

**PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES**

**TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGIA Y SEXUALIDA  
BOGOTA D.C., 27 MAYO DE 2021**

**PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES**

**PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES**

**TRABAJO DE GRADO**

**Ps. Mg. FERNANDO GERMAN GONZÁLEZ GONZÁLEZ**

Danna Gabriela Ramírez Pabón 427084, Diana Marcela Rodríguez Rincón 427079, Jenny Estefany Chitiva Cabra 427034, Joan Steven Linares Navarrete 426977

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS MANEJO DE GRUPOS**  
**BOGOTÁ D.C., 27 MAYO DE 2021**



## Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

This is a human-readable summary of (and not a substitute for) the [license](#). [Advertencia](#).

### Usted es libre de:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

**Adaptar** — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente.

La licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia



---

### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciente.

**No hay restricciones adicionales** — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia](#).

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

## PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES

“Las opiniones expresadas en este trabajo son responsabilidad de los autores; la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia ha verificado el cumplimiento de las condiciones mínimas de rigor científico y de manejo ético.”

(Artículo 65 Reglamento Interno)

### **Agradecimientos**

En primer lugar deseamos agradecer a quienes nos acompañaron y asesoraron en el proceso de desarrollo de este trabajo de grado; a nuestro Asesor Fernando Germán González González que estuvo presente en todo momento aceptando y corrigiendo con todo respeto las sugerencias y aportes dados por todos los integrantes que desarrollamos este proyecto, agradecemos a la docente Leady Fajardo por su amable y pertinente revisión, agradecer a todos los maestros que estuvieron presentes y dedicaron su tiempo, conocimientos y esfuerzos para contribuir en el proceso de formación como profesionales en psicología.

Así mismo agradecemos a nuestras familias que se han involucrado en la realización de este proyecto y en el transcurso de nuestro paso por la universidad; a nuestras madres y padres que con su esfuerzo, paciencia, comprensión y amor incondicional nos alentaron y apoyaron cada decisión tomada.

Queremos agradecer a las amistades cultivadas a lo largo de nuestro paso por la universidad quienes nos acompañaron en cada uno de los momentos buenos y malos y nos alentaron a seguir y a culminar con éxito este proyecto.

**Dedicatoria**

A nuestras familias  
Con infinito agradecimiento y cariño,  
quienes estuvieron siempre  
apoyándonos con paciencia.

**Tabla de contenido**

Resumen,	1
Justificación,	2
Título del Marco Teórico, Las redes sociales y la sexualidad,	11
Riesgos de la sexualidad en redes sociales,	12
El cambio de las TICs para la sexualidad adolescente,	14
La sexualidad y las representaciones sociales,	16
Impacto de los medios de comunicación,	18
Desarrollo en la adolescencia,	20
Educación para la sexualidad y las redes sociales,	23
Relaciones sociales virtuales,	24
Objetivos,	31
Objetivo General,	31
Objetivos Específicos,	31
Método,	32
Tipo de investigación,	32
Población y muestra,	32
Instrumentos,	33
Conclusiones generales del cuestionario de conocimientos de la sexualidad en adolescentes CUTIC,	76
Aspectos éticos,	77
Presentación del producto,	78
Nombre, logo-símbolo y slogan,	79
Producto básico,	80
Producto real,	80
Producto ampliado,	80
Estudio del Mercado,	83
a. Justificación del estudio de mercadeo,	83
b. Objetivo General del Estudio de Mercado,	83

## PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES

- c. Objetivos Específicos del estudio de Mercado, 84
- d. Clientes, 84
- e. Mercado potencial, 86
- f. Mercado meta, 87
- g. Resultados del estudio de mercadeo, 87
- h. Competencia, 89
- i. Análisis DOFA, 92
- j. Análisis del producto, 96
- k. Discusión del estudio de mercadeo, 98
- l. Presupuesto, 99

Resultados, 101

Conclusiones, 115

Referencias, 117

Apéndices, 129

**Lista de Tablas**

- Tabla 1. Dimensiones test de actitudes sexuales, 36
- Tabla 2. Matriz de operacionalización de variable, 37
- Tabla 3. Variables evaluadas en el instrumento CUTIC, 38
- Tabla 4. Dimensión 1 instrumento CUTIC, 39
- Tabla 5. Dimensión 2 Instrumento CUTIC, 39
- Tabla 6. Dimensión 3 Instrumento CUTIC, 40
- Tabla 7. Datos sociodemográficos “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 41
- Tabla 8. Datos sociodemográficos “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 42
- Tabla 9. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 42
- Tabla 10. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 42
- Tabla 11. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 43
- Tabla 12. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 44
- Tabla 13. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 44
- Tabla 14. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 45
- Tabla 15. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”. 45
- Tabla 16. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 4
- Tabla 17. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 46
- Tabla 18. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 46
- Tabla 19. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 47
- Tabla 20. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 48
- Tabla 21. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”. 48
- Tabla 22. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 49
- Tabla 23. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 49
- Tabla 24. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 50
- Tabla 25. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 50
- Tabla 26. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 51
- Tabla 27. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 51
- Tabla 28. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 52

## PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES

Tabla 29. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	52
Tabla 30. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	53
Tabla 31. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	53
Tabla 32. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	54
Tabla 33. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	54
Tabla 34. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	55
Tabla 35. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	55
Tabla 36. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	56
Tabla 37. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	56
Tabla 38. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	57
Tabla 39. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	57
Tabla 40. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	58
Tabla 41. Sexualidad “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	58
Tabla 42. Datos personales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	59
Tabla 43. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	59
Tabla 44. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	60
Tabla 45. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	61
Tabla 46. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	62
Tabla 47. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	62
Tabla 48. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	63
Tabla 49. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	64
Tabla 50. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	65
Tabla 51. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	65
Tabla 52. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	66
Tabla 53. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	67
Tabla 54. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	67
Tabla 55. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	68
Tabla 56. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	69
Tabla 57. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	70
Tabla 58. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	71
Tabla 59. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”,	71

## PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES

- Tabla 60. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 72
- Tabla 61. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 73
- Tabla 62. Redes sociales “Instrumento de evaluación sobre sexualidad y redes sociales”, 73
- Tabla 63. Competencia directa del producto a nivel nacional e internacional, 74
- Tabla 64. Competencias sucedánea o secundaria del producto a nivel nacional e internacional, 75
- Tabla 65. Análisis de costos y gastos para el desarrollo del producto, 76
- Tabla 66. Competencia directa del producto a nivel nacional e internacional, 90
- Tabla 67. Competencia sucedánea o secundaria del producto a nivel nacional e internacional, 91
- Tabla 68. DOFA de las competencias directas y sucedáneas del producto a nivel nacional e internacional, 93
- Tabla 69. Análisis del producto, 97
- Tabla 70. Análisis de costos y gastos para el desarrollo del producto,99
- Tabla 71. Respuestas pregunta 1 “Estudio de mercadeo” , 159
- Tabla 72. Respuestas pregunta 2 “Estudio de mercadeo”, 161
- Tabla 73. Respuestas pregunta 3 “Estudio de mercadeo”,163
- Tabla 74. Respuestas pregunta 4 “Estudio de mercadeo”,165
- Tabla 75. Respuestas pregunta 5 “Estudio de mercadeo”,166
- Tabla 76. Respuestas pregunta 6 “Estudio de mercadeo”, 168
- Tabla 77. Respuestas pregunta 7 “Estudio de mercadeo”, 168
- Tabla 78. Respuestas pregunta 8 “Estudio de mercadeo”,170
- Tabla 79. Respuestas pregunta 9 “Estudio de mercadeo”, 171
- Tabla 80. Respuestas pregunta 10 “Estudio de mercadeo”,172
- Tabla 81. Respuestas pregunta 11 “Estudio de mercadeo”, 173
- Tabla 82. Respuestas pregunta 12 “Estudio de mercadeo”, 174
- Tabla 83. Respuestas pregunta 13 “Estudio de mercadeo”, 175
- Tabla 84. Respuestas pregunta 14 “Estudio de mercadeo”,177

### **Lista de Figuras**

- Figura 1. Logotipo y slogan del producto RedPsicoSex, 82

**Lista de Apéndices**

- Apéndice A. Conocimiento de la sexualidad del adolescente, 132
- Apéndice B. Cuestionario sobre la usabilidad de las TIC con conexión a internet, 135
- Apéndice C. Formato de validación para el instrumento CUTIC, 141
- Apéndice D. Consentimiento informado validación CUTIC para adolescentes de 18 años, 154
- Apéndice E. Asentimiento informado menores de edad, 156
- Apéndice F. Consentimiento informado para responsables de menores de edad, 158
- Apéndice G. Encuesta del mercado, 160

## PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES

### Resumen

El objetivo del presente trabajo es ofrecer información sobre aspectos de la sexualidad en adolescentes hombres y mujeres en edades comprendidas entre los 14 y 18 años, discernir la importancia de llevar una vida sexual y reproductiva sana y consciente, así como el uso adecuado de las Tics en este ámbito, a través de la red social TikTok y un blog psicoeducativo que también puede usarse para la educación de los y las jóvenes por parte de sus padres madres y educadores. El estudio es de enfoque descriptivo ya que se puede recoger la información de forma individual o en grupo sobre las variables propuestas en el mismo sin la intención de identificar relaciones causales. Se realizó la aplicación de una encuesta con la población seleccionada, se tomaron 10 adolescentes, 10 padres y madres de familia y 10 docentes, de la ciudad de Bogotá en la localidad de Kennedy. De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia la necesidad de la población en obtener información verídica soportada en artículos, libros, diapositivas, infografías y contenido de calidad, en donde los adolescentes puedan acceder a esta información de tipo educativo, y que cumpla con funciones de orientación sexual en los y las adolescentes y guía para sus padres, madres y educadores. Así mismo se puede identificar que tanto para los padres y madres de familia como para los educadores es importante incrementar el conocimiento de los adolescentes en aspectos de la sexualidad y poder hacer un acompañamiento a los mismos por medio de los diferentes formatos que ofrece internet.

**Palabras Clave:** Sexualidad, redes sociales, educación, conocimiento, adolescentes

## **PSYCHOLOGY, SEXUALITY AND SOCIAL MEDIA**

### **Abstract**

The objective of this work is to offer information on aspects of sexuality in adolescent men and women between the ages of 14 and 18, to discern the importance of leading a healthy and conscious sexual and reproductive life, as well as the proper use of Tics in this area, through the social network Tik Tok and a psychoeducational blog that can also be used for the education of young people by their parents and educators. The study has a descriptive approach since information can be collected individually or in groups on the variables proposed in it without the intention of identifying causal relationships. A survey was applied with the selected population, 10 adolescents, 10 parents and 10 teachers were taken from the city of Bogotá in the town of Kennedy. According to the results obtained, it is evident the need of the population to obtain truthful information supported by articles, books, slides, infographics and quality content, where adolescents can access this educational information, and that fulfills the functions of sexual orientation in adolescents and guidance for their fathers, mothers and educators. Likewise, it can be identified that both for parents and educators it is important to increase the knowledge of adolescents in aspects of sexuality and to be able to monitor them through the different formats offered by the internet.

**Keywords:** Sexuality, social networks, education, knowledge, adolescents

### **Justificación**

Las tecnologías en los últimos años han avanzado de manera rápida, brindándonos grandes aportes en cuanto a la comunicación, la informática y las redes sociales las cuales se han convertido en nuestro día a día modificando la manera de relacionarnos al momento de adoptar un modelo de comunicación virtual por medio de mensajes, chats, videoconferencias, llamadas y demás. Según (Rodríguez y Fernandez,2014) el 20% de los adolescentes de todo el mundo tiene problemas de comportamiento siendo la edad de los 14 años la más frecuente donde inician problemas de depresión y ansiedad. La adolescencia es la etapa donde disminuyen la cohesión familiar y surgen los problemas negativos de comportamiento, por ende se considera que el

internet es la ventana donde se introducen nuevas pautas de relación en los adolescentes con sus pares, padres, madres en los diferentes contextos en los que interactúan, un estudio realizado por Sánchez y Martín en el año 2011 arrojó que entre el 80% y el 90% de los adolescentes emplean las redes sociales teniendo un 98% de consumo en la población adolescente Colombiana.

La presente investigación se centra en la prevención de las adicciones que se pueden presentar por el mal uso de las redes sociales, el ciberacoso, la pérdida de intimidad y los desajustes producidos por las influencias de las nuevas tecnologías; Cómo lo plantea (Echeburúa y Requesens, 2012) cualquier inclinación desmedida hacia una actividad puede desembocar en una adicción ya que esta es una afección patológica que resta libertad y ocasiona dependencia al ser humano, hay diferentes factores como la facilidad de acceso al internet y redes sociales, la falta de límites de ingreso, la percepción del ‘‘anonimato’’ a la que se pueden ver enfrentados los usuarios haciendo que se generen adicciones y se corran riesgos.

Es clave mencionar que la interacción negativa entre padres, madres, hijos e hijas como la falta de comunicación, la carencia de apoyo parental, fuertes conflictos entre padre y madre y la situación socioeconómica genera conductas desadaptativas en los adolescentes y conlleva a que sigan en aumento diferentes problemáticas como las enfermedades mentales, el consumo de drogas, las conductas agresivas, la adicción a las redes sociales y a la tecnología, el conflicto entre sus pares entre otras (Verdugo et al.,2014).

Según (Lozano,2017) y su revisión sistemática ha demostrado que los entrenamientos a los padres y madres, con el fin de fortalecer su rol parental y aumentar el bienestar y el desarrollo de sus hijos han sido importantes en especial porque se brindan estrategias necesarias para afrontar con éxito los problemas en los que se ven envueltos en algún momento sus hijos, esta

eficacia de los entrenamientos a padres resultan ser de gran aporte hacia la crianza de los hijos, en los patrones de crianza, la disminución del bullying, trastornos del comportamiento perturbador”.

En el año 2014 se realizó un estudio sobre la influencia del clima familiar en el proceso de adaptación social en el adolescente el cual arrojó que los adolescentes hombres y mujeres presentan una mejor relación con su madre que con su padre esto se explica gracias a Barneveld y su estudio realizado en México en el año 2012 “la percepción de crianza en padres madres e hijos adolescentes pertenecientes al mismo núcleo familiar” se afirma que las madres son quienes generan más interés, apoyo, provee cuidados y seguridad a sus hijos. Otro grupo importante que se ve inmiscuido en el desarrollo de una sana adolescencia el cual brinda y promueve valores y herramientas es el de los docentes los cuales según Conidi (2014).

Este proyecto tiene como fin educar a los padres, madres, maestros y adolescentes acerca del uso asertivo de las tecnologías de la información y de la comunicación y la importancia de la educación sexual en la adolescencia teniendo en cuenta la incidencia de problemáticas que se desarrollan dentro de las redes sociales, las dificultades, los alcances, la influencia y las afectaciones psicológicas que emergen a raíz del mal uso de estas.

Asimismo, se pretende lograr que los y las adolescentes posean los conocimientos básicos y generar un interés en cuanto a los planes de prevención relacionados con psicología, redes sociales y sexualidad.

Se deben tener en cuenta los diferentes cambios que se presentan durante la etapa de la adolescencia como lo son los fisiológicos y psicosociales sin dejar de lado el contexto social,

familiar y los conocimientos adquiridos de los y las adolescentes frente a los temas ya antes nombrados.

Es importante hacer énfasis en el contenidos de la información a la que los jóvenes están expuestos donde se evidencian sin fin de publicaciones llenas de emociones y sentimientos en ocasiones relacionados con la sexualidad y sensualidad que en ocasiones no corresponden en a sus etapas evolutivas o a su nivel de desarrollo cognitivo y emocional, todo esto sumado a la curiosidad temprana que existe respecto a la experimentación donde se contempla en ocasiones la presión de grupo en donde él y la joven se ve expuesto a las experiencias de sus amigos/as, compañeros/as y ciberamigos/as por eso es importante hacer énfasis en el concepto de hipersexualización, que hace referencia a la obsesión por resaltar los atributos sexuales por encima de las demás cualidades que tenga un individuo” (Meléndez, 2018).

Con el fin de lograr posicionarse en una sociedad virtualizada, donde se relaciona la necesidad de autoafirmación y aceptación de los otros a través de todo lo que se publican, ser atractivos sexualmente es muy importante en las nuevas generaciones y esto se encuentra vinculado con la propia sensación de valor, además de todo esto podemos ver cómo es exigido por el mismo grupo social el llegar a aparentar ser personas experimentadas lo que resulta poderoso estímulo para arriesgarse a vivencias que con frecuencia no saben cómo enfrentar

La información que se sube a estas plataformas digitales en muchas ocasiones suele ser un arma de doble filo ya que por un lado esto se cree obtener un reconocimiento y beneficios social, el hecho de compartir nuestra vida en unas de las redes sociales más conocidas y de mayor uso a lo largo del mundo como Instagram, Snapchat , Twitter y Facebook genera de alguna manera pertenecía e identidad con sus pares, por lo cual las fotos con contenidos sexuales son las

que más “likes” consiguen , pero al tiempo corren el riesgo de ser víctimas de acoso sexual , que por lo general esto se evidencia constantemente, incluso en algunas ocasiones chantajes con videos personales.

Se promoverá desde nuestra profesión la prevención del uso inadecuado de las redes sociales y diversas prácticas de riesgo asociadas a estas nuevas tecnologías entre la población adolescente proporcionando diferentes herramientas para el uso responsable y consciente a los padres, madres, docentes y jóvenes adolescentes generando reflexiones y diversos conocimientos acerca de las consecuencias que conlleva el mal uso, se buscará fomentar la inteligencia emocional y el aumento de autoestima que favorecerá el crecimiento personal y el autoconcepto de los jóvenes. Con el fin de brindar de manera correcta y responsable tomaremos como recurso las tecnologías y crearemos una plataforma comprometida con el uso consciente y seguro de las redes sociales donde se plasmarán los usos correctos e incorrectos de las redes, información sobre la adolescencia e información sexual adecuada y distribuida de acuerdo con las edades a quienes va dirigida.

Con la evolución tan rápida que está teniendo el mundo, se convierte en una problemática el tema tecnológico, ya que todo esto conlleva cambios grandes en cuanto a los cambios sociales, políticos y económicos, y esto influye a una población la cual está en medio del aprendizaje constante como lo son los adolescentes, todo esto tiene una influencia en cuanto a los esquemas de cada uno de ellos, por lo cual es un gran factor de riesgo para ellos porque es un período de cambios constantes en los que se ve reflejada la identidad, la autoestima, el sentido de pertenencia, y la intimidad, y en la que se hace notar mucho la vulnerabilidad de los y las adolescentes.

El ser humano de por sí es muy sociable por lo cual esta población debe tener en cuenta que es una gran etapa para el conocimiento de círculos sociales nuevos y la experimentación. En el 2016 se realiza una investigación sobre la “influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo adolescente y posibles desajustes” cuyo objetivo principal era analizar la influencia de las nuevas tecnologías como la telefonía móvil, el internet y los videojuegos en el desarrollo del adolescente, con el objetivo de determinar las consecuencias en el desarrollo debido a su uso.

Es decir que se ha visto reflejado cómo los adolescentes han sido atrapados por el consumismo, en donde el tiempo libre que realizan es usado para estas nuevas tecnologías y aprendizaje constante de las mismas, lo que no ocurría en la década de los 90 donde se realizó una encuesta en Rusia donde se ve reflejado que la mayoría invertía su tiempo libre en asociarse con amigos e interactuar más físicamente, que está en un computador (Martínez y Espinar, 2012).

Para el año 2000, eso cambió radicalmente, teniendo en cuenta que el 2% de adolescentes que consideran la interacción de con la computadora como una actividad favorita aumentó un 25% (Baquero y Calderon,2016).

Por otra parte, en países europeos como España el 87.1% de los menores con edades entre los 10 y 15 años utilizan el internet, mientras que el 65.8% el teléfono móvil. El 92.1% de los jóvenes son usuarios frecuentes de internet con un uso diario de al menos una vez por semana estos siendo jóvenes entre 16 y 24 y para finalizar el 98% realizan un uso regular del teléfono móvil (Jiménez et al.,2012)

En el 2009, la Universidad Autónoma de Barcelona, realizó un estudio para determinar la percepción del riesgo del uso de las nuevas tecnologías con una muestra de 100 estudiantes con edades entre los 12 y 18 años (Barquero y Calderón, 2016).

Los resultados arrojados nos muestran que los adolescentes tienen el suficiente conocimiento sobre el empleo, uso y alta confianza al momento de la utilización de las nuevas tecnologías, los adolescentes no identificaron problemas graves relacionados al uso de estos y lo describen cómo algo que los identifica en un grupo social.

Todo esto tiene una serie de riesgos asociados al uso de las nuevas tecnologías, y es que todos estos jóvenes están con ese deseo de experimentación de buscar nuevas sensaciones y todo ayuda para que esto se dé, ya que es su mayoría todos cuentan con los recursos necesarios para su uso a diario desde su computador, tablet, teléfono móvil, y una cantidad considerable de sujetos muestran problemas (Echeburúa y Corral, 2010). También se ve reflejada como tal una exposición de la vida personal privada del mismo adolescente o de la persona con la que se interactúa, las redes sociales son esenciales en todos estos factores de riesgo ya que son herramientas de socialización las cuales permiten el uso de imágenes de videos, y el riesgo viene en que no existe ningún consentimiento de los demás y no se miden las consecuencias de esos actos, como por ejemplo el cyberbullying que cada vez ha tomado más fuerza y han existido más denuncias a través de este medio, es una de las maneras más tradicionales de hacer un acoso en el cual se manejan aspectos tales como lo son la intimidación el maltrato y conductas que de alguna u otra manera generan un daño (García-Pérez, 2011; Keith y Martin, 2005).

En el 2006 Willard hace una intervención y propone una clasificación referente a los diferentes tipos de maltrato que podemos llegar a observar a través de las tecnologías en las cuales se pueden encontrar “a) distribución de mensajes ofensivos, increpaciones, ridiculizaciones o material pornográfico no deseado; b) envío de mensajes amenazantes y coacciones; c) difusión de rumores difamatorios entre terceros sobre la víctima d) difusión de

información confidencial, distribución de imágenes degradantes sobre la víctima e) sonsacamiento de información confidencial de la víctima, f) exclusión deliberada de la víctima en redes sociales; g) comunicación con terceros haciéndose pasar por la víctima para dejarla en evidencia; h) discusión airada en conversadores online, con descalificativos y agresividad verbal” (Willard 2013).

Como tal es muy importante resaltar que toda esta evolución obtenida en la actualidad ha afectado en algunas de las generaciones en donde se ha visto involucrado un cambio brusco en cuanto a lo familiar, a las costumbres, a los hábitos y actitudes, ya que esto tiene un sentido y es usar la libre expresión, el compartir las emociones, el intercambio social que es tan importante en nosotros, pero esto trae consigo repercusiones como la pérdida del control, tensiones familiares, el bullying o uso de información inadecuado, un poco de responsabilidad la notamos en cuanto padre/madre de familia el cual no ejerce un control medido quienes en su función protectora y fiscalizadora deberían estar al tanto de las tareas y actividades que realizan sus hijos e hijas, en cuanto a navegación segura en internet, el buen uso de las redes sociales y así de esta manera poder minimizar un poco los factores de riesgos asociados a esta problemática.

Tigo-Una junto a la Universidad EAFIT en el 2016 desarrollaron una investigación a nivel Colombia, en la cual se entrevistó a jóvenes en su etapa pre y adolescentes. en lo que se encontró el 20% manifestó haber sido víctimas de bullying, eso implica que dos de cada diez niños en Colombia sufre agresiones por la nuevas tecnologías, y en cuanto a la ciudad de Pereira se reporta que el 17% de la población adolescente sufre cyberbullying y esto no es un dato menor, ya que algunos de estos casos llevaron a los niños a quitarse la vida, se dice que esto puede ser vía un mensaje o con un simple comentario en una de las publicaciones, esto fue afirmado por

Ana María Jiménez Gerente General de Tigo en el 2019, este estudio se realizó con los mismos trabajadores de la línea de Tigo, ya que asistieron a 300 instituciones educativas en todo el país y en ciudades importantes como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali, Pereira, fueron alrededor de 2.500 niños encuestados cabe resaltar que este trabajo elaborado por la compañía tiene el nombre de “Uso seguro de la tecnología” y es un programa que se viene creando sobre la responsabilidad social y es una iniciativa que ofrece capacitaciones para los jóvenes colombianos, de igual manera este programa ha conseguido que 69 sitios web hayan sido bloqueados por la Dijiñ los cuales contenían pornografía infantil, y algunos datos curiosos que se deben tener en cuenta a nivel Colombia son el 60% de los jóvenes y niños/niñas en las instituciones educativas de primaria y secundaria son centro de todo tipo de violencia sin que sus padres y madres o acudientes conozcan la situación, según un estudio (Cifras relevantes del uso de internet en Colombia, 2016).

Las víctimas directas de todo tipo de violencia sin que sus acudientes, padres, madres lo sepan son niños, niñas y jóvenes siendo en cifras porcentuales un 60% (Cifras más relevantes del uso de Internet en Colombia, 2016).

El 10% de los adolescentes entre los 12 y 17 años confirma tener un amigo o familiar que ejerce sexting, de acuerdo con el informe “Uso y apropiación de las TIC en Colombia” del MinTIC (2015). Fueron 658 las denuncias implantadas en el CAI Virtual de la Policía Nacional, a lo largo del año 2015 y principios del 2016, por suplantación de identidad virtual (Cifras relevantes del uso de internet en Colombia, 2016).

Lo expuesto anteriormente genera un grado de preocupación bastante alto, el no contar con el suficiente conocimiento de estas nuevas tecnologías es un agravante para los y las adolescentes.

A lo largo de la justificación se han observado varias problemáticas que se incrementaron con la nueva contingencia mundial. Por ello, es importante realizar estas investigaciones como punto de partida para elaborar un producto el cual ayude a mejorar o reducir los índices expuestos, como el acoso sexual, el ciberbullying.

Es importante intervenir para una mejor vida sexual, para la preparación de todos los y las adolescentes ya que es una etapa de un constante cambio, previniendo enfermedades mentales a futuro, como lo son la ansiedad, la depresión y en ocasiones el suicidio. La psicología, es un deber prevenir estas situaciones y ser una voz que se magnifique a nivel mundial, ya que la salud mental no es un juego.

### **Las redes sociales y la sexualidad**

La utilización de redes sociales en la población adolescente ha tenido consecuencias negativas y positivas, en la temática que abordaremos se hará énfasis en las falencias y aspectos negativos que producen los medios de comunicación enfocados en la sexualidad, teniendo en cuenta el desconocimiento propio e informático.

Gracias a la globalización en la década de los 70 se permitió alrededor del mundo la evolución de la tecnología surgiendo así a partir de los 80 una gran inquietud y exploración sobre el impacto de esta en el espacio social de las personas, así como la implicación de la forma de

sentir y existir, no dejando de lado que los medios de comunicación favorecen la conexión en todo el mundo día tras día (Gelpi, Pascoll y Egorov, 2019).

Estas nuevas formas de comunicarse y compartir moldean y modifican comportamientos y visiones acerca del mundo creando una identidad digital, dando posibilidades creando nuevas formas de comprender todo lo que las personas realizan a través de internet cómo las publicaciones, fotos, comentarios, transmisiones en vivo, hasta aspectos privados que expresan emociones o sentimientos en ocasiones mostrando una “realidad” poco objetiva. Esta nueva forma de interacción virtual hace viable que todo lo cual pertenecía a la privacidad de los individuos se realice público viéndose las colaboraciones interpersonales influenciadas por el acceso al internet. La sexualidad es una de las magnitudes primordiales de las interrelaciones humanas, en la juventud cómo en otras fases de la vida la sexualidad es de esencial trascendencia, por ende, es fundamental mirar cómo cada individuo organiza y vive, de manera consciente e inconsciente su sexualidad y cómo se hace por medio de sus propiedades sociales, económicas, culturales, raciales y de género (Gelpi et al., 2019).

### **Riesgos de la sexualidad en redes sociales**

Según Peris, Maganto y Kortabarria (2015) debemos tener en cuenta los cambios que se presentan en la etapa adolescente, uno de estos cambios que está altamente ligado con la temática es el inicio e inclinación sexual que se empieza a generar, la importancia del aspecto físico y la aceptación social hacia los grupos que nos rodean; las redes sociales hacen parte del desarrollo social permitiendo generar o fortalecer vínculos. Los prejuicios que se generan en este nuevo entorno informático siguen generando problemáticas y emociones negativas en el desarrollo del individuo adolescente. La utilización de las Tics para los adolescentes hacia este

sentido genera cargas emocionales nocivas (a unos más que a otros), dependiendo del sexo, el tipo de contenido que publican en sus redes y los que acceden a estas.

Según Gelpi et al. (2019) la sexualidad ha cambiado tras los años ya que ha pasado de ser privada a mutar de manera mercantil, generando una estética seduccionista; estos medios han permitido el desarrollo psicosexual y afectivo en los adolescentes con prevalencias negativas que en algunas ocasiones esta población desconoce o no le da la importancia que necesita. Las consecuencias negativas que se presentan al ser activos sexualmente por estos medios tecnológicos son la angustia, disminución en la autoestima y autoconcepto, crisis de ansiedad, depresión, aislamiento social, intentos o ideación suicida y suicidios consumados.

Teniendo en cuenta el autor anterior, se evidencia en los participantes del estudio Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo, indicaron en la práctica sexual se presenta a nivel general con altos porcentajes en el envío de fotos y videos eróticos por medio de diferentes plataformas o apps digitales, las más destacadas en el estudio fueron Snapchat y WhatsApp, estas aplicaciones les brindan mayor seguridad para practicar el sexting por las herramientas y políticas de privacidad que les brindan estas aplicaciones, cada vez se van generando y utilizando diversas plataformas que permiten intercambiar este tipo de contenido entre los usuarios. La mayoría de los varones (siendo el sexo más destacado) población que incita a la práctica solicitando este tipo de contenido al sexo de su interés, en algunas ocasiones envían o realizan la práctica (sexting) sin el consentimiento de la persona a la que se le dirige, enmarcando una violencia de tipo sexual. Un porcentaje alto de las mujeres al contrario de los hombres, no sobreponen el placer o disfrute de la práctica, por el contrario, realizan esta actividad por la presión de su pareja.

La actividad sexual que se genera por medio de las TIC'S en la población adolescente a generado nuevas estrategias donde se exponen entre 3 o más personas, conformando grupos para publicar estos contenidos eróticos, con o sin consentimiento en donde los integrantes pueden comentar u opinar; la ruptura de un noviazgo en donde se hubiera practicado el sexting, puede ser viralizado como “castigo” impactando de forma negativa la vida sexual desde la adolescencia. Los adolescentes no cuentan con un acompañamiento adecuado para el aprendizaje de riesgos y prevenciones por las brechas que se tienen entre las generaciones. Para generar una práctica más segura en estos medios puede usar plataformas que brindan la mayor privacidad, unas de ellas son Snapchat y WhatsApp, eliminar el contenido sexual enviado y/o recibido, no enviar fotos y/o videos donde quede al descubierto la cara, cicatrices, tatuajes u otra cosa en especial que pueda identificarlos, tener contraseñas en sus dispositivos para que otras personas no accedan; esta es una forma de mitigar la exposición a los riesgos sin desconocer que aún puede caer en los riesgos y desencadenar consecuencias negativas (Gelpi et al., 2019).

### **El cambio de las TICs para la sexualidad adolescente**

La sexualidad en los jóvenes vive un insistente cambio que va ligado al motivo que viene con esta, como sentir placer, reproducirse y el erotismo, es por ello que las redes sociales y la vida online influye en gran medida en la vida de los jóvenes y su sexualidad, es un medio que les permite estar enlazados en cualquier momento y lugar comunicarse e interactuar entre pares. La sexualidad pasó de ser algo privado a estar expuesta a través de las TICs, reflejándose conductas de índole sexual gracias a ellas (Gelpi et al.,2019).

La soledad, las personas extrovertidas, entre otros actores que hacen parte de estas características, conllevan a ser más activos dentro de las redes sociales, así como la apertura de su privacidad. Gracias a las investigaciones que realizó Servidio (2014), el compartir determinada información entre otros puede ser un rasgo para identificar la personalidad o hacer hipótesis sobre el individuo que es activo dentro de estos medios digitales. Algunas problemáticas que se han evidenciado con un porcentaje alto alrededor del mundo como lo son la utilización de un nuevo contexto social en los adolescentes donde se les facilita la producción de una nueva identidad y relacionarse con otros, así mismo el contexto social y cultural permiten e incitan a la población infante la sexualización precoz por diferentes medios que en algunas ocasiones se tornan implícito, lo que incide en la etapa adolescente, esto da paso a la práctica del *sexting* que es el envío de mensajes, fotografías y videos con contenido sexual - erótico explícito e implícito, la implementación de esta actividad puede considerarse como un método de apertura o práctica sexual así como puede incidir en un problema psicológico. Por otra parte, está la *sextorsión* realizada por una persona (normalmente mayor que la persona afectada) que tiene contenidos personales de otro, materiales sexuales, con el fin de obtener un beneficio a costa de la preocupación y diversas emociones negativas de la persona afectada ya que es una coacción fruto de la práctica del *sexting*. Estas consecuencias generan problemáticas a nivel psicológico, sexual entre otros que competen al ser humano afectando de gran manera las áreas de ajuste de estos adolescentes, el *grooming* se identifica cuando una persona realiza una fachada por medio de las redes sociales, colocando un perfil llamativo para acercarse a la población deseada “adolescentes”, esta relación se presenta entre un menor de edad y un adulto, este último es quien plantea e identifica a sus víctimas con el fin de sacar un provecho sexual (Peris, et al., 2018).

## **La sexualidad y las representaciones sociales**

Desde la teoría de las representaciones sociales que permite comprender los fenómenos psicosociales como un todo en donde estas representaciones constituyen un sistema cognitivo en el que se puede reconocer valores, normas que guían el comportamiento, opiniones, estereotipos y creencias ayudan a interpretar y discernir el comportamiento de los y las adolescentes (Martell, Ibarra, Contreras y Camacho, 2018).

“Las representaciones sociales son sistemas cognitivos que tienen una lógica y un lenguaje propio, son 'teorías', destinadas a descubrir la realidad y su orden, son sistemas de valores, ideas y conductas con la doble competencia de establecer un orden que dé a los individuos la posibilidad de orientarse y someter su medio social y material, colaboran con la posibilidad de asegurar la comunicación de los grupos, proporcionándoles un código para los intercambios deseados y así mismo se logren nombrar y clasificar de manera unívoca” (León 2002, p. 244).

Siguiendo esta perspectiva se puede manifestar que las representaciones sociales en los y las adolescentes producen significados, construcción de identidad grupal.

De acuerdo con lo anterior las representaciones sociales están permeadas por la información que los individuos reciben del medio en el cual están expuestos, es así como influye y permite la comprensión de los significados que tienen los adolescentes sobre varios aspectos de su vida social entre ellos la sexualidad, el hecho de pertenecer a una parte de la población y experimentar movilidad en ella, tiende a identificar a las personas con ese grupo. Pertenecer a un

grupo donde los adolescentes y las adolescentes sienten mayor reconocimiento y encuentran mayor satisfacción y orgullo de ser miembro permite que sus disposiciones ante este sean más insistentes y aumenten.

Moscovici (citado por Martell et al., 2018) afirma: “en su concepto de las representaciones sociales, señala al contexto familiar como el de mayor importancia entre los demás” por lo que el nivel óptimo de comunicación, el grado de control, las buenas relaciones y la calidez dentro del ambiente familiar permitirá tener el control frente a las conductas sexuales de riesgo por las que podrían atravesar sus hijos (Lavielle, et. al, 2014).

Por tanto, los mass media son un intermediario fuerte que orientan a través de sus contenidos (eróticos) la construcción de las representaciones sociales correspondientes a la sexualidad en los jóvenes, los modelos o patrones de conducta guían la manera de actuar de estos, redes sociales donde enviar o recibir fotos despojados de prenda alguna es habitual o jugar en línea donde retar a los participantes a quitarse las prendas de vestir lo hace cautivador (Martell et. al., 2018).

Según Martínez, et. al., (2018) es importante tener en cuenta las representaciones sociales, en el estudio sobre la sexualidad en adolescentes desde esta teoría, se observaron las influencias que se tiene sobre el inicio y posterior actividad sexual de los adolescentes en base a el núcleo familiar, en algunas ocasiones la información que se presenta ante ellos no es suficiente, por esto mismo los medios de comunicación ejercen un papel dentro de esta nueva actividad, incidiendo en modelos de comportamiento; las redes sociales, grupos de pares son potencializadores en marcar la direccionalidad en que el adolescente llevará su vida sexual.

La información que circula por los medios de comunicación tradicionales y las Tics presenta a los y las adolescentes información estimulante y variada, crea estilos de vida y estereotipos a seguir, vinculados cada vez más con el diario vivir de los jóvenes y generando una nueva forma de relacionarse. La información allí contenida es cambiante porque así lo exige quien lo consume; los jóvenes, quienes tienen un alto uso de estas por su ágil introducción a diferentes sectores, culturales, ideológicos, económicos. Permite una globalización a la hora de establecer relaciones y vincularse, instantaneidad e innovación (Belloch, 2015).

### **Impacto de los medios de comunicación**

Un meta-análisis sobre el uso de medios digitales en los y las jóvenes y la participación intensiva y positiva, en la política y asuntos gubernamentales que influyen en la vida civil de un ciudadano, permite evidenciar que el uso de estos también tienen efectos positivos en los jóvenes, son ellos quienes participan de forma activa en debates políticos, se unen a grupos en pro de alguna causa que les motiva e impulsa (Boulianne y Theocharis, 2020). Se resalta la importancia de incitar a los jóvenes a participar en temas de importancia para ellos. Maher y Earl, (citados por Boulianne y Theocharis, 2020) afirman: Se debe alentar a los jóvenes a leer noticias en línea, comentar sobre eventos, y cuando encuentran una causa que les interesa, deben conectarse con grupos relevantes en línea y participar en actividades relacionadas, como ser voluntario para estos grupos, firmar peticiones, contactar a funcionarios o votar por candidatos que apoyen sus causas (p.23).

El impacto que ejerce en los jóvenes el uso de los medios digitales depende en gran medida la inclinación y gusto que tienen estos por el contenido tan diverso que allí se encuentra, delimitar el acceso a estos implica también cohibir de conocimiento e información provechosa

para ellos, por lo cual es importante que sean sus padres, madres o cuidadores estén al tanto y supervisen el uso que se le da (Boulianne y Theocharis, 2020). “Las vidas de los jóvenes están siendo moldeadas por su uso intensivo de las nuevas tecnologías digitales en formas que, según algunos, no tienen precedentes, y con cambios dramáticos en sus actitudes y comportamientos” (Boulianne y Theocharis, 2020, p.24).

Este meta análisis pone de manifiesto que los medios digitales tienen un papel generalmente positivo, aunque depende mucho de cómo los jóvenes utilicen las herramientas digitales, esto debería aliviar las preocupaciones tanto de los académicos como de los responsables políticos, y esforzarse por idear formas que aumenten las posibilidades de usos cívicos y políticos (Boulianne y Theocharis, 2020, p.26).

En otro meta análisis sobre Prevalencia de conductas sexuales de alto riesgo entre los jóvenes iraníes: una revisión sistemática y meta-análisis, se logró identificar que las conductas de alto riesgo como el no uso de preservativo, varias parejas sexuales, inicio de actividades sexuales antes de los 15 años, ejercer el trabajo sexual o ser cliente de una trabajadora sexual, estas conductas son muy comunes entre la juventud iraní, principalmente en los hombres, los temas sexuales son tabú en esta cultura dando cabida a enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, ITS, abortos ilegales entre otros, desencadenando no solo estas problemáticas de salud si no dificultades y complicaciones sociales y de salud mental, evidenciado así la necesidad de implementar por parte del gobierno programas educativos y acceso a estos servicios (Khalili, et. al., 2020).

La relación existente entre la conexión a las redes sociales y el desarrollo de los y las adolescentes tiene una gran implicación en el contexto en que estos se desenvuelven. El uso de

las redes sociales con aspectos importantes del desarrollo psicosocial durante la adolescencia, incluida la autoestima, la conexión social, la victimización por los compañeros, la internalización de problemas, los comportamientos delictivos y la autoexploración sexual, por tanto en el meta-análisis que representó a 67.000 adolescentes de edades entre los 12 y 18 años en todo el mundo, se examina la relación entre el uso general de las redes sociales y la participación en conductas de riesgo durante la adolescencia. Los hallazgos obtenidos mostraron una fuerte asociación entre uso de redes sociales, conductas sexuales de riesgo incluido el uso de sustancias. El meta-análisis encontró asociaciones positivas entre el uso de las redes sociales y los actos sexuales de riesgo en línea. Los adolescentes con antecedentes de maltrato infantil también son más propensos a participar en comportamientos problemáticos de uso de las redes sociales (por ejemplo, compartir en exceso, publicar contenido sexualmente provocativo, solicitud sexual en línea, búsqueda excesiva de tranquilidad) (Vannuccia, et. al., 2020).

Según el Ministerio de Salud (2015) los y las adolescentes de 14 a 18 años para la prescripción de un método anticonceptivos no se solicita el acompañamiento de persona adulta, los menores de 14 años que lo solicitan se debe examinar el caso, evolución de capacidades, urgencia de tratamiento, su impacto, verificar que cumple la protección del interés superior del adolescente. Se debe entender la importancia de brindar estos conocimientos y hacerle saber a la población adolescente de los derechos que tienen al tener cierta edad como un beneficio personal.

### **Desarrollo en la adolescencia**

La pubertad es un cambio importante en el ser humano donde se identifica un aumento de talla repentino, un aumento de peso, alargamiento en brazos y piernas, aumento en los huesos de la cara dejando atrás el aspecto infantil, aumento en la sudoración, crecimiento de vello; en las

mujeres este cambio se genera entre los 9 y 15 años aproximadamente, crece un vello suave oscuro alrededor de la vulva, por otro lado puede surgir de la vagina flujo pegajoso blancuzco/amarillento, en cuanto a los cambios físicos las caderas suelen tener un ensanchamiento y suelen redondearse, se presentan cambios en la vagina, útero y ovarios, los pechos y pezones aumentan de tamaño, los pezones se oscurecen, inicia la menstruación y se da paso a la fertilidad; en los hombres aparece vello suave y oscuro alrededor de la base del pene, los hombros y el pecho aumentan de tamaño, el pene aumenta gradualmente de tamaño, los testículos aumentan de tamaño, el color del escroto se oscurece, la voz también inicia con cambios, se quiebra y después suele hacerse profunda, comienza la producción de espermatozoides, inician las eyaculaciones y sueños húmedos, después de esta etapa empieza la adolescencia entre los 10 y 19 años la cual se encuentra dividida en 2 fases, la adolescencia temprana de 10 a 14 años y la adolescencia tardía de 15 a 19 años. Es importante identificar que en la adolescencia se establecen unos ejes esenciales para la construcción de la identidad juvenil, Para (Erickson, 1968) el desarrollo de la identidad se conforma del Yo donde el adolescente inicia interactuando con otros individuos, es importante saber que uno de los obstáculos a los que se enfrentan los adolescentes es la búsqueda de '¿el quien soy? quiénes son, identificar la dirección de su vida, el encajar en la sociedad, para esto es fundamental resaltar que la identidad se construye en interacción con los demás. La identidad es una definición del ser construida socialmente, es un fenómeno eminentemente subjetivo, que posee un fuerte componente emocional, la formación de la identidad implica un proceso de reconocimiento y valorización de la propia autoestima individual. (Ferreira, 2017).

Por otra parte el desarrollo de la personalidad es clave en el proceso de la adolescencia donde se define como un conjunto de características únicas que posee el individuo para facilitar la adaptación a cualquier situación, Respecto al aspecto emocional, se debe, resaltar la afectividad y las emociones que desencadenan diferentes comportamientos en la etapa de la adolescencia que en determinados provocan un desconocimiento interior al momento de no encontrar respuesta a lo que se está experimentando (Ferreira,2017).

Según (Ferreira, 2017), el desarrollo emocional en esta etapa tiene que ver mucho con el aspecto familiar siendo este el espacio propicio para un desarrollo positivo en el y la adolescente, el núcleo familiar aporta en él y ella seguridad y valores permitiendo reconocer en los otros, por otro lado cuando la familia no demuestra interés se contribuye a un sentimiento negativo en este, el aspecto social es un factor muy importante para el aprendizaje y la adquisición de instrumentos cognitivos donde cualquier aprendizaje hace parte de los contextos sociales, gracias a esto el medio para construir diferentes amistades y hacer un acercamiento con estas son las redes sociales que generan un estrecho vínculo con las nuevas tecnologías.

Para (Ferreira,2017) las redes sociales se han convertido en un proveedor de educación sexual para la población juvenil la cual propicia un aprendizaje significativo que lleva a los adolescentes a imitar comportamientos que generan comportamientos inadecuados que afectan la salud mental y fisiológica cómo trastornos alimenticios.

El acceso actual a las diferentes redes sociales presenta un nivel alto de riesgo para los usuarios, según (Gonzalo,2019) la desinformación sobre los potenciales riesgos y consecuencias negativas de las redes sociales entre familias es bastante notable, pero la información compartida entre pares es más común, se describió en este texto que los y las adolescentes no cuentan con un adulto para brindar el correcto acompañamiento e información sobre los diferentes riesgos.

Otra problemática evidenciada es la adicción que generan las redes sociales para los y las adolescentes gracias a los chats, los juegos de roles, que permiten la comunicación y en muchas ocasiones la disociación de la vida que en ocasiones no tiene consecuencias en la vida social real, esto influye en la dependencia excesiva a las redes sociales, foros, mensajería instantánea donde los y las adolescentes están todo el tiempo pendiente de algún zumbido, un nuevo mensaje (Barrio,2014).

La adicción por el uso de internet y las redes sociales presentan los signos y síntomas típicos de cualquier otra adicción, como la abstinencia en donde el individuo tiene dificultad para abandonar su comportamiento adictivo por tanto informar a las personas de la gravedad de esta adicción es una forma efectiva de evitar caer en ella y promover acciones saludables ya que estas conductas deterioran la calidad de vida del individuo, su funcionamiento y relaciones familiares y sociales decaen (Turel, Mouttapa y Donato, 2014).

### **Educación para la sexualidad y las redes sociales**

Los jóvenes que tienen afición desmesurada por la interacción frecuente y prolongada en internet se ha convertido en una preocupación progresiva para los padres, madres y educadores, ya que cada vez su interacción aumenta en la cantidad de tiempo descuidando así sus obligaciones, su estado de ánimo decrece se muestra deprimido, retraído e irritable generando así que este individuo requiera un tratamiento al convertirse en una problemática de salud mental, se evidencia la importancia de realizar esfuerzos por prevenir estas conductas insistentes y obsesivas de estar conectado a internet o a las redes sociales, un método basado en la educación efectiva permitirá reducir sufrir esta adicción (Kwon, 2011).

Por tanto, es de suma importancia proponer proyectos que tengan como propósito mitigar el uso excesivo de internet, tales como el apoyo entre pares y escucha activa de su círculo de

amigos, ya que permite el aumento de la confianza entre los miembros del grupo enriquece sus habilidades de comunicación, son empáticos y comprensivos desarrollan la capacidad del uso responsable y cuidadoso (Korkmaz y Binnaz, 2003).

### **Relaciones sociales virtuales**

Las principales plataformas Meet de Google, Zoom y apps como WhatsApp, Facebook, YouTube, Instagram, Tinder, Grindr prestan sus servicios para sustituir y suplir necesidades afectivas, todas muy usadas por la población juvenil. Permiten a las personas crear un perfil, para tener un intercambio colectivo, de mensajes de texto instantáneos, fotos, videollamadas, videoconferencias entre otros (Ayala, 2014).

La comunicación instantánea en todo el mundo a través de estas redes tiene la oportunidad de encontrar personas con gustos similares que a su vez incrementa el agrado de sentirse en compañía y constante aprobación. Según Del Barrio y Ruiz (2014) es posible crear relaciones superfluas, frecuentes, pero poco profundas, en las cuales el componente emotivo es decididamente excluido o reducido al emotición, este tipo de relación puede tener el atractivo de llegar a ofrecer determinadas emociones placenteras que no se encuentran fácilmente en la vida real.

Tinder y Grindr son usadas para concretar citas y encuentros con personas cercanas, la primera “es una aplicación para conocer personas. En la aplicación se crea un perfil, se escoge el género, el rango de edad y la actividad en el que se está interesado con el otro. Al entrar a la app, aparecen otros usuarios que cumplan con los requerimientos escogidos, la imagen de estos es exhibida y se da “me gusta” (likes) al que llame la atención. Si el usuario del otro lado de la pantalla da un like se hace un match o unión entre la pareja” (Díaz y Lorza, 2017).

Esta app creada para ligar o seducir a los individuos en ella registrados y que se encuentran en un rango de distancia cercano, muestra sus perfiles permitiendo que la persona decida si le gusta su perfil, le da un like a este y viceversa, es allí donde ocurre un match, así se le denomina a este gusto mutuo entre ambos usuarios, después de ello ambos pueden hablar por medio de un chat privado, será un nuevo contacto y estará disponible para conversar en cualquier momento (Navarro, 2017).

Gridr por su lado es una aplicación dirigida a hombres bisexuales y homosexuales, los gustos entre usuarios pueden ir desde relaciones sexuales, citas, establecer amistades o conversaciones. Esta funciona al igual que Tinder por la ubicación geográfica del individuo. “Esta aplicación es producto de una cultura concreta como un motivo de “estigmatización, discriminación y exclusión” (Gómez, 2019).

Con el tiempo esta aplicación ha sido reconocida como una de las plataformas de ligue gay más importante. Esta brinda la opción de indicar el rol sexual, preferencias en cuanto al acto sexual, e incluso, se puede compartir información con respecto a la salud sexual del usuario, a través de la opción de compartir la última fecha de realización del examen del VIH (negativo, negativo tomo PrEP, positivo o positivo no detectable) (Mejía y Lozada, 2019, p.39).

Hasta ahora hemos abordado en este marco teórico la historia y acrecentamiento de las Tics, las implicaciones de su uso en las y los adolescentes, así como su acomodación en el diario vivir de estos, involucrando el ámbito sexual y de interacción entre pares, las problemáticas frente a un uso inadecuado y sin control. Examinado desde la teoría de las representaciones sociales Moscovici (citado por León, 2002) en donde el comportamiento de ellos es mediado por toda aquella información recibida este caso las Tics, comprendiendo así la necesidad de

pertenecer a un grupo y sentir el reconocimiento de los demás. Revisión de meta-análisis en donde los medios digitales tienen un papel comúnmente positivo, depende mucho en cómo lo usen los jóvenes. Los programas que van dirigidos a la promoción de la salud sexual que afrontan el uso de las redes sociales y finalmente las aplicaciones y plataformas por las cuales se crean vínculos o relaciones interpersonales.

### **Variables sexológicas**

Foucault, Rubio y Revilla (citados por González, et al., 2016) afirman que la sexualidad es un dispositivo que está constantemente inscrito en un juego de poder, para Rubio es una creación de la mente de los seres vivos con un sentido sexual, Mientras que para Revilla simboliza colaboraciones de poder y entendimiento entre las personas. Lo claro es que la sexualidad trata sobre el hecho de que el ser humano es sexuado, lo cual supone que está formado por el sexo, el género, la identidad sexual, la identidad de género, la orientación sexual, el erotismo, el apego emocional, el amor y la reproducción; esa sexualidad se expresa por medio de pensamientos, fantasías, anhelos, creencias, reacciones, valores, ocupaciones, prácticas, papeles e interrelaciones, que quedan al independiente pensamiento de cada individuo y es construida por la persona por medio de su relación con la sociedad.

Foucault (citado por Schaufler, 2014) afirma que el erotismo es entendido por los antiguos griegos como ars erótica, es decir: como arte y como práctica que involucra al cuerpo y al goce, en la cual el placer, no solo sexual, es el fin en sí mismo. “El erotismo es la sexualidad humana liberada de todo proyecto de reproducción, de toda genitalidad obligatoria, él hace que el gozo sea independiente de toda función biológica y lo autonomiza de tal manera que todo placer,

ya sea ingiriendo algún alimento, consumiendo alguna bebida, realizando alguna actividad de gusto propio o trabajando puede sugerir la sospecha de un erotismo oculto” (Colombo, 1999).

García (2003) manifiesta: ‘‘podríamos ya discutir con propiedad del sexo, en tanto cómo un grupo de elementos complicados (genes, hormonas, respuestas cerebrales diferentes...), encuadrables sin lugar a dudas dentro del entorno de lo biológico, empero que expresan un desarrollo precisamente psicosocial (conductas, anhelos, afectividad, erotismo, amor). El sexo es entendido cómo los puntos biológicos de dimorfismo sexual, o sea macho ante hembra, comúnmente lo en cuanto a sexo se aborda desde la genética, endocrinología, anatomía, fisiología y neurología. El término sexo por otro lado muestra significados diferentes según se intente: sexo genotípico, sexo fenotípico e identificación de sexo’’

El placer sexual para Trejo (2017) es la percepción de toda clase de goce, diversión, satisfacción que se genera desde la activación de respuestas fisiológicas provocados por la estimulación directa de ciertas partes del cuerpo en particular de los genitales predominantemente mediante caricias, besos, masturbación o coito. Biológicamente el placer sexual se plantea como las respuestas de los órganos frente a las hormonas, el sistema nervioso y flujo sanguíneo que interactúan con la actividad cerebral, con la imaginación y memoria, que en grupo juegan un papel complejo y fundamental en la vivencia sexual de cada persona.

Janssen citado por Granados y Sierra (2016) sostiene que la excitación sexuales un un estado emocional/motivacional que suele ser activado por estímulos externos (visuales, táctiles, olfativos, auditivos) o internos (fantasías) que da como resultado respuestas centrales (inclusive la verbal), periféricas (incluidos los genitales) y de comportamiento (comprendiendo tendencias de acción y preparación motora). Por otra parte la excitación sexual se puede entender como un

estado, el cual se puede evaluar dependiendo cada persona, es decir que es subjetiva, que consiste en la conciencia de la excitación sexual fisiológica, de los afectos sexuales y de las combinaciones afectivo-cognitivas; es decir, es la percepción de excitación sexual a nivel psicológico, mientras que la excitación sexual objetiva se refiere a los cambios y reacciones fisiológicas que se producen pero no de forma exclusiva, en los genitales. (Sierra, et al., 2018).

La trayectoria sexual es importante para tener en cuenta el proceso de la vida sexual que están sujetos los adolescentes, gracias a ello podemos identificar diferentes falencias, actitudes o comportamientos que tienen para brindar un acompañamiento óptimo, lo que se ha cocido de esta trayectoria es el inicio de comportamiento como los besos, abrazos, después de esto inician los tocamientos mutuos en los genitales y prácticas orales; estos repertorios suelen aumentar a medida de los años (Boislard, Van de Bongardt y Blais, 2016).

### **Variables psicológicas**

Hasta ahora hemos trabajado los temas de interés para nuestra temática, a continuación, expondremos las variables psicológicas que tendremos en cuenta en la realización del trabajo.

Según la Real Academia Española son la autoestima corporal e identificando los conceptos por separado se entiende como la valoración que se tiene de sí mismo teniendo en cuenta su cuerpo tangible , según (Valverde, 2014) describe el autoestima corporal como la valoración positiva o negativa que se tiene hacia su mismo cuerpo, el autoconcepto como la valoración hacia uno teniendo en cuenta un juicio de valor, según (Esnaola, 2008) está sujeto al buen funcionamiento en determinadas áreas (personal, profesional, social) lo cual influye en cómo se siente el individuo consigo mismo, la soledad entendida como la carencia de una

compañía, teniendo en cuenta (Carvajal, 2009) es una experiencia inherente al pertenecer donde se evidencia una epidemia actual, las relaciones entendida hacia la comunicación con alguien más, tomando como referente (Soria, 1997) es una conexión entre dos o más con diversos tipos de intereses intercambiables.

La Inteligencia emocional hace referencia a la interacción entre la emoción y la cognición, consiste en la autoconciencia emocional, así como el uso de varias habilidades derivadas del uso efectivo de la regulación de las emociones, es el uso en conjunto de las habilidades y de la conciencia de las emociones que conducen a una comunicación eficaz y una relación interpersonal reforzadora (Akbar y Bagher, 2011).

La educación integral en la sexualidad (UNESCO, 2018) permite enseñar y aprender diversos aspectos de vital importancia para la sexualidad, donde se identifican factores cognitivos, emocionales, sociales y físicos relacionados con la temática; esta educación permite brindar bases, conocimientos, identificando derechos y deberes de la sexualidad para el bienestar del individuo. La educación propuesta permea información científica y precisa, educación gradual según la edad y etapa del desarrollo, está basado en un currículo escrito donde se especifica información integral y basada en un enfoque de derechos humanos e igualdad de género apoyando el desarrollo saludable. Esta educación integral permea diferentes temáticas como lo son: reproducción, riesgos, enfermedades, enfoques para prevenir el embarazo, ITS, VIH y el rol que cumplen los entornos formales y no formales sobre la educación sexual.

La educación sexual (Gómez, 2005) indica la explicación objetiva del hecho que somos seres sexuados, en lo que contribuye a que los adolescentes aprendan a conocerse, aceptarse, expresarse con el fin de practicar de manera responsable y se satisfactorio.

Furlanetto, Marin y Gonçalves, (2019) Se identifica que la educación sexual de los adolescentes es brindada por en el entorno que se desarrolla, entendiendo esta educación como (la connotación moral de la temática, la información brindada desde el hogar, amigos, profesionales y los medios de comunicación), los movimientos como el feminismo, los LGBTI, los derechos sexuales y reproductivos intervienen para la educación de estas temáticas y da un paso para ser expuestas libremente, aún más en la población juvenil, blindando de estrategias para mostrar las necesidades de información y orientación sexual para adolescentes desde una perspectiva de derechos. El grupo familiar en la mayoría de las ocasiones no tiene las herramientas necesarias para brindar este tipo de educación, así que las situaciones más dialogadas dentro de este grupo es el embarazo y las enfermedades de transmisión sexual.

La crianza tiene un alto impacto en la perspectiva sexual del adolescente, la relación que se tiene entre padres, madres de familia y adolescentes incidiendo en la autoestima global; la comunicación sexual entre estos dos (padres/madres e hijos/hijas) da paso a la mayor autonomía sexual y brinda mayores emociones positivas (Verbeek, et al., 2020).

La sexualidad es una variable muy compleja que abarca muchos contextos y además es muy multifacética, tiene varias implicaciones como los sentimientos los deseos del ser humano , ideologías, creencias y también prácticas sociales, varios significados de género y discursos morales y motivacionales (Spronk, 2012), por lo cual se debe tener un uso adecuado de todos estos conceptos mencionados, aun así influyen prácticas cotidianas de los jóvenes el cómo se expresa que gestos se utilizan, la vestimenta es muy importante, es una base de tradición que se estudió y se denominó “Estudios críticos de la sexualidad” (Plummer, 2012).

Considerar la realización o puesta en práctica de la sexualidad como un proyecto fundamental social en contraste con una comprensión biométrica y psicológica de la sexualidad y ser calificados como individuos en cuerpos, emociones y comportamientos, actitudes y conocimientos diferentes ,demostrando así que no es un impulso individual de cada uno de nosotros, por lo tanto ya es parte de las estructuras, sociales, culturales y económicas mucho más amplias, aun así la sexualidad se ha conceptualizado como un fenómeno social más que como una colección de comportamientos individuales.

### **Objetivos de metodología**

#### **Objetivo general**

Facilitar el acceso a información sobre los aspectos de la sexualidad a través de material psicoeducativo en blog y red social TikTok.

#### **Objetivos específicos**

1. Identificar las características y necesidades de los posibles clientes o usuarios del producto.
2. Identificar y analizar los productos existentes en el mercado a nivel nacional e internacional.
3. Diseñar y validar el producto final teniendo en cuenta la información adquirida durante el estudio de mercadeo.

## **Método**

### **Tipo de investigación.**

La investigación a realizar será descriptivo el cual, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) es un experimento en el que los grupos son intactos, es decir, estos están definidos con antelación, los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características, los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que se pueda someter a un análisis, este diseño pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos, lo importante de este es especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno.

### **Población y muestra**

La población e unidad de análisis que se va a tener en cuenta para la recolección de datos del instrumento del estudio de mercadeo son está conformada por 5 madres de familia, 5 padres de familia, 5 profesores hombres, 5 profesoras mujeres, 5 adolescentes mujeres y 5 adolescentes hombres para un total de 30 personas; las condiciones sociodemográficas a tener en cuenta son: Adolescentes con edades comprendidas entre los 11 y 18 años, padres, madres y docentes a cargo de adolescentes de la ciudad de Bogotá que hagan parte de los estratos 2 y 3.

Las y los maestros que harán parte de nuestra población pertenecen a distintas instituciones como lo son: Liceo Mayor Andino ubicado en el barrio Castilla y el Colegio Villa Rica, ubicados en la ciudad de Bogotá. El consentimiento informado para los padres, madres, profesores y profesoras de adolescentes se encontrará dentro del formulario de Google.

Por otra parte se recolectaron datos de una población conformada por 20 adolescentes con edades comprendidas entre los 14 y 18 años los cuales contestaron el “Cuestionario de conocimientos de la sexualidad” y el “Cuestionario sobre la usabilidad de las TIC con conexión a Internet” todo esto bajo la autorización de ellos mismos por medio de un asentimiento que se diligencia dentro del formulario de Google donde se les informa el tratamiento de los datos personales y dan constancia de su deseo voluntario de participación.

### **Instrumentos**

Los instrumentos que se emplearán en este trabajo son el Conocimiento de la sexualidad del adolescente (Pareja Vidal, Sánchez Alvarado, 2016) (Apéndice 1) para identificar los aspectos de la sexualidad adolescente de la población, se aplicará el Cuestionario de conocimientos de la sexualidad del adolescente -CUTIC- (Apéndice 2) para evaluar la utilización e implementación de las redes sociales en los adolescentes, en cuanto al enfoque de sexualidad; a continuación se explicará a fondo los cuestionarios a implementar.

#### ***Encuesta de conocimientos de la sexualidad del adolescente***

Pretende recoger información sobre el conocimiento de la sexualidad del adolescente con el fin de identificar los conocimientos y perspectivas que tienen los adolescentes frente a su sexualidad (Pareja Vidal, Sánchez Alvarado, 2016).

Este instrumento fue elaborado en Huancayo - Perú en el año 2016 en la tesis “Nivel de conocimiento y actitudes sexuales en adolescentes de 14 a 17 años de la institución educativa secundaria 19 de abril de Chupaca. Período 2016” (Pareja Vidal, Sánchez Alvarado, 2016) con una muestra de 465 adolescentes, no se identifica validación en Colombia de este instrumento,

teniendo en cuenta la ubicación geográfica y la cultura peruana en comparación a la nuestra no tiene mayor diferencia cultural, por lo tanto, nuestra aplicación puede ser la validación de este instrumento en nuestro país. Esta encuesta está dividida en 4 secciones de 9 ítems; y para medir las actitudes se aplicó un test tipo Likert modificado. Pareja Vidal, y Sánchez Alvarado, (2016). Nivel de conocimiento y actitudes sexuales en adolescentes de 14 a 17 años de la Institución Educativa Secundaria 19 de abril de Chupaca. Período 2016.

Dentro de la tesis Pareja Vidal (2016) se describe:

Conocimiento de sexualidad del adolescente: Teniendo en cuenta el documento donde se extrajo este instrumento lo describe como el conocimiento que tiene el adolescente respecto a su sexualidad dividiendo el cuestionario de las siguientes dimensiones:

A.1. Dimensión Conocimiento de Anatomía y Fisiología Sexual y Reproductiva, se basada de conocimientos en esta población sobre anatomía de los órganos reproductores en ambos sexos, así como los cambios relacionados en el desarrollo de estas etapas y las que se realizan por este cambio como la fecundación y embarazo

A.2. La Dimensión Ciclo de Respuesta Sexual Humana. Según la forma que tiene nuestro cuerpo de reaccionar a la estimulación erótica. La contemplación de ciertas imágenes, el susurro al oído de frases amorosas o el olor de la persona deseada pueden ser suficientes para despertar la libido.

A.3. La Dimensión Infecciones de Transmisión Sexual y VIH / SIDA. Teniendo en cuenta el conocimiento básico y necesario en la población adolescente sobre ITS-VIH/SIDA, formas de protección y riesgos.

A.4. Dimensión métodos anticonceptivos (MAC). Entendiendo el conocimiento que tiene el adolescente sobre los diferentes dispositivos o medicamentos de protección utilizados por la pareja para posibilitar el coito sin riesgo de concepción. (Pareja Vidal, Sánchez Alvarado, 2016, p.48).

Dimensiones Test de Actitudes Sexuales La elaboración de justificación, marco teórico / conceptual y metodológico del estudio, inicia a mediados de septiembre del 2020 con una recopilación conceptual sobre las temáticas de especial interés del trabajo, así mismo bajo el asesoramiento del docente encargado, gracias a ello nos ha permitido adentrarnos en la temática teniendo un énfasis preventivo, se pretende finalizar y entregar el trabajo elaborado en Julio del 2021.

El diseño, elaboración y validación de instrumentos se realiza a partir del 04 de Marzo del 2021 se empieza a indagar sobre posibles instrumentos de aplicación que nos permitan la medición exacta sobre nuestro tema de interés, el 21 de Abril del 2021 tendremos la validación del instrumento CUTIC y se procede a realizar el formulario de Google forms para la aplicación del cuestionario de conocimientos de la sexualidad en adolescentes y el CUTIC en adolescentes de 14 a 18 años, que aplicaremos teniendo en cuenta la validez y confiabilidad a nivel nacional e internacional.

La aplicación del instrumento y procesamiento de la información se realiza según la validación del instrumento, se espera aplicar los instrumentos la última semana de abril del 2021, para poder analizar la información obtenida por nuestros participantes, por medio del software ya que los resultados obtenidos serán recogidos por métodos cuantitativos según los instrumentos que se utilizarán.

El diseño y elaboración del estudio de mercado parte del 04 de marzo del 2021 se empieza a indagar y realizar el estudio de mercadeo teniendo en cuenta todos los lineamientos que éste debe obtener, se espera terminar este apartado a mediados de mayo del 2021.

El diseño, elaboración y validación del producto se tendrá a mediados de mayo, se elaborará y validará el producto con el fin de identificar la validez que presente según lo planteado en los objetivos, por lo tanto, esta etapa finalizará a principios de junio del 2021.

Para la elaboración de resultados, conclusiones y recomendaciones se pretende iniciar a mediados de mayo del 2021 con el fin de concretar nuestro trabajo y producto para presentar la última semana de mayo del 2021. Donde evidenciamos los resultados de los instrumentos aplicados a la población que va dirigida nuestro producto.

**Tabla 1.**

*Dimensiones Test de Actitudes Sexuales*

---

DIMENSIÓN

---

---

1. Dimensión: Anatomía y fisiología sexual y reproductiva

---

2. Dimensión: Ciclo de Respuesta sexual

---

3. Dimensión: Prevención de Enfermedades de transmisión sexual, VIH/SIDA

---

4. Dimensión: Métodos anticonceptivos como alternativa de prevención del embarazo

---

*Nota.* Pareja Vidal, E. A., & Sánchez Alvarado, A. K. (2016).

## Tabla 2.

*Matriz de operacionalización de variable 1.*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADOR	CATEGORÍA
V 1: Nivel de conocimientos Sexuales	Conjunto de ideas, conceptos, y enunciados verdaderos o falsos, productos de la observación y experiencia del adolescente, referida a su sexualidad.	Anatomía y fisiología sexual y reproductiva	- Anatomía de los órganos sexuales masculinos y femeninos. - Ciclo menstrual. - Fecundación	Conocimiento alto: 24- 35 pts. Conocimiento medio: 12 – 23 pts. Conocimiento bajo: 0 - 11 pts.
		Ciclo de Respuesta sexual	- Fases del ciclo de respuesta sexual.	
		Prevención de Enfermedades de transmisión sexual VIH/SIDA.	- ITS/VIH/SIDA. - Medidas de protección y prevención.	
		Métodos anticonceptivos Como prevención del embarazo	- Métodos anticonceptivos .	

---

*Nota.* Pareja Vidal, E. A., & Sánchez Alvarado, A. K. (2016).

El cuestionario consta de 35 ítems, con diversas opciones de respuesta según la categoría que se presentó anteriormente, agrupada por dimensiones. Contiene 9 ítems que constan de conocimientos de anatomía y fisiología sexual y reproductiva; 8 ítems teniendo en cuenta la respuesta sexual; 9 sobre los conocimientos de prevención de las ITSS/VIH/SIDA, 9 basados en la metodología anticonceptiva como alternativa de prevención del embarazo. En la tesis de la que sacamos este cuestionario representaba el Sí con un valor de 1 y un No un valor 0, dando un total de 57, establecidos por una baremación por percentiles para determinar la escala de puntuación mediante el paquete estadístico SPSS. El instrumento para medir los conocimientos en sexualidad expone la validación en su contenido por jueces expertos y los ítems cumplen con los criterios establecidos para su aplicabilidad.

### ***CUTIC***

Cuestionario sobre la usabilidad de las TIC con conexión a Internet (Apéndice 2) este fue diseñado para recoger datos de conductas digitales y opiniones sobre las utilidades de las TICS. Este instrumento es una herramienta para conocer el uso que dan los jóvenes a la tecnología (Jiménez, Alvarado y Llopis, 2017). Está compuesto por 28 ítems distribuidos en dos grupos de 14 los cuales se dividen en tres dimensiones y se agrupan en variables que evaluaban distintas áreas

### **Tabla 3.**

*Variables evaluadas en el instrumento CUTIC*

---

**Variables**

**Frecuencia y uso:** Tiempo de uso de páginas web, de email, de chat y de juegos.

**Descargas:** Música o películas.

**Frecuencia y ámbito:** Tiempo de uso en el trabajo, en el estudio de las redes sociales.

**Frecuencia y redes sociales:** Tiempo de uso de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, otras.

**Conducta/emocional:** Irritabilidad, relajación, adicción.

**Ámbito educativo:** Utilidad de su uso para trabajo de aula, trabajo en grupo, búsqueda de información, información.

---

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 4.**

*Dimensión 1 instrumento CUTIC, Elaboración propia.*

Dimensión 1	Descripción
Frecuencia del uso de las Tic para juegos, mensajería (WhatsApp, chat, Facebook, Instagram, YouTube)	<p><b>Dimensión 1A:</b> Frecuencia de uso de juegos, mensajería y RRSS (Redes sociales) en ordenador (computadora, laptop) y/o tablet.</p> <p><b>Dimensión 1B:</b> Frecuencia de uso de juegos, mensajería y RRSS en teléfono móvil (celular)</p>

---

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 5.**

*Dimensión 2 instrumento CUTIC.*

Dimensión 2	Descripción.
-------------	--------------

---

---

Utilidad de las TIC en el ámbito educativo (trabajo en grupo, investigación, trabajo de aula, búsqueda de información)

**Dimensión 2A:** Utilidad de las TIC en el ámbito educativo utilizando ordenador (computadora, laptop) y/o tablet.

**Dimensión 2B:** Utilidad de las TIC en el ámbito educativo utilizando teléfono móvil (celular)

---

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 6.**

*Dimensión 3 instrumento CUTIC.*

<b>Dimensión 3</b>	<b>Descripción</b>
Conducta/emoción que generan las TIC: irritabilidad, relajación, adicción.	<p><b>Dimensión 3A:</b> Conducta/emoción generada por las TIC durante su uso con ordenador (computadora, laptop) y/o tablet.</p> <p><b>Dimensión 3B:</b> Conducta/emoción generada por las TIC durante su uso con teléfono móvil (celular)</p>

---

*Nota.* Elaboración propia.

Las respuestas se registran en intervalos de frecuencia de tiempo (horas al día) o con respuesta Likert 5 puntos donde 1 es nunca y 5 es siempre, este formulario se presentará en Google forms para obtener la recolección de datos (Jiménez, Alvarado y Llopis, 2017).

El último instrumento mencionado CUTIC será validado a nivel Colombia donde se brindará un formato de validación a una parte de nuestra población conformada por 5 adolescentes hombres y 5 adolescentes mujeres, con el fin de identificar la validez y confiabilidad que tendría nuestro instrumento, generando los cambios pertinentes para la posterior aplicación (Apéndice 3). Para la aplicación de estos instrumentos se anexará a unos formatos de consentimiento informado (Apéndice 4), asentimiento informado (Apéndice 5) y consentimiento informado para responsables de menores de edad (Apéndice 6).

**Tabla 7.**

*Edad de los adolescentes*

Edad	N	%
14	2	10,5%
15	3	15,8%
16	6	31,6%
17	7	36,8%
18	1	5,3%

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla número 7 se evidencia que el 42 % de los adolescentes que respondieron el instrumento son de 17 años (8 personas), seguido de este resultado el 31,6% de los adolescentes que respondieron al instrumento tienen 16 años (6 personas), los adolescentes con edades de 14 y 15 años tienen un 10,5% completando (4 personas) mientras que los adolescentes de 18 años tienen un porcentaje del 5,3%.

**Tabla 8.***Estrato*

Estrato	N	%
2	11	57,9%
3	8	42,1%

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 8 se muestra que el 57,9% de los adolescentes hacen parte del estrato 2 (11 personas) mientras que el 42,1% pertenecen al estrato 3 (8 personas).

**Tabla 9.***¿Te has enamorado?*

¿Te has enamorado@?	N	%
No	7	36,8%
Si	12	63,2%

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 9 se evidencia que el 63,2% (12 personas) de los adolescentes Si tienen enamorado@ mientras que el 36,8% (7 personas) No tienen enamorado.

**Tabla 10.***¿Has tenido relaciones sexuales alguna vez?*

	N	%
No responde	1	5,3%
No	8	42,1%
Si	10	52,6%

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 10 se evidencia que el 52,6% (10 personas) de los adolescentes si han tenido relaciones sexuales mientras que el 42,1% (8 personas) manifestaron que no ha tenido relaciones sexuales mientras que una persona no decidió contestar a la pregunta planteada.

**Tabla 11.**

*Los genitales externos de la mujer están conformados por: los labios mayores y menores y el clítoris, orificio de la uretra y la abertura de la vagina*

	N	%
No	1	5,3%
Si	18	94,7%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 11 muestra que el 94,7% de los adolescente Si están de acuerdo en que *Los genitales externos de la mujer están conformados por: los labios mayores y menores y el clítoris, orificio de la uretra y la abertura de la vagina mientras que una (1) persona no está de acuerdo con esta información*

**Tabla 12.**

*¿La fecundación se da cuando el espermatozoide ingresa al óvulo?*

	N	%
Si	19	100%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 12 muestra que el 100% (19 personas) de los adolescentes están de acuerdo en que *la fecundación se da cuando el espermatozoide ingresa al óvulo.*

**Tabla 13.**

*El embarazo comienza con la fecundación.*

	N	%
No	4	21,1%
Si	15	78,9%

*Nota.* Elaboración propia.

la tabla 13 evidencia que el 21,1% (4 personas) no están de acuerdo con la afirmación mientras que el 79,9% de los adolescentes Si están de acuerdo con que el embarazo comienza con la fecundación. mientras que el 78,9% de los adolescentes sí están de acuerdo con la afirmación.

**Tabla 14.**

*Durante el embarazo la mujer experimenta modificaciones anatómicas y fisiológicas.*

	N	%
No	1	5,3%
Si	8	94,7%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 14 muestra que el 94,7% (18 personas) de los adolescentes si están de acuerdo con la afirmación “*Durante el embarazo la mujer experimenta modificaciones anatómicas y fisiológicas.*” mientras que el 5,3% (1 persona) no está de acuerdo con la afirmación.

**Tabla 15.**

*Los genitales externos del hombre están conformados por el pene, los testículos y las bolsas escrotales*

	N	%
No	2	10,5%
Si	17	89,5%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 15 muestra que el 89,5% (17 personas) si están de acuerdo con que *los genitales externos del hombre están conformados por el pene, los testículos y las bolsas escrotales* mientras que el 10,5% (2 personas) de los adolescentes no están de acuerdo con la afirmación.

**Tabla 16.**

*¿El glande es el extremo final (la punta) del pene?*

	N	%
No	1	5,3%
Si	18	94,7%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 16 muestra que el 94,7% de los adolescentes contestaron que Sí a la pregunta *¿el grande es el extremo final (la punta) del pene?* mientras que una persona 94,7% contestó que No

**Tabla 17.**

*¿Las trompas de Falopio transportan el óvulo hacia el útero?*

	N	%
No	2	10,5%
Si	17	89,5%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 17 muestra que el 89,5% (17 personas) de los adolescentes contestó que No a la pregunta *¿Las trompas de Falopio transportan el óvulo hacia el útero?* mientras que el 10,5% de los adolescentes contestaron que No.

**Tabla 18.**

*¿Una mujer puede quedar embarazada en la mitad del ciclo menstrual +/- 3 días?*

	N	%
Si	2	10,5%
No	17	89,5%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 18 muestra que el (89,5% 2 personas) de los adolescentes contestaron que Sí a la pregunta planteada mientras que el 10,5% (2 personas) contestaron que No a la pregunta

*¿Una mujer puede quedar embarazada en la mitad del ciclo menstrual +/- 3 días?*

**Tabla 19.**

*Las fases de la respuesta sexual son: excitación, meseta, orgasmo, resolución*

	N	%
No	2	10,5%
Si	17	89,5%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 19 muestra que el 89,5% (17 personas) de los adolescentes contestaron que Sí a la afirmación *las fases de la respuesta sexual son: excitación, meseta, orgasmo, resolución* mientras que el 10,5% (2 personas) contestaron que no frente a la afirmación anterior.

**Tabla 20.**

*Vivir una sexualidad responsable es tener conocimientos de ITS (enfermedades de transmisión sexual) y VIH (virus de inmunodeficiencia adquirida) y métodos de planificación familiar.*

	N	%
No	1	5,3%
Si	18	94,7%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 20 muestra que el 94.7% de los adolescentes (18 personas) Si está de acuerdo con la afirmación *Vivir una sexualidad responsable es tener conocimientos de ITS (enfermedades de transmisión sexual) y VIH (virus de inmunodeficiencia adquirida) y métodos de planificación familiar* mientras que el 5,3% de los adolescentes contestaron que No.

**Tabla 21.**

*Las actitudes y valores de los jóvenes son importantes en la vivencia de la sexualidad*

Las actitudes y valores de los jóvenes son importantes en la vivencia de la sexualidad	N	%
No	2	10,5%
Si	17	89,5%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 21 muestra el 89,5% de los adolescentes (17 personas) Contestaron que Sí a la afirmación *Las actitudes y valores de los jóvenes son importantes en la vivencia de la sexualidad* mientras que el 10,5% (2 personas) de los adolescentes contestaron que No.

**Tabla 22.**

*Son manifestaciones de madurez sexual menstruación, cambios de carácter acercamiento a jóvenes del sexo opuesto.*

	N	%
No	5	26,3%
Si	14	73,7%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 22 muestra que el 73,3% (14 personas) de los adolescentes Contestaron que sí a la afirmación mientras que el 26,3% (5 personas) de los adolescentes Contestaron que No a la afirmación.

**Tabla 23.**

*El comportamiento sexual abarca los: besos, abrazos, caricias, masturbación*

	N	%
No	5	26,5%
Si	14	73,7

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 23 muestra que el 73,7 % de los adolescentes (14 personas) contestaron que Sí a la afirmación *Las actitudes y valores de los jóvenes son importantes en la vivencia de la sexualidad* mientras que el 26,3% de los adolescentes (5 personas) dijeron que No a la afirmación.

**Tabla 24.***Es la propia persona quien controla su comportamiento sexual*

	N	%
Es la propia persona quien controla su comportamiento sexual		
No	4	21,1
Si	15	78,9%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 24 muestra que el 78,9 de los adolescentes (15 personas) contestaron que Sí frente a la información *Es la propia persona quien controla su comportamiento sexual*, por otra parte, el 21,1% de los adolescentes (4 personas) contestaron que no a la afirmación.

**Tabla 25.***¿Sabes que el VIH/SIDA es una enfermedad que amenaza la vida?*

	N	%
No	2	10,5%
Si	17	89,5%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 25 muestra que el 89,5% de los adolescentes que contestaron a la pregunta 16 no saben que el VIH/SIDA es una enfermedad que amenaza la vida, mientras que el 89,7% de los adolescentes contestaron que sí saben que el VIH/SIDA es una enfermedad que amenaza la vida.

**Tabla 26.**

*Las vías de transmisión de la infección por el virus del VIH están dadas por la vía sanguínea (transfusiones sanguíneas), relación coital, transmisión de madre a hijo.*

	N	%
No	2	10,5%
Si	17	89,5

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 26 muestra que el 89,5% de los adolescentes contestaron que Sí a la afirmación *Las vías de transmisión de la infección por el virus del VIH está dada por la vía sanguínea (transfusiones sanguíneas), relación coital, transmisión de madre a hijo* mientras que el 10,5% (2 personas) contestaron que No.

**Tabla 27.**

*El usar preservativos adecuada y consistentemente en una relación sexual te previene de la transmisión de una ITS, incluido el VIH.*

	N	%
No	2	10,5%
Si	17	89,9%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 27 muestra que el 89,5% de los adolescentes (17 personas) contestaron que Sí a la afirmación *El usar preservativos adecuada y consistentemente en una relación sexual te previene de la transmisión de una ITS, incluido el VIH*, por otra parte, el 19,5% de los adolescentes contestaron que no.

**Tabla 28.**

*El VIH (Virus de inmunodeficiencia humana) se transmite por los abrazos, los besos y el contacto con personas infectadas.*

	N	%
No	14	73,7%
Si	5	26,3%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 28 muestra que el 73,7% (14 personas) de los adolescentes No están de acuerdo que *El VIH (Virus de inmunodeficiencia humana) se transmite por los abrazos, los besos y el contacto con personas infectadas mientras que el 26,3% de los adolescentes contestaron que Sí.*

**Tabla 29.**

*Las ITS son infecciones que se transmiten a través de las relaciones coitales sin protección y con una persona infectada*

	N	%
Si	19	100%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 29 muestra que el 100% (19 personas) de los adolescentes están de acuerdo con la afirmación *Las ITS son infecciones que se transmiten a través de las relaciones coitales sin protección y con una persona infectada.*

**Tabla 30.**

*Las úlceras, llagas y heridas en la zona genital son síntomas que corresponden a una infección de transmisión sexual*

	N	%
No	2	10,5%
Si	17	89,5%

La tabla 30 muestra que el 89,9% de los adolescentes contestaron que Sí a la afirmación mientras que el 10,5% contestó que No.

**Tabla 31.**

*La sífilis, la gonorrea, el chancroide, el linfogranuloma venéreo y el granuloma inguinal, son infecciones de transmisión sexual*

	N	%
Si	1	5,3%
No	18	94,7%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 31 muestra que el 5,3% de los adolescentes contestaron que No a la afirmación ‘‘La sífilis, la gonorrea, el chancroide, el linfogranuloma venéreo y el granuloma inguinal, son infecciones de transmisión sexual’’ (1 personas) mientras que el 94,7% contestaron que sí.

**Tabla 32.**

*El uso de preservativo es 100% seguro para la prevención de las ITS*

	N	%
No	10	52,6%
Si	9	47,4%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 32 nos muestra que el 52,6% de los adolescentes (10 personas) contestaron que no a la afirmación ‘‘El uso de preservativo es 100% seguro para la prevención de las ITS’’ mientras que el 47,4% de los adolescentes contestó que sí a la afirmación planteada en el instrumento.

**Tabla 33.**

*En su primera relación coital una mujer puede quedar embarazada*

	N	%
No	1	5,3%
Si	18	94,7%

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 33 se muestra que en la afirmación “ en su primera relación coital una mujer puede quedar embarazada” el 94,7 % de los adolescentes encuestados contestaron que Sí mientras que el 5,3 (1 personas) contestó que No.

#### **Tabla 34.**

*Los métodos de planificación familiar están divididos en: métodos naturales y artificiales*

	N	%
No	3	15,8%
Si	16	84,2%

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 34 se evidencia que el 84,2% de los adolescentes contestaron que sí a la afirmación “Los métodos de planificación familiar están divididos en: métodos naturales y artificiales” mientras que los 3 adolescentes es decir el 15,8% de los adolescentes contestaron que No a la afirmación.

#### **Tabla 35.**

*La píldora, los inyectables, son métodos anticonceptivos*

	N	%
Si	19	100%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 35 nos muestra que el 100% de los adolescentes encuestados están de acuerdo con que las píldoras, los inyectables son métodos anticonceptivos.

### **Tabla 36.**

*Para usar la T de cobre la mujer debe ir al médico u obstetra*

	N	%
No	1	5,3%
Si	18	94,7%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 36 nos muestra que el 94,7% de la población encuestada contestó que Sí a la afirmación ‘‘Para usar la T de cobre, la mujer debe ir al médico u obstetra mientras que por otra parte ‘‘ el 5,3 de la población (1 persona) contestó que No a la afirmación.

### **Tabla 37.**

*El método de abstinencia sexual consiste en no tener las relaciones coitales durante los días fértiles de la mujer*

	N	%
No	4	21,1%

Si	15	78,9%
----	----	-------

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 37 muestra que el 78,9% (15 personas) de los adolescentes contestaron que Sí a la afirmación El método de abstinencia sexual consiste en no tener relaciones coitales durante los días fértiles de la mujer mientras que el 21,1% de los adolescentes contestaron que No (4 personas).

**Tabla 38.**

*El preservativo es un método de planificación familiar*

	N	%
No	4	21,1%
Si	15	78,9%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 38 muestra que el 78,9% de los adolescentes contestaron que Sí a la afirmación planteada (15 personas) mientras que el 21,1% (4 personas) contestaron que No.

**Tabla 39.**

*¿Son métodos de barrera los preservativos masculinos y femeninos?*

	N	%
No	2	10,5%
Si	17	89,5%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 39 nos muestra que el 89,5% de los adolescentes encuestados (17 personas) contestaron que sí a la pregunta ¿Son métodos de barrera los preservativos masculinos y femeninos? mientras que el 10,5% de los adolescentes contestaron que No.

**Tabla 40.**

*¿Son métodos hormonales las píldoras, los inyectables?*

	N	%
No	3	15,8%
Si	16	84,2%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 40 me muestra que el 84,2% (16 personas) de los adolescentes encuestados contestó que sí a la pregunta ¿Son métodos hormonales? mientras que por otra parte el 15,2% (3 personas) contestaron que No.

**Tabla 41.**

*Los anticonceptivos para regular la fecundidad del adolescente son: el preservativo, el diafragma, las píldoras, los inyectables, el DIU*

	N	%
No	1	5,3%
Si	18	94,4%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 41 muestra que el 5,3% de los adolescentes (18 personas) contestó que Sí a la afirmación ‘‘Los anticonceptivos para regular la fecundidad del adolescente son: el preservativo, el diafragma, las píldoras, los inyectables, el DIU’’ mientras que el 5,3% de los adolescentes no está de acuerdo con esa afirmación.

**Tabla 42.**

*Sexo*

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	12	63,2
Masculino	7	36,8
Total	19	100%

La tabla 42 muestra el sexo de los adolescentes encuestados con un 36,8% (7 personas) de ellos se sexo masculino y el 63,2% (12 personas) restante son de sexo femenino

Las tablas mostradas a continuación nos arrojan los resultados analizados en la plataforma SPSS de las respuestas dadas por los mismos 19 adolescentes encuestados en el instrumento CUTIC.

**Tabla 43.**

*¿Con qué frecuencia al día utilizas servicios de mensajería (WhatsApp, Chat) en ordenador o tableta?*

	N	%
1-5 Horas	5	26,3%
4-5 Horas	1	5,3%
5-6 Horas	6	31,6%
5-3 Horas	3	15,8%
Más de 6 Horas	4	21,1%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 46 nos muestra que el 26,3% (5 personas) de los y las adolescentes utilizan los servicios de mensajería (WhatsApp, chat) en ordenadores o tablet, con una frecuencia de 1 a 5 horas al día, el 31,6% nos muestra que 6 de los 19 adolescentes lo usan con una frecuencia de 5 a 6 horas al día, por otra parte con un porcentaje del 15,8% y un número de 3 adolescentes hacen uso de los servicios de mensajería de 5 a 3 horas , el 21,1% con una frecuencia de más de 6 horas y para finalizar el 5,3% de los adolescentes con una frecuencia de 4 a 5 horas.

**Tabla 44.**

*¿Con qué frecuencia al día utilizas juegos por internet en ordenadores o tablets?*

	N	%
1-5 Horas	10	52,6%
4-5 Horas	4	21,8%
5-6 Horas	1	5,3%
5-3 Horas	3	15,8%
Más de 6 Horas	1	5,3%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 44 nos muestra que el 52,6% (10 personas) de los y las adolescentes encuestados utilizan con una frecuencia de 1 a 5 horas, el 21,8% (4 personas) hacen uso de los juegos por internet en ordenadores y tablets de 4 a 5 horas, por otro lado, el 5,3 de los adolescentes lo hacen con una frecuencia de 5 a 6 horas al igual que con el mismo porcentaje un adolescente lo hace con una frecuencia de más de 6 horas y para finalizar el 15,8% con una frecuencia de 5 a 3 horas.

**Tabla 45.**

*¿Con qué frecuencia al día utilizas internet desde soportes cómo ordenador y/o tablets en las redes sociales?*

	N	%
1-5 Horas	2	10,5%
4-5 Horas	4	21,1%
5-6 Horas	5	26,3%
5-3 Horas	3	15,8%
Más de 6 Horas	5	26,3%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 45 nos muestra que el 10,5% de los y las adolescentes utilizan con una frecuencia de 1 a 5 horas al día internet desde soportes cómo ordenador y/o tablets en las redes sociales, el 21,1% de los adolescentes (4 personas) de 4 a 5 horas, por otra parte el 26,3% de los adolescentes con una frecuencia de 5 a 6 horas diarias, con una porcentaje del 15,8% y una

frecuencia de 5 a 3 horas hacen uso 3 adolescentes de los 19 encuestados, y para finalizar el 26%,3 (5 personas) con una frecuencia de más de 6 horas.

**Tabla 46.**

*¿Con qué frecuencia al día utilizas Facebook desde soportes cómo ordenador y o tablet?*

	N	%
1-5 Horas	7	36,8%
4-5 Horas	1	5,3%
5-6 Horas	2	10,5%
5-3 Horas	8	42,1%
Más de 6 Horas	1	5,3%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 46 nos muestra que el 42,1% (8 personas) de los y las adolescentes hacen uso de la aplicación Facebook desde soportes cómo ordenadores y/o tablets con una frecuencia de 5 a 3 horas, el 36,8% de los adolescentes con una frecuencia de 1 a 5 horas al día (7 personas) , el 10,5% (2 personas) con una frecuencia de 5 a 6 horas, por último con una frecuencia 4 a 5 horas y un porcentaje de 5,3% podemos a ver a una persona respectivamente

**Tabla 47.**

*¿Con qué frecuencia al día utilizas Instagram desde soportes cómo ordenadores y/o tabletas?*

	N	%
1-5 Horas	7	36,8%
4-5 Horas	3	15,8%
5-6 Horas	5	26,3%
5-3 Horas	2	10,5%
Más de 6 Horas	2	10,5%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 47 muestra que el 36% de la población (7 personas) utilizan la plataforma de Instagram desde ordenadores y/o tablets con una frecuencia de 1 a 5 horas, el 15,8% de los y las adolescentes (3 personas) hacen uso de Instagram desde ordenadores y/o tablets con frecuencia de 4 a 5 horas, por otra parte el 26,3% y una frecuencia de 5 a 6 horas (5 personas), para finalizar el 10,5% lo hacen con una frecuencia de 5 a 3 horas y con una frecuencia de más de 6 horas y un porcentaje de 10,5 2 personas.

**Tabla 48.**

*¿Con qué frecuencia al día utilizas YouTube desde soportes cómo ordenador o tablets?*

	N	%
1-5 Horas	5	26,3%
4-5 Horas	7	36,8%
5-6 Horas	1	5,3%
5-3 Horas	2	10,5%

Más de 6 Horas	4	21,1%
----------------	---	-------

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 48 muestra que el 26,3% de los y las adolescentes hacen uso de 1 a 5 horas de YouTube por computador y o tablet, el 36,8% hacen uso con una frecuencia de 4 a 5 horas (7 personas), el 10,3) % hacen uso de 5 a 6 horas, el 10,5% hacen uso de 5 a 3 horas mientras que el 21,1% (4 personas) hacen uso con una frecuencia de más de 6 horas.

#### **Tabla 49.**

*¿Con qué frecuencia consultas el email al día en el teléfono móvil (celular)?*

	N	%
1-5 Horas	10	52,6%
4-5 Horas	1	5,3%
5-6 Horas	3	15,8%
5-3 Horas	2	10,5%
Más de 6 Horas	3	15,8%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 49 muestra que el 52,6% de los y las adolescentes consultan el email de 1 a 5 horas al día en su celular mientras que el 15,8% lo consultan de 5 a 6 horas, por otra parte, el 5,3% (1 persona) lo hacen de 5 a 6 horas, el 10,5% lo hacen con una frecuencia de 5 a 3 horas y el 15,8% lo hacen con una frecuencia de más de 6 horas.

**Tabla 50.**

*¿Con qué frecuencia al día utilizas servicios de mensajería (WhatsApp, chat) en el teléfono móvil (celular)?*

	N	%
1-5 Horas	4	21,1%
4-5 Horas	2	10,5%
5-6 Horas	5	26,3%
5-3 Horas	3	15,8%
Más de 6 Horas	5	26,3%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 50 muestra que el 26,3% de los adolescentes hacen uso de los servicios de mensajería WhatsApp con el teléfono móvil con una frecuencia de 5 a 6 horas, el 21,1% (4 personas) de los y las adolescentes con una frecuencia de 1 a 5 horas mientras que el 15,8% (3 personas) lo hacen con una frecuencia 5 a 3 horas, por último, el 26,3% lo hace con una frecuencia de más de 6 horas (5 personas)

**Tabla 51.**

*¿Con qué frecuencia juegas por internet en el teléfono móvil (celular)?*

	N	%
1-5 Horas	9	47,4%
4-5 Horas	2	10,5%

5-6 Horas	2	10,5%
5-3 Horas	5	26,3%
Más de 6 Horas	1	5,3%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 51 muestra que el 47,4% (9 personas) hacen uso de juegos por internet en el teléfono móvil con una frecuencia de 1 a 5 horas, el 10,5% con una frecuencia de 4 a 5 horas al día (2 personas). el 26,3% con una frecuencia de 5 a 3 horas, el 10,5% (2 personas) con una frecuencia de 5 a 6 horas al día y por último con una frecuencia de más de 6 horas un 5,3 % de la población.

**Tabla 52.**

*¿Con qué frecuencia al día te conectas a Internet desde el teléfono móvil (celular) para usar las redes sociales?*

	N	%
1-5 Horas	4	21,1%
4-5 Horas	2	10,5%
5-6 Horas	5	26,3%
5-3 Horas	2	10,5%
Más de 6 Horas	6	31,6%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 52 muestra que el 21,1% de los y las adolescentes usan con una frecuencia de 1 a 5 horas el móvil y el internet para conectarse a las redes sociales (4 personas), el 10,5% lo

usan con una frecuencia de 4 a 5 horas mientras que el 26,3% lo hacen con una frecuencia de 5 a 6 horas (5 personas) el 31,6% lo hacen con una frecuencia de más de 6 horas (6 personas) y para finalizar el 19,5% lo hacen con una frecuencia de 5 a 3 horas.

**Tabla 53.**

*¿Con qué frecuencia al día utilizas Facebook desde el teléfono móvil (celular)?*

	N	%
1-5 Horas	10	51,6%
4-5 Horas	4	21,1%
5-6 Horas	1	5,3%
5-3 Horas	3	15,8%
Más de 6 Horas	1	5,3%

*Nota. Elaboración propia.*

La tabla 53 muestra que el 51,6% de los y las adolescentes utilizan Facebook desde su teléfono móvil con una frecuencia de 1 a 5 horas, el 21,1% con una frecuencia de 4 a 5 al día (4 personas), por otra parte, el 15,8% de los y las adolescentes utilizan su teléfono móvil para acceder a Facebook con una (3 personas), por último, el 5,3% de los adolescentes lo hacen con una frecuencia de más de 6 horas al igual que de 5 a 6 horas.

**Tabla 54.**

*¿Con qué frecuencia al día utilizas Instagram desde el teléfono móvil (celular)?*

	N	%
1-5 Horas	5	26,3%
4-5 Horas	3	15,8%
5-6 Horas	6	31,6%
5-3 Horas	2	10,5%
Más de 6 Horas	3	15,8%

*Nota: Elaboración propia.*

La tabla 54 muestra que el 26,3% (5 personas) de los y las adolescentes utilizan Instagram desde el celular con una frecuencia de 1 a 5 horas, el 31,6% lo usan con una frecuencia de 5 a 6 horas, el 15,8% de los adolescentes lo usan con una frecuencia de 4 a 5 horas mientras que el 10,5% de los adolescentes lo hacen con una frecuencia de 5 a 3 horas, por último, con una frecuencia de uso de más de 6 horas y un porcentaje de 15,8% lo usan 3 personas.

**Tabla 55.**

*¿Con qué frecuencia al día utilizas YouTube desde el teléfono móvil (celular)?*

	N	%
1-5 Horas	5	26,3%
4-5 Horas	4	21,1%
5-6 Horas	0	0%
5-3 Horas	8	42,1%
Más de 6 Horas	2	10,5%

*Nota. Elaboración propia.*

La tabla 55 muestra que el 26,3% de los y las adolescentes hacen uso de su celular para visualizar la plataforma de YouTube con una frecuencia de 1 a 5 horas, el 21,1% con una frecuencia de 4 a 5 horas, el 42,1% con una frecuencia de 5 a 3 horas (8 adolescentes) y por último con una frecuencia de más de 6 horas un total de 2 adolescentes.

**Tabla 56.**

*Me siento irritable, ansioso /a, agitado cuando, por algún motivo, no puedo utilizar internet queriendo hacerlo con el ordenador y/o tableta*

	N	%
Nunca	7	36,8%
A veces	8	42,1%
Habitualmente	1	5,3%
Muchas veces	2	10,5%
Siempre	1	5,3%

*Nota. Elaboración Propia.*

La tabla 56 muestra que el 36,8% de los y las adolescentes nunca se sienten irritables ansioso /a, agitado cuando, por algún motivo, no puedo utilizar internet queriendo hacerlo con el ordenador y/o tableta para un total de 7 personas, el 42,1% manifiesta que a veces se sienten irritados (8 personas) mientras que el 10,5% muchas veces, por último los y las adolescentes manifiestan que habitualmente se sienten irritables ansioso /a, agitado cuando, por algún motivo,

no puedo utilizar internet queriendo hacerlo con el ordenador y/o tableta mientras que el 5,3% manifiesta que siempre tiene esas sensaciones (1 persona)

**Tabla 57.**

*He dejado de hacer alguna actividad (ir al cine, salir con amigos/as por estar conectado/a a internet con el ordenador y/o tableta*

	N	%
Nunca	10	52,6%
A veces	8	42,1%
Habitualmente	0	0%
Muchas veces	0	0%
Siempre	1	5,3%

*Nota. Elaboración Propia*

La tabla 57 muestra que el 52,6% de los y las adolescentes nunca han dejado de hacer alguna actividad (ir al cine, salir con amigos/as por estar conectado/a a internet con el ordenador y/o tableta (10 personas), por otra parte, el 42,1% de los y las adolescentes manifiestan que a veces suelen dejar de lado sus actividades mientras que el 5,3% (1 persona) siempre dejado de hacer alguna actividad (ir al cine, salir con amigos/as por estar conectado/a a internet con el ordenador y/o tableta.

**Tabla 58.**

*Encuentro tranquilidad, alivio y desahogo cuando navego por la red con el ordenador y/o tableta*

	N	%
Nunca	6	31,6%
A veces	7	31,6%
Habitualmente	3	15,8%
Muchas veces	2	10,5%
Siempre	1	5,3%

*Nota. Elaboración propia.*

La tabla 58 muestra que el 31,6% de los adolescentes nunca encuentran experimentan alivio y desahogo cuando navegan por la red con el ordenador y/o tableta (6 personas), el 31,6 % manifiestan que a veces suelen sentir esas sensaciones, el 15,8% contestó que habitualmente, el 10,5% que muchas veces y el 5,3 % contestó que siempre.

**Tabla 59.**

*Trabajo de aula*

	N	%
Nunca	1	5,3%
A veces	5	26,3%

Habitualmente	5	26,3%
Muchas veces	5	26,3%
Siempre	3	15,8%

*Nota. Elaboración propia. consideran que a veces e*

La tabla 59 muestra que en relación con el ámbito educativo el 26,3% de los adolescentes consideran que a veces es útil el uso de internet a través de un ordenador (celular o tablet en el ámbito educativo en el aula de clases (5 personas) al igual que con un total de 10 adolescentes consideran que habitualmente y muchas veces consideran que sí es útil, mientras que el 15,8% considera que siempre es útil.

#### **Tabla 60.**

##### *Trabajo en grupo*

	N	%
Nunca	1	5,3%
A veces	7	36,8%
Habitualmente	4	21,1%
Muchas veces	3	15,8%
Siempre	4	21,1%

*Nota. Elaboración propia*

La tabla 60 muestra que en relación con el ámbito educativo el 36,8% considera que a veces es útil el uso de internet a través de un ordenador celular o tablet en el trabajo en grupo (7 personas) mientras que el 21,1% consideran que es útil habitualmente al igual que otros cuatro

adolescentes con un porcentaje del 21,1% que consideran que siempre, para finalizar el 15,8% que se evidencia es de 3 adolescentes que consideran que es útil muchas veces.

**Tabla 61.**

*Búsqueda de información*

	N	%
Nunca	2	10,5%
A veces	1	5,3%
Habitualmente	7	36,8%
Muchas veces	3	15,8%
Siempre	6	31,6%

*Nota. Elaboración propia.*

La tabla 61 muestra que en relación con el ámbito educativo, el 31,6% de los adolescentes consideran que siempre es útil el uso del internet en la búsquedas de información, por otra parte el 36,8% (7 personas) consideran que es útil habitualmente el uso de internet para la investigación, el 15,8% (3 personas) considera que es útil muchas veces, el 10,5% (2 personas) considera que nunca es útil, para finalizar el 5,3% (1 persona) considera que a veces es útil

**Tabla 62.**

*Investigación*

	N	%
Nunca	4	21,1%
A veces	5	26,3%
Habitualmente	5	26,3%
Muchas veces	5	26,3%
Siempre	0	0%

*Nota. Elaboración propia.*

La tabla 62 muestra que el 26,3% de los y las adolescentes consideran que en el ámbito educativo el uso de internet es útil en la investigación, por otra parte, el 26,3% afirman que muchas veces, habitualmente y a veces es útil con un total de 15 personas mientras que el 21,1% consideran que nunca es útil.

### **Tabla 63.**

*Me siento irritable, ansioso, agitado, cuando por algún motivo, no puedo utilizar internet queriendo hacerlo con el teléfono móvil (celular)*

	N	%
Nunca	7	36,8%
A veces	8	41,1%
Habitualmente	1	5,3%
Muchas veces	1	5,3%
Siempre	2	10,5%

*Nota, Elaboración propia.*

La tabla 63 muestra que el 3,6,8% (7 personas) de los y las adolescentes contestaron que nunca se sienten irritables ansioso, agitado, cuando por algún motivo, no puedo utilizar internet queriendo hacerlo con el teléfono móvil (celular), por otra parte, el 41,1% (8 personas) contestaron que a veces, el 10,5% contestaron que siempre mientras que el 5,3% manifestaron que muchas veces y habitualmente.

**Tabla 64.**

*Ha dejado de hacer alguna actividad (ir al cine, salir con amigos/as a internet con el teléfono móvil (celular)*

	N	%
Nunca	9	47,4%
A veces	9	47,4%
Habitualmente	0	0%
Muchas veces	0	0%
Siempre	1	5,3%

*Nota. Elaboración propia.*

La tabla 64 muestra que el 47,4% de los y las adolescentes nunca se sienten irritables, ansiosos angustiados cuando por algún motivo, no puedo utilizar internet queriendo hacerlo con el teléfono móvil (celular) (9 personas), por otra parte, el 47,4% manifestó que a veces, para finalizar el 5,3% contestó que siempre, por otra parte, en las opciones de habitualmente y muchas veces se no hubo adolescentes que escogieran esas opciones.

**Tabla 65.**

*Encuentro tranquilidad, alivio y desahogo cuando navego por la Red con el teléfono móvil, celular.*

	N	%
Nunca	6	31,6%
A veces	2	10,5%
Habitualmente	7	36,8%
Muchas veces	2	10,5%
Siempre	2	10,5%

*Nota. Elaboración propia.*

La tabla 65 muestra que el 31,6% de los y las adolescentes nunca han encontrado tranquilidad, alivio y desahogo cuando navegan por la Red con el teléfono móvil, celular, el 10,5% de los adolescentes comentaron que muchas veces 2 personas y siempre (2 personas) con un porcentaje de 10,5%, para finalizar el 36,8% de los adolescentes contestaron que habitualmente.

### **Conclusiones generales del cuestionario de conocimientos de la sexualidad en adolescentes y CUTIC**

Según los resultados obtenidos anteriormente, los adolescentes encuestados entre los 14 y 18 años de edad pertenecientes a los estratos 1 y 2, permiten observar el nivel de conocimiento que tienen frente a la sexualidad a nivel general, aunque no se encuentran porcentajes bajos teniendo en cuenta la población, se puede identificar la necesidad de fortalecer los conocimientos que

tienen algunos adolescentes y esclarecer dudas o falencias frente a el conocimiento que se tienen en determinados temas, como se ve en las tablas donde se especifica el número exacto de fallas que se tienen al responder esta encuesta; teniendo en cuenta la usabilidad, manejo de los medios de comunicación en esta población y tiempo de uso, se identifica una necesidad de brindar espacios de psicoeducación y más en aplicaciones de mayor uso para los adolescentes brindándoles información válida, confiable e interactiva. En las respuestas brindadas por los adolescentes, se identifican las falencias en la regulación y manejo a nivel emocional por las situaciones desencadenantes en los medios digitales.

### **Aspectos éticos**

Se realizó una revisión del Código Ético del Psicólogo Colombia (Ley 1090 de 2006) la cual hace se presentan las normas y deberes generales del psicólogo, se reglamenta el ejercicio de la profesión el psicólogo, el objetivo del código ético del psicólogo es buscar la protección y el bienestar de cada uno de los individuos y los grupos con los cuales trabaja el psicólogo, según el código ético del psicólogo, el psicólogo se debe comprometer con el respeto y los principios establecidos en la declaración de los derechos humanos.

Toda la información recolectada en este proyecto está regida por el modelo APA establecido por la asociación americana de psicología (APA,2010) el cual direccionó este proyecto para su adecuada elaboración basándose en las normas y lineamientos que estipula.

Uno de los aspectos éticos incluidos en este proyecto hace referencia al alto nivel de competencia que se debe mantener esto está estipulado en el capítulo tres del código ético del psicólogo, otro capítulo el cual incluimos en este proyecto el capítulo número cuatro que habla

sobre el respeto que el psicólogo debe tener hacia los derechos fundamentales, el valor de las personas y la sociedad, el compromiso social que el psicólogo debe contribuir con el bienestar de los individuos y la comunidad, también hace referencia a la obligación que tiene el psicólogo para informar a las personas con las que se va a trabajar acerca del tipo de contribución que van a prestar, es importante que ellos sepan sobre la contribución que van a prestar, los límites y los alcances del proyecto y sobre todo los resultados y el uso de estos, tendremos en cuenta el capítulo seis de esta ley nos habla sobre el compromiso social que el psicólogo tiene al aportar conocimientos y técnicas para crear condiciones que contribuyan al bienestar y el buen desarrollo de la comunidad. En el capítulo ocho se hace referencia a los menores de edad que es una de la población que va a contribuir en este proyecto y habla acerca de la revelación de información a los responsables del consultante u participante para los cuidados de y la protección de los derechos de este, en el capítulo diecisiete se habla sobre el respeto hacia las diferencias de cultura, género, etnia, orientación sexual, edad, ideología, etc. No impondrá sus propias ideas a las personas o grupos con los cuales trabaja. Evitará imponer directa o indirectamente sus sistemas de valor en los otros individuos o colectividades. (Ley 1090,2006).

Por otra parte, tendremos en cuenta el código de infancia y adolescencia el cual tiene como finalidad garantizar a los niños, niñas y adolescentes su buen desarrollo prevaleciendo el reconocimiento de la dignidad humana, la igualdad sin discriminación alguna, el artículo nueve de este código hace referencia a la prevalencia de los derechos en todos y cada uno de los actos. (Ley 1098 de 2006).

Así mismo se elaborará y aplicará un consentimiento y un asentimiento informado para dar paso a la aplicación de los instrumentos que se describieron anteriormente. (Apéndice 4 y 5

respectivamente). Cuando se apliquen hace un resumen de los hallazgos alcanzados por los instrumentos y se remite al apéndice con su descripción completa.

### **Presentación del Producto**

Lo ideal de nuestro producto “RedPiscoSex” es que sea algo muy llamativo y además innovador, en el sentido de que es un contenido que aún no se ha evidenciado en esta red social, y que probablemente con un buen uso de esta herramienta, se haga viral a nivel nacional y después a nivel mundial, porque así mismo llamara la atención de más personas a nivel nacional por lo cual el mensaje cada vez se expandirá más, el poder lograr este objetivo depende de la confiabilidad que le demos al producto, de la muy buena elaboración del mismo, si generamos este producto con alto impacto, aseguraremos que éxito en el mismo.

### **Logo-símbolo y slogan del producto**

#### **Figura 1**

*Logotipo y slogan del producto RedPsicoSex*



La palabra RedPsicoSex es elaborada por los integrantes del trabajo, para llegar al nombre de nuestro producto, dimos paso a la unión de las temáticas básicas de nuestro trabajo (redes sociales, psicología y sexualidad) de allí se desencadenan diferentes terminologías que van directamente relacionados con las temáticas que pretendemos desglosar.

