desempeño laboral, se necesita personal especializado en alimentos y bebidas, atención al cliente, ventas de paquetes turísticos, transporte, idiomas, hotelería, etc. para mejorar la productividad y calidad en el sector turismo de la ciudad somoteña, fortaleciendo la competitividad con respecto a otros países.

3.4. Desarrollo económico

Es la capacidad de ingresos que genera un país, con el fin de que la población se beneficie, en conjunto el país se plantea proyectos con el fin de generar empleos y emprender negocios, aportando al desarrollo económico del país.

El turismo es una actividad estratégica de gran importancia en la economía, ya que genera empleos en hoteles, restaurantes, de guías turísticos, etc. Hay mayor inversión tanto en pequeñas y medianas empresas, así como también negocios o vendedores ambulantes. También hay mejoras en los servicios públicos, desarrollo de infraestructura tanto en el transporte público, las comunicaciones el agua la electricidad, esto genera una fuente de divisas y se impulsa la economía local debido a la prestación de servicios de transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, etc.

CAPITULO IV. SUPUESTO U OPERACIONALIZACION DE VARIABLES POR OBJETIVOS

4.1. Supuesto de Investigación

SUPUESTO: Una buena aceptación de la cafetería temática en la ciudad de Somoto, promueve el desarrollo turístico.

Variable Independiente: Desarrollo turístico

Variable Dependiente: Aceptación de la cafetería temática

Variables	Concepto	Indicadores	Fuentes
Aceptación	Aprobación, aplauso. De personas. Aceptación de personas. (Oceano, 2006)	-Evaluación -Mejora -Resultados -Reacción	Encuesta
Desarrollo Turístico	Las condiciones de desarrollo turístico obedecen a ciertos factores, como son: Riqueza en recursos naturales de sitios, atractivos turísticos. Gran capital humano el cual se encuentra en la misma población del país, en su espíritu de superación y en el trabajo desarrollado. Optimo nivel de educación. La productividad y calidad en el sector. Dinamizar el sector fortaleciendo su competitividad con respecto a otros países, alcanzando un nivel de rentabilidad que significativo que contribuya al PNB y a favorecer la inversión. (Ramirez Cavassa, 2007)	-Expansión turística -Crecimiento económico -Afluencia de turistas -Competitividad	Encuesta Entrevista

4.2 Cuadro operacionalización por objetivos específicos

Objetivos	VARIABLES	Definición	Indicadores	Procedimiento	Escala	Instruments	Dirigida
Determinar la aceptación de una cafetería temática en la ciudad de Somoto.	Aceptación Cafetería temática	Establecimiento con una barra de bar y mesa en la que se sirve café. Bebidas y ciertos alimentos.	Tipo de servicios que se ofertará Precio Ubicación	Datos Generales del Encuestado: Sexo: Edad: Lugar de residencia: Usted trabaja: Sobre el proyecto: 1. ¿Conoce cafeterías temáticas? 2. ¿Ha contratado los servicios de cafeterías temáticas? 3. ¿Qué tipos de servicios ha solicitado?	Cuantitativa	Encuesta	Población
Describir la importancia de la creación de una cafetería temática para el desarrollo turístico y económico de la ciudad de Somoto.	Desarrollo turístico y económico Creación de la cafetería.	Desarrollo turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover	Medición de desarrollo turístico y económico Crecimiento de la oferta turística del café	Datos Generales: Nombre del Entrevistado: Lugar de trabajo: Sobre el proyecto: 1. ¿Cuál es la importancia de la creación de una cafetería temática para el desarrollo turístico en la ciudad de Somoto?	Cualitativa	Entrevista	INTUR Alcaldía Geocit

		<p>mayores niveles de calidad y competitividad.</p> <p>Desarrollo económico es la capacidad de ingresos de los países o regiones para crear riqueza a fin de mantener prosperidad o bienestar económico</p>	<p>Diversidad de servicio</p> <p>Ubicación</p>	<p>2. ¿Considera usted que esto vendría a beneficiar el crecimiento económico?</p>			
<p>Elaborar propuesta del diseño de una cafetería temática para el desarrollo turístico de la ciudad de Somoto.</p>	<p>Elaborar diseño</p> <p>Desarrollo turístico y económico</p>	<p>Actividad productiva que tiene por fin el crear un establecimiento con barra de bar y mesa en el que sirva café, bebidas y ciertos alimentos.</p>	<p>Estructura</p> <p>Diseño</p>	<p>Datos generales:</p> <p>Sexo:</p> <p>Edad:</p> <p>Lugar de residencia:</p> <p>Usted trabaja:</p> <p>Sobre el proyecto:</p> <p>1. ¿sabe usted que es una cafetería temática?</p>	<p>Cualitativa</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Población</p>

CAPITULO V. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Línea De Investigación

Gestión, planificación y desarrollo turístico.

5.2. Tipo De Investigación

De acuerdo al nivel de conocimiento es una investigación aplicada, porque estudia la problemática que existe en la ciudad de Somoto; según su enfoque filosófico esta es una investigación de tipo mixta, porque implican la recolección de datos cualitativos y cuantitativos en un solo estudio con el fin de obtener un solo resultado más completo, cualitativa ya que se evaluará la realidad que se presenta en el Geoparque Río Coco en cuanto a la incidencia de la innovación en el proceso productivo de la cafetería temática.

Cuantitativa debido a que pretende señalar, entre ciertas alternativas, usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de estadísticas tales como: encuestas y entrevistas para la recolección de datos, y la obtención de resultados.

Según su estudio es exploratorio porque tiene por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa, y familiarizarnos con un tema desconocido, novedoso o escasamente estudiado. Según el periodo y secuencia del estudio es de corte transversal porque analiza datos de variables recopilados en un periodo de tiempo, del primer semestre del año 2020.

El estudio se efectuará en base a las situaciones que se pretenden durante el periodo investigativo, por tanto, consideramos que es un estudio explicativo. Al ser los acontecimientos que surjan en el lapso que corresponda a la investigación, se manifestarán un conjunto de variables, las cuales se razonarán según las circunstancias en las que se originen.

5.3. Población y Muestra

5.3.1. Población

Para esta investigación la población o universo de estudio lo representan los trabajadores de las siguientes instituciones: Alcaldía, INTUR y Geocit, sin embargo, también está representado por 380 pobladores de la ciudad de Somoto.

5.3.2. Muestra

Las muestras probabilísticas requieren dos procedimientos básicos: la determinación del tamaño de la muestra y la selección aleatoria de los elementos muestrales. El primer procedimiento fue descrito en su modalidad más simple en la sección sobre el tamaño de la muestra. (Sampieri, Metodología de la investigación, 1991).

En este caso se calculó la muestra con el método aleatorio simple para un universo de 35,000 pobladores, obteniendo como resultado una muestra de 380 encuestas a la población, sin embargo, se aplicarán entrevistas a 3 colaboradores de las instituciones; Alcaldía, INTUR y Geoparque, para la recolección de los datos necesarios para el cumplimiento de los objetivos planteados dentro de la investigación.

Esta muestra se encuentra constituida por la función de las operaciones en el área contable, administrativa y usuarios.

Fórmula

$$n = \frac{N * Z^2 a * P * 9}{d^2 * (N - 1) + Z^2 a * P * 9}$$

Dónde:

N= total de la población o universo

Za= factor de distribución normal

P= probabilidad de ocurrencia

q= probabilidad de no ocurrencia

d= error

K	P	Q	N	e
1.96	0.5	0.5	35,000	0.04

5.3.3. Unidad De Análisis

Basándose en la necesidad de obtener información sobre la incidencia del emprendimiento de la innovación de la cafetería temática acerca del Geoparque Río Coco, es preciso aplicar instrumentos de recolección de datos a la población de la ciudad de Somoto y a los encargados de las instituciones.

5.3.4. Muestreo

Lo esencial del muestreo es identificar la población que estará representada en el estudio. La extracción de una muestra a partir de la población se conoce con el nombre de muestreo; una muestra mal seleccionada distorsiona los resultados. (Arnal Justo, 1994)

Para la elección de la muestra utilizamos el tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple, a nuestro universo que es la población de la ciudad de Somoto e instituciones (INTUR, alcaldía, Geoparque) ya que todos los individuos tienen la misma probabilidad para formar parte de la muestra.

5.4.Método y Técnicas para la Recolección de la Información

El método que se usará en esta investigación será el método inductivo. Este método es aquel que alcanza conclusiones generales partiendo de la hipótesis o antecedentes en particular.

En cuanto a las técnicas que se emplearán se encuentran:

- Entrevistas
- Encuestas

Las encuestas de opinión son consideradas por diversos autores como un diseño y estamos de acuerdo para considerarlas así. En nuestra clasificación serían investigación no experimentales transversales o transaccionales descriptivas correccionales-causales, ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos. (Sampieri, Metodología de la investigación, 1991)

5.5. Etapas de la Investigación

5.5.1. Etapa I: Investigación Documental

Antes de dar inicio al desarrollo investigativo de este trabajo fue necesario conocer la principal problemática de la población de la ciudad de Somoto, así mismo, de la existencia de estudios que se relacionarán con la temática elegida, con el fin de tener certeza de que la investigación sea de carácter innovador.

Una vez definido el tema, se requirió consultar algunas fuentes de información como: sitios web, tesis, etc. Lo que facilita el desarrollo teórico conceptual importante y coherente para diseñar el marco teórico de la indagación, utilizando como referencia todo el proceso.

5.5.2. Etapa II: Elaboración de Instrumentos

Entrevistas: Las entrevistas se aplicaron a los encargados del geoparque, a los representantes de la alcaldía y a los del INTUR, está, conformada por una guía de preguntas semiestructuradas con el objetivo de recopilar información sobre aspectos específicos en torno al tema planteado.

La encuesta se les aplico a 380 pobladores de la ciudad de Somoto, el cuestionario sirve de guía al proceso comunicativo y se pueden usar en la encuesta en cualquiera de sus modalidades, sin importar si las preguntas son escritas o verbalmente.

5.5.3. Etapa III: Trabajo de Campo

Esta investigación se basa en la recolección de información para determinar la incidencia que tendría la cafetería temática para el desarrollo turístico y económico en la ciudad de Somoto, se procedió a la recolección de datos por medio de las técnicas de encuestas y entrevistas que se aplicaron a los encargados de las instituciones (Alcaldía, INTUR, y Geoparque) y a la población de la ciudad de Somoto.

5.5.4. Etapa IV: Elaboración de Informe Final

En esta etapa se procesó la información obtenida a través del programa de Word, con la implementación de los instrumentos a la población, mismo que permitió diseñar los gráficos para la presentación del análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones finales.

CAPITULO VI. RESULTADOS

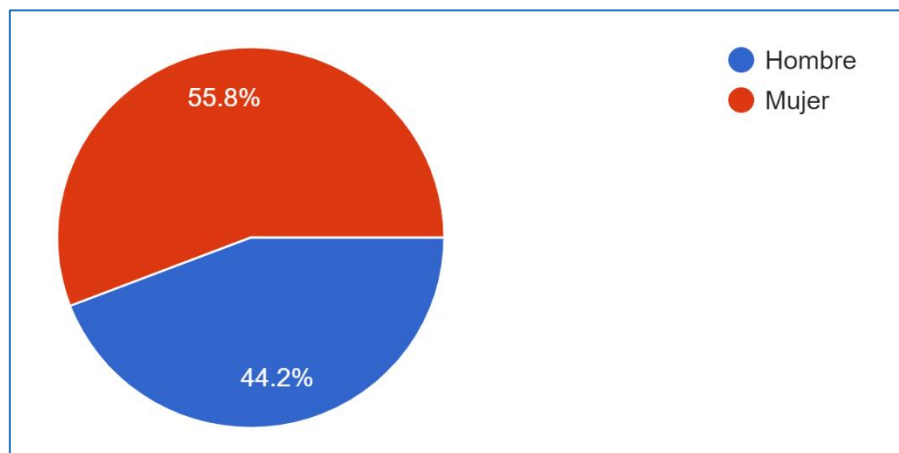
Se realizaron encuestas de acuerdo a cada uno de los objetivos estratégicos de esta investigación dirigidos a la población de Somoto en general para obtener los resultados a la interrogante de si es rentable la creación de la cafetería temática.

