



Futuros profesionistas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco practicando valores

Future professionals of the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco practicing values

Laura Gabriela Vázquez López.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México.

lauri.vazlo@outlook.com

Gladys Hernández Romero.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México.

gladiolita6@hotmail.com

RESUMEN.

Para ser un buen universitario no basta con dominar saberes y habilidades técnicas, sino que es necesario adoptar un fuerte compromiso ético en la defensa de la justicia social, equidad y dignidad humana. Tomado en cuenta estas características, se decidió analizar la frecuencia con la que practican valores los universitarios, con el fin de desarrollar en los estudiantes mejoras en sus comportamientos tanto individuales como colectivos y propiciar una formación integral en ellos, en relación con factores académicos, sociales y familiares. La investigación fue desarrollada a través de cuestionario aplicado a 106 estudiantes sin importar el ciclo, turno o estado civil, durante el mes de julio del 2018, en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Fue posible conocer el nivel de desarrollo de los valores en los estudiantes. Los resultados apuntan que los universitarios demuestran un gran interés por utilizar los valores, respondiendo que sí los practican, y va dependiendo al entorno en que se relacionan, construyendo un sentido propio de los valores que los hacen parte esencial de su identidad.

PALABRAS CLAVE.

Universidad, educación, valores universitarios, estudiantes.

ABSTRACT.

To be a good university student it is not enough to master knowledge and technical skills, it is also necessary to adopt a strong ethical commitment in the defense of social justice, equity and human dignity. Taking these characteristics into consideration, it was decided to analyze the frequency in which the university students practice values, in order to improve the students individual and collective behaviors and to promote an integral formation in them, in relation to academic, social and family factors. The research was developed through a questionnaire applied to 106 students regardless of the cycle, shift or marital status, during the month of July 2018, in the Academic Division of Economic and Administrative Sciences of the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. It was possible to know the level of development of the values in the students. The results indicate that university students show a great interest in using values, answering that they do practice



Fecha de recepción: 14-09-2018 Fecha de aceptación: 08-10-2018

Vázquez-López, L. G. & Romero-Hernández, G. (2019). Futuros profesionistas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco practicando valores

International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI), 11, 185-197

ISSN: 2386-4303





them, and depending on the environment in which they relate, students build a sense of values and make them an essential part of their identity.

KEY WORDS.

University, education, university values, students.

1. Introducción.

Los valores influyen en nuestra forma de pensar, en nuestros sentimientos y formas de comportarnos, en todo momento y en cada individuo, Parra (2003) menciona que las personas necesitan que en medio de todo cambio haya algo (relativamente) estable: unos bienes culturales transmitidos, tradición y, con ello, también unas formas permanentes de interpretar el mundo y unas normas fijas de regir la vida, además de una coacción social y unos controles, a fin de que los individuos adquieran y conserven un autocontrol según esas normas.

En los estudiantes hay que formar, además del desarrollo y la instrucción, los valores y sentimientos propios del hombre como ser social. La sociedad en su devenir histórico ha acumulado valores morales, religiosos, políticos y jurídicos, entre otros, que forman parte de los elementos más preciados de su cultura. El ciudadano, el joven, tiene que apropiarse de esos valores como parte de su preparación y, de lograrse esto, se considera educado. (Agramonte, Melón, & Peña, 2005)

La formación de valores como la solidaridad, la responsabilidad y la honestidad, se puede lograr mediante actividades curriculares y extra curriculares, requiriéndose de la preparación pedagógica, de los directivos, profesores en general e instructores. A los profesores guías, en particular, les corresponde un papel de marcada importancia en esta labor; por eso es importante contribuir a la preparación pedagógica adecuada que se requiere en estos casos. (Lima, Rodríguez, & Morúa, 2008)

Los valores se jerarquizan por criterios de importancia y cada persona construye su escala de valores personales, esto quiere decir que las personas prefieren unos valores que otros. Los valores más importantes de la persona forman parte de su identidad.

Esta investigación tiene como misión conocer cómo influyen los valores en los universitarios, la importancia que tienen los valores en estudiantes y con qué frecuencia los practican para la construcción de su identidad ya que es importante para las universidades la formación de profesionistas con valores.

“El respeto puede ser considerado como madre de todas las virtudes pues constituye la actitud fundamental que presuponen todas ellas” (Hildebrand, 2009).

