

**Plan de mejora enfocado en la Responsabilidad Social para la empresa**

**Ladrillos Deko S.A.S.**

**Ana Milena Cuervo Ávila**

**Marcela Lujan Pimentel**

**Nataly Cortes Filigrana**

**Olga Lucia Sereno Garzón**

**William Efrén Leguizamón**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**  
**Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN**  
**Administración de Empresas**  
**Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social**  
**Empresarial**  
**Mayo 2021**

**Plan de mejora enfocado en la Responsabilidad Social para la empresa**

**Ladrillos Deko S.A.S.**

**Ana Milena Cuervo Ávila**

**Marcela Lujan Pimentel**

**Nataly Cortes Filigrana**

**Olga Lucia Sereno Garzón**

**William Efrén Leguizamón**

**Rodolfo Ñañez Salazar**

**Asesor**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**  
**Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN**  
**Administración de Empresas**  
**Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social**  
**Empresarial**  
**Mayo 2021**

## Tabla de Contenido

Resumen Analítico Especializado.....	5
Resumen.....	9
Abstract.....	10
Capítulo 1. Antecedentes .....	11
Introducción .....	11
Problema.....	11
Objetivos.....	12
Capítulo 2. Marcos Referenciales .....	14
Marco conceptual.....	14
Marco Teórico.....	18
Marco institucional .....	19
Marco Legal.....	22
Capítulo 3. Resultados .....	24
Diagnóstico .....	24
Matriz de Marco Lógico .....	25
Capítulo 4. Plan de Mejoramiento .....	31
Plan de Acción y de Seguimiento .....	31
Conclusiones.....	35
Referencias Bibliográficas .....	36
Anexos .....	41
Encuesta.....	41
Entrevista .....	44

## Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz Comparativa .....	16
Tabla 2. Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Económica.....	32
Tabla 3. Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Social.....	33
Tabla 4. Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Ambiental.....	34
Tabla 5 Ficha Técnica encuesta .....	41
Tabla 6 Respuesta encuestas .....	43

## Lista de Figuras

Figura 1 Estructura Organizacional Ladrillos DEKO SAS .....	21
Figura 2 Siete principios fundamentales Norma ISO 26000 .....	22
Figura 3 Problemas asociados con la empresa Ladrillos DEKO SAS.....	25
Figura 4 Grupos de Interés.....	26

## Lista de Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética.....	41
Anexo B. Formato de Recolección de Información.....	41

## Resumen Analítico Especializado

---

<b>Título</b>	Plan de mejora enfocada en la Responsabilidad Social para la empresa Ladrillos Deko S.A.S.
<b>Autores</b>	Ana Milena Cuervo Ávila, Marcela Lujan Pimentel, Nataly Cortes Filigrana, Olga Lucia Sereno Garzón, William Efrén Leguizamón
<b>Tipo de documento</b>	Trabajo de grado de Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial
<b>Asesor</b>	Rodolfo Ñañez Salazar
<b>Año</b>	2021
<b>Palabras clave</b>	Ética, Equidad, Medio Ambiente, Responsabilidad Social
<b>Resumen</b>	<p>El pensamiento de negocio mantiene un cambio constante, el futuro se encuentra en el beneficio colectivo por encima del beneficio individual, es por ello que las organizaciones están trabajando un concepto muy importante como es la Responsabilidad Social Empresarial, este nuevo concepto trata diferentes temáticas las cuales abarcan todas las instancias de una empresa como lo son: Gobernanza, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, Practicas de operación, Consumidores y Participación de la Comunidad. Con el desarrollo de este trabajo presentaremos la importancia de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, en una organización como lo es Ladrillera DEKO SAS que por el desarrollo de su actividad causa un gran impacto al medio ambiente, al empleado y a la comunidad.</p>
<b>Problema de investigación</b>	Problemas asociados por la contaminación ambiental en la zona de Combita – Boyacá por el funcionamiento de la ladrillera DEKO S.A.S.
<b>Metodología</b>	Para el desarrollo de este trabajo aplicamos una metodología descriptiva en la cual se elaboró un cuestionario para recopilar la información requerida de la empresa Ladrillera DEKO SAS el cual se aplicó a los empleados de la empresa, de manera simultánea se trabajó la recopilación de la información de manera cualitativa realizando entrevistas específicamente a Directivos y jefes de la organización.

---

---

**Principales resultados**

La organización esta consiente del impacto social y ambiental que causa su actividad económica, por ello toma las precauciones necesarias para minimizar el impacto  
Se debe avanzar en el desarrollo de estrategias que permitan una oportunidad de empleo más equitativa

Se realizan acciones basadas en cumplir la norma, pero falta más trabajo para lograr un impacto positivo en la comunidad, el medio ambiente y los trabajadores

**Conclusiones**

Se identifico la importancia de la Ética en el plano organizacional, teniendo en cuenta que las empresas están conformadas por grupos de individuos que deben convivir en comunidad y por lo tanto no se puede imponer las necesidades individuales sobre las necesidades colectivas, es por ello la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial ya que las organizaciones no se encuentran solas, conviven en una comunidad a la cual afectan y el crecimiento de la empresa esta muy ligado al impacto social que pueda causar.

**Referencias**

Arévalo-Martínez, R.-I., y Ortiz-Rodríguez, H. (2019). Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector. *El Profesional de La Información*, 28(5), 1–11.

Bernal, E. (2010). Ética profunda en la empresa como base de la sostenibilidad sistémica. *Revista Empresa y Humanismo*, 13(2), 77-120

Bruzco, M. (2015). Pensamiento estratégico emergente en la construcción de la realidad sustentable, Sector Cacao; Estado Sucre, Venezuela. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 74–99.

De la Cruz, C y Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. *Empresa y Humanismo*, 19(2), 69–118.

Duque, Y., Cardona, M y Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(52), 196-206.

Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2), 1–18.

---

---

González, A (2007). Diseño de un mapa estratégico para el mejoramiento de la gestión gerencial en las pymes del sector metalmecánico del municipio de Guacara del Estado de Carabobo. <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4342/1/agonzalez.pdf>

González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 1: Evolución de la responsabilidad social universitaria: Línea del tiempo y análisis bibliométrico. Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia, 31 - 52.

González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 2: Descripción de las categorías relacionadas con la responsabilidad social universitaria. Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia, 53 - 76.

González, Y., Manzano, O y Torres, M. (2019). Capítulo 3: Integración sistémica de las categorías dentro de un plan de responsabilidad social Universitaria. Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia, 77 - 119. Recuperado a partir de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3139>

Llanes, M y Salvador, Y. (2018). Convergencia de la ética pública y los objetivos de desarrollo sostenible: resorte subjetivo valioso. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 6(1), 1–28.

Marulanda, N., y Rojas, M. (2019). Ética en Instituciones de Educación Superior para la Construcción de Relaciones de Confianza con Grupos de Interés (Stakeholders). Información Tecnológica, 30(3), 269–276.

Muñoz, E. (2009). Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) para la gestión bibliotecaria: pautas para una aplicación. Investigación bibliotecológica, 23(48), 105-126.

Norma ISO (2010). ISO 26000. Guía de responsabilidad social. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Norma ISO (2010). ISO 26000. Responsabilidad Social Visión general del proyecto. Recuperado de [https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf)

---

---

Ortegón, G., Castrillón, O y Ruíz, S. (2019). Los grupos de interés en la programación de producción de un sistema de manufactura “Job Shop.” *Revista EIA*, 16(32), 65–84.,

Ramírez, I, Nelson, L, y Harold, S. (2020). Gerencia Estratégica Para La Gestión de Personas Del Sector Minero de Venezuela, Colombia y Chile. *Información Tecnológica* 31 (1): 133–40.

Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión Gerencial*, (2),328-343.

Vargas-Chaves, I y Marrugo-Salas, L. (2015). La responsabilidad social empresarial como criterio orientador para la sostenibilidad y la ética de las actividades del sector bancario. *Jurídicas*, 2, 42.

---

## **Resumen**

El desarrollo de este trabajo está fundamentado en la aplicación de la norma ISO 26000, la cual nos brinda una orientación sobre los Principios y Materias Fundamentales de la Responsabilidad Social la cual busca integrar un comportamiento responsable en cualquier empresa, las organizaciones comprometidas con un verdadero cambio deben respetar los principios de responsabilidad social en los que se tienen definidos los siguientes conceptos: Comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, rendición de cuentas, transparencia, respeto a los derechos humanos, legalidad y respeto a la norma internacional de comportamiento. Para definir la importancia de la responsabilidad social en una organización, se deberán identificar los asuntos adecuados de la empresa que impactan a la comunidad y establecer las acciones necesarias que permitan un desarrollo sostenible para todas las partes involucradas. Bajo los parámetros de la norma ISO 26000 se realizará un diagnóstico a la empresa Ladrillera DEKO SAS con el fin de aportar soluciones que permitan mejorar las relaciones entre la empresa y los trabajadores y la empresa con la comunidad.

*Palabras Clave:* Comportamiento Ético, Comunidad, Desarrollo sostenible, Medio ambiente, Responsabilidad social.

## **Abstract**

The development of this work is based on the application of the ISO 26000 standard, which provides us with guidance on the Fundamental Principles and Matters of Social Responsibility which seeks to integrate responsible behavior in any company, organizations committed to a true change must respect the principles of social responsibility in which the following concepts are defined: Ethical behavior, respect for the interests of the interested parties, accountability, transparency, respect for human rights, legality and respect for the international norm of behavior . To define the importance of social responsibility in an organization, the appropriate issues of the company that impact the community must be identified and the necessary actions established that allow sustainable development for all parties involved. Under the parameters of the ISO 26000 standard, a diagnosis will be made to the company Ladrillera DEKO SAS in order to provide solutions that allow improving the relations between the company and the workers and the company with the community.