1. Determinar la aceptación de una cafetería temática en la ciudad de Somoto.

Gráfico N.º 1

DATOS GENERALES DE LOS ENTREVISTADOS

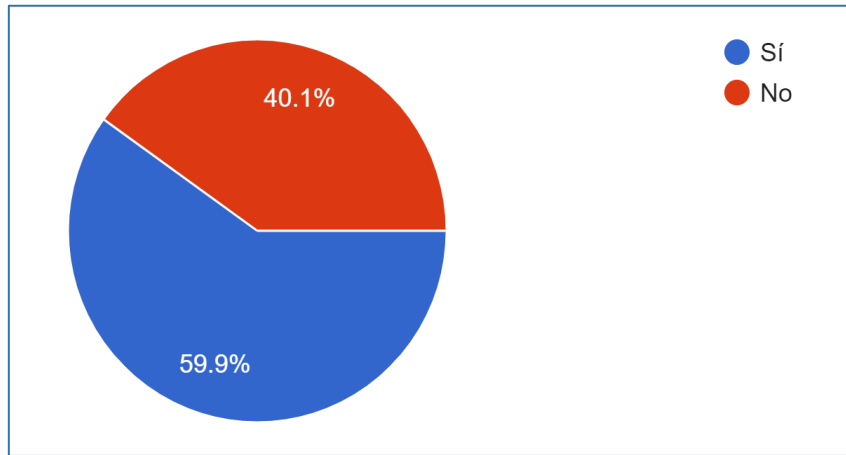
Sexo:



En los datos generales de la encuesta realizada a la población de Somoto, en el gráfico N.º 1 se muestra que un 55.8% de los encuestados son mujeres y el 44.2% son hombres, entre los encuestados el grupo de edad predominante fue de “15 a 25 años”, con un 77,3%, seguido de los rangos de “25 a 35 años” con 18,7% y “más de 35 años con un porcentaje de 3,9%.

Gráfico N.º 2

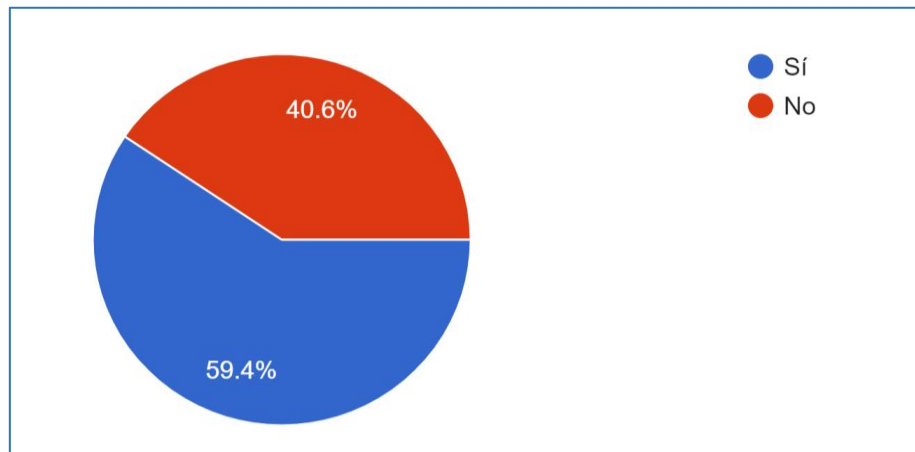
ENCUESTADOS EMPLEADOS Y DESEMPLEADOS



El gráfico N.º 2 muestra que en su mayoría los pobladores están empleados acumulando un porcentaje de 59,9% y los desempleados corresponden al 40.1%.

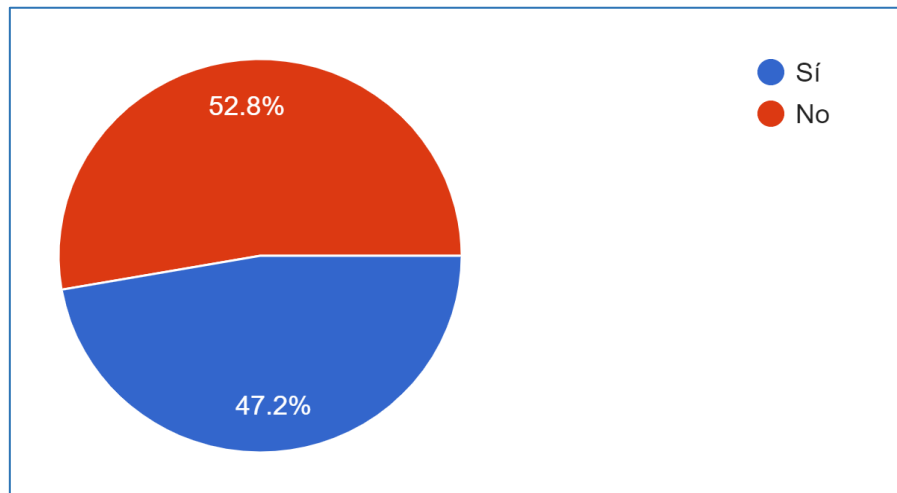
Lo que significa que en la cafetería Tourism Coffee los clientes potenciales serán mujeres que oscilan en la edad de entre 15 a 25 años siendo éstas en su mayoría personas con empleo, lo que le da a la cafetería un mejor estatus social por el nivel de alcance que esta tendrá.

No dejando de lado al otro 44% siendo hombres dado que los porcentajes están casi balanceados podemos asumir que esta tendrá una variedad de visitas tanto de hombres como mujeres, lo que podemos interpretar como ingresos financieros para esta.

Gráfico N.º 3**CONOCIMIENTO ACERCA DE LAS CAFETERÍAS TEMÁTICAS**

En el gráfico N.º 3, se refleja un resultado positivo siendo estos el 59.4%, obteniendo solo un 40.6% de respuestas negativas.

Tomando en cuenta esta respuesta positiva obtenida del gráfico N.º 3, se da una idea de la aceptación que la cafetería tendría en esta ciudad, y que tipo de marketing o estrategia de mercado se incluirá en ella, dado que se cuenta con que las personas ya tienen una idea de lo que significaría la cafetería temática Tourism Coffee, a la vez que el 40.6% de los encuestados no conozcan lo que es una cafetería temática no afecta en lo que es la aceptación dado que para ellos será una oferta novedosa y tendrán una opción más amplia a la hora de elegir un lugar el cual visitar.

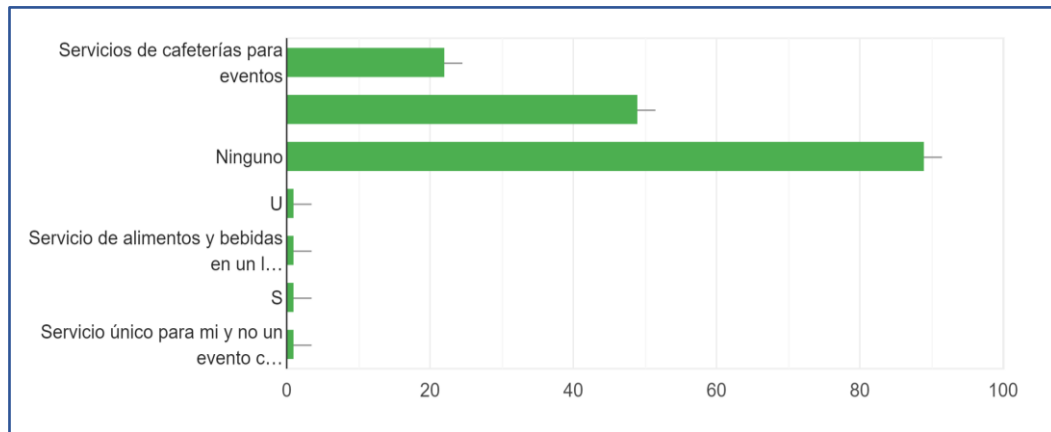
Gráfico N.º 4**PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAFETERÍAS TEMÁTICAS**

El gráfico N.º 4 muestra que el 52.8% de las personas que si conocen las cafeterías temáticas han utilizado los servicios de estas, y un 47.2% no.

Estos resultados pueden ser interpretados de buena manera para la cafetería “Tourism Coffee” ya que las personas que han utilizado estos servicios de cafetería temática tienen un previo conocimiento de lo que estas representan, saben y asumen que es una buena opción para elegir, en cuanto a las personas que no han utilizado estos servicios se puede aprovechar su falta de conocimiento para introducirlos en los servicios que esta cafetería brinda y crear clientes a partir de ellos.

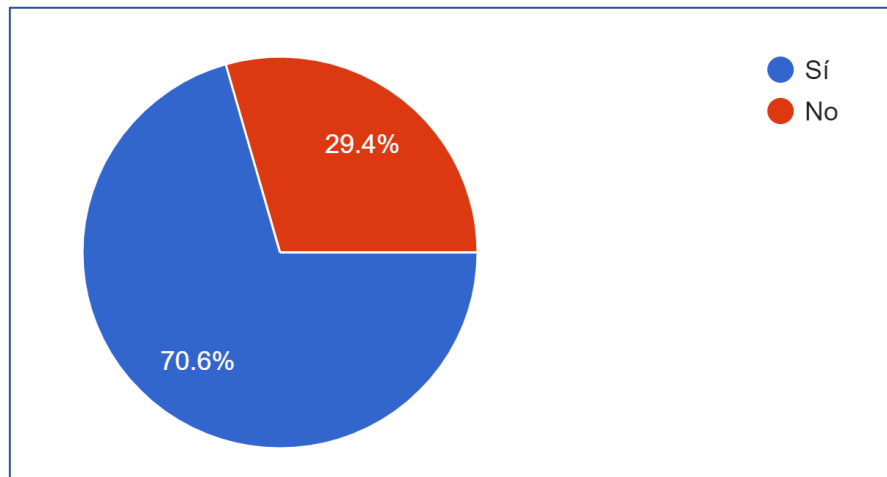
Gráfico N.º 5

TIPOS DE SERVICIOS QUE HA SOLICITADO



La grafica N.º 5 muestra resultados sobre el tipo de servicio solicitado en una de las cafeterías temáticas visitada, en cuanto a servicio de estas se hace referencia a la prestación de servicios para eventos que la cafetería proporciona o con participación del personal de esta.

En los resultados se puede ver que de 7 factores 3 son los sobresalientes, siendo el 53.3% de los encuetados que no han utilizado ningún tipo de servicio, el 32.9 % ha utilizado el servicio de bebidas y alimentos para eventos, y el 16.8% el servicio de cafetería para eventos.

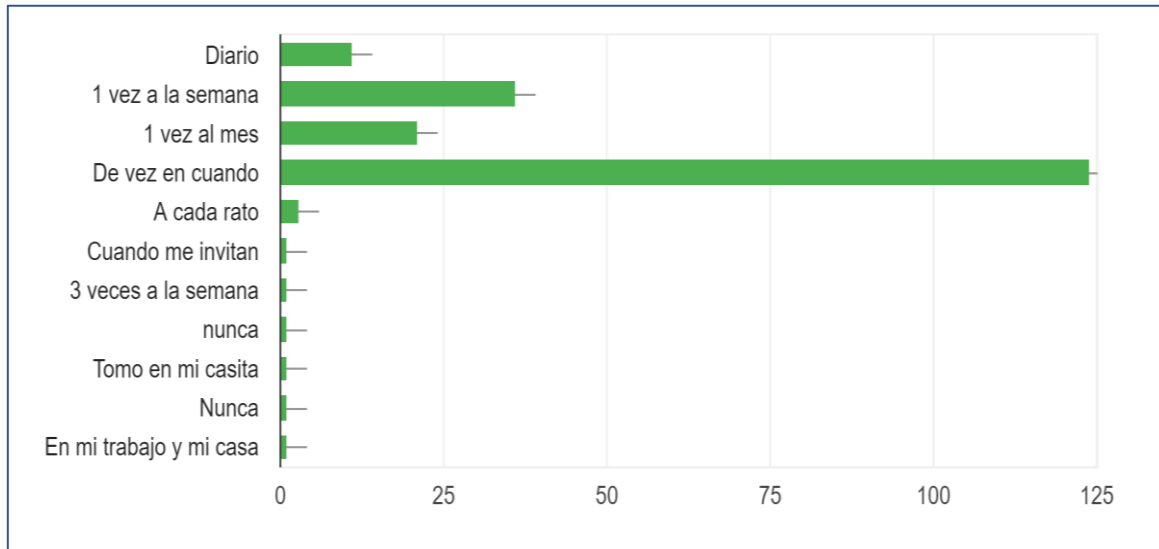
Gráfico N.º 6**EL CAFÉ ES INDISPENSABLE**

El gráfico N.º 6 muestra resultados positivos con un 70.6% de aprobación y solo un 29.4% negativo.

Esta pregunta en cuestión es una de las interrogantes clave sobre este trabajo, de acuerdo a los resultados obtenidos de los encuestados se tienen respuestas satisfactoriamente positivas con la mayor cantidad de aprobación a esta por parte de los encuestados, no obstante hay un pequeño grupo de personas en esta encuesta que no consumen del todo café, sin embargo, esto no significa una baja para la cafetería “Tourism Coffee”, a este tipo de personas se les puede ofrecer otro producto distribuido por la cafetería pudiendo ser este derivado de lácteos por ejemplo, este resultado favorece directamente la aceptación de la cafetería “Tourism Coffee” .

Gráfico N.º 7

VISITAS FRECUENTES A UNA CAFETERÍA



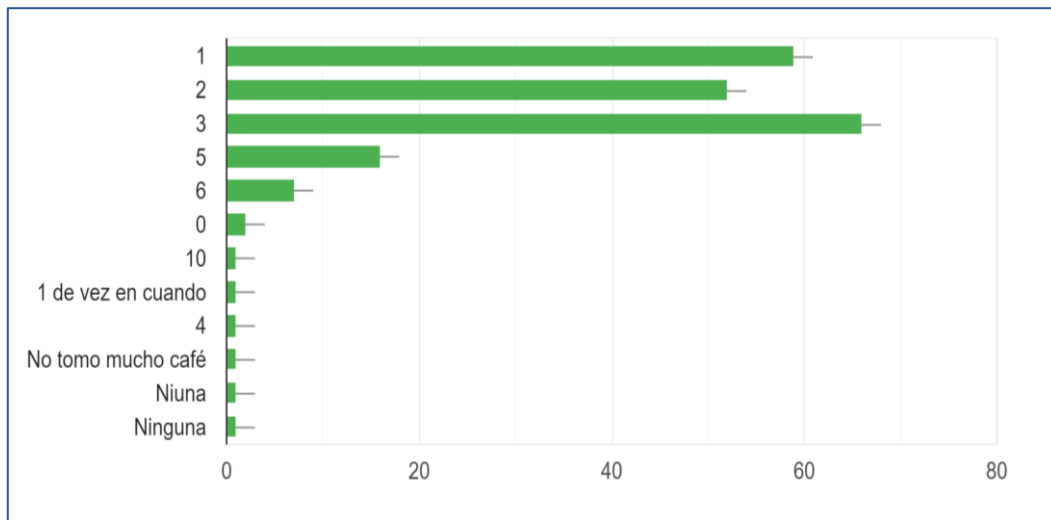
La grafica N.º 7 muestra el porcentaje de visitas frecuentes que tienen los encuestados a las cafeterías, siendo 4 los datos sobresalientes.

Según los resultados mostrados por las gráficas 63.5% de los encuestados visitan de vez en cuando una cafetería, 20.7% visitan 1 vez a la semana, con 11.8% personas visitan 1 vez al mes, y por último con 2.4 % personas que visitan diario una cafetería.

Estos resultados demuestran la factibilidad positiva de crear esta cafetería dado que es casi nula el porcentaje de personas que no visitan una cafetería.

Gráfico N.º 8

CONSUMO DE TAZAS DE CAFÉ AL DÍA



La grafica N.º 8 refleja que el 35.5% de los encuestados toman al menos 3 tazas de café diarias, el 29.1% toman cuanto menos 1 taza de café diaria y el 28.6% toman por lo menos 2 tazas de café diario.

Estos son los datos más sobresalientes en la encuesta en cuanto a consumo de café diario se refiere, como se puede observar esta parte de la región norte de nuestro país tiene la costumbre muy arraigada del consumo de este producto, lo que significa una gran ventaja para la cafetería “Tourism Coffee” la aceptación de esta cafetería por parte de la población se ve reflejada en el consumo de café diario que tienen en esta ciudad.

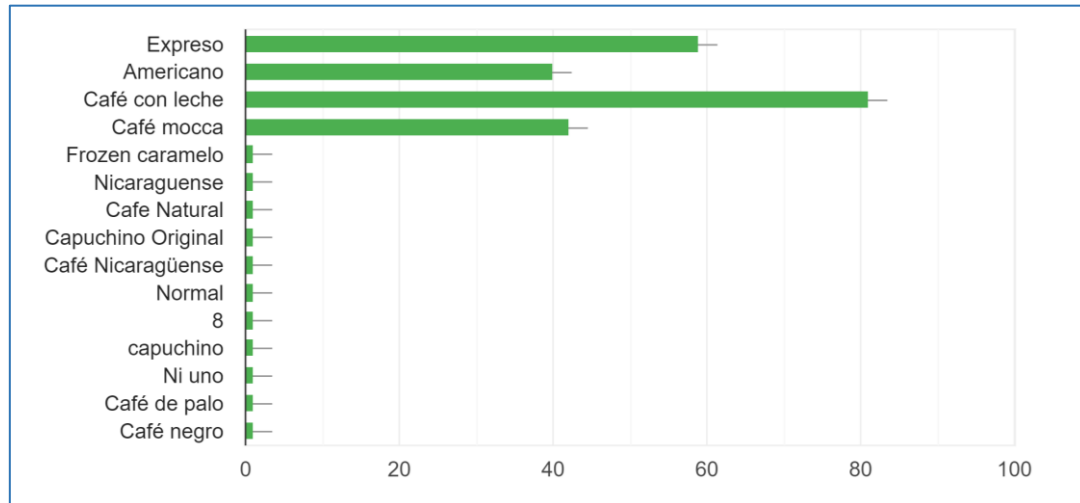
TIPO DE CAFÉ QUE CONSUME REGULARMENTE AL VISITAR UNA CAFETERÍA

Se divide en 2 tipos de café que el cliente consume en una cafetería, se ven reflejados lo que son café frío y café caliente, aquí se refleja que tipo de café los encuestados consumen con más frecuencia, o cuál es el de su preferencia.

Con este resultado a esta interrogante se puede saber cuál de estos tendrá una mayor demanda y por ende el que tendrá más relevancia y el que tiene que ser prioridad en esta cafetería.

Gráfico N.º 9

CAFÉ CALIENTE

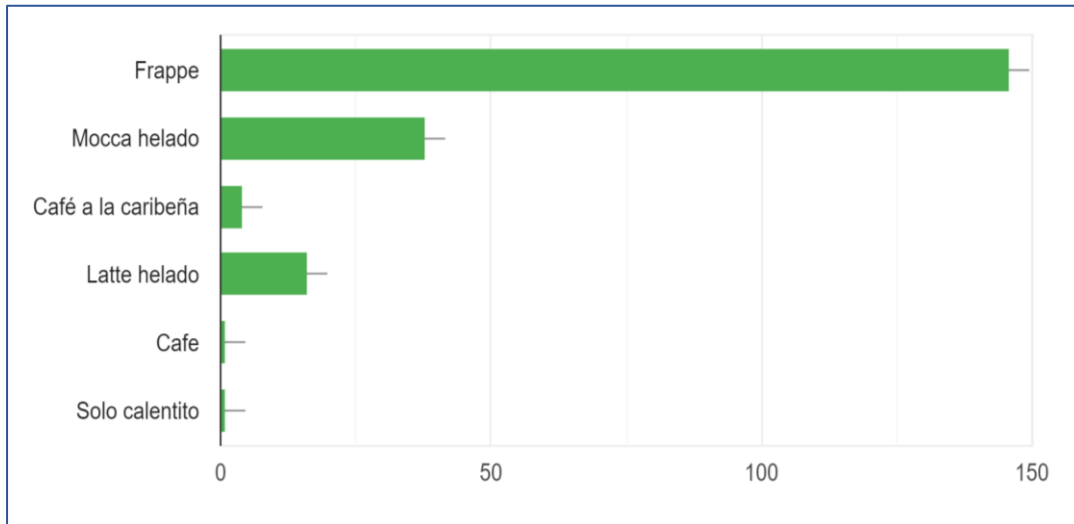


En cuanto a café caliente se puede ver reflejado en la gráfica N.º 9 que los consumidores encuestados prefieren el café con leche teniendo este un porcentaje acumulado de 43.7%, el café expreso en segundo lugar con un 31.7%, el café moca con un 24.1% y el café americano con 22.1%.

Como resultado se puede asumir que los pobladores de esta ciudad prefieren consumir productos variantes del café negro común que sirven en sus hogares dado que el café negro normal fue de selección casi nula, esto da una gran ventaja como empresa dado que las personas querrán consumir un producto diferente al que consumen en sus hogares.

Gráfico N.º 10

CAFÉ FRÍO



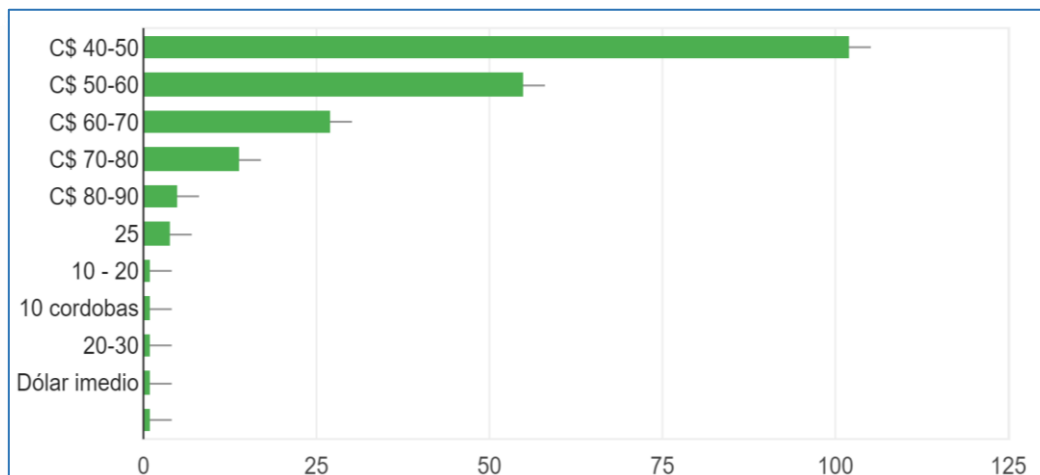
En la gráfica N.º 10 de la pregunta 7, se observa que esta va dirigida específicamente a los consumidores de café frío, una variante del café que es tendencia en las cafeterías y que no podrá faltar en cafetería “Tourism Coffee”.

La grafica demuestra que el 79.9% de los encuetados prefieren frappe, el 22.6% prefieren el moca helado, el 11.3% late helado, y el 2.1% el café a la caribeña.

De igual forma que en la gráfica de café caliente, los resultados demuestran que los pobladores de la ciudad están abocados más al consumo de variantes del café que consumen en sus hogares, a su vez se puede deducir que la cafetería “Tourism Coffee” tendrá una buena aceptación en cuanto a café frío, dado que en los resultados del gráfico N.º 10 la selección por ninguno es nula, así mismo se da una idea de que el frappe será el de mayor consumo en el área de café frío de esta cafetería.

Gráfico N.º 11

DISPOSICIÓN DE PAGO POR UN CAFÉ EN UN AMBIENTE DE AGRADO

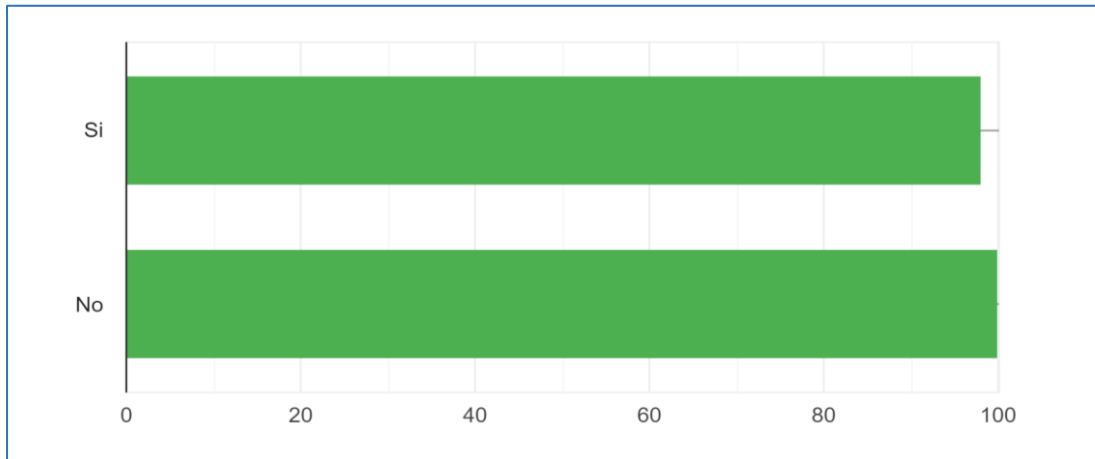


En cuanto a la disposición de pago expresada por los encuestados por la compra de un café ya sea caliente o frío, en un ambiente de su agrado, se puede observar en gráfico N.º 11 que el 53,2% de los pobladores respondió que está dispuesto a pagar entre C\$40 y C\$50, el 27,1% entre C\$50 y C\$60, el 13,3% entre C\$60 y C\$70, el 6,9% entre C\$70 y C\$80, el 2,5% entre C\$80 y C\$90, y el 4,5% respondió que está dispuesto a pagar menos de C\$30 por un café.

En su mayoría los pobladores están dispuestos a pagar por un café entre C\$40 a C\$90, esto evidencia que la población de Somoto tiene una mayor disposición de pago por un café de acuerdo a su preferencia en un ambiente de su agrado.

Gráfico N.º 12

CONOCIMIENTO DE LA POBLACIÓN ACERCA DEL GEOPARQUE

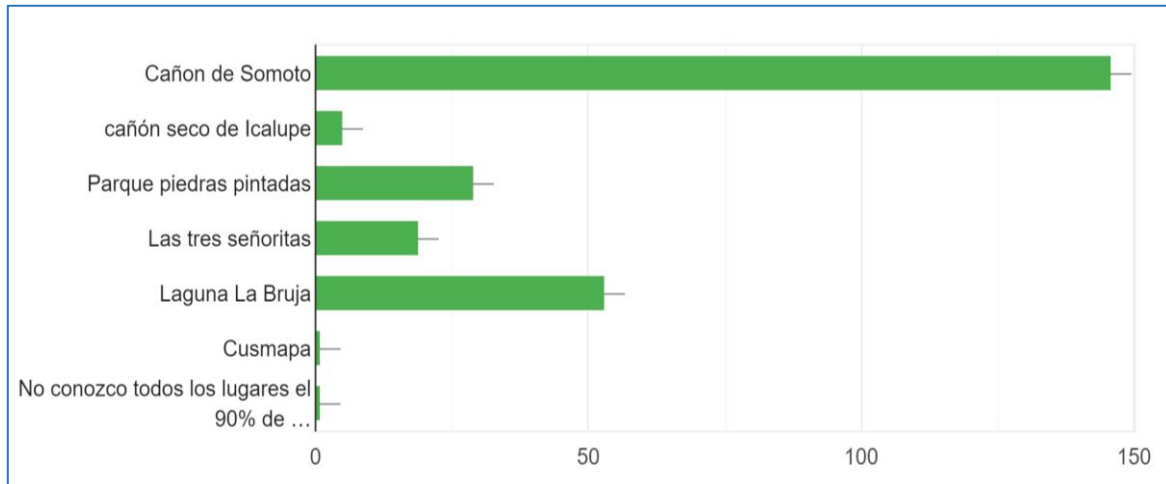


En el Gráfico N.º 12 se refleja que casi la mitad de los encuestados no han escuchado hablar sobre el Geoparque Rio Coco en el cual está basada la temática de la cafetería estos equivalen al 49,3%, siendo apenas el 51,2% quienes si han escuchado sobre el Geoparque.

Este resultado es algo preocupante, ya que se puede deducir que la población somoteña no le ha dado el suficiente interés que este Geoparque merece puesto que es muy importante a nivel nacional e internacional, esta cafetería temática se espera que sea un medio estratégico para promocionar estos Geositios turísticos y despertar el interés de la población nicaragüense y extranjera por conocer más acerca del Geoparque Rio Coco, siendo este el primero a nivel Centroamericano.

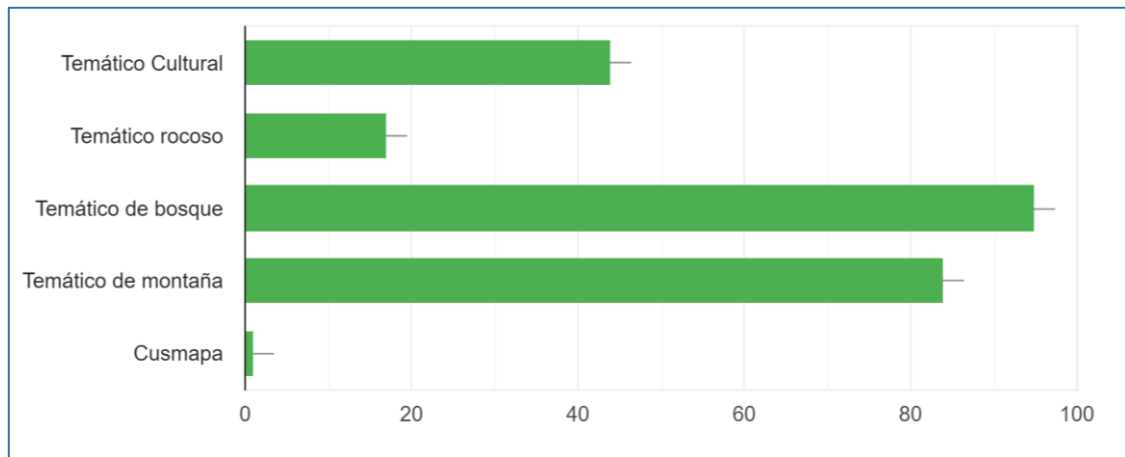
Gráfico N.º 13

PREFERENCIAS DE LOS TEMAS PRINCIPALES DE LA CAFETERÍA TEMÁTICA



De acuerdo al gráfico N.º 13, los resultados obtenidos sobre que atractivos turísticos de Somoto les gustaría que fueran los temas principales, los datos reflejan que los atractivos más destacados son el Cañón de Somoto con un 74,9% como tema principal, seguido de este se encuentra Laguna la bruja con un 29,1% y el parque piedras pintadas con un 16,7%.

El resultado de esta interrogante es de gran importancia para la creación de este establecimiento de café, ya que este grafico nos muestra cuales son los atractivos de preferencia para la población, como respuesta al público, estos Geositios serán los principales temas para el diseño y decoración del interior de la cafetería temática Tourism Coffee, esto puede ser determinante para el éxito del negocio, puesto que la prestación de un servicio de café se puede convertir en una increíble experiencia de acuerdo a su ambiente elegido.

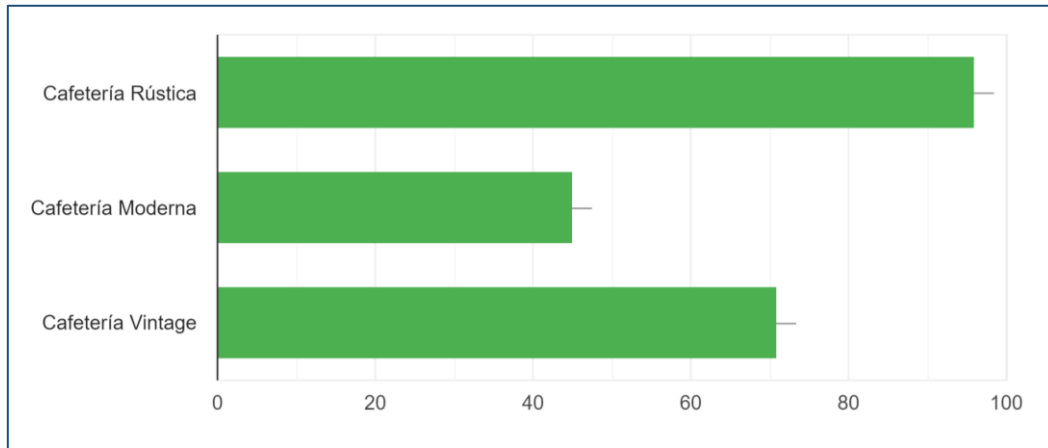
Gráfico N.º 14**PREFERENCIA DEL AMBIENTE PRINCIPAL DE LA CAFETERÍA**

En el gráfico N.º 14, se refleja que la mayoría de los encuestados optan por un ambiente temático de bosque para la cafetería que corresponde al 49,3%, también es bastante de su agrado el temático de montaña con un 44,3%, por último, está el temático rocoso con una aceptabilidad de respuestas del 10,3.

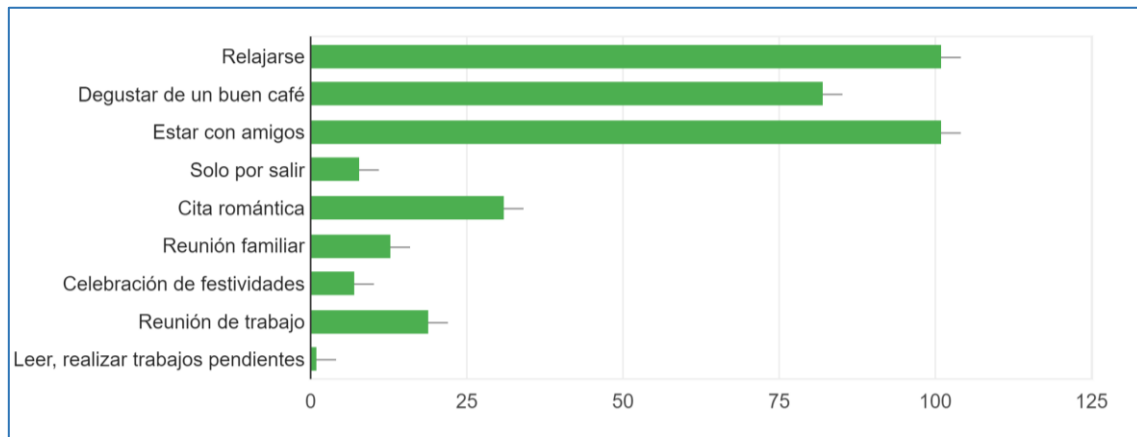
Lo que significa que el ambiente es un factor clave e influye mucho en la experiencia del consumidor, teniendo en cuenta esto la cafetería será de un entorno basado en estas cuatro temáticas ya que los atractivos turísticos que esta representa engloban estos temas. Un lugar bien acondicionado y un buen ambiente puede convencer a muchos turistas de haber encontrado su lugar ideal para comer y a la misma vez conocer los sitios turísticos de la zona.

Gráfico N.º 15

TIPO DE DISEÑO DE SU PREFERENCIA



En el gráfico N.º 15 se muestra que el 47,8% opta por una cafetería rustica se puede observar que a la mayoría de los encuestados les gustaría que el diseño de “Tourism Coffee” sea un tipo de cafetería Rustica, el diseño es un aliado estratégico para atraer a nuevos consumidores, ya que estos buscan más que una buena atención o un buen servicio, la gente busca un espacio de su agrado donde puedan relajarse, platicar y convivir. Este resultado es un punto clave para determinar el tipo de diseño de la cafetería, el ambiente tiene que ser agradable y de tipo rustica.

Gráfico N.º 16**MOTIVO POR EL CUAL VISITA UNA CAFETERÍA**

El gráfico N.º 16 muestra que las opciones más destacadas son:

“Relajarse”, “Estar con amigos” con el mismo porcentaje de 52,7%,

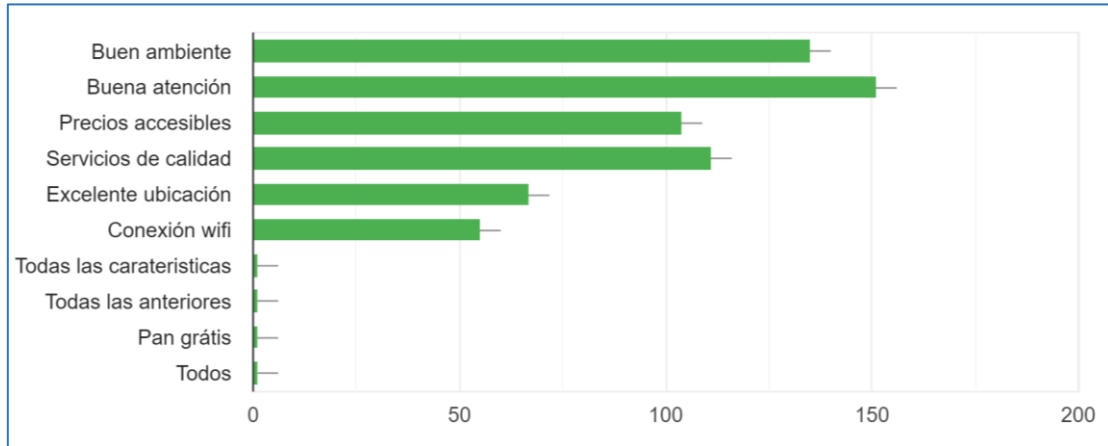
“Degustar de un buen café” con un 43,3%,

Citas Románticas, Reuniones de trabajo y Reuniones familiares acumulando un 33.6%.

Siendo estas tres las más destacadas se puede asumir que la gente busca un lugar para hacer contactos y establecer relaciones, acompañado de un café de calidad, buen ambiente y un excelente servicio que permita la relajación y satisfacción de los clientes, lo que significa que la cafetería Tourism Coffee deberá atender estas necesidades.

Gráfico N.º 17

CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA CUMPLIR UNA CAFETERÍA PARA QUE LA VISITES

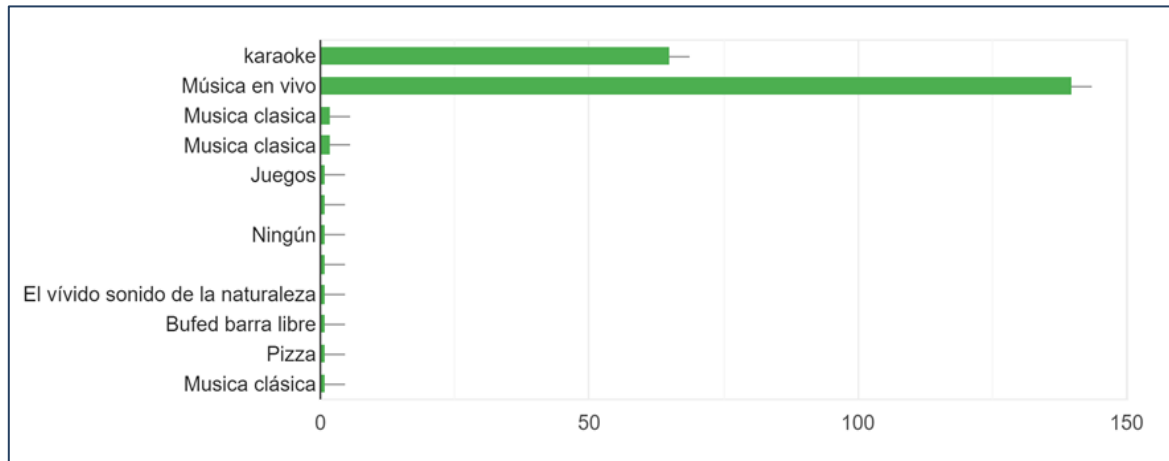


El gráfico N.º 17 demuestra que las opciones más seleccionadas por los participantes son: “Buen ambiente”, “Servicios de calidad” y “Precios accesibles” acumulando porcentajes de 77,3%, 69,5%, 57,6%, y 54,2% respectivamente.

Esta información permite conocer las características más importantes que los consumidores desean encontrar en un establecimiento dedicado al servicio turístico. Esto da lugar a enfocarse en brindar un excelente servicio de calidad y satisfacer las expectativas del cliente, mejorar las estrategias de ventas y promoción.

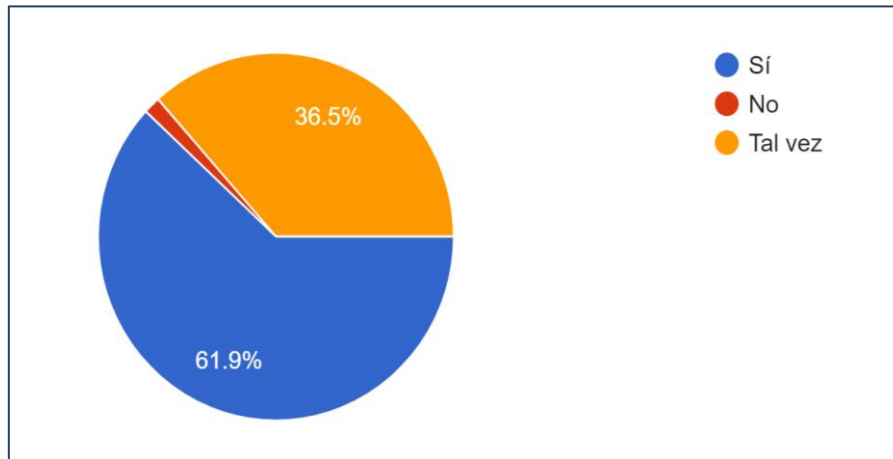
Gráfico N.º 18

OTROS SERVICIOS QUE LE GUSTARÍA RECIBIR DE ACUERDO A SU AMBIENTE ELEGIDO



El gráfico N.º 18 demuestra que el 74.8% de los participantes seleccionan la opción B música en vivo, la segunda opción con mayor porcentaje fue de 22,2% por parte de los encuestados siendo esta opción karaoke con un porcentaje de 3% música clásica.

Lo que significa que la cafetería debe implementar en su establecimiento un escenario para satisfacer la necesidad de estos consumidores, a su vez este método servirá de ingreso por ocasión, a la vez se generará una fuente de empleo temporal para algunos artistas de la localidad o nacional.

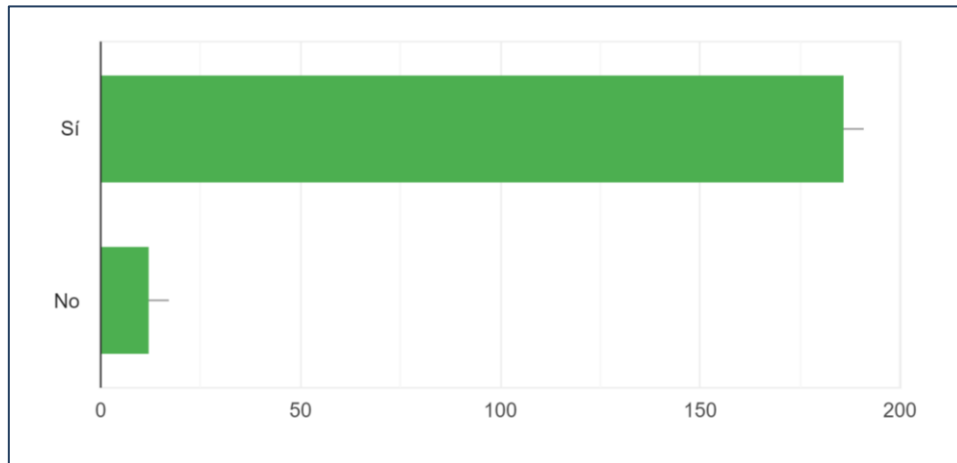
Gráfico N.º 19**LOGRARÁ LA CAFETERÍA TEMÁTICA “TOURISM COFFEE” CUMPLIR SUS NECESIDADES**

El gráfico N.º 19 demuestra que 61.9 % de los participantes da una respuesta positiva, el 36.5% de los participantes seleccionaron la opción tal vez, y el 1.6% seleccionaron la opción negativa.

Esto demuestra que la cafetería tendrá una muy buena aceptación en cuanto a las necesidades de los consumidores o clientes, además de que con los participantes que marcaron la opción tal vez se podrían convencer de cumplir sus necesidades con los servicios brindados, con el porcentaje de participantes que dijeron que no se les puede ofrecer otro tipo de servicio que no sea café para poderlos atraer.

Gráfico N.º 20

SERÁ APROPIADO INVERTIR EN LA CAFETERÍA TEMÁTICA “TOURISM COFFEE” EN LA CIUDAD DE SOMOTO

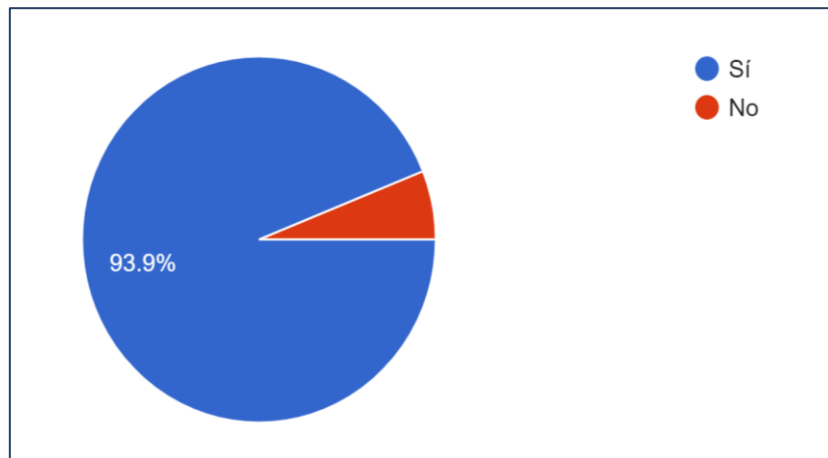


El 88.7% de los participantes marcaron la opción si en esta interrogante, en cuanto al 11.3% restante de estos marcaron la opción negativa.

Este resultado es de gran importancia para tomar una decisión de inversión en esta ciudad con el apoyo de casi la totalidad de participantes se puede calcular que esta inversión tendrá retribución monetaria en el futuro a un plazo determinado por el estudio técnico realizado en este trabajo.

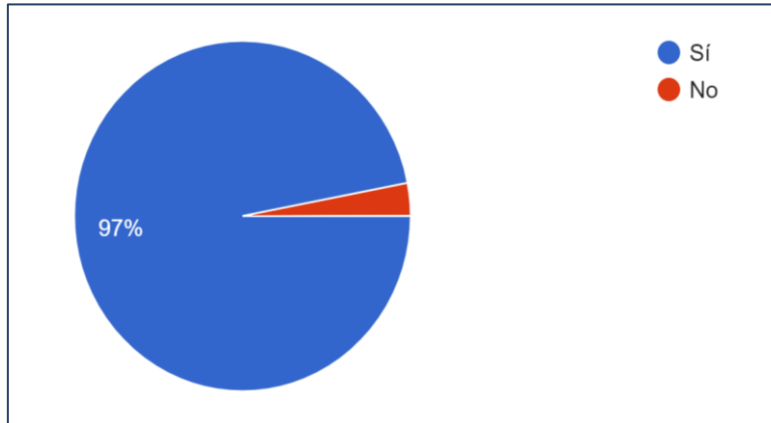
Gráfico N.º 21

IMPORTANCIA DE LA CREACIÓN DE LA CAFETERÍA TEMÁTICA



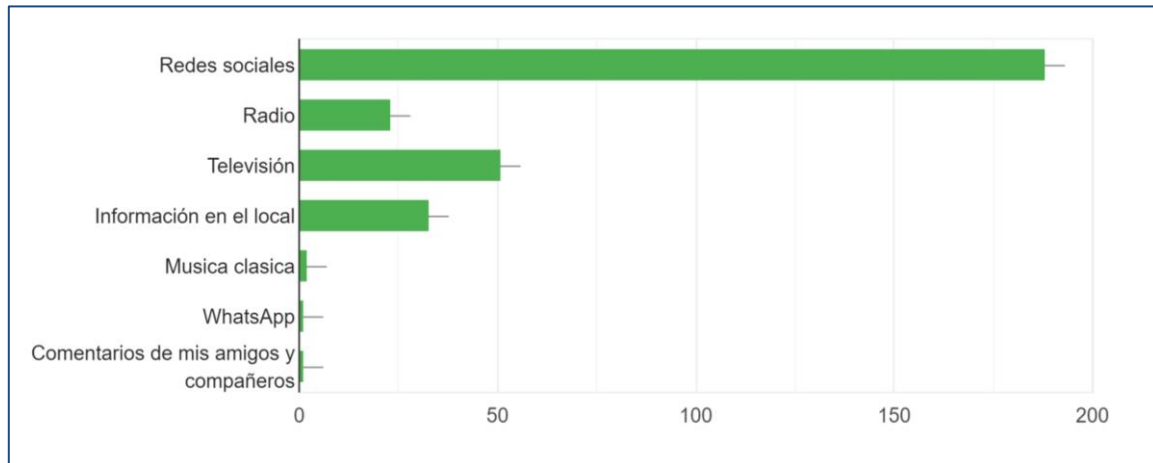
El 93.9% de los participantes marcaron la opción sí, y solamente el 6.1% de esta marcaron la opción no.

Considerando los resultados de esta interrogante se puede asumir que los participantes de esta conocen la situación económica de la ciudad y se considera que estos saben lo que esta cafetería significaría para la actividad económica de la misma a su vez también la recreación de los ciudadanos será parte importante de la creación de la cafetería Tourism Coffee.

Gráfico N.º 22**ESTRATEGIA INNOVADORA LA IDEA DE CREAR UNA CAFETERÍA TEMÁTICA
ALUSIVA AL GEOPARQUE RIO COCO**

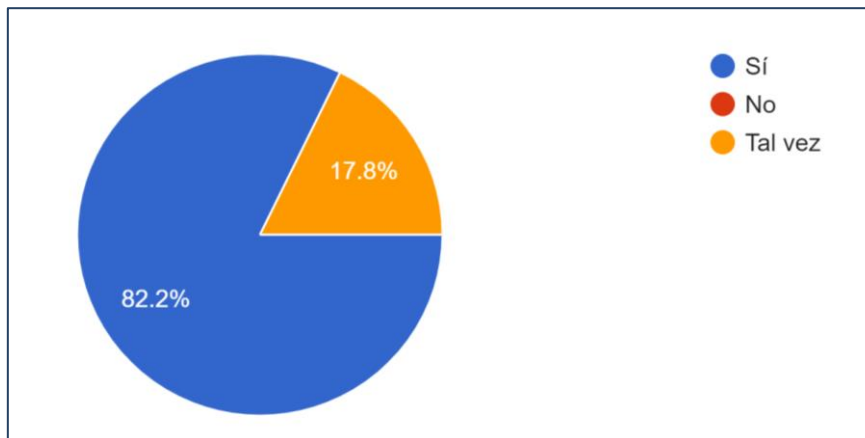
El 97% de los participantes de esta encuesta marcaron la opción si para esta interrogante, solamente el 3% de los entrevistados tomaron la opción no.

Estos son resultados muy favorables para la cafetería Tourism Coffee, el hecho de que las personas de esta ciudad vean este tipo de cafetería como estrategia innovadora se asegura una visita por cada participante que ha marcado la opción si, esto puede servir como una estrategia de mercado dando una buena atención e impresión al cliente para que estos divulguen la cafetería de boca en boca y así atraer más clientes.

Gráfico N.º 23**MEDIOS POR LOS CUALES LE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN DE LA CAFETERÍA**

El gráfico N.º 23 muestra que el 64.2% de los participantes seleccionaron la opción de redes sociales, el 11.3% optaron por la radio, el 23.5% dijeron que, por televisión, 1% prefiere la información desde el local, así mirarían los servicios que este ofrecerá y los lugares turísticos que estarán en la cafetería.

Es de conocimiento general que la mayor exposición de anuncios y comerciales se realizan por medio de las redes sociales dado que es la forma más fácil de llegar a la población por el fácil uso y acceso de esta y por la tendencia de estas en la actualidad, es por eso que se puede asumir que la mayor parte de los encuestados sugirieron ser informados por esta misma, quedando en segundo lugar la radio, una opción un poco obsoleta para la población joven de esta ciudad, pero con gran alcance para la gente mayor, es por eso que se tomó la decisión de que estas 2 fuesen la fuente de divulgación primarias de esta cafetería.

Gráfico N.º 24**RECOMENDARÍA LA CAFETERÍA A SUS AMIGOS**

El gráfico N.º 24 muestra que el 82.2% de los participantes recomendaría esta cafetería y con solo un 17.8% de participantes que marcaron la opción tal vez, teniendo un voto nulo por la opción no.

Estos resultados son un poco inciertos, en todas las opciones se puede decir que estas respuestas son hipotéticas por que los participantes de esta cafetería han tomado su decisión a partir de lo que han leído, sin embargo, no han probado lo que son sus servicios o productos, es por eso que hasta que esta cafetería habrá sus puertas los participantes tendrán una decisión firme acerca de recomendar esta misma.

Segundo objetivo:

Describir la importancia de la creación de una cafetería temática para el desarrollo turístico y económico de la ciudad de Somoto.

En este objetivo se realizaron entrevistas a personas estrictamente seleccionadas, personal que trabajo directamente para la creación de este Geoparque y personas que han aportado a la economía de esta ciudad, ellos brindaron su opinión acerca de lo que piensan de la creación de “Tourism Coffee” siendo esta una cafetería temática alusiva al Geoparque, su opinión fue de gran importancia para tomar decisiones, verificar resultados y conclusiones de este trabajo.

De manera específica se entrevistó personal de las siguientes instituciones: INTUR, GEOCIT y Alcaldía municipal de Somoto.

Participaciones destacadas de esta entrevista: Marció Rivas Núñez, Mónica Bueno De Frutos, Eddy Barrera, Daymins Díaz, Nancy Suazo, Bianca Vargas.

Con una aprobación por parte de todos los entrevistados y con satisfacción de la creación de esta cafetería ellos brindaron su opinión y sugerencias, “es de gran importancia para la ciudad y no solo para esta, también nacionalmente, la idea de una cafetería temática alusiva al Geoparque, es la estrategia novedosa de marketing que el GEOCIT necesita para promocionar los Geositios que el Geoparque oferta”, fueron las palabras por parte de los entrevistados, teniendo en cuenta sus sugerencias también nos hemos apropiado de algunas ideas para mejorar esta propuesta, es de satisfacción saber que la cafetería tiene una buena aprobación por parte de figuras tan importantes como estas.

En cuanto al aporte de esta cafetería a la economía; “se puede asumir que la cafetería aportara directamente a los trabajadores que en ella se empleen, así mismo al sector afectado, e indirectamente también beneficiara a los trabajadores de GEOCIT cuando los clientes de esta quieran realizar tours a los Geositios que la cafetería se promocionen los guías del GEO podrán satisfacer esa necesidad y esto dará crecimiento al turismo y a su vez a la economía de la ciudad.” Palabras del profesor Eddy barrera acerca del aporte de esta cafetería para el turismo y la economía.

El 100% de encuestados expresan que esta cafetería de una forma directa o indirecta aportara al crecimiento turístico; “con esta cafeterita los turistas que visiten Nicaragua tendrán una oferta más amplia a la hora de elegir su destino y Somoto con la aprobación del Geoparque

necesitara negocios como este que atienda la necesidad de estos turistas “palabras de parte del señor Marcio Rivas Núñez vice-alcalde de la ciudad de Somoto.

La entrevistada Mónica Bueno De Fruto encargada del Geoparque Rio Coco afirman que con la estrategia de marketing temática de la cafetería los visitantes que vengan a este local harán uso indirecto de los sitios turísticos que el Geoparque oferta, dado que se llevaran una muestra de estos de forma que se despertara la curiosidad y el interés mediante afiches, posters y carteles alusivo a los Geositios incitando a visitarlo en un momento de su vida, de igual forma se venderán paquetes turísticos a los lugares antes mencionados.

Los encuestados Bianca Vargas y Nancy Suazo dueñas de cafeterías en la ciudad de Somoto responden a; si la idea de una cafetería temática en la ciudad de Somoto parece innovadora a lo que respondieron que no, justificaron sus razones a que en Somoto ya existen establecimientos temáticos, no en si cafeterías, pero si negocios alusivos que ofertan el mismo servicio tales como Tacos Mexicanos o Venta de pupusas Salvadoreñas, en cuanto a las personas que votaron a favor justifican que las taquerías y ventas de pupusas son negocios con un menú diferente y no cafeterías como tal, así que en su respuesta afirman que sería la primera cafetería temática siendo está muy innovadora y atractiva para la ciudad.

Obteniendo resultados positivos con un 100% de votos acerca de si creen que con la creación de la cafetería temática los turistas nacionales se interesaran por conocer más acerca de Geoparque Rio Coco los entrevistados dieron su opinión “con el tema alusivo que buscaron siendo este el Geoparque recién aprobado por la UNESCO, los turistas están en el auge por saber más de este y con su propuesta novedosa podrán servir de puente para conectar clientes que visiten su cafetería con los informantes de estas oficinas”

“Además, la apertura de estas cafeterías son de firme aceptación en Somoto y los ciudadanos las recomiendan entre sí, solo será cuestión de espera para que los turistas nacionales se interesen por visitarla y conocer más del Geoparque a su vez”. Palabras de Daymins Díaz arqueólogo de GEOCIT (centro de información turística del Geoparque)

Se preguntó a los participantes que piensan acerca de si la creación de la cafetería temática despertara interés en los pobladores de la ciudad Somoto por visitar el Geoparque Rio Coco “se puede decir que la mayor parte de Somoto es de escasos recursos y muy pocos tienen ese interés en gastar su dinero en turismo, creo que esta cafetería tendrá el potencial para incentivar a la población de hacer turismo responsable en los sitios que estos representen”.

“Los somoteños somos de mente abierta emprendedores y trabajadores que apoyan los negocios de otros, además de ser pioneros en el norte en cuanto al turismo, sabemos que con cada visita a esta cafetería será un turista más ganado a la aventura que el Geoparque les ofrece”. Fueron palabras expresadas por profesor Eddy Barrera encargado de logística de GEOCIT Somoto.

Tercer objetivo:

Elaborar propuesta del diseño de una cafetería temática para el desarrollo turístico de la ciudad de Somoto.

Propuesta del Diseño de la Cafetería

La idea de la cafetería es que tenga un tema alusivo al Geoparque Rio Coco, en el interior de la cafetería tendrá una estructura con el diseño de los principales Geositios: el cañón de Somoto, laguna la bruja y Parque Ecológico Piedras Pintadas. La mobiliaria y el equipo serán decorados con algo que identifique estos geositios, habrá artículos Seri grafiados con fotos de las principales temáticas, como: Platos, vasos, etc.

En Tourism Coffee se ofrecerá una gran variedad de productos y servicios (como lo es la música en vivo, Wifi, entre otros), con la gastronomía mixta respecto a platillos y bebidas se pretende que las personas que degusten tengan la intención de volver, además de dar una buena atención al consumidor para poder atraer a todo público con nuevas actividades.

Ver Propuesta de diseño de la cafetería Tourism Coffee en Anexo B

CAPITULO VII. CONCLUSIONES

Con el trabajo realizado hemos analizados datos sobre la rentabilidad de la Creación de una cafetería temática en la ciudad de Somoto alusiva al Geoparque Rio Coco, a su vez hemos medido y obtenido datos sobre la aceptación por parte de los pobladores somoteños y el interés que tienen sobre conocer más acerca del Geo Parque Rio Coco, también se analizó la importancia que esta representa para la ciudad económicamente y si esta atraerá más turistas a la misma.

Es totalmente rentable el invertir en la creación de esta cafetería dado la aceptación que se obtuvo por parte de la población somoteña en los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas, de igual forma tanto la rentabilidad económica y turística de la cafetería es alta, dado que la aprobación por parte de la población encuestada fue totalmente aceptada, datos obtenidos del mismo estudio de mercado, análisis financieros y estudios técnicos realizados en este trabajo, lo cual se traduce como ganancias e ingresos a la misma ya que en un lapso de un año y 2 meses se recuperará la inversión inicial y será una empresa totalmente sostenible.

Otro factor que hace rentable la construcción de la cafetería es la poca competencia que se tiene en la ciudad en cuanto a cafeterías y establecimientos de comida, además con una propuesta innovadora la idea de reflejar los Geositios como tema principal, las persona afirman que se sienten interesados en visitar este local.

Se comprobó y describió la importancia de la creación de esta cafeterita para la ciudad de Somoto económicamente, es importante porque beneficiará el desarrollo turístico y económico de Somoto, pues se dará a conocer la ubicación geográfica de los Geositios dentro del territorio del geo parque que la cafetería homenajeara y así aumentar la afluencia de turistas, a la vez se crearán oportunidades de empleo para la población somoteña, la cafetería Tourism Coffee será fuente de inspiración para la creación de más negocios en el sector turístico de esta ciudad.

Se elaboró una propuesta de diseño para la cafetería temática Tourism Coffee mediante la opinión brindada a los encuestados en esta, de manera que brindara un desarrollo turístico a la misma.

Se concluye que el supuesto de este proyecto es totalmente acertado, la cafetería temática en la ciudad de Somoto será de gran aportación económicamente y turísticamente gracias a la aceptación obtenida, el trabajo refleja que los estudios realizados abren paso a la inversión y creación de este proyecto culminando exitosamente la investigación.

CAPITULO VIII. RECOMENDACIONES:

Una vez concluida la tesis, debemos sugerir a:

GeoCIT:

- Se recomienda que aproveche las condiciones que le favorecen actualmente para implementar estrategias de marketing y promoción a los Geositios turísticos incluidos en el Geoparque Rio Coco puesto que casi la mitad de la población desconoce su existencia, este dato se dio a conocer en los resultados de las encuestas realizadas a la población de Somoto.
- Capacitar al personal para brindar un excelente servicio, los colaboradores también deben de ser conocedores de la historia y el origen de estos sitios para poder brindarle la debida información al cliente.
- Realizar promociones para atraer nuevos clientes.
- Es importante tener un espacio en sitios web, redes sociales, para mostrarle al consumidor el mundo que tenemos para ofrecerle, presentarle las instalaciones, hacer saber al cliente dichas promociones, productos que se ofrecen, etc. y mantenerlo informado del contenido de la cafetería para que se animen a visitarnos.
- Llevar un control en cuanto a innovación, administración financiera y capacitación constante, para mantenerse en la mejora continua y posicionarse rápido en el mercado.
- Evaluar la satisfacción del cliente por medio de encuestas.

CAPITULO IX. BIBLIOGRAFÍA

- Adrián Alexander Úbeda Tórrez, J. A. (2015). *Estrategias de promoción turística para el Proyecto Geo Parque Rio Coco*,. Somoto, Madriz.
- Anonimo. (25 de Octubre de 2020). *Mundo del cafe* . Obtenido de mundodelcafe.es
- Arnal Justo, D. d. (1994). *Investigacion educativa*. España: Labor, S.A. Escoler pies. 103. 08017 Barcelona, 1994.
- B&O, M. (2017). *Diseño de cafeterias*. Obtenido de www.arquitecturainteriorymuebles.com
- Barrera Martin-Meras, J. M., & Montes, J. G. (2013). Guia de Geositios del Geoparque Villuercas Ibores Jara. En J. M. Barrera Martin-Meras, & J. G. Montes, *Guia de Geositios del Geoparque Villuercas Ibores Jara* (pág. 6). Caceres: Diputacion provincial de caceres.
- Barrera, E. (octubre de 2020). surgimiento de geo parque rio coco. (E. Davila, Entrevistador)
- Br. Arauz Pineda Jessica Alejandra, Ú. T. (2018). *Estrategias de Promoción Turística para el Proyecto Geo Parque Rio Coco, Departamento de Madriz, durante el II Semestre del año 2015*. Esteli.
- Bueno de Frutos, M. (2017). Leyendas, cuentos y mitos del territorio integrado en el proyecto del Geoparque Rio coco. En M. Bueno de Frutos, *Leyendas, cuentos y mitos del territorio integrado en el proyecto del Geoparque Rio coco* (pág. 13). Madriz.
- Bueno, M. (22 de octubre de 2020). CRITERIOS PARA CREAR GEO PARQUE RIO COCO. (E. Davila, Entrevistador) Obtenido de <http://www.europeangeoparks.org/>
- Carrillo, M. S. (2009). *Organigramas* . El Cid Editor | apuntes. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/unanmanagua/titulos/28229>
- conceptodefinicion.de.redaccion*. (25 de julio de 2019). Obtenido de [conceptodefinicion.de.redaccion:](https://conceptodefinicion.de/redaccion/) <https://conceptodefinicion.de/desarrollo/>
- desarrollo. (2010). *desarrollos.com*. Obtenido de [/www.significados.com/desarrollo/](http://www.significados.com/desarrollo/)
- española, R. A. (13 de octubre de 2020). <https://dle.rae.es>. Obtenido de <https://dle.rae.es>: <https://dle.rae.es>
- Frutos, M. B. (14 de 5 de 2020). *GEOPARQUE RÍO COCO NICARAGUA – LA RUTA POR DESCUBRIR*". Obtenido de <https://geoparqueriococo.wordpress.com/geo-sitios/>
- Gaitán, R. S. (2014). *REVSITA VIVA NICA*. Obtenido de <https://vianica.com/sp/go/specials/33-historia-de-las-rosquillas-somoten.html>
- grupo oceano. (2014). Diccionario enciclopedico . En g. oceano, *Diccionario enciclopedico* (pág. 276). España: MMXIV EDITORIAL OCEANO.
- Guevara, M. J. (2017). *Plan de Negocios: Establecimiento de una*. Managua.
- Lusthaus, C. (2002). *Evaluación organizacional : marco para mejorar el desempeño*. Banco Interamericano de desarrollo y centro internacional de investigaciones para el desarrollo, 2002. Obtenido de books.google.com.ni

- MANFUG. (2015). Obtenido de <http://www.manfut.org/madriz/somoto.html>
- Matute López Carmen Lisseth, V. Z. (2018). *estrategias de promocion para el centro de informacion turistica GEOCIT de proyecto geo parque rio coco. segundo semestre de 2018*. Esteli.
- McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Brent Ritchie, J. R. (2000). Turismo, Planeacion, Administracion y Perspectivas. En R. W. McIntosh, C. R. Goeldner, & J. R. Brent Ritchie, *Turismo, Planeacion, Administracion y Perspectivas* (pág. 20). Balderas 95, Mexico: Editorial Limusa Wiley.
- Monguet, J. (2013). *Propuesta de diseño*. Obtenido de alfainnovacion.files.wordpress.com
- Oceano, G. (2006). *Diccionario Enciclopedico*. MMVI Editorial oceano Milanesat, 21-23.
- Ramirez Cavassa, C. (2007). *Administracion de empresas turisticas*. Mexico: Editorial Trillas.
- Rixy Mabel Matute Salgado, M. J. (2019). *Experiencia educativa en el abordaje de contenidos sobre Geoparque Rio Coco, en la GeoEscuela de Icalupe municipio de Somoto, segundo corte evaluativo periodo 2018*. Esteli.
- Sampieri, R. H. (1991). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Miembro de la camara nacional de la industria Mexicana.
- Sampieri, R. H. (1991). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Miembro de la camara nacional de la industria Mexicana.
- Sousa Alvarez, A. (2015). *Sociologia del turismo*. Centro de estudio financiero.
- UNESCO. (2010). *UNESCO*. Obtenido de <http://www.europeangeoparks.org/>
- UNESCO. (2019). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/news/rio-coco-nicaragua-es-primer-geoparque-mundial-unesco-centroamerica>
- Zeledón, A. d. (2014). *ESTRATEGIAS DE MERCADO Y SU INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO DE LA CAFETERÍA "BARISTA COFFEE SHOP", UBICADA EN LA ZONA CENTRAL DE LA CIUDAD DE MATAGALPA, AÑO 2014*. Matagalpa.

CAPITULO X. ANEXOS

Anexo A: Cronograma de Actividades

N°	Actividades	Ag	Sept				Octubre					Noviembre				Feb
		1-27	2-3	3-10	4-24	1-5	6-8	7-15	8-22	9-29	5-10	11-12	13-19	20-26	03	
1	Revisión del protocolo	■														
2	Revisión de tema-objetivos		■													
3	Justificación-Antecedentes			■												
4	Variables de estudio				■											
5	Diseño metodológico					■										
6	Operacionalización de variables-Instrumentos						■									
7	Revisión de instrumentos							■								
8	Aplicación de instrumentos								■	■						
9	Procesamiento de datos(cuali-cuant)										■	■	■			
10	Redacción informe final												■			
11	Entrega y revisión de informe final													■		
12	Pre defensa													■		
13	Defensa														■	

Anexo B: Propuesta de diseño de cafetería Tourism Coffee



Maqueta de la cafetería Tourism Coffee



Diseño 3D de la cafetería Tourism Coffee

Anexo C: Aspectos Sobre La Marca

NOMBRE DE LA EMPRESA:

Tourism Coffee, está en inglés y significa:

✓ **Tourism:** Turismo

✓ **Coffee:** Café

La investigación se basa en la creación de una cafetería temática alusiva al Geoparque Rio Coco. Es una empresa de servicios turísticos, por ello lleva el nombre Turismo.

MARCA GRÁFICA:



✓ Principios

Buscar siempre el mayor nivel de calidad: Los productos y servicios que ofreceremos serán muy buenos, de gran calidad y muy accesibles.

Mejorar constantemente: Cada día tendremos mejoras, para los clientes y el personal.

La innovación continua: Creaciones de platillos nuevos y estructura de la misma cafetería.

Superar las expectativas del cliente: Lo que el cliente pida, eso tendrá y aún mejor, así seremos bien recomendados.

Pensar estratégicamente: Haremos promociones, día con día para que los clientes nos visiten seguido.

✓ **Valores**

Innovación: Seremos una empresa que quiere dar a conocer algo nuevo en el mercado.

Calidad: Tendremos nuestros servicios de gran calidad, así seremos más reconocidos.

Excelencia: Haremos nuestro trabajo muy bien, que seremos recomendados.

Liderazgo: Tenemos el don de poder liderar a nuestros trabajadores.

Responsabilidad: Cumpliremos con cada una de nuestras obligaciones y decisiones al tomar.

Integridad: Haremos lo correcto, para la empresa y para nuestros clientes.

Respeto: Tomaremos en cuenta cada crítica de los clientes o decisión del personal.

Anexo D: Evaluación Financiera

Con la evaluación financiera se presenta el análisis de las inversiones necesarias para materializar el presente proyecto.

A continuación, se detallan algunos aspectos;

- Se presentan análisis financieros para 5 años, siendo el año 0 el corriente (2020).
- El precio mínimo por la prestación del servicio es de 150.00 córdobas netos. Siendo la prestación del servicio la fuente de ingreso para la empresa.
- Se calculan 450 visitas que se derivarán en ventas del servicio, las que al año son 5,400. Lo que en ventas representa 810,000 córdobas netos. Incrementando un 5% cada año.
- Los costos variables serán de 24,000 córdobas netos, incrementando un 5% cada año.
- Los costos fijos corresponden alquiler, servicios básicos, telefonía e internet, mantenimiento a equipos. Estos ascienden a 5,000.00 córdobas netos.
- La inversión total es de 65,219.98 córdobas netos.

Las principales fuentes de financiamiento:

- El proyecto cuenta con tres inversionistas, cada uno aportará el 33.3% de la inversión total, que corresponde a 21,718.25 córdobas netos.

Se solicita un préstamo al Banco por un total de 45,653.98 córdobas netos que equivale al 70% de la inversión total, a un plazo de 5 años y con una tasa de interés del 19%

- Todo el análisis financiero es trabajado en moneda nacional.

Con respecto a las inversiones:	
Inversión Fija	
Obras civiles	10,000
Mobiliario y equipo de la cafetería	36,219.98
Total	46,219.98
Inversión Diferida	
Gastos de instalación (montaje de equipos, instalación de servicios de internet y teléfono, capacitación al personal)	5,000
Gastos de organización	3,000
Registro publico	1,000
Total	9.000.00
Capital de Trabajo	
Capital de trabajo	10,000
INVERSIÓN TOTAL	65,219.98

Con respecto a los costos:

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
CVT	24,000	25,200	26,460	27,783	29,172.15
CFT	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
COSTOS TOTALES	29,000	30,200	31,460	32,783	34,172.15

Con respecto a la depreciación de activos:

Concepto	Valor de mercado	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor en libros
Obras civiles	10,000	250	250	250	250	250	
Mobiliario y equipo	36,219.98	4,527.497	4,527.497	4,527.497	4,527.497	4,527.497	
TOTALES	46,219.98	4,777.497	4,777.497	4,777.497	4,777.497	4,777.497	-

El valor comercial de los activos al finalizar el proyecto es de:

Concepto	Valor comercial
Obras civiles	5,000.00
Mobiliario y equipo	36,219.98
TOTAL	41,219.98

Impuesto: 25%

Valor de Salvamento: 22,332.495

Con respecto al calendario de pagos:

Valor de la deuda 45,653.99

Tasa 19%

Periodo 5

Cuota C\$14,931.14

PX	Amortización	Intereses	Cuota	Saldo
0				45653.98
1	6,256.89	8,674.26	C\$14,931.14	39,397.09
2	7,445.69	7485.447943	14,931.14	31,951.40
3	8,860.37	6070.766452	14,931.14	23,091.03
4	10,543.84	4387.295478	14,931.14	12,547.18
5	12,547.17	2383.965019	14,931.14	0.01

FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas		810000	850500	893025	937676.25	984560.06 25
Costos totales		29,000	30450	31972.5	33571.125	35249.681 25
Depreciación		4,777.50	4,777.50	4,777.50	4,777.50	4,777.50
Amortización diferida		1000	1000	1000	1000	1000
Intereses		8674.26	7485.4479 43	6070.7664 52	4387.2954 78	2383.9650 19
Utilidad antes de impuestos		766,548	806,787	849,204	893,940	941,149
Impuestos (30%)		229964.47 29	242036.11 65	254761.27 1	268182.09 98	282344.67 58
Utilidad después de impuestos		536,584	564,751	594,443	625,758	658,804
Depreciación		9243.996	9243.996	9243.996	9243.996	9243.996
Amortización diferida		1000	1000	1000	1000	1000
Inversiones	65219.98					
Préstamo	45653.98					
Valor de salvamento						22,332.50
Amortización del préstamo		6256.89	7445.69	8860.37	10543.84	12547.17
FLUJO NETO	-110873.96	540,571	567,549	595,827	625,458	678,834
VAN	C\$1,468,505 .41					
TIR	492%					
R B/C	C\$14.24					
REC DE LA INV						
VAN INGRESOS	C\$1,579,379 .37					
VAN EGRESOS	110873.96					

ANÁLISIS BASADO EN LOS INDICADORES FINANCIEROS Y RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.

En conclusión, Se han realizado diversos estudios requeridos para la implementación del proyecto, principalmente estudios de mercado que nos permiten analizar la oferta y la demanda. Sin embargo, dependiendo de la evaluación financiera, podemos demostrar que, además de que nuestra idea de proyecto es una demanda insatisfecha en el mercado, también es elegible para obtener ganancias y atraer inversiones en términos de moneda.

Valor Actual Neto (VAN) de C\$ C\$1,468,505.41; siendo este el criterio que demuestra la ganancia que se obtendría en el presente, actualizando egresos e ingresos. Excediendo por C\$ 1,403,285.43 la inversión inicial. (Trabajado con un 492%)

Tasa Interna de Retorno (TIR) de 492%; supera en un 25% a la tasa de interés de oportunidad, midiendo de este modo la viabilidad del proyecto y determinando la rentabilidad de los cobros y pagos actualizados de la inversión. Asimismo, es posible asumir un interés del 492%

Relación Beneficio / Costo C\$14.24; con este indicador medimos el grado de desarrollo y bienestar que el proyecto ocasiona, determinando cuales son los beneficios que se generan por cada córdoba invertido. Entonces, por cada córdoba invertido Se obtiene un beneficio de 24 centavos.

Con respecto a la **recuperación de la inversión**, esta será redituable en término de 1 año, 2 mes y 15 días. Con estos datos se estima un periodo excelente de recuperación dado que no significa ningún riesgo para los inversionistas.

Anexo E: Aspectos legales

Constitución de empresa

Pasos para constituir una empresa turística en Nicaragua:

Según el Reglamento de las empresas prestadoras de servicios turísticos de Nicaragua, son los siguientes:

Inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT) y Obtención del Título Licencia de Operación

- 1) Constancia de inspección u hoja de observación emitida por el inspector turístico.
- 2) Nombre comercial de la empresa.
- 3) Razón social a la que pertenece la empresa.
- 4) Naturaleza del título licencia autorizada (actividad turística y categoría obtenida).
- 5) Firma autorizada del servidor.
- 6) Número de registro único.
- 7) Plazo de duración de la licencia.

Requisitos para obtener el Título Licencia son:

- a) Formulario para obtención del Título Licencia.
- b) Fotocopia de cédula de identidad o cédula de residencia condición 1 del propietario.
- c) Fotocopia de Escritura de constitución de sociedad en caso que aplique.
- d) Fotocopia de Poder de representación, en caso que aplique.
- e) Fotocopia de cédula de identidad o cédula de residencia condición 1 del representante legal, en caso que aplique.
- f) Fotocopia de Escritura de propiedad o cualquier otro documento donde conste el dominio y posesión del bien inmueble.
- g) En caso de ser arrendada la propiedad presentar fotocopia del contrato de arriendo.

h) Y todos aquellos requisitos propios de la actividad turística a la que se dedicará, estipulados en cada reglamento.

i) Pagar la tarifa autorizada por el Consejo Directivo, conforme la actividad turística a la que se dedicará.

j) Otros documentos o información que será requerida por INTUR.

Todas las copias de los documentos legales deberán ser presentadas con su correspondiente razón de fotocopia.

El Título Licencia tendrá vigencia de un año calendario y deberá ser renovado cada año, previa cancelación del canon establecido por el Consejo Directivo.

Anexo F: Encuesta

Formulario de encuesta para el estudio de mercado de la Cafetería temática “Tourism Coffee” dirigida a la población de Somoto.

Somos estudiantes del quinto año de la carrera de la Licenciatura de Administración Turística y Hotelera de FAREM Estelí, en este momento le solicitamos de su valiosa colaboración para el llenado de esta encuesta que facilitara la realización de nuestro trabajo de culminación de estudios. Agradecemos de antemano su disposición para colaborar con el presente estudio; realizada con el objetivo de determinar la aceptación de una cafetería temática en la ciudad de Somoto. Nuestro estudio consistirá en representar los destinos turísticos del Proyecto Geoparque Rio Coco mediante la creación de una cafetería temática en este municipio.

INSTRUCCIONES:

Marcar con una X la respuesta que considere más conveniente.

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Sexo:

Hombre___ Mujer___

Lugar de procedencia: _____

Edad:

15 a 25___

25 a 35___

35 a 45___

45 a 55___

55 a mas___

Usted trabaja:

Sí___ No___

SOBRE EL PROYECTO

1. ¿Usted conoce lo que son las caferías temáticas? De ser negativa su respuesta le solicitamos proceder a la pregunta 4.

Sí___ No___

2. ¿Ha utilizado los servicios de cafeterías temáticas?

Sí__ No__

3. ¿Qué tipos de servicios ha solicitado?

Servicios de cafeterías para eventos__

Servicio de alimentos y bebidas para eventos__

Ninguno__

Otros (indique cual) ____

4. ¿El café es indispensable para usted?

Sí__

No__

5) ¿Cada cuánto tiempo visita una cafetería?

Diario__

1 vez a la semana__

1 vez al mes__

De vez en cuando__

Otros (indique cual) _____

6) ¿Cuántas tazas de café se toma al día?

1__

2__

3__

5__

6__

Otros (indique cual) __

7) ¿Qué tipo de café consume regularmente al visitar una cafetería?

Caliente ¿Qué tipo de café caliente prefiere?

Expreso__

Americano __

Café con leche__

Café moca__

Otros (indique cual) __

Frio ¿Qué tipo de café frio prefiere?

Frappe__

Mocca helado__

Café a la caribeña__

Latte helado__

Otros (indique cual) ____

8) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un café en un ambiente de su agrado?

C\$ 40-50__

C\$50-60__

C\$60-70__

C\$70-80__

C\$80-90 __

Otros (indique cual) ____

9) ¿ha escuchado hablar del Geoparque Rio Coco en el cual está basada nuestra temática?

Sí__ No__

10) ¿Cuál atractivo turístico de la ciudad de Somoto le gustaría que fuera nuestra temática principal?

Cañón de Somoto__

Cañón seco de Icalupe__

Parque piedras pintadas__

Las tres señoritas__

Laguna la bruja__

Otros (indique cual) ____

11) ¿En qué tipo de ambiente le gustaría tomar su café?

Temático cultural__

Temático rocoso__

Temático de bosque__

Temático de montaña __

Otros (indique cual) _____

12) ¿Qué tipo de diseño le gustaría encontrar en la cafetería temática?

Cafetería rustica__

Cafetería moderna__

Cafetería vintage__

Otros (indique cual) __

13) ¿Cuál es el motivo por el que vivita una cafetería?

Relajarse__

Degustar de un buen café__

Estar con amigos__

Solo por salir____

Cita romántica__

Reunión familiar____

Celebración de festividades____

Reunión de trabajo____

Otros (indique cual) __

14) ¿Cuáles son las características que debería de cumplir una cafetería para que la visites?

Buen ambiente__

Buena atención__

Precios accesibles__

Servicios de calidad__

Excelente ubicación__

Conexión wifi__

Otros (indique cual) __

15) ¿Qué otros servicios aparte de café le gustaría recibir, de acuerdo a su ambiente elegido?

Karaoke__

Música en vivo__

Otros (indique cual) __

16) ¿Piensa usted que la cafetería temática “Tourism Coffee” logre cumplir sus necesidades?

Sí__

No__

Tal vez__

17) ¿Considera apropiado invertir en la cafetería temática “Tourism Coffee” en la ciudad de Somoto?

Sí__

No__

18) ¿Considera importante la creación de esta cafetería temática?

Si__

No __

19) ¿Le parece una estrategia innovadora la idea de crear una cafetería temática alusiva al Geoparque?

Si__

No_

20) ¿Por qué medios le gustaría recibir información de la cafetería?

Redes sociales__

Radio__

Televisión__

Información en el local__

Otros (indique cual) __

21) ¿Recomendaría la cafetería a sus amigos?

Si__

No__

Tal vez__

Alguna sugerencia o comentario

¡¡GRACIAS POR SU COLABORACION!!

Anexo G: Entrevistas

2) Describir la importancia de la creación de una cafetería temática para el desarrollo turístico y económico de la ciudad de Somoto.

En este objetivo se realizaron entrevistas a personas estrictamente seleccionados, personal que trabajo directamente para la creación de este geo parque rio coco y personas que han aportado a la economía de esta ciudad, nos brindaron su opinión acerca de lo que piensan de la creación de “Tourism Coffee” siendo esta una cafetería temática alusiva al geo parque, su opinión fue de gran importancia para tomar decisiones, verificar resultados y conclusiones de este trabajo.

De manera específica se entrevistó personal de las siguientes instituciones: INTUR, GEOCIT, alcaldía municipal de Somoto.

Participaciones destacadas de esta entrevista: Marció Rivas Núñez, Mónica Bueno De Frutos, Eddy Barrera, Daymins Díaz, Nancy Suazo, Bianca Vargas.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes (se muestra resultados breves y concisos debajo de cada pregunta realizada)

1) ¿considera importante que el municipio contara con una cafetería temática alusiva al geo parque rio coco?

Con una aprobación por parte de todos los entrevistados y con satisfacción de la creación de esta cafetería nos brindaron su opinión y sugerencias, “es de gran importancia para la ciudad y no solo para esta, también nacionalmente, la idea de una cafetería temática alusiva al geo parque es la estrategia novedosa de marketing que el GEOCIT necesita para promocionar los geositos que el geo parque oferta”, fueron las palabras de la mayor parte de los entrevistados, teniendo en cuenta sus sugerencias también nos hemos apropiado de algunas ideas para mejorar esta propuesta, nos da satisfacción saber que la cafetería tiene una buena aprobación por parte de figuras tan importante como estas.

2) ¿considera usted que esta cafetería vendría a incrementar el crecimiento económico?

Con una respuesta positiva por el 100% de los encuestados los resultados de esta pregunta brinda expectativas altas en cuanto al aporte de esta cafetería a la economía, se puede asumir

que la cafetería aportara directamente a los trabajadores que en ella se empleen, así mismo al sector afectado, e indirectamente también beneficiara a los trabajadores de GEOCIT cuando los clientes de esta quieran realizar tours a los geositios que la cafetería se promocionen.

3) ¿cree usted que esta cafetería vendría a favorecer el desarrollo turístico en la ciudad de Somoto?

De igual forma que en la pregunta anterior el 100% de encuestados expresan que esta cafetería de una forma directa o indirecta aportara al crecimiento turístico, con esta cafeterita los turistas que visiten Nicaragua tendrán una oferta más amplia a la hora de elegir su destino y Somoto con la aprobación del geo parque necesitara negocios como este que atienda la necesidad de estos turistas.

4) ¿considera usted que la creación de esta cafetería temática será una buena forma de potenciar los destinos del geo parque rio coco?

Obteniendo nuevamente una respuesta positiva por el 100% de los entrevistados afirman que con la estrategia de marketing temática de la cafetería los visitantes que vengan a nuestro local harán uso indirecto de los sitios turísticos que el Geo Parque oferta, dado que se llevaran una muestra de estos de esta forma despertaremos la curiosidad y el interés mediante afiches, posters y carteles alusivo a los geositios incitando a visitarlo en un momento de su vida, de igual forma se venderán paquetes turísticos a los lugares antes mencionados.

5) ¿la idea de una cafetería temática en la ciudad de Somoto le parece innovadora?

Con un 80% de votos a favor y 20% en contra por parte de los entrevistados podemos asumir que para mayor parte de la población pensara de la misma forma, los 20% de encuestados que votaron en contra justificaron sus razones a que en Somoto ya existen establecimientos temáticos, no en si cafeterías, pero si negocios alusivos que ofertan el mismo servicio tales como Tacos Mexicanos o Pupusas Salvadoreñas, en cuanto a los 80% de personas que votaron a favor justifican que las taquerías y ventas de pupusas son negocios con un menú diferente y no cafeterías como tal, así que en su respuesta afirman que sería la primera cafetería temática siendo está muy innovadora.

6) ¿cree usted que con la creación de la cafetería temática los turistas nacionales se interesaran por conocer más acerca de Geo parque rio coco?

Obteniendo nuevamente resultados positivos con un 100% de votos los entrevistados nos dieron su opinión “con el tema alusivo que buscaron siendo este el geo parque recién aprobado por la UNESCO, los turistas están en el auge por saber más de este y con su propuesta novedosa podrán servir de puente para conectar clientes que visiten su cafetería con nuestros informantes de nuestras oficinas”

Además, la apertura de estas cafeterías son de firme aceptación en Somoto y los ciudadanos se recomiendan entre sí, solo será cuestión de espera para que los turistas nacionales se interesen por visitarla y conocer más del Geo parque a su vez.

7) ¿Cree usted que con la creación de la cafetería temática los pobladores de la ciudad de Somoto despierten interés por visitar el Geo parque rio coco?

Las respuestas de los encuestados a esta pregunta resulto alentadora dado que el 80% de los encuetados votaron que sí y el otro 20% que no, justificando la respuesta del 20% de personas que votaron en contra “se puede decir que la mayor parte de Somoto es de escasos recursos y muy pocos le ponen interés a lo que es el turismo en la zona, aparte de esto no todas las personas tienen el dinero ni el interés para visitar este tipo de local y mucho menos hacer turismo responsable en los sitios que estos representen dado que no tienen la cultura desde niños acerca de lo que es el turismo y su importancia nacionalmente”, en cuanto al otro 50% respondieron de manera sencilla que “ los somoteños somos de mente abierta emprendedoras y trabajadoras que apoyan los negocios de otros, además de ser pioneros en el norte en cuanto al turismo, sabemos que con cada visita a esta cafetería será un turista más ganado a la aventura que el Geo parque les ofrece”.