2. Marco teórico.

2.1 Los valores en la educación.

En la educación media superior se aprenden valores humanos, sociales y políticos, por ejemplo el amor por la cultura, el conocimiento, la justicia, la libertad etc. En el nivel superior lo principal es formar universitarios con responsabilidad social para su propio desempeño en su vida laboral, incluso en el posgrado la formación ética siguen estando presente en los aspectos profesionales. (Barba, & Alcántara, 2003)





Los cambios complejos y rápidos que se están produciendo exponen a las personas, particularmente a los jóvenes, a riesgos muy graves como la manipulación, que es en sí la antítesis del acto educativo. Las sociedades contemporáneas, encuentran en la educación moral y en la formación ética de sus ciudadanos, una herramienta fundamental para la transformación (Lima, Rodríguez, & Morúa, 2008)

Educar en valores, implica un proceso en la toma de decisiones responsables; actuar conforme a los valores elegidos para lograr trascender a través de un proceso de aprendizaje, con énfasis en la experiencia y en sus vivencias que les permita a los individuos madurar al ir clarificando sus valores personales y en la adquisición de habilidades. (Mazadiego, 2005)

2.2 Los estudiantes universitarios y formación profesional.

Los estudiantes universitarios se encuentran en un período de desarrollo de la personalidad, en el que tiene lugar la consolidación del sistema motivacional y cognitivo que orienta su actuación. Por ello la educación de valores adquiere en este período una importancia extraordinaria ya que existen mayores posibilidades para la consolidación de valores que funcionan con perspectiva mediata, flexibilidad y perseverancia en la regulación de la actuación. (González, 2000)

Un aspecto trascendente durante dicho proceso de estructuración de la personalidad comienza en el momento de la fecundación y termina solo con la muerte es la incorporación y reforzamiento de valores, cuya expresión será matizada por el desarrollo filosófico, profesional, político, ideológico, cultural y espiritual alcanzado. (González, 2005)

“Las y los jóvenes, a pesar de la realidad, siguen apostando a la educación como factor no sólo de crecimiento económico sino también de desarrollo de sus cualidades humanas” (Benavides 2015).

La formación profesional se caracteriza por preparar a las personas para el ejercicio de un trabajo altamente especializado, necesariamente fundamentado en el dominio y la aplicación de la ciencia y la tecnología para la solución de problemas sociales, y para ello comprende un conjunto de procesos de preparación de los estudiantes referidos a fines precisos para un posterior desempeño en una sociedad y en el ámbito laboral (Covarrubias 2013).

2.3 ¿Por qué la ausencia de valores éticos y morales en los estudiantes?

Como universitaria puedo aportar que algunos estudiantes, actúan con un comportamiento inadecuado, presentando la ausencia de valores éticos y morales.

Para poder pasar una materia lo que hacen es:

- Copiar en los exámenes.
- Comprar trabajos entre los estudiantes.
- Mienten para justificar las faltas.

Todo esto se debe a la falta de honestidad y compromiso que existe en cada uno de los estudiantes, y la irresponsabilidad que hay al no cumplir con lo que los maestros solicitan para la acreditación de las materias.





Y dentro de los salones, los universitarios:

- No asisten a clases.
- No colaboran en trabajos grupales.
- No son responsables con su material de trabajo.
- No son alumnos disciplinados.
- Algunos son universitarios irrespetuosos.

La calidad en la formación profesional depende no sólo de los conocimientos y habilidades que desarrolle en el currículum universitario sino también de los intereses y valores que regulan su actuación profesional. El amor a la profesión, la responsabilidad, la honestidad que constituyen valores esenciales reguladores de la actuación de un profesional competente. (González, 2000)

“La Formación universitaria ha de comprometerse con el desarrollo moral de los estudiantes de una manera mucho más intencionalmente pensada, determinada, decidida y planificada, que la mera mención del compromiso ético como competencia personal” (Casares, Carmona & Martínez, 2010).

Tener identidad universitaria no equivale únicamente a pertenecer a una comunidad universitaria, sino que, es el resultado de un proceso social que involucra tener claro y sobre todo compartir los valores éticos y morales, como su historia, sus costumbres, sus símbolos, su misión y visión, el quehacer de la cotidianidad, así como la responsabilidad social que encierra el ser.

Un tema estrechamente relacionado con el currículo y la formación ética de los profesionales reside en la ética de sus profesores. En el ámbito de la investigación y la docencia universitaria, se han identificado diversas conductas no éticas inaceptables y cuestionables (Díaz, Pérez & Lara 2016).

Al relacionarse sentimentalmente con las alumnas, o al acosarlas; esta situación es indebida e inmoral por parte de profesor, causando indignación por parte de las alumnas que pasan por esta situación ya que pocas ocasiones denuncian estos actos antes las autoridades de la universidad o si lo hacen, no son tomadas en cuenta. El respeto hacia la propia persona es el componente más importante de la autoestima.

El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad (Sandoval, 2007).

Dentro del salón de clases discriminan u ofenden alumnos; existen algunos maestros que a estudiantes por ser de un poblado o comunidad específica los hacen menos que otros y como estudiantes se sienten ofendidos. Para ejercer el respeto hay que mostrarlo hacia los demás y también conseguir que se muestre hacia nosotros. Cuando aceptamos ofensas, violencias y humillaciones, estamos dejando de mostrar respeto hacia la propia dignidad.

Cuando hay favoritismo; los profesores benefician a alumnos con calificaciones, esto significa una gran injusticia por parte del profesor, falsedad y burla ante los demás alumnos.





El inicio de cambios en la educación parte del docente con su actitud ante un grupo de alumnos, con su postura de conocimientos junto con sus recursos didácticos, con su calidad humana y sus propios valores, con su actitud de apoyo y de enseñanza (Mazadiago, 2005). La ética profesional comprende el conjunto de principios morales y modos de actuar éticos en un ámbito profesional, forma parte de lo que se puede llamar ética aplicada, en cuanto pretende aplicar a cada esfera de actuación profesional los principios de la ética general, dado que cada actividad es distinta y específica, incluye los bienes propios, metas, valores y hábitos de cada ámbito de actuación profesional (Bolívar, 2005).

Algunos valores actúan como metas a lograr en el futuro, representan la visión; otros valores tienen la función de medios que muestran el camino para alcanzar las metas. Por ejemplo, el conocimiento es un valor meta y la investigación es un valor medio para alcanzar el conocimiento (Elexpuru, Villardón, & Álvarez, 2013).

2.4 Las instituciones de educación superior.

Las universidades deben contribuir a que los futuros profesionales desarrollen una visión y sentido moral, que pueda guiar su práctica y refleje en sus acciones un conjunto de valores (responsabilidad, solidaridad, sentido de la justicia, servicio a otros). Ello obliga a preparar a los profesionales, y especialmente a los educadores, a comprender las complejidades éticas y morales de su papel, para tomar decisiones informadas en su práctica profesional. (Bolívar, 2005) tienen como espacio de acción la atención de los jóvenes en la conformación de conocimientos acerca de lo que es correcto para la colectividad de la que forma parte, y en la voluntad de realizar las acciones personales en ese marco (Espinoza, 2018).

Desde un punto de vista socioeducativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social (Sandoval, 2007).

La institución opera dentro de un entramado con ciertas características propias, que es necesario atender, valorar, respetar, difundir y, sobre todo, tomar en consideración cuando se realizan los planes de desarrollo institucional.

3. Métodos y materiales.

Este trabajo fue desarrollado en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) en la ciudad de Villahermosa Tabasco

El instrumento.

Se aplicó un cuestionario con opción de respuesta, éste consta de 6 preguntas, realizado en mes de julio del año 2018. Para su previa validación se aplicaron 25 encuestas piloto en formato de papel para la corrección de posibles malas interpretaciones, no obteniendo modificaciones significativas en el cuestionario.





Muestra.

El estudio empírico se basó en una muestra intencional o de conveniencia a 106 estudiantes de cuarto a onceavo semestre de las licenciaturas en Administración, Contaduría Pública y mercadotecnia, el criterio para determinarla, se basó en la elección de estudiantes regulares quienes al momento de administrar los cuestionarios cursaban sus estudios presenciales, en la modalidad de ciclo corto de dicha División. [modalidad que maneja la UJAT, permitiendo que el alumno avance en su trayectoria académica en los meses de junio-agosto por cada año escolar, con una duración de seis a ocho semanas y así poder concluir sus estudios en el menor tiempo posible].

Procedimiento.

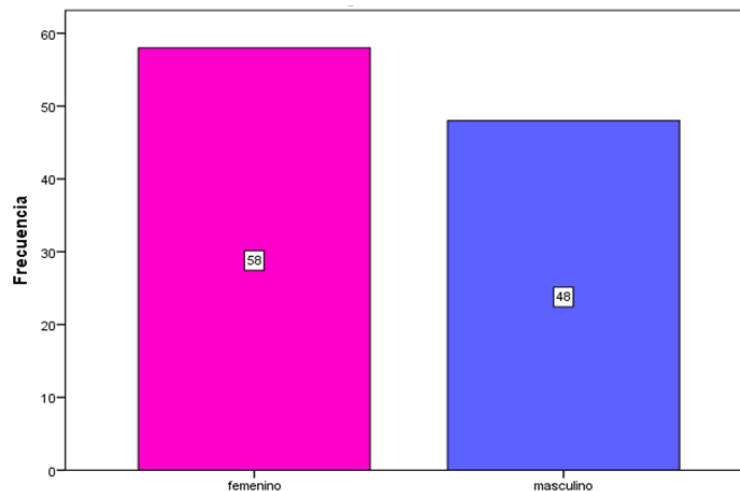
Los cuestionarios fueron llenados por los propios alumnos, en lugares como; aulas y pasillos de dicha institución, donde se aplicaron de forma aleatoria con una duración de 4 minutos por cada cuestionario para proceder con la realización del análisis de datos.

Análisis de datos.

Los datos fueron procesados en el paquete estadístico de SSPS para Windows que arrojó las gráficas necesarias para la realización del análisis descriptivo.

4. Resultados.

En las gráficas siguientes se muestran los resultados.



Gráfica1. Alumnos por género. Fuente: elaboración propia.

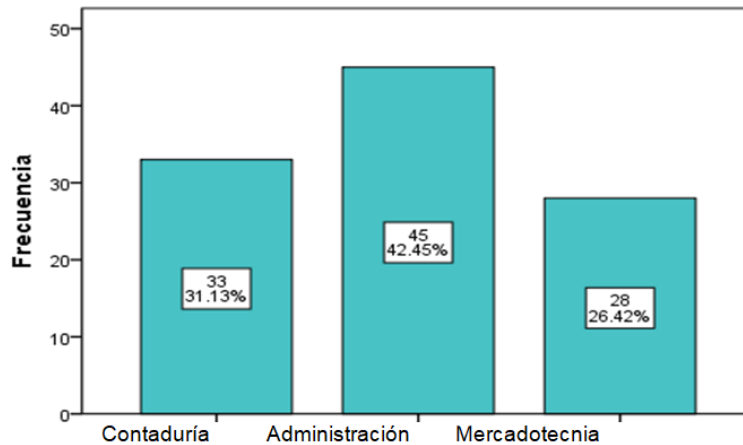
De los 106 cuestionarios que fueron aplicados aleatoriamente 58 son mujeres quienes respondieron satisfactoriamente y 48 son hombres. Siendo la mayoría, mujeres.

El proceso, lento pero ininterrumpido, de acceso "sistemático" de las mujeres a la universidad, estuvo enmarcado en un contexto de crecientes reclamos y de luchas feministas por la igualdad de derechos de ambos sexos, y su inicio puede situarse en el siglo XIX. (Palermo, 2006) Las mujeres en la actualidad juegan un papel importante con una





presencia bastante equilibrada, demostrando ser el ejemplo de una gran fortaleza, en lo anterior se refleja en la capacidad de éstas para superar las adversidades.

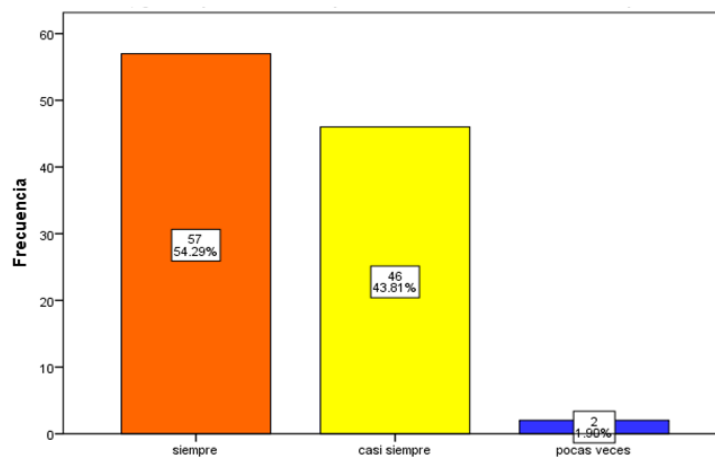


Gráfica 2. Alumnos por licenciatura. Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar, un 42.45% del total de los cuestionarios aplicados corresponden a alumnos de la licenciatura en Administración, seguido de un 31.13 % en Contaduría y finalmente, aplicados a un 26.42% en la licenciatura Marketing, dentro de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).

La responsabilidad de esta Alma Máter va más allá de garantizar el ingreso del mayor número posible de aspirantes; el verdadero desafío es que esos alumnos desarrollen las competencias genéricas, disciplinares y profesionales que les permitan incorporarse exitosamente al campo laboral, como empleados o de manera independiente, consiguiendo mejoras para su entorno. (Universidad Juárez Autónoma de Tabasco [UJAT], 2016)

“Frecuentemente las instituciones educativas fomentan el emprendimiento a través de la enseñanza de crear empresa y administrar negocios [...]” (Correa, Hurtado, & Cardona, 2011).



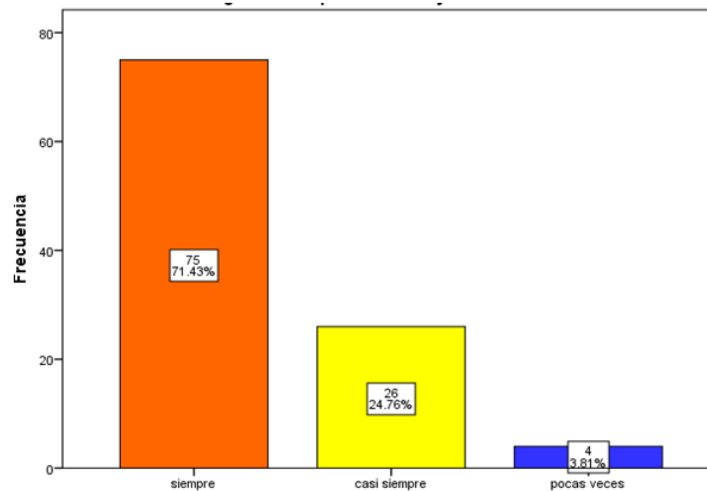
Gráfica 3. Frecuencia con la que practica valores hacia tus padres. Fuente: elaboración propia.





El 98.1% los estudiantes siempre y casi siempre práctica los valores hacia sus padres, es a través de la convivencia en familia como se transmiten los valores, normas y actitudes, es ahí donde los hijos aprenden a tener confianza en sí mismos, a sentirse queridos y valorados. Solamente en 1.90% de pocas veces los practican ante ellos.

Para los padres respetar es aceptar la singularidad de cada uno: “aceptar que el otro puede ser distinto a ti” o “aceptar al otro, a la persona que sea como es” comprendiendo que eso la puede hacer generalmente es así diferente de mí. (Valverde, Domínguez, Salinas, Herrera & Alvarado, 2013).

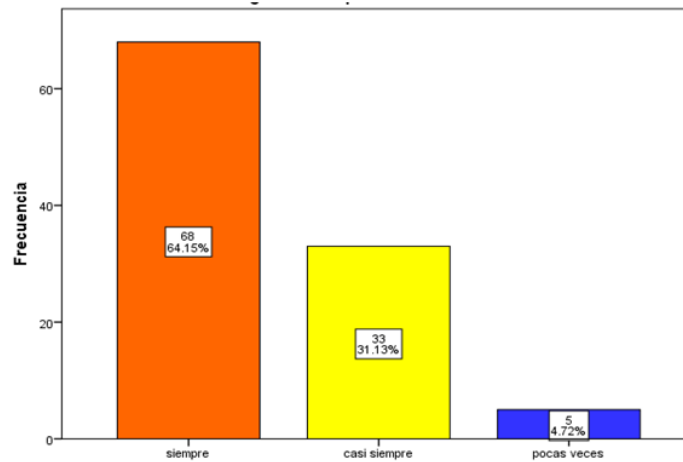


Gráfica 4. Frecuencia con la que practica valores hacia las personas mayores.
Fuente: elaboración propia.

Sabiendo que los valores se deben practicar con toda la sociedad sin distinción alguna, los estudiantes de la División Académica Ciencias Económico Administrativas demuestran con un 71.43% que al interactuar con personas mