



MEMORIAS

Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico **Delfín, 2020**

Margarita Rosa Sánchez Vargas
Compiladora

2

MEMORIAS

Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico **Delfín, 2020**

Bogotá, junio-agosto de 2020

Delfín busca fortalecer la cultura de
colaboración entre las Instituciones
de Educación Superior y Centros
de Investigación de países como México,
Colombia y Costa Rica.

Países participantes en movilidad
estudiantil para la Universidad Católica

de Colombia:

México

Colombia

Perú





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

Programa Interinstitucional para el
Fortalecimiento de la Investigación y el
Posgrado del Pacífico Delfín, 2020

ISSN 2744-8258 (impreso)

ISSN 2744-8703 (en línea)

© Universidad Católica de Colombia
Compiladora: Margarita Rosa Sánchez Vargas

Volumen 2
Abril de 2021

Dirección editorial
Stella Valbuena García

Coordinación editorial
María Paula Godoy Casasbuenas

Corrección de estilo
John Fredy Guzmán

Diagramación
Mauricio Salamanca

Publicación digital
Hipertexto Ltda.
www.hipertexto.com.co
Bogotá D. C., Colombia

Dirección Central de Investigaciones

Unidades Académicas

Facultad de Diseño

Facultad de Psicología

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Derecho

Facultad de Ingeniería

Editorial

Av. Caracas n.º 46 - 72, piso 5

editorial@ucatolica.edu.co

www.ucatolica.edu.co

Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 In-
ternacional (CC BY-SA 4.0)



CONTENIDO

Introducción.....	4
-------------------	---

① ÁREA DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA CONDUCTA

Duelo por ruptura de pareja.....	5
Wílmer Fonseca · Ángela García · Jhon Mendieta · Alejandra Moreno · Alexis Quintana · David Castillo · Itala Camargo	

La comunicación como elemento tangible de la cultura organizacional ¿Cuál es la relación entre la comunicación en la organización y la cultura organizacional?	10
Miguel Ángel Briseño Peña · Jaime Ferro Vásquez	

Vulnerabilidad de los adultos mayores en tiempos de pandemia	18
Ivana Nazaret Vázquez Montoya · Cristian Darío Castillo Robayo	

② ÁREA DE SOCIALES Y ECONÓMICAS

Análisis comparado entre sistemas federado versus centralista: una mirada desde la política fiscal mexicana y colombiana.....	21
Juan Carlos Tejacal Villalva · Diego Andrés Martínez Puerto	

La informalidad laboral en México	25
Natalia Denisse Rodríguez Zaragoza · Cristian Darío Castillo Robayo	

Participación de la mujer en el mercado laboral en México, 2020.....	29
Daniela Vázquez Elizondo · Cristian Darío Castillo Robayo	

Utilitarismo en las decisiones con conexiones religiosas y en el nivel socioeconómico de las personas en zapopan (Jalisco, México)	33
Nora Elizabeth Guzmán Ramírez · Cristian Darío Castillo Robayo	

③ ÁREA DE INGENIERÍA E INDUSTRIA

Tensiones y conflictos urbanos en relación con la Operación Estratégica Distrito Aeroportuario (OEFAEG), en la localidad de Fontibón (Bogotá, Colombia).....	47
Mayerly Rosa Villar Lozano · Harol Leonel Fresneda Aguilera · José Sebastián Marín Vásquez · Óscar Iván Díaz Vargas	

Conclusiones.....	53
-------------------	----

INTRODUCCIÓN

El Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (Delfín) convocó a estudiantes de pregrado y posgrado, de todas las áreas del conocimiento de las instituciones de educación superior (IES) que lo integran, a participar en el XXV Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico 2020¹.

La Universidad Católica de Colombia, como institución que forma parte del programa Delfín, organizó, a través de su grupo de investigadores de los diferentes programas, planes de trabajo para los jóvenes participantes que permitieran afianzar sus capacidades, vocación y amor por la ciencia, la tecnología y la innovación, con el objeto de dar cumplimiento al propósito de la convocatoria 2020: “Fomentar la formación de capital intelectual de alto nivel académico, que en el futuro inmediato contribuya en el desarrollo regional, nacional e internacional”².

Dicha convocatoria se enmarcó en múltiples áreas temáticas que hicieron posible integrar a los estudiantes en actividades de investigación, con productos propios que luego fueron presentados en el Congreso Internacional programado para tal fin. Las áreas temáticas fueron:

- Área I: Física, Matemáticas y Ciencias de la Tierra
- Área II: Biología y Química
- Área III: Medicina y Salud
- Área IV: Humanidades y Ciencias de la Conducta
- Área V: Sociales y Económicas
- Área VI: Biotecnología y Ciencias Agropecuarias
- Área VII: Ingeniería e Industria

Teniendo presente lo anterior, estas *Memorias* que publica la Universidad Católica de Colombia son importantes para contribuir a la divulgación del trabajo de los estudiantes, como estrategia para motivarlos a que continúen cualificando sus conocimientos, habilidades y aptitudes adquiridas desde su experiencia y formación académica. Asimismo, es uno de los mecanismos que permite visibilizar los productos de investigación fruto del arduo trabajo colaborativo entre la Institución, los docentes, los investigadores y los estudiantes, en función de revitalizar los conocimientos, generar diálogos académicos y fortalecer las dinámicas de participación.

1 Puede obtenerse mayor información en este enlace: <https://www.programadelfin.org.mx/sitio/estudiantes-verano-convocatoria2020-colombia.php>

2 *Ibíd.*

Duelo por ruptura de pareja

Wílder Fonseca, Ángela García, Jhon Mendieta, Alejandra Moreno¹,
Alexis Quintana, David Castillo², Itala Camargo³

▪ **Resumen** ▪ Esta investigación es de tipo no experimental y transversal descriptiva, y tuvo como objetivo caracterizar el duelo por ruptura amorosa de adultos mexicanos y colombianos. Contó con una muestra no probabilística intencional de 740 personas, de las cuales 418 eran de nacionalidad mexicana y 322 de nacionalidad colombiana; a su vez, 182 reportaron ser hombres y 558 ser mujeres, cuyas edades oscilaban entre los 18 y los 51 años ($X = 23$). Se realizó la aplicación del instrumento para validarlo en una sola ocasión; las personas debían responderlo evocando la ruptura amorosa más significativa. Se diseñó un instrumento basado en la Evaluación Tridimensional del Duelo Amoroso elaborada por Sánchez-Aragón y Renata-Franco (2013) y en las etapas del duelo planteadas por Kübler-Ross (1969), donde se presentaban 9 variables sociodemográficas y finalizaba con 35 ítems de respuesta dicotómica. Dentro de los principales resultados, se encuentra que las rupturas amorosas pueden tener implicaciones importantes en el bienestar psicológico de las personas; por ello, su adecuado estudio y manejo permitirá hallar información que conduzca a reducir su impacto a través de programas de prevención y educación afectiva, o mediante la identificación de factores de riesgo que necesiten ser tratados.

Palabras clave: duelo, etapas del duelo, relaciones románticas, ruptura amorosa

Planteamiento

Durante la adolescencia y la juventud, las personas se interesan por establecer relaciones íntimas en las que se fortalecen vínculos, muchas veces de carácter amoroso y romántico, y en los que se robustece el desarrollo personal y social. Estas relaciones se convierten en el segundo vínculo más significativo después de la familia (Becerril, 2001; Buss, 2005; Valdez-Medina, 2009, citados en Espinosa, Salinas y Santillán, 2017).

Encontrar el amor romántico se convierte en una experiencia con altas expectativas que parten de una construcción social y familiar. Cuando se encuentra a la persona con la cual se pueda “dar cumplimiento” a estos requerimientos sociales o personales, emerge en el

1 Universidad Católica de Colombia. Miembros del Semillero de Medición y Evaluación.

2 Programa Delfín.

3 Universidad Católica de Colombia. Docente de la Facultad de Psicología.



individuo una sensación de satisfacción y realización. En el momento en que las relaciones se consolidan y se establecen criterios de convivencia que dan lugar a motivación y reforzamiento de conductas, las parejas comienzan a generar estímulos discriminativos que les permiten cambiar su estilo de vida y originar un acoplamiento mutuo (Pineda, 2005, citado en García e Ilabaca, 2013).

Ante la ruptura de dicha relación o la pérdida del vínculo afectivo, la persona vivencia un sentimiento de tristeza, frustración y desesperación que se percibe con la misma intensidad que cuando se dio inicio a la relación (Sánchez y Martínez, 2014). En este orden de ideas, la ruptura amorosa se cataloga como el segundo evento traumático de mayor frecuencia en la población, después de la muerte de un ser querido (Sbarra, 2006, citado en García, 2014).

De acuerdo con Ocerinjuregui (2017, citado en Ardila y Ojeda, 2019), la ruptura amorosa es un suceso de alta probabilidad de aparición en la historia de desarrollo de una persona. Sin embargo, la mayoría de las investigaciones realizadas en torno a este suceso se han centrado en estudiar los efectos de la separación en personas mayores, dejando de lado la importancia de las relaciones y rupturas que se llevan a cabo durante la juventud, periodo significativo en el bienestar mental del individuo.

El proceso de duelo es una reacción natural que se da por el impacto que genera la pérdida de una persona, evento u objeto significativo, y donde se evidencia un cambio a nivel emocional y conductual denominado como sufrimiento y desaliento (Meza *et al.*, 2008). Este no es un proceso unilateral, sino que existen amplias posibilidades en las que influyen la historia de vida y los factores sociales y emocionales con los que cuenta cada miembro de la pareja. En casos graves, se puede llegar a mostrar conductas autodestructivas que se presentan en alguna o algunas de las etapas del duelo (Arriagada y Ruiz, 2010, citados en Arévalo y Reina, 2019).

Las investigaciones sobre duelo se han desarrollado principalmente en el duelo por muerte; sin embargo, se ha encontrado que algunas personas en un proceso de ruptura romántica la vivencian de manera similar al duelo por pérdida por muerte. Horowitz *et al.* (1999, citados en Sánchez-Aragón y Martínez-Cruz, 2014) hacen referencia al duelo complicado: hay una activación emocional intensa caracterizada por pensamientos intrusivos, anhelos por la expareja, fuertes sentimientos de soledad, vacío y desinterés en actividades habituales. Es fundamental señalar que, si esta situación se prolonga por encima de los seis meses, la persona podría estar en riesgo de desarrollar una disfunción y requerir acompañamiento terapéutico.

En la ruptura amorosa se evidencian diferencias individuales que determinan parte fundamental del proceso e historia de aprendizaje. Se hace necesario reconocer, entonces, la

comunalidad de los procesos de duelo y realizar un programa de intervención que evite alteraciones dentro del proceso de duelo, que contenga alternativas que mitiguen el impacto de la ruptura y la aparición de agravantes como trastornos de la personalidad o conductas de riesgo. Esta vulnerabilidad es inevitable; sin embargo, es esencial conocer y establecer estrategias de afrontamiento que permitan usar la vulnerabilidad como una oportunidad de desarrollo, tanto para la persona afectada como para la contraparte de la relación.

Sánchez-Aragón y Martínez-Cruz (2014) distinguen al menos cuatro etapas del duelo romántico: negociación, hostilidad, desesperanza y pseudoaceptación. Los resultados de sus investigaciones determinaron la conexión entre la causa de la ruptura y la intensidad en la que se presentan las distintas fases durante el duelo; por ejemplo, en las rupturas donde se evidencia infidelidad, se observa un comportamiento de mayor hostilidad. Complementariamente, Arévalo y Reina (2019) afirman que el transcurso por las fases no es una progresión lineal, además no todas se manifiestan con la misma intensidad y orden en todas las personas.

Metodología

Diseño. Es una investigación de tipo no experimental, descriptiva y transversal. Adicionalmente, se realizó la aplicación del instrumento para validarlo en una sola ocasión. Se contó con una muestra no probabilística intencional de 740 personas, de las cuales 418 eran de nacionalidad mexicana y 322 de nacionalidad colombiana; a su vez, 182 reportaron ser hombres y 558 ser mujeres, cuyas edades oscilaban entre los 18 y los 51 años ($X = 23$). Es importante indicar que las personas debían responder el instrumento evocando la ruptura amorosa más significativa.

Instrumento. Se diseñó un instrumento basado en la Evaluación Tridimensional del Duelo Amoroso elaborado por Sánchez-Aragón y Renata-Franco (2013) y en las etapas del duelo planteadas por Kübler-Ross (1969). Cada participante debía resolver el cuestionario en un formulario de Google, atendiendo en primer lugar al consentimiento informado, donde se especificaba el tratamiento de datos personales, luego se presentaban 9 variables sociodemográficas y finalizaba con 35 ítems de respuesta dicotómica.

Análisis de resultados. Los resultados de la presente investigación fueron procesados mediante *software* Excel y SPSS. Se contó con la participación de 740 personas. El análisis se realiza a partir de diferentes tablas cruzadas en las que se buscó comparar la participación por nacionalidad y por sexo en la totalidad del instrumento, específicamente en el desarrollo de las etapas del duelo de pareja.



Conclusiones

Durante el verano de investigación, se logró encontrar y adquirir conocimientos teóricos relevantes sobre el proceso de duelo en la ruptura amorosa que podrían contribuir a investigaciones futuras. Se encontró que el periodo de edad en el que se tiene mayor probabilidad de sufrir una ruptura significativa abarca de los 18 a 25 años. Además, el tiempo de noviazgo que impacta en mayor medida las etapas del duelo se presenta aproximadamente a los 4 años de relación, y el 22% de los participantes evidenciaron sintomatología depresiva. Por lo encontrado en la investigación, puede también afirmarse que es probable que exista una correlación entre las etapas de negación e ira que se manifiestan en el duelo de una ruptura amorosa significativa.

Las rupturas amorosas pueden tener implicaciones importantes en el bienestar psicológico de las personas. Su adecuado estudio y manejo permitirá hallar información que conduzca a reducir su impacto, bien sea a través de programas de prevención y educación afectiva a edades tempranas, o bien, mediante la identificación de factores de riesgo que puedan ser tratados mediante psicoterapia.

Referencias

- Arévalo, L. y Reina, A. (2019). *Ruptura y duelo en la pareja: un proceso no lineal* (tesis de pregrado). Arauca: Universidad Cooperativa de Colombia. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12201/6/2019_ruptura_duelo_pareja.pdf
- Ardila, A. y Ojeda, K. (2019). *Síntomas y signos de personas que afrontan el duelo por ruptura amorosa*. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10833/1/2019_sintomas_signos_personas.pdf
- Asociación Estadounidense de Psiquiatría (2014). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5)* (5.ª ed.). Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Barajas, M. y Cruz, C. (2017). Ruptura de la pareja en jóvenes: factores relacionados con su impacto. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 22(3), 342-352. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29255775008.pdf>
- Bell, S. y Ainsworth, M. (1972). Infant crying and maternal responsiveness. *Child Development*, 43(4), 1171-1190. <https://doi.org/10.2307/1127506>
- Carreras, M., Brizzio, A., González, R., Mele, S. y Causullo, M. (2008). Los estilos de apego en los vínculos románticos y no románticos. Estudio comparativo con adolescentes argentinos y españoles. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 1(25), 107-124. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459645445006>
- Carter, K. R., Knox, D. y Hall, S. S. (2019). Romantic breakup: Difficult loss for some but not for others. *Journal of Loss and Trauma*, 23(8), 684-697. <https://doi.org/10.1080/15325024.2018.1502523>
- Catalayud, M. (2009). *Las relaciones de amor a lo largo del ciclo vital: cambios generacionales* (tesis doctoral). Valencia: Universidad de Valencia. <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/15699/calatayud.pdf?sequence=1>
- Del Palacio-González, A., Clark, D. A. y O'Sullivan, L. F. (2017). Distress severity following a romantic breakup is associated with positive emerging adults. *Emerging Adulthood*, 5(4), 1-9. <https://doi.org/10.1177/2167696817704117>
- Espinosa, V., Salinas, J. y Santillán, C. (2017). Incidencia del duelo en la ruptura amorosa en estudiantes universitarios en un Centro de Crisis, Emergencias y Atención al Suicidio (CREAS). *Journal of Behavior, Health and Social Issues*, 9(2), 27-35. <https://www.redalyc.org/pdf/2822/282255144001.pdf>
- García, F. e Ilabaca Martínez, D. (2013). Ruptura de pareja, afrontamiento y bienestar psicológico en adultos jóvenes. *Ajayu Órgano*

- de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBS, 11(2), 42-60. http://www.scielo.org/bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612013000200003&lng=es&tln=pt
- Garrido-Rojas, L. (2006). Apego, emoción y regulación emocional. Implicaciones para la salud. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 38(3), 493-507. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80538304.pdf>
- Guedes, D. D., Monteiro-Leitner, J. y Rodrigues-Machado, K. C. (2018). Rompimiento amoroso, depressão e auto-estima: estudo de caso. *Revista Mal Estar e Subjetividade*, 8(3), 603-643. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1518-61482008000300003&lng=pt&tln=pt
- Guzmán, M. y Contreras, P. (2012). Estilos de apego en relaciones de pareja y su asociación con la satisfacción marital. *Psykhē*, 21(1), 69-82. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/psykhe/v21n1/art05.pdf>
- Meza, E., García, S., Torres, A., Castillo, L., Sauri, S. y Martínez, B. (2008). El proceso del duelo. Un mecanismo humano para el manejo de las pérdidas emocionales. *Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas*, 13(1), 28-31. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473/47316103007>
- Mirsu-Paun, A., y Oliver, J. A. (2017). How much does love really hurt? A meta-analysis of the association between romantic relationship quality, breakups and mental health outcomes in adolescents and young adults. *Journal of Relationships Research*, 8(5), 1-12. <https://doi.org/10.1017/jrr.2017.6>
- Morris, C. y Maisto A. (2005). *Introducción a la psicología* (12.ª ed.). Ciudad de México: Pearson.
- Reina Mejía, A y Arévalo González, L. M. (2019). *Ruptura y duelo en la pareja: un proceso no lineal* (tesis de pregrado). Arauca: Universidad Cooperativa de Colombia. <http://repository.ucc.edu.co/handle/ucc/12201>
- Rodríguez, A. (2010). El apego. Más allá de un concepto inspirador. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 30(04), 581-594. <http://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v30n4/03.pdf>
- Sánchez-Herrero, M. (2011). *Apego en la infancia y apego adulto. Influencia en las relaciones amorosas y sexuales* (tesis de maestría). Salamanca: Universidad de Salamanca. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/99355/TFM_EstudiosInterdisciplinariosGenero_SanchezHerrero_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, R. y Martínez, R. (2014). Causas y caracterización de las etapas del duelo romántico. *Acta de Investigación Psicológica*, 4(1), 1329-1343. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-48322014000100002



La comunicación como elemento tangible de la cultura organizacional ¿Cuál es la relación entre la comunicación en la organización y la cultura organizacional?