El logo se identifica con una cara humana y una conexión o red en la parte cerebral, esto hace referencia al ser humano que tiene determinada interacción en el mundo donde se integra a nivel cerebral por determinadas conexiones llevándose a cabo dentro de este órgano, por ello resalta la importancia humana, las conexiones biológicas, psicológicas y sociales, teniendo en cuenta la dimensión sexual.

Los colores determinados en nuestro logo se identifican como neutros (gris y negro) para darle un carácter de seriedad, compromiso y elegancia a nuestro producto ya que serán visualizados por padres, madres, profesores y profesoras; la exaltación de la letra en color azul es contrastado con los colores anteriores y juega un papel fundamental para llamar la atención a los adolescentes, irradiando calma y confianza dentro de nuestro producto.

### **Producto básico**

Este producto ofrece información detallada sobre sexualidad, psicología, el mal uso de las redes sociales, las consecuencias, además de contener cifras y problemáticas por medio de las redes sociales. Ya que se ha visto una inadecuada manipulación de las redes sociales que aumentó más en la pandemia generada por el COVID-19, y uno de los puntos claves a trabajar es sobre dichas redes, basadas en la sexualidad lo cual es muy importante para un buen desarrollo

del ser humano en ese ámbito. El producto busca brindar información verídica a los y las adolescentes en donde pueden hacer interacción a su vez con el mismo.

### **Producto Real**

Blog y red social Tik Tok para la psicoeducación, orientación sexual que ofrece a los internautas transitar de forma fácil y dinámica y acceso a material recopilado con base y sustento teórico, sirviendo como guía para los padres y madres y educadores.

### **Producto Ampliado**

El producto se creará en un Blog y un usuario en la red social TikTok donde se consignará la información pertinente relacionada con el tema Psicología, sexualidad y redes sociales, se registrará información de prevención en cuanto el uso adecuado y seguro de las redes sociales y diversas prácticas de riesgo asociadas a estas nuevas tecnologías entre la población adolescente, todo esto con el fin de disminuir la problemática que conlleva su mal. La forma en como el producto se presenta al mercado es el blog y el contenido puesto en la red social TikTok, el blog maneja contenido psicoeducativo que brinda a los jóvenes una amplia y certera información sobre aspectos de sexualidad, para que así tengan un conocimiento adecuado y aplicable a la vida sexual reproductiva de estos. Con un diseño personalizado, buena distribución de la información, mini infografías, videos, frases para compartir, cifras de interés. De igual manera la red social TikTok tendrá contenido psicoeducativo del mismo carácter y por la misma línea del blog, con el valor agregado que en esta se subirá contenido a diario, permitiendo así una interacción en tiempo real con nuestro cliente directo.

### ***Fase 1: Diagnóstico***

***Fase 2: Intervención***

La elaboración de justificación, marco teórico / conceptual y metodológico del estudio, inicia a mediados de septiembre del 2020 con una recopilación conceptual sobre las temáticas de especial interés del trabajo, así mismo bajo el asesoramiento del docente encargado, gracias a ello nos ha permitido adentrarnos en la temática teniendo un énfasis preventivo, se pretende finalizar y entregar el trabajo elaborado en Julio del 2021.

El diseño, elaboración y validación de instrumentos se realiza a partir del 04 de Marzo del 2021 se empieza a indagar sobre posibles instrumentos de aplicación que nos permitan la medición exacta sobre nuestro tema de interés, el 21 de Abril del 2021 tendremos la validación del instrumento CUTIC y se procede a realizar el formulario de Google forms para la aplicación del cuestionario de conocimientos de la sexualidad en adolescentes y el CUTIC en adolescentes de 14 a 18 años, que aplicaremos teniendo en cuenta la validez y confiabilidad a nivel nacional e internacional.

La aplicación del instrumento y procesamiento de la información se realiza según la validación del instrumento, se espera aplicar los instrumentos la última semana de abril del 2021, para poder analizar la información obtenida por nuestros participantes, por medio del software ya que los resultados obtenidos serán recogidos por métodos cuantitativos según los instrumentos que se utilizarán.

El diseño y elaboración del estudio de mercado parte del 04 de marzo del 2021 se empieza a indagar y realizar el estudio de mercadeo teniendo en cuenta todos los lineamientos que éste debe obtener, se espera terminar este apartado a mediados de mayo del 2021.

El diseño, elaboración y validación del producto se tendrá a mediados de mayo, se elaborará y validará el producto con el fin de identificar la validez que presente según lo planteado en los objetivos, por lo tanto, esta etapa finalizará a principios de junio del 2021.

Para la elaboración de resultados, conclusiones y recomendaciones se pretende iniciar a mediados de mayo del 2021 con el fin de concretar nuestro trabajo y producto para presentar la última semana de mayo del 2021. Donde evidenciamos los resultados de los instrumentos aplicados a la población que va dirigida nuestro producto.

### ***Fase 3: Seguimiento***

## **Estudio de mercadeo**

### **Justificación del estudio de mercadeo**

El consumo de redes sociales en las y los adolescentes ha tenido un gran auge en los últimos años, constituyéndose así en un medio de comunicación notable, contribuye a la interacción y ayuda a la población más joven a fundar amistades y así compartir intereses y necesidades, no obstante, existe consentimiento entre la sociedad actual en que existe un riesgo del uso inapropiado de las mismas (Hernández, Yáñez y Carrera, 2017).

Es así como surge el presente estudio de mercadeo con el fin de conocer a nuestra población objetivo, la competencia existente tanto a nivel nacional como internacional y el aporte que el producto brinda a la clientela seleccionada.

### **Objetivos de estudio de mercadeo**

#### ***Objetivo General***

Proporcionar información sobre los aspectos de la sexualidad, el manejo adecuado de las TICS, la prevención de los riesgos, afectaciones y consecuencias que se generan por el mal uso de las tecnologías de la información y la falta de comunicación, facilitando la comprensión de su vida sexual sana y responsablemente, a través de un programa psicoeducativo para los y las adolescentes con edades entre los 11 y 18 años, los padres y madres de familia y los maestros.

### ***Objetivos Específicos***

1. Proporcionar información mediante contenido en la red social Tik Tok y un blog sobre la adolescencia, la sexualidad en los y las adolescentes, el manejo correcto de las tecnologías de la información y la comunicación.
2. Psicoeducar a los y las adolescentes en los aspectos básicos de la sexualidad, para evitar una influencia negativa sobre dicho comportamiento a través de las redes sociales.
3. Proporcionar información sobre los riesgos para la sexualidad del mal uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los adolescentes.

### **Clientes**

Los clientes son jóvenes adolescentes hombres y mujeres con interés en acceder a información de contenido sobre temáticas de sexualidad e interacción en redes sociales tales como Facebook, Instagram y Tik Tok. Así mismo padres y madres de familia de adolescentes hombres y mujeres y que tengan el conocimiento de que sus hijos e hijas hacen uso de las redes sociales antes mencionadas y los educadores a cargo de los y las adolescentes, que tengan el

interés de brindar un acompañamiento con naturalidad y veracidad sobre la información que los y las jóvenes buscan en los medios digitales.

### **Encuesta sobre investigación de las necesidades de la clientela**

La encuesta (apéndice 7) estará dirigida a realizar preguntas para validar qué aspectos se deben tener en cuenta al momento de elaborar el producto y así este tenga una alta aceptación por parte de nuestro público objetivo. Se realizará con 30 personas de la población; 10 adolescentes, 10 padres y madres de familia y 10 docentes.

### **Síntesis de resultados**

La comunidad demuestra un gran interés en cuanto al tema expuesto ya que se considera que es una información que se debería conocer más a fondo, tanto como para poner en práctica como para poder difundirla, por esa misma razón se quieren informar más seguido por medio de investigaciones científicas, o artículos publicados verídicos y avalados.

Se realizan sugerencias en cuanto a más contenido por parte del producto lo cual es algo bueno ya que, se demuestra el interés por el aprendizaje y además va creciendo la plataforma de información, haciéndola cada vez más robusta para el beneficio de los interesados.

De igual manera poder cumplir todas las expectativas que se tienen frente a la temática, y así a largo plazo poder construir una comunidad que se lucre y prepare de información para las futuras generaciones y el cuidado frente al tema expuesto, de igual manera el buen uso de las redes sociales y el manejo que se le den a las mismas.

### **Cuánto compran mis clientes**

En cuanto a nuestra población encuestada podemos encontrar que más del 70% está dispuesta a comprar por lo menos una vez al año nuestros productos, aun así una parte de los encuestados responden que alrededor de dos veces por semana y dos veces por mes , es decir que nuestros productos pueden llegar a incrementar sus ventas según la calidad de nuestro contenido y aun así expandir las ventas y el reconocimiento nacional que es lo que queremos lograr a través de este programa y lograr que nuestro clientes sean más frecuentes en la compra del producto , esta constancia ayudaría a aumentar y expandir más temas de interés que podamos ofrecer a futuro.

### **Con qué frecuencia compran**

Al menos dos veces por semana nuestros usuarios están dispuestos a adquirir estos productos, lo ideal es que a fin de mes tengamos una frecuencia de 20 productos vendidos y que de este rango no baje la cuota mensual.

### **Dónde comprarían el producto**

El producto nosotros lo ofrecemos vías virtuales, por ello contamos con una página web en donde están nuestros asesores comerciales disponibles para la ejecución de estas ventas, aun así contamos con nuestras redes sociales, Tik Tok, Instagram, Facebook, donde también podemos tanto responder preguntas de interés, como también direccionar y hacer el seguimiento al cliente, en cuanto a la obtención de nuestro producto.

### **Mercado Potencial**

Según el (DANE,2018) la población de Colombia es de 48,2 millones de habitantes hay más mujeres 51,2 % y hombres 48,8 %, los departamentos con mayor población son Amazonas, Putumayo, Guainía, Vichada, Guaviare y Arauca, en la ciudad de Bogotá la población total es de 8.380.801 de personas. El 43,6 % de la población del país vive en las principales ciudades; es decir, Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali.

Los adolescentes hombres y mujeres con edades entre los 11 a 18 años, del país son nuestro mercado potencial, individuos activos por la interacción social con sus pares, utilizando como vehículo las redes sociales y TICs, así mismo padres y madres de familia, docentes encargados de formar y acompañar en el desarrollo a esta población joven.

### **Mercado meta**

En la ciudad de Bogotá la población total es de 8.380.801 de personas, según el DANE la mayor población se ubica en las edades entre los 14 y 18 años, franja que concentra el 26,1%. (DANE,2018). De la población mencionada queremos llegar concretamente a los y las adolescentes con edades comprendidas entre los 11 y 18 años, de la ciudad de Bogotá en la localidad de Kennedy de estratos 2 y 3, y los padres, madres y educadores de estos mismos jóvenes.

La localidad de Kennedy es la número 8 de la ciudad de Bogotá, está ubicada en el sur occidente de la Sabana de Bogotá y se localiza entre las localidades de Fontibón al norte, Bosa al sur, Puente Aranda al oriente y un pequeño sector colinda con las localidades de Tunjuelito y Ciudad Bolívar. Es considerada como una de las localidades más pobladas del distrito.

Según la Veeduría distrital (2020) esta localidad cuenta con un total de población de 1'273.390 habitantes de los cuales esperamos llegar con el producto a un 5% de población, por tanto, la segmentación de nuestro mercado meta son las familias de esta localidad que tengan hijos e hijas de 11 a 18 años y los educadores de estos niños, niñas y jóvenes.

### **Resultados del estudio de Mercado**

En los resultados obtenidos con la encuesta de mercadeo puede verse reflejado un gran interés por parte de los participantes acerca del tema tratado “sexualidad y redes sociales”, más allá de la simple curiosidad se puede evidenciar que la mayoría de la población busca la forma informarse sobre el tema e instruirse mediante distintos medios que al parecer no son lo suficientemente serios o tienen un contenido que no responde todas las preguntas que estas personas se hacen, esto es lo que se busca mediante el estudio, que las personas se concienticen y asuman una postura de responsabilidad, reflexión sobre el tema y de cómo las redes sociales influyen positivamente sobre la sexualidad, si se mostrase de manera correcta, informativa, completa e interactiva para que las personas se interesen más por gusto, y así poder evitar o prevenir consecuencias a futuro que podría causar la des información de este tema.

Se plantearon distintos puntos sobre el tema , en su mayoría de interés para las personas a quienes respondieron a la encuesta, donde se propusieron varias alternativas o sugerencias respecto al asunto que se está tratando, de igual manera se abrió un espacio para recibir comentarios y críticas constructivas, con la finalidad poder escuchar qué es lo que necesitan las personas, cómo puede hacerse de una manera asequible a todos y que despierte un interés informativo por conocer más sobre el tema, dándole esa importancia que realmente debería tener,

pues las redes sociales no están siendo aprovechadas al máximo para poder ofrecerles a las personas una educación adecuada.

Todo es con el fin de mejorar nuestro producto y ofrecer un servicio excelente y de calidad a todas las personas interesada, para que se acerquen y puedan ver todos los beneficios que el conocimiento del tema les puede ofrecer a futuro y así compartirlo con más personas para evitar problemas relacionados con el tema como enfermedades, tanto físicas de transmisión sexual, como mentales como la ansiedad, entre otros. Según el estudio realizado más del 70% de la población encuestada está de acuerdo en pagar por recibir este programa y toda la información, conocimiento y educación, lo cual es muy excelente para nuestro emprendimiento, ya que no solo se busca lucrarse como cualquier empresa, en cambio se quiere concientizar a la población lo importante que estar informado sobre este tema ya que no solo los afecta a ellos sino a cada persona con quienes quieren relacionarse y así poder compartir lo que están aprendiendo con cada uno de ellos lo queremos mostrar ; nuestra meta a cumplir es poder llegar a alcanzar todas las expectativas que se plantearon las persona al poder adquirir nuestro producto y que de a poco y de persona en persona se pase la voz de lo importante que es saber utilizar las redes sociales para manejar correctamente la información acerca de sexualidad.

## **Competencia**

### **Competencia Directa y Sucedánea**

La competencia directa es Sexperto, una iniciativa propuesta en Bogotá que inició desde el año 2017, está conformada por un gran equipo de trabajo que se compone por, doctores, enfermeras, psicólogos y expertos en salud sexual y reproductiva, y que tiene como fin poder

responder dudas sobre la sexualidad por medio de citas, busca que los jóvenes tengan una mayor responsabilidad en su salud sexual, están asociados a una fundación de Bogotá, actualmente cuentan con una plataforma de 460 preguntas y respuestas sobre la salud sexual y reproductiva que han formulado los usuarios y han respondido los expertos desde febrero de 2017 hasta la fecha actual.

Referente a la competencia sucedánea, está Profamilia que cuenta con programas de atención integral para los adolescentes colombianos, cuentan con centros de atención distribuidos a grado nacional, donde un equipo de expertos atienden a diario una cantidad enorme de adolescentes, El voluntariado de Profamilia reúne a toda la gente que defienden los derechos sexuales y reproductivos para transformarlos como dirigentes en los derechos sexuales y reproductivos, este da lugar para que los jóvenes y adolescentes tengan espacio para desarrollar procesos que contribuyan a otros jóvenes y adolescentes en el goce de sus Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos.

**Tabla 66.**

*Competencia directa del producto a nivel nacional e internacional.*

Producto	Tipo	Entidad	Ubicación	Metodología	Año	URL
Sexperto	sucedánea	Secretaría de Salud y Fundación Santafé de Bogotá	Bogotá/ Colombia	Plataforma virtual	2017	<a href="https://sexperto.co/">https://sexperto.co/</a>

Sexeducación	Directa	Asociación sin ánimo de lucro	Barcelona/España	Blog	2014	<a href="https://sexeducacion.com/">https://sexeducacion.com/</a>
Profamilia	Sucedánea	ONG	Bogotá/Colombia	Plataforma virtual	1965	<a href="https://profamilia.org.co/">https://profamilia.org.co/</a>
Prevensex	Directa	Instituto Nacional de Las Mujeres y Red Democrática y Sexualidad	Oaxaca de Juárez/ México	App	2018	Prevensex_v1.2.5_apkpure.com.apk (9.5 MB)
Suave un toque	Directa	Ministerio de Salud Costa Rica	San José/ Costa Rica	Plataforma virtual	2018	<a href="http://suaveuntoque.go.cr/">http://suaveuntoque.go.cr/</a>

*Nota.* Elaboración propia.

### **Productos de la competencia**

Teniendo como referente los datos e información recopilada de las páginas y aplicaciones de contenido de educación sexual y consultas de sexualidad para la población adolescente ofrecen información adecuada, aunque poco conocidas. Así mismo se evidencia que en Colombia existen escasas aplicaciones que aborden información exclusiva sobre sexualidad.

### **Tabla 67.**

*Competencia sucedánea o secundaria del producto a nivel nacional e internacional.*

Producto	Tipo	Entidad	Ubicación	Metodología	Año	URL
Humanium	Sucedánea	Ong	Suiza	Plataforma digital	2012	<a href="https://www.humanium.org/es/equipo-humanium/">https://www.humanium.org/es/equipo-humanium/</a>
SexAppRetos	sucedánea	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Farmacéutica Bayer	Colombia	App	2015	<a href="https://m.apkpure.com/es/sexappretos/com.bayer.bhc.sexaretos">https://m.apkpure.com/es/sexappretos/com.bayer.bhc.sexaretos</a>
¿Salud sexual?	sucedánea	Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria	Madrid/España	Plataforma digital	2018	<a href="http://www.saludsexualparatodos.es">www.saludsexualparatodos.es</a>

*Nota.* Elaboración propia.

Los productos de la competencia sucedánea permiten reconocer el creciente interés a nivel mundial de la difusión en temas de sexualidad, aunque sin hacer especial énfasis en la población joven.

## Análisis DOFA

**Tabla 68.**

*D.O.F.A de las competencias directa y sucedánea del producto a nivel nacional e internacional.*

Producto	URL	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
Experto	<a href="https://sexperto.co/">https://sexperto.co/</a>	El chat tarda bastante tiempo en ser atendido, permitiendo así el abandono de la página y continuar sin resolver la consulta	Tiene un gran alcance al ser una plataforma de sector público.  Tiene la posibilidad de hacer preguntas que no estén dentro del	Cuenta con una amplia variedad de temáticas de sexualidad.  Dispone de líneas de atención telefónica para resolución de	La existencia de la página es poco conocida por la población.

			contenido o publicad o.	interrogan tes.	
Educa ción	<a href="https://sexeducacion.com/">https://sexeducacion.com/</a>	Es poco atractiva para la población más joven.  No se encuentra fácilment e en la Web.  Las consultas y asesorami ento sexológico  on line tienen costo.	Cuentan con una amplia variedad de profesio nales expertos en sexualid ad y educació n.	Fácil acceso del material didáctico.	Tiene asociac ión con 5 redes sociale s; Twitter , LikedI n, YouTu be, Instagr am y Facebo ok
Profa milia	<a href="https://profamilia.org.co/">https://profamilia.org.co/</a>	Muchos sectores de la población desconoc en que pueden acceder en forma	Fácil acceso al chat para resolució n de pregunta s concreta s.	Tiene amplia existencia en Colombia , por lo que goza de reconoci	Posible publici dad negativ a por proces os de traslad o de

		gratuita a métodos anticonceptivos.		miento y prestigio. Promueve y resguarda los derechos sexuales y reproductivos.	órganos al exterior.
Prevensec	Prevensex_v1.2.5_a pkpure.com	Disponible solo para Android. El chat no permite realizar interacción. Información escasa en las temáticas allí expuestas.	App de descarga gratis. Cuenta con un aspecto colorido y llamativo para la población adolescente.	Contenido interactivo y de fácil acceso. Amplio catálogo de centros médicos, con horarios dirección y línea de atención.	Reportan fallas en su uso al actualizar la app, no permite funcionar las demás aplicaciones en segundo plano.
Suave un toque	<a href="http://suaveuntoque.go.cr/">http://suaveuntoque.go.cr/</a>	La app solo está disponible para Android.	Permite la interacción por medio de juegos.	Variedad de temáticas sexuales, derechos sexuales	Baja percepción del contenido por

Se desconoce quién está detrás de la creación del contenido . Pocos elementos gráficos, las piezas visuales se repiten en el recorrido de la página.

El blog permite compartir historias o experiencias de forma anónima, los adolescentes pueden compartir sus sentimientos sin temor.

y reproductivos, métodos anticonceptivos, autocuidado.

los usuarios

Página de fácil navegación y con diseño intuitivo.

Salud Sexual	<a href="http://www.saludsexualparatodos.es">www.saludsexualparatodos.es</a>	Los talleres gratuitos que ofrecen son solo para la población española.	Cuenta con una amplia variedad de temáticas dirigidas a jóvenes, padres y público en general	La información de la plataforma es muy accesible con videos y comics	Es promovida por la sociedad española de salud pública .
--------------	--	---	--	--	--

*Nota.* Elaboración propia.

Se tienen en cuenta las condiciones del mercado que facilitan o dificultan la entrada de nuestro producto en el mercado, teniendo como base el análisis de los productos de la competencia nacional e internacional, directa y sucedánea. Se elabora de acuerdo con el siguiente cuadro:

### **Análisis del Producto**

En cuanto a nuestro producto:

#### **Tabla 69.**

*Análisis de producto.*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<p>Es una plataforma gratuita, contando con un equipo de profesionales capacitados, los cuales van a tener horarios establecidos para atención al cliente, y dar la información pertinente según el caso de cada uno de nuestros clientes, de igual manera se brinda un acompañamiento muy detallado para tener una confiabilidad grande, ofrecemos alianzas estratégicas con otras entidades que manejen una línea de información como la de nosotros, y la visión a futuro es que el producto sea uno de los mejores a nivel nacional , para una expansión a nivel internacional</p>	<p>Mejor reconocimiento e innovación en el mercado, mejora en cuanto a las plataformas digitales como la página web y las redes sociales, mayores recursos del estado a programas de Salud Sexual y Reproductiva (SSR), más interacción frente al público, para que se sientan más confiados a la hora de hablar del tema, mayor demanda potencial debida a un incremento de la población colombiana.</p>

**Debilidades****Amenazas**

En este momento tenemos una disponibilidad a nivel distrital, no contamos con alianzas o convenios, la página web aún no brinda una información detallada. Baja rotación del personal directivo y operativo y el cambio generacional que va a experimentar.

No se brinda mucha información sobre la página y esto hace que las personas después de navegar y no encontrar respuestas, no se interesen en el tema, no hay un vínculo de confianza entre la página y el usuario, la poca publicidad que tiene comercial, hace que las personas desconozcan la página, y quedé estancada en un punto las nuevas competencias del mercado con más reconocimiento a nivel nacional , como (Profamilia), incremento de la oferta de programas de planificación familiar y SSR brindada por terceros, pérdida de participación de mercado (sector salud), los conflictos armados presentes en zonas rurales y urbanas de Colombia, menor presupuesto para incrementar el número de afiliados al régimen subsidiado.

*Nota.* Elaboración propia.

**Discusión del estudio de Mercado**

Lo que esperamos lograr como emprendimiento es más que informar a la población, darle un status o un campo de importancia al tema expuesto, ya que podemos prevenir, enfermedades de transmisión sexual, embarazos a temprana edad, y además algunos trastornos mentales como la depresión y la ansiedad a causa del mal uso de las redes sociales, y así posicionar este tema sexual a nivel nacional, demostrar su importancia y continuar con más proyectos y programas de este mismo.

En los resultados obtenidos con la encuesta de mercadeo podemos ver reflejado un gran interés por parte de nuestros participantes acerca del tema tratado “sexualidad y redes sociales” ya que se trataron varios temas del gusto de ellos, cabe resaltar que se hicieron varias recomendaciones y dimos el espacio para recibir críticas constructivas, con ámbito de mejorar nuestro producto y ofrecer un mejor servicio a toda la comunidad interesada, más del 70% de la población encuestada está de acuerdo en pagar por recibir este programa y recibir como tal muchas más información, lo cual es muy bueno para nuestro emprendimiento y lo ideal sería poder cumplir con todas estas expectativas que se comenzaron a crear alrededor del tema expuesto.

En gran parte de la comunidad encuestada se dice que la página empezó con una información correcta y muy adecuada, de igual manera si se enfatizó mucho en cuanto el uso de datos privados de los usuarios, en relación con la privacidad de todos los datos de ellos para tener una mejor intimidad y poder soltarse más a la hora de indagar sobre los productos. De igual manera la comunidad siente que es un tema importante para tratar y más en la actualidad con la contingencia del virus COVID-19 en donde las redes sociales se prestan para muchos medios de información y divulgación de la misma, alrededor de toda la encuesta también se plantearon temas de interés por parte de los participantes, por lo cual queremos trabajar más y poder brindar toda la información posible a nuestra población.

## **Presupuesto**

### **Tabla 70.**

#### *Análisis de costos y gastos para el desarrollo del producto*

---

Concepto	Descripción	Cantidad	Total	Valor
----------	-------------	----------	-------	-------

Tiempo dedicado a la elaboración del proyecto	Cantidad de horas invertidas por los estudiantes	2 horas al día por 6 meses	360 horas	N/A
computador	Equipos con las herramientas ofimáticas para la elaboración del proyecto	4 equipos, uno por cada estudiante.	4	N/A
Energía eléctrica	Consumo de las horas que se invierte en la elaboración del proyecto, según el simulador de Codensa el equipo consume en KWh Mensual 3 KWh  Referencia del costo mensual en pesos\$1.553,09	2 horas al día por 6 meses de 4 equipos	360 horas	\$37.272

Internet	Plan básico de internet, para la elaboración del proyecto búsqueda de información y uso de app WhatsApp para comunicación interna de los estudiantes del grupo el gasto diario de \$2.155.	2 horas al día por 6 meses de 4 equipos	360 horas	129.300
----------	--	---	-----------	---------

---

*Nota.* Elaboración propia.

### **Resultados**

El total de encuestas enviadas fue de 30 personas: 5 adolescentes hombres y 5 adolescentes mujer, 5 y 5 madres de familia, 5 maestros y 5 maestras.

En cuanto a la población adolescente y las 7 preguntas realizadas en la encuesta, se pudo evidenciar lo siguiente, se tiene una preferencia del 50% por poder consultar sobre el tema a través de artículos o contenidos muy cortos, pero en general por medio de las redes sociales que manejamos como Tik Tok, Facebook Twitter e Instagram, en cuanto a la segunda pregunta, toda la población adolescente incluyendo hombres y mujeres se sienten muy satisfechos con nuestro producto, de igual manera ellos también recomendarían en un 100% nuestros productos ofrecidos, en cuanto a la cuarta pregunta la cual consistía en ¿Crear que este producto pueda contribuir a resolver alguna inquietud o problemática que presentes actualmente con relación a tu vida sexual? En un 80% de la población se llegó a

la conclusión de que, sí podría contribuir este producto, posteriormente se recibieron opiniones de manera abierta de cada uno de ellos en donde se destaca que los ayudaría en el sentido que pueden conocer más estrategias y mejorar la vida sexual, y finalizando se realiza la pregunta 7 ¿Qué tan claros han sido nuestros productos con la información brindada? A lo que el 100% responde que, si fue clara en su totalidad, posteriormente abrimos un campo de recomendaciones y se sugirió, más videos, y encuestas más de seguido.

En cuanto a la población de madres y padres de familia, en relación con la primera pregunta podemos evidenciar se tiene una preferencia en cuanto a los artículos cortos y las redes sociales que manejamos como Tik Tok, Facebook Twitter e Instagram, en cuanto a la segunda pregunta, toda la población se encuentra satisfecha en cuanto a nuestro producto, aunque se resalta la participación de las madres la cual lo califica como muy satisfecho, el 100% concuerdan con que recomendarían el producto de igual manera el 95% considera que el producto puede contribuir o resolver inquietudes que tienen en relación con su propia vida sexual, en excepción con un padre de familia que manifestó que no contribuía, consideran que ayuda mucho para que sea una guía útil y además da respuestas a varias preguntas que aún no se han atrevido a realizar por pena o tabú referente al tema, en cuanto a la pregunta ¿Crees que este producto pueda contribuir a incrementar el conocimiento e información de aspectos de la sexualidad en los y las adolescentes? El 100% de la población está de acuerdo, y en cuanto a la pregunta de qué tan claros han sido nuestros productos, respondieron que 100% muy claros, finalmente dejamos el espacio abierto para sugerencias, el 40% no tiene sugerencia alguna y el dato

curioso de este porcentaje es que todos son padres de familia, en cuanto a las madres de familia si dieron algunas sugerencias como videos y resaltaron el buen trabajo elaborado incluso con agradecimientos por el espacio brindado.

En cuanto a la población de maestros y maestras referente a la primer pregunta podemos notar que en un 25% se prefieren las fotos y las infografías otro 25% en cuanto artículos y contenidos de redes sociales, y el restante 50% redes sociales como Facebook Instagram Twitter y Tik Tok, referente a la segunda pregunta el 100% está satisfecho con el producto propuesto, consecuentemente en la pregunta número tres, todos recomendarían nuestro producto en su totalidad el 100%, de igual manera el 90% siente que estas temáticas ayudarían a contribuir y además aportar a su vida sexual propia, solo un maestro no estuvo de acuerdo con base a las opiniones de la pregunta número cinco, podemos ver que lo consideran como un tema bastante importante en la actualidad de hoy, y que se debe aprender lo que más se pueda, pasando por la pregunta número seis, el 100% considera que es una buena herramienta para que los y las adolescentes se informen más referente al tema expuesto , finalmente podemos ver que el 100% siente que los temas son claros con lo que se quiere dar a conocer en cuanto al producto.

## Encuesta



### ENCUESTA DE PRODUCTO

A Continuación usted encontrara una serie de preguntas, con el fin de poder mejorar nuestro producto y de generar un mayor impacto en la sociedad, por lo cual su respuesta sincera es vital para nosotros, y así poder dar un mejor servicio en cuanto a nuestro producto.

**\*Obligatorio**

A que población perteneces \*

- Adolescente hombre
- Padre
- Maestro
- Maestra
- Madre
- Adolescente mujer

1 ¿A través de cuál de los siguientes formatos que ofrece nuestro producto preferirías consultar acerca de aspectos de la sexualidad tales como reproducción sexual, erotismo, excitación sexual, educación sexual, vinculación afectiva? \*  
(Selecciona todos los que correspondan) \*

- Diapositivas o presentaciones
- Artículos o contenidos cortos como nuestro Blog
- Redes sociales virtuales ( p, ej. Facebook Twitter, Instagram, Tik Tok

2 ¿Qué tan satisfecho se ha sentido con nuestros productos? \*

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

3 ¿Recomendarías este producto a tus amigos/as o conocidos/as? \*

- SI  
 No

4 ¿Crees que este producto pueda contribuir a resolver alguna inquietud o problemática que presentes actualmente con relación a tu vida sexual? \*

- SI  
 No

5 ¿Con base a la anterior respuesta porque SI contribuye o porque NO contribuye? \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

6 ¿Crees que este producto pueda contribuir a incrementar el conocimiento e información de aspectos de la sexualidad en los y las adolescentes? \*

- Si  
 No

6 ¿Crees que este producto pueda contribuir a incrementar el conocimiento e información de aspectos de la sexualidad en los y las adolescentes? \*

- Si
- No

7 ¿Qué tan claros han sido nuestros productos con la información brindada? \*

- Extremadamente claras
- Muy claras
- Ligeramente claras
- poco claras
- no son claras

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACION Y SI TIENES ALGUNA PROPUESTA O IDEA HAZLA SABER A CONTINUACION \*

Tu respuesta

**Tik Tok**



Redpsicosex



@redpsicosex

0

Siguiendo

10

Seguidores

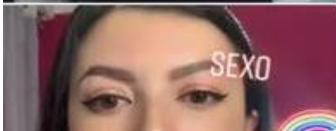
28

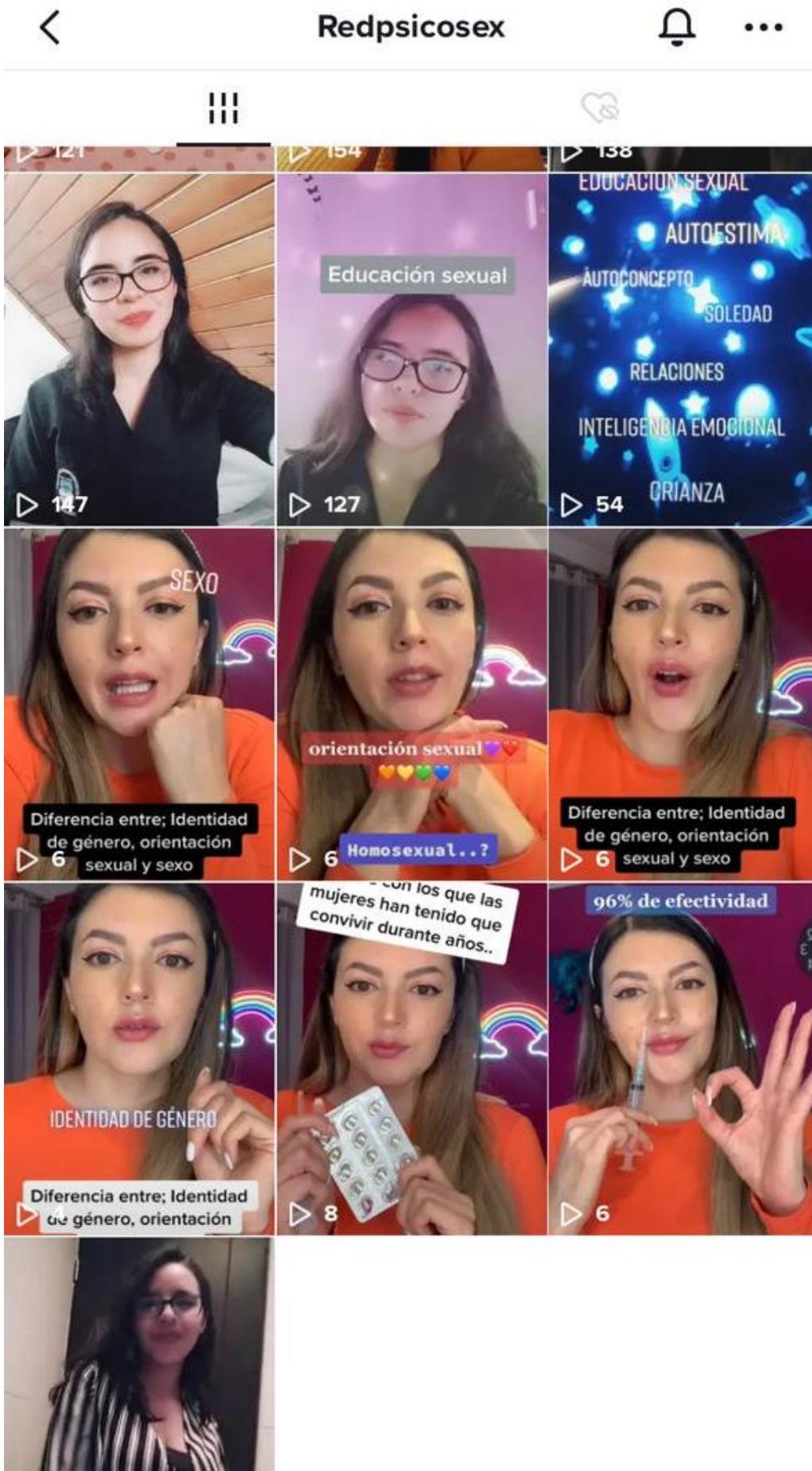
Me gusta

Seguir



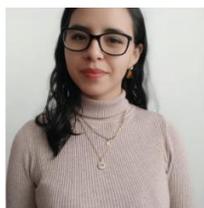
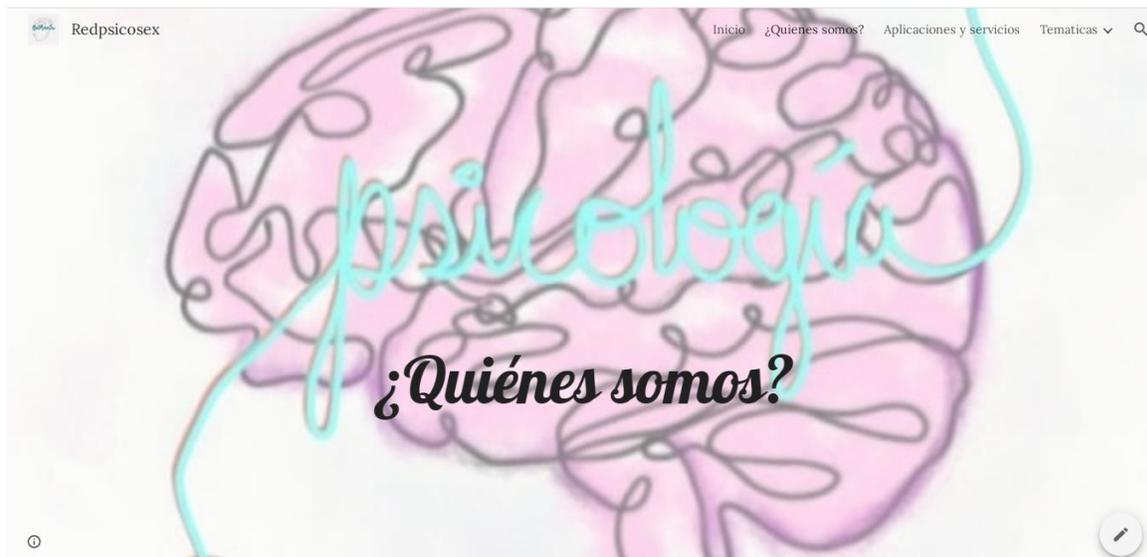
Blog <https://sites.google.com/view/redpsicosex/inicio?authuser=4>



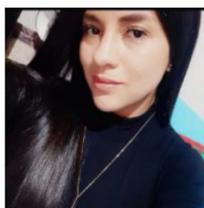


## Blog RedPsicosex

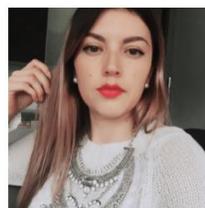




Danna Gabriela  
Ramirez Pabón



Diana Marcela  
Rodriguez Rincon



Jenny Estefany  
Chitiva Cabra



Joan Steven  
Linares Navarrete

### Perfil

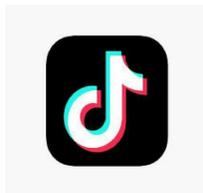
Somos Psicólogos (as) egresados de la Universidad Católica de Colombia, con diversas habilidades y conocimientos en Psicología, Sexualidad y Redes sociales lo cual nos permite psicoeducar a la población general con información valida y confiable.



*Aplicaciones que manejamos para desarrollar la información*



## *Tik Tok*



**@RedPsicoSex**

Aplicación divertida e interactiva que permite exponer información educativa por medio de videos con una duración máxima (60 segundos), interactuando de manera corta y concisa con las personas que nos ven.

TikTok de Redpsicosex (@redpsicosex) | Mira los últimos videos de Redpsicosex en TikTok  
Redpsicosex (@redpsicosex) en TikTok | 9 me gusta, 6 fans. Página psicoeducativa  
Información válida y confiable Blog con mayor información



Redpsicosex Inicio ¿Quiénes somos? Aplicaciones y servicios Tematicas

## Padlet

Puedes ingresar con el código QR o el link que aparece a continuación



<https://padlet.com/dannagabrielar|zpt69fj|4arqj5wsc>

Espacio para relatar vivencias o dudas que se podrán exponer a todos los que ingresen al link de la aplicación (de manera anónima)



Redpsicosex Inicio ¿Quiénes somos? Aplicaciones y servicios Tematicas

## Formularios

*Las encuestas de satisfacción y recomendación nos permiten mejorar nuestros servicios*

### Sugerencias

En este espacio podrá exponer sus sugerencias sobre nuestros servicios.

**\*Obligatorio**

Registre su correo \*

Tu respuesta

**⚠ Esta pregunta es obligatoria**

### Encuesta de satisfacción

Queremos saber lo que piensas de nuestros servicios

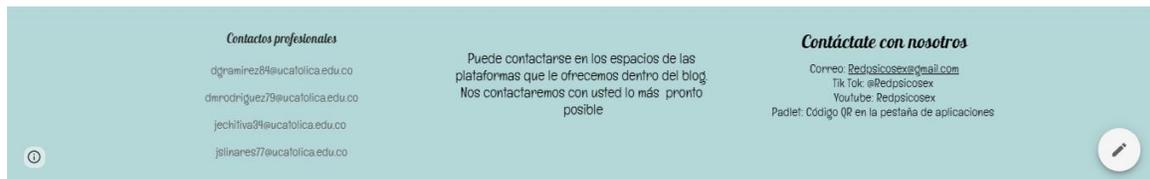
**\*Obligatorio**

1. ¿De qué población hace parte? \*

Elige

2. De 1 a 5 siendo 1 Deficiente y 5 Bueno ¿Cómo califica nuestro servicio? \*





## Conclusiones

La preocupación por el uso adecuado de las redes sociales en los y las adolescentes ha tenido un aumento en los últimos años por parte de los padres, madres y educadores de estos, convirtiéndose el tema de la sexualidad en los y las adolescentes una temática relevante en el momento de educarlos de forma integral puesto que aún es amplio el desconocimiento de la información, en primera instancia por los y las mismas jóvenes, luego sus progenitores o cuidadores y finalmente en su ámbito escolar, permitiendo que en el desconocimiento se produzcan prácticas inadecuadas, se evidencia en la encuesta realizada que los y las adolescentes están en constante búsqueda de información y que les interesa hacerlo por medios de las redes sociales y la información encontrada en la internet, se evidencia un fuerte interés por encontrar contenido que resuelva sus dudas e inquietudes. Así mismo por parte de los padres y las madres de estos quienes refieren encontrar en las redes sociales y blogs la información eficaz y verídica de internet un aliado al momento de educar a sus hijos e hijas en esta temática tan sensible a distorsión, mitos y creencias por medio de algunas herramientas educativas e interactivas.

La necesidad de encontrar una forma distinta de psicoeducar a la población elegida fue lo que motivó a la creación del proyecto y el producto, siendo los mismos creadores del contenido

población joven que identificó en qué forma sería dinámico transmitir la información. Por medio del blog y un perfil en TikTok con contenido que abarca temas en sexualidad y redes sociales, para los y las adolescentes y que a su vez permitiera que sus madres, padres y educadores pudieran tomarlo para ilustrar y formar integralmente.

### Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2020). *Mi ciudad, localidades*. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades>
- Alonso P. (2017.) *Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense. Tesis Doctoral*. Universidad de Vigo. Vigo. España.
- Araujo, D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 10(2), 48-58.
- Ayala, P. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, núm. 26, 2014, pp. 23-48
- Barquero, A. y Calderón, F. (2016). Influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo adolescente y posibles desajustes. *Revista Cúpula* 2016; 30 (2): 11-25
- Becerra, N y Taype, A. (2020). TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? *Revista Acta Médica Peruana*. vol.37 no.2
- Belloch, C. (2015). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Universidad de Valencia. Recuperado de <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>.
- Bernete, F. (2009). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de Estudios de juventud*. nº 88

- Boislard, M., Van de Bongardt, D. y Blais, M. (2016). *Sexuality (and lack thereof) in adolescence and early adulthood: A review of the literature*. Behavioral Sciences, 6(1), 8.
- Bordalba, M. (2016). La comunicación familia-escuela: el uso de las TIC en los centros de primaria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(1),73-83. [fecha de Consulta 3 de marzo de 2021]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2170/217043419007>
- Boulianne, S. y Theocharis, Y. (2020). *Young people, digital media and engagement: A meta-analysis of research*. Social Science Computer Review, 38(2), 111–127.
- Carvajal, G. y Caro, C. (2009). *Soledad en la adolescencia: análisis del concepto*. Aquichan, 9(3), 281-296.
- CET, 2018. *Educar a jóvenes y padres para un buen uso de internet*. Cinco Días, Recuperado de: [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/03/19/fortunas/1521483548\\_363125.html#:~:text=%E2%80%9CInternet%20simplifica%20los%20procesos%2C%20facilita,el%20acceso%20a%20la%20informaci%C3%B3n.&text=Solo%20por%20poner%20unas%20cifras,72%25%20sube%20fotos%20y%20v%C3%ADdeos](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/03/19/fortunas/1521483548_363125.html#:~:text=%E2%80%9CInternet%20simplifica%20los%20procesos%2C%20facilita,el%20acceso%20a%20la%20informaci%C3%B3n.&text=Solo%20por%20poner%20unas%20cifras,72%25%20sube%20fotos%20y%20v%C3%ADdeos)
- Cifras más relevantes del uso de Internet en Colombia. (2016). Recuperado de <http://saladeprensa.une.com.co/index.php/1811-estadisticas-internet-en-colombia>

- Código Ético del Psicólogo, Colombia. (2000). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 32(1),209-225. [fecha de Consulta 5 de Marzo de 2021]. ISSN: 0120-0534. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=805/80532121>
- Colombo, E. (1999). Sexualidad y erotismo. Teorías sexuales infantiles: teoría, fantasma y fantasma inconsciente. *Journée Scientifique sur les théories infantiles sur la sexualité et la mort. Quatrième Groupe, Paris, le 30 et 31 janvier, n°2, 1-19.*
- Conidi, C.M, (2014). *La relación maestro alumno y su influencia en el aprendizaje, la actitud y el crecimiento personal del alumno. Universidad Internacional de la Rioja. Barcelona.* Recuperado de: [https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2976/MariaChiara\\_Conidi.pdf?sequence=1](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2976/MariaChiara_Conidi.pdf?sequence=1)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>
- Díaz, S y Lorza, J. (2017). *Tinder y la toma de decisiones: entre relaciones, contextos e imaginarios de belleza. Trabajo de grado. Universidad ICESI. Cali Colombia*
- Del Barrio, A y Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1),571-576.
- Echeburua, E., Requensens, A. (2012). *Adicciones a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes.* Madrid. Ediciones Pirámide. Recuperado de: <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

Ferreira, K. y Quintero, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. Universidad Cooperativa de Colombia. Bucaramanga, Colombia. Recuperado de: <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747/1/Impacto%20que%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%20del%20adolescente%20y%20en%20sus%20relaciones%20interpersonales%20en%20Iberoam%C3%A9rica%20los%20%C3%BAltimos%2010%20a%C3%B1os.pdf>

Furlanetto, M. F., Marin, A. H., y Gonçalves, T. R. (2019). Acesso e qualidade da informação recebida sobre sexo e sexualidade na perspectiva adolescente. *Estudos e Pesquisas Em Psicologia*, 19(3), 644–664. <https://doi-org.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/10.12957/epp.2019.46907>

García, E. (2003). Neuropsicología y género. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*. [online]. n.86 pp.7-18.

Granados, M y Sierra, J. (2016). Excitación sexual: una revisión sobre su relación con las conductas sexuales de riesgo. *Revista Terapia Psicológica [online]*. vol.34, n.1

Gelpi, G. I., Pascoll, N., y Egorov, D. (2019). Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo. *Revista Iberoamericana de Educación*, 80(2), 61-80.

González, S., González, A., López., N y Valdez, J. (2016). Significado psicológico de sexo, sexualidad, hombre y mujer en estudiantes universitarios. *Revista Enseñanza e Investigación en Psicología*, vol. 21, núm. 3, pp. 274-281.

Gómez, I. (2019). Grindr y la masculinidad hegemónica: aproximación comparativa al rechazo de la feminidad. *Revista Estud. sociol [online]. vol.37, n.109, pp.39-68*

Gómez, J. L. M., de Turia, C. C., & Cuñat, E. H. (2005). *Educación sexual. Monogràfic: discapacitat INTel· leCTuAl, 45.*

Gonzalo, I., Nutarel, P y Dasha., E. (2019). Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo. *Revista Iberoamericana de Educación.* Uruguay. Universidad de la república de Uruguay. Recuperado de:  
<file:///E:/ARCHIVOS%20PC/Desktop/Downloads/3230-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2698-1-10-20190605.pdf>

Haddadi Koohsar, A. y Bagher Ghobary, B. (2011). *Relation between emotional intelligence and behavioral symptoms in delinquent adolescents. Elsevier. University of Tehran, Iran.*  
Recuperado de:  
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1877042811020088?token=C0E4EF475D7E203DAE67877F1BC489FFDA96D4B8110EE1AED6476C9494D40BF8C979B32268CC5DA0C334E757B5D64EAF&originRegion=us-east-1&originCreation=2021040220045>

Hernández, K., Yáñez, J y Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias: repercusión en la actividad física. *Revista universidad y sociedad [online]. 2017, vol.9, n.2*

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Khalili, M., Mirzazadeh, A., Chegeni, M., Abedi, L., Rajaei, L., Ardalan, G y Sharifi, H. (2020).

*Prevalence of high-risk sexual behaviors among Iranian youth: a systematic review and*

*meta-analysis*. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105526>

Jiménez, E. (2008). *El papel del profesorado en la actualidad. Su función docente y social*.

Universidad de Sevilla. Sevilla, España. 325-329. Recuperado de:

<file:///E:/ARCHIVOS%20PC/Desktop/Downloads/Dialnet->

<ElPapelDelProfesoradoEnLaActualidadSuFuncionDocent-2907073.pdf>

Jiménez, V., Alvarado, J, y Llopis, C. (2017). Validación de un cuestionario diseñado para medir

frecuencia y amplitud de uso de las TIC. *Eductec-e. Revista Electrónica de Tecnología*

*Educativa*, 61, 1-14. Recuperado de: <https://doi.org/10.21556/edutec.2017.61.94>

Korkmaz, M. y Binnaz-Kiran, Esen. (2003). The Development and Evaluation of a Peer-Training

Program for Elementary School Students Teaching Secure Internet Use. *Education 133*

(3), 261-271. file:///C:/Users/Admin/Downloads/pdf

Kwon, J. H. (2011). *Internet Addiction*. Editorial John Wiley & Sons, Inc.

[http://ssu.ac.ir/cms/fileadmin/user\\_upload/Moavenatha/MBehdashti/ravan/pdf](http://ssu.ac.ir/cms/fileadmin/user_upload/Moavenatha/MBehdashti/ravan/pdf)

Labay, M. (2011). Internet, sexo y adolescentes: una nueva realidad. Encuesta a jóvenes

universitarios españoles. *Revista Pediatría Atención Primaria vol.13 (50)*

Lavielle, S., Jiménez, V., Vázquez, R., Aguirre, G., Castillo, T y Vega, M. (2014). Impacto de la

familia en las conductas sexuales de riesgo de los adolescentes. *Revista Médica del IMSS,*

*52(1), 38-43*

León, M (2002). *Representaciones sociales: actitudes, creencias, comunicación y creencia social*. En: *Psicología Social: Buenos Aires*: Prentice Hall.

Ley N° 1098. *Código de infancia y adolescencia*, Colombia, 8 de noviembre de 2006

Ley N° 1090. *La cual reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones*, Colombia, 6 de septiembre de 2006.

Lozano Rodríguez, I. Valero Aguayo, L. (2016). *Una revisión sistemática de la eficacia de los programas de entrenamiento a padres*. Universidad de Málaga, España. Recuperado de: <file:///E:/ARCHIVOS%20PC/Desktop/Downloads/Dialnet-UnaRevisionSistematicaDeLaEficaciaDeLosProgramasDe-6036908.pdf>

Manual of the American Psychological Association. (2010). Washington, DC: *American Psychological Association*. Recuperado de: [https://www.uvic.cat/sites/default/files/altres\\_a2016\\_guia\\_elaborar\\_citas.pdf](https://www.uvic.cat/sites/default/files/altres_a2016_guia_elaborar_citas.pdf)

Maqueda Cuenca, E., Felipe Morales, A., y Caldevilla Domínguez, D. (2019). *TikTok como herramienta innovadora en el aula. Aplicaciones en el área de DLL*.

Marijke, M. (2018). *Sexy adventures an ethnography of youth, sexuality and social media*. Instituto de Ámsterdam para la Investigación en Ciencias Sociales (AISSR) de la Universidad de Ámsterdam y el Instituto de Estudios de Género.

Martell, N., Ibarra, M., Contreras, G y Camacho, E. (2018). La sexualidad en adolescentes desde la teoría de las representaciones sociales. *Revista Psicología y Salud, Vol. 28, (1), 15-24*

- Martin, J (2020). *Subjetividades de los modelos webcam pertenecientes a la población lgbt de la ciudad de Popayán- Cauca*. Trabajo de grado. Fundación Universitaria de Popayán, Popayán, Colombia
- Mejía, G. y Lozada, V. (2019). *Deconstruyendo Grindr: análisis de la construcción del sujeto a partir de prácticas discursivas en Grindr*. Trabajo de grado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia
- Meléndez, N (2014) *¿Que es la hipersexualización?* México. Asexualidad MS. Recuperado de: <https://medium.com/@asexualidadmx/qu%C3%A9-es-la-hipersexualizaci%C3%B3n-b3230a03bbb>
- Ministerio de salud y protección social. (2015). *Encuesta nacional de demografía y salud ENDS 2015*. (Diapositivas de PowerPoint) Recuperado de [https://newava.ucatolica.edu.co/ava2/pluginfile.php/445493/mod\\_resource/content/1/2%20Presentaci%C3%B3n-ENDS-2015%202020-3.pdf](https://newava.ucatolica.edu.co/ava2/pluginfile.php/445493/mod_resource/content/1/2%20Presentaci%C3%B3n-ENDS-2015%202020-3.pdf)
- MSPS. (2014). *Análisis de la línea base del Observatorio de Embarazo Adolescente en Colombia*. [https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/GCFI/ONIEA\\_003\\_Informe\\_Linea%20Base%20ONIEA\\_14\\_11\\_2020.pdf](https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/GCFI/ONIEA_003_Informe_Linea%20Base%20ONIEA_14_11_2020.pdf)
- Murad, R., Rivillas., J, Gómez, J. y Vargas, V. (2018). *Determinantes del embarazo en adolescentes en Colombia*. Colombia. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/informe-determinantes-sociales-embarazo-en-adolescente.pdf>

Navarro, P. (2017). *Redes sociales y vínculos afectivos. El amor en los tiempos de Tinder.*

Trabajo de grado. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid. España. ONU, Organización de las Naciones Unidas. Revisión 2015

Pareja Vidal, E. A., & Sánchez Alvarado, A. K. (2016). *Nivel de conocimiento y actitudes sexuales en adolescentes de 14 a 17 años de la Institución Educativa Secundaria (tesis de pregrado).* Universidad Privada de Huancayo ‘‘Franklin Roosevelt’’ Facultad de Ciencias de la Salud Escuela Académico Profesional de Obstetricia, Perú. P48.

Peris, M., y Maganto, C. (2018). *Sexting, sextorsion y grooming. Pirámide.*

Peris, M., Maganto, C., y Kortabarría, L. (2015). Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes. *European Journal of investigation in health, psychology and education*, 3(2), 171-180.

Plan Decenal de Salud Pública Colombia 2012-2021 (PDSP). *Dimensión*

*sexualidad, derechos sexuales y reproductivos. Ministerio de salud y protección social.*

Profamilia.org.co. (1967). Bogotá, Colombia. Recuperado de :

<https://profamilia.org.co/servicios/programa-para-jovenes/que-es/>

Quijano, S., Peña, J y Villamizar, S. (2020) *Modelos webcam: repercusiones en la vida diaria y percepción de violencia de género. Trabajo de grado.* Universidad Autónoma de Bucaramanga. Bucaramanga. Colombia

Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la lengua española*. Consultado en <https://www.rae.es/>

Rivera, J. (S.F.). *TIK TOK*. Recuperado de:

<https://biblioteca.sagrado.edu/sites/default/files/TIK%20TOK.pdf>

Rodríguez, A y Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1), 131-140. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf>

Sagastegui, D. (6 de septiembre de 2020). *Celebra el Día de la Salud Sexual con estas apps*. Openrevista.com. Recuperado el 04 de octubre de 2020, de <https://openrevista.com/tendencias/apps-de-salud-sexual/>

Sánchez, A y Martín, A. (2011). *Informe Generación 2.0 2011. Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina*. Recuperado el 12 marzo de 2021, de: <http://www.slideshare.net/ucjc/generacin-20-2011-hbitos-de-usos-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes-deespa-y-amrica-latina>

Schaufler, M. (2014). Itinerarios teóricos para abordar el erotismo, los géneros y sexualidades. *Cuadernos Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe*, vol. 11, núm. 2, 191-211

Secretaría Distrital de Salud. (2020). *Observatorio de Salud de Bogotá-SaluData*. Disponible en <https://saludata.saludcapital.gov.co/osb/>.

Sexperto.co. (2017). Bogotá, Colombia. <https://sexperto.co/>

Sierra, J., López, F., Álvarez, A., Arcos, A y Calvilloa, C. (2018). La autoestima sexual: su relación con la excitación sexual. *Revista Suma Psicológica* 25(2), 146-152

Soria, V. M., y Soria, V. (1997). *Relaciones humanas*. Editorial Limusa. Terradez, Álvarez, N. (2020). Tik Tok: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales.

Trejo, F. (2017). Elaboración de una definición integral del placer sexual. *Revista Psicología Iberoamericana*, [online]. vol. 25, núm. 2.

Turel, O., Mouttapa, M. y Donato, E. (2014). Preventing problematic Internet use through video-based interventions: a theoretical model and empirical test. *Behaviour & Information Technology*, 34 (4), 349–362. <http://dx.doi.org/10.1080/0144929X.2014.936041>

UNESCO. (2018). *Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad. Un enfoque basado en evidencia*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. [www.unesco.org/aids](http://www.unesco.org/aids)

UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2020). *Programa de Educación de UNICEF Colombia 2015-2020. Desarrollo adolescente y participación*. <https://www.unicef.org/colombia/adolescentes#:~:text=Desaf%C3%ADo,restante%20corresponde%20a%20mujeres%20adolescentes>.

Vannuccia, A., Simpson, E., Gagnon, S y McCauley, C. (2020). *Social media use and risky behaviors in adolescents: A meta analysis*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0140197120300142?via%3Dihub>

- Verbeek, M., Van De Bongardt, D., Reitz, E., & Deković, M. (2020). *A warm nest or 'the talk'?* Exploring and explaining relations between general and sexuality-specific parenting and adolescent sexual emotions. *Journal of Adolescent Health, 66*(2), 210-216.
- Verdugo Lucero, C. Arguelles Barajas, J. Guzman Muñiz, J. Márquez Gonzales, C. Montes Delgado, R. Uribe Alvarado, I. (2014). *Influencia del clima familiar en el proceso de adaptación social del adolescente*. Universidad de Colima, México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21331836002>
- Veeduría Distrital (2020). Fichas locales 2020, Ficha local Kennedy. <http://veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/Publicaciones%202020/Ficha%20Local%20Kennedy.pdf>
- Young, S y Jordan, A. (2013). The influence of social media photos on social norms and sexual health behaviors. *Magazine Cyberpsychol Behav Soc Netw. 16* (4), 243–247.
- Yubero, S., Larrañaga, E., Navarro, R y Elche, M (2017). Padres, hijos e internet. Socialización familiar de la red. *Universitas Psychologica | Colombia | V. 17 | No. 2*

## Apéndices

**Apéndice A Conocimiento de la sexualidad del adolescente** (Pareja Vidal, Sánchez Alvarado, 2016)

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD  
PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES  
Apéndice A Conocimiento de la sexualidad del adolescente  
Estudiantes: Danna Gabriela Ramírez Pabón, Diana Marcela Rodríguez Rincón, Jenny Estefany Chitiva Cabra, Joan Steven Linares Navarrete  
Profesor: Fernando Germán González González**

**Instrucciones:** Marque con una X en el casillero que refleje más su forma de pensar o de sentir. Recuerde que esto no es un examen, por lo que no existen respuestas malas ni buenas.

<b>DATOS GENERALES</b>	
1. Edad: .....Años	2. Sexo: 1. Masculino ( ) 2. Femenino ( )
3. Grado y Sección:	4. Tiene enamorado(a): 1. Si ( ) 2. No ( )
5. Has tenido relaciones sexuales alguna vez: 1. Si ( ) 2. No ( )	
6. Localidad y barrio: _____ 7. Estrato: ____	

<b>ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA, SEXUAL Y REPRODUCTIVA DEL ADOLESCENTE</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. Los genitales externos de la mujer están conformados por: los labios mayores y menores, el clítoris, orificio de la uretra y la abertura de la vagina.		
2. ¿La fecundación se da cuando el espermatozoide ingresa al óvulo?		
3. El embarazo comienza con la fecundación		
4. Durante el embarazo la mujer experimenta modificaciones anatómicas y fisiológicas		
5. Los genitales externos del hombre están conformados por: el pene, los testículos y las bolsas escrotales		

6. ¿El glande es el extremo final (la punta) del pene?		
7. ¿Las trompas de Falopio transportan el óvulo hacia el útero?		
8. ¿Una mujer puede quedar embarazada en la mitad del ciclo menstrual +/- 3 días?		
<b>CICLO DE RESPUESTA SEXUAL HUMANA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. Las fases de la respuesta sexual son: excitación, meseta, orgasmo, resolución		
2. La vivencia de una sexualidad responsable tiene como elemento principal: la autoafirmación personal (ejercer control sobre la vida sexual)		
3. Vivir una sexualidad responsable es tener conocimientos de ITS y VIH/SIDA, y métodos de planificación familiar		
4. Las actitudes y valores de los jóvenes son importantes en la vivencia de la Sexualidad		
5. Son manifestaciones de madurez sexual: menstruación, cambios de carácter, acercamiento a jóvenes del sexo opuesto		
6. El comportamiento sexual abarca los: besos, abrazos, caricias, masturbación		
7. Es la propia persona quien controla su comportamiento sexual		
<b>PREVENCIÓN DE INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL – VIH/SIDA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. ¿Sabes que el VIH/SIDA es una enfermedad que amenaza la vida?		
2. Las vías de transmisión de la infección por el virus del VIH está dada por vía sanguínea (transfusiones sanguíneas), relación coital, trasmisión de madre a hijo		
3. El usar preservativos adecuada y consistentemente en una relación sexual te previene de la transmisión de una ITS, incluido el VIH		
4. El VIH se transmite por los abrazos, los besos y el contacto con personas infectadas		
5. Las ITS son infecciones que se transmiten a través de las relaciones coitales sin protección y con una persona infectada		
6. Las úlceras, llagas y heridas en la zona genital son síntomas que		

corresponden a una infección de transmisión sexual.		
7. La sífilis, la gonorrea, el chancroide, el linfogranuloma venéreo y el granuloma inguinal, son infecciones de transmisión sexual		
8. El uso de preservativo es 100% seguro para la prevención de las ITS		
<b>MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS COMO ALTERNATIVA DE PREVENCIÓN DEL EMBARAZO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. En su primera relación coital una mujer puede quedar embarazada		
2. Los métodos de planificación familiar están divididos en: métodos naturales y artificiales		
3. La píldora, los inyectables, son métodos anticonceptivos		
4. Para usar la T de cobre la mujer debe ir al médico u obstetra		
5. El método de abstinencia sexual consiste en no tener las relaciones coitales durante los días fértiles de la mujer		
6. El preservativo es un método de planificación familiar		
7. ¿Son métodos de barrera los preservativos masculinos y femeninos?		
8. ¿Son métodos hormonales la píldora, los inyectables?		
9. Los anticonceptivos para regular la fecundidad del adolescente son: el preservativo, el diafragma, las píldoras, los inyectables, el DIU.		

**Apéndice B.** Cuestionario sobre la usabilidad de las TIC con conexión a Internet

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**  
**PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES**  
**Apéndice B Cuestionario sobre la usabilidad de las TIC con conexión a Internet**  
**Estudiantes: Danna Gabriela Ramírez Pabón, Diana Marcela Rodríguez Rincón, Jenny**  
**Estefany Chitiva Cabra, Joan Steven Linares Navarrete**  
**Profesor: Fernando Germán González González**

**CUTIC:** Cuestionario sobre la usabilidad de las TIC con conexión a internet. (Jiménez, Alvarado y Llopis, 2017)

**Instrucciones:** A continuación, se presentan unas preguntas relacionadas con el uso de los diferentes dispositivos tecnológicos en los que se puede disponer de conexión a internet.

Edad: \_\_\_\_\_

Género: \_\_\_\_\_

Estrato social: \_\_\_\_\_

Grado que está cursando actualmente: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

**Ordenadores (Computadoras, Laptop y tablets)**

**1-**¿Con qué frecuencia al día consultas el correo electrónico en ordenadores y/o tableta?

- |    |                |       |
|----|----------------|-------|
| a) | 1.5            | Horas |
| b) | 5.3            | Horas |
| c) | 4.5            | Horas |
| d) | 5-6            | Horas |
| e) | Más de 6 horas |       |

**2-** ¿Con qué frecuencia al día utilizas servicios de mensajería (WhatsApp, Chat) en ordenador y/o tableta?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas

- c) 4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

**3-** ¿Con qué frecuencia el día juegas por internet en ordenadores y/o Tableta?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas
- c) 4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

**4-** ¿Con qué frecuencia al día utilizas Internet desde soportes como ordenador y/o tableta en las Redes Sociales?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas
- c) 4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

**5-** ¿Con qué frecuencia al día utilizas Facebook desde soportes como ordenador y/o tableta?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas
- c) 4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

**6-** ¿Con qué frecuencia al día utilizas Instagram desde soportes como ordenador y/o tableta?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas
- c) 4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

7- ¿Con qué frecuencia al día utilizas YouTube desde soportes como ordenador y/o tableta?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas
- c) 4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

**Contesta a las siguientes preguntas utilizando la siguiente escala marca una opción sabiendo que: 1= Nunca; 2= A veces; 3= Habitualmente; 4= Muchas veces; 5= Siempre**

Pregunta	Nunca 1	A veces 2	Habitualmente 3	Muchas veces 4	Siempre 5
8- Me siento irritable, ansioso /a, agitado cuando, por algún motivo, no puedo utilizar Internet queriendo hacerlo con el ordenador y/o tableta.					
9- He dejado de hacer alguna actividad (ir al cine, salir con amigo/as por estar conectado/a a internet con el ordenador y/o tableta.					
10- Encuentro tranquilidad, alivio y desahogo cuando navego por la Red con el ordenador y/o tableta.					

**En relación con el ámbito educativo, ¿consideras que es útil el uso de internet a través de un ordenador (computadora, laptop) o tablet en el ámbito educativo en las siguientes modalidades?**

Pregunta	Nunca 1	A veces 2	Habitualmente 3	Muchas veces 4	Siempre 5

<b>11-</b> Trabajo de Aula					
<b>12-</b> Trabajo en grupo					
<b>13-</b> Búsqueda de información					
<b>14-</b> Investigación					

### **Teléfono móvil (celular)**

**15-** ¿Con qué frecuencia consultas el email al día en el teléfono móvil (celular)?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas
- c)-4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

**16-** ¿Con qué frecuencia al día utilizas servicios de mensajería (WhatsApp, chat) en el teléfono móvil (celular)?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas
- c) 4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

**17-** ¿Con qué frecuencia al día juegas por Internet en el teléfono móvil (celular)?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas
- c) 4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

**18-** ¿Con qué frecuencia al día te conectas a Internet desde el teléfono móvil (celular) para usar las Redes Sociales?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas
- c) 4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

**19-** ¿Con qué frecuencia al día utilizas Facebook desde el teléfono móvil (celular)?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas
- c) 4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

**20-** ¿Con qué frecuencia al día utilizas Instagram desde el teléfono móvil (celular)?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas
- c) 4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

**21-** ¿Con qué frecuencia al día utilizas YouTube desde el teléfono móvil (celular)?

- a) 1.5 Horas
- b) 5.3 Horas
- c) 4.5 Horas
- d) 5-6 Horas
- e) Más de 6 horas

**Contesta a las siguientes preguntas utilizando la siguiente escala marca una opción sabiendo que: 1= Nunca; 2= A veces; 3= Habitualmente; 4= Muchas veces; 5= Siempre**

Pregunta	Nunca 1	A veces 2	Habitualmente 3	Muchas veces 4	Siempre 5

<b>22-</b> Me siento irritable, ansioso /a, agitado cuando, por algún motivo, no puedo utilizar Internet queriendo hacerlo con el teléfono móvil (celular)					
<b>23-</b> He dejado de hacer alguna actividad (ir al cine, salir con amigo/as por estar conectado/a a internet con el teléfono móvil (celular)					
<b>24-</b> Encuentro tranquilidad, alivio y desahogo cuando navego por la Red con el teléfono móvil (celular)					

**En relación con el ámbito educativo, ¿consideras que es útil el uso de internet a través de un ordenador (computadora, laptop) o tablet en el ámbito educativo en las siguientes modalidades?**

<b>Pregunta</b>	<b>Nunca 1</b>	<b>A veces 2</b>	<b>Habitualmente 3</b>	<b>Muchas veces 4</b>	<b>Siempre 5</b>
<b>25-</b> Trabajo de Aula					
<b>26-</b> Trabajo en grupo					
<b>27-</b> Búsqueda de información					
<b>28-</b> Investigación					

**Apéndice C** Formato de validación para el instrumento CUTIC

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD  
PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES  
Apéndice C Formato de validación para el instrumento CUTIC  
Estudiantes: Danna Gabriela Ramírez Pabón, Diana Marcela Rodríguez Rincón, Jenny  
Estefany Chitiva Cabra, Joan Steven Linares Navarrete  
Profesor: Fernando Germán González González**

**Introducción**

Usted ha sido seleccionado como Juez de validación del instrumento CUTIC, esta hoja es introductoria para que realice de forma efectiva la evaluación, ya que debe tener en cuenta que, para validar instrumentos, los formatos los encontrará de forma individual en la parte de abajo (como una especie de pestañas), de igual forma, se anexa un formulario de Google donde también encontrará los instrumentos sin el formato de evaluación. Agradecemos que los llene por completo y de antemano gracias por colaborar.

**Encuesta**

Respetado juez, usted ha sido seleccionado para evaluar el siguiente instrumento, el cual hace parte del trabajo de grado PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES. La validación de este instrumento es de gran importancia para lograr que los resultados obtenidos sean utilizados eficientemente. Agradecemos y valoramos todos sus aportes.

**Objetivo de la investigación**

Proporcionar información sobre los aspectos de la sexualidad, el manejo adecuado de las TICs, la prevención de los riesgos, afectaciones y consecuencias que se generan por el mal uso de las tecnologías de la información y la falta de comunicación, facilitando la comprensión de su vida

sexual sana y responsablemente, a través de un programa psicoeducativo para los y las adolescentes con edades entre los 11 y 18 años, los padres y madres de familia y los maestros.

### **Objetivos Específicos**

- Proporcionar información mediante contenido en la red social Tik Tok y un blog sobre la adolescencia, la sexualidad en los y las adolescentes, el manejo correcto de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Está incluido en el anterior y siguiente objetivo: Psicoeducar a los y las adolescentes en los aspectos básicos de la sexualidad, para evitar una influencia negativa sobre dicho comportamiento a través de las redes sociales.
- Proporcionar información sobre los riesgos para la sexualidad del mal uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los adolescentes.

### **Instrucción**

1. Complete sus datos personales en información sobre el juez
2. Familiarícese con los aspectos a evaluar y los valores de calificación. Usted encontrará cuatro aspectos a evaluar: Suficiencia, Claridad, Coherencia y Relevancia, a los cuales deberá asignarle un valor entre 1 y 4, siendo 1 que no se cumple con el criterio y 4 que se cumple con el criterio
3. Califique cada uno de los ítems y anote las observaciones que considere pertinentes
4. Guarde los cambios en el documento y envíelo al correo [dgramirez84@ucatolica.edu.co](mailto:dgramirez84@ucatolica.edu.co)

### **Información sobre el juez**

- Nombres y apellidos:
- Curso actual:
- Edad:
- Institución:

- Personas que están a su cargo:
- Localidad y barrio:

### Codificación

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

DIMENSION	ITEM	OPCIONES DE RESPUESTA	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad	Observaciones
	1	¿Con qué frecuencia al día consultas el email en ordenador y/o tableta?	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas				
	2	¿Con qué frecuencia al día utilizas servicios de mensajería (WhatsApp, chat) en Ordenador y/o tableta?	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas				
	3	¿Con qué frecuencia al día juegas por Internet en	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas				

Frecuencia del uso de las Tic para juegos, mensajería (WhatsApp, chat, Facebook, Instagram, YouTube)		ordenador y/o tableta?	5-6 horas Más de 6 horas					
	4	¿Con qué frecuencia al día utilizas Internet desde soportes como ordenador y/o tableta en las Redes Sociales?	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas					
	5	¿Con qué frecuencia al día utilizas Facebook desde soportes como ordenador y/o tableta?	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas					
	6	¿Con qué frecuencia al día utilizas Instagram desde soportes como	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas					

		ordenador y/o tableta?						
	7	¿Con qué frecuencia al día utilizas YouTube desde soportes como ordenador y/o tableta?	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas					
	15	¿Con qué frecuencia consultas el email al día en el teléfono móvil (celular)?	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas					
	16	¿Con qué frecuencia al día utilizas servicios de mensajería (WhatsApp, chat) en el teléfono móvil (celular)?	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas					
	17	¿Con qué frecuencia al día juegas	1-5 horas 5-3 horas					

		por Internet en el teléfono móvil (celular)?	4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas					
18		¿Con qué frecuencia al día te conectas a Internet desde el teléfono móvil (celular) para usar las Redes Sociales?	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas					
19		¿Con qué frecuencia al día utilizas Facebook desde el teléfono móvil (celular)?	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas					
20		¿Con qué frecuencia al día utilizas Instagram desde el teléfono móvil (celular)?	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas					

	21	¿Con qué frecuencia al día utilizas YouTube desde el teléfono móvil (celular)?	1-5 horas 5-3 horas 4-5 horas 5-6 horas Más de 6 horas					
Utilidad de las TIC en el ámbito educativo (trabajo en grupo, investigación, trabajo de aula, búsqueda de información)	11	En relación con el ámbito educativo, ¿consideras que es útil el uso de internet a través de un ordenador (computadora, laptop) o Tablet en el ámbito educativo en el <b>Trabajo en el Aula</b>	1= Nunca 2= A veces 3= Habitualmente 4= Muchas veces 5= Siempre.					
	12	En relación con el ámbito educativo, ¿consideras que es útil el uso de	1= Nunca 2= A veces 3= Habitualmente 4= Muchas					

		internet a través de un ordenador (computadora, laptop) o Tablet en el ámbito educativo en el <b>Trabajo en Grupo</b>	veces 5= Siempre.					
13		En relación con el ámbito educativo, ¿consideras que es útil el uso de internet a través de un ordenador (computadora, laptop) o Tablet en el <b>Ámbito educativo en la búsqueda de información?</b>	1= Nunca 2= A veces 3= Habitualmente 4= Muchas veces 5= Siempre.					
14		En relación con el	1= Nunca 2= A veces					

		<p>ámbito educativo, ¿consideras que es útil el uso de internet a través de un ordenador (computadora, laptop) o Tablet en el</p> <p>Ámbito educativo en la <b>Investigación?</b></p>	<p>3= Habitualmente 4= Muchas veces 5= Siempre.</p>					
25		<p>En relación con el ámbito educativo, ¿consideras que es útil el uso de internet a través de un ordenador (celular) o Tablet en el</p> <p>Ámbito educativo en el <b>Trabajo en el Aula?</b></p>	<p>1= Nunca 2= A veces 3= Habitualmente 4= Muchas veces 5= Siempre.</p>					

	26	En relación con el ámbito educativo, ¿consideras que es útil el uso de internet a través de un ordenador (celular) o Tablet en el <b>Ámbito educativo en el Trabajo en Grupo?</b>	1= Nunca 2= A veces 3= Habitualmente 4= Muchas veces 5= Siempre.					
	27	En relación con el ámbito educativo, ¿consideras que es útil el uso de internet a través de un ordenador (celular) o Tablet en el <b>Ámbito educativo</b>	1= Nunca 2= A veces 3= Habitualmente 4= Muchas veces 5= Siempre.					

		en la <b>búsqueda de información?</b>						
28	En relación con el ámbito educativo, ¿consideras que es útil el uso de internet a través de un ordenador (celular) o Tablet en el <b>Ámbito educativo en la Investigación?</b>	1= Nunca 2= A veces 3= Habitualmente 4= Muchas veces 5= Siempre.						
8	Me siento irritable, ansioso/a, agitado/a cuando, por algún motivo, no puedo utilizar Internet queriendo hacerlo con el	1= Nunca 2= A veces 3= Habitualmente 4= Muchas veces 5= Siempre.						

Conducta/e moción que generan las TIC: irritabilidad, relajación, adicción.		ordenador y/o la tableta						
	9	He dejado de hacer alguna actividad (ir al cine, salir con amigos/as ...) por estar  conectado /a a Internet con el ordenador y/o la tableta	1= Nunca 2= A veces 3= Habitualme nte 4= Muchas veces 5= Siempre.					
	10	Encuentro tranquilida d, alivio desahogo cuando navego por la Red con el ordenador y/o tableta	1= Nunca 2= A veces 3= Habitualme nte 4= Muchas veces 5= Siempre.					
22	Me siento irritable/a nsoioso/agit ado cuando	1= Nunca 2= A veces 3= Habitualme nte						

		por algún motivo no puedo Internet queriendo hacerlo con el teléfono móvil (celular)	4= Muchas veces 5= Siempre.					
23	He dejado de hacer alguna actividad (ir al cine, salir con amigos, ...) por estar conectado a Internet con el teléfono móvil (celular)	1= Nunca 2= A veces 3= Habitualmente 4= Muchas veces 5= Siempre.						
24	Encuentro tranquilidad, alivio, desahogo cuando navego por la red con el teléfono móvil (celular)	1= Nunca 2= A veces 3= Habitualmente 4= Muchas veces 5= Siempre.						

**Apéndice D** Consentimiento informado validación CUTIC para adolescentes de 18 años

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD  
PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES**

**Apéndice D** Consentimiento informado

**Estudiantes: Danna Gabriela Ramírez Pabón, Diana Marcela Rodríguez Rincón, Jenny Estefany Chitiva Cabra, Joan Steven Linares Navarrete**

**Profesor: Fernando Germán González González**

Fecha: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Yo: \_\_\_\_\_, identificado (a) con cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ he sido invitado (a) a participar en estudio **PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES**, de las estudiantes de psicología de noveno semestre: Danna Gabriela Ramírez Pabón (427084), Jenny Estefany Chitiva Cabra (427034), y Diana Marcela Rodríguez Rincón (427079), pertenecientes a la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia y supervisados por el profesor Fernando González, en el Curso de Especial Interés en Psicología y Sexualidad. Cualquier inquietud comunicarse al correo electrónico [dgramirez84@ucatolica.edu.co](mailto:dgramirez84@ucatolica.edu.co)

Conozco que mi participación contempla diligenciar el Cuestionario de conocimientos de la sexualidad del adolescente y el CUTIC de manera anónima y confidencial, lo cual tomará aproximadamente 7 minutos y que el diligenciamiento de estos instrumentos se deberá realizar de forma honesta, con el fin de que el estudio arroje datos verídicos.

Entiendo que no se correrán riesgos durante mi participación en este estudio y que en cualquier instante puedo retirarme si así lo deseo, pues mi participación es voluntaria. Certifico que se me ha informado que la información que pueda ser recolectada por mi participación, será usada para el desarrollo del proyecto antes mencionado de la misma universidad y cualquier información personal que haga parte de los resultados del estudio será mantenida de manera confidencial, así como en las bases de datos no se registrará mi nombre ni documento, pues se me identificará con

un código y que en ninguna publicación en la que se usen mis resultados se mencionara mi nombre a menos que lo consienta y autorice por escrito.

Es importante indicar que el cumplimiento del artículo 10 del decreto 1377 de 2013, reglamentario de la ley 1581 de 2012, sobre la protección de datos personales, los resultados de esta investigación serán plasmados en un registro académico, donde el docente encargado de la asignatura, quien es el que tendrá acceso a toda la información, para luego dar un dictamen calificativo, sin mencionar nombres ni datos personales que puedan afectar la integridad del participante.

Hago constar que he recibido a solicitud expresa una copia de este formato y que **CONSIENTO VOLUNTARIAMENTE PARTICIPAR EN EL ESTUDIO.**

Firma: \_\_\_\_\_

Cédula: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Consentimiento de participación firmado a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ año \_\_\_\_\_

**Nota:** Todos los aspectos contenidos en el presente documento están contemplados en el marco de la Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud sobre la investigación en salud con humanos y de la Ley 1090 de 2006, que reglamenta la profesión de psicología, dicta el código deontológico y bioético y contempla otras disposiciones.

Así mismo, según la ley de Habeas Data (Ley 1581 de 2012) autorizo en los términos de esta, de manera libre, expresa y voluntaria a los estudiantes a dar el tratamiento adecuado de los datos suministrados por mí.

**Apéndice E** Asentimiento informado menores de edad

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**  
**PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES**  
**Apéndice E Asentimiento informado menores de edad**  
**Estudiantes: Danna Gabriela Ramírez Pabón, Diana Marcela Rodríguez Rincón, Jenny**  
**Estefany Chitiva Cabra, Joan Steven Linares Navarrete**  
**Profesor: Fernando Germán González González**

Hola, nosotros somos Gabriela Ramírez, Diana Rodríguez, Jenny Chitiva y Joan Linares estudiamos en la Universidad Católica de Colombia. Actualmente estamos realizando nuestro trabajo de grado sobre psicología, sexualidad y redes sociales en adolescentes y para ello queremos pedirte que nos ayudes.

Tu participación en el estudio es muy importante y consistiría en responder 2 sencillos cuestionarios (el Cuestionario de conocimientos de la sexualidad del adolescente y el CUTIC).

**Tu participación en el estudio es voluntaria**, es decir, aun cuando tu papá y/o mamá hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que, si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema.

**Tu información será confidencial**, esto quiere decir que nadie sabrá tu nombre ni tus respuestas, sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Toda la información que nos proporciones nos ayudará a construir una propuesta para orientar a los padres, madres y profesores con los adolescentes.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una ( **X** ) en el cuadrito de abajo que dice “Sí quiero participar” y escribe tu nombre.

Si no quieres participar, no pongas ninguna ( **X** ), ni escribas tu nombre.

Sí quiero participar (   )

Nombre: \_\_\_\_\_

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

---

Fecha: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

**Nota:** Todos los aspectos contenidos en el presente documento están contemplados en el marco de la Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud sobre la investigación en salud con humanos y de la Ley 1090 de 2006, que reglamenta la profesión de psicología, dicta el código deontológico y bioético y contempla otras disposiciones.

Así mismo, según la ley de Habeas Data (Ley 1581 de 2012) autorizo en los términos de esta, de manera libre, expresa y voluntaria a los estudiantes a dar el tratamiento adecuado de los datos suministrados por mí.

**Apéndice F** Consentimiento informado para responsables de menores de edad

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD  
PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES**

**Apéndice F** Consentimiento informado para responsables de menores de edad  
**Estudiantes: Danna Gabriela Ramírez Pabón, Diana Marcela Rodríguez Rincón, Jenny Estefany Chitiva Cabra, Joan Steven Linares Navarrete**  
**Profesor: Fernando Germán González González**

Fecha: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Yo: \_\_\_\_\_, identificado (a) con cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ como representante/acudiente legal de \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, identificado(a) con

T.I. número \_\_\_\_\_, admito que: ha sido invitado (a) a participar en

estudio **PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES**, de las estudiantes de psicología de noveno semestre: Danna Gabriela Ramírez Pabón (427084), Jenny Estefany Chitiva Cabra (427034), y Diana Marcela Rodríguez Rincón (427079), pertenecientes a la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia y supervisados por el profesor Fernando González, en el Curso de Especial Interés en Psicología y Sexualidad. Cualquier inquietud comunicarse al correo electrónico [dgramirez84@ucatolica.edu.co](mailto:dgramirez84@ucatolica.edu.co)

Conozco que la participación contempla diligenciar cuestionarios como lo son el Cuestionario de conocimientos de la sexualidad del adolescente y el CUTIC de manera anónima y confidencial, lo cual tomará aproximadamente 5 minutos y que el diligenciamiento de estos instrumentos se deberá realizar de forma honesta, con el fin de que el estudio arroje datos verídicos.

Entiendo que no se correrán riesgos durante la participación en este estudio y que en cualquier instante puede retirarse si así lo desea, pues la participación es voluntaria. Certifico que se me ha informado que la información que pueda ser recolectada por mi participación, será usada para el desarrollo del proyecto antes mencionado de la misma universidad y cualquier información

personal que haga parte de los resultados del estudio será mantenida de manera confidencial, así como en las bases de datos no se registrará mi nombre ni documento, pues se me identificará con un código y que en ninguna publicación en la que se usen mis resultados se mencionara mi nombre a menos que lo consienta y autorice por escrito.

Es importante indicar que el cumplimiento del artículo 10 del decreto 1377 de 2013, reglamentario de la ley 1581 de 2012, sobre la protección de datos personales, los resultados de esta investigación serán plasmados en un registro académico, donde el docente encargado de la asignatura, quien es el que tendrá acceso a toda la información, para luego dar un dictamen calificativo, sin mencionar nombres ni datos personales que puedan afectar la integridad del participante.

Hago constar que he recibido a solicitud expresa una copia de este formato y que **CONSIENTO VOLUNTARIAMENTE PARTICIPAR EN EL ESTUDIO.**

Firma: \_\_\_\_\_

Cédula: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Consentimiento de participación firmado a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ año \_\_\_\_\_

**Nota:** Todos los aspectos contenidos en el presente documento están contemplados en el marco de la Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud sobre la investigación en salud con humanos y de la Ley 1090 de 2006, que reglamenta la profesión de psicología, dicta el código deontológico y bioético y contempla otras disposiciones.

Así mismo, según la ley de Habeas Data (Ley 1581 de 2012) autorizo en los términos de esta, de manera libre, expresa y voluntaria a los estudiantes a dar el tratamiento adecuado de los datos suministrados por mí.

**Apéndice G** Encuesta de mercado

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**  
**PSICOLOGÍA, SEXUALIDAD Y REDES SOCIALES**  
**Presentado por: Danna Ramírez, Jenny Chitiva, Steven Linares, Diana Rodríguez**  
**Profesor: Fernando Germán González González**  
**contacto: [jslinares77@ucatolica.edu.co](mailto:jslinares77@ucatolica.edu.co)**

1. ¿Qué tan seguido consultas información en internet y redes sociales acerca del erotismo, placer sexual, reproducción sexual, excitación sexual, vinculación afectiva y educación sexual? \*  
*(Marca sólo uno)*

- a. Todos los días
- b. Una o dos veces por semana
- c. Una o dos veces al mes
- d. Algunas veces al año
- e. Una vez al año
- f. Nunca

2. ¿A través de cuál de los siguientes formatos que ofrece la internet preferirías consultar acerca de aspectos de la sexualidad tales como reproducción sexual, erotismo, excitación sexual, educación sexual, vinculación afectiva \* *(Selecciona todos los que correspondan)*

- a. Diapositivas o presentaciones
- b. Fotos, infografías, imágenes o ilustraciones
- c. Vídeos (p. ej. YouTube, Vídeo)
- d. Artículos o contenidos cortos (p. ej. boletín electrónico, publicación de blog)
- e. Audios (p. ej. radio, podcast)
- f. Redes sociales virtuales (p. ej. Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok)
- g. Artículos o contenidos largos (p. ej. Books, guías descargables)
- h. Otro: \_\_\_\_\_
- i. No me gustaría consultar información acerca de los aspectos anteriormente mencionados

3. Cuándo quieres consultar información acerca de reproducción sexual, erotismo, excitación sexual, educación sexual, vinculación afectiva ¿cuál tipo de contenido es de tu preferencia? \*  
*(Selecciona todos los que correspondan)*

- a. Informativo
- b. Humorístico
- c. Serio
- d. Amistoso
- e. Educativo
- f. Otro: \_\_\_\_\_
- g. No me gustaría consultar información con ese contenido.

4. ¿Cuánto dinero estarías dispuesto a pagar por ingresar a una página o blog con información de reproducción sexual, erotismo, excitación sexual, educación sexual, vinculación afectiva?

- a. 20 mil pesos
- b. 40 mil pesos
- c. 60 mil pesos
- d. 80 mil pesos
- e. No pagaría

5. ¿Qué te gustaría encontrar en un blog de psicoeducación acerca de reproducción sexual, erotismo, excitación sexual, educación sexual, vinculación afectiva?

- a. Recomendaciones
- b. Videos y fotos
- c. Información verídica
- d. Todas las anteriores
- e. Otros: ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

6. ¿Recomendarías este producto a tus amigos/as o conocidos/as?

- a.  Si
  - b.  No
- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

7. ¿Crees que este producto pueda contribuir a resolver alguna inquietud o problemática que presentes actualmente con relación a tu vida sexual?

- a. Si
- b. No

8. ¿Crees que este producto pueda contribuir a incrementar el conocimiento e información de aspectos de la sexualidad en los y las adolescentes?

- a. Si
- b. No

9. ¿Sabías que tener información verídica y oportuna permite una mejor comprensión de situaciones cotidianas alrededor de la sexualidad, la salud sexual y reproductiva, brindando bienestar físico, emocional, mental y social?

- a. Si
- b. No

10. ¿Te gustaría saber algunas técnicas o tips que contribuyan al autorreconocimiento de tu cuerpo, sensibilización del mismo y disfrute de relaciones sexuales seguras?

- a. Si  
b. No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

11. ¿Qué recomendaciones y sugerencias tienes para una página web que se ocupe de este tipo de información sobre sexualidad, salud sexual y reproductiva? \_\_\_\_\_

### Análisis de los resultados

A continuación, se presentarán los resultados de la medición realizada a una muestra de 30 personas, las cuales fueron organizadas en 3 grupos, el primero está conformado por 10 personas, quienes son adolescentes entre los 14 y 18 años, el segundo grupo son 10 padres y madres de un adolescente y finalmente, el tercer grupo son 10 docentes de adolescentes.

**Tabla 71.**

*Respuestas pregunta 1*

	Rtas	Adolescentes	Docentes	Padres	Total	Porcentajes
1. ¿Qué tan seguido consultas información en internet y redes sociales acerca del erotismo, placer sexual, reproducción sexual, excitación sexual, vinculación afectiva y	1	3	4	3	10	33,3%
	2	1	2	2	5	16,6%
	3	0	1	0	1	3,3%

educación sexual? *	4	4	3	1	8	26,6%
(Marca sólo uno)						
	5	2	0	4	6	20%
Total		10	10	10	30	

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 71, se evidencian las respuestas a la pregunta 1, ¿Qué tan seguido consultas información en internet y redes sociales acerca del erotismo, placer sexual, reproducción sexual, excitación sexual, vinculación afectiva y educación sexual? Para responder se daban 5 opciones de respuesta, con la posibilidad de marcar solo una, se encontró que, en la opción 1, correspondiente a una o dos veces al mes, el 33,3% de la población contestó con esta opción, distribuidos en 3 adolescentes, 4 docentes y 3 padres de familia. En la opción 2, correspondiente a 1 o 2 veces por semana, el 16,6% de la población contestó con esta opción, distribuidos en 1 adolescente, 2 docentes y 2 padres de familia. En la opción 3, una vez al año, se obtuvo el 3,3% de la población que corresponde a 1 persona, un docente. En la opción 4, algunas veces al año, el 26,6% de la población que corresponde a 8 personas respondieron con esta opción, 4 adolescentes, 3 docentes y 1 padre de familia y finalmente con la opción 5, correspondiente a nunca, respondió el 20% de la población con esta opción, distribuidos en, 2 adolescentes y 4 padres de familia.

**Tabla 72.***Respuestas pregunta 2*

	Rtas	Adolescentes	Docentes	Padres	Total	
2. ¿A través de cuál de los siguientes formatos que ofrece la internet preferirías consultar acerca de aspectos de la sexualidad tales como reproducción sexual, erotismo, excitación sexual, educación sexual, vinculación afectiva *	D	0	0	1	1	3,3%
	D G	1	0	0	1	3,3%
	D F	1	0	0	1	3,3%
	G	1	1	1	3	10%
	A	1	0	2	3	10%
	A D	0	1	0	1	3,3%
	A D G	0	1	0	1	3,3%
	A B E G	0	0	1	1	3,3%
	A B C	1	0	0	1	3,3%
	D E					
	A B C	0	4	0	4	13,3%
	D E F G					
	A C	0	0	1	1	3,3%
	A C D F	0	1	0	1	3,3%
G						

B	0	0	1	1	3,3%
B D G	0	0	1	1	3,3%
B E G	0	1	0	1	3,3%
H	2	0	0	2	6,6%
F	2	0	0	2	6,6%
F G	1	0	0	1	3,3%
C	0	0	2	2	6,6%
C E F G	0	1	0	1	3,3%
Total	10	10	10	30	

---

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 72 se encuentran las respuestas a la pregunta 2. ¿A través de cuál de los siguientes formatos que ofrece la internet preferirías consultar acerca de aspectos de la sexualidad tales como reproducción sexual, erotismo, excitación sexual, educación sexual, vinculación afectiva? Para responder se daban 5 opciones de respuesta, (A) Diapositivas o presentaciones, (B) Fotos, infografías, imágenes o ilustraciones, (C) Vídeos (p. ej. YouTube, Vídeo), (D) Artículos o contenidos cortos (p. ej. boletín electrónico, publicación de blog), (E) Audios (p. ej. radio, podcast), (F) Redes sociales virtuales (p. ej. Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok), (G) Artículos o contenidos largos (p. ej. Books, guías descargables), y (H) No me gustaría consultar información acerca de los aspectos anteriormente mencionados, esta se tenía la oportunidad de marcar varias opciones.

Un padre de familia considera apropiado únicamente el formato D, un adolescente responde que los formatos que preferiría consultar son D y G, y otro estudiante responde que preferiría

consultar los formatos D y F, respecto al formato G como única opción encontramos que fue seleccionado por 3 personas, una por cada grupo, el formato A, fue seleccionado por un adolescente y 2 padres, los formatos A y D, al igual que el A D y G fueron seleccionados por un docente respectivamente, los formatos A B E y G fueron seleccionados por un docente, los formatos A B C D y E los seleccionó un adolescente, todos los formatos posibles fueron seleccionados por 4 docentes, siendo esta combinación la que mayor frecuencia tuvo, pues corresponde al 13,3%, los formatos A y C, los seleccionó un padre, los formatos A C D F y G los seleccionó un docente, únicamente el formato B fue seleccionado por un padre y los formatos B,D y G también fueron seleccionados por un padre, los formatos B E G fueron seleccionados por un docente, la opción H correspondiente a que no le gustaría consultar este tipo de información, al igual que la opción de formato F fueron seleccionadas por 2 adolescentes cada una, los formatos F y G fueron seleccionados por un adolescente, el formato C por 2 adolescentes y finalmente como última combinación encontramos que los formatos C E F y G, fueron seleccionados por un docente.

**Tabla 73.**

*Respuestas pregunta 3*

	Rtas	Adolescentes	Docentes	Padres	Total	Porcentajes
3. Cuándo quieres consultar información acerca de reproducción sexual,	E	0	0	2	2	6,6%
	B	0	0	2	2	6,6%
	B D	0	1	0	1	3,3%
	E					
	A	4	1	2	7	23,3%

erotismo, excitación sexual, educación sexual, vinculación afectiva ¿Cuál tipo de contenido es de tu preferencia? * (Selecciona todos los que correspondan)	A D E A E A B C D E A C A C D A C E F CD	1 1 0 2 0 0 0 1 1	0 1 3 0 0 1 3 0 0	0 3 0 0 0 1 1 0 0	1 5 3 2 1 4 1 1	3,3% 16,6% 10% 6,6% 3,3% 13,3% 3,3% 3,3%
Total		10	10	10	30	

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 73 se encuentran las respuestas a la pregunta 3. Cuándo quieres consultar información acerca de reproducción sexual, erotismo, excitación sexual, educación sexual, vinculación afectiva ¿Cuál tipo de contenido es de tu preferencia? Las opciones de respuesta para esta pregunta eran (A) Informativo, (B) Humorístico, (C) Serio, (D) Amistoso, (E) Educativo y (F) No me gustaría consultar información con ese contenido, se daba la posibilidad de seleccionar más de una y se obtuvieron las siguientes respuestas, dos padres (6,6% de la muestra) seleccionaron solo la opción E, la opción B fue seleccionada también por dos padres (6,6% de la muestra), las opciones B D E fueron seleccionadas por un docente (3,3% de la muestra), la opción A que fue la

que obtuvo mayor frecuencia, fue seleccionada por 7 personas, (23,3% de la muestra) de las cuales 4 son adolescentes, 1 docente y 2 padres, la opción A D E fue seleccionada por un estudiante (3,3% de la muestra), las opciones A y E fueron las segundas con mayor frecuencia, pues las seleccionaron 5 personas, (16,6% de la muestra), las cuales fueron 1 adolescente, un docente y 3 padres, 3 docentes (10% de la muestra) seleccionaron todas las opciones, es decir, A B C D E, las opciones A y C fueron seleccionadas por 2 adolescentes (6,6% de la muestra), las opciones A C D las seleccionaron un docente (3,3% de la muestra), la tercera combinación con mayor frecuencia fue A C E con 4 personas (13,3% de la muestra), de las cuales 3 son docentes y uno es padre, una solo adolescente (3,3% de la muestra) menciona que no consultará información, opción F, y finalmente un adolescente seleccionó las opciones C y D.

**Tabla 74.**

*Respuestas pregunta 4*

		Adolescentes	Docentes	Padres	Total	Porcentajes
4. ¿Cuánto dinero estarías dispuesto a pagar por ingresar a una página o blog con información de reproducción sexual, erotismo, excitación sexual, educación sexual,	20 mil pesos	1	5	1	7	23,3%
	40 mil pesos	1	3	2	6	23,3%
	No pagaría	8	2	7	17	56,6 %

vinculación  
afectiva?

Total 10 10 10 30

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 74 se encuentran las respuestas a la pregunta 4. ¿Cuánto dinero estarías dispuesto a pagar por ingresar a una página o blog con información de reproducción sexual, erotismo, excitación sexual, educación sexual, vinculación afectiva?, la respuesta con mayor frecuencia fue No pagaría con 17 personas, correspondiente al 56,6% de los encuestados, de estos 8 son adolescentes, 2 son docentes y 7 son padres, seguida de esta está la opción 20mil pesos, con 7 personas, correspondiente al 23,3% de los encuestados, de estos, 5 son docentes, uno es adolescente y uno es padre y finalmente 40mil pesos, con 6 personas correspondiente al 20% de los encuestados, de los cuales, 1 es adolescente, 3 son docentes y 2 son padres.

### Tabla 75.

#### Respuestas pregunta 5

			Adolescente	Docente	Padre	Tota	Porcentaje
			s	s	s	l	s
5.	¿Qué te gustaría encontrar en un blog de	Información verídica	2	3	1	6	20%
		Nada de eso	1	0	0	1	3,3%

psicoeducación acerca de reproducción sexual, erotismo, excitación sexual, educación sexual, vinculación afectiva?	Recomendaciones	1	0	2	3	10%
	Recomendaciones, Información verídica	1	0	1	2	6,6%
	Recomendaciones, Videos y fotos	0	1	0	1	3,3%
	Todas las anteriores	5	6	5	16	53,3%
	Videos y fotos	0	0	1	1	33,3%
	Total	10	10	10	30	

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 75 se encuentran las respuestas a la pregunta 5. ¿Qué te gustaría encontrar en un blog de psicoeducación acerca de reproducción sexual, erotismo, excitación sexual, educación sexual, vinculación afectiva? En esta pregunta era posible responder con más de una opción, las respuestas con menor frecuencia fueron 3, videos y fotos, recomendaciones y videos y fotos y nada de eso, en estas se obtuvo un 33,3% que corresponde a solo 1 persona por cada una, un padre, un docente y un adolescente respectivamente, seguida de estas, se encuentra: Recomendaciones e información verídica, con un 6,6% que corresponde a 2 personas, 1 adolescente y el otro 1 padre. El 10% que corresponde a 3 personas distribuidos en 2 padres y 1 adolescente, seleccionaron Recomendaciones, con una frecuencia de 6 personas que corresponde al 20% se encuentra información verídica, opción seleccionada por 2 adolescentes, 3 docentes y un padre y finalmente, con 16 personas que corresponde al 53,3% se encuentra la opción todas las anteriores, 5 adolescentes, 6 docentes y 5 padres.

**Tabla 76.***Respuestas pregunta 6*

	rtas	Adolescentes	Docentes	Padres	Total	Porcentajes
6. ¿Recomendarías este producto a tus amigos/as o conocidos/as?	Sí	8	9	9	26	86,6%
	No	2	1	1	4	13,3%
Total		10	10	10	30	

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 76 se encuentran las respuestas a la pregunta 6 ¿Recomendarías este producto a tus amigos/as o conocidos/as?, esta pregunta ofrecía como respuesta Si (1) y No (2), la mayoría de las personas seleccionaron la opción Sí, con una frecuencia de 26 correspondiente al 86.6%, de estas fueron 9 padres, 9 docentes y 8 adolescentes y la opción No, fue seleccionada por 4 personas, 2 adolescentes, un docente y un padre, correspondientes al 13.3% de las personas encuestadas.

**Tabla 77.***Respuestas pregunta 7*

	Adolescentes	Docentes	Padres	Total

	2	3	1	6	
7. Según la pregunta anterior indique el ¿por qué? de su respuesta	1	0	0	1	—
	1	0	2	3	
	1	0	1	2	
	0	1	0	1	
	5	6	5	16	
	0	0	1	1	
Total	10	10	10	30	

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 77 se encuentran el número de personas que contestaron la siguiente pregunta. Según la pregunta anterior indique el ¿por qué? de su respuesta, de igual manera esta pregunta al ser abierta de opinión personal de cada uno de los encuestados y su percepción frente al tema, haremos un análisis cualitativo para ver distintas opiniones y resaltar si en algunas concuerdan, algunas de las respuestas más destacadas se ven reflejadas a continuación:

\* Falta de información

\* Porque puede que ayude a resolver algunas inquietudes acerca del tema.

\* Porque es muy importante tener conocimiento respecto al tema

\* Si es buena y verídica la recomendaría, a otros padres

\* Que tengan información necesaria para para comprender cada cosa

Se puede ver algunas de las respuestas de los encuestados, en general están de acuerdo con el tema que se está tratando también sienten que la información es adecuada y recomiendan a la población poder poner cuidado en estos temas, de igual manera también se deben hacer ajustes en cuanto a la información brindada que sea un poco más condensa y recomiendan tener diferentes secciones que tengan un propósito diferente, pero con la misma temática.

**Tabla 78.**

*Respuestas pregunta 8*

	Rtas	Adolescentes	Docentes	Padres	Total	Porcentaje
8. ¿Crees que este producto pueda contribuir a resolver alguna inquietud o problemática que presentes actualmente con relación a tu vida sexual?	1	7	10	8	25	83,3%
	2	3	0	2	5	16,6%
Total		10	10	10	30	

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 78 se encuentran las respuestas a la pregunta 8. ¿Crees que este producto pueda contribuir a resolver alguna inquietud o problemática que presentes actualmente con relación a tu vida sexual? esta pregunta al igual que la anterior, podía ser respondida con Sí (1) y No (2), el 83.3% de las personas encuestadas respondieron que sí, las cuales fueron, 7 adolescentes, 10

docentes y 8 padres, dando un total de 25, las 5 personas restantes respondieron no y fueron 3 adolescentes y 2 padres, correspondientes al 16,6%.

**Tabla 79.**

*Respuestas pregunta 9*

			Adolescentes	Docentes	Padres	Total	Porcentajes
9. ¿Crees que este producto pueda contribuir a incrementar el conocimiento e información de aspectos de la sexualidad en los y las adolescentes?	1	9	10	10	29	96,6%	
	2	1	0	0	1	3,3%	
Total		10	10	10	30		

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 79 se encuentran las respuestas a la pregunta 9. ¿Crees que este producto pueda contribuir a incrementar el conocimiento e información de aspectos de la sexualidad en los y las adolescentes? El 96,6% de las personas encuestadas consideran que este producto sí (1) contribuye, de estas, fueron 9 adolescente, 10 docentes y 10 padres y tan solo un adolescente correspondiente al 3,3% considera que no (2) contribuye.

**Tabla 80.***Respuestas pregunta 10*

	Rtas	Adolescentes	Docentes	Padres	Total	Porcentajes
10. ¿Sabías que tener información verídica y oportuna permite una mejor comprensión de situaciones cotidianas alrededor de la sexualidad, la salud sexual y reproductiva, brindando bienestar físico, emocional, mental y social?	1	9	10	8	27	90%
	2	1	0	2	3	10%
Total		10	10	10	30	

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 80 se encuentran las respuestas a la pregunta 10. ¿Sabías que tener información verídica y oportuna permite una mejor comprensión de situaciones cotidianas alrededor de la sexualidad, la salud sexual y reproductiva, brindando bienestar físico, emocional, mental y social? 27 personas conocían esto, es decir el 90% de los encuestados respondieron a esta pregunta con la opción sí (1), de los cuales, 9 adolescente, 10 docentes y 8 padres y el 10% de las personas

encuestadas desconocían esto, es decir, 3 personas respondieron no (2), las cuales fueron 1 adolescente y 2 padres.

**Tabla 81.**

*Respuestas pregunta 11*

		Adolescentes	Docentes	Padres	Total	Porcentajes
11. ¿Te gustaría saber algunas técnicas o tips que contribuyan al auto-reconocimiento de tu cuerpo, sensibilización del mismo y disfrute de relaciones sexuales seguras?	1	9	8	9	26	86,6%
	2	1	2	1	4	13,3%
	Total	10	10	10	30	

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 81 se encuentran las respuestas a la pregunta 11. ¿Te gustaría saber algunas técnicas o tips que contribuyan al auto reconocimiento de tu cuerpo, sensibilización del mismo y disfrute de relaciones sexuales seguras? 26 personas están interesadas en saber técnicas, es decir el 86,6% de los encuestados respondieron a esta pregunta con la opción sí (1), de los cuales, 9 adolescente, 8 docentes y 9 padres y el 13,3% no les interesa conocer sobre el tema, es decir, 4 personas respondieron no (2), las cuales fueron 1 adolescente, 2 docentes y 1 padre.

**Tabla 82.***Respuestas pregunta 12*

	Adolescentes	Docentes	Padres	Total
12. Según la pregunta anterior indique el ¿por qué? de su respuesta	2	3	1	6
	1	0	0	1
	1	0	2	3
	1	0	1	2
	0	1	0	1
	5	6	5	16
	0	0	1	1
Total	10	10	10	30

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 82 se encuentran el número de personas que contestaron la siguiente pregunta. Según la pregunta anterior indique el ¿por qué? de su respuesta, de igual manera esta pregunta al ser abierta de opinión de cada uno de los encuestados y su percepción frente al tema, haremos un análisis cualitativo para ver distintas opiniones y resaltar si en algunas concuerdan, algunas de las respuestas más destacadas se ven reflejadas a continuación:

- Me gustaría saber por mí mismo
- Porque tenemos que ganar aprendizaje sobre esto y no vulgarizar

- Porque es importante saber cómo funciona nuestro cuerpo para así, conocer el de los demás
- Para vivir una sexualidad plena
- Por el bienestar físico y emocional

Se evidencia en las respuestas de los participantes, en general si gusta la idea de poder estar informados adecuadamente, ya que ayuda en muchos aspectos de la vida como en lo emocional y en los cuidados preventivos frente al tema, como enfermedades de transmisión sexual y demás, aun así, una pequeña parte de la población no está de acuerdo con lo propuesto ya que no lo consideran adecuado ni conveniente, aun así se considera de buen aprendizaje y porque no, para poder difundir los conocimientos obtenidos bien sea en los diferentes ámbitos como el laboral , familiar y demás.

**Tabla 83.**

*Respuestas pregunta 13*

	Adolescentes	Docentes	Padres	Total
13. ¿Qué recomendaciones y sugerencias tienes para una página web que se ocupe de este tipo de información sobre sexualidad, salud sexual y reproductiva?	2	3	1	6
	1	0	0	1
	1	0	2	3
	1	0	1	2
	0	1	0	1
	5	6	5	16
	0	0	1	1

Total	10	10	10	30
-------	----	----	----	----

---

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 83 se encuentran el número de personas que contestaron la siguiente pregunta. ¿Qué recomendaciones y sugerencias tienes para una página web que se ocupe de este tipo de información sobre sexualidad, salud sexual y reproductiva? de su respuesta, de igual manera esta pregunta al ser abierta de opinión personal de cada uno de los encuestados y su percepción frente al tema, haremos un análisis cualitativo para ver distintas opiniones y resaltar si en algunas concuerdan, algunas de las respuestas más destacadas se ven reflejadas a continuación:

- Que tengan sanciones y cuidados
- El manejo del contenido
- Que sea educativo e informativo
- Hablar sin censura ni tabúes
- Calidad de información

De las respuestas de los participantes, se identificó que lo demandan por parte de la comunidad es una buena información que sea robusta y muy condensada, que realmente se vea como una página que se puede adquirir un gran aprendizaje, que esta misma información sea dinámica y llamativa, aun así se recomienda que sea muy privada, que se puedan expresar sin temor al uso inadecuado de estos datos personales, y también que se esté actualizando en todo momento, que no quede como una página plana en donde siempre se encuentre la misma información

**Tabla 84.***Respuestas pregunta 14*

	Adolescentes	Docentes	Padres	Total
14. ¿Hay algún tema que quieras comentar?	2	3	1	6
	1	0	0	1
	1	0	2	3
	1	0	1	2
	0	1	0	1
	5	6	5	16
	0	0	1	1
Total	10	10	10	30

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 84 se encuentran el número de personas que contestaron la siguiente pregunta. 14. ¿Hay algún tema que quieras comentar? de su respuesta, de igual manera esta pregunta al ser abierta de opinión personal de cada uno de los encuestados y su percepción frente al tema, haremos un análisis cualitativo para ver distintas opiniones y resaltar si en algunas concuerdan, algunas de las respuestas más destacadas se ven reflejadas a continuación:

- Todos los temas sexuales son importantes conocerlos
- Auto respeto en el cuerpo

- Violencia hacia las mujeres
- Métodos anticonceptivos
- Conceptos claves sobre la sexualidad

Se puede constatar en algunas de las respuestas de los participantes que más del 50% de la población encuestada, afirma no querer comentar algún tema en especial, aun así, varias personas entregan sus opiniones en donde quieren enfocar conocimientos específicos y temas de información adicionales.