



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

El turismo cultural y su acercamiento al público infantil a través de la arquitectura militar en la Rioja Alta

Autor/es

IVANA ARRÓNIZ MARTÍNEZ

Director/es

M^a BEGOÑA ARRUE UGARTE

Facultad

Facultad de Ciencias Empresariales

Titulación

Grado en Turismo

Departamento

CIENCIAS HUMANAS

Curso académico

2016-17



El turismo cultural y su acercamiento al público infantil a través de la arquitectura militar en la Rioja Alta, de IVANA ARRÓNIZ MARTÍNEZ (publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported. Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN TURISMO

El turismo cultural y su acercamiento al público infantil a través de la arquitectura militar en la Rioja Alta

Autor: D^a Ivana Arróniz Martínez
Tutor/tutores: D^a M^a Begoña Arrúe Ugarte

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 4 |
| 2. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO SOSTENIBLE | 5 |
| 2.1 Turismo sostenible | 5 |
| 2.2 Turismo cultural... .. | 10 |
| 3. TURISMO CULTURAL EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA..... | 18 |
| 4. PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO MILITAR EN LA RIOJA..... | 26 |
| 5. ACERCAMIENTO DE LOS CASTILOS CONSERVADOS EN LA RIOJA AL TURISMO INFANTIL..... | 28 |
| 6. CONCLUSIONES..... | 36 |
| 7. BIBLIOGRAFÍA..... | 37 |
| 8. ANEXO: Láminas..... | 44 |

Resumen:

Este trabajo es un planteamiento teórico sobre una ruta por el patrimonio arquitectónico militar conservado en La Rioja, más concretamente en la Rioja Alta. Con la realización de esta ruta, además de ejercer un turismo cultural de forma sostenible, se pretende acercar esta modalidad al turismo infantil, una rama de este sector muy alejada a priori pero que puede tener muchos puntos en común.

Para ello se ha estudiado el concepto de patrimonio cultural y turismo sostenible, dos conceptos muy unidos, debido a la preocupación por el desarrollo del turismo desde un punto de vista equilibrado y que pese a la continuidad de dicha actividad no cause ningún daño a los recursos de los que se nutre. Posteriormente se ha realizado un análisis más exhaustivo del turismo cultural en La Rioja en general para después centrarnos en el eje fundamental de la ruta, la arquitectura militar.

El último punto es la aclaración de cómo se pretende llevar a cabo dicha ruta, cuáles son los objetivos, los ejes y los puntos a tener en cuenta para que dicho proyecto pueda salir adelante.

Abstract:

This work is a theoretical proposal about a route through the military Heritage preserved in La Rioja and more particularly in la Rioja Alta. With the fulfilment of this route, besides acting as a sustainable cultural tourism, it is trying to get an approach to children's tourism, a branch of this sector which seems to be far away beforehand but it may have many things in common.

To do that, the concepts of cultural heritage and sustainable tourism have been studied; two highly connected concepts, due to the worry for the development of tourism from a balanced point of view. Despite the continuity of this activity, it is necessary to safeguard the resources from which it is nourished. A more exhaustive analysis of cultural tourism in La Rioja on the whole has been undertaken; focusing later on the cornerstone of the route: the militar architecture.

The last point is the explanation of how we intend to carry out this route, which are its targets, main ideas and the aspects to be taken into account to be a successful project.

1. INTRODUCCIÓN

Dar a conocer el patrimonio cultural es algo que puede parecer difícil cuando el público al que va dirigido es el infantil, ya que es un tema que, a priori y según como sea presentado puede ser poco atrayente.

Este proyecto surge de la necesidad de abrir al público una parte del patrimonio que no tiene la importancia que merece, como son los grandes castillos y fortificaciones que están asentadas por todo el territorio riojano. Como medio de transmisión se ha pensado en una ruta turística en la que se visite y estudie el patrimonio arquitectónico militar en la Rioja Alta, debido a que intentar reunir todas manifestaciones de La Rioja se haría imposible debido al tiempo que sería necesario y a la dificultad para acceder a algunos de estos lugares, ya que la seguridad es una de las medidas principales para el planteamiento de dicha ruta.

El público objetivo al que va dirigido son niños que se encuentren cursando el último ciclo de educación primaria, es decir, 5º y 6º, o primer ciclo de educación secundaria, 1º y 2º, que corresponden con un rango de edad de entre 11 y 14 años. Como veremos en la parte correspondiente a investigación y trabajo de campo, no es el perfil del turista cultural, por ello es un proyecto totalmente innovador que nos llevará a descubrir el tipo de patrimonio existente, su conservación y estado actual.

Este trabajo consta de dos partes, la primera se basa en cuatro apartados teóricos. En el primer apartado se encontrará la conceptualización y los aspectos generales del turismo sostenible, además de una introducción a la historia de este concepto y su evolución desde la primera definición hasta la que conocemos actualmente. En la segunda hablamos de turismo cultural, la definición, historia y principales usuarios quedan contextualizados. Más adelante, ya en el apartado tres, analizamos tanto el patrimonio cultural en La Rioja como el turismo cultural que se realiza en la misma, y en el apartado cuarto clasificamos el patrimonio arquitectónico militar sobre el que se va a basar la parte teórica.

La segunda parte viene a ser la parte práctica del trabajo. Se corresponde con el apartado cinco del trabajo general en el cual se plantea un acercamiento del turismo cultural al turismo infantil. Dicho acercamiento se pretende hacer por medio de los castillos y fortalezas de la Rioja Alta, de ahí su clasificación en el apartado anterior, proponiendo una ruta de tres días para escolares donde el tema principal sea la arquitectura militar y el objetivo sea el conocimiento de los mismos. Se profundizará en temas como su historia, los términos más frecuentes de las formas de su arquitectura así como las partes que lo forman o formaban.

Por último, este trabajo finalizará con unas conclusiones, la bibliografía utilizada para su elaboración, los recursos electrónicos manejados y un anexo de láminas en el que se muestra, a través de fotografías, el potencial turístico y cultural de la propuesta.

2. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO SOSTENIBLE

El patrimonio cultural es la herencia cultural que nos ha ido llegando a lo largo de la historia, que corresponde a una comunidad y que como tal está protegida. Puede ser de tipo material e inmaterial y es un concepto subjetivo y dinámico.

El creciente interés de la sociedad por este patrimonio como una forma de instruirse ha generado un turismo cultural, cuyo fin es la visita de monumentos o sociedades que se reconocen dentro de los tipos de patrimonio citados anteriormente.

Viendo el auge de actividad en esta modalidad de turismo han surgido muchas medidas que lo que pretenden es la armonización de los intereses de turistas y más aun de los derechos de la población receptora, que en muchas ocasiones quedan enfrentados, cuyo logro es crear un turismo sostenible¹ que favorezca a ambas partes para que queden satisfechas todas las necesidades.

2.1 Turismo sostenible

Antes de comenzar a hablar del turismo sostenible, conviene definir los dos conceptos que están contenidos en estas dos palabras.

Por un lado tenemos “turismo” que según la OMT es “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”.²

Y por el otro se encuentra la palabra “sostenible” que se relaciona con el desarrollo sostenible o la sostenibilidad, concepto relativamente nuevo ya que aparece por primera vez a través de la denominada “Estrategia Mundial para la Conservación” en 1980. En esa misma década la ONU creó la “Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo” y fue en 1987 cuando se definió por primera vez este concepto en el “Informe Brundtland”³ donde

¹ La Carta Mundial del Turismo Sostenible de 1995 emitida por la UNESCO afianza el concepto de sostenibilidad en el turismo, con lo cual quiere decir que sea soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde un punto de vista ético y social para las comunidades locales.

²<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> (consulta: 8 de abril 2016).

³ El libro llamado “Nuestro Futuro Común” (nombre original del Informe Brundtland) fue el primer intento de eliminar la confrontación entre desarrollo y sostenibilidad. Fue presentado en 1987 por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU y encabezado por la doctora noruega Gro Harlem Brundtland (de ahí el nombre común con que se le conoce) y mostraba un análisis de la situación del mundo en ese momento, demostrando que el camino hacia el desarrollo que se había decidido tomar estaba acabando con el medio ambiente y dejaba cada vez más gente en un estado de pobreza y vulnerabilidad. (Desarrollosostenible.wordpress.com; consulta: 8 de abril 2016)

se indicaba que desarrollo sostenible es “aquél que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones”.

- **Definición:**

Al iniciar la búsqueda, una de las primeras definiciones que encontramos y que es la más común no solo en libros sino también en Internet es aquella para la que el turismo sostenible “la actividad turística respetuosa con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje”⁴

Se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación”.⁵

Si indagamos más en la búsqueda de turismo sostenible, encontramos que se puede definir como “el proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo” (Vera Rebollo y otros, 2001: 39).

Por último, y según nos dijo en 1993 la Organización Mundial del Turismo (en adelante OMT) “el turismo sostenible atiende a las necesidades de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.⁶

Como podemos observar en la mayoría de las definiciones de este concepto se habla de distintos tipos de sostenibilidad que además, tres de ellos, coinciden con los pilares básicos de la sostenibilidad, como son el económico, el social y el ambiental:

- Sostenibilidad ambiental: que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos; se trata de conservar y proteger el medio

⁴ Turismo sostenible <<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>> (consulta: 9 de abril de 2016).

⁵ *Íbidem*

⁶ Organización de Estados ibero-americanos <<http://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=09>> (consulta: 9 de abril de 2016).

en el que se desarrolla y fomentar una responsabilidad consciente sobre lo ecológico y al mismo tiempo crecer en el desarrollo humano cuidando el ambiente donde vive.

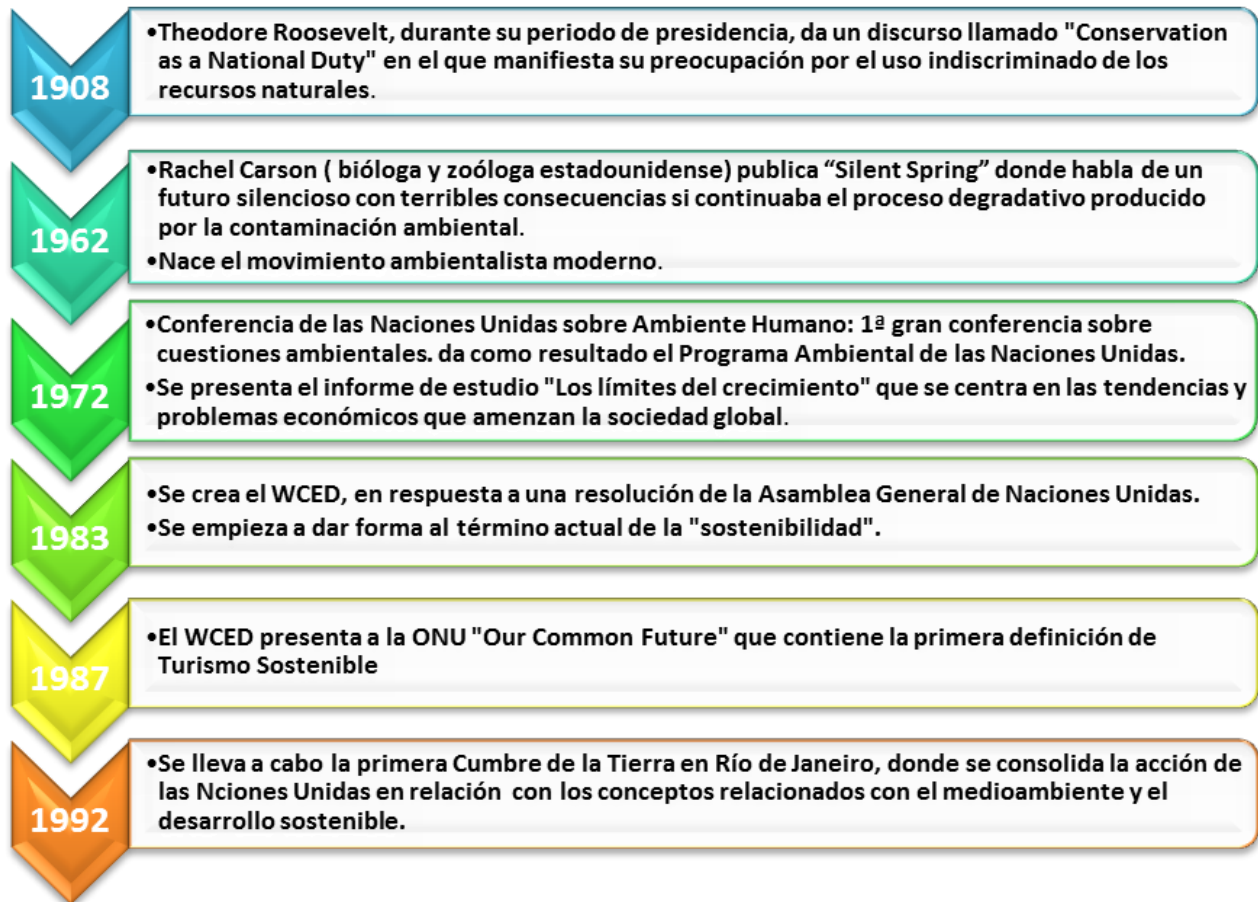
- Sostenibilidad social: que se refiere a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo y el enriquecimiento por ambas partes, principalmente mantener niveles armónicos y satisfactorios de educación, capacitación y concientización.
- Sostenibilidad política: referida a la redistribución del poder político y económico, que existan reglas congruentes en el país, un gobierno seguro y establecer un marco jurídico que garantice el respeto a las personas y el ambiente fomentando relaciones solidarias entre comunidades y regiones para mejorar su calidad de vida y reducir la dependencia de las comunidades generando estructuras democráticas
- Sostenibilidad económica: asegurar el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable y fortalecer la producción y consumo en sectores de producción monetaria.⁷

- ***Evolución del concepto de sostenibilidad:***

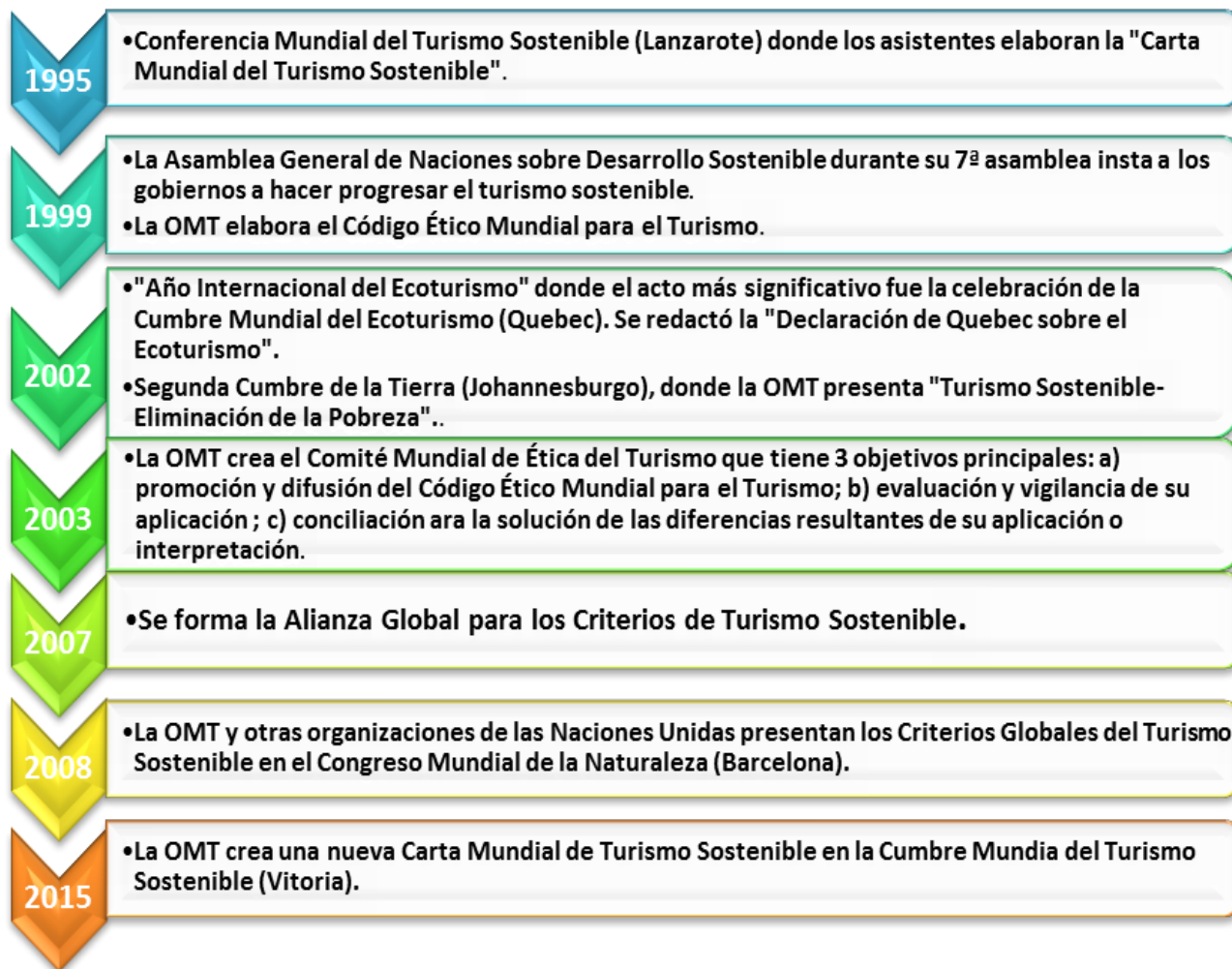
El concepto o conceptos actuales de sostenibilidad o turismo sostenible, no surge de un día para otro. En primer lugar surge una preocupación por temas medioambientales y poco a poco el concepto se va ampliando y evolucionando. Algunos de los eventos más trascendentales por los que se va configurando fueron⁸:

⁷ PISCOYA PAZ, M.P., “Sostenibilidad”, en *Monografías* <<http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/la-sostenibilidad/la-sostenibilidad.shtml#tiposdesoa>> (consulta: 9 de abril 2016)

⁸ Todas las tablas son de elaboración propia a partir de las fuentes de los recursos electrónicos consultados (véase referencia al final del trabajo) teniendo en cuenta las diversas conferencias de la ONU así como de la WCED: World Commission on Environment and Development (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo).



A partir de este punto es cuando el sector turístico empieza a tomar conciencia de la importancia de incorporar los conceptos de sostenibilidad y aplicarlos. Algunos de los reconocimientos que evidencian el reconocimiento internacional del turismo sostenible son:



Hay que tener en cuenta que este concepto no es estático, sino que está en constante evolución y unido paralelamente al desarrollo tanto científico tecnológico como humano para adaptarse a múltiples interpretaciones.

- ***Características y principios básicos:***

Las directrices para el Desarrollo Sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible deben aplicarse a todas las formas de éste y a todos los destinos. Es fundamental garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo, y es que compatibilizar la industria turística y la protección del medio ambiente ha de ser su principal objetivo. Para ellos se fundamenta en estos principios básicos⁹:

- ➔ Uso sostenible de los recursos.
- ➔ Reducción del consumo abusivo y de la generación de deshechos.
- ➔ Mantenimiento de la diversidad.

⁹ Tapia, G. "Turismo sostenible. Introducción y marco financiero", en *Monografías* <<http://www.monografias.com/trabajos104/el-turismo-sostenible/el-turismo-sostenible.shtml>> (consulta: 30 de abril 2016).

- ➔ Integración del turismo en la planificación.
- ➔ Apoyo a la economía social.
- ➔ Compromiso de las comunidades locales.
- ➔ Consulta a profesionales y a la opinión pública.
- ➔ Capacitación del personal.
- ➔ Marketing turístico responsable.
- ➔ Investigación y desarrollo.
- ➔ Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo.
- ➔ Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades.
- ➔ Dar un uso óptimo a los recursos.

- ***Beneficios del Turismo Sostenible¹⁰:***

- a) Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- b) Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- c) Genera empleo local de manera directa en el sector.
- d) Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- e) Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- f) Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- g) Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- h) Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- i) Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- j) Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- k) Anima a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- l) Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.

¹⁰Choque Ccoyo, V, “Turismo Sostenible” en *Monografías* <<http://www.monografias.com/trabajos104/el-turismo-sostenible/el-turismo-sostenible.shtml>>, Pérez, M. “Las características del turismo sostenible” en *Termómetro turístico* <<http://termometroturistico.es/caracteristicas-del-turismo-sostenible.html>> y Blasco Lázaro, M. “Introducción al concepto de turismo sostenible” en *Gobierno de Aragón* <<http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbient al/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>> (consulta: 30 de abril 2016).

- m) Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
- n) Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

A pesar de todas las definiciones de “turismo sostenible” que podamos buscar, todas se sintetizan en la misma causa, se trata de seguir explotando el turismo y continuar con la actividad turística de cada zona pero de una manera responsable y respetuosa, sabiendo que todos los recursos o la mayoría son finitos y que si no pensamos con la cabeza y actuamos de forma inconsciente, algún día esos recursos pueden desaparecer. Consiste en un equilibrio entre el disfrute y la conservación.

2.2 Turismo cultural

Cuando intentamos definir turismo cultural, nos ponemos en una situación complicada ya que significaría poder abarcar todas las relaciones e interacciones entre turismo y cultura.

Desde la Antigüedad, las visitas culturales han sido una de las principales motivaciones para muchos viajeros y esta conexión se ha ido afianzando a partir del Renacimiento y sobre todo con los llamados viajes del Grand Tour,¹¹ los cuales son citados como antecedentes del Turismo cultural por la OMT-UNESCO.

Esta modalidad de turismo consiguió su propia identidad hace pocos años y ha evolucionado rápidamente debido a los cambios conceptuales producidos en el ámbito cultural, los cambios sociales y los cambios en la demanda. Prueba de la corta vida de este concepto lo encontramos en que la primera definición de turismo cultural data de 1976, la cual fue redactada por la UNESCO: “El Turismo Cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre estos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines- a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (Carta del ICOMOS, Bruselas 1976). Aquí se pueden observar la influencia del concepto de patrimonio cultural que se tenía entonces, el cual no incluía el patrimonio inmaterial ni las manifestaciones de la cultura popular.

¹¹ Se entiende por “Grand Tour” los viajes formativos que los jóvenes aristócratas, y más tarde burgueses británicos llevaban a cabo por Europa, sobre todo por Italia, durante los siglos XVIII y XIX, como parte de su educación. Esos viajes fueron hitos fundamentales para el descubrimiento de la cultura clásica y su difusión (Escuela de Organización Industrial. (2013). Turismo cultural. Patrimonio, museos y empleabilidad. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/243316789/Turismo-cultural-museos-patrimonio-y-empleabilidad>) (consulta: 25 de abril 2016)

En 1995 la OMT, ante la consolidación de esta nueva forma de turismo, toma la iniciativa de definir el Turismo Cultural como “todos los movimientos de las personas para satisfacer la necesidad humana de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”. (Morère, Perelló, 2013 en Pulido, de la Calle y Velasco, 2014:21)

Otros especialistas como Richards, aportaron una visión mucho más amplia y han contribuido a que hoy en día dicho concepto se conciba como algo más amplio, rico y que envuelve bienes culturales muy distintos y de diversa naturaleza. Richards (2001) lo define como “el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales” (Martos, 2016: 22).

La European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), fue una de las primeras asociaciones en impulsar trabajos de investigación en 1976 sobre este fenómeno entonces emergente, y en 1992 lo definió como “el movimiento de personas hacia las atracciones culturales fuera de su lugar de residencia habitual, con la intención de acumular nuevas informaciones y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales” muy semejante a la dada por Richards.

Una visión más pragmática es la que nos ofrece el doctor Lluís Bonet, de la Universidad de Barcelona que afirma que “el turismo cultural emerge como una consecuencia del propio mercado turístico y su necesidad de diversificación y de la creciente importancia de la nueva clase media urbana, con un alto nivel de estudios, interesados en conocer y experimentar algo especial diferente de la oferta turística masiva, con contenido cultural, simbólico, espiritual o histórico [...]. En la medida en que instituciones culturales o intermediarios turísticos ponen en contacto manifestaciones folclóricas, artísticas o patrimoniales [...] es posible hablar de una programación estructurada de turismo cultural” (Moragues, 2006: 70).

La literatura sobre esta rama del turismo es muy amplia. Existen organizaciones activas, potentes y rigurosas que se ocupan de ellos y los Gobiernos y organizaciones internacionales tienen programas de apoyo para potenciar el uso turístico de su patrimonio.

De esta forma vemos que el Turismo Cultural es un concepto en constante cambio y evolución donde se integran los dos factores básicos en cualquier tipo de turismo; la oferta de los productos característicamente culturales y la demanda con sus consiguientes motivaciones.

- ***En que se basa el turismo cultural***

El turismo cultural es un concepto muy amplio, pero debido a la estructuración que se ha ido confeccionando con el paso de los años se ha desarrollado principalmente en torno al patrimonio y la cultura. Esta ha sido la respuesta a la oferta de bienes patrimoniales, bienes culturales y a la necesidad de protegerlos. Esta incrementación en la demanda se debe a los cambios que la sociedad ha ido experimentando a lo largo de las últimas décadas, donde cada vez, el interés del consumo de cultura era mayor. Esto se tradujo en combinar los viajes de

ocio y placer junto a actividades características de este tipo de turismo con el deseo de adquirir un aprendizaje durante el tiempo libre.

La oferta y principalmente su producción y gestión, es uno de los pilares fundamentales y el que ha permitido su desarrollo. Así se reconoce que “todo el patrimonio es susceptible de ser convertido en un producto turístico de consumo, y que una buena planificación turística previa es necesaria a la creación de los productos” (Tresserras y Matamala, 2005: 73) y de aquí radica la dificultad en los estudios de Turismo Cultural ya que cualquier lugar, ya sea natural o cultural, puede ser identificado como recurso.¹² Y para ser más específica la OMT (1999) define recurso turístico a “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda”.¹³

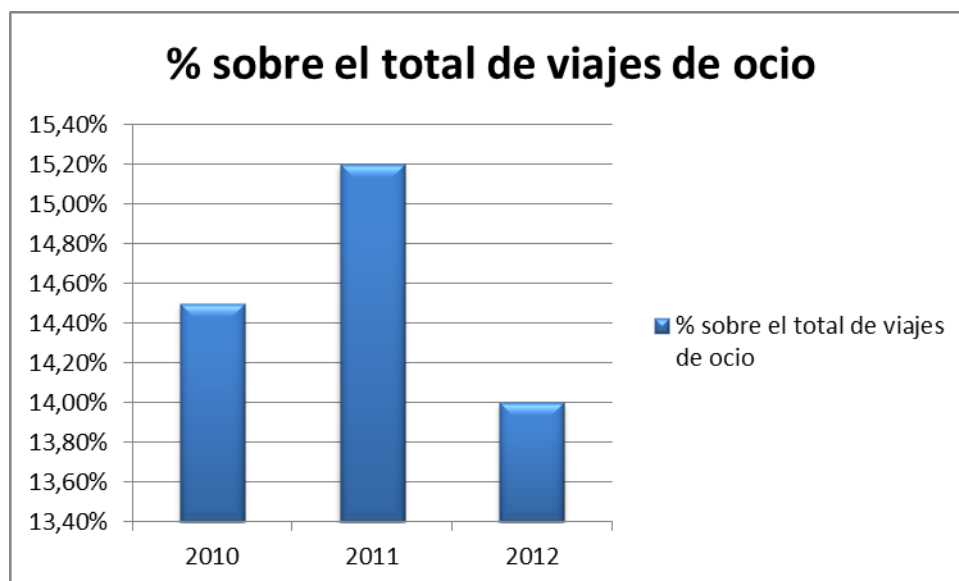
En el momento en que un recurso puede ser explotado turísticamente tiene que existir la necesidad de protegerlo, ya que debido a su uso y principalmente a la problemática de un uso desmesurado, muchos lugares o sitios tanto culturales como naturales se han tenido que cerrar al público por el mal estado de conservación que poseen o por el gran deterioro que han sufrido.

- *Perfil del turista cultural*

El turismo cultural es una actividad que año tras año mantiene, a niveles más o menos regulares, los mismos porcentajes en cuanto al total de viajes de ocio, siendo una de las menores actividades realizadas.

¹² Recurso: lugar, natural o cultural, con capacidad para atraer turistas, sobre el que se crea una intervención mediante una serie de servicios que lo convierten en producto y, por lo tanto, lo hacen entrar en el mercado (Chevrier y Clair-Saillant, 2008: 23 en Morére Molinero, N. y Perelló Oliver, S., 2013:23)

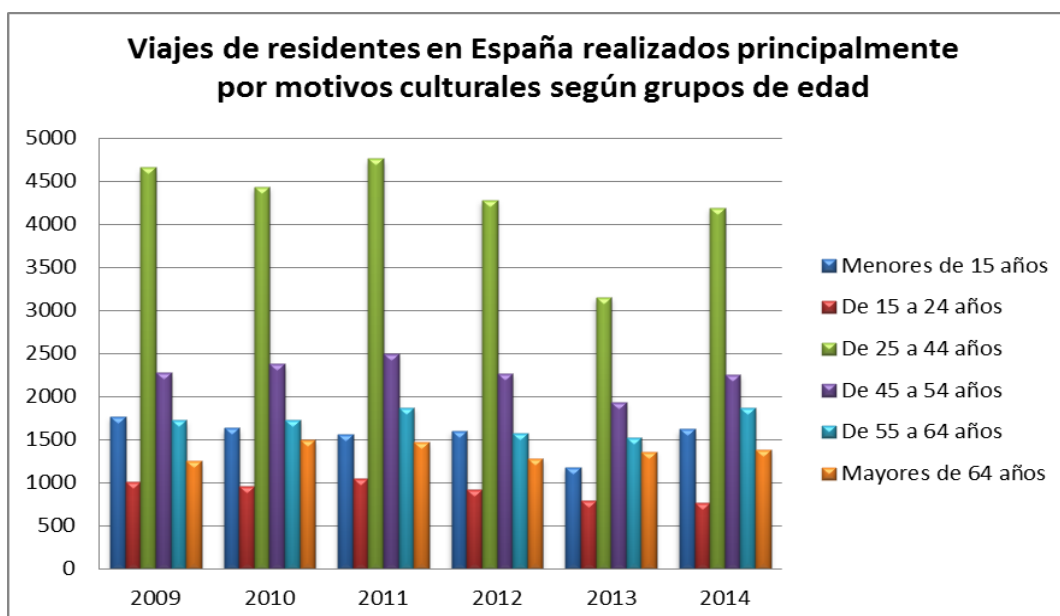
¹³ OCHOA LLAMAS, I., CONDE PÉREZ, E. M. y MALDONADO HINOJOSA, E. (2012): “Valoración de un producto turístico”, TURyDES, 12(5).



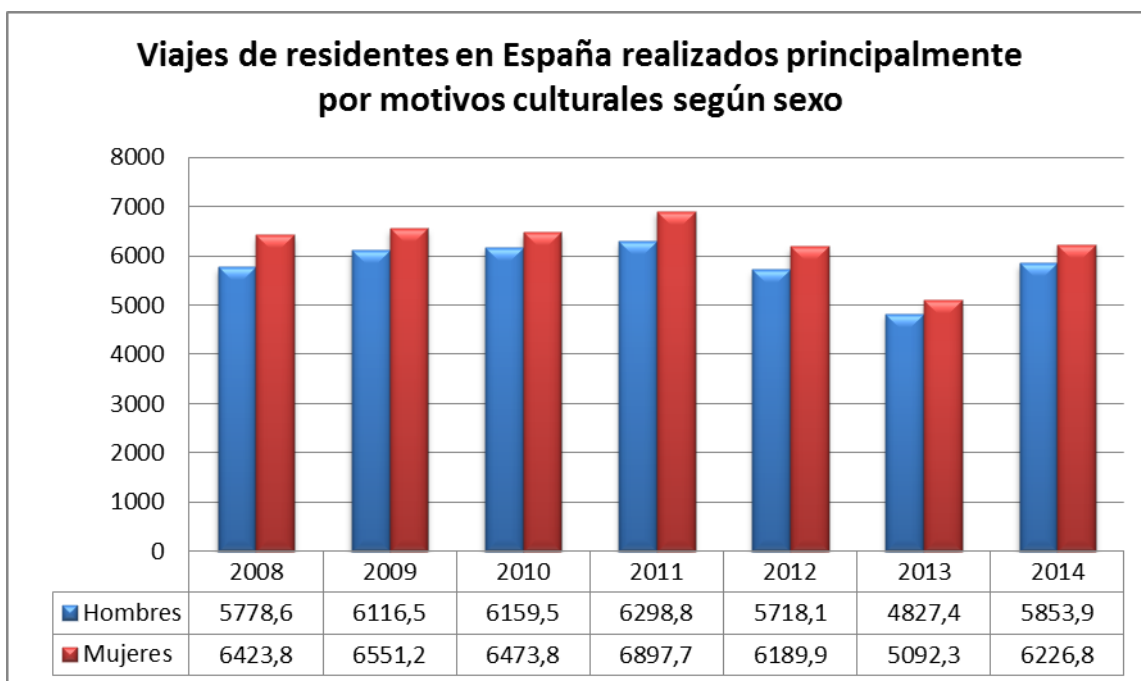
(Elaboración propia; Fuente: Familitur)

Como observamos en la tabla con datos referentes a España, del año 2010 al 2011 tuvo un notable ascenso en cuanto a la participación porcentual en el total de los viajes de ocio que sin embargo se redujo hasta alcanzar las cifras más bajas de los 3 años analizados en 2012. Las causas se achacan a la crisis y a la importancia que tiene actualmente el tiempo libre, un tiempo usado para el disfrute familiar, el relax y la desconexión de la vida laboral. Lo que la gente busca en su periodo vacacional es descansar.

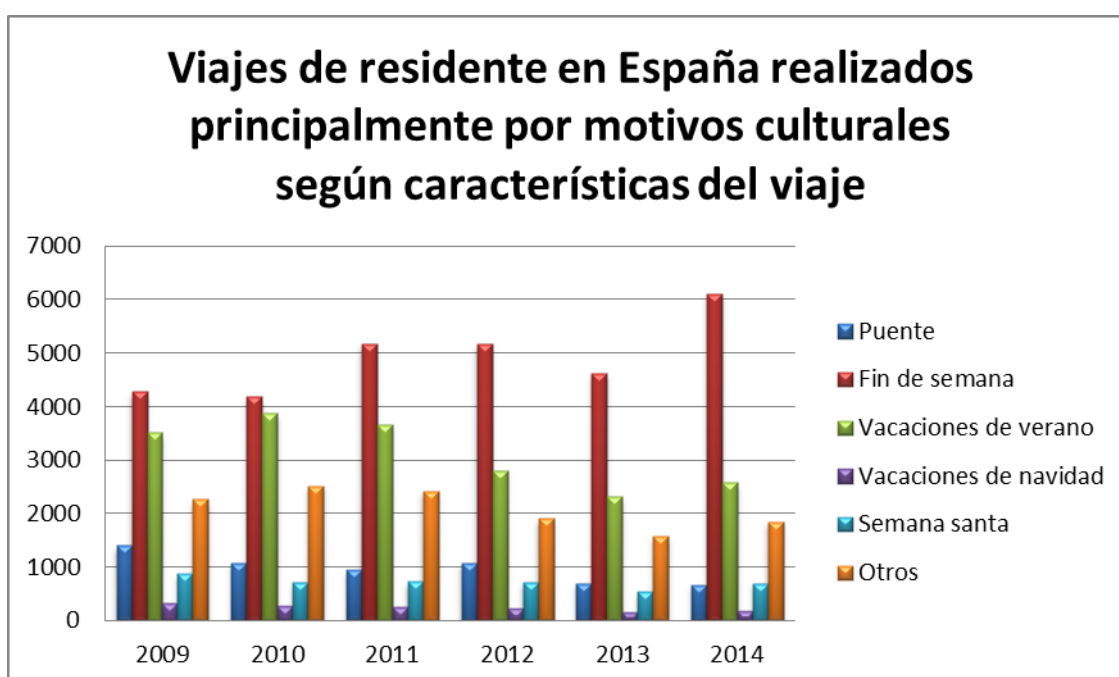
Ahora analizamos más en profundidad el perfil que tiene el turista cultural.



(Elaboración propia; Fuente: Familitur)



(Elaboración propia; Fuente: Familitur)



(Elaboración propia; Fuente: Familitur)

Según lo analizado en las tablas, el perfil del turista cultural residente en España es una mujer de entre 25 y 44 años con estudios superiores (el 44% del total de turistas culturales poseían un diploma de estudios superiores) y que realizan este tipo de viajes en fines de semana, es decir, que tienen una duración máxima de 3 días.

El perfil del prototipo de turista cultural se sigue manteniendo desde un análisis realizado en 2005 por Águeda Esteban Talaya donde el perfil medio del turista cultural español se

correspondía también con una persona de 26 a 50 años de edad, con estudios universitarios y la duración más habitual de estancia era entre uno y tres días. Además añadía que la realización de estos viajes estaba relacionada con gente de clase media-alta (Esteban Talaya, 2005).

Cabe destacar que la edad del perfil de turista cultural está basada en los estudios y estadísticas realizadas a lo largo de varios años por FAMILITUR. Esto no quiere decir que sean los únicos que practican esta modalidad turística ya que cada vez más son los viajes que se venden a personas mayores de 50 años e incluso jubilados en los cuales las actividades son puramente culturales.

Ciertos cambios en el comportamiento turístico han hecho que podamos segmentar los turistas culturales en diferentes grupos. Este comportamiento parte del nuevo concepto que se empezó a tomar de la definición de ocio, donde no solo se busca el relax en las vacaciones sino que se quiere complementar con diferentes actividades de distinta índole. Todo esto hace que el turista busque nuevas motivaciones a la hora de elegir destino y las principales tendencias son (Esteban Talaya, 2005: 109):

- Mayor ocio activo y polivalente: ya no solo se busca el descanso, lo que se quiere es poder complementar este periodo con actividades de ocio.
- Búsqueda de más oportunidades: se desea tener una amplia oferta de actividades a realizar en destino.
- Fragmentación de los viajes: más viajes durante el año de menor duración.
- Canales de venta más directos: los turistas son cada vez más expertos por lo que suelen buscar ellos mismos las ofertas que más se ajustan a lo que desean.
- Actividad intensiva en información: son los propios turistas los que buscan la información necesaria del viaje que van a realizar, está directamente relacionado con el punto anterior.
- Viajes a la carta: el comportamiento turístico cada vez es más específico e independiente y ello supone la demanda de viajes más personalizados.
- Calidad unida a la sostenibilidad: la importancia cada vez mayor por el medio en el que se encuentra integrada la oferta turística hacen que tengan una mayor valoración aquellos establecimientos sostenibles con el entorno.

Todo ello hace que los segmentos en los que se divide el turismo cultural sean:

- Turista de motivaciones culturales: o turista cultural específico. Su principal motivación para la realización de un viaje es la visita de la oferta cultural.
- Turista de aspiración cultural: prefieren visitar sitios conocidos culturalmente y solo lo hace una vez por destino.

- Turista de atracción cultural: eligen los destinos por otros motivos pero realizan alguna actividad de naturaleza cultural durante el viaje.

3. PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA

La Rioja es una comunidad rica en patrimonio cultural, material o inmaterial, actual o histórico, ya que ha sido una tierra de tránsito y todas las civilizaciones han dejado huella y constancia de su paso y de su historia.

Haciendo un breve repaso general por los monumentos más importantes tenemos que remontarnos millones de años atrás para ir explicándolas siguiendo un orden cronológico en el tiempo.

En la zona de Enciso, situado al sur de La Rioja, encontramos catalogadas 1.400 huellas de dinosaurio a lo largo de un trayecto que parte del Centro Paleontológico y llega hasta el pueblo Navalsaz, donde se recorren un total de 7 yacimientos. Estos yacimiento se encuentran al aire libre y la visita puede ser tanto libre como guiada, además hay un parque de aventuras llamado “El barranco perdido”¹⁴ que gira en torno a los dinosaurios con gran afluencia de público.

Otra manifestación cultural e histórica que encontramos es Contrebia Leucade¹⁵, una ciudad celtibérica de finales del siglo III a.C., situada a 1 km de la localidad de Inestrillas, la cual debido a su situación en una zona con defensas naturales muy fuertes, hicieron que fuera utilizada a lo largo de casi dos mil años por distintas culturas por lo cual el contenido histórico es muy grande. Actualmente este yacimiento es uno de los más significativos de la Península a la hora de conocer el grado de desarrollo del pueblo celtibero.

De época romana destaca la ciudad de Calahorra (*Calagurris Iulia Nassica*), que se encuentra situada en la comarca de la Rioja Baja en el límite con la Comunidad Foral de Navarra. Actualmente es la segunda ciudad de La Rioja pero en la época de la romanización fue uno de los enclaves más importantes en el norte. Con el paso de los años y debido a su desgaste ha ido desapareciendo todo este legado quedando el yacimiento de La Clínica y la red de cloacas. Aunque todavía hoy podemos encontrar los restos de aquella época en el Museo de la Romanización. También encontramos manifestaciones de esta época en el Ninfeo de Alfaro, en los restos del acueducto que unía Alcanadre y Lodosa, un puente romano localizado en Cihuri y el pequeño municipio de Tricio (*Tritium Magallum*), que fue uno de los principales centros de producción de *terra sigillata*.¹⁶

¹⁴ <http://www.barrancoperdido.com> (consulta: 8 de enero 2017)

¹⁵ <http://www.contrebialeucade.com> (consulta: 8 de enero 2017)

¹⁶ Terra sigillata: tipo de cerámica de origen romano que se podía considerar de lujo y la cual empieza a aparecer en torno al siglo I d.C y hasta el siglo III d.C. Es de color rojizo y la capa exterior brillante, suele llevar una decoración muy elaborada. Su denominación se debe a que el fondo de las vasijas o demás objetos siempre llevan el sello del taller o la firma del fabricante (*sillum*). (<http://iberhistoria.es/edad-antigua/romanos/entradas/la-terra-sigillata/>; consulta: 2 de enero 2017)

En el interior de esta región, al oeste, asentado bajo las montañas de la sierra de La Demanda, encontramos el municipio de San Millán de la Cogolla, una localidad histórica con el principal interés turístico de un monasterio que cuenta con dos edificios. El más antiguo es Suso (del latín *sursum* “arriba”), un monasterio de estilo mozárabe construido en la Alta Edad Media, más concretamente entre los siglos X y XI. Y por otro lado está Yuso (del latín *deorsum* “abajo”), cuya construcción data de los siglos XVI-XVII aunque está asentado sobre los restos de una antigua construcción románica del siglo XI. La importancia de este enclave radica en que es cuna del castellano y lugar donde se escribieron las Glosas Emilianenses¹⁷ además de las primeras palabras escritas en euskera. Este complejo fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO el 4 de diciembre de 1997 por razones históricas, artísticas, religiosas, lingüísticas y literarias.

Durante la Edad Media y épocas anteriores se levantaron en La Rioja imponentes fortificaciones por todo el territorio, siendo cuna de distintivos señores y teniendo un papel crucial en numerosas batallas. Muestras de estas obras que todavía hoy conservan casi intacta la grandeza que tuvieron son el castillo de Sajazarra, Cornago o las murallas de Santo Domingo de la Calzada.

Ya en el siglo XVI, la etapa conocida como Renacimiento, se levantaron grandes construcciones religiosas y que todavía hoy se conservan en perfecto estado y siguen teniendo gran importancia entre otros ejemplos la Iglesia Concatedral de Santa María la Redonda en Logroño, la catedral de Calahorra (aunque aquí también vemos el estilo barroco debido a sus diversas etapas de construcción) o la Iglesia de Santo Tomás situada en Haro. Aunque no solo la arquitectura religiosa tuvo relevancia en este siglo, pese a ser de la que más se ha investigado, prueba de ello es el Palacio de los Condestables, situado en Casalarreina y que data de principios de siglo.

En el Barroco, siglos XVII y XVIII, destacan las torres de Santa María la Redonda, situada en el casco antiguo de Logroño, la catedral de Santo Domingo de la Calzada, así como palacio del Espartero donde se encuentra actualmente el Museo de La Rioja (Logroño).

Esta riqueza cultural ha sido alimentada y dada a conocer gracias al paso del Camino de Santiago por La Rioja. Pese a ser el tramo más corto de las comunidades que dicho camino atraviesa, la importancia tanto histórica, cultural, social y artística es fundamental. Es Sancho III el Mayor quien, debido a las dificultades que encontraban ciertos peregrinos para dirigirse de Pamplona a Burgos a través de Álava y Briviesca, fija, a finales del siglo XI, el trazado definitivo del Camino Francés. Este hecho fue posible debido a la reconquista de dicho territorio y persiguiendo un trazado geográfico más cómodo de transitar, con mejor clima y con

¹⁷ Glosas Emilianenses: son las anotaciones en latín, romance y vasco, interlineadas o marginales, escritas en el siglo XI en el código latino Aemilianensis 60 (Biblioteca de la Real Academia de la Historia), con la intención predominante de resolver dificultades de comprensión sintáctica, morfológica y léxica de ese texto latino. GARCÍA TURZA, C. y MURO, M. A. (1992): “Glosas Emilianenses”. En Biblioteca Gonzalo de Berceo, Testimonio. Compañía Editorial, S.A, Madrid. <<http://www.vallenajerilla.com/berceo/turzamuro/glosasemilianenses.htm>> (consulta: 3 de julio 2017).

un objetivo de culturización y poblamiento del territorio. Además de ser en el castillo de Clavijo donde nace la leyenda de Santiago Matamoros y ser Santo Domingo de la Calzada un enclave fundamental del camino por ser el lugar donde se obró el milagro del gallo y la gallina¹⁸ que queda conmemorado en el interior de la catedral, una obra que empezó a construirse en el siglo XII y cuyo fin de las diversas etapas constructivas tuvo lugar en 1958 con la dotación de una cripta que recoge el sepulcro con las reliquias del Santo.

En el siglo XIX muchas son las obras que se construyen y crean, pero vamos a centrarnos en, quizás, la razón por la que esta comunidad es más conocida tanto nacional como internacionalmente y es gracias a la fama de sus caldos y su gran tradición vitivinícola que todavía hoy está muy presente en la vida cotidiana de muchos de sus habitantes. Durante este siglo se construyen gran cantidad de bodegas, las denominadas hoy como “bodegas milenarias”. Dicha construcción surgió debido a bodegueros franceses, ya que hasta entonces estas bodegas se situaban o en bajos de casa o exentas, que huyendo de las plagas que azotaban su país encontraron en tierras riojanas y sobre todo en Haro un enclave perfecto para seguir con la producción, ya que era una zona de tradición vitivinícola y bien comunicada debido a la creación reciente del ferrocarril. Cuando las plagas fueron exterminadas estos regresaron a Francia vendiendo dichas obras a bodegueros riojanos y vascos que no tardaron en ampliar sus instalaciones. Algunos ejemplos de estas bodegas son Bodegas Bilbaínas, López Heredia o Muga en Haro, Franco Españolas en Logroño y Bodegas Riojanas en Cenicero.

Del siglo XX datan la mayoría de edificios públicos que podemos encontrar en Logroño siendo uno de los más conocidos el actual Ayuntamiento, diseñado por el conocido arquitecto Rafael Moneo, además de muchos bloques de viviendas y la construcción del resto de bodegas.

Pero no solo es reconocido el patrimonio cultural histórico, el actual cuenta con gran relevancia en las visitas a la comunidad y prueba de ellos son los museos de arte contemporáneo Würth (Agoncillo) y el Museo del Torreón (Haro).

Los museos que giran en torno a la uva y el tema vitivinícola como es el Museo de la Cultura del Vino de Vivanco (Briones), tienen gran relevancia en la oferta turística de La Rioja, así como la Casa Encantada de Briones que junto al Museo del Torreón de Haro son dependientes del Museo de La Rioja, ubicado en Logroño como hemos mencionado anteriormente.

Además durante todo el año encontramos eventos culturales como fiestas patronales, festivales, ferias y un largo etcétera que conforman un gran abanico de posibilidades para disfrutar y conocer tanto la comunidad como su patrimonio y tradiciones.

¹⁸ Para conocer la leyenda de este milagro, véase la página de la Catedral de Santo Domingo de la Calzada <<http://catedralsantodomingo.com/la-catedral#el-gallinero>> (consulta: 3 de julio 2017)

- ***Turismo cultural en La Rioja***

Como se menciona anteriormente, el turismo cultural es una de las motivaciones principales a la hora de viajar desde hace ya muchos años, teniendo su origen en el Renacimiento. Pese a lo tardío de la primera definición por la UNESCO en 1976, desde mucho antes se escribieron guías sobre turismo cultural en La Rioja.

La primera que encontramos data de 1935, (“Turismo”) fue escrita por F. Layna Serrano como forma de promover este desconocido rincón tan cercano a la provincia cántabra donde muchos veraneaban en aquella época, y que tantos tesoros tenía por enseñar. La Rioja ya había sido mencionada en “España, sus monumentos y artes, su naturaleza e historia. III, Navarra y Logroño” escrita por Pedro Madrazo en 1886 pero este escrito posterior lo hace de manera más minuciosa, incluyendo fotografías e itinerarios diversos con su correspondiente mapa por dentro de la region y como parte de un recorrido por varias provincias. En sus páginas encontramos un breve prólogo y las distintas maneras de acceder a La Rioja. Marca dos ejes fundamentales, Haro y Logroño, a partir de los cuales se pueden realizar excursiones para ver distintos municipios, como son Labastida y Laguardia de la denominada rioja alavesa, Álalos y Briones, Santo Domingo de la Calzada, Calahorra y poblaciones de menos densidad de las cuales hace una breve enumeración de los monumentos tanto arquitectónicos como naturales que hay que visitar (Layna, 1935).

Años más tarde, en 1943, el mismo Layna vuelve a escribir otra guía sobre la provincia de Logroño, esta vez encargada por la Junta Provincial de Turismo titulada *El Turismo en la provincia de Logroño*. En ella se corrigen algunos errores de la anterior y cuenta con nuevas e “imprescindibles adiciones”. Los ejes de los que parte siguen siendo los mismos, Logroño y Haro pero en esta edición amplía el número de municipios a visitar, citando Fuenmayor, Navarrete, el valle del Iregua en general, etc. y detalla con más detenimiento algunos de los ya incluidos anteriormente. Como novedad, en los itinerarios propuestos, solo se centra en municipios dentro de la propia región (Layna, 1943).

El análisis de ambas guías, nos muestra que en los primero años de su existencia estas eran muy generales. Partían de la ciudad de Haro como eje de la Rioja Alta y la ciudad de Logroño como eje del resto, olvidando la Rioja Baja por completo. Además no hay especialización en un tipo de monumento u otros, y las rutas propuestas van en función de cercanía de municipios o de días disponibles para su visita, no en función de un tema que sea común.

Muchas más guías se han ido escribiendo durante el transcurso de los años, ya no solo centrándose en Logroño, como los ejemplos citados anteriormente en los cuales la capital riojana era el eje central y punto de referencia, sino que ya se abarca la totalidad del territorio riojano y son guías cada vez más extensas y más detalladas.

“Guías artísticas de España. Logroño y su provincia” escrita por José María Ruiz de Galarreta y Santiago Alcolea ya en 1962 vuelve a tomar como ciudad principal Logroño y se centra sobre todo en las iglesias y la concatedral. Aunque en este caso incluye localidades de

alrededores y rutas en los que dividir la provincia y de las que hablar por zonas. Escoge Calahorra y alrededores, Nájera y San Millán de la Cogolla, siendo esta la parte más extensa de toda la guía, la dedicada a hablar de los monasterios de Suso y Yuso, y alrededores, Santo Domingo y su comarca y Haro y la Rioja Alta. De esta forma se hace un recorrido innovador por casi la totalidad de los municipios riojanos con un patrimonio cultural digno de ser visitado, aunque cabe destacar que en aquellos años lo recogido como lugar turístico y cultura eran sobre todo iglesias, catedrales y monasterios y las obras de arte que albergaban en su interior, como el gallinero en la catedral de Santo Domingo de la Calzada, así como ayuntamientos o casonas, es decir, todo patrimonio arquitectónico (Ruiz, 1962).

Pocos años más tarde, en 1969, en el “Noticiario turístico” se publicó un guía sobre monasterios de interés turístico de la provincia de Logroño. Pese al breve contenido de sus páginas, todos los monasterios recogidos incluían una fotografía y un plano sobre la planta de cada uno de ellos, además de la historia y una breve descripción del mismo. El sumario contaba con 7 monasterios: Monasterio de Santa María de Valvanera (Anguiano), Monasterio de Santa María (Cañas), Monasterio de Santa María la Real (Nájera), Monasterio de Santa María de la Estrella (San Asensio), Monasterio de Yuso y Suso (San Millán de la Cogolla) y el Monasterio de Santa María de la Piscina (San Vicente de la Sonsierra) (Dirección General de Promoción de Turismo, 1969)

En este mismo año se publica otra guía llamada *Guía Turística y nomenclátor de Logroño*, escrita por Gerardo Albericio Conchán y Ciriaco Díez Dueñas. Esta pequeña guía tamaño edición bolsillo queda dividida en 4 partes, siendo la primera una descripción general de Logroño en el que incluye fotografías de diversos lugares de cierta importancia, como por ejemplo el parque de El Espolón. Añade un itinerario turístico, una reseña artística donde detalla las características arquitectónicas de las iglesias de Logroño y además hace un pequeño repaso histórico. No obstante no deja de lado el folclore local y recoge las fiestas populares que se celebran en dicha ciudad así como festivales, actuaciones y demás manifestaciones culturales. En la segunda parte encontramos direcciones útiles de todos los servicios que se ofrecían en aquellos años y en la tercera aparece el nomenclátor¹⁹ callejero, plano general y plano parcial. Y ya en la cuarta y última parte hace un repaso general de la provincia de Logroño en el que se incluye un índice con todos los pueblos riojanos y el Partido Judicial al que pertenecían en aquel momento, un recorrido por las fiestas religiosas y populares así como por la gastronomía, el folklore y los juegos y deportes. También introduce un apartado de guía por La Rioja y un pequeño mapa donde se ilustra el paso del Camino de Santiago por dicha comunidad. Para finalizar aparece un listado de lugares de cierto interés turístico y otros índices más específicos sobre monasterios, iglesias, etc. Es la primera en la que se incluyen anuncios publicitarios de comercios de Logroño repartidos por toda la guía. (Albericio, 1969).

¹⁹ Nomenclátor: catálogo de nombres propios o de voces técnicas de una disciplina (Real Academia Española. Diccionario panhispánico de dudas <<http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=nomencl%Et1or>>; consulta: 14 de junio 2017)

A lo largo de los años noventa del siglo XX se escriben otras tres guías de gran relevancia sobre La Rioja. La primera data de 1992 y está escrita por Luis Vicente Elías Pastor, como novedad se incluyen fotografías en color y se hace una pequeña introducción histórica y geográfica y además aparece un plano de Logroño muy similar a los que actualmente se utilizan. La guía comienza por Logroño y con una recomendación sobre paseos por la ciudad. Hablamos de esta guía porque a diferencia de las otras en lo que se basa para el recorrido del resto de la comunidad no es en ciudades, sino en seguir el cauce de los ríos riojanos. Incluye también información sobre el camino de Santiago, sobre servicios turísticos y muestras de la tradición riojana para terminar con un índice como el que ya se escribió en 1962 sobre servicios prácticos que un turista puede demandar para finalizar con un apartado sobre monumentos que no puedes dejar de ver en tu visita. (Elías, 1992)

La siguiente data de 1994, escrita por Jerónimo Jiménez Martínez, esta guía incluye, además de la introducción histórica, un repaso por todas las características de La Rioja, así como todos los servicios que se ofrecen, una explicación del escudo y la bandera, y las festividades. Al principio se nos presenta una selección de bares y restaurantes donde degustar platos de la cocina riojana y recetas de las mismas. Continúa como las demás guías, con itinerarios por Logroño, un breve apartado de El Camino de Santiago, rutas turísticas por La Rioja y como innovación incluye un mapa de carreteras. (Jiménez, 1994).

Para finalizar, en 1997 Laura Gil Bachs escribe una guía de La Rioja en general que es la más parecida a las que actualmente se usan. Dicha guía está dividida en 5 apartados, en los tres primeros divide la comunidad en Rioja Alta, Logroño, comarca, Rioja Baja, estando los cuarto y quinto dedicados al vino y a los monasterios respectivamente.

Y es que con la creciente participación de la cultura en el mundo del turismo ha propiciado cada vez más la especialización. Hay tantas opciones de turismo cultural como patrimonio existente y prueba de ello es la innumerable variedad de guías escritas, atendiendo a cada necesidad del demandante.

El mayor atrayente de la Comunidad Autónoma de La Rioja para el turismo cultural es la amplia oferta tanto de actividades como de monumentos y museos que posee, así como su reducido tamaño, que la hacen perfecta para escapadas de fin de semana, que es la duración que con mayor frecuencia realizan esta clase de turistas.

Analizando la oferta de hoy en día, podemos encontrar recorridos y rutas gastronómicas por la mejor cocina tradicional riojana, que no dejan de lado el mundo del vino. Y es el enoturismo, como actualmente se conoce, es el que más crece y el que más interés despierta en gente que se acerca hasta La Rioja, debido a la gran conocida denominación de origen Rioja y la multitud de bodegas que se concentran tanto en esta Comunidad como en Álava y Navarra, comunidades que por la proximidad y la características similares de tierra también entran dentro de dicha denominación y que juntan un total de más de 500 bodegas en el que alrededor de 200 se asientan en La Rioja. Dentro de las posibilidades que se nos presentan, podemos encontrar desde grandes bodegas familiares que siguen guardando la esencia y

elaboración de antaño hasta nuevas y totalmente modernas edificaciones que albergan grandes sorpresas en su interior, un mundo que aún el modernismo arquitectónico y la tradición.

Continuando con el análisis, si visitamos la página de turismo de La Rioja²⁰, encontramos un apartado con lugares que visitar. Ahí separa las visitas por lugares de referencia, es decir, las distintas categorías se dividen en lugares de interés como iglesias, monasterios, museos etc., o los pueblos que presentan monumento o actividades de interés turístico y cultural, ya que La Rioja aparte del patrimonio material, cuenta con una gran variedad de festividades en el que las tradiciones son mostradas a los turistas como parte del gran patrimonio inmaterial que también poseen siendo algunas de estas manifestaciones de gran fama internacional.

Cabe destacar que también se nos presenta una pestaña titulada “rutas”, la cual se refiere básicamente a senderismos posibles de realizar dentro de la comunidad, ya sea por senderos o por vías verdes además de la opción de realizar las etapas del Camino de Santiago que recorren estas tierras. Nada se menciona sobre rutas culturales o itinerarios de estas características.

Estos subapartados se encuentran dentro del epígrafe de “ver y hacer” que es en el que más referencias encontramos sobre turismo cultural ya que aparte de la enumeración con lugares a visitar también existe otro apartado dedicado a actividades culturales y demás festividades. Junto con “comer y beber”, “dormir”, “inspirate”, “sobre La Rioja” y “servicios” completan las distintas secciones que dicha página nos ofrece.

Además de todo encontramos la cuna del castellano, situado en San Millán de la Cogolla, más concretamente en los edificio monásticos de Suso y Yuso. Aunque no solo contamos con este monasterio ya que existen un total de ocho repartidos por toda la Comunidad en muy buen estado de conservación y donde las visitas son posibles.

Y es que esta Comunidad no solo es visitada por turistas que llegan por motivos de ocio a disfrutar de un fin de semana, mucho de los visitantes que se acercan a dichas tierras son peregrinos. La Rioja es una de las 5 comunidades autónomas por las que discurre el camino de Santiago, el francés, el más conocido y el más recorrido. Entra por Logroño desde Viana y finaliza en Grañón antes de pasar a Burgos. En su paso recorre muchas localidades pero como punto de referencia y paradas de etapas principales encontramos Logroño, Nájera y Santo Domingo de la Calzada.

La herencia medieval de grandes castillos y fortalezas que todavía hoy se conserva atraen a un público entusiasta de arquitectura militar. Muchos ejemplos de rutas por los mejor conservados se pueden encontrar en Internet, escritas por páginas especialistas en turismo o por sociedades de amigos de los castillos, habiendo una en La Rioja²¹ que desde su refundación en 2009 su función es la promoción y conservación de esta parte del patrimonio

²⁰ <https://lariojaturismo.com/comunidad/larioja>

²¹ www.asociacioncastillosrioja.com

en la Comunidad, y otra a nivel nacional²² que es el fruto de casi 60 años de trabajo de la Asociación Española de Amigos de los Castillos, cuyos fines son contribuir a la conservación, revitalización y protección del patrimonio monumental fortificado español y estimular su estudio y conocimiento.

Dentro del abanico de posibilidades que se nos abre culturalmente hablando al visitar esta Comunidad, vamos a centrarnos en la grandes fortificaciones y obras que han sido testigos de muchas batallas, encuentros, desencuentros y encrucijadas en La Rioja, los castillos y fortalezas; y más concretamente nos vamos a situar al norte, en la denominada Rioja Alta, donde estas manifestaciones arquitectónicas tienen un alto grado de conservación y mucha diversidad en cuanto a la tipología y usos.

²² www.castillosdeespana.es

4. PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO MILITAR EN LA RIOJA

La Comunidad riojana presenta en toda la extensión de su territorio muestras de castillos y todo tipo de fortificaciones. Su función originaria no se da en ninguna de estas construcciones aunque la funcionalidad de muchas haya sido activa hasta hace relativamente poco tiempo e incluso alguna siga teniendo uso como vivienda o almacén. Gracias a rehabilitaciones y demás obras de reconstrucción muchas de ellas siguen salvaguardando su aspecto originario

Debido al incumplimiento de las leyes de conservación del patrimonio y del deterioro consecuencia del paso de los años muchas muestras de este tipo de patrimonio se han perdido y solo sabemos de su existencia gracias a textos y manuscritos. En España encontramos como punto de referencia la Ley sobre Defensa, Conservación y Acrecentamiento del Patrimonio Histórico Nacional de 13 de mayo de 1933, aunque anteriores a esta fecha encontramos ciertos antecedentes de normativas relativas a la protección del patrimonio histórico-artístico o arquitectónico²³. La protección del patrimonio fortificado tuvo lugar de forma extensiva el 22 de abril de 1949, cuando se difundió el “Decreto sobre protección de los castillos españoles” con el cual todos los castillos de España, sin tener relevancia su estado de conservación, se ponen bajo la protección del Estado que asume la responsabilidad de protegerlos impidiendo toda intervención que altere o pueda provocar su derrumbamiento. Ya en 1968 el Servicio de Información Artística de la Dirección General de Bellas Artes del Ministerio de Educación y Ciencia publicó el segundo volumen del “Inventario de protección del Patrimonio Cultural Europeo IPCE: España” dedicado a la “Arquitectura Militar” y que fue complemento del Decreto de 1949. Este volumen se consideró el primer inventario sistemático de arquitectura defensiva española y contiene 5.220 monumentos (Bailliet, 2015).

Pero el verdadero punto de referencia histórico desde el punto de vista de protección del patrimonio fue tras la promulgación de la Ley 13/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español. A partir de ella se fueron promulgando las leyes autonómicas, siendo la de la Comunidad Autónoma de La Rioja la Ley 7/2004, de 18 de octubre, de Patrimonio Cultural, Histórico y Artístico de La Rioja.²⁴

Según nos dice el libro de *Castillos y fortalezas de La Rioja*, que recoge la totalidad de los castillos y fortalezas que existen o existieron en su día y de los ejemplos que conservamos en la actualidad, diferenciamos estas tipologías y ejemplos de las mismas (Moya, Ruiz-Navarro,

²³ Ley de 7 de julio de 1911 sobre las excavaciones artísticas y científicas y la conservación de las ruinas y antigüedades, Ley 4 de marzo de 1915, monumentos arquitectónicos artísticos, Real Decreto-Ley de 9 de agosto de 1926 sobre protección y conservación de la riqueza artística, Carta de Atenas 1931, Ley de 10 de diciembre 1931, Constitución 1931. Fuente: BAILLIET, E. (2015): “La normativa de protección del patrimonio arquitectónico desde la Ley de 1933 a la Ley de 1985” (pp. 31-63), en Historia de la protección del patrimonio arquitectónico en España. 1933-1985 (tesis doctoral) Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.

²⁴ BOR 136, 23 de octubre de 2004 <<https://www.larioja.org/bor/es/boletines-nuevo?tipo=2&fecha=2004/10/23&referencia=645591-1-HTML-293342-X>> (consulta: 12 de julio 2017)

Arrúe, 1992):

- Fortaleza: Briones, Enciso.
- Castillo en llano: Sajazarra, Cuzcurrita.
- Castillo roquero: Arnedo, Autol
- Torre-fuerte: Anguciana, Alberite.
- Cortijo: Medrano, Soto de Cameros.
- Muralla: Santo Domingo de la Calzada, Ezcaray.

Ninguna de las tipologías es característica de una determinada zona, pero cabe destacar que en la Rioja Alta no existen muestras de castillo roquero.

Como punto común, cabe destacar que aunque ya se da por sabido, todos estos tipos de construcciones están relacionados con la Edad Media y la cantidad de guerras y batallas que se lidiaron en aquella agitada época. Y es que toda la península fue testigo de grandes conquistas y reconquistas pero centrándonos en el pequeño territorio riojano fue un sitio importante de paso y encrucijadas. Paso de expediciones musulmanas hacia territorios vascones o pamploneses, cristianos en aquella época y más hacia Castilla y Álava; posteriormente también de ataques que los reyes de Asturias lanzaban contra dichos territorios musulmanes por los siglos VIII y IX. Posteriormente en el siglo X, dicho territorio riojano que estaba en poder musulmán, pasa a manos de los reinos cristianos que pocos años más tarde volverá a ser musulmán. En los siglos posteriores también sus murallas y fortalezas serian testigos de enfrentamientos entre las propias familias riojanas que los habitaban por su afán de conquista y poder, haciendo que muchos de ellos cayeran en manos equivocadas y se acabara perdiendo cualquier huella de su existencia.

Por todo ello, por toda la historia que representa y el entorno que los englobó, es por lo que este trabajo se centra en aunar estas grandes historias medievales que muchas veces acaban transformados en cuentos infantiles al aprendizaje de una manera interactiva y para un público que aparentemente parece estar poco vinculado o interesado en la historia medieval o en el carácter arquitectónico de estas grandes construcciones.

5. ACERCAMIENTO DE LOS CASTILLOS CONSERVADOS EN LA RIOJA AL TURISMO INFANTIL

El turismo infantil como tal no tiene una definición propia, ya que no hay niños que acudan solos a destinos turísticos en concreto, por ello se encuentra dentro del turismo familiar el cual se define como “aquellas vacaciones en las que la motivación principal del viaje es ir con la familia y por ello, busca destinos turísticos con servicios adaptados para niños” (Generalitat de Cataluña en Amezcua 2005, p.6).

En tanto que el turismo cultural es un concepto que incluye llevar a cabo actividades que permitan experimentar la cultura²⁵, es conveniente indicar que una de esas actividades puede ser una ruta turística cultural mediante la cual, se quiere llevar a cabo el acercamiento entre ambos extremos, y no centrándonos en el turismo familiar, sino en los viajes que realizan los colegios e institutos desde hace años, como pueden ser la semana verde o la semana blanca. La razón reside en el propio concepto del turismo, ligado como bien sabemos al desplazamiento y es justo lo que reflejan este tipo de rutas, el constante movimiento que exige ir de un lugar a otro de las distintas paradas establecidas en dicho recorrido.

La idea de crear una ruta turística nació de la carencia que existe en cuanto a recorridos organizados de carácter cultural. Cuando visitamos la página web de La Rioja turismo o nos acercamos hasta la propia oficina mucha es la información que podemos encontrar sobre cada uno de los municipios de la Comunidad riojana, sus fiestas, tradiciones, monumentos culturales o naturales que visitar, además de información de primera necesidad para turistas, como puede ser alojamiento o restauración. Sin embargo a la hora de acercarnos a esta parte del patrimonio como son los castillos no encontramos apenas información del conjunto, sino que de forma particular se habla de cada uno de ellos en base al municipio al que estén adscritos.

Los itinerarios y las rutas turístico-culturales, a lo largo de los años, han ido evolucionando hasta convertirse en uno de los recursos territoriales turísticos de mayor crecimiento. Lo primero que tenemos que tener claro a la hora de realizar cualquiera de las dos actividades es saber distinguir ambos conceptos aunque teniendo en cuenta que tienen dos indicadores comunes: el patrimonio y el territorio.²⁶

Por un lado y según nos dice el 5º borrador de la Carta de Itinerarios Culturales, se definen como “toda vía de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo, físicamente determinada y

²⁵ GARCÍA VILAJOANA, E. “Turismo cultural: un fenómeno creciente” en *Blog de Gestió Museística* <<https://gestiomuseistica.wordpress.com/2012/03/19/turismo-cultural-un-fenomeno-creciente/>> (consulta: 19 de mayo 2017)

²⁶ ARCILA GARRIDO, M.; LÓPEZ SÁNCHEZ, J.A. y FERNÁNDEZ ENRIQUEZ, A. (2005): “Rutas turístico-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre metodología para su diseño y evaluación” en De la Riva, J.; Ibarra, P.; Montorio, R.; Rodrigues, M. (2015): *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*. Universidad de Zaragoza.

caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica que reúna las siguientes condiciones: ser resultado reflejo de movimientos interactivos de personas así como de intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre los pueblos, países, regiones o continentes a lo largo de considerables períodos de tiempo; haber generado una fecundación múltiple y recíproca, en el espacio y en el tiempo, de las culturas afectadas que se manifiestan tanto en su patrimonio tangible como intangible, haber integrado en su sistema dinámico las relaciones históricas y los bienes culturales a su existencia”²⁷.

Y por el otro, las rutas turístico-culturales son productos turísticos que están basados en la existencia de contenidos culturales vinculados con un espacio o territorio determinado y nacidos con el fin de la explotación turística.

Una vez que ha quedado clara la diferencia, se puntualiza que el presente proyecto es una ruta turístico-cultural, ya que ha sido totalmente surgida de la imaginación y aunque tiene elementos relacionados no ha tenido funcionalidad histórica. Al ser una “ruta imaginada” y con fines temáticos se puede observar con una doble perspectiva, como destino para turistas que quieran visitarla por libre y como producto turístico, es decir, que se materializa en forma de circuitos cerrados para los potenciales usuarios.

- ***Objetivos:***

El objetivo principal de este proyecto es el diseño y la realización de una ruta interpretativa para campañas escolares denominada “Semana Medieval”. Como objetivo paralelo se plantean promocionar los recursos patrimoniales en los que se basa esta ruta a los más pequeños con el fin de coger consciencia y afianzar conocimientos sobre la Edad Media y su importancia en la historia de una manera diferente. Y como objetivo futuro se pretende que esta ruta no quede encasillada a nivel escolar, sino que se convierta en una ruta turístico-cultural con gran repercusión a nivel nacional para turistas culturales de todos los niveles.

Para crear una ruta desde el principio, es necesario analizar todos los elementos existentes durante todo el recorrido. Con esto lo que se pretende es tener una imagen general de la realidad a la que nos enfrentamos. Lo siguiente, una vez tenemos todo analizado, es escoger los más relevantes hitos que queremos mostrar dentro de nuestra ruta, de vital importancia también es escoger los recorridos de unión entre dichos elementos teniendo en cuenta coherencia y comodidad del tránsito para el visitante, el cual es el elemento central por el que el recorrido es creado, ya que sin gente que acuda o realice dicha actividad, no tendría futuro.

- ***Eje fundamental:***

Los castillos y fortalezas de la Rioja Alta son el eje fundamental mediante los cuales se va a dar a conocer esta pequeña parte del patrimonio cultural que la Comunidad Autónoma

²⁷ ICOMOS <https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/culturalroutes_sp.pdf> (consulta: 19 de mayo 2017)

posee. Se ha elegido los castillos por ser la parte más visual y quizás más chocante y sencilla de explicar debido a la percepción visual que se puede tener de ellos durante el recorrido. Además la selección de la zona se ha hecho en base a la riqueza patrimonial tangible e intangible, la capacidad de sustentar el turismo que se acabe dando en el recorrido, sin que dicha actividad pueda acabar dañando o resultando una amenaza ni para receptores ni visitantes, así como la ubicación geográfica y la accesibilidad que hay a vías principales.

Dicho esto, los municipios seleccionados para nuestra ruta han sido, San Asensio, Briones, San Vicente de la Sonsierra, Haro, Anguciana, Sajazarra, Cuzcurrita, Santo Domingo de la Calzada, Nájera y finalmente Logroño.

- ***Público objetivo:***

Al ser el motor de este proyecto, hemos analizado el público objetivo para el que va dirigido dicha ruta, así como la duración de la misma, atendiendo las necesidades de nuestro rango de edad y teniendo en cuenta que un exceso de duración puede acabar aburriendo y haciendo que el visitante pierda el interés. Este itinerario tendrá una duración de tres días y está pensado para el último ciclo de Educación primaria que se corresponde con los cursos 5º y 6º y con el primer ciclo de educación secundaria que son 1º y 2º. Se ha seleccionado dicho rango de edad de 11 a 14 años porque se requiere una cierta capacidad de asimilación de conceptos y conocimiento de un lenguaje más específico. Pese a ser un grupo público que no coincide con el perfil del turista cultural, como se ha analizado en puntos anteriores, se ha delimitado en rango ya que lo que se pretende es enganchar y crear turistas con intereses culturales desde una edad temprana y para crear un nicho de mercado totalmente novedoso en un turismo que no lo es tanto.

El grupo no deberá superar las 40 personas, ya que la capacidad de alojamiento y restauración de según qué sitios no es de mayor aforo, y además con grupos de número superior la distracción y control es mucho más fácil.

- ***Características:***

El segundo punto que se ha tenido en cuenta a la hora de esta elección han sido las características de la ruta en la que prima el contenido cultural patrimonial de esta región como son los castillos. Como característica secundaria señalamos la importancia y potencial turístico que tienen algunos de los municipios que la integran, como puede ser la pertenencia al Camino de Santiago (Logroño, Nájera y Santo Domingo de la Calzada).

Además de la importancia del contenido cultural como principal factor se ha estudiado la accesibilidad a los distintos puntos de recorrido, ya que la ruta se debe realizar con autobús para el transporte de una sola vez y por mayor comodidad de la totalidad del grupo. Por ello es importante que cada pueblo tenga una carretera de acceso en buenas condiciones, un sitio habilitado para poder aparcar el autobús, además de una buena situación del castillo o monumento a visitar. Teniendo en cuenta que la ruta está diseñada para niños, el acceso a los castillos así como su visita es segura, no son largas distancias y no presenta la visita ningún peligro ni para el entorno ni para los propios visitantes. Este ha sido un punto muy importante

a tener en cuenta ya que cuando dicho patrimonio tiene las características de ser disponible es cuando de verdad presenta la oportunidad de ser aprovechado con fines recreativos. Su accesibilidad debe ser siempre segura para el turista independientemente del medio de transporte que este elija, por ello otros castillos situados en otras zonas que podían ser más interesantes e impactantes visualmente, fueron los primeros descartados por su difícil accesibilidad, ya que aunque el objetivo a alcanzar con esta actividad es hacer nacer un interés por estas joyas arquitectónicas en los más pequeños de una manera interactiva, lo que menos se pretende es que puedan sufrir ningún daño o caída, debido a la mala conservación del mismo o la situación y complejidad de acceso.

- ***Servicios***

Para que se pueda dar tal fenómeno, existen ciertos servicios que son esenciales y en este caso los principales son tres: hospedaje, alimentación y transporte.

El transporte es un tema del que ya hemos hablado al hablar de los criterios de selección de los distintos puntos a visitar teniendo en cuenta su accesibilidad en un autobús, que es el medio de transporte elegido para la visita de la ruta.

El tema de restauración ha sido el segundo servicio a tener en cuenta. Primeramente se ha investigado sobre los restaurantes de cada municipio, así como los precios y la capacidad. Teniendo en cuenta estos factores y cuadrándolos con el recorrido, la distancia en km y el tiempo que se debe tomar para la visita y movilización de un lugar a otro, los tres destinos donde se realizarán los almuerzos serán, el primer día en Briones, el segundo en Cuzcurrita y el tercero en Nájera. Los tres disponen de varias ofertas culinarias, de todos los precios y con capacidad suficiente para grupos.

En cuanto a la cena, se realiza en el mismo lugar que el alojamiento, por lo que la elección de este ha debido cuadrar con los pueblos más grandes a visitar, para asegurarnos un lugar de descanso por las noches. La primera parada se realiza en Haro y la segunda en Santo Domingo de la Calzada.

Además de estos tres principales servicios, se debe prestar atención a otros servicios adicionales que auxilian complementariamente al turista en el momento de llegada a su destino. Estos son algunos como tiendas de alimentación, información turística, primeros auxilios o ambulatorios, farmacias y hospitales y un cuerpo policiaco. Otros servicios como establecimientos de cambio de monedas o bancos son de igual importancia, pero aquí nos estamos centrando en los que serían necesarios para las necesidades concretas de un grupo como el elegido.

- ***Señalización***

El siguiente punto a analizar ha sido el diseño y la formalización de la señalización por el transcurso de nuestra ruta, donde se van a marcar tanto el recorrido a seguir, como una breve información y explicación del monumento que estamos viendo y su importancia dentro de nuestra ruta.

Para dicha señalización nos hemos basado en el esquema de Lanquar²⁸,

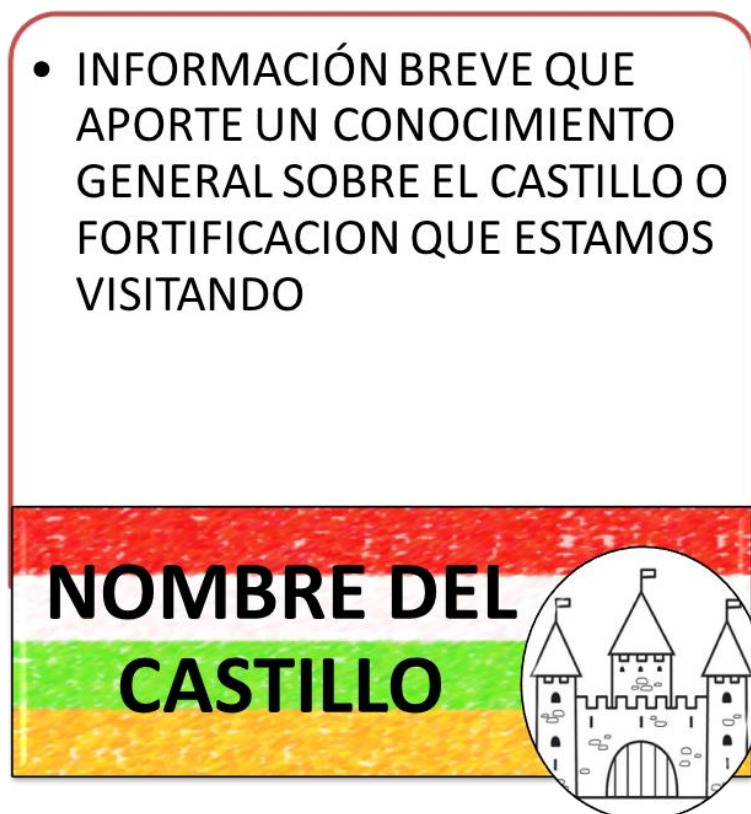
²⁸ ARREDONDO OCHOA, P.N., HERNÁNDEZ VEGA, C. y MENDOZA TOLENTINO, T. D., (2013):



Fuente: LANQUAR, 2008 (elaboración propia).

Aquí se muestran todos los ítems que debe tener una correcta señalización. Aunque factor importante es también el “boca a boca” de la gente y que todos los actores que tomen parte en dicha elaboración homogenicen dicha señal para que se acabe distinguiendo como sello distintivo.

Conforme a lo expuesto en el marco teórico, el logo elegido para la señalización es:



“Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”, Turismo & Sociedade, 6(2), 324-344.

Este diseño es sencillo, con un elemento animado como es el dibujo del castillo que indica lo que estamos visitando; cambiará en función del tipo que sea, ya que puede ser tanto castillo roquero, muralla, castillo en llano o torre fuerte. Bajo el nombre del castillo se puede ver la bandera riojana que indica el territorio donde nos encontramos y arriba aparecerá una información breve y concisa que haga tener una idea general sobre la fortificación que estamos visitando.

- ***Medios personales:***

Para la continuidad de este proyecto, además de todo el planteamiento teórico y toda la logística que lleva alrededor es necesario, en igualdad de importancia que puntos anteriores ya que con la falta de alguno de ellos sería imposible la realización de dicha ruta, el personal que se encargue tanto del recorrido como de la organización y explicación durante los días de visita.

Aparte del grupo de docentes que son enviados desde el Centro de enseñanza como responsables del grupo, la propia organización contará con:

- Dos responsables por grupo: como el grupo en general no debe exceder los 40 usuarios, cada responsable se dividirá la mitad del grupo y será el encargado de su cuidado y supervisión. Como formación se busca personal con estudios en turismo y conocimiento sobre cultura y patrimonio.
- Dos historiadores por grupo: como el tema fundamental que se debe tratar es la arquitectura medieval se pretende que las explicaciones vengan de manos de historiadores recién licenciados con conocimientos sobre historia y arquitectura medieval. El propósito es facilitar su integración en el mundo laboral.

- ***Actividades:***

Otro ítem que hay que plantear es las actividades que se realizarán durante el transcurso de los tres días de duración de nuestra ruta. Dicha ruta no se compone solamente de explicaciones y actividades que no permitan la participación general del grupo.

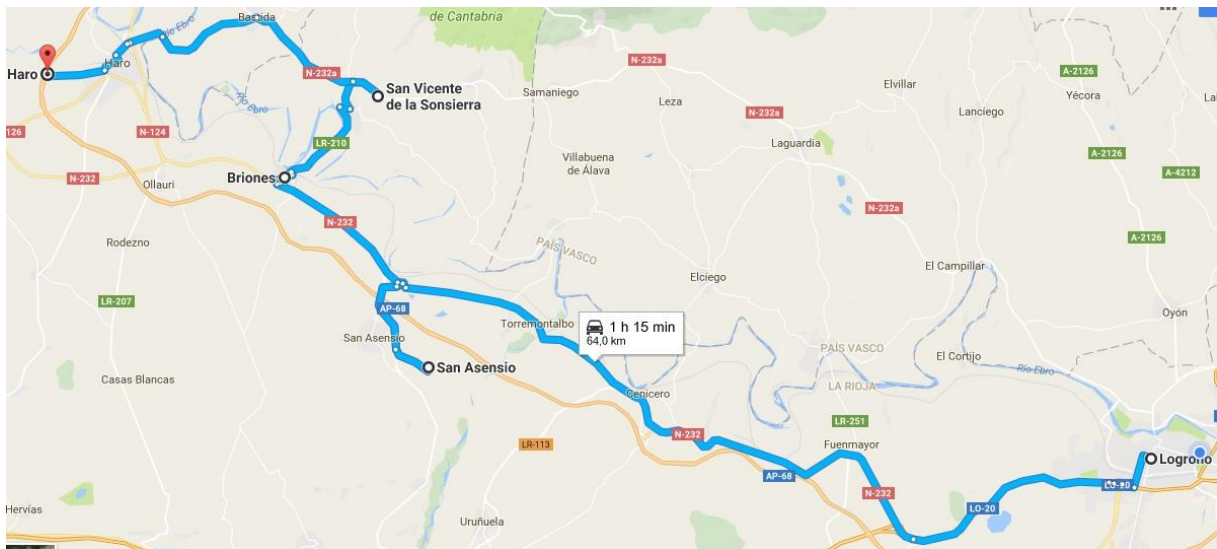
Tras el objetivo principal que es dar a conocer los castillos está implícita la enseñanza. Durante el transcurso de los días y en cada monumento que se visite se realizarán una serie de actividades por los dos equipos en los que queda dividido el grupo. La realización correcta de dichas actividades llevará consigo la concesión de puntos que serán beneficiosos para la gran final. Las actividades consisten en una pequeña gymkana con pruebas que se deberán superar y que estén relacionadas con el tema a tratar, al superarlas podrán conseguir comodines que les serán útiles en un “quizz” sobre todo lo tratado en la ruta.

De esta forma se pretende que además de que aprendan lo hagan de una manera divertida y que no implique estudio o sobre esfuerzo.

- ***Planificación de la ruta:***

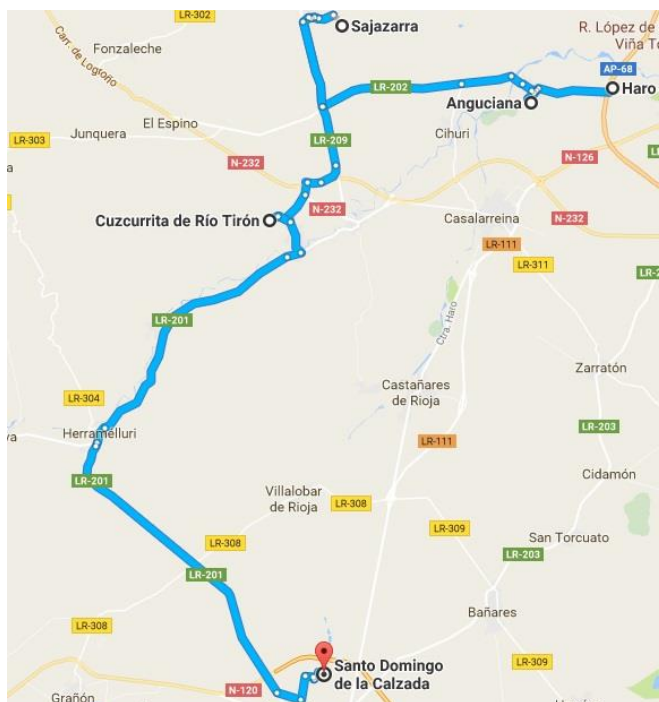
Día 1: la salida se realizará desde el centro educativo de origen. La primera parada es San Asensio, y más concretamente el Castillo de Davalillo. Esta fortificación se alza en un cerro,

al cual accederemos a pie y podremos observar una muy bien conservada muestra de lo que era un castillo en el siglo XI. Tras la explicación de la tipología, forma, materiales y su uso, se retornará al autobús para dirigirnos al próximo destino, Briones, donde los restos de una antigua fortaleza nos sirven no solo como huella del pasado sino como un magnífico mirador de la propia villa y del entorno y de otras fortalezas situadas en el Valle del Ebro. En Briones se realizará la comida del primer día. Tras esta, nos trasladaremos a San Vicente de la Sonsierra donde visitaremos un castillo fortaleza del siglo XII cuyo emplazamiento es un monte donde además se encuentra incluido en el conjunto amurallado la iglesia parroquial y la ermita de la Vera Cruz. Por último, nos dirigiremos a Haro, capital de La Rioja Alta, en la cual podremos admirar los restos de la muralla que antiguamente protegía la ciudad y lugar donde pasaremos la primera noche.



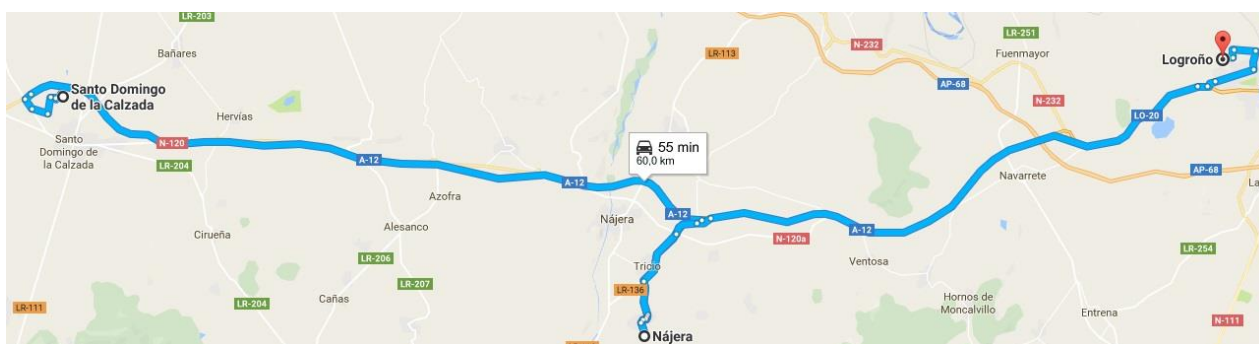
Fuente: Google maps

Día 2: el primer destino que visitar en el segundo día de esta ruta cultural es Anguciana y su torre-fuerte, cuyo casi perfecto estado de conservación hacen de esta una visita obligatoria. Tras la visita, continuamos hacia Sajazarra, a conocer el castillo fortificado edificado en la segunda mitad del siglo XV y principios del siglo XVI. Se sitúa en el centro urbano y actualmente es utilizado como bodega. La siguiente parada la realizaremos en Cuzcurrita del Río Tirón y más concretamente su castillo-fortaleza perteneciente al siglo XIV, cuya Torre del Homenaje es una de las más características de La Rioja. Aquí también nos tomaremos un pequeño descanso para comer antes de continuar hacia Santo Domingo de la Calzada. Al llegar podremos admirar el conjunto amurallado que data del siglo XIV y que cuenta con una altura de 12 metros. Será en esta misma localidad donde disfrutaremos del resto del día libre y pasaremos la segunda noche.



Fuente: google maps

Día 3: el penúltimo punto a visitar es Nájera, donde encontramos los restos de un castillo del siglo XII situados en la cima del cerro de La Mota. El acceso es difícil por un sendero ascendente, por lo que no subiremos por motivos de seguridad. Pero no solo encontramos estos restos del castillo, sino que también Nájera cuenta con un alcázar de origen musulmán del que encontramos referencias desde el año 1020 y desde el cual podremos obtener unas espectaculares vistas del casco urbano. Tras la comida nos dirigiremos al punto final de nuestra ruta, Logroño, para visitar el Cubo del Revellín, construido entre los años 1522 y 1524 a modo de recompensa por el emperador Carlos V por la resistencia de los logroñeses frente al asalto del ejército franconavarro en 1521.



6. CONCLUSIONES

El crecimiento en el número de turistas ha influido en la segmentación de dicho mercado y la creación de nuevas modalidades turísticas. El turismo cultural es un fenómeno cada vez más afianzado en nuestro país y al ser uno de los que más modalidades presentan hacen que las agencias de viaje y tour operadores presten especial atención. En España el aumento de personas cuya motivación es puramente cultural ha sido muy notable en los últimos años, haciendo que se cree un perfil determinado de dichos usuarios. Más concretamente, en La Rioja la mayoría de las visitas culturales acuden con fines enoturísticos dada la fama de sus caldos a nivel tanto nacional como internacional.

Lo que es desconocido es el importante patrimonio histórico-artístico que posee tanto material como inmaterial, y la infinidad de posibilidades que esta pequeña Comunidad al norte de España posee. Esto es debido a la falta de un análisis de conjunto sobre el turismo cultural en La Rioja y todo lo que puede aportar, ya que cuando analizamos diferentes folletos o páginas web solo tenemos divisiones por localidades o tipologías, pero nada sobre el conjunto en general.

Además de ello, la ausencia de rutas relacionadas con la arquitectura militar es lo que ha promovido este proyecto, el cual se ha centrado en estas representaciones de la Edad Media que en muchos casos conservan la estructura casi intacta y que parecen olvidadas dentro del turismo.

La idea de la ruta surge por la ausencia de medios que existen para acercar este patrimonio a un público infantil, público que no es el perfil que cumple el turista cultural pero que se presenta como un nuevo nicho de mercado.

Al margen del carácter turístico que pueda llegar a adquirir dicha ruta lo esencial es la importancia que tiene su conocimiento para poder entender y conocer mejor nuestra propia historia, una incorporación de sentido histórico que no solo tiene en cuenta los bienes materiales, sino también los inmateriales.

7. BIBLIOGRAFÍA

ALBERICIO CONCHÁN, F. (1969): *Guía turística y nomenclátor de Logroño*. Logroño, Gráficas Ugalde.

ARCILA GARRIDO, M.; LÓPEZ SÁNCHEZ, J.A. y FERNÁNDEZ ENRÍQUEZ, A. (2015): “Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre metodología para su diseño y evaluación”. En DE LA RIVA, J.; IBARRA, P.; MONTORIO, R. y RODRIGUES, M. (ed.) (2015): *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*. Universidad de Zaragoza y Asociación de Geógrafos Españoles.

ARREDONDO OCHOA, P.N., HERNÁNDEZ VEGA, C. y MENDOZA TOLENTINO, T. D., (2013): “Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”, *Turismo & Sociedade*, 6(2), 324-344.

BAILLIET, E. (2015): “La normativa de protección del patrimonio arquitectónico desde la Ley de 1933 a la Ley de 1985”, *Historia de la protección del patrimonio arquitectónico en España. 1933-1985* (pp. 31-63), (tesis doctoral) Universidad Politécnica de Madrid.

BALLART HERNÁNDEZ, J. y JUAN I TRESSERRAS, J. (2010): *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona, Ariel.

ELÍAS PASTOR, L.V., (1992): *Guía de La Rioja*. Madrid, El País y Aguilar.

ESTEBAN TALAYA, A., (2005): “La demanda de servicios culturales: aspectos motivacionales y funcionales del consumidor de turismo cultural”. En GÓMEZ BORJA, M. A.; MONDÉJAR JIMÉNEZ, J. A. y SEVILLA SEVILLA, C., *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. (pp. 95-114), Murcia, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

FONCEA LÓPEZ, R. (2005): “Aportación al estudio de la Muralla y el Torreón de Haro (La Rioja) a través de fuentes documentales”, *Berceo*, 148, 62-97.

GARCÍA TURZA, C. y MURO, M. A. (1992): “Glosas Emilianenses”. En *Biblioteca Gonzalo de Berceo*. Madrid, Testimonio. Compañía Editorial, S.A. En línea <<http://www.vallenajerilla.com/berceo/turzamuro/glosasemilianenses.htm>> [Consulta: 3 de julio 2017]

GIL BACHS, S. (1997): *Guía de La Rioja*. Barcelona, Escudo de Oro DL.

GOICOECHEA C., (1949): *Castillos de La Rioja, notas descriptivas e históricas*. Logroño, IER (Instituto de Estudios Riojanos).

JIMÉNEZ MARTÍNEZ, J. (1994): *Guía de Logroño y rutas de La Rioja*. Logroño, Ed. Ochoa.

OCHOA LLAMAS, I., CONDE PÉREZ, E. M. y MALDONADO HINOJOSA, E. (2012): “Valoración de un producto turístico”, *TURyDES*, 5(12).

LAYNA SERRANO, F., (1935): *Turismo*. Logroño, Cámara Oficial de Comercio e Industria de la Provincia de Logroño, Instituto de Estudios Riojanos.

LAYNA SERRANO, F., (1943): *El turismo en la provincia de Logroño*. Logroño, Junta Provincial de Turismo. Incluye “Guía turística por La Rioja” por J. M. R. de G.

LEÓN, C. y GONZÁLEZ, M., (2010): “Turismo y sostenibilidad”, *Turismo sostenible y bienestar social, ¿Cómo innovar esta industria global?* (pp. 25-55), Barcelona, Erasmus Ediciones.

LOPE TOLEDO, J.M. (1984): *La Rioja*. León, Everest.

LÓPEZ DE GUZMÁN GUZMÁN, T.J. y LARA DE VICENTE, F. (2004): “Turismo Sostenible: un enfoque multidisciplinar e internacional”. En VV.AA, *Turismo sostenible y desarrollo local rural: apuntes metodológicos* (pp. 453-455), Córdoba, Servicio de Publicaciones, Universidad de Córdoba.

LÓPEZ FERNÁNDEZ, M^a.I. (2006): “Diseño y programación de itinerarios culturales”, *Itinerarios culturales y rutas turístico-culturales. PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 60(01), 20-33.

MARTOS MOLINA M; (2016): “Conceptos básicos” en *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Manual para gestores culturales* (pp. 15-26), Gijón, Ediciones Trea.

MORAGUES CORTADA D; (2006): *El turismo cultural*. Madrid, Egraf S.A.

MORÈRE MOLINERO, N. y PERELLÓ OLIVER, S. (2013): *Turismo cultural. Patrimonio, museos y empleabilidad*. Madrid, Escuela de Organización Industrial.

MOYA VALGAÑÓN, J.G, ARRÚE UGARTE, B., (2007, 2009, 2011): *Historia del Arte en La Rioja. III. El Siglo XVI. IV. Los siglos XVII y XVIII. V. Los siglos XIX y XX*. Logroño, Fundación Caja Rioja.

MOYA VALGAÑÓN, J. G., RUIZ-NAVARRO, J. y ARRÚE UGARTE, B., (1992): *Castillos y fortalezas de La Rioja*. Logroño, Caja Rioja.

NOTICIARIO TURÍSTICO: Monasterios de interés turístico de la provincia de Logroño. Editada desde 1969 por la Dirección General de Promoción del Turismo.

PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004): *Manual del Turismo Sostenible*, Madrid, Grupo Mundi-Prensa.

PULIDO FERNÁNDEZ, J. I.; DE LA CALLE VAQUERO, M. y VELASCO GONZÁLEZ, M., (2014): *Turismo cultural*, Madrid, Editorial Síntesis S.A.

RENGIFO GALLEGO, J.I. (2006): “Rutas culturales y turismo en el contexto español”, *Itinerarios culturales y rutas turístico- culturales. PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 60(11), 114-125.

RODRÍGUEZ DÍAZ, B., (2015): *Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas*, Madrid, Editorial Síntesis S.A.

RUIZ DE GALARRETA, J.M. y ALCOLEA, S. (1962): *Guías artísticas de España. Logroño y su provincia*. Barcelona, Aries.

SÁNCHEZ RIVERO, M. y PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. (2008): “Medida de la sostenibilidad turística. Propuesta de un índice sintético”. En *El concepto de sostenibilidad* (pp. 15-22), Madrid, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A.

TAPIA, G. (2014): “Turismo sostenible. Introducción y marco financiero”, *Revista de Investigación en modelos financieros*, 01(02), 19-41.

TORRES BERNIER, E. (2006): “Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico”, *Itinerarios culturales y rutas turístico-culturales. PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 60(07), 84-97.

TRESSERRAS, J.J. y MATAMALA, J.C (2005): “El turismo cultural en España como fuente de empleo para los profesionales del patrimonio” *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 54, 73-83.

VERA REBOLLO, J.F. (2001): *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuesta para la creación de un sistema de indicadores*. Tesis doctoral: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía.

- **Recursos electrónicos**

AMIGOS DE LA HISTORIA NAJERILLENSE <<http://www.amigosdelahistorianajerillense.com/index.php/publicaciones/otraspublicaciones>> [Consulta: 27 de junio 2016]

AMEZCUA, M. (2005): *Cambia la familia, no cambia el turismo*. <<http://www.uhu.es/uhutur/documentos/npturisticos2/Turismo%20familiar.pdf>> [Consulta: 10 de abril 2016]

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AMIGOS DE LOS CASTILLOS <www.castillosdeespaña.es> [Consulta: 28 de junio 2016]

- Castillo de Briones <<http://www.xn--castillosdeespaa-lub.es/es/content/briones-castillo-de>> [Consulta: 28 de junio 2016]

- Castillo de Davalillo <<http://www.xn--castillosdeespaa-lub.es/es/content/davalillo-castillo-de>> [Consulta: 28 de junio 2016]

- Castillos de la rioja <<http://www.xn--castillosdeespaa-lub.es/>> [Consulta: 15 de junio 2016]
- Castillo de Nájera <<http://www.xn--castillosdeespaa-lub.es/es/content/najera-castillo-de>> [Consulta: 28 de junio 2016]
- Castillo de Sajazarra <<http://www.xn--castillosdeespaa-lub.es/es/content/sajazarra-castillo-de>> [Consulta: 28 de junio 2016]
- Castillo de San Vicente de la Sonsierra <<http://www.xn--castillosdeespaa-lub.es/es/search/node/san%20vicente%20de%20la%20sonsierra>> [Consulta: 28 de junio 2016]
- Cubo del Revellín <<http://www.xn--castillosdeespaa-lub.es/es/content/recinto-amurallado-36>> [Consulta: 28 de junio 2016]
- Muralla de Haro <<http://www.xn--castillosdeespaa-lub.es/es/content/muralla-de-haro>> [Consulta: 28 de junio 2016]
- Recinto amurallado de Nájera <<http://www.xn--castillosdeespaa-lub.es/es/content/recinto-amurallado-36>> [Consulta: 23 de junio 2016]
- Torre de Anguciana <<http://www.xn--castillosdeespaa-lub.es/es/content/anguciana-torre-de>> [Consulta: 28 de junio 2016]
- Torre de Cuzcurrita <<http://www.xn--castillosdeespaa-lub.es/es/search/node/cuzcurrita>> [Consulta: 28 de junio 2016]

ASOCIACIÓN DE CASTILLOS DE LA RIOJA < www.asociacioncastillosrioja.com>:

- Castillos de la rioja con posibilidad de visitas <<http://www.asociacioncastillosrioja.com/visitas.html>> [Consulta: 15 de junio 2016]
- Castillo de Nájera <http://www.asociacioncastillosrioja.com/_fichas/najeracastillo.html> [Consulta 23 de junio 2016]

AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO <http://web.logro-o.org/cubo_revellin/> [Consulta: 7 de julio 2016]

AYUNTAMIENTO DE NÁJERA <<http://www.najera.es/najera/monumentos-y-lugares-de-interes/el-alcazar.ht>> [Consulta: 7 de julio 2016]

AYUNTAMIENTO DE SANTO DOMINGO DE LA CALZADA <<http://www.santodomingodelacalzada.org/contenidos/muralla-21670157.html>> [Consulta: 7 de julio 2016]

BARRANCO PERDIDO < <http://www.barrancoperdido.com>> [Consulta: 8 de enero 2017]

BLASCO LÁZARO, M. (2005): “Introducción al concepto de turismo sostenible” en *Gobierno de Aragón* < <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>> [Consulta: 8 de abril 2016]

BOR <<https://www.larioja.org/bor/es/boletines-nuevo?tipo=2&fecha=2004/10/23&referencia=645591-1-HTML-293342-X>> [Consulta: 12 de julio 2017]

CAMINO DE SANTIAGO < <https://www.caminosantiago.com/historia-del-camino-de-santiago/historia-del-camino-de-santiago-en-la-rioja/es/980>> [Consulta: 3 de julio 2017]

CARTA MUNDIAL TURISMO SOSTENIBLE <<http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/wp-content/uploads/2015/12/Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible.pdf>> [Consulta: 8 de abril 2016]

CASTILLO DE CUZCURRITA <http://www.castillodecuzcurrita.com/index.php?option=com_content&view=article&id=74&Itemid=471&lang=es> [Consulta: 7 de julio 2016]

CONSEJO REGULADOR DE LA RIOJA <<http://es.riojawine.com/es/>> [Consulta: 10 de junio 2017]

CONTREBIA LEUCADE < <http://www.contrebialeucade.com/categoria/1/2>> [Consulta: 8 de enero 2017]

DESARROLLO SOSTENIBLE <<https://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland/>> [Consulta: 8 de noviembre 2016]

EL TURISMO SOSTENIBLE <<http://www.elturismosostenible.com/evolucion-del-concepto-de-sostenibilidad/>> [Consulta: 8 de abril 2016]

EROSKI CONSUMER <<http://caminodesantiago.consumer.es/los-caminos-de-santiago/frances/>> [Consulta: 1 de mayo 2017]

ESPAÑA ES CULTURAL <http://www.xn--espaescultura-tnb.es/es/rutas_culturales/ruta_de_los_castillos_de_la_rioja.html> [Consulta: 15 de junio 2016]

FAMILITUR < <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx>> [Consulta: 9 de abril 2016]

GARCÍA VILAJOANA, E. “Turismo cultural: un fenómeno creciente” en *Blog de Gestió Museística* <<https://gestiomuseistica.wordpress.com/2012/03/19/turismo-cultural-un-fenomeno-creciente/>> [consulta: 19 de mayo 2017]

IBERHISTORIA <<http://iberhistoria.es/edad-antigua/romanos/entradas/la-terra-sigillata/>> [Consulta: 2 de enero 2017]

LA RIOJA TURISMO < <https://lariojaturismo.com/comunidad/larioja>> [Consulta: 6 de junio 2016]

- Agenda cultural de La Rioja <<https://lariojaturismo.com/comunidad/larioja/ver-y-hacer?default;rdf:type=events&eharmonise:eventType@@@multiLan:textValue=fiestas,%20ferias%20y%20tradiciones@es&&pagina=2>> [Consulta: 28 de junio 2016]
- Recursos culturales en La Rioja <<https://lariojaturismo.com/comunidad/larioja/ver-y-hacer?attraction;eharmonise:attractionType@@@multiLan:textValue=castillo@es&ddefault;rdf:type=attractio>> [Consulta: 3 de junio 2016]
- Yacimiento de Icnitas de Enciso <<https://lariojaturismo.com/comunidad/larioja/recurso/yacimientos-de-icnitas-de-enciso/edb85792-b5e4-4fdf-8400-dadd15730638>> [Consulta: 4 de noviembre de 2016]

MONOGRAFÍAS <www.monografias.com>:

- Sostenibilidad <<http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/la-sostenibilidad/la-sostenibilidad.shtml#tiposdesoa>> [Consulta: 9 de abril 2016]
- Turismo sostenible <<http://www.monografias.com/trabajos104/el-turismo-sostenible/el-turismo-sostenible.shtml>> [Consulta: 9 de abril 2016]

MONASTERIOS DE SAN MILLÁN <<http://www.monasteriodesanmillan.com/>> [Consulta: 1 de mayo 2017]

MONASTERIOS DE SUSO Y YUSO <<http://www.monasteriodesanmillan.com/yuso/patrimonio2.html>> [Consulta: 2 de enero 2017]

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBERO-AMERICANOS <<http://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=09>> [Consulta: 9 de abril 2016]

PATRIMONIO ARTÍSTICO DE LA RIOJA <<http://www.riojapatrimonio.com/docs/SDomingoMurallas.pdf>> [Consulta: 7 de julio 2016]

PLANEARTE <<http://www.planeartelarioja.com/info/6552/turismo-cultural-en-La-Rioja.php>> [Consulta: 4 de noviembre 2016]

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. DICCIONARIO PANHISPÁNICO DE DUDAS <<http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=nomencl%Eltor>> [Consulta: 14 de junio 2017]

SCRIBD <<https://es.scribd.com/document/243316789/Turismo-cultural-museos-patrimonio-y-empleabilidad>> [Consulta: 25 de abril 2016]

TERMÓMETRO TURÍSTICO <<http://termometroturistico.es/caracteristicas-del-turismo-sostenible.html>> [Consulta: 30 abril 2016]

TURISMO SOSTENIBLE <<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>> [Consulta: 9 de abril 2016]

VALLE NAJERILLA <<http://www.vallenajerilla.com/>>:

- Glosas Emilianenses <
<http://www.vallenajerilla.com/berceo/turzamuro/glosasemilianenses.htm>> [Consulta: 3 de julio 2017]
- Romanización en La Rioja <
<http://www.vallenajerilla.com/pueblos/tricio/tritium.htm>> [Consulta: 2 de enero 2016]

VALVANERA < <http://www.valvanera.com/>>:

- Castillos de La Rioja <<http://www.valvanera.com/castillos/>> [Consulta: 15 de junio 2016]
- TORRE DE ANGUCIANA <<http://www.valvanera.com/castillos/anguciana.htm>> [Consulta: 28 de junio 2016]

VIVANCO <<http://vivancoculturadevino.es/blog/2015/03/18/ruta-castillos-encanto-la-rioja/>> [Consulta: 15 de junio 2016]

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO:

- Definición de turismo < <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>> [Consulta: 8 de abril 2016]
- Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism <<http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284402809>> [Consulta: 7 de abril 2016]

- ***Fuentes de las láminas del Anexo:***

Lámina 1: Wikipedia < https://es.wikipedia.org/wiki/Castillo_de_Davalillo> [Consulta: 23 de junio 2016]

Lámina 2: Vivanco. Bodega. Fundación. Experiencias <
<https://vivancoculturadevino.es/blog/2015/03/18/ruta-castillos-encanto-la-rioja/>> [Consulta: 23 de junio 2016]

Lámina 3: Wikipedia <
https://es.wikipedia.org/wiki/Castillo_de_San_Vicente_de_la_Sonsierra> [Consulta: 23 de junio 2016]

Lámina 4: Asociación Española de Amigos de los Castillos <
<http://www.castillosdeespana.es/es/content/muralla-de-haro>> [Consulta: 23 de junio 2016]

Lámina 5: Ayuntamiento de Anguciana < <http://www.ayuntamiento.org/anguciana.htm>> [Consulta: 23 de junio 2016]

Lámina 6: De viaje por La Rioja < <http://deviajeporlarioja.com/castillo-palacio-de-sajazarra/>> [Consulta: 23 de junio 2016]

Lámina 7: Los pueblos más bonitos de España <<https://www.lospueblosmasbonitosdeespana.org/puntos/castillo-de-cuzcurrita-de-rio-tiron-la-rioja.html>> [Consulta: 23 de junio 2016]

Lámina 8: La Rioja Turismo < <https://lariojaturismo.com/comunidad/larioja/recurso/muralla-de-santo-domingo/a0db2c7f-fe46-4e99-94a9-b71ae8fcea8f>> [Consulta: 23 de junio 2016]

Lámina 9: La Rioja y el Rioja < <http://lariojayelrioja.com/najera-2>> [Consulta: 23 de junio 2016]

Lámina 10: Wikipedia < https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Muralla_de_Logro%C3%B1o_-_Arco_de_Revell%C3%ADn.JPG> [Consulta: 23 de junio 2016]

8. ANEXO: Láminas



Lámina 1: Castillo de Davalillo, San Asensio (La Rioja). Fuente: Wikipedia



Lámina 2: Restos de la fortaleza, Briones (La Rioja). Fuente: Vivanco. Bodega. Fundación. Experiencias



Lámina 3: Castillo Fortaleza, San Vicente de la Sonsierra (La Rioja). Fuente: Wikipedia

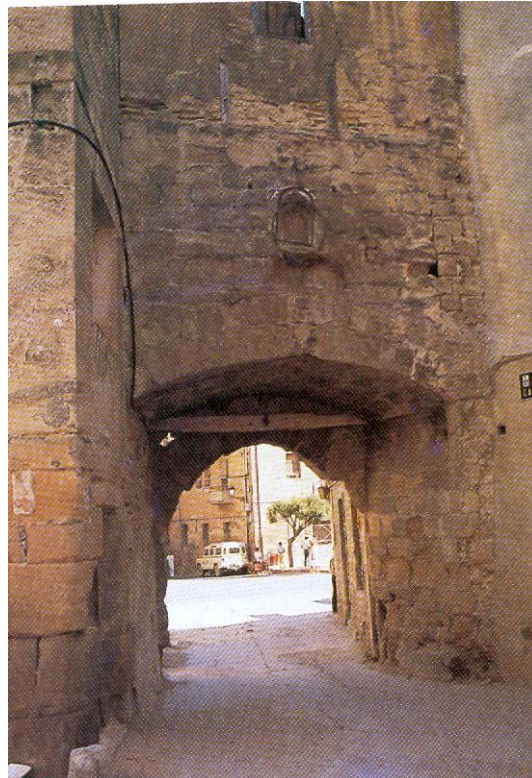


Lámina 4: Puerta de Santa Bárbara, muralla, Haro (La Rioja). Fuente: Asociación Española de Amigos de los Castillos



Lámina 5: Torre-Fuerte, Anguciana (La Rioja). Fuente: Ayuntamiento de Anguciana



Lámina 6: Castillo, Sajazarra (La Rioja). Fuente: De viaje por La Rioja



Lámina 7: Castillo, Cuzcurrita del Río Tirón (La Rioja). Fuente: Los pueblos más bonitos de España



Lámina 8: Detalle de murallas, Santo Domingo de la Calzada (La Rioja). Fuente: La Rioja Turismo



Lámina 9: Restos del alcázar, Nájera (La Rioja). Fuente: La Rioja y el Rioja



Lámina 10: Murallas del Revellín, Logroño (La Rioja). Fuente: Wikipedia