Miguel Ángel Briseño Peña¹, Jaime Ferro Vásquez²

▪ **Resumen** ▪ Esta investigación se propone como objetivo conocer y estudiar los elementos tangibles de la cultura organizacional, en particular la comunicación como elemento observable y que forma parte de esta. Se hizo una revisión de diversos libros, artículos, páginas web, revistas, etc., con la finalidad de nutrir este artículo y conocer teorías y estudios de diferentes autores en esta rama de estudio. La metodología propuesta consiste en un modelo mixto, donde se utilizarán técnicas cuantitativas y cualitativas como la observación, los diarios de campo y los test, para efectos de la recolección de datos. Esta es la primera fase de la investigación. Con este artículo se hace una revisión acerca de la cultura organizacional y el efecto que tiene en el desarrollo de las organizaciones, al analizar sus diversos elementos, la comunicación y otras variables relacionadas.

Palabras clave: comunicación organizacional, cultura organizacional, método mixto de investigación

Introducción

Este proyecto es relevante porque aporta en el campo disciplinar al reconocer los elementos de la comunicación que forman parte de la cultura organizacional. Desde el punto de vista práctico, aporta información a la dirección de la empresa respecto a cómo comunicar aspectos importantes de la cultura organizacional.

Objetivo general

Reconocer los elementos observables de la comunicación organizacional como elementos de la cultura organizacional.

Objetivos específicos

- Valorar cómo influye la comunicación en la cultura organizacional.
- Identificar algunas de los aportes de la comunicación en la vida diaria de las organizaciones.

1 Estudiante de la Universidad Autónoma de Guerrero.

2 Docente y líder de Semillero de la Facultad de Psicología.

Cultura organizacional

Las organizaciones, como la historia misma de la humanidad, han existido desde las culturas humanas más antiguas, desde que el ser humano se unió para desarrollar labores en grupo, aspecto que llevó a la necesidad de diferenciar roles, funciones o tareas para beneficio mutuo. La palabra *cultura* (del tema *cult*, perteneciente al verbo latino *colo, colere, cultum* =cultivar) significa etimológicamente cultivo. Como palabra fundamental, entra en composición con palabras específicas que determinan su sentido general: agricultura = cultivo del campo. Cultura, atento a su definición verbal-etimológica, es educación, formación desarrollo o perfeccionamiento de las facultades intelectuales y morales del hombre (Alteri, 2001). En este artículo se entenderá la cultura en el sentido *sustancial*, es decir, sin calificativos, sino de acuerdo con la vivencia que las personas tienen dentro de una organización.

La cultura organizacional (en adelante, CO) es la base para el estudio de la organización o la empresa, ya que en ella se encuentran elementos que convierten en algo tangible la organización y donde se movilizan los diferentes grupos de individuos para formarla. Según Kuper (2001), desde lo social, se puede entender la cultura como un conjunto de diferentes formas y expresiones que se presentan en las agrupaciones sociales y que las caracterizan, aspecto que se observa en las diferentes sociedades a lo largo de su historia. Estas formas y expresiones se transmiten a las próximas generaciones y, por lo tanto, se convierten en ideas tradicionales. La CO actúa de manera sistémica, se apoya en los principios y valores de una organización, es dinámica y se soporta en los aspectos estratégicos y las actuaciones que propone y desarrolla la organización (Quiroga Parra, 2007).

En las empresas se configura una cultura compuesta por todos como una sociedad funcional, con sus propios ritos, tradiciones, música, etc. No se debe olvidar que cada cultura es diferente, no encontrarán CO iguales, debido a que cada una se forma de acuerdo con diferentes factores como país, región, giro comercial, etc.; cada una es un mundo diferente, por lo que se deben estudiar y consolidar desde una estrategia personalizada (García Vargas, 2007).

Según Reinoso Lastra y Uribe Macías (2009), la CO es un "sistema con un significado común dentro de una organización" (p. 10); representa una personalidad compuesta de un sistema o patrón que evoluciona con el tiempo y determina su comportamiento, incluidos valores, símbolos, rituales, mitos y prácticas. Estos elementos constitutivos la hacen única, y por ello, cada organización tiene su propia cultura. En consecuencia, estas culturas deben ser observadas, analizadas e intervenidas constantemente para lograr productividad y motivación; son "la forma de vida que cada organización desarrolla entre sus miembros" (Reinoso Lastra y Uribe Macías, 2009, p. 10).



De acuerdo con Quiroga Parra (2007), los empleados que comparten la cultura se involucran en un compromiso con la organización, aspecto que reporta un beneficio tanto organizacional como grupal, debido a que ellos se sentirán mejor en su trabajo, elevarán su productividad, generarán conocimiento en torno a sus funciones, aumentarán el sentido de cooperación y pertenencia, y se verán motivados a seguir en el trabajo formando vínculos. Estudiar la empresa de esta forma conducirá a mejorarla, ya que si no existiera lo antes mencionado, podría implicar un clima laboral hostil, incómodo. Frente a la pregunta de por qué es importante la CO, Mena Méndez (2018) responde: porque es una expresión propia de los grupos humanos, en la cual se ajustan los componentes estructurales, infraestructurales y supraestructurales; además, es claro que los efectos de la CO son visibles, se presentan de manera concreta y tangible.

Elementos de la CO

Los elementos son los aspectos constitutivos de la CO, en ellos se encuentran las estrategias que se toman en todas las áreas de la CO orientadas a su mejora, gracias al estudio de ella y de las creencias, conductas y percepciones de los individuos que las viven diariamente. En estos elementos también se encuentra la tecnología, que se ha vuelto de mucha importancia en la sociedad. La CO puede ser definida según como sea orientada la organización por un modelo gerencial específico. Según Reinoso Lastra y Uribe Macías (2009), con ello se identifican diversos elementos constitutivos, tanto tangibles como intangibles.

Para establecer los parámetros y elementos básicos de la cultura organizacional, debemos tener en cuenta, en primer lugar, la distinción entre comunidades afectadas y monoculturales, y comunidades abiertas y multiculturales (Aguirre Baztán, 2002, p. 96). Al señalar los elementos básicos de la cultura organizacional, debemos tener en cuenta algunas perspectivas como punto de partida, como la construidas por Hofstede y otros, que afirman que la empresa “tiene” una cultura, que casi siempre se centran en los “valores” (Aguirre Baztán, 2002).

Schein (1985, 1990, citado en Aguirre Baztán, 2002) propone tres niveles de indicadores de la cultura organizacional: los productos, los valores y las presunciones básicas. De estos, los productos son observables, y dentro de ellos se pueden especificar los siguientes elementos: los rituales, las normas, los patrones de comportamiento, el clima organizacional, el lenguaje, entre otros. En esta investigación se revisará en particular el lenguaje como un aspecto de la comunicación.

En este sentido, la comunicación es un elemento tangible que requiere cumplir con aspectos de efectividad entre todos los individuos, con componentes formales e informales.

Estos aspectos desempeñan un papel central en la organización, pues facilitan la propuesta y aplicación de las estrategias y los demás aspectos de desarrollo organizacional.

Entre los elementos intangibles se encuentran la jerarquía, la red de comunicación y otros; la comunicación forma parte importante de ellos debido a que en la CO se presentan varios tipos de comunicación, los cuales conforman la comunicación organizacional. Según Ramos Ramos (2018), la comunicación incluye la transmisión de mensajes de una persona o entidad (remitente) a otra persona (receptor), a través de un cierto medio basado en un objetivo predeterminado.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) también son parte de estos elementos debido a que son base fundamental en las organizaciones, en razón a la globalización y todo lo que conlleva. De acuerdo con Mena Méndez (2018), estos elementos aportan formas para hacer conocer la CO; así, al administrar las TIC para la innovación, el funcionamiento y la gestión empresarial, se promueve el desarrollo de la organización, al tiempo que se dinamizan y optimizan los procesos estratégicos desde el punto de vista estructural.

Existen varios elementos de CO, que de acuerdo con Mena Méndez (2018) son los siguientes:

- a. El *respeto hacia los diferentes públicos de interés*, el cual “incluye las percepciones que se generan de acuerdo con la actitud o integridad de las personas en su desempeño, por su responsabilidad, laboriosidad y consagración, lo que requiere de un trato respetuoso y digno” (p. 18).
- b. La *confianza y el apoyo*, que “se relacionan con el logro de la reputación, el respaldo, un clima laboral favorable, el compañerismo, la franqueza y autenticidad” (p. 18).
- c. La *igualdad de poder*, que se muestra cuando las personas participan en relaciones a partir de los derechos y condiciones que se presenten de manera equitativa, y que permitan el control del exceso de autoridad y de control jerárquico.
- d. La *confrontación*, que evita la minimización irreal y el ocultamiento de problemas que puede estar enfrentando la organización; aspecto que lleva a mostrar la importancia de generar acertadas, adecuadas y oportunas prácticas de solución de problemas.
- e. La *participación*, que es uno de los procesos que se dan en las empresas cuando las personas, de forma alineada, propician el logro de los objetivos organizacionales.
- f. Los *comportamientos*, que se pueden entender como las conductas y las actuaciones de los individuos en sus relaciones cotidianas; son los procesos de interacción que permiten dar forma a la vida y cotidianidad de las organizaciones y se perfeccionan con las maneras en que circulan la información, el lenguaje del día a día, los rituales y, en general, las diferentes manifestaciones, formas y expresiones.



- g. Las *normas, pautas y reglas*, las cuales, de una manera formal e informal, procuran por la regularización de los procedimientos y las diferentes formas de actuación.
- h. La *filosofía*, aspecto que está en la base del desarrollo de la organización y se refiere a las formas como se conforman, se orientan y se desarrollan las estrategias, las políticas, los objetivos y procesos de la organización; es un aspecto que parte de las características de los públicos de interés, que son diferentes según la naturaleza y ubicación de cada organización.
- i. El *clima organizacional*, que se entiende como las percepciones de los trabajadores sobre el ambiente interno de la empresa; se construye con base en las formas como los empleados se relacionan entre ellos y con los públicos de interés, y en cómo los procedimientos organizacionales afectan a los empleados. La reputación corporativa está relacionada de manera importante con el clima organizacional.
- j. Los *valores organizacionales*, parte intrínseca de las organizaciones: “Los valores organizacionales esencialmente son cualidades de la cultura de las empresas, que son jerarquizados o asumidos de preferencia porque son percibidos (en mayor o menor grado de conciencia) como elementos indispensables para alcanzar logros colectivos” (Fundora Arencibia, 2007, p. 28).

Comunicación organizacional como elemento fundamental de la CO

Los seres humanos naturalmente sienten la necesidad de relacionarse con familiares y amigos o, más formalmente, con organizaciones (Ferro *et al.*, 2012); por ello, necesitan estar comunicados. La comunicación organizacional es un medio clave para crear y mantener una cultura organizacional, y esta última implica el aporte de los valores que ayudan a explicar lo que se podría denominar el perfil y las características propias de cada organización, que diferencian a una de otra. Comunicar los valores organizacionales al conjunto de personas que forman la plantilla de la organización, así como a los públicos de interés, es uno de los propósitos centrales de la comunicación organizacional (Sánchez de Armas, 2016).

La comunicación es parte de los elementos tangibles, por medio de ella se potencian las relaciones entre los actores que se relacionan con la organización; por ende, la comunicación es uno de los ejes centrales de la actuación de la empresa (Gámez Gastélum, 2007, p. 16). Asimismo, en la comunicación se encuentra la comunicación informal, que, de acuerdo con Díaz Pérez y Guzmán Góngora (2014), se entiende de manera negativa, debido a su no formalización, pues se fundamenta en relaciones espontáneas y cotidianas que dan lugar a una interrelación personal de naturaleza afectiva y, generalmente, duradera. Surge de las relaciones psicológicas y sociales no planeadas, casi siempre sin un propósito ni objetivos

previamente establecidos y con una estructura básica fundamentada en las relaciones sociales. Este tipo de relaciones tienen como efecto la conformación de grupos informales. Es interesante estudiar la estructura de la comunicación informal que se presenta en una organización específica, pues ello puede redundar en acciones y programas que aporten al mejoramiento organizacional.

La comunicación es uno de los factores base de la vida de las sociedades a través de la historia, por cuanto afecta su progreso e incide, en muchas ocasiones, en las condiciones económicas, sociales, políticas e incluso tecnológicas (Ramos Ramos, 2018). Su importancia se halla en el fondo mismo de la sociedad. Igualmente, resulta imprescindible tanto por la proyección externa de las empresas como por el aporte a la consecución de sus objetivos comerciales. Ramos Ramos (2018) afirma que el éxito de las acciones de marketing de una empresa se ve influenciado de manera considerable por la capacidad que tiene para comunicarse y relacionarse con su mercado objetivo y meta. La comunicación se presenta en una doble vía: por un lado, en la difusión de la oferta y de las ventajas que diferencian su producto de otros de la competencia y, por otro, en la obtención de información acerca de las necesidades, gustos, actitudes y creencias de los consumidores.

La comunicación se divide en diferentes tipos:

- a. La *comunicación interna* se presenta en las relaciones entre sus integrantes, tanto empleados como directivos e inclusive contratistas; por ejemplo, en la relación que se da entre las secretarías, el jefe y la recepcionista. En esta forma de comunicación, los integrantes de la empresa pueden ser, a su vez, emisores-receptores o receptores-emisores de mensajes, con su código propio sobre las tareas y participación en los procedimientos que realizan, en un contexto delimitado por el espacio físico de las instalaciones, de la tecnología y sus horas de trabajo. La comunicación interna se presenta de manera descendente, ascendente, horizontal y diagonal (Ramos Ramos, 2018).
- b. La *comunicación descendente* ocurre cuando la información se emite desde las posiciones de dirección de la empresa (parte gerencial) hacia los niveles profesionales y operativos de gestión (Ramos Ramos, 2018); por ejemplo, el objetivo de informar a todos los subordinados sobre decisiones organizacionales. En este tipo de comunicación se encuentran varios obstáculos, como, por ejemplo, la creencia de los directivos de que compartir información supone la pérdida de tiempo, de poder o de autoridad.
- c. La *comunicación ascendente*, según Ramos Ramos (2018), es la que va desde los niveles operativos de la empresa hasta los niveles de dirección media o de alta gerencia. En ese orden de ideas, es importante plantear como objetivo conocer las opiniones e información de la base de empleados de la empresa y lo que sucede en su entorno, incluyendo aspectos del clima organizacional o aquellos que generan compromiso y



motivación en los empleados. Así, se facilita conocer los datos de lo que funciona y lo que no funciona en la empresa, según lo ven los trabajadores de la organización.

- d. La *comunicación horizontal* consiste en la relación que se presenta entre diferentes dependencias de los mismos niveles ocupacionales, aspecto que promueve el trabajo interáreas; también se desarrolla entre funcionarios de un mismo nivel de mando o entre personas del mismo departamento que realizan funciones con niveles semejantes de responsabilidad en el cumplimiento de los objetivos laborales. Normalmente, esta es una comunicación espontánea que se consolida por la coordinación de las personas o actividades de la empresa (Ramos Ramos, 2018).
- e. La *comunicación externa* es aquella que se produce desde la empresa hacia el mundo externo. Es necesaria para presentar y dar a conocer a la organización, sus productos y novedades, a la vez que para detectar los gustos, preferencias y nuevas necesidades de los clientes reales y potenciales (Ramos Ramos, 2018). Implica además una forma de comunicarse con los públicos de interés y con la comunidad en general, aportando al impacto social de las organizaciones.

Según lo anterior, resulta imprescindible, para el éxito de la organización, prestar atención a todas las formas de comunicación, pero la horizontal y la ascendente deben ser tenidas especialmente en cuenta (Díaz Pérez y Guzmán Góngora, 2014), ya que con ellas se logra una retroalimentación orientada a mejorar la empresa: en ellas se pueden escuchar los problemas internos y otros diversos factores que la empresa debe analizar en función de lograr el éxito.

La CO y la comunicación organizacional son variables de gestión desde la gerencia y que facilitan los resultados comerciales, las competencias organizacionales y funcionales distintivas y las ventajas comerciales y de mercadeo competitivas. La comunicación se puede administrar a través de la gestión del conocimiento para la innovación, con el uso de la información proporcionada por las TIC (Quiroga Parra, 2007).

Metodología

En este artículo de revisión se propone un diseño de investigación mixto. Se plantean las herramientas que se acoplen mejor para la investigación: en la parte cualitativa, la observación y la entrevista; y en la cuantitativa, cuestionarios o test. Estas técnicas se combinan para así obtener los resultados pertinentes (Grinnell, 1997, citado en Hernández *et al.*, 2010). La utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas permiten profundizar en un fenómeno complejo, para no solo conocer las percepciones, emociones y representaciones de las personas acerca de la organización, sino también justificar dichos hallazgos.

Las variables son los elementos observables de la comunicación organizacional. Los participantes son la población administrativa de dos universidades. Los instrumentos por utilizar serán el diario de campo, la entrevista semiestructurada y el test. En cuanto a los principales resultados del proyecto, se encuentra el diseño de un marco referencial inicial de cultura organizacional y su relación con la comunicación organizacional, así como el diseño de una propuesta metodológica para la investigación.

Conclusiones

La búsqueda de bibliografía llevó al aprendizaje del constructo de cultura organizacional y algunos elementos constitutivos de la comunicación en la organización, así como a identificar algunas de sus relaciones. También permitió dimensionar la importancia de estudiar las variables del comportamiento organizacional para entender a la empresa y proponer programas de mejoramiento.

Referencias

- Aguirre Baztán, S. Á. (2002). La cultura de la empresa. *Revista Mal-estar E Subjetividade*, 2(2), 86-122. <https://www.redalyc.org/pdf/271/27120205.pdf>
- Alteri, M. A. (2001). ¿Qué es la cultura? *Revista "La lámpara de Diógenes"*, 2(004), 15-20. <https://www.redalyc.org/pdf/844/84420403.pdf>
- Díaz Pérez, S. y Guzmán Góngora, C. D. (2014). *Una mirada a la racialidad desde la comunicación organizacional*. La Habana: Editorial Universitaria.
- Ferro, J., Bernal, D., Torres, L. y Noriega, P. (2012). Caracterización de la cultura organizacional de una institución de educación superior. *Psicogente*, (15), 105-120. <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/1903/1819>
- Fundora Arencibia, O. (2007). *Diagnóstico de valores personales y organizacionales en la Empresa Comercial SUME* (tesis de maestría). La Habana: Universidad de La Habana.
- Gámez Gastélum, R. (2007). *Comunicación cultura organizacional en empresas chinas y japonesas*. Ciudad de México: EUMED.
- García Vargas, O. H. (2007). La cultura humana y su interpretación desde la perspectiva de la cultura organizacional. *Revista Científica Pensamiento & Gestión*, (22), 143-169. <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3531>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2010). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Kuper, A. (2001). *Cultura: la versión de los antropólogos*. Argentina: Paidós.
- Mena Méndez, D. (2018). La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones. *Pensamiento y Gestión*, (46), 13-46. <https://doi.org/10.14482/pege.46.1203>
- Quiroga Parra, D. (2007). Comunicación, clima y cultura organizacional para la gestión del conocimiento. *Pymes metalmeccánicas de Cali. Universidad & Empresa*, 6(13), 9-38.
- Ramos Ramos, P. (2018). *Psicología empresarial y comunicación*. Málaga: Editorial ICB.
- Reinoso Lastra, J. F. y Uribe Macías, M. E. (2009). *Los indicadores de gestión y su relación con la cultura organizacional*. Ibagué: Universidad del Tolima.
- Sánchez de Armas, M. Á. (2016). Cultura y comunicación organizacional. Claves para la comprensión de los factores relacionales de la comunicación estratégica y el nuevo ecosistema comunicacional. En L. M. Romero-Rodríguez y Rosalba Mancinas-Chávez (Eds.), *Comunicación institucional y cambio social*. Sevilla: Ediciones Egregius.



Vulnerabilidad de los adultos mayores en tiempos de pandemia

Ivana Nazaret Vázquez Montoya¹, Cristian Darío Castillo Robayo²

▪ **Resumen** ▪ Con la situación que se vive actualmente en todo el mundo a raíz de la pandemia, entre la misma sociedad los diferentes grupos sociales son vulnerables en cualquier aspecto; sin embargo, uno de los grupos más vulnerables de todos los tiempos son los adultos mayores: a pesar de que la mayoría cuenta con algún tipo de apoyo para que su bienestar sea mejor y próspero, en realidad evidencian múltiples deficiencias, problemáticas y desafíos, especialmente en el sector salud, el económico y el social. En el componente de salud, la mayoría de los adultos mayores presentan por lo menos algún tipo de enfermedad. En el aspecto económico, aunque la mayoría de ellos reciben algún tipo de apoyo (familiar, laboral, gubernamental, etc.), la realidad es que este no les es suficiente para tener una calidad de vida como la merecen. En el factor social, se evidencia la exclusión que en ocasiones reciben los adultos mayores, una situación muy real que se vive día a día y se acentúa en el aspecto laboral. Los adultos mayores salen diariamente a trabajar para llevar dinero a sus hogares, aun sabiendo el riesgo que corren actualmente. No hay que dejar a un lado el factor de la seguridad y el traslado: aunque parece algo tan normal, los adultos mayores corren más riesgo al momento de trasladarse, porque la mayoría de ellos usan el transporte público, no tienen acceso a un vehículo particular o no saben manejar; además, el sexo femenino es aún más vulnerable puesto que la mayoría de las mujeres adultas mayores están solas.

Palabras clave: adultos mayores, salud, vulnerabilidad

La vulnerabilidad en los adultos mayores

Estudios hechos en Reino Unido en el 2018 indican que entre más alta sea la clase social a la que pertenecen los adultos mayores, son más resistentes a ser vulnerables respecto a la salud física, la seguridad, el transporte, la economía o la parte social. No obstante, nadie nos dice que no puedan ser las personas mayores también las más vulnerables en el aspecto de salud mental; puede ser que en todos los factores anteriormente mencionados se encuentren muy bien, pero ¿y la soledad? Ese es otro tema muy interesante de tratar. Se tendrían que modificar los determinantes sociales de salud (DSS), para poder combatir las desigualdades sociales existentes en México.

1 Instituto Tecnológico de Querétaro, México. ivana.invm@gmail.com

2 Universidad Católica de Colombia. cdcastillo@ucatolica.edu.co

La problemática que se vive hoy en día implica pensar qué tan vulnerables se encuentran los adultos, por lo que es importante proponer el modelo que se muestra a continuación, que aplicaría solo a personas mayores de 57 años.

	Ocupación		Empleo Formal	
	dy/dx	P>z	dy/dx	P>z
Sexo	-.0146071	0.000	-.0123863	0.000
Estado Conyugal	.09679	0.000	.0502124	0.000
Jefe Hogar	.023525	0.000	.1061265	0.000
Educación Media	-.0004435	0.723	.2996172	0.000
Alta	.0150641	0.000	-.180233	0.000
Urbano/Rural	-.0120245	0.000	.136042	0.000
EDAD	.0300641	0.000	-.098233	0.000
APOYO	-.0135145	0.000	-.202789	0.000
	Number of obs= 173.587		Number of obs= 164,548	
	Wald chi2(8)= 2010.27		Wald chi2(8)= 23296.77	
	Prob > chi2= 0.0000		Prob > chi2=0.0000	
	Log pseudolikelihood=- 34394737		Log pseudolikelihood=- 99740563	

Según se observa, el sexo disminuye la probabilidad en un 0,14% al momento de salir y pedir trabajo, a diferencia del estado conyugal, ya que ahí aumenta la probabilidad en un 0,30% para salir y pedir trabajo; así también, ser jefe de hogar aumenta la probabilidad en 0,024% para salir y pedir trabajo. Si hablamos de la educación, disminuye esa probabilidad en un 0,0004% si estudiaron hasta una educación media, lo contrario a si estudiaron una educación superior, que en este caso incrementa en un 0,015% la probabilidad de salir y pedir trabajo. Pero lo que realmente importa saber es la edad y si reciben algún tipo de apoyo en estos dos ámbitos: la edad (>57 años) aumenta un poco (0,03%) esa probabilidad de salir y buscar trabajo, a diferencia del apoyo, ya que ahí se disminuye la probabilidad en un 0,014%.

También se realizaron encuestas para saber las condiciones en las que viven las personas, especialmente los adultos mayores, así como si salen a trabajar o no, si reciben algún tipo de apoyo, si en el lugar donde trabajan cumplen con las medidas necesarias, incluso si se han llegado a sentir discriminados en actividades sociales por ser adultos mayores. Una vez obtenidos los resultados, se harán los análisis correspondientes para saber por qué salen a trabajar, qué tan satisfechos se sienten (si es que salen a trabajar) en su trabajo, como se sienten en su trabajo, entre otros.



Ya que la encuesta fue contestada por personas de diferentes edades, se observó que los jóvenes en su mayoría son estudiantes que buscan trabajo, ya que el apoyo que reciben por parte de su familia no es suficiente para los gastos mensuales. Lo que más llamó la atención fueron las respuestas de las personas mayores de 58 años, la mayoría de ellas son mujeres; el lugar donde viven es propio, viven con su pareja, también cuentan con empleos de medio tiempo, incluso hay quienes tienen empleos de tiempo completo, muy pocos de los encuestados son retirados. Con respecto al tipo de apoyo, fue variado ya que unos no cuentan con ningún tipo de apoyo, otros pocos cuentan con un apoyo gubernamental y los restantes —mínimos— son los que reciben algún tipo de pensión o apoyo laboral o parte de la familia. La mayoría contestó que actualmente salen a trabajar en estos tiempos de pandemia porque efectivamente el tipo de apoyo que reciben no les es suficiente para sus gastos mensuales; el sustento de su hogar sería una de las principales razones por las que salen a trabajar. Dentro de cómo se sienten actualmente en su trabajo, donde 0 es mal y 10 es excelente, el promedio salió entre 5-7, ya que no hay mucho trabajo y las ventas han bajado. Corren un riesgo evidente debido a la pandemia, y más aún porque son personas mayores y se cansan mucho, así como en su lugar de trabajo sí cuentan con las medidas sanitarias. Se mostró también que sí se han sentido o han sido excluidos por ser adultos mayores, en cosas tan comunes como en la compra de alimentos, asistiendo a asuntos religiosos, establecimientos de comida, entre otros.



Análisis comparado entre sistemas federado versus centralista: una mirada desde la política fiscal mexicana y colombiana

Juan Carlos Tejacal Villalva¹, Diego Andrés Martínez Puerto²

▪ **Resumen** ▪ Al hablar del Estado moderno, se debe hacer la revisión teórica del concepto de Estado. Dentro de las definiciones que nos acercan a este concepto, son muchas las que emergen desde los orígenes de la filosofía, como la asentada por Platón, hasta las definiciones de la Edad Media, como la propuesta por san Agustín; no obstante, encaminadas a estos tiempos, cuando se habla de algo más lineal, el nacimiento del Estado moderno se dio a partir de la construcción de autores como Maquiavelo y otros pensadores de la época que le siguieron.

La forma como el Estado mexicano y el Estado colombiano intervienen en la economía nacional está asentada en sus Constituciones Políticas, instrumentos jurídico/normativos de mayor jerarquía donde se establecen las reglas de comportamiento y organización de ambas naciones. Uno de los grandes pensadores de la política fiscal es John Maynard Keynes, que propone teorías innovadoras, entre ellas, la del poder fiscal, entendido como el conjunto de facultades normativas, de gestión y de disposición de recursos a efectos de organizar un sistema de ingresos y de gastos públicos, y que se materializa también en el poder presupuestario (Parra, 2019)

En momentos de crisis económica como la presentada actualmente, ocasionada por el COVID-19, los países han visto resquebrajados sus sistemas productivos, dejando sin empleo a centenar de ciudadanos que en su mayoría se encontraban en el desarrollo de actividades formales, pero también afectando a aquellos ubicados en actividades informales. Para reactivar las economías, es necesario proponer políticas económicas que garanticen el crecimiento sostenido.

Palabras clave: gasto, política fiscal, tributación

Ingresos fiscales federales de los Estados Unidos Mexicanos

El artículo 31, fracción IV, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establece que se debe contribuir para los gastos públicos, tanto de la Federación como de los estados de la Ciudad de México y del municipio en que los ciudadanos residan,

1 Universidad Autónoma de Guerrero. Juanc1tv1@gmail.com

2 Universidad Católica de Colombia. damartinez@ucatolica.edu.co



de manera proporcional y equitativa según lo dispongan las leyes. Asimismo, el Código Fiscal de la Federación establece lineamientos en los cuales se fundamenta la tributación en México. Uno de los más importantes es la obligatoriedad de todas las personas físicas y morales de contribuir con los gastos públicos según las leyes fiscales. De acuerdo con la Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la federación, se establecen los siguientes:

- Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria
- Ley de Coordinación Fiscal
- Ley General de Contabilidad Gubernamental
- Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación

Ingresos fiscales de la República de Colombia

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público es el órgano encargado de formular y ejecutar la política económica de Colombia, los planes generales, los programas y los proyectos relacionados con esta. Deben existir los impuestos, que son un tributo que se le paga al Estado para que pueda solventar los gastos públicos. Estos pueden ser de personas naturales —o contribuyentes naturales— o personas jurídicas —o contribuyentes jurídicos—. Son impuestos que debe pagar una empresa:

- Impuesto a la renta
- Impuesto al valor agregado
- Impuesto al consumo
- Impuesto al patrimonio
- Gravamen a los movimientos financieros 4×1000

Uno de los elementos más importantes dentro del sistema económico de un país es, sin duda, la política tributaria, la cual tiene como principales objetivos lograr recursos suficientes para las necesidades de gasto del país y fomentar el crecimiento económico. En el campo de las finanzas públicas, la política fiscal busca el equilibrio entre lo que se recauda y lo que se gasta; es decir, se refiere a la programación eficaz de los ingresos y gastos públicos, así como la relación entre ellos (Palacio Legislativo de San lázaro, 2007).

Con el propósito de comparar los mecanismos de tributación de México y Colombia, se tomarán como punto de partida el impuesto a la renta y el IVA, ya que son los de mayor representación en los ingresos fiscales de ambos países. Las políticas fiscales tienen miradas comunes, buscando generar espacios de estabilidad macroeconómica a través de los instrumentos de la política económica. Los países buscan aumentar su recaudación de tributos para luego realizar procesos de redistribución a través de un mayor gasto público;

pero este mayor gasto no puede crecer de manera acelerada, ya que aumenta el déficit presupuestal, por lo que se requiere mayor sostenibilidad de corto y largo plazo.

En la siguiente tabla se despliega una breve descripción de los dos impuestos principales que existen en cada país (Renta e IVA).

Tabla 1. Características de los impuestos

Nombre del impuesto	México	Colombia
Renta: la base gravable para las personas naturales son sus ingresos ajustados por deducciones y exenciones.	La tasa del 30%: impuesto sobre la renta (ISR); es el impuesto que pagan tanto empresas como personas por concepto de sus ingresos.	La tasa del 32%: el impuesto de ganancia ocasional es complementario al impuesto sobre la renta, y grava las ganancias derivadas de actividades no contempladas en las operaciones ordinarias.
IVA: es el impuesto que se establece sobre toda la venta de bienes y servicios en el territorio nacional.	La tasa del 16%: grava a las siguientes actividades: Enajenación de bienes Prestación de servicios independientes Dación en uso o goce temporal de bienes Importación de bienes o servicios	La tasa del 19%: grava a las siguientes actividades: La venta de bienes físicos muebles que no hayan sido excluidos explícitamente del impuesto en el estatuto tributario. El cobro de honorarios por prestación de servicios. La importación de bienes físicos muebles que no hayan sido excluidos explícitamente del impuesto en el estatuto tributario. La venta, operación o circulación de juegos de suerte y azar, con excepción de las loterías.

Fuente: elaboración propia a partir de información institucional.

Estas son las principales fuentes tributarias tanto de México como de Colombia, pues son aportes establecidos por ley que deben hacer las personas y las empresas de ambos países, para que el Estado tenga los recursos suficientes para brindar los bienes y servicios públicos necesarios. En cuanto a los temas consultados con respecto a la comparación de las políticas fiscales adelantadas por México y Colombia, se evidencian que responden a una mayor ampliación del gasto público, como un mecanismo que incentiva el crecimiento económico, aunque su organización de gobierno es disímil, ya que responde, por un lado, al sistema federado y, por otro, al centralismo.

Sus principales ingresos fiscales se derivan de la tributación, jalonada por el impuesto a la renta, seguida del impuesto al valor agregado. Ningún país se salva de la evasión y la elusión en sus sistemas tributarios, lo que ha ocasionado desequilibrios en la financiación de su gasto público y se ha traducido en un aumento sostenido de la pobreza. En Colombia



hay mayor cambio en su estructura tributaria, mientras que en México hay mayor continuidad en sus reformas fiscales. Ambas naciones cuentan con procedimientos técnicos similares en cuanto a la definición de un plan de desarrollo que se ejecuta con los recursos incorporados en el presupuesto general de los Estados.

Referencias

- Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de economía*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Camara de diputados del H. Congreso de la Unión. (1917). *Constitucion Politica de los Estados Unidos Mexicanos*. Ciudad de México.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). (2019). *Panorama fiscal de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Cepal.
- Congreso de la República de Colombia (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá.
- Herrera, A. (2019). *Paquete económico 2020 mantendrá una política fiscal responsable*. El Economista.
- Leal, A. (2018). Maquiavelo y la política moderna. *Poder y Liderazgo*.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2016, 18 de julio). Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación. México.
- Palacio Legislativo de San lázaro. (2007). *Centro de Estudios de las Finanzas Públicas*. México: Centro de Estudios de las Finanzas Públicas.
- Parra, O. G. (2019). *Política fiscal bajo el Gobierno Duque*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Porrúa, F. P. (1996). *Teoría del Estado*. Ciudad de México: Porrúa.
- Steiner, R. (2013). *Tributación y equidad en Colombia*. Bogotá: Fedesarrollo.
- Torres, I. S. (2020, 30 de enero). *¿Qué clases de impuestos existen?* <https://www.rankia.co/blog/dian/3748389-que-clases-impuestos-existen>
- UNAM. (2012). *Elementos del sistema tributario mexicano. Marco institucional*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.

La informalidad laboral en México

Natalia Denisse Rodríguez Zaragoza¹, Cristian Darío Castillo Robayo²

▪ **Resumen** ▪ La informalidad laboral es una de las principales preocupaciones de las economías a nivel mundial, pues, sea transitoria o permanente, reduce el bienestar de la población y la efectividad del Estado (Ortiz, 2008; Díaz *et al.*, 2016). En México no se ha logrado una mejora significativa en esta problemática, pues mantiene una tasa de informalidad laboral de 56,2 (INEGI, 2020) y, a pesar de que durante el primer semestre de este 2020 la tasa de informalidad descendió un 0,2% (INEGI, 2020), continúa siendo una de las economías con mayor tasa de informalidad en América Latina (Organización Internacional del Trabajo, 2019). Además, por la crisis sanitaria del COVID-19 y las acciones de contención de la expansión del virus, se ha afectado el contexto mexicano, pues no solo hubo retrocesos económicos importantes, sino también múltiples impactos sociales.

Durante el primer trimestre del 2020, se registró un decrecimiento de -2,2% anual y -1,2% trimestral (Animal Político, 2020). Además, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), hubo un aumento de 89.855 personas sin trabajo solo en el primer trimestre del 2020 (Forbes, 2020). En el informe especial *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales*, redactado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020), se indica: “Dadas las desigualdades económicas y sociales de la región, los efectos del desempleo afectarán de manera desproporcionada a los pobres y a los estratos vulnerables de ingresos medios. Es probable que la crisis aumente el empleo informal como estrategia de supervivencia”.

Analizar cuál es la respuesta de la informalidad laboral ante estas modificaciones en el contexto mexicano es fundamental para su entendimiento, por lo que el análisis empírico se realiza a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) en México para el primer trimestre del 2020. El modelo estimado usa la variable dependiente *emp_ppal*, la cual se transformó como 1 formal y 0 informal. Las variables independientes fueron sexo, educación, ingresos, jefe de hogar y población urbana o rural.

En este modelo se basa metodología de Castillo y García (2019) y Castillo, Da Silva y Monsueto (2020). Aquí se usa la variable $E[\text{ocupado}/x]$ en términos del vector de los parámetros, donde el valor esperado es la probabilidad de $E[\text{ocupado formal}/x]=P(\text{ocupado formal}=1/x)$. Donde:

1 Universidad de Guadalajara. naty.drz.98@gmail.com

2 Universidad Católica de Colombia. cdcastillo@ucatolica.edu.co



Ocupado formal * = $\beta'x+e_i$

$$P[\text{ocupado formal } i=1]=P[\beta'x_i+e_i>0]=F(\beta'x_i) \quad [1]$$

Donde e_i es el término de error o perturbación aleatoria del modelo, $F(\beta'x_i)$ es la distribución normal acumulada de e_i condicionando a X ; es decir, que si $F(\beta'x_i)$ es una función de distribución acumulada de e_i , por tanto, el modelo probit estaría determinado como:

$$\text{La integral de } \beta'x \text{ hasta menos infinito de } 1/(2\pi)^{1/2} \exp(-t^2/2) dt = \theta(\beta'X) \quad [2]$$

Donde θ representa la función de distribución normal acumulada. Al momento de analizar los resultados, hay que resaltar que los parámetros del modelo no son sus efectos marginales, que normalmente se analizan en el modelo de mínimos cuadrados ordinarios (MCO); por tanto, para poder analizar los resultados, hay que determinar los efectos marginales que vendrían determinados por:

$$(\partial P(\text{ocupado formal}=1))/\partial x_i = (\partial [F(\beta'X)])/ \partial x_i = f(\beta'X)\beta_i \quad [3]$$

Donde $f(\cdot)$ es la función de densidad de la distribución estándar normal asociada a la función de distribución $F(\cdot)$, en este caso $P(\text{ocupado } i=1|X_i)$ cuando X_i toma valores entre 0, y de esta forma el efecto marginal del modelo sería:

$$\frac{\partial P(\text{empleado formal } i=1|X_i)}{\partial X_i} = P(Y_i=1|X_{i=1}, X_2, \dots, X_k) - P(\text{empleado formal } I=1|X_{i=0}, X_2, \dots, X_k) = F(\beta_0 + \beta_1 + \beta_2 X_{2i} + \dots + \beta_k X_{ki}) - F(\beta_0 + \beta_2 X_{2i} + \dots + \beta_k X_{ki}) \quad [4]$$

Donde $F(\cdot)$ es la distribución normal acumulada del modelo probit

Los resultados obtenidos se sintetizan enseguida. Respecto al sexo, ser mujer disminuye la probabilidad de emplearse formalmente en -0,0628134 respecto de ser hombre. Esto puede explicarse, en parte, por la brecha de género que persiste actualmente, pues continúa una mayor asignación de labores domésticas a la mujer (Díaz, 2018). El grupo de edad con mayor probabilidad de emplearse formalmente respecto a los datos *missing* es el de 25 a 44 años, con un valor de 0,4302107. Sin embargo, pertenecer al grupo de la llamada tercera

edad (65 años y más) aumenta la probabilidad de emplearse formalmente en 0,32547 respecto a los datos *missing*, siendo este grupo el más vulnerable ante la informalidad. “En México, cerca del 60% de la Población Económicamente Activa no tiene acceso a un sistema de seguridad social, lo que quiere decir que cuando llegue a la tercera edad, tendrá que seguir buscando ingresos pues no contará con pensión” (Forbes, 2019).

Tener una educación alta aumenta la probabilidad de emplearse formalmente en 0,0927882 respecto a la educación básica, y tener una educación media aumenta la probabilidad de emplearse formalmente en 0,0704489 respecto a la educación básica. Por ende, a mayor educación recibida, mayor es la probabilidad de emplearse formalmente. Asimismo, ser jefe de hogar aumenta la probabilidad de emplearse formalmente en 0,0090039 respecto a no serlo. Respecto a pertenecer a la población urbana, aumenta la probabilidad de pertenecer a la formalidad en 0,0920341 en comparación con la población rural.

Ganar más de 5 salarios mínimos aumenta la probabilidad de emplearse formalmente en 0,6800418 respecto a ganar menos de un salario mínimo, y percibir de uno a dos salarios mínimos aumenta la probabilidad de emplearse formalmente en 0,2338548 respecto a ganar menos de un salario mínimo. Por ello, si bien este grupo es el más propenso a la informalidad de la población que percibe un salario, la población que no recibe un salario es, sin duda alguna, la más vulnerable, pues no recibir ingresos disminuye la probabilidad de emplearse formalmente en -0,0846228 respecto a percibir menos de un salario mínimo. Por esto, es fácil concluir que un aumento en la percepción salarial aumenta la probabilidad de emplearse en la formalidad, y un menor salario por trabajo o estar desempleado incentivará la informalidad (Maza Díaz *et al.*, 2016).

En conclusión, la crisis sanitaria por el COVID-19 y la crisis económica han modificado el panorama nacional, llevando a todos los mexicanos a una nueva normalidad, donde el análisis constante del desarrollo de los indicadores sociodemográficos es fundamental para una mejor comprensión de la informalidad y para tener una visión más concreta de las diferentes líneas de solución. Por su parte, la educación y el salario desempeñan un papel importante respecto a la condición de formalidad, pues ambas tienen una relación positiva respecto al emplearse de manera formal, es decir, a mayor salario percibido y mayor educación recibida, mayores probabilidades de emplearse en la formalidad. Además, las variables como *sexo*, *jefe de hogar* y *población urbana o rural* indican otras condiciones sociodemográficas a las que los ciudadanos están respondiendo, por lo que se deben integrar al análisis.

Palabras clave: causas, COVID-19, informalidad laboral, sociodemográfico



Referencias

- Animal Político (2020, 1 de julio). #Semáforoeconómico: en la primera mitad de 2020 la economía mexicana alcanzó niveles históricos. <https://mexicocomovamos.mx/?s=contenido&id=1479>
- Arce Ortiz, E. (2008). *El acoso moral en la relación de trabajo*. Lima: Universidad Católica del Perú.
- Castillo Robayo, C. D. y García Estévez, J. (2019). Desempleo juvenil en Colombia: ¿la educación importa? *Revista Finanzas y Política Económica*, 11(1), 101-127.
- Castillo, C., Da Silva, J. y Monsueto, S. (2020). Objectives of sustainable development and youth employment in Colombia. *Sustainability*, 12(3), 991.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Claire Bentata, J. P. (2020, 19 de junio). Informalidad laboral y coronavirus: una combinación desafiante. <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/informalidad-laboral-y-coronavirus-una-combinacion-desafiante/>
- Díaz, A. (2018, 7 de agosto). ¿Formal o informal? Determinantes del mercado laboral en México. <https://economia.nexos.com.mx/?p=1739>
- Forbes. (2019, 23 de diciembre). El IMSS paga jubilaciones de 80 a 100 mil pesos... a 5 personas. <https://www.forbes.com.mx/el-imss-paga-jubilaciones-de-80-a-100-mil-pesos-a-5-personas/>
- Forbes. (2020, 19 de mayo). Sin empleo, 2 millones en México en el primer trimestre del año. <https://www.forbes.com.mx/economia-desempleo-mexico-dos-millones-primer-trimestre-2020/#:~:text=Con%20cifras%20desestacionalizadas%2C%20la%20Tasa%20de%20Informalidad%20Laboral%20se%20ubic%C3%B3,2020%20respecto%20al%20trimestre%20previo>
- INEGI. (2020, 29 de abril). Estadísticas a propósito del día del trabajo, datos nacionales. México.
- INEGI. (2020). Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo, cifras durante el primer trimestre de 2020. México.
- INEGI. (2020). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad.
- Ludmer, G. (2019). *¿Qué hay de nuevo en el viejo debate sobre las causas de la informalidad laboral?* La Plata: Sociedad de Economía Crítica.
- Maza Díaz Cortés, O. M. y Santoyo Macías, L. E. (2016). *El mercado de trabajo mexicano, las dificultades de la informalidad*. Aguascalientes. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Organización Internacional del Trabajo. (2014). *El empleo informal en México: situación actual, políticas y desafíos*. FORLAC.
- Organización Internacional del Trabajo. (2019). *Informe de referencia de la OIT*. publ/documents/publication/wcms_734481.pdf
- Quejada Pérez, R., Yáñez Contreras, M. y Cano Hernández, K. (2014). *Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia*. Barranquilla: Universidad de Cartagena.
- Vallejo Zamudio, L. E. (2010). *El desempleo y la pobreza*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Ximena Mejía, C. S. (2017, 27 de agosto). Informalidad atrapa a ancianos; la necesidad los lleva a trabajar. <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/08/27/1184344>

Participación de la mujer en el mercado laboral en México, 2020

Daniela Vázquez Elizondo¹, Cristian Darío Castillo Robayo²

▪ **Resumen** ▪ En México, la participación de la mujer se ha incrementado con el paso de los años. Sin embargo, a pesar de que el promedio de escolaridad ha aumentado, las brechas de ocupación en el sector laboral siguen prevaleciendo. Se ha identificado cuáles han sido los factores que provocan dicha brecha ocupacional: se concluye que los roles de género, la discriminación, el estado civil, el número de hijos y el tiempo dedicado a actividades del hogar (no remuneradas) tienen gran influencia al momento de contratarlas o, en su defecto, cuando las mujeres deciden no participar en actividades laborales. Algo similar ocurre con la maternidad, que provoca pérdidas en términos de experiencia laboral y educación, sobre todo para las mujeres con hijos menores a los cinco años (Félix-Verduzco e Inzunza-Mejía, 2019; Sosa Márquez y Román Reyes, 2015; Botello, 2014).

En relación con las implicaciones anteriores, es importante hacer mención del *techo de cristal*, término utilizado para describir una “barrera invisible” que impide a las mujeres cualificadas alcanzar y ocupar puestos directivos o de alto rango dentro de las organizaciones; también se da el caso de que una mujer ocupa el mismo cargo que un hombre, pero su salario no es el mismo (Camarena, Saavedra y Ducloux, 2015).

Metodología³

El análisis empírico se realiza a partir de los datos de la Encuesta General de Ocupación y Empleo (ENOE) en México para el año 2020. Los modelos a estimar usan la variable ocupado/empleado como dependiente; es una variable dummy con valor 1 si se está ocupado y 0 en caso contrario. Todos los valores vienen dados por la metodología de la ENOE, que determina la población ocupada y desempleada. Este modelo se ha usado para determinar la participación en el mercado de trabajo, la segmentación laboral y la probabilidad de estar empleado; por ejemplo, en Espino y Sauval (2016), Castillo y García (2019), Castillo, Da Silva y Monsueto (2020) y González, Mora y Cuadros (2014). De este modo, los individuos pueden estar en el empleo:

$$\text{Empleado} = \begin{cases} 0 & \text{si empleado} \leq 0 \\ 1 & \text{si empleado} > 0 \end{cases}$$

1 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. dannyv0120@gmail.com

2 Universidad Católica de Colombia. cdcastillor@ucatolica.edu.co

3 Esta metodología está basada en los trabajos de Castillo, Da Silva y Monsueto (2020) y Castillo Robayo y García Estévez (2019).



En este modelo, el interés está en estimar $E\left[\frac{\text{ocupado}}{X}\right]$ en términos del vector de los parámetros, donde el valor esperado es la probabilidad de $E\left[\frac{\text{ocupado}}{X}\right] = P(\text{ocupado} = \frac{1}{X})$. Donde:

$$\text{ocupado}^* = \beta'x + \varepsilon_i$$

$$P[\text{ocupado } i = 1] = P[\beta'x_i + \varepsilon_i > 0] = F(\beta'x_i) \quad [1]$$

Donde ε_i es el término de error o perturbación aleatoria del modelo, $F(\beta'x_i)$ es la distribución normal acumulada de ε_i condicionado a X , es decir, que si $F(\beta'x_i)$ es una función de distribución acumulada de ε_i , por tanto el modelo probit estaría determinado como:

$$\int_{-\infty}^{\beta'X} \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \exp\left(-\frac{t^2}{2}\right) dt = \theta(\beta'X) \quad [2]$$

Donde θ representa la función de distribución normal acumulada. Al momento de analizar los resultados, hay que resaltar que los parámetros del modelo no son sus efectos marginales, que normalmente se analizan en el modelo de mínimos cuadrados ordinarios (MCO); en consecuencia, para poder analizar los resultados, hay que determinar los efectos marginales que vendrían determinados por:

$$\frac{\partial P(\text{ocupado}=1)}{\partial X_i} = \frac{\partial [F(\beta'X)]}{\partial X_i}$$

$$f(\beta'X)\beta_i \quad [3]$$

Donde $f(\cdot)$ es la función de densidad de la distribución estándar normal asociada a la función de distribución $F(\cdot)$. En este caso, $P(\text{ocupado } i = 1|X_i)$ cuando X_i toma valores entre 0 y 1, y de esta forma el efecto marginal de modelo sería:

$$\frac{\partial P(\text{empleado } i = 1|X_i)}{\partial X_i} = P(Y_i = 1|X_1 = 1, X_2, \dots, X_k) - P(\text{empleado } i = 0|X_1 = 0, X_2, \dots, X_k) = F(\beta_0 + \beta_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k) - F(\beta_0 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k) \quad [4]$$

Donde $F(\cdot)$ es la distribución normal acumulada del modelo probit. Los modelos por estimar mediante la regresión Probit son:

$$\text{empleado} = f(\text{sexo, educacion, jefe de hogar, tener hijos, sector geografico, edad})$$

Resultados

	General		Hombre		Mujer		Mujer con Hijos	
	dy/dx	P>z	dy/dx	P>z	dy/dx	P>z	dy/dx	P>z
sexo	-.0099408	0.000						
Jefe hogar	.0122684	0.000	.0202395	0.000	.001274	0.610	.0014623	0.575
Asiste escuela	.0168942	0.000	.0181803	0.000	.0158653	0.000	.0153067	0.000
Urbano/rural	-.0113665	0.000	-.0119364	0.000	-.0098402	0.000	-.009434	0.000
edad								
adultos	.038281	0.000	.0219979	0.000	.0611041	0.000	.0609082	0.000
Adultos mayores	.054847	0.000	.033693	0.000	.0878061	0.000	.0864711	0.000
Educación								
Media	-.0164595	0.000	-.0223669	0.000	-.0025626	0.410	-.003694	0.268
Alta	.0088756	0.000	.0051817	0.011	.0166297	0.000	.0164625	0.000
hijos								
1							-.0041113	0.145
2-4							-.0031776	0.263
>5							.0085113	0.035
Number of obs=161,577			98,621		62,956		62,954	
Wald chi2(8)=2726.54			1590.84		1293.53		1306.65	
Prob > chi2=0.0000			0.0000		0.0000		0.0000	
Pseudo R2=0.0433			0.0420		0.0547		0.0552	
Log pseudolikelihood=-31341642			-19.343.432		-11.881.489		-11.875.226	

Fuente: elaboración propia a partir de datos del modelo

Conclusiones

Los resultados muestran que en general los hombres aumentan la probabilidad de estar ocupados respecto a las mujeres; lo mismo ocurre para los jefes del hogar frente a los que no lo son. También se aumenta la probabilidad de estar ocupado si se asiste a la escuela, así como quienes están en el sector rural y los que no están casados. Los adultos mayores aumentan la probabilidad de ocuparse respecto a los jóvenes, y quienes tienen educación alta aumentan la probabilidad de ocuparse respecto a la baja.

Al dividir los grupos entre hombres y mujeres, se encontró que persisten las mismas tendencias del modelo general en las variables de jefe de hogar, sector urbano y rural y asistencia a la escuela; sin embargo, las magnitudes son mayores en los hombres, por lo que la característica de ser hombre es un condicional de mejorar su empleabilidad, independientemente de las demás características personales.



Respecto a la edad, las magnitudes en las mujeres son más altas: las mujeres adultas tienen mayor ventaja que los hombres adultos, pero primordialmente más ventaja que las mujeres jóvenes, por lo que ser joven es una constante en la disminución de la probabilidad de ocupación; eso indica que ser mujer y joven es un doble estado de vulnerabilidad laboral. Lo mismo ocurre con la educación: esta beneficia más a las mujeres que a los hombres, lo cual se puede explicar porque en general los hombres participan más, pero el empleo informal es más alto, y en general, la educación media de las mujeres puede hacer que participe más que las mujeres menos educadas, lo que pondría en una situación de mayor vulnerabilidad a mujeres con poca educación que posiblemente se dediquen a oficios del hogar.

Finalmente, en el grupo de mujeres que se estimó con la variable hijos, los coeficientes de las demás variables no se alteran significativamente, lo que indica que no habría problemas de la inclusión de la variable. Se observa que los coeficientes no son estadísticamente significativos en la muestra, por lo que tener o no hijos no sería una condición de ocupación significativa para las mujeres, excepto tener más de 5 hijos, lo que se puede explicar en la obligación de estas mujeres de participar en el mercado laboral para aumentar los ingresos del hogar, fenómeno similar a los jefes de hogar.

Palabras clave: México, modelo probit, participación de la mujer

Referencias

- Castillo Robayo, C. D. y García Estévez, J. (2019). Desempleo juvenil en Colombia: ¿la educación importa? *Revista Finanzas y Política Económica*, 11(1), 101-127.
- Castillo, C., Da Silva, J. y Monsueto, S. (2020). Objectives of sustainable development and youth employment in Colombia. *Sustainability*, 12(3), 991.
- Espino, A. y Sauval, M. (2016). ¿Frenos al empoderamiento económico? Factores que limitan la inserción laboral y la calidad del empleo de las mujeres: el caso chileno. *Revista Desarrollo y Sociedad*, (77), 305-360.
- Félix-Verduzco, G. e Inzunza-Mejía, P. C. (2019). Persistencia de los roles de género en la participación laboral de las mujeres con estudios profesionales en México. *Papeles de Población*, 25(99), 209-248. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252019000100209
- González Espitia, C. G., Mora Rodríguez, J. J. y Cuadros Meñaca, A. F. (2014). Oportunidades educativas y características familiares en Colombia: un análisis por cohortes. *Revista de Economía del Rosario*, 17(01), 157-187.
- Sosa, M. y Román, R. (2015). Participación y tiempo en actividades cotidianas de hombres y mujeres vinculados al mercado laboral en México. *Sociedad y Economía*, (29), 63-89. <https://www.redalyc.org/pdf/996/99639245001.pdf>
- Botello, H. A. y López Alba, A. (2014). El efecto de la maternidad sobre los salarios femeninos en Latinoamérica. *Semestre Económico*, 17(36), 13-37. https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/1984/Semestre_Economico_265.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Camarena, M. E., Saavedra, M. L. y Saldívar, D. D. (2015). Panorama del género en México: situación actual. *Revista Guillermo de Ockham*, 13(2), 77-87. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/GuillermoOckham/article/download/2066/1802/>

Utilitarismo en las decisiones con conexiones religiosas y en el nivel socioeconómico de las personas en Zapopan (Jalisco, México)

Nora Elizabeth Guzmán Ramírez¹, Cristian Darío Castillo Robayo²

▪ **Resumen** ▪ El presente trabajo esclarece una de las cuestiones más importantes dentro de la ciencia económica, la pobreza y las variables que influyen en esta. Dentro de este marco, las personas, al tomar decisiones, deben consolidarlas de manera racional y objetiva de acuerdo con los objetivos que desean. Esta utilidad se encuentra íntimamente relacionada con las creencias, los prejuicios y los pensamientos naturales de las personas. El objetivo de investigación es esclarecer la relación que, específicamente, las religiones de las personas (uno de los factores que consolidan una decisión) tienen sobre la toma de resoluciones en la vida, así como las características socioeconómicas que han sido consecuentes de esta toma de decisiones (racionales o no) frente a los objetivos de vida.

Dentro de la historia humana, se han consolidado distintas formas de cultos o religiones para la formación de normativas esenciales para la prosperidad de las sociedades. Todos estos parámetros han surgido a partir de la idea de un bien colectivo, es decir, estableciendo el marco de una comunidad. Se ha apartado el sentido del individualismo y el riesgo. Todos estos cambios han generado una distinta forma de desarrollo individual a lo largo de los años, ocasionado por un discurso de pensamiento temerario.

Ahora bien, se han estudiado íntimamente las consecuencias que datan del adoctrinamiento religioso, como la importancia del ahorro o aversión al riesgo, de modo tal que han impactado duramente en el esquema económico global. Si bien el hecho de que una persona sea religiosa la hace más adversa al riesgo, su adversidad depende de otros factores, ya sea dentro de su niñez o en los medios donde ha sido desarrollado en el transcurso de su vida. Las decisiones a lo largo de su desarrollo representan parte fundamental del estilo de vida que la persona quiere y obtiene. Así es como los factores socioeconómicos son consecuentes con la toma de decisiones utilitarias de las personas.

La utilidad, al ser meramente subjetiva, impacta en el desarrollo personal y profesional, así como en las actitudes económicas que las personas emplean a lo largo de su vida. Un ejemplo sería que las personas con tendencias hacia el ahorro e inversiones seguras son aquellas que se han desarrollado en un entorno de pensamiento con cero riesgos. Los hogares religiosos atribuyen un sentido hereditario de sus bienes, y por ello, se

1 Universidad de Guadalajara y Universidad Católica de Colombia. Guzmannora098@gmail.com

2 Universidad Católica de Colombia. cdcastillor@ucatolica.edu.co



establecen conductas orientadas al ahorro en lugar de la inversión. Además, prolifera el esquema de poco o nulo riesgo al momento de direccionar sus activos financieros y flujo de dinero. En este sentido, las decisiones tomadas bajo el esquema de ahorro, bien común y no riesgo forman parte de una identidad limitada del incremento de riqueza. Desde una perspectiva exógena al estudio, estos pueden tomar las decisiones de acuerdo con sus intereses individuales, pero siempre orientados a satisfacer las necesidades de otros.

Entre los factores socioeconómicos, el estudio brinda los niveles de clase social de acuerdo con los ingresos de los encuestados; ingresos que posicionan a las personas dentro de un nivel social de clases. Si bien no es cuestión de que cierto tipo de creencias religiosas afecten directamente la situación económica de la vida de las personas, estos cultos inciden en ciertas decisiones económicas de estos agentes y propician un entorno que puede ser diferente al resto de personas no creyentes.

En la investigación se han recabado datos primarios y secundarios. Dentro de los datos de campo, se han realizado encuestas a la población de los municipios de Zapopan y Guadalajara para indagar si existe una diferencia entre las decisiones de las personas creyentes y los que no. Los primeros han sido preparados para intensificar su identidad religiosa por medio de unas imágenes. Estas representan de manera particular los cultos a los cuales puede pertenecer la población y sus características más particulares. Posterior a ello, se aplican las mismas preguntas que la población no preparada. Con los datos recabados, se comprobará hasta qué punto estas creencias religiosas forman parte de las decisiones utilitarias de los individuos, tales como el ahorro, la inversión, la postura económica, las decisiones de compra, e inclusive qué tan importante es para las personas la familia, el culto o ellos mismos. Además, se indaga la conciencia de los encuestados de acuerdo con su situación económica frente a la realidad de esta.

Es importante establecer que el estudio no pretende menospreciar las creencias religiosas de los individuos, sino investigar cómo estas influyen en las actividades económicas. El marco de las relaciones personales es importante ya que todo el capital social que está presente en una región en particular forma parte de las identidades individuales de un mismo colectivo. Es decir, dentro de una zona marginal no es de asombrarse que la mayoría de los encuestados tengan ciertos comportamientos, creencias y decisiones similares, puesto que conviven entre ellos habitualmente, compartiendo así sus gustos, preferencias y creencias. Por ello, los encuestados tienden a instalarse en las zonas acaudaladas de las regiones partícipes y también de las zonas más marginales de estas mismas regiones. En México van en aumento las personas que pertenecen a los cultos planteados en las encuestas; por lo tanto, es de vital importancia esclarecer de la manera más objetiva el desarrollo de esta investigación, así como los resultados obtenidos consecuentemente de

los datos primarios, ya que no es un tema ampliamente indagado por las comunidades de investigación o por las escuelas.

Palabras clave: pobreza, religión, utilidad

Metodología

El universo es una parte que tiene que quedar bien definida a la hora de realizar una investigación de mercados; según González (2012), es un conjunto homogéneo y bien definido del objeto de estudio. La presente investigación concibe su universo como toda la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara.

Otro dato importante sería la población de estudio, un conjunto de casos definido, limitado y accesible que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados (Arias-Gómez, Villasís-Keever y Novales, 2016). En esta investigación, la población estaría ubicada en la zona metropolitana, situada en el centro del estado de Jalisco (México). La población es importante para la elección de la muestra, y esta última se entiende como el número específico de participantes que será necesario incluir a fin de lograr los objetivos planteados. En este caso, la muestra son las personas del municipio de Zapopan, Jalisco, México.

Debido a lo limitado que es el universo, la muestra requerida oscila las 300 encuestas, número que se justifica por lo pequeño que es el universo y la población. Por último, se usó el modelo probit, como lo describen Castillo y García (2018) y Castillo, Da Silva y Monsueto (2020), para la medición sobre la base de encuestas de hogares de México. La determinación de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde N es el tamaño de la población o universo; Z es el nivel de confianza; p es la probabilidad de éxito; q es la probabilidad de fracaso; d es la precisión o error máximo admisible; $n = 300$.

Interpretaciones

Los estadísticos de fiabilidad han dado un Alfa lejana. Menciona Frías (2014) que el Alfa de Cronbach utiliza la correlación de los elementos o ítems. Como menciona el autor, entre más correlación entre los ítems o elementos, mayor probabilidad de que estos sean consistentes. Considerando también que son pocos los elementos analizados, tendríamos

que observar el comportamiento de estas variables y ver si tienen una correlación entre ellas al finalizar las encuestas.

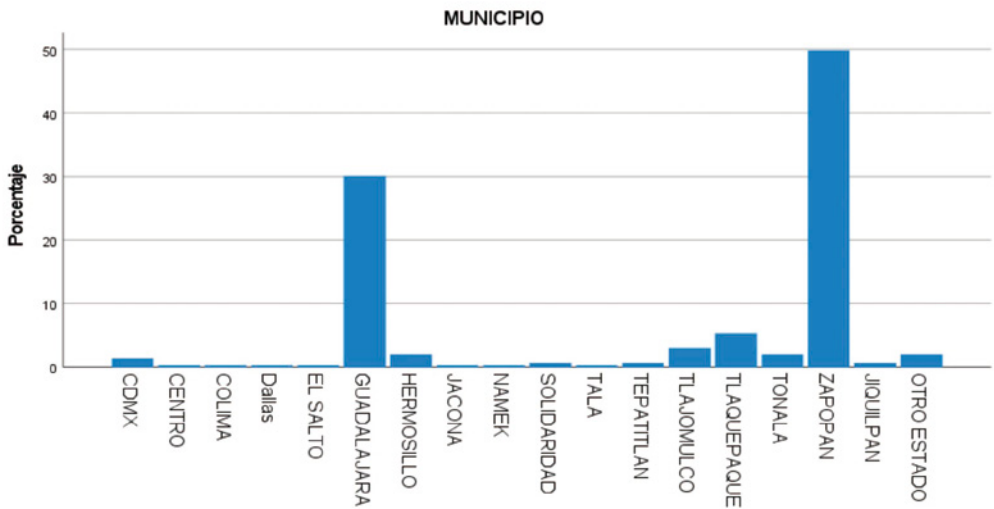


Figura 1. Distribución del universo de la encuesta en la zona metropolitana

Se tomaron 300 encuestas a las personas residentes en la zona metropolitana, donde el 50% de los encuestados fueron residentes de Zapopan, el 30% de Guadalajara y el restante 20% en otros municipios y estados.

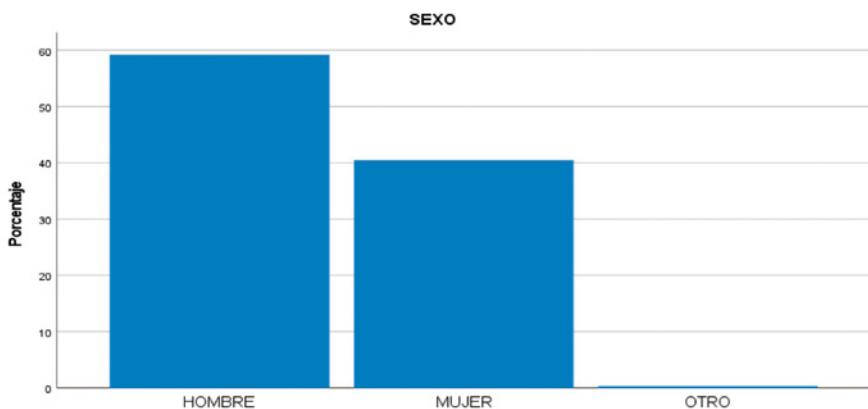


Figura 2. Sexo de los encuestados

La mayoría de los encuestados son hombres, con un 60%, vs. el 40%, correspondiente a mujeres.

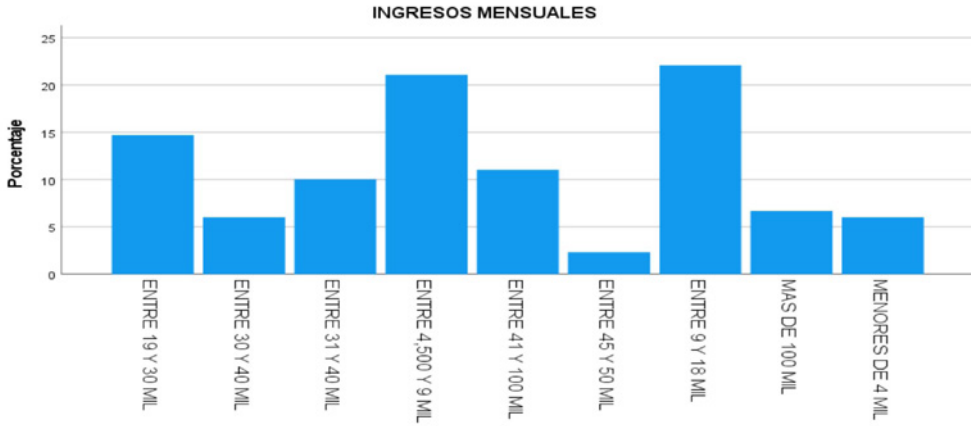


Figura 3. Ingresos mensuales de los encuestados de acuerdo con las clases sociales

Se han dividido los ingresos mensuales de acuerdo con las clases sociales en México, agregando una extra para equilibrar los datos. Se puede esclarecer que la mayoría de los encuestados ganan entre 4500 y 18.000 pesos mensuales, mientras que solo el 10% está en posición de clase alta relativa a ingresos por encima de 100.000 pesos mensuales.

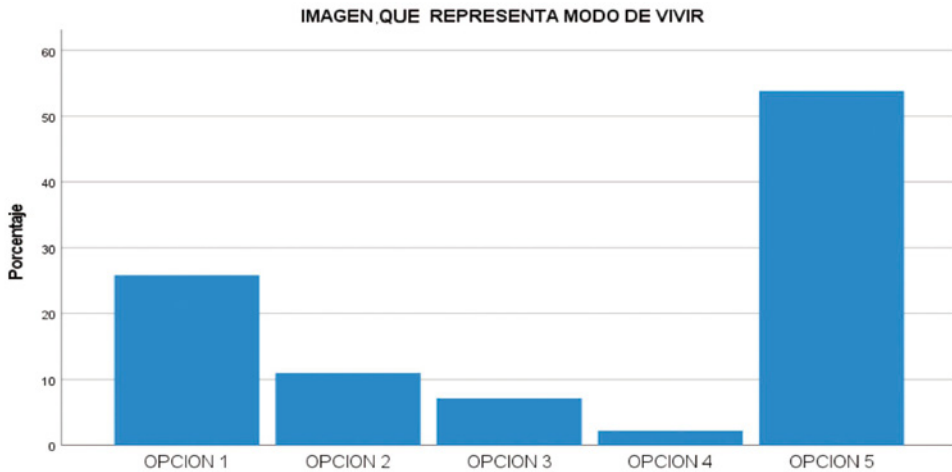


Figura 4. Resultados de imagen que representa modo de vivir de los encuestados

Con respecto al modo de vivir, la mayoría notablemente se posiciona en la imagen que aludía al trabajo y, por consiguiente, a la soledad. Esto puede ser un factor considerable dado por la vida dentro de la ciudad de Guadalajara, donde las jornadas laborales se interponen

en el bienestar social de los trabajadores. Con esa imagen termina el cebado y continúa la ronda de preguntas iguales para los dos grupos.

Preguntas cebado (preparados)

Las siguientes figuras muestran los resultados de los encuestados manipulados mediante imágenes para potencializar sus creencias y que posteriormente tomaran decisiones con respecto a temas económicos como el ahorro, la utilidad, racionalidad, etc.

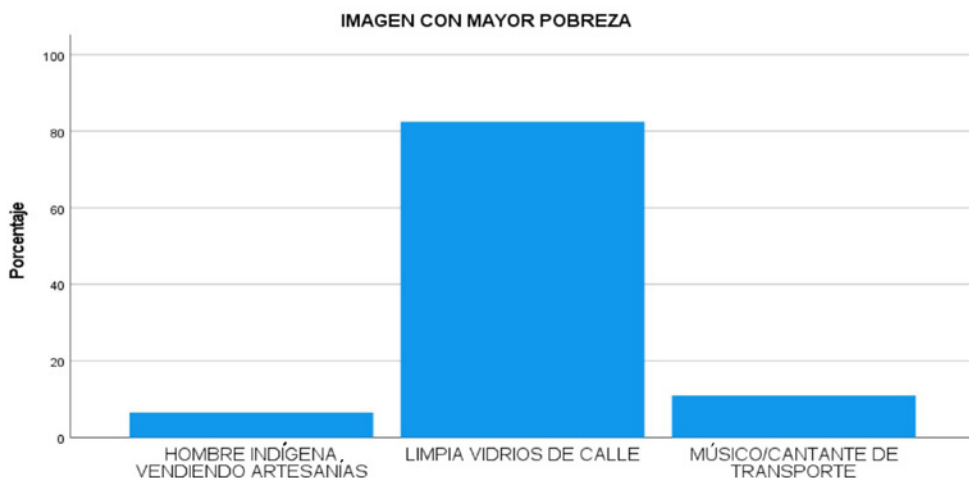


Figura 5. Resultados de imagen que representa mayor pobreza para los encuestados

La primera pregunta cebado consta de elegir la imagen que represente mayor pobreza para el encuestado. Cabe destacar que el orden de los ingresos mensuales de los trabajadores involucrados es de dominio público, existe una aproximación. Dicho esto, la mayoría de los encuestados contestó que el limpiavidrios era el que parecía más pobre. Según datos recabados, estos pueden sacar hasta 160 pesos al día, lo cual se cuantificaría mensualmente en aproximadamente 4000 pesos, lo cual lo sitúa en el último lugar de ingresos percibidos mensuales. En primer lugar, con mayor ingreso se sitúa el cantante de transporte público y posteriormente el indígena. Sin embargo, estos ingresos sufren fluctuaciones, dadas por casos exógenos al comportamiento habitual de calle, por ejemplo, la situación pandémica actual organizada por el SARS-CoV-2.

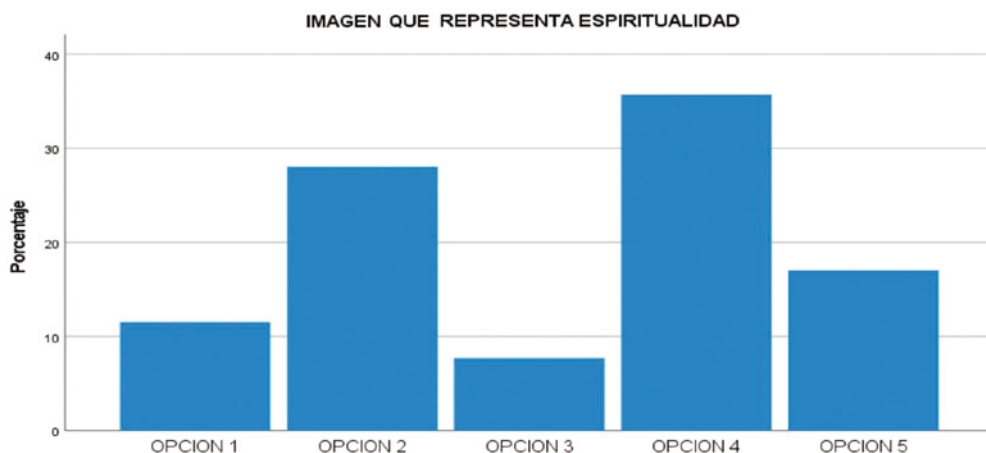


Figura 6. Resultados de imagen que representa mayor espiritualidad en los encuestados

Con respecto a la respuesta de espiritualidad, la mayoría se situó en la imagen de yoga, la cual representa paz espiritual; le siguen la imagen religiosa dada por la ilustración de Jesucristo y la Virgen María.

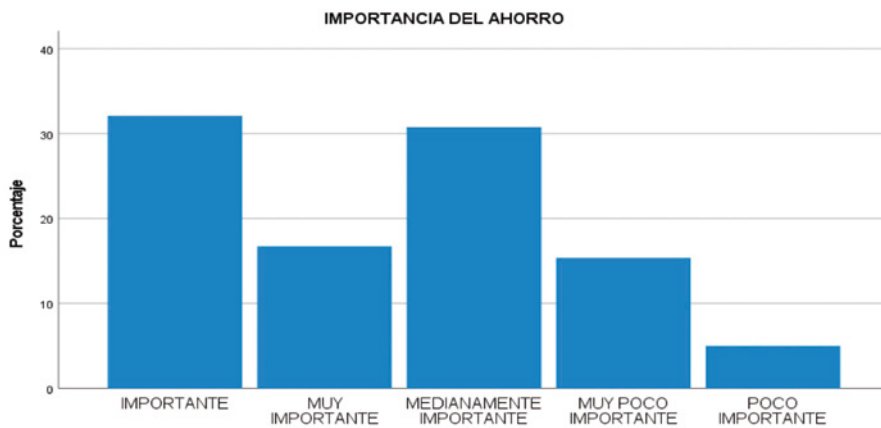


Figura 7. Respuestas de los encuestados frente a la importancia del ahorro

En cuanto a la importancia del ahorro, ambos grupos contestaron de manera muy similar: no le dan total importancia a tener dinero ahorrado, pero sí lo consideran medianamente importante.

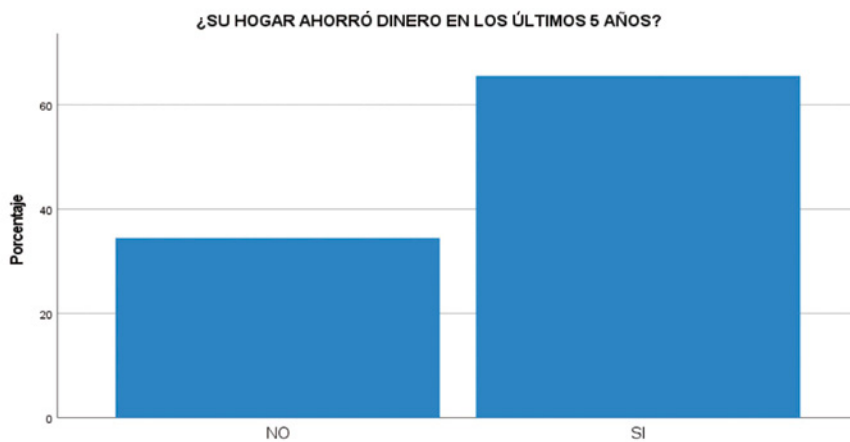


Figura 8. Respuestas de los encuestados frente al ahorro de dinero en el hogar en los últimos 5 años

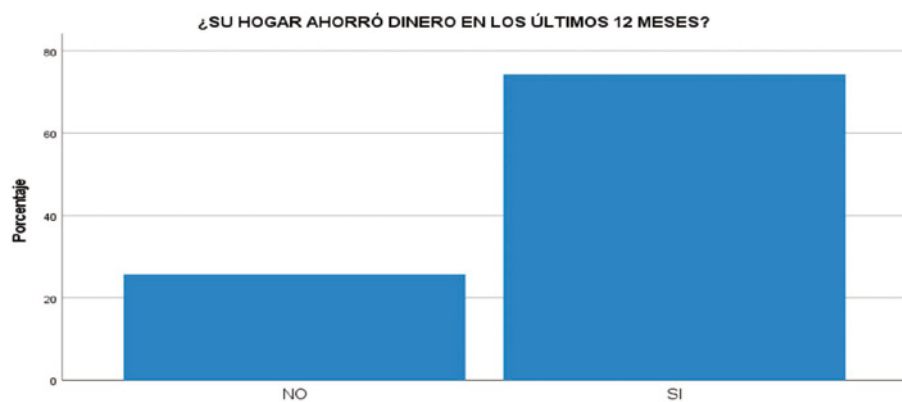


Figura 9. Respuestas de los encuestados frente al ahorro de dinero en el hogar en los últimos 12 meses

En cuanto a la pregunta de si se ahorró dinero en los últimos años y meses, ambos grupos, en la mayoría, sí lo hicieron en los dos periodos solicitados. La mayor parte de dinero ahorrado se sitúa en el periodo más reciente, que es de doce meses.

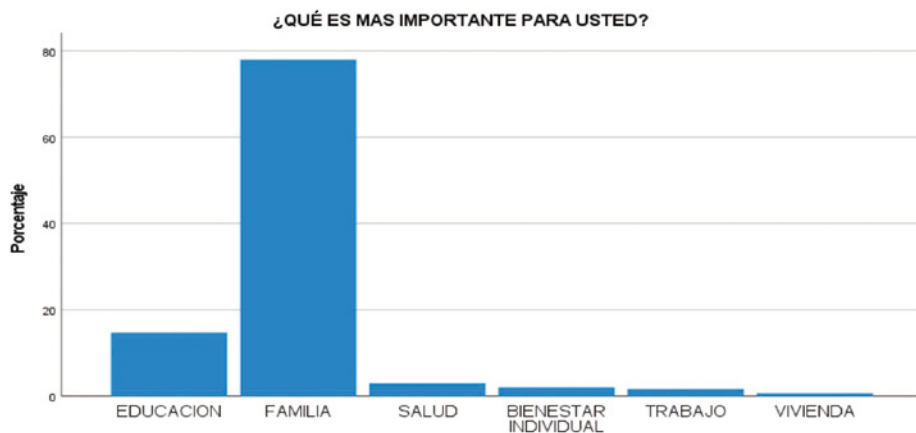


Figura 10. Respuesta de los encuestados frente a distintas variables a las que dan prioridad

Se les preguntó a los encuestados entre distintas variables para que ellos dieran prioridad. Todas esas variables se podían dividir en dos grupos: aquellas que buscan un beneficio social y aquellas que buscan uno individual. Además, se aplicó una estrategia: los encuestados pensaban que podían escoger hasta tres opciones máximo; sin embargo, solo se les tomó en cuenta la primera que ellos eligieron, para recortar la generalidad dada por las respuestas. Casi un total de 80% de encuestados se posicionaron en el seno familiar, donde aluden a la importancia de su núcleo familiar/social antes que ellos mismos. Casi el porcentaje restante se sitúa en educación, lo cual refleja la importancia que les dan los encuestados a las instituciones educativas.

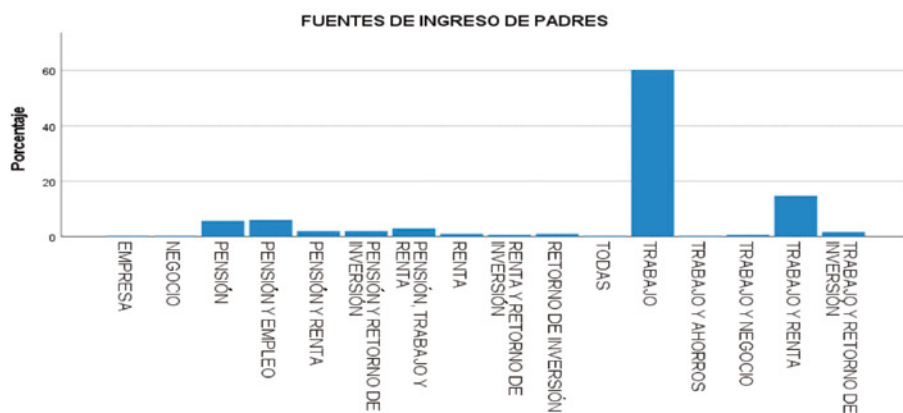


Figura 11. Respuestas de los encuestados frente a las fuentes de ingreso de los padres

Con respecto a las fuentes de ingreso de sus padres, se observa una mayoría notable que indican al factor trabajo como fuente de ingresos, lo cual refleja que sus padres poco invirtieron en instrumentos. En cambio, los abuelos sí están disfrutando mayoritariamente de una pensión dada por el gobierno

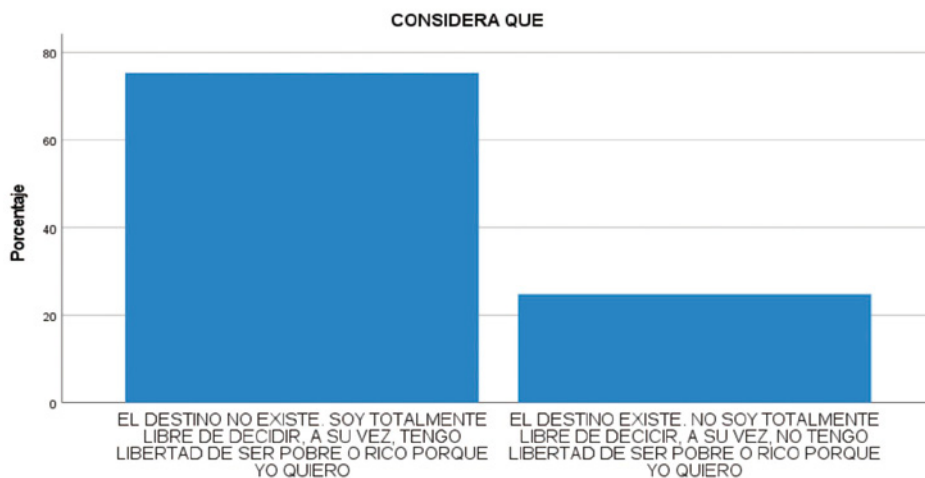


Figura 12. Respuestas de los encuestados respecto a dónde llevarían sus excedentes monetarios

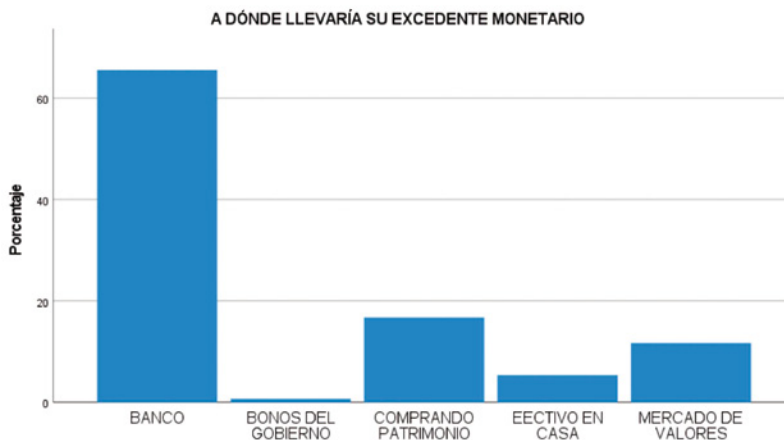


Figura 13. Respuestas de los encuestados frente al riesgo en la inversión

En cuanto a preguntas de riesgo, ambos grupos en su mayoría se consideran como adversos a este. En primera instancia, la mayoría opta por llevar sus ahorros al banco, en lugar de invertir; cabe también destacar que la mayoría de los encuestados son jóvenes menores

de 40 años. Por otra parte, cuando se les interpone una pregunta de inversión, un poco más del 60% prefieren que sea segura con rendimientos bajos.

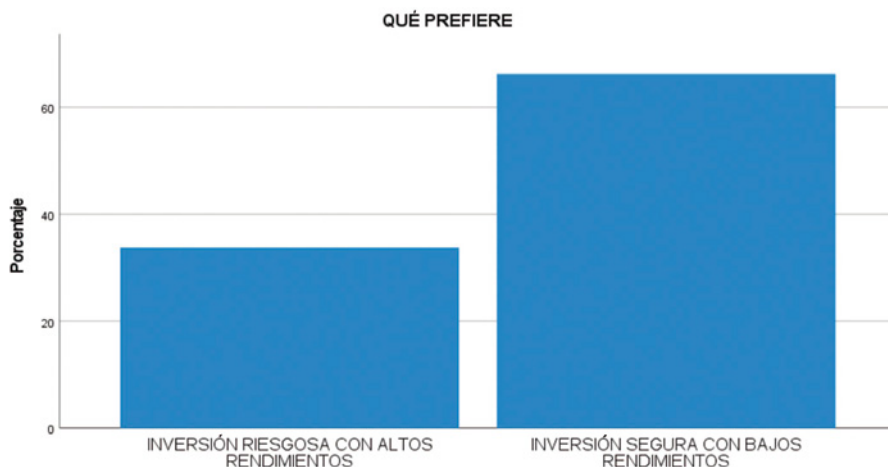


Figura 14. Respuestas de los encuestados respecto a la existencia del destino y la libertad

Una pregunta acerca de individualidad está disfrazada en la conjetura de la existencia o no del destino. La mayoría ha votado con que este no es existente y se consideran libres (77%).

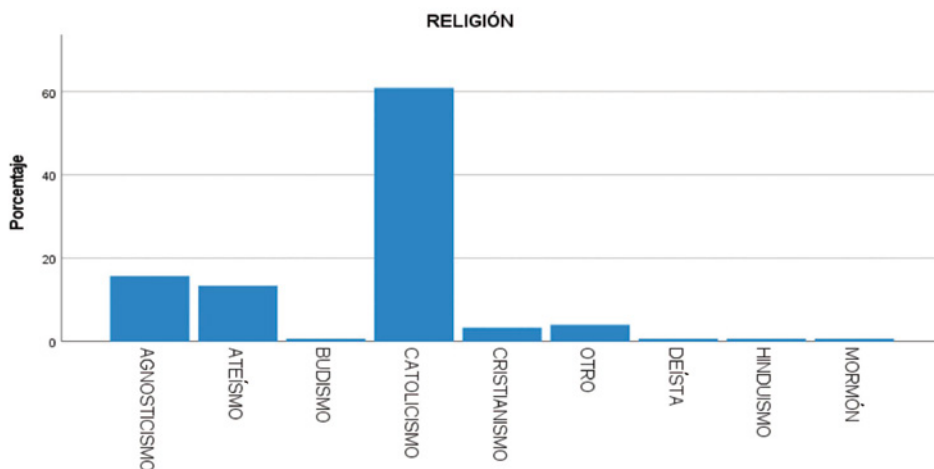


Figura 15. Respuestas de los encuestados respecto a su filiación religiosa

Entre las religiones de nuestros encuestados, los porcentajes se posicionan en: catolicismo (60%); agnosticismo (17%); ateísmo (16%); cristianismo (5%); y otro (2%).



Resultados

En un inicio, la investigación pretendía encontrar una correlación, ya sea en sentido positivo de racionalidad crítica o negativo de irracionalidad, en cuanto a las decisiones de utilidad económicas o financieras frente a las creencias religiosas de los individuos. Posteriormente, con la finalidad de hacer medible esa utilidad, se contrastaría con factores de pobreza multidimensional, tales como nivel educativo, salud, seguridad, ingresos, etc.

Posterior a recabar datos secundarios, se pudo encontrar una mejoría de bienestar entre la religión judaica con respecto a las demás, incluso los que no pertenecen a una religión. El valor más alto en la región de Jalisco consta de un promedio de escolaridad de 13 años, el cual lo posiciona en el mayor grado educativo entre todas. Por otra parte, es una religión poco profesada, con alrededor de 1721 jaliscienses.

Con respecto a los datos primarios recabados, se pueden establecer ciertas diferencias entre el grupo cebado y el que no está preparado. Se esperaba encontrar resultados similares a los estudios revisados por las universidades de Cornell y Oxford, donde las personas católicas presentan una notable diferencia frente al resto de religiones al momento de tomar decisiones financieras. Sin embargo, con este estudio no se destaca una diferencia predominante con tendencia al ahorro. Solo se encontró esto en cuanto a tomar un activo de riesgo u el opuesto con bajos rendimientos; en su totalidad, los encuestados pertenecientes a la religión católica optaron por el bajo riesgo con bajos rendimientos, a pesar de que en su mayoría estaban posicionados con ingresos por encima de los 9000 pesos mensuales. A su vez, no existe correlación entre pertenecer a un grupo religioso y un nivel de ingresos bajo o en la línea de pobreza en México.

Cabe destacar, con base en la revisión de literatura, que las creencias religiosas no afectan las decisiones racionales de los individuos, solo el propósito de estas. Si bien los individuos buscan optar por menores riesgos, también varían dentro de las religiones: las religiones judaica, protestante e hindú son más abiertas a tomar riesgos, porque dentro del esquema moralmente aceptado son dignos de libertad financiera.

Una de las correlaciones objeto de análisis consistió en saber si los individuos estaban conscientes de la clase social y su relación con los ingresos. Al correlacionar las dos variables (nivel de ingresos y clase social), se puede esclarecer que la correlación es negativa, es decir, no existe una concordancia entre lo que el individuo gana y la clase social; no es proporcional. Esto es debido a que los encuestados no son conscientes de la pobreza en México, y muchos de ellos piensan estar dentro del estrato de clase media cuando están dentro de la pobreza. Esto mismo afecta sus decisiones económicas: han tomado decisiones irracionales debido a la falta de información que ellos disponen acerca del país

donde residen. A su vez, dentro del estudio se puede rescatar que la muestra externaliza la responsabilidad, lo cual se puede dilucidar por las respuestas con ideologías políticas, religiosas y personales.

Asimismo, se considera importante el hecho de que los datos primarios y secundarios no sigan una concordancia en cuanto a los resultados y las conclusiones recabadas. Los fines de estos resultados completan la literatura existente y funcionan para futuros estudios de comportamiento del consumidor. Se podría inclusive hacer un análisis ampliando el universo con la finalidad de recabar datos más claros. La aversión al riesgo presentada por los residentes de los municipios de Zapopan y Guadalajara afecta la económica de la región. Los encuestados no buscan una libertad financiera a largo plazo, sino que la mayoría de sus decisiones están situadas en el corto y mediano plazo. Otro tema relacionado con la investigación es la tendencia de los individuos con respecto a un pensamiento colectivo o meramente individual: en los encuestados predomina la tendencia a la comunidad y bienestar dentro del núcleo familiar; por ello, se opta por el ahorro, dejando riqueza para futuras generaciones. Aunque no sea la decisión más óptima dada por efectos inflacionarios y rendimientos decrecientes, estos buscan perpetuar sus ahorros.

De manera indirecta, se han puesto cuestiones de ideología política, donde la mayoría de los encuestados se ha mostrado apáticos al nacionalismo mexicano. Se puede observar que no hay concordancia entre las decisiones de ideología económica y política de los encuestados con su consciencia de pertenencia a una ideología en particular. Por ejemplo, la mayoría de los encuestados está de acuerdo con un sistema económico capitalista, pero a su vez la mayoría quiere la intervención del gobierno en cuanto a los estados del sur y su producción de bienes y servicios.

En cuanto al primer planteamiento de si las creencias religiosas afectan las decisiones utilitarias de los individuos, la respuesta es sí, pero no la racionalidad de esta. Un individuo influenciado por sus creencias moralmente eclesíásticas querrá que su dinero prospere (ahorro) y será menos propenso al riesgo. Sin embargo, la religión no afecta que él elija ir a depositar su dinero al banco o al mercado de valores, solo que él quiera ahorrar. La metodología guiada por la razón está influenciada por otras variables más personales y sociales, como el hecho de que él haya tenido experiencias negativas en el mercado de valores o que desconozca de ello.

Por consiguiente, el contraste con el nivel socioeconómico del individuo sí está reflejado en su decisión financiera, pero como esta fue afectada por otras variables, la religión tiene una participación relativamente pequeña entre que una persona tenga un éxito financiero o no. Los resultados arrojan datos más relevantes en el ámbito socioeconómico con respecto a la romanización de la pobreza. Los encuestados creen que pertenecen a una clase



media/media alta cuando, de acuerdo con su nivel de ingresos previstos, se sitúan en un rango más bajo e inclusive pobreza.

Referencias

- Castillo Robayo, C. D. y García Estévez, J. (2019). Desempleo juvenil en Colombia: ¿la educación importa? *Revista Finanzas y Política Económica*, 11(1), 101-127.
- Castillo, C., Da Silva, J. y Monsueto, S. (2020). Objectives of Sustainable Development and Youth Employment in Colombia. *Sustainability*, 12(3), 991.
- Hidalgo Villota, M. E. (2017). La racionalidad económica: ¿realidad o mito? *Tendencias*, 18(1), 182. <https://doi.org/10.22267/rtend.171801.72>
- Hidalgo. (s. f). Pensamiento filosófico de Karl Popper. El falsacionismo. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n9/r1.html#:~:text=El%20racionalismo%20cr%C3%ADtico%20es%20la,la%20experiencia%20de%20los%20sentidos>
- Lange, O. (1996). *La economía en las sociedades modernas* (1.ª ed., Vol. 1). <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a1n2/1-2-4.pdf>
- Mosterín, J. (2002). El concepto de racionalidad. Contextos educativos. *Revista de Educación*, 0(5), 276. <https://doi.org/10.18172/con.519>
- Renneboog, L. y Spaenjers, C. (2011). Religion, economic attitudes, and household finance. *Oxford Economic Papers*, 64(1), 103-127. <https://doi.org/10.1093/oenp/gpr025>
- Saavedra Dahm, O. (1986). Análisis de la obra: la ética protestante y el espíritu del capitalismo de Max Weber. *Revista de Sociología*, 0(1), 20-21. <https://doi.org/10.5354/0719-529x.1986.27550>
- Sepúlveda Fernández, R. D. J. (2015). Aportes del racionalismo crítico de K. Popper a la filosofía de las ciencias sociales. *Miradas (Pereira)*, 1(13), 1-13. <https://doi.org/10.22517/25393812.12201>

Tensiones y conflictos urbanos en relación con la Operación Estratégica Distrito Aeroportuario (OEFAEG), en la localidad de Fontibón (Bogotá, Colombia)

Mayerly Rosa Villar Lozano, Harol Leonel Fresneda Aguilera¹,
José Sebastián Marín Vásquez², Óscar Iván Díaz Vargas³

▪ **Resumen** ▪ Según la Secretaría Distrital de Planeación (SDP, 2018), desde 1960 hasta 2016 el crecimiento urbano de la localidad de Fontibón (Bogotá, Colombia) fue rápido y sin planificación, con asentamientos formales e informales que se constituyeron a partir de unas dinámicas económicas, sociales y culturales propias del territorio, pero sin ninguna relación funcional con el Aeropuerto Internacional El Dorado (AIED). Esto provocó conflictos ambientales y sociales urbanos que se originan por contaminación sonora con incumplimiento de la norma ambiental, que supera los 65 dB permitidos de día y 50 dB de noche, con baja calidad de vida de los habitantes circunvecinos en la disminución auditiva, irritabilidad, desconcentración y alteraciones del sueño (Calleja *et al.*, 2015; CCB, 2008; SDP, 2019b). Lo anterior no afecta el hecho de que los asentamientos y territorios consolidados por sus habitantes dejen de ser legítimos o válidos.

Por lo tanto, existe una tensión socioeconómica entre la población que vive en un entorno urbano popular históricamente consolidado como un territorio que rodea el AIED, donde han construido su historia y lazos vecinales, respondiendo a necesidades fundamentales de habitabilidad que fueron sufriendo con el tiempo, pero que hoy se ven amenazadas por una posible expulsión masiva, producto de las grandes operaciones urbanas que vienen sucediendo (Menjura, 2016) y los proyectos prioritarios que se contemplan.

Por otra parte, el AIED responde a las necesidades de planificación regulatoria a través de la Operación Estratégica Distrito Aeroportuario (OEFAEG) (Figura 1), regulada por autoridades institucionales tecnocráticas e intereses económicos dominantes que homogenizan el territorio (Beuf, 2016), a través de una planificación física, funcional y económica para un flujo logístico más adecuado y rentable de la infraestructura a nivel internacional, regional y distrital, en el marco de un mundo globalizado (Carvajal, 2015; CCB, 2008; SDP, 2019a; SDP, 2018; Sánchez, 2012).

1 Universidad Católica de Colombia. mrvillar@ucatolica.edu.co; hlfresneda44@ucatolica.edu.co

2 Universidad La Gran Colombia. josesebastian.marin@ulagrancolombia.edu.co

3 Universidad Autónoma de Guerrero. oscarivandi2016@gmail.com

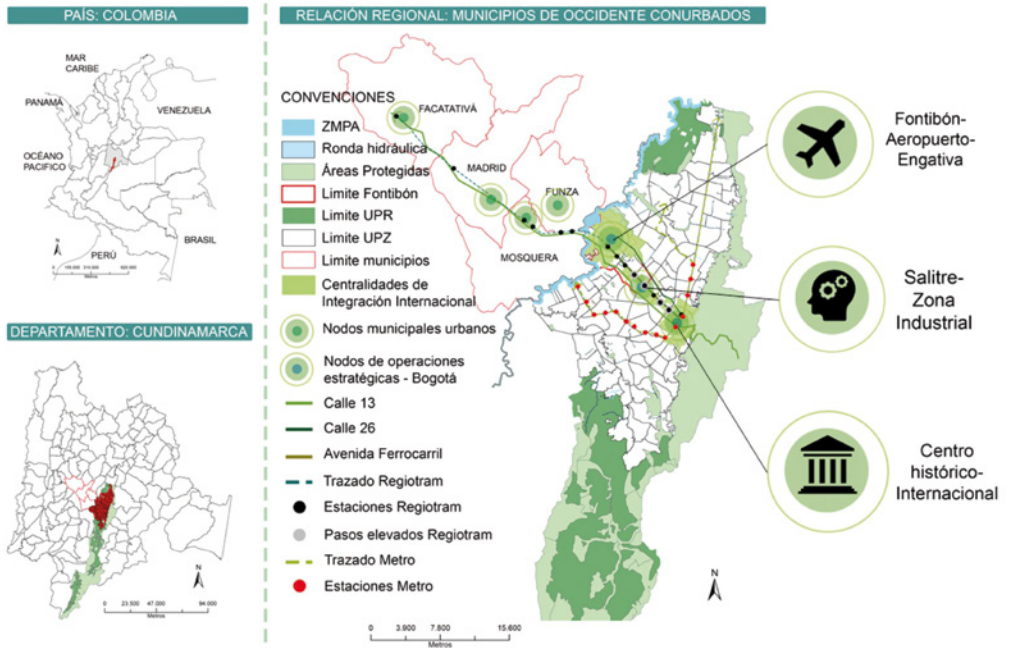


Figura 1. Centralidades de integración nacional e internacional del eje occidental

Fuente: elaboración propia, 2020.

A partir del estado de conocimiento actual sobre el AIED, la OEFAEG y sus afectaciones sociales y ambientales en el territorio objeto, se realiza una distinción conceptual entre *conflicto urbano* y *tensión urbana*, basada en casos de estudio similares y fuentes documentales que permitan diferenciar los conceptos para efectos del caso.

Las tensiones urbanas ejercidas por la estructura socioeconómica y espacial (ESEE) con la OEFAEG se caracterizaron frente a la estructura ecológica principal (EEP) y la estructura funcional y de servicios (EFS) en el polígono donde se sitúa la investigación ubicada en las áreas alrededor de la avenida ferrocarril entre la carrera 96c y 116 en la UPZ 75, Fontibón (figura 2), clasificada como centralidad urbana y delimitada dentro de los 23 proyectos priorizados en la OEFAEG que se ubican en diferentes UPZ.



Figura 2. Conflicto y tensión urbana que genera el AIED en la UPZ 75

Fuente: elaboración propia, 2020.

Con base en lo mencionado, se originan nuevos conflictos que causan un desequilibrio territorial, manifiesto en exclusión y segregación socioespacial, gentrificación, pérdida de bienes ecosistémicos, detrimento patrimonial en los pobladores, entre otros, que atentan contra los principios del ordenamiento socioespacial, como son cohesión social, justicia ambiental, equidad socioespacial y sostenibilidad.

Se formula entonces como pregunta objeto de la investigación: ¿de qué manera las tensiones y conflictos urbanos, referidos a afectaciones sociales y ambientales, que se generan con la OEFAEG, constituyen un desequilibrio territorial en las áreas circunvecinas a la avenida ferrocarril entre la carrera 96c y 116 en la UPZ 75 de la localidad de Fontibón? Posteriormente se establecen las categorías: tensiones y conflictos urbanos; afectaciones sociales y ambientales urbanas; Operación Estratégica Distrito Aeroportuario (OEFAEG), y desequilibrio territorial como categoría problematizadora.



En coherencia con lo expuesto, el objetivo de la investigación es establecer los desequilibrios territoriales que se constituyen a partir de las tensiones y conflictos urbanos, que, referidos a las afectaciones sociales y ambientales urbanas, se generan con la OEFAEG en el territorio objeto.

La investigación tiene un enfoque cualitativo de tipo descriptivo. Se realizó una matriz temática para encontrar coincidencias y vacíos de conocimiento, un estudio de casos de macroproyectos latinoamericanos de renovación urbana, y análisis normativo de Planes de Ordenamiento Territorial (POT) realizados en las administraciones distritales, estableciendo una tensión urbana desde lo normativo.

Se utilizó cartografía existente de instituciones distritales y de realización propia, usando las herramientas del software ArcGis, confrontando con fotografías y observaciones en el territorio objeto de estudio. Además, se analizaron reuniones y entrevistas semiestructuradas con funcionarios públicos de la OEFAEG, estamento de la SDP. Finalmente, se realizaron narrativas urbanas a habitantes de antaño del sector de estudio, para identificar su arraigo, orígenes y transformaciones del territorio, permitiendo analizar la perspectiva que tienen respecto al AIED y la planificación y desarrollo de la OEFAEG.

Como resultados, existe un desconocimiento de los componentes urbanos sociales y ambientales del sector de estudio que podrían verse afectados por proyectos de renovación urbana contemplados en la OEFAEG. A pesar del conocimiento de la problemática por parte de los funcionarios de la SDP, continúan con posturas muy generales, inclinadas hacia decisiones normativas y tecnocráticas basadas en intereses económicos hegemónicos.

Con la superposición y primacía de nuevas actividades y dinámicas que generaría la OEFAEG sobre las existentes, se origina una tensión en la población debido a la amenaza de expulsión de su territorio, desconociendo el arraigo de sus habitantes tradicionales, la memoria colectiva, los valores ambientales y socioespaciales que no se cuantifican en la compensación económica objeto de la expropiación.

En las narrativas se evidenciaron posturas con distintos matices sobre su territorio, relacionados con la urbanización y la llegada del AIED, permitiendo el desarrollo económico y social. Se evidenció un desconocimiento del planteamiento y los impactos que pueda generar la OEFAEG, al no haber sido informados ni notificados sobre esta. Incluso, algunos manifiestan interés de ser parte del proceso de participación para la planificación y desarrollo de la OEFAEG, y que se les respete el valor patrimonial, social y económico de sus inmuebles y su territorio.

Como conclusiones, desde los principios del equilibrio territorial, como cohesión socioespacial y justicia ambiental, es indispensable la efectiva participación de la población en la toma de decisiones relacionadas con la construcción del territorio. Esto visibiliza sus dinámicas y formas de apropiación, minimiza las tensiones que ejerce la OEFAEG y favorece la equidad socioespacial.

Los POT han sido instrumentos útiles para la planificación y gestión del territorio, como también pensados desde perspectivas generales que no visualizan las realidades y dinámicas territoriales de sus habitantes, vulnerando así derechos territoriales y formas de habitabilidad propias del territorio a lo largo de la historia, generando desequilibrios territoriales.

Palabras clave: conflicto urbano, desequilibrio territorial, tensión urbana

Referencias

- Azuela, A. y Cancino, M. (2014). *Jueces y conflictos urbanos en América Latina*. <https://tinyurl.com/y6bc9jl2>
- Beuf, A. (2016). Las centralidades urbanas como espacios concebidos: referentes técnicos e ideológicos de los modelos territoriales del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Bogotá (Colombia). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 25(2), 199-219. <https://doi.org/10.15446/rcdgv25n2.54776>
- Calleja, L., Sarmiento, R., Medina, K., Sepúlveda, H., Deluque, D. y Escobar-Córdoba, F. (2015). Calidad del sueño en una población adulta expuesta al ruido del Aeropuerto El Dorado, Bogotá, 2012. *Biomédica*, 35(2), 103-109. <https://doi.org/10.7705/biomedica.v35i0.2465>
- Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). (2008). *Caracterización urbanística, social y ambiental del entorno Aeropuerto Internacional El Dorado*. <http://hdl.handle.net/11520/3116>
- Carrión, F. y Erazo, J. (2016). *El derecho a la ciudad en América Latina. Visiones desde la política*. <https://bit.ly/2Q8NIYk>
- Carvajal, S. (2015). *Estudio del proceso de transformación del aeropuerto el dorado, bajo el concepto de ciudad-aeropuerto, 2000-2011* (trabajo de grado). Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/11398>
- Cortés, G. (2016). La emergencia de la ciudadanía juvenil. Resistencias, paradojas y tensiones en contextos urbanos contemporáneos. *Hallazgos*, 13(25), 217-232. <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0025.10>
- Domanski, R. (1979). Accessibility, efficiency, and spatial organization. *Environment and Planning A*, (11), 1189-1206.
- Empresa Férrea Regional (EFR). (2020a, 22 de julio). Estructuración técnica proyecto Regiotram. <https://efr-cundinamarca.gov.co/contratacion-regiotram>
- Empresa Férrea Regional (EFR). (2020b, 22 de julio). Proceso de contratación SECOP II. <https://efr-cundinamarca.gov.co/contratacion-regiotram>
- Fernández, A. (2013). Tensiones urbanas. Patrimonio y simulacro arquitectónico. En A. Villa y C. López (coords.), *Arquitectura y regionalismo* (pp. 297-306). <http://oa.upm.es/33135/>
- Franco, V. (2003). Violencias, conflictos urbanos y guerra civil: el caso de la ciudad de Medellín en la década de los noventa. En J. W. Balbín Álvarez (Ed.), *Violencias y conflictos urbanos: un reto para las políticas públicas* (pp. 59-155). Medellín: Instituto Popular de Capacitación. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Colombia/ipc/20121210114850/violencias.pdf>
- Hansen, W. (1959). How accessibility shapes land-use. *Journal of the American Institute of Planners*, (25), 73-76.



- Menjura, C. (2016). *Transformación del Hábitat Fontibón Aeropuerto El Dorado: del habitar popular a la territorialización de la Aerópolis* (trabajo de grado). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. <https://tinyurl.com/yytlhrvz>
- Melé, P. (2016). ¿Qué producen los conflictos urbanos?. En F. Carrión y J. Erazo (coords.), *El derecho a la ciudad en América Latina. Visiones desde la política* (pp.127-158). <https://bit.ly/2Q8NIYk>
- Monzon, I. (2010). *Sobre la paz urbana: Hacia una construcción operativa para el siglo 21*. [https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/ddhh-paz-y-violencia-urbana/Aproximaciones_al_concepto_de_Paz_Urbana_IPLAC%2041113.pdf%20\(1\).pdf](https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/ddhh-paz-y-violencia-urbana/Aproximaciones_al_concepto_de_Paz_Urbana_IPLAC%2041113.pdf%20(1).pdf)
- Moreno, S. (2017). Apuntes para el análisis de los conflictos urbanos y gobernabilidad metropolitana en México. *Revista Legislativa de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, 10(19), 69-95. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6037366>
- Palacio, D., Hurtado, R. y Garavito, L. (2003). Redes socio-ambientales en tensión: el caso de la gestión ambiental de los humedales de Bogotá. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 4(6). <https://doi.org/10.5565/rev/redes.45>
- Sánchez, G. (2012). Incidencia del aeropuerto Eldorado en la estructura espacial de la ciudad de Bogotá, periodo 1990-2010. *Perspectiva Geográfica*, 1(16), 173-196. <https://doi.org/10.19053/01233769.1754>
- Schweitzer, M., Petrocelli, S. y Scardino, M. (2020). La producción del territorio en ciudades portuarias de la economía globalizada: tensiones e injusticias espaciales en el Área Metropolitana de Rosario, Argentina. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 29(1), 102-117. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v29n1.74203>
- Secretaría Distrital de Planeación (SDP). (2019a, 22 de octubre). Cartilla Distrito Aeroportuario: Nodo de Desarrollo Ciudad - región. <https://tinyurl.com/v5k6odb>
- Secretaría Distrital de Planeación (SDP). (2019b, 14 de mayo). Diagnóstico y caracterización Integral del Área de Influencia del Aeropuerto El Dorado. <https://tinyurl.com/v5k6odb>
- Secretaría Distrital de Planeación (SDP). (2018, 22 de octubre). Aeropuerto El Dorado. Retos y oportunidades. Perspectiva urbana y regional. Recuperado de <https://tinyurl.com/v5k6odb>
- Signorelli, A. (1999). *Antropología urbana*. Barcelona: Antrophos.
- Torres, J., Parra, C. y Gutiérrez, J. (2020). Tensiones en la configuración y reconfiguración de movilidades y territorialidades de habitantes de calle en Bogotá. *Revista Colombiana de Sociología*, 43(2). <https://doi.org/10.15446/rsc.v43n2.82902>
- Troncoso, M. y Canteros, E. (2019). Tensiones socioespaciales desde la mirada fotográfica. Observación y comprensión crítica desde estudiantes universitarios de trabajo social. *Revista Intervención*, 9(2), 102-127.

CONCLUSIONES

La producción que se presenta en estas memorias es fruto del trabajo de los jóvenes integrantes del programa Delfin, en la Universidad Católica de Colombia, y quienes participaron en actividades y proyectos de investigación.

Estos resultados generan dos tipos de impacto. Uno hacia la Universidad, que se convierte en ventana de oportunidades invaluable y estratégicas para que nuestros estudiantes, profesores, investigadores y comunidad académica en general fortalezcan el desarrollo del conocimiento, en el marco de una cultura fundada en la comunicación y la colaboración, al establecer alianzas y cooperaciones tanto nacionales como internacionales, permitiendo el crecimiento de los procesos de investigación, el fomento y, por ende, la divulgación de los productos resultantes

El otro es hacia los participantes, quienes quedan motivados a tener despierto el interés por la ciencia y la tecnología, contribuyendo así en su desarrollo personal, académico y cultural.

Finalmente, estas *Memorias* se convierten en un producto de divulgación en el que se visibilizan los resultados obtenidos y, al mismo tiempo, se constituye en un mecanismo para fortalecer las estrategias de seguir construyendo una cultura científica en nuestras ciudades, regiones y país.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilado Mineducación

Sapientia aedificavit sibi domum

Editado por la Universidad Católica de Colombia
en abril de 2021. Tipografías Archer de 9 pts y Helvética
Neue regular de 10 y 13 pts

Bogotá, D. C., Colombia

MEMORIAS - Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico - Delfín, 2020

El programa Delfín contribuye a fortalecer uno de los objetivos prioritarios de la Universidad Católica de Colombia en el campo de la investigación formativa, la movilidad de estudiantes y profesores, mediante actividades de las que se derivan productos para la divulgación del conocimiento, el aprovechamiento y la valoración de la investigación en pregrado y posgrado. El intercambio de experiencias personales y académicas permite fomentar la formación de un capital intelectual que pueda contribuir al desarrollo regional, nacional e internacional.

Como una contribución a la construcción de diálogos académicos y a la difusión de la producción investigativa de los estudiantes y tutores que hicieron parte del programa Delfín en la Universidad Católica de Colombia, la presente publicación recoge los resúmenes extendidos de los trabajos que los estudiantes presentaron como resultado del programa en nuestra Institución.