**Keywords:** Ethical Behavior, Community, Sustainable development, Environment, Social responsibility

## **Capítulo 1. Antecedentes**

### **Introducción**

En el sentido de la Responsabilidad Social Empresarial, la empresa Ladrillos Deko S.A.S. no ha sido renuente a los cambios y a la mejora continua de sus procedimientos, lo que ha incitado a emprender estudios y análisis para mitigar los impactos que se puedan generar por la realización de sus actividades productivas, esto ha generado acciones de cambio que permiten un comportamiento ético con el medio ambiente y contribuir al desarrollo económico no solo empresarial sino también a nivel local, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, de la comunidad y la sociedad en general.

### **Problema**

*“Problemas Asociados a la contaminación ambiental en la zona de Combita – Boyacá por funcionamiento de la empresa Ladrillos Deko S.A.S.”*

De acuerdo con los resultados obtenidos en el diagnóstico se pudo establecer que se presentan algunas falencias en el ámbito de la producción de la empresa Ladrillos Deko S.A.S., por contaminación, lo que perjudica a partes interesadas de la compañía y puede poner en riesgo el fomento empresarial de la misma. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la actividad que desarrolla la empresa es de gran importancia para la economía de la localidad por lo que se requiere de manera importante acciones que mitiguen el impacto ambiental y social que esta actividad minera genera.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Formular el Código de Ética y el Plan de Responsabilidad Social para la Empresa Ladrillos Deko, mediante la consolidación de los análisis correspondientes y las tomas de decisiones, a fin de que se fortalezca la Organización.

### ***Objetivos Específicos***

Elaborar un diagnóstico en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial para organización Ladrillos Deko , a partir de la construcción de herramientas de recolección de información y la aplicación en la misma, con el fin de que se identifiquen las situaciones negativas que posee la empresa.

Identificar el Problema Central en la empresa Ladrillos Deko , a partir de los resultados del diagnóstico, mediante la utilización de la herramienta de análisis denominada Árbol de Problemas, en busca de posibles soluciones.

Evaluar las distintas soluciones al Problema Central de la empresa Ladrillos Deko mediante la técnica de Árbol de objetivos, en busca de las estrategias para la elaboración del plan de acción.

Diseñar estrategias con visión en el problema Central de la empresa Ladrillos Deko., aplicando la metodología del Marco Lógico y los mapas estratégicos que conlleven al desarrollo del plan de acción y mejoramiento.

Construir el Plan de Mejoramiento dentro de la RSE para Ladrillos Deko a partir de las estrategias identificadas, a fin de la mitigación del problema central establecido y el fortalecimiento de la empresa en mención.

## Capítulo 2. Marcos Referenciales

### Marco conceptual

#### *Ética.*

La ética hace referencia al conjunto de valores y principios que orientan los comportamientos humanos y define que es lo malo o lo bueno

#### *Ética Empresarial.*

Es la conducta al interior de las organizaciones por valores y principios para llevar a cabo las actividades empresariales, hace referencia al ser humano trabajando en colectividad

#### *Pensamiento Estratégico.*

Es una proyección mental creativa del ejecutivo para visualizar el futuro de la organización, plasmado estrategia de crecimiento económico donde se conjugue el trabajo de todos los colaboradores.

#### *Desarrollo Social.*

El desarrollo social es el conjunto de estrategias y actividades enfocadas a mejorar la calidad de vida de las personas que se ven involucradas en los procesos de la organización ya sea de manera directa o indirecta

#### *Desarrollo Sostenible.*

Podemos definir el desarrollo sostenible como el equilibrio de la organización entre lo económico, ambiental y social, esto con el fin de asegurar un modelo de negocio que le permita suplir las necesidades para permanecer vigente en el tiempo podemos definir el desarrollo sostenible como el equilibrio de la organización entre lo económico, ambiental y social, esto con el fin de asegurar un modelo de negocio que le permita suplir las necesidades para permanecer vigente en el tiempo

### ***Excelencia Empresarial.***

La excelencia empresarial es un conjunto de factores como los económicos, sociales y ambientales entre otros logrando un equilibrio que garantice el bienestar de todos los individuos de la organización

### ***Grupos de Interés.***

Son los grupos involucrados que pueden afectar los objetivos de la organización afecta el desarrollo del objeto social

### ***Sostenibilidad.***

Es la relación entre el crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y la sociedad y el impacto que esto tiene a futuro para la organización

### ***Estrategia.***

Es una herramienta que nos ayuda a dirigir las actividades y procesos de la organización de una manera clara y precisa

### ***Gerencia Estratégica.***

Es la herramienta que tiene la organización para identificar las debilidades, oportunidades y amenazas diseñando objetivos y estrategias para la toma de decisiones obtener resultados específicos

**Tabla 1 Matriz Comparativa**

<i>Matriz Comparativa</i>	<i>Concepto de los Autores</i>	<i>Concepto Personal</i>
<i>Ética</i>	Tomada de la palabra griega ἠθικός (ethikos) derivada de ἦθος (ethos), que significa ‘costumbre’ o ‘hábito’. La ética se enmarca en el segundo grupo, y tiene el fin de ofrecer pautas para guiar la acción humana. Cortina, A.(1994).	La ética es una disciplina que estudia y reflexiona sobre la moral, un conjunto de principios y reglas que regulan el comportamiento del hombre y sus relaciones.
<i>Ética empresarial</i>	Se basa en una determinada visión acerca del ser humano y del bien, de tal forma que no se puede fundamentar teóricamente la ética empresarial sin establecer previamente el modelo de ser humano que le da soporte. Giovanola, B. (2009); Rodríguez, A. y Aguilera, J. C.(2005)	Es la conducta al interior de las organizaciones por valores y principios para llevar a cabo las actividades empresariales, hace referencia al ser humano trabajando en colectividad.
<i>Pensamiento Estratégico</i>	"El pensamiento estratégico es un proceso intuitivo que provee el enfoque necesario para futuros trabajos de planeación de la empresa. Los resultados de este pensamiento se incorporarán a la misión, visión, estrategia de la empresa". Sánchez (2007),	Este pensamiento está dirigido a tener en cuenta todos los aspectos de la organización, una visión a largo plazo para el cumplimiento de objetivos.
<i>Desarrollo Social</i>	Según “James Midgley” el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”	Es la conjunción de aspectos económico, ambiental, cultural y social para proveer estabilidad en la ciudadanía
<i>Desarrollo Sostenible</i>	La creación de valor social y ambiental para la sociedad circundante también es producto de la búsqueda continua de resultados financieros positivos en las empresas involucradas (Dyllick y Hockerts, 2002; Van Marrewijk, 2003 La triple utilidad es un término evocador del rendimiento empresarial, que contiene 3	Es el equilibrio de la organización entre lo económico, ambiental y social, esto con el fin de asegurar un modelo de negocio que le permita suplir las necesidades para permanecer vigente en el tiempo.

<i>Excelencia Empresarial</i>	dimensiones complementarias: la utilidad financiera, la utilidad medioambiental y la utilidad social (Elkington, 1994).	Es encontrar el equilibrio de la organización en los aspectos sociales, medioambientales y financieros.
<i>Grupos de interés (Stakeholders)</i>	Es aceptar que la excelencia de la empresa no pueda ser medida por un único indicador que responde a la perspectiva de sólo una de esas partes, sino que debe ser un concepto pluridimensional que tenga en cuenta la excelencia de la empresa desde el punto de vista de todas y cada una de las partes involucradas. Kaplan, R y Norton, D.	Es encontrar el equilibrio de la organización en los aspectos sociales, medioambientales y financieros.
<i>Sostenibilidad</i>	Desde estas consideraciones teóricas en las secciones posteriores, se desarrollan las vinculaciones inter-organizacionales con los diversos grupos de interés, desde la perspectiva de empresa ciudadana, que asume el proceso de identificación, análisis y respuestas a las responsabilidades sociales, políticas y económicas que se encuentran contenidas en las leyes, políticas públicas, las expectativas de los stakeholders y las actuaciones voluntarias promovidas desde los valores corporativos y estrategias de negocios (Post y Berman, 2001; San-José y Retolaza, 2012).	Son todos los actores involucrados personas o grupos que pueden causar perjuicio o beneficio a la ejecución empresarial.
<i>Estrategia</i>	Orientado a que el rendimiento de la sostenibilidad de una empresa también puede considerarse como una medida de la eficiencia operativa y que medidas proactivas en el medio ambiente pueden producir ganancias en el largo plazo. Gil y Barcellos (2011)	Es la relación entre el crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y la sociedad y el impacto que esto tiene a futuro para la organización
<i>Estrategia</i>	Según (Thompson y Strickland, 1998). “la estrategia es el patrón de los movimientos de la organización y de los enfoques de la dirección que se usa para lograr los objetivos organizacionales y para luchar por la misión de la organización”	Es el medio por el cual una organización proyecta planes y actividades para el cumplimiento del objeto social y las metas establecidas.

### *Gerencia Estratégica*

La Gerencia Estratégica, es una herramienta para administrar y ordenar los cambios, donde se definen los objetivos de la organización y se establecen estrategias; así mismo, se reconoce la participación basada en el liderazgo y la toma de decisiones que correspondan a las demandas del ambiente inmediato y futuro. Jorge González, Flor Salazar, Raúl Ortiz, & Darwin Verdugo. (2019)

Es la herramienta que tiene la organización para identificar las debilidades, oportunidades y amenazas diseñando objetivos y estrategias para la toma de decisiones obtener resultados específicos

Elaboración Propia

### **Marco Teórico**

La actividad ladrillera es una industria que se especifica en el proceso de la manipulación del agua y arcilla para obtener ladrillos, la preparación de este producto se realiza directamente sobre el suelo, esta industria de transformación involucra procesos artesanales como lo es la extracción manual de arcillas y la cocción en hornos, los hornos son equipos que a altas temperaturas calientan materiales con el fin de fusionar metales, para crear nuevos materiales. Este proceso de producción genera combustiones muy altas donde la contaminación ambiental es muy grave.

Es de tener en cuenta que por su actividad y el impacto que genera al medio ambiente la industria ladrillera es considerada como una de las más nocivas ya que según la Procuraduría Ambiental "Las ladrilleras utilizan deficientes e inadecuados sistemas de explotación de arcillas, inducen cárcavas, emiten gases y material particulado a la atmósfera, eliminan capa vegetal del suelo, afectan la estética del paisaje, no procesan sus aguas residuales y degradan la calidad de las aguas superficiales"

Es por ello por lo que este tipo de industria debe generar estrategias de impacto con la comunidad y el medio ambiente, se deben desarrollar maniobras que permitan mitigar el daño de los agentes contaminantes, aprovechar mucho mejor los recursos, minimizar el desperdicio y buscar el desarrollo sostenible entre la comunidad, la industria y el medio ambiente

## **Marco institucional**

### ***Descripción de la Empresa Ladrillos DEKO***

Es una empresa Boyacense fundada en el 2003, pertenece al sector industrial colombiano enfocada en la producción de materiales en base de arcilla para el sector de la construcción.

Su planta de producción está ubicada en el kilómetro 12 vía Paipa -Tunja (Boyacá) donde se fabrican productos como tejas, ladrillos, bloques, adoquines; cuenta con dos hornos colmena y un horno Hoffman con Stoker para garantizar la calidad de los productos y reducir los niveles de emisiones contaminantes, durante los últimos años la empresa ha implementado planes de cumplimiento ambiental que garanticen el bienestar tanto de sus colaboradores como de la comunidad en general.

***Sector:*** Industrial

***Ubicación:*** Kilometro 12 vía Tunja - Paipa (Combita) Boyacá

### ***Misión***

Seguir brindando un excelente servicio a nuestros clientes manteniendo la calidad de nuestros productos, satisfacer las demandas y obligaciones con nuestros clientes siempre enfocados en la conservación del medio ambiente.

## ***Visión***

En el 2030 seremos una empresa reconocida por actitud de servicio y compromiso para satisfacer las necesidades de la cadena comercial que involucra a clientes, proveedores y empleados. Ser una empresa reconocida a nivel nacional por el mejoramiento continuo de sus procesos y productos que superen la expectativa de sus clientes, compitiendo con lealtad, calidad y honestidad.

## ***Valores***

***Respeto:*** En nuestra empresa ofrecemos un trato educado y digno reconociendo la diversidad e igualdad, rechazamos la discriminación y somos consecuentes entre nuestras palabras y acciones, estamos abiertos para escuchar las opiniones de los otros y reconocer la diferencia.

***Responsabilidad:*** Trabajamos comprometidos y con esfuerzo para hacer cada día las cosas mejor, estamos comprometidos con nuestras acciones y asumimos las consecuencias de nuestras acciones, decisiones y compromisos

***Ética:*** Nuestro fundamento se basa en el respeto de los deberes y derechos de los demás, consciente que nuestras acciones tienen un impacto en el otro por ello trabajamos con integridad y honestidad.

***Autocuidado:*** Desarrollar en las personas la responsabilidad para consigo mismas y su integridad física.

**Conciencia ambiental:** Se tiene un gran compromiso con el medio ambiente, somos conscientes que el recurso es finito por lo que fomentamos el uso racional del mismo, impulsamos el cuidado del agua, el ahorro de energía y la buen uso de los recursos naturales

**Promoción y prevención:** Para nuestra empresa es importante la seguridad y salud de nuestros trabajadores, por ello establecemos procedimientos que minimicen el riesgo y salvaguarden la salud de los miembros de la empresa

### **Estructura Organizacional**

La estructura organizacional de la empresa es pequeña, es dirigida por el gerente y esta dividida en tres grandes areas como se especifica en la Figura No. 1

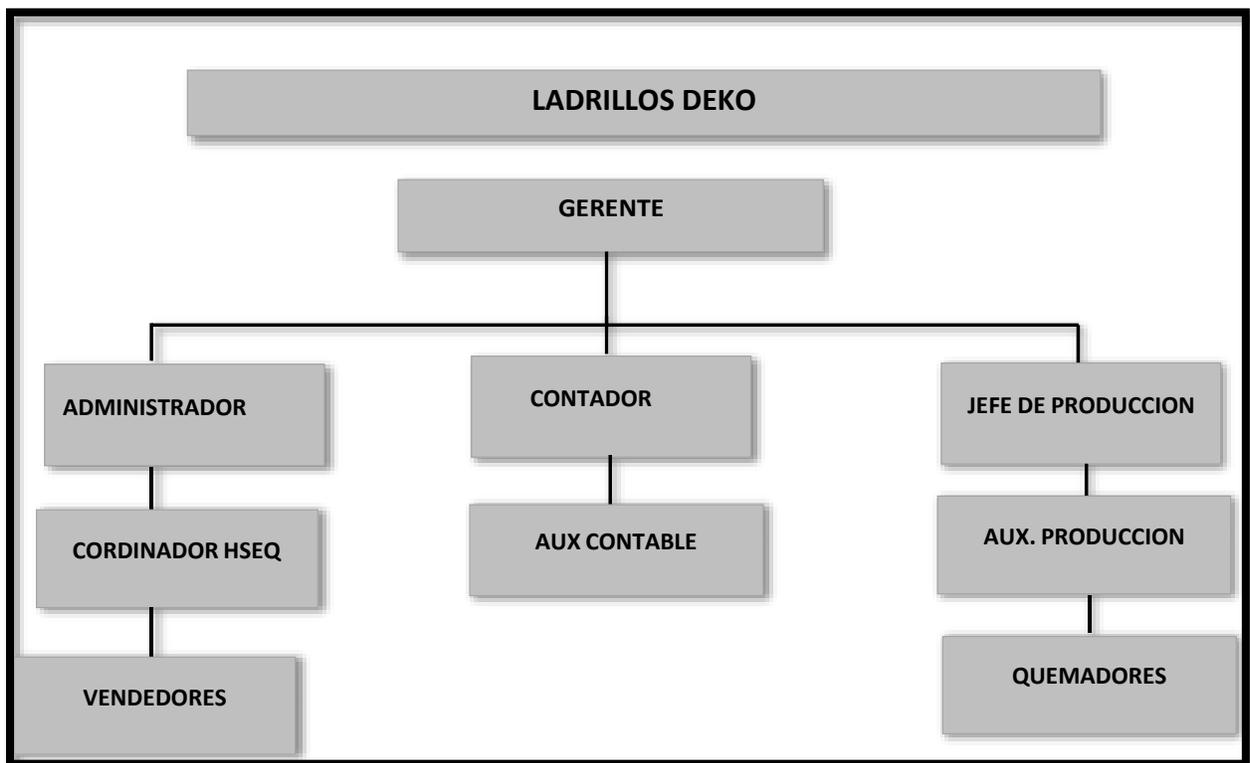


Figura 1 Estructura Organizacional Ladrillos DEKO SAS

## Marco Legal

La norma ISO 26000, Se creó como una guía para implantar el sistema de responsabilidad social (RS) en todas las empresas independiente si son del sector público o privado, esta norma puede ser aplicada en todos los países sin importar si son países en desarrollo o países desarrollados

Se determina que las Organizaciones con Responsabilidad Social deben tener en cuenta como mínimo los siguientes principios fundamentales

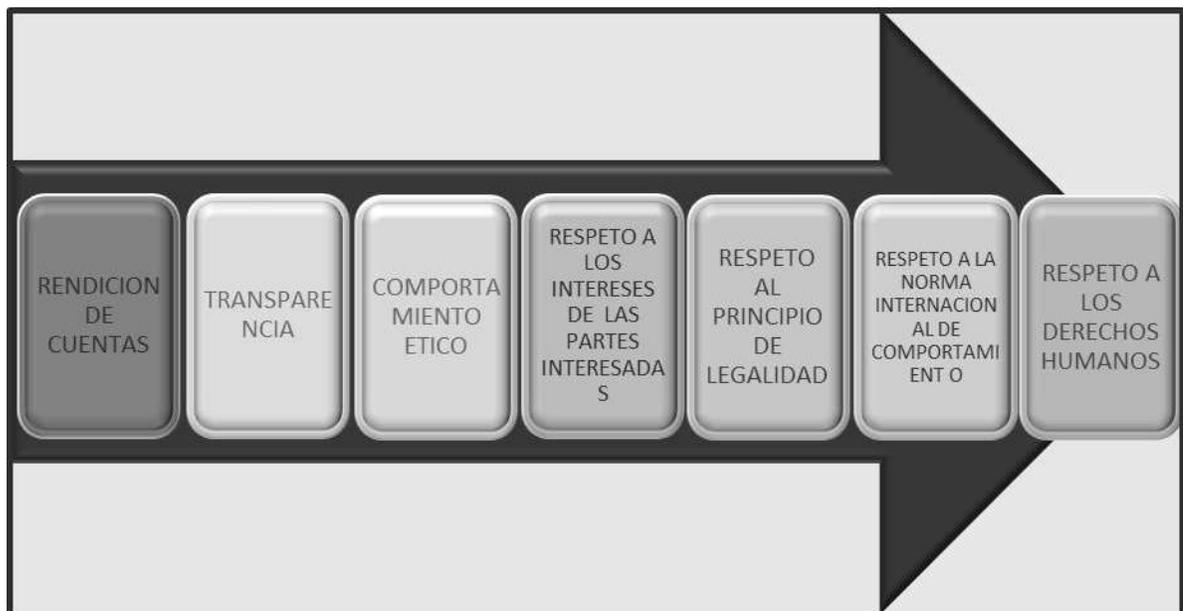


Figura 2 Siete principios fundamentales Norma ISO 26000

Esta norma presenta siete elementos fundamentales que forman siete ejes verticales de actuación

**Gobernanza de la Organización:** En la Norma la gobernanza de la organización ha sido definida como un “Sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos”

**Derechos Humanos:** la ISO 26000 recomienda a las organizaciones conocer la normativa internacional sobre Derechos Humanos, lo cual debe incluir la Declaración Universal de Derechos

Humanos (DUDH), el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (PIDCP) y el Pacto Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC).

**Prácticas Laborales:** Es todo conocimiento y política que incluyen a los trabajadores de la propia organización o a trabajadores tercerizados por subcontratación

**El medio ambiente:** La ISO 26000 aconseja adoptar un enfoque global para abordar el tema del medio ambiente, se debe reconocer la importancia de los factores económicos, sociales, culturales y ambientales que se derivan de sus acciones, adicional se debe tener en la interrelación que existe entre todos los factores

**Prácticas justas de operación:** Se refiere a la necesidad de un comportamiento ético con la competencia, los proveedores, clientes, y otras organizaciones

**Asuntos de consumidores:** La norma ISO 26000 resalta la importancia de la responsabilidad con sus consumidores, ofreciendo productos de alta calidad y un consumo sostenible

**Participación activa y desarrollo de la comunidad:** La norma plantea crear políticas y establecer procesos que contribuyan al desarrollo económico, social y político de la población que hacen parte de la comunidad de influencia.

Este breve resumen de la estructura que comprende la RSE, nos sirve como soporte para aplicar los instrumentos necesarios en el diagnóstico realizado a la empresa Ladrillos Deko SAS, que ha sido seleccionada y clasificada por el grupo para estudio de la Responsabilidad Social Empresarial.

## **Capítulo 3. Resultados**

### **Diagnóstico**

La empresa Ladrillos DEKO se dedica a la fabricación de elementos para la construcción a base de arcilla, cuenta con la tecnología para realizar esta actividad con alta calidad y minimizando el impacto ambiental, de acuerdo con el instrumento aplicado se pudo constatar que la empresa cumple con el requerimiento que exige la norma en cuanto al control de emisión de gases y la reforestación ambiental. Sin embargo no cuenta con estrategias que restituyan a la comunidad el impacto ambiental que se genera por el desarrollo de su actividad, no cuenta con un plan específico para la recuperación del medio ambiente solo realiza acciones que permiten el cumplimiento de la norma pero que no impactan de manera efectiva al mejoramiento del medio ambiente, los planes de reforestación están a cargo de los empleados quienes no cuenta con la formación necesaria para la siembra y cuidado de las especies nativas, tampoco se identifica una participación de la comunidad en la empresa para el desarrollo de actividades para la recuperación de los suelos, la fauna, las fuentes hídricas y el mejoramiento del aire.

En cuanto al desarrollo de las actividades empresariales, se percibe un ambiente laboral favorable, donde el trato es respetuoso, las condiciones son dignas, sin embargo, no hay una comunicación asertiva entre las directivas y los trabajadores ya que ellos no conocen los objetivos de la empresa, sus planes de mejora, solo se informa por parte de las directivas la cantidad a producir y la meta que se debe alcanzar.

Falta una mejor comunicación entre la empresa, los clientes y proveedores no se identifican alianzas que promuevan una responsabilidad social.

## Matriz de Marco Lógico

La actividad ladrillera ha sido un factor fundamental de economía para el municipio de Combita Boyada, esta actividad ha generado un gran impacto ambiental en el municipio dando como resultado dificultades entre las entidades de regulación, la comunidad y las empresas, se debe tener en cuenta que en la zona aún queda mucha actividad artesanal lo que impide que se tomen las medidas necesarias para mitigar el impacto que esta actividad genera. Para nuestro caso se analizará el impacto que tiene la empresa LADRILLOS DEKO con los problemas de este municipio. (Ver figura No. 2)

<b>MATRIZ VESTER</b>												
PROBLEMAS ASOCIADOS POR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LA ZONA DE COMBITA - BOYACA												
VARIABLES		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	TOTAL INFLUENCIA
A	1 Reducción de la pobreza extrema y el hambre	0	1	3	5	4	2	4	4	1	3	27
B	2 Afectación del paisaje - Erosión	3	0	4	2	2	5	3	3	2	2	26
C	3 Contaminación de los recursos hídricos	3	4	0	2	2	5	4	3	3	1	27
D	4 Desigualdad de Género	4	2	2	0	4	3	2	3	2	2	24
E	5 Falta de vivienda digna en el municipio	3	2	2	4	0	2	2	4	2	1	22
F	6 <b>Funcionamiento de la empresa Ladrillos DEKO</b>	3	5	5	3	1	0	5	1	4	3	30
G	7 Explotación inadecuada de los recursos naturales	1	5	4	2	2	5	0	2	4	3	28
H	8 Poca participación de la educación formal en la comunidad	5	2	3	5	4	1	2	0	2	3	27
I	9 Aumento en las enfermedades respiratorias	2	4	4	3	4	5	4	2	0	1	29
J	10 Desinterés por las actividades agropecuarias	4	3	3	2	2	3	4	3	2	0	26
<b>TOTAL DEPENDENCIA</b>		<b>28</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	

Figura 3 Problemas asociados con la empresa Ladrillos DEKO SAS

## **Stakeholders**

La empresa Ladrillos DEKO SAS debe realizar alianzas comerciales que involucren todos los grupos de interés ya que la empresa debe promover la Responsabilidad Social y todos los actores involucrados debe realizar acciones que fortalezcan el crecimiento comunal y el desarrollo sostenible, a continuación, se relacionan los grupos que se encuentran directamente relacionados con la organización (ver figura No. 3)

<b>GRUPOS</b>	<b>INTERESES</b>	<b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>
<b>DIRECTIVOS</b>	CUMPLIMIENTO DE METAS RECONOCIMIENTO COMO EMPRESA CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS AMBIENTALES	DIFICULTADES FINANCIERAS ALTA COMPETENCIA
<b>EMPLEADOS</b>	DESARROLLAR SU COMPETENCIAS MEJORAR SUS CONDICIONES LABORALES DESARROLLO PERSONAL Y LABORAL	DESMOTIVACIÓN NO HAY INCENTIVOS DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL
<b>CLIENTES</b>	TENER UN EXCELENTE SERVICIO CUMPLIMIENTO EN LAS ENTREGA DE PEDIDO	FALTA DE ATENCIÓN EN LAS QUEJAS PRESENTADAS
<b>PROVEEDORES</b>	INCENTIVAR LA RELACION COMERCIAL	AUMENTAR SU PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
<b>COMUNIDAD</b>	TENER UNA FUENTE DE EMPLEO SE DESARROLLEN PROYECTOS QUE INVOLUCREN A LA COMUNIDAD	NO HAY PROPUESTAS DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD NO HAY OPORTUNIDADES DE EMPLEO

Figura 4 Grupos de Interés

## Árbol del Problema

Realizando el análisis de los diferentes factores que hacen parte del desarrollo de las actividades de Ladrillos DEKO se determinaron las principales causas y efectos ocasionados por las emisiones de residuos generados durante el proceso de producción, los cuales se reflejan en el árbol de problemas. (Ver figura No 5)

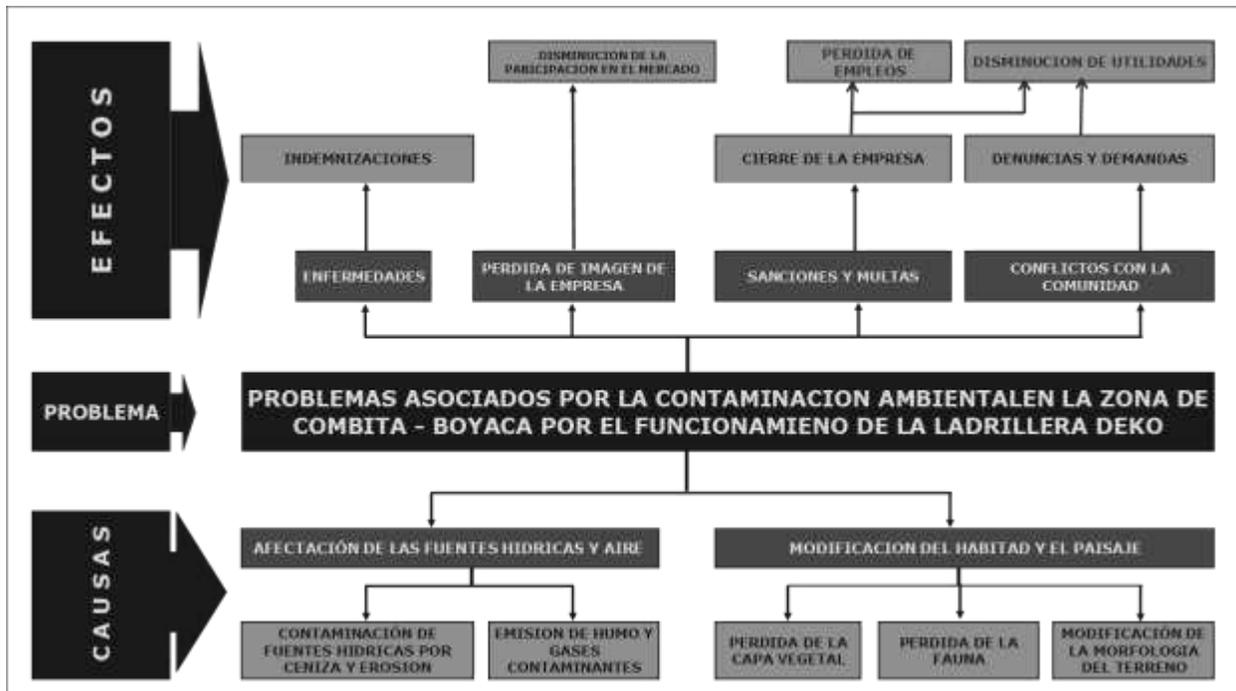


Figura 5. Árbol de problemas para la empresa Ladrillos DEKO SAS

Fuente. Elaboración propia

## Árbol de Objetivos

Realizado el análisis de los principales problemas de ladrillos DEKO se ha planteado el siguiente árbol de objetivos que permiten dar solución a los problemas anteriormente encontrados (Ver figura No 6)

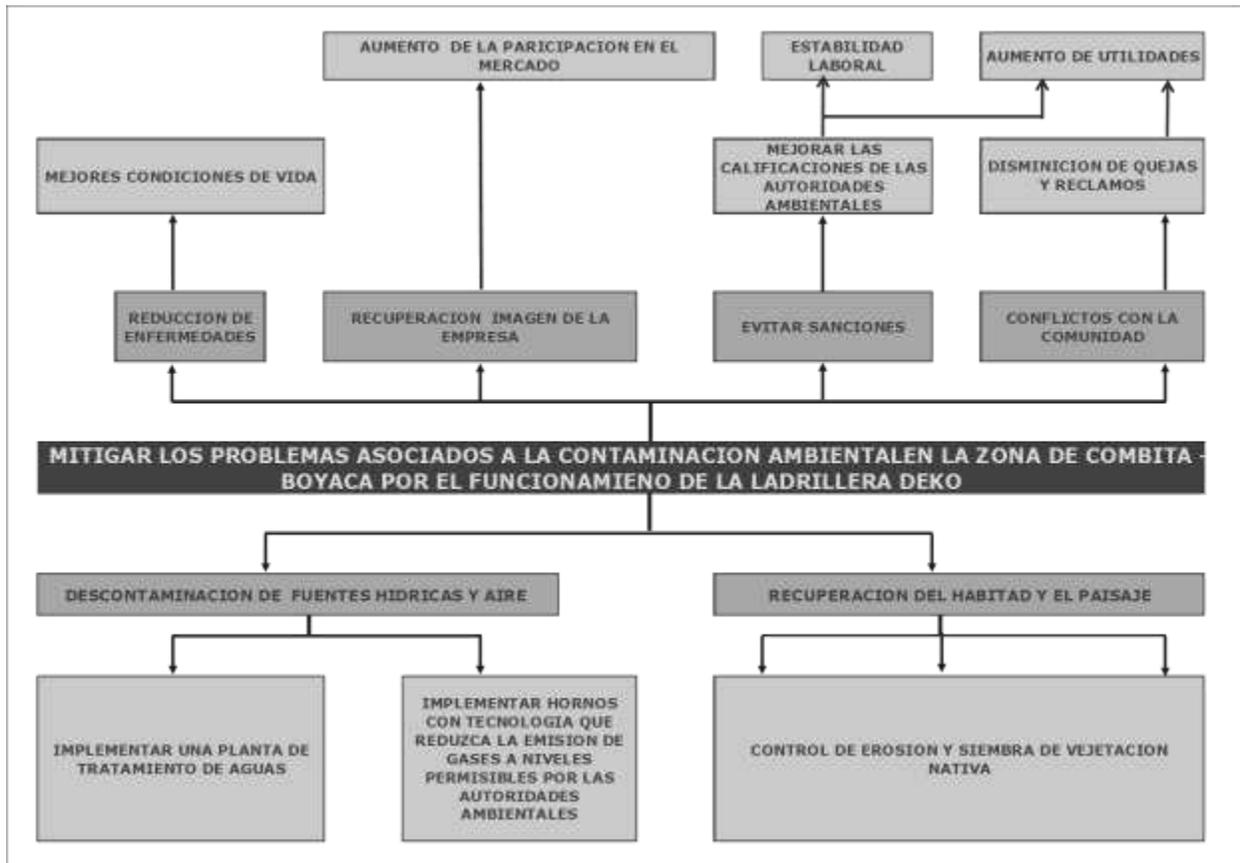


Figura 6 Árbol de Objetivos para la empresa Ladrillos Deko SAS

Fuente. Elaboración propia

## *Mapa Estratégico*

Para el desarrollo del Mapa Estratégico se requiere un compromiso de los Gerentes y socios para el cumplimiento de los objetivos, en primera instancia se realiza un análisis financiero que permita maximizar los recursos, determinar en qué áreas de la organización se requiere hacer inversiones que permitan mejorar procesos para reducir costos.

Se trabajará en el respeto de los derechos humanos por lo que se requiere identificar en que situaciones se pueden presentar atropellos contra nuestros grupos de interés es decir involucra a socios, directivos, empleado, clientes, proveedores y comunidad, la empresa debe generar espacios de relación con la comunidad que permita identificar en que momentos se puede estar haciendo una violación a los Derechos Humanos

La empresa promueve el respeto, las prácticas laborales van enfocadas a brindar oportunidades de trabajo igualitarias, condiciones de trabajo dignas, se respeta y protege la salud de los empleados por los que se requiere desarrollar estrategias que generen ambientes de trabajos sanos y seguros,

El bien de la comunidad es importante para la compañía por lo que se debe evaluar alternativas de producción que minoricen el impacto ambiental y favorezcan a la comunidad, por lo que trabajar en la recuperación del medio ambiente se hace una prioridad por el efecto directo que tiene sobre la comunidad

Promover con nuestros clientes y proveedores estrategias que incentiven la responsabilidad social, para la cual se pueden establecer convenios comerciales que beneficien a todos los involucrados

Se debe contar con la participación de la comunidad ya que la empresa permite el desarrollo económico de la zona, genera empleo y oportunidades de desarrollo que impactan a la

población en general. A continuación, se muestra de manera gráfica la representación del Mapa Estratégico de la empresa Ladrillos DEKO SAS (Ver figura No. 7)

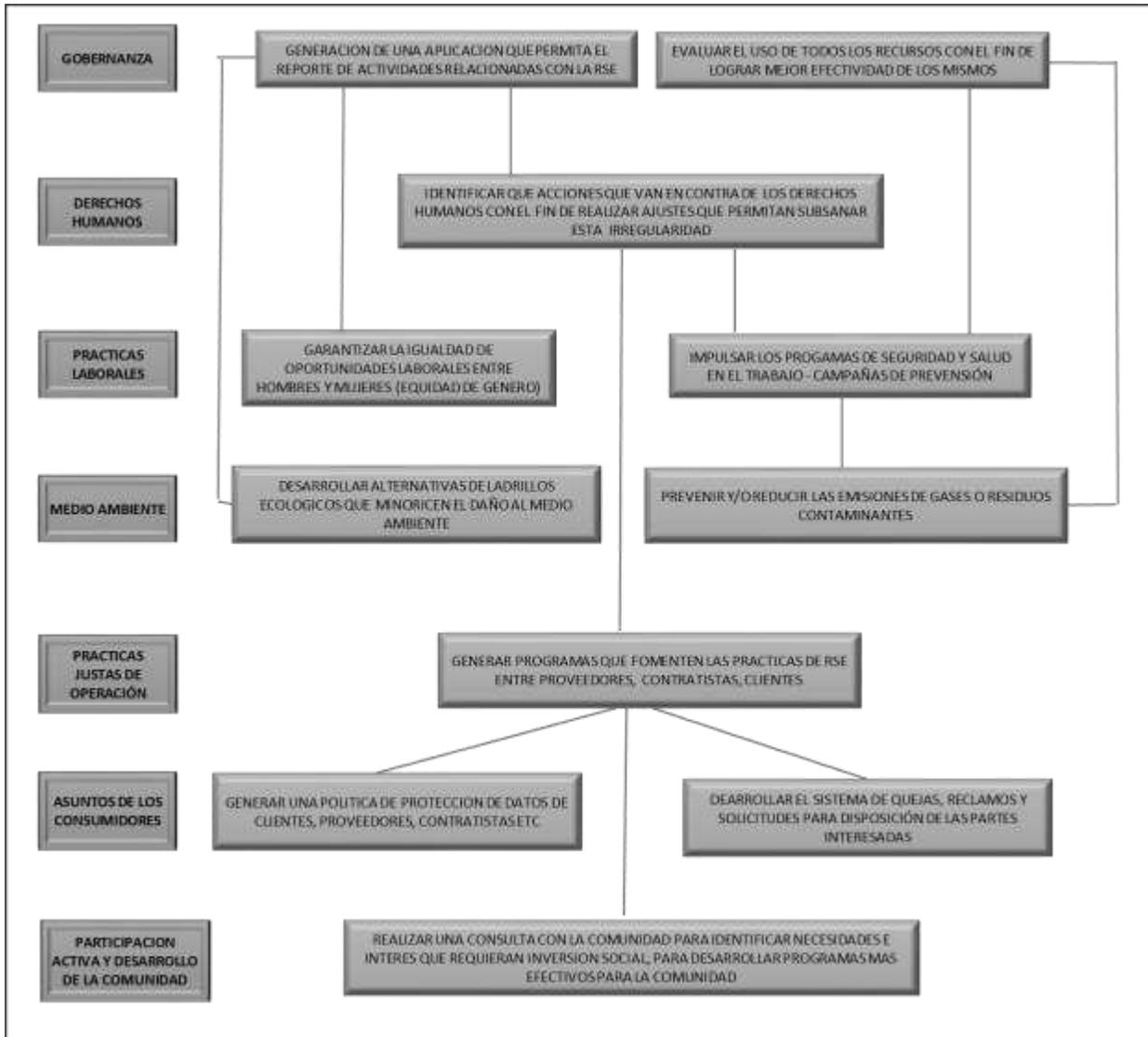


Figura 7. Mapa Estratégico para la empresa Ladrillos Deko SAS

Fuente. Elaboración propia

## **Capítulo 4. Plan de Mejoramiento**

Un plan de mejoramiento recoge las medidas o acciones de cambio que debe tomar la empresa Ladrillos DEKO de acuerdo con el diagnóstico arrojado por las auditorias, los instrumentos de evaluación aplicados y los procesos de autoevaluación. El plan de mejoramiento orienta a los colaboradores a mejorar los rendimientos en diferentes aspectos y componentes donde se identificó hallazgos y determina que soluciones se deben adelantar para subsanar los hallazgos detectados, superar las debilidades y desarrollar otras fortalezas.

### **Plan de Acción y de Seguimiento**

El plan de acción y de seguimiento es una herramienta de gestión que utilizara la empresa Ladrillos DEKO en la determinación de acciones de mejora de forma correcta definiendo objetivos, estrategias, plazos de ejecución y calculando los recursos para la óptima puesta en marcha del plan.

las principales dimensiones de la RSE en las que se centrara este el plan de acción y de seguimiento serán las dimensión económica que se centra en optimizar el beneficio económico para la empresa igualmente lograr tener un mayor valor de la empresa tanto para los accionista, colaboradores y la sociedad en general; dimensión social que se refiere a todo lo que involucra los grupos de interés de la empresa, la empresa presta mayor atención al capital humano siendo este el activo más importante para ella y la dimensión ambiental que hace referencia al impacto ambiental que genera la empresa con el desarrollo de sus actividades económicas deberá existir un control de los impactos ambientales y disminuyendo a lo más mínimos los impactos de orden negativos.

La empresa Ladrilleros DEKO en la dimensión económica plantea dos objetivos estratégicos que consiste en aumentar la utilidad de las operaciones de la empresa y evaluar mediante un sistema de monitoreo y evaluación la efectividad de los recursos destinados y las estrategias para lograrlo estará centrada en elaboración de un plan de ventas para fortalecer las estrategias comerciales de marketing y ventas y conseguir nuevos clientes, el cual deberá ser puesta en marcha de manera inmediata y se lograra conocer la efectividad de esta dimensión con el número total de nuevos clientes por mes y el crecimiento de volumen de ventas por mes, Evaluar cada semestre el uso de todos los recursos con el fin de lograr mejor efectividad de los mismos y el indicador de la cantidad de recursos destinados para la ejecución del plan mostrara como se está haciendo. (Ver Tabla 2).

**Tabla 2.** *Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Económica*

<b>Dimensión</b>	<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Costo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Seguimiento</b>
<b>Económica</b>	Aumentar la utilidad de las operaciones de la empresa	Aumentar el número de clientes nuevos efectivos y elaborar un plan de ventas	Inmediato	\$4.000.000	Nº total de nuevos clientes por mes  Crecimiento de volumen de ventas por mes	Se realizarán comités de ventas para realizar el seguimiento de las mismas se trabajará en una campaña de marketing
	Evaluar mediante un sistema de monitoreo y evaluación la efectividad de los recursos destinados	Evaluar el uso de todos los recursos con el fin de lograr mejor efectividad de estos	Semestral	\$ 2.000.000	Cantidad de recursos destinados para la ejecución del plan	El gerente junto con el área financiera evaluara las inversiones de los recursos para determinar qué áreas requieren de mayor o menor inversión

*Nota. Dimensión Económica*

*Fuente: Elaboración propia*

La empresa Ladrillos DEKO para la dimensión social plantea dos objetivo estratégico que consiste en capacitar a todo el personal y Aumentar el presupuesto para los Proyectos de RSE; las estrategias establecidas para lograr el cumplimiento de dichos objetivos será establecer un programa de capacitación en metodología continua para todos los trabajadores de Ladrillos DEKO y que este liderada por el administrador y el personal encargado de la RSE, el cual deberá ser puesto en marcha de manera inmediata y se evaluara con número de empleados capacitados / total de empleados, también se plantea la estrategia de aumentar la participación actual de Ladrillos Deko en proyectos de responsabilidad social empresarial lideradas por estamentos gubernamentales con una proyección a doce meses y se evaluara con el valor del recurso invertido del presente año / Valor del recurso invertido del año anterior . (Ver Tabla 3)

**Tabla 3. Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Social**

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador	Seguimiento
Social	Capacitar a todo el personal	Establecer un programa de capacitación en metodología continua para todos los trabajadores de la Ladrillera Deko y que este liderada por el Administrador y el personal en cargado de la RSE	Inmediato	\$5.000.000	No de empleados capacitados / total de empleados	Las directivas realizaran evaluación de los procesos para eliminar las actividades que no generan valor agregado
	Aumentar el presupuesto para los Proyectos de RSE	Aumentar la participación actual de la Ladrillera Deko en proyectos de responsabilidad social empresarial lideradas por estamentos gubernamentales.	12 meses	\$7.000.000	Valor del recurso invertido del presente año / Valor del recurso invertido del año anterior	Se destinará el presupuesto correspondiente a las actividades organizadas por los entes gubernamentales para la recuperación del medio ambiente

*Nota. Dimensión Social*

*Fuente: Elaboración propia*

La empresa Ladrillos DEKO para la dimensión ambiental estableció dos objetivos estratégicos el primero consiste en realizar la separación adecuada de los residuos sólidos peligrosos mediante la organizar puntos ecológicos el cual se evaluará con el número de campañas ejecutadas/ número de campañas establecidas. Se iniciará con un proyecto piloto de una planta de tratamiento de aguas residuales para medir el beneficio que pueda generar al medio ambiente (Ver Tabla 4)

**Tabla 4.** *Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Ambiental*

<b>Dimensión</b>	<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Costo</b>	<b>Indicador</b>	
<b>Ambiental</b>	Realizar la separación adecuada de los residuos sólidos peligrosos	Organizar puntos ecológicos	Semestral	\$2.000.000	No de campañas ejecutadas/ No de campañas establecidas	El administrador revisará las ejecuciones programadas como la realización de encuestas, entrega de folletos a clientes y comunidad
	Planta de tratamiento de aguas residuales	Se iniciará un proyecto piloto con la instalación de una pequeña planta de aguas residuales para mitigar el impacto de contaminación	Anual	\$6.500.000	Metros cúbicos tratados por año	Se realizar comités de seguimiento y evaluación sobre el funcionamiento de la planta de agua

*Nota. Dimensión Ambiental*

*Fuente: Elaboración propia*

## Conclusiones

1. El análisis realizado a las diferentes áreas que integran a ladrillos Deko, nos permite determinar las necesidades que se presentan, plantear objetivos claros y elaborar planes de mejoramiento enfocados en la responsabilidad social siguiendo los lineamientos de la norma ISO 26000
2. El plan de mejoramiento establecido para la empresa Ladrilleros DEKO busca equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales en cada uno de los procesos que realiza la empresa, plantea acciones prioritarias que se ejecutarán para mejorar todos los aspectos negativos que tendrán un impacto en la operación de la empresa y la implementación de acciones correctivas para un mejoramiento continuo
3. En el plan de RSE de la Ladrillera Deko quiere presentar y busca los lineamientos en principios morales, éticos, de sana competencia y una buena responsabilidad con el medio ambiente dentro de la organización.
4. La responsabilidad social empresarial en la Ladrillera Deko se constituye como una fuente fundamental en el desarrollo humano, practicando el compromiso, la confianza ya que le brinda a sus empleados y grupo familiar resultados altamente positivos que benefician y favorecen la calidad y las condiciones de vida para cada uno.
5. Con el presente trabajo se identificó los instrumentos viables para la recolección de información de la Ladrillera Deko y a partir de esta conocer el interior de la organización de su funcionamiento y aplicando las normas internacionales de la RSE.

## Referencias Bibliográficas

- Arévalo-Martínez, R.-I., & Ortiz-Rodríguez, H. (2019). Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector. (Spanish). *El Profesional de La Información*, 28(5), 1–11. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lls&AN=140256523&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Bernal, E. (2010). Ética profunda en la empresa como base de la sostenibilidad sistémica. *Revista Empresa y Humanismo*, 13(2), 77-120
- Bernal, E. (2010). Ética profunda en la empresa como base de la sostenibilidad sistémica. *Revista Empresa y Humanismo*, 2, 79. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=52989407&lang=es&site=ehost-live>
- Bruzco, M. (2015). Pensamiento estratégico emergente en la construcción de la realidad sustentable, Sector Cacao; Estado Sucre, Venezuela. *Nósis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 74–99.
- Cortina A. (2013), Para qué sirve la Ética, Paidós, España
- Compromiso Ético para la convivencia universitaria; Recuperado de [http://siga.unal.edu.co/images/contenido/componentes/Compromiso\\_Etico\\_V5.pdf](http://siga.unal.edu.co/images/contenido/componentes/Compromiso_Etico_V5.pdf)
- De la Cruz, C & Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. *Empresa y Humanismo*, 19(2), 69–118. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=117625019&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Duque, Y., Cardona, M y Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(52), 196-206.
- Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2), 1–18.

Franco M. (2012), El Pensamiento Estratégico en los Gerentes Basado en la Filosofía de los Institutos Autónomos del Sector Público, Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v7-n3/7\(3\)46-58.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n3/7(3)46-58.pdf)

Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2), 1–18. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=139381284&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Gioffreda, C. (2019). Los pilares del pensamiento estratégico: la negociación, la compulsión y la destrucción aplicado al caso argentino. *POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político*, 24(2), 331–352.

González, A (2007). Diseño de un mapa estratégico para el mejoramiento de la gestión gerencial en las pymes *del sector metalmecánico del municipio de Guacara del Estado de Carabobo*. <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4342/1/agonzalez.pdf>

González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 1: Evolución de la responsabilidad social universitaria: Línea del tiempo y análisis bibliométrico. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 31 - 52.

González Castro, Y., Manzano Durán, O., y Torres Zamudio, M. (2019). Capítulo 2: Descripción de las categorías relacionadas con la responsabilidad social universitaria. *Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia*, 53 - 76.

González, Y., Manzano, O y Torres, M. (2019). Capítulo 3: *Integración sistémica de las categorías dentro de un plan de responsabilidad social Universitaria*. Libros Universidad Nacional Abierta Y a Distancia, 77 - 119. Recuperado a partir de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3139>

"Ladrilleras están causando daños al medio ambiente" dice informe de la Procuraduría del Tolima (20 de noviembre de 2008) *El Tiempo*; Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4677848#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20Procuraduria%20Ambiental,%20%22las,degrada>

La Gobernanza de la Organización en la ISO26000; Recuperado de:

<http://www.visionsustentable.com.ar/2011/05/la-gobernanza-de-la-organizacion-en-la-iso26000.php#:~:text=En%20la%20Norma%20la%20gobernanza,de%20gobernanza%20formales%20o%20informales>

Las 7 materias de la Responsabilidad Social contenidas en la norma ISO 2600; Recuperado de:<https://blog.i-ead.com/2017/05/18/las-7-materias-de-la-responsabilidad-social-contenidas-en-la-norma-iso-2600/>

Llanes, M y Salvador, Y. (2018). Convergencia de la ética pública y los objetivos de desarrollo sostenible: resorte subjetivo valioso. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1), 1–28.

Llanes, M & Salvador, Y. (2018). Convergencia de la ética pública y los objetivos de desarrollo sostenible: resorte subjetivo valioso. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1), 1–28. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=132100014&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Llanes, M & Salvador, Y. (2018). Convergencia de la ética pública y los objetivos de desarrollo sostenible: resorte subjetivo valioso. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1), 1–28. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=132100014&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Martins A. (2010), Amartya Sen: "El desarrollo es más que un número", BBC Mundo, Recuperado de [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101103\\_desarrollo\\_libertad\\_entrevista\\_sen\\_aw](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101103_desarrollo_libertad_entrevista_sen_aw)

Marulanda, N., y Rojas, M. (2019). Ética en Instituciones de Educación Superior para la Construcción de Relaciones de Confianza con Grupos de Interés (Stakeholders). *Información Tecnológica*, 30(3), 269–276.

Medina, M y Moreno, C (2009). *Diseño de un modelo de gestión de RSE a la empresa Micro Pneumatic S.A.* Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1140/2009-49P-08.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morales, W. (2018). Ética "compromiso con la verdad". Recuperado de:  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/23731>

Muñoz, E. (2009). Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) para la gestión bibliotecaria: pautas para una aplicación. *Investigación bibliotecológica*, 23(48), 105-126.

Norma ISO (2010). ISO 26000. *Guía de responsabilidad social*. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Norma ISO (2010). ISO 26000. *Responsabilidad Social Visión general del proyecto*. Recuperado de [https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf)

Norma ISO 26000: una guía fácil de Responsabilidad Social; Recuperado de <https://responsabilidad-social-corporativa.com/norma-iso-26000/#:~:text=La%20norma%20ISO%2026000%20se, en%20las%20econom%C3%ADas%20en%20transici%C3%B3n.>

Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social; Recuperado de:  
<http://estuditecnoambiental.blogspot.com/2014/02/norma-iso-26000-de-responsabilidad.html>

Ocampo, O., García, J., Ciro, L y Forero; Y. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas de Caldas. *Entramado*, 11(2). 72-90.

Ortegón, G., Castrillón, O y Ruíz, S. (2019). Los grupos de interés en la programación de producción de un sistema de manufactura "Job Shop." *Revista EIA*, 16(32), 65–84.,

Ramírez, I, Nelson, L, y Harold, S. (2020). Gerencia Estratégica Para La Gestión de Personas Del Sector Minero de Venezuela, Colombia y Chile. *Información Tecnológica* 31 (1): 133–40.

Ramírez, Sánchez, García A (2003) Ensayo "El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis" Recuperado de [https://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdfhttps://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=24396&IDTIPO=11&RASTRO=c2126\\$m34201](https://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdfhttps://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=24396&IDTIPO=11&RASTRO=c2126$m34201)

Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión Gerencial*, (2),328-343.

Vargas-Chaves, I y Marrugo-Salas, L. (2015). La responsabilidad social empresarial como criterio orientador para la sostenibilidad y la ética de las actividades del sector bancario. *Jurídicas*, 2, 42. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.61c76f17644f498cba5f59d3917aefb9&lang=es&site=eds-live&scope=site>

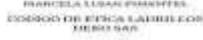
<https://www.gestiopolis.com/sostenibilidad-economica-social-prioridad-sustentabilidad-ambiental/>

[https://contabilidad360.wordpress.com/2016/10/30/gerencia-estrategica-y-sus-componentes/#:~:text=Pearce%20y%20Robinson%20\(2015\)%20definen,Schermerhorn%20%26%20Bachrach%2C%202015](https://contabilidad360.wordpress.com/2016/10/30/gerencia-estrategica-y-sus-componentes/#:~:text=Pearce%20y%20Robinson%20(2015)%20definen,Schermerhorn%20%26%20Bachrach%2C%202015)

<https://www.eade.es/blog/134-etica-empresarial-es-necesaria-la-etica-empresarial>

## Anexos

### Anexo A. Enlace al Código de Ética



<https://editor-storage.reedsy.com/books/6093aba7a3d734a580943c58/exports/success/3b97b5b2-0a3b-456b-97ab-1e1660abfca7/202105060858-codigo-de-etica-ladrillos-deko-sas.zip>

### Anexo B. Formato de Recolección de Información

#### Encuesta

FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA	
UNIVERSO	Directivos, empleados de la empresa
OBJETO DEL ESTUDIO	Determinar qué acciones a implementado la empresa Ladrillera DEKO en referencia a la nueva política de Responsabilidad Social Empresarial
TIPO DE MUESTRA	ALEATORIA
TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS	Se entrega la encuesta en fisico para ser contestada por los operarios de la empresa
TAMAÑO DE LA MUESTRA	Se entrego la empresa a 12 empleados de la organización
NIVEL DE CONFIANZA	90%
MARGEN DE ERRO	10%
ENCUESTA REALIZADA POR	Estudiantes de la asignatura Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial
FECHA DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	27 de marzo de 2021

Tabla 5 Ficha Técnica encuesta

## LADRILLOS DEKO

### ENCUESTA – DIAGNOSTICO

Objetivo: Determinar qué acciones a implementado la empresa Ladrilleros DEKO en referencia a la nueva política de Responsabilidad Social Empresarial

Cargo\_\_\_\_\_Género: Masculino\_\_\_\_\_Femenino\_\_\_\_\_Transgénero\_\_\_\_\_Edad\_\_\_\_\_

1. ¿Cómo es el trato de los Directivos y jefes hacia los empleados?  
Bueno\_\_\_Regular\_\_\_\_Malo\_\_\_\_\_
2. ¿La empresa comunica de manera clara los objetivos que desea alcanzar?  
Sí\_\_No\_\_Como \_\_\_\_\_
3. ¿La empresa fomenta el desarrollo profesional?  
Sí\_\_No\_\_
4. ¿La empresa realiza actividades de bienestar para los empleados?  
Sí\_\_No\_\_
5. ¿Cómo evaluaría las actividades de bienestar?  
Bueno\_\_\_\_\_Regular\_\_\_\_\_Malo\_\_\_\_\_
6. ¿Los espacios de trabajo son agradables y funcionales?  
Si\_\_No\_\_Porque\_\_\_\_\_
7. ¿La empresa promueve ambientes laborales seguros?  
Si\_\_No\_\_Porque\_\_\_\_\_
8. ¿Los implementos de seguridad industrial están acorde con las funciones realizadas por el empleado?  
Sí\_\_No\_\_\_¿Por qué?
9. ¿Las jornadas laborales son justas?  
Sí\_\_\_\_\_No\_\_\_\_\_
10. ¿Considera que su salario es justo en relación con la carga laboral?

SI \_\_\_ No \_\_\_

11. ¿Sabe si la empresa cuenta con un programa de manejo ambiental?

¿Si \_\_\_ No \_\_\_ Cual \_\_\_\_\_

12. ¿Cuenta la empresa con políticas y de seguridad industrial para prevenir y evitar accidentes laborales?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ Cuales \_\_\_\_\_

Cargo	Género			Edad	¿Cómo es el trato de la Dirección y jefe hacia los empleados?			¿La empresa cumple de manera clara los objetivos que desea alcanzar?			¿La empresa fomenta el desarrollo profesional?			¿La empresa promueve actividades de bienestar para los empleados?			¿Cómo evalúa las actividades de bienestar?			¿Los espacios de trabajo son agradables y funcionales?			¿La empresa promueve ambientes laborales seguros?			¿Los implementos de seguridad industrial están en uso de conformidad con las funciones realizadas por el empleado?			¿Las jornadas laborales son correctas?			¿Considera que existe un plan de acción en relación a la seguridad laboral?			¿Sabe si la empresa cuenta con un programa de manejo ambiental?			¿Cuenta la empresa con políticas y de seguridad industrial para prevenir y evitar accidentes laborales?								
	M	F	T		S	N	Justificación	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N							
	MAQUINISTA	x				38	x			x			REUNIONES AL MES	x		x		x				x			SON GRANDES	x		CUIDA LINE MAQUINAS	x				x		x		x				LAS CANECAS DE RECICLAJE	x			SEÑALIZACION	
PRODUCCION	x			57	x			x			CANTIDADES DE BLOQUE	x		x		x				x			ARREGLAN LAS MAQUINAS	x			x				x		x		x				LAS MATAS	x			LAS INSPECCIONES DEL SSO			
QUEMADOR	x			45	x			x			NOS DAN LAS METAS DEL MES		x	x		x				x					x	SON LIMPIOS	x					x	x	x	x				LAS MATAS	x			REVISAN TODOS LOS DIAS ANTES DE PRENDER			
JEFE DE PRODUCCION	x			64	x			x			ASIGNAN CANTIDADES A PRODUCIR POR MES		x	x		x				x			SON GRANDES	x		CON LAS INSPECCIONES DEL SSO	x					x		x	x	x					REVISIONES DE MAQUINARIA					
AUXILIAR DE PRODUCCION		x		29	x			x			ASIGNAN CANTIDADES A PRODUCIR POR MES	x		x		x				x			ESTAN EN BUENAS CONDICIONES	x			CON LAS INSPECCIONES DEL SSO	x					x		x	x				NO NOS DICEN DONDE NO DEBAMOS ESTAR						
AUXILIAR DE PRODUCCION		x		28	x			x			CON LAS METAS		x	x		x				x			LOS TRABAJAN MANTENIMIENTO A LOS HORNOS	x			CON LOS MANTENIMIENTOS	x					x		x		x				LAS CHARLAS					
QUEMADOR	x			52	x			x			NOS DICEN CUANTAS UNIDADES DEBE	x		x		x				x			HAY ESPACIO	x		ARREGLAN LAS MAQUINAS	x					x		x	x					SIEMBRAN LAS MATAS	x			REVISAN LAS MAQUINAS		
PRODUCCION	x			35	x			x					x	x		x				x			SON GRANDES	x		LOS CASCOS	x					x		x	x					SIEMBRAN LOS PINOS	x			REVISAN LAS MAQUINAS		
AUXILIAR DE PRODUCCION	x			41	x			x					x	x		x									x																					
TRANSPILE		x		26	x			x			ME DAN CANTIDAD PARA A TRASPLAR	x		x		x				x			SON AMPLIOS	x		TOODOS LOS DIAS LOS ORGANIZAN	x					x		x	x						LAS CAPACITACIONES	x				
ENDAGUE	x			45	x			x			TAREAS		x	x		x				x			LOS TIENE ORGANIZADOS	x									x		x	x					DESVERBAR LA MATAS	x				
AUXILIAR DE PRODUCCION	x			30	x			x			NOS DAN TAREA		x	x		x				x			ASADOS	x		SE ORGANIZAN	x					x		x	x						LAS CHARLAS LAS CANECAS DE RECICLAJE	x				EL USO DE LA DOTACION

Tabla 6 Respuesta encuestas

## Entrevista

Dirigida para Accionistas, Directivos, jefes

1. ¿La empresa aplica protocolos para identificar riesgos de corrupción?
2. ¿Cómo lo Directivos fomentan los valores corporativos en los empleados?
3. ¿La organización cuenta con procesos de producción eficiente?
4. ¿Cuáles son las estrategias con las que cuenta la empresa para la fidelización de los clientes?
5. ¿Mencione los diferentes planes de mitigación del impacto ambiental implementados por la organización?
6. ¿Qué presupuesto se destina para el desarrollo de dichas actividades?
7. ¿Cómo se evalúan los impactos ambientales generados en el desarrollo de las actividades de la empresa?
8. ¿Cómo involucra la empresa a la comunidad al desarrollo de las actividades empresariales y sociales?
9. ¿La empresa implementa beneficios para sus colaboradores, clientes, proveedores?
10. ¿La organización cumple con los requisitos exigidos por la entidad ambiental para el desarrollo de sus actividades según las leyes vigentes?
11. ¿La organización tiene políticas de igualdad de género?

12. ¿La empresa realiza algún tipo de acción que integre a la comunidad o sociedad en beneficio mutuo?
13. ¿La entidad hace uso sostenible de los recursos naturales?
14. ¿Los Directivos de la compañía conoce a todos sus grupos de interés?
15. ¿La organización cuenta con una política que beneficie a los colaboradores?
16. ¿Dentro del Reglamento Interno de Trabajo y los procesos de la organización ¿Se contempla la aplicación de los Derechos Humanos?

# Formato Entrevista

Entrevista a Accionistas, Directivos, jefes - Cargo Propietario

1. ¿La empresa aplica protocolos para identificar riesgos de corrupción?  
NO
2. ¿Como lo Directivos fomentan los valores corporativos en los empleados?  
Si, se realizan capacitaciones y cuando ingresan en la inducción se les explica la importancia de los valores corporativos.
3. ¿La organización cuenta con procesos de producción eficiente?  
Si, se realiza un control del proceso de producción para evitar pérdidas de materia prima y energía.
4. ¿Cuáles son las estrategias con las que cuenta la empresa para la fidelización de los clientes?  
Según la cantidad de unidades que realicen descuentos en el precio y se da garantía de cambio si no cumple con la calidad deseada.
5. ¿Mencione los diferentes planes de mitigación del impacto ambiental implementados por la organización?  
Reforestación, control de emisiones, plan de trabajo social y plan de cuidado aguas residuales.
6. ¿Qué presupuesto se destina para el desarrollo de dichas actividades?  
15/ mensual.
7. ¿Como se evalúan los impactos ambientales generados en el desarrollo de las actividades de la empresa?  
Por medio de monitoreo, como documentales, calidad del aire, y control del ruido realizados por una empresa externa.

8. ¿Como involucra la empresa a la comunidad al desarrollo de las actividades empresariales y sociales?  
Se han realizado charlas con la comunidad para explicar nuestros planes de trabajo y hacer seguimiento de la producción.
9. ¿La empresa implementa beneficios para sus colaboradores, clientes, proveedores?  
Los proveedores tienen precios especiales igual que los empleados.  
A los clientes se les hacen descuentos.
10. ¿La organización cumple con los requisitos exigidos por la entidad ambiental para el desarrollo de sus actividades según las leyes vigentes?  
Si, licencia de emisiones # Licencia n. 3790 del 2019  
contacto Agencia nacional de minería KBR (688).
11. ¿La organización tiene políticas de igualdad de género?  
Si, hay mujeres trabajadoras.
12. ¿La empresa realiza algún tipo de acción que integre a la comunidad o sociedad en beneficio mutuo?  
Donaciones.
13. ¿La entidad hace uso sostenible de los recursos naturales?  
Si, cumplimos con planes de manejo ambiental.
14. ¿Los Directivos de la compañía conoce a todos sus grupos de interés?  
Si.
15. ¿La organización cuenta con una política que beneficie a los colaboradores?  
Incentivos por cumplimiento de metas.
16. ¿Dentro del Reglamento Interno de Trabajo y los procesos de la organización ¿Se contempla la aplicación de los Derechos Humanos?  
Si.

Entrevista a Accionistas, Directivos, jefes - Cargo Administrador Financiero

1. ¿La empresa aplica protocolos para identificar riesgos de corrupción?  
NO
2. ¿Como lo Directivos fomentan los valores corporativos en los empleados?  
Si, por medio de capacitaciones.
3. ¿La organización cuenta con procesos de producción eficiente?  
Si, se realiza un control continuo dentro de el proceso para evitar pérdidas.
4. ¿Cuáles son las estrategias con las que cuenta la empresa para la fidelización de los clientes?  
Promociones y descuentos.
5. ¿Mencione los diferentes planes de mitigación del impacto ambiental implementados por la organización?  
Intentamos de cumplimiento ambiental  
Plan de: Recursos humanos, control de emisiones, Plan y trabajo social, y cumplimiento por medio de responsabilidad.
6. ¿Qué presupuesto se destina para el desarrollo de dichas actividades?  
Del 15/ A 20/ según sea necesario.
7. ¿Como se evalúan los impactos ambientales generados en el desarrollo de las actividades de la empresa?  
Con mediciones de calidad de aire y documentales anualmente.

8. ¿Como involucra la empresa a la comunidad al desarrollo de las actividades empresariales y sociales?  
Se realiza con los planes de trabajo social.
9. ¿La empresa implementa beneficios para sus colaboradores, clientes, proveedores?  
Precios especiales.
10. ¿La organización cumple con los requisitos exigidos por la entidad ambiental para el desarrollo de sus actividades según las leyes vigentes?  
Si, tenemos las licencias exigidas en Colombia y la Agencia nacional de minería.
11. ¿La organización tiene políticas de igualdad de género?  
Se le da empleo a mujeres.
12. ¿La empresa realiza algún tipo de acción que integre a la comunidad o sociedad en beneficio mutuo?  
Donaciones.
13. ¿La entidad hace uso sostenible de los recursos naturales?  
Si, se realiza planes de manejo de trabajo social.
14. ¿Los Directivos de la compañía conoce a todos sus grupos de interés?  
NO
15. ¿La organización cuenta con una política que beneficie a los colaboradores?  
NO
16. ¿Dentro del Reglamento Interno de Trabajo y los procesos de la organización ¿Se contempla la aplicación de los Derechos Humanos?  
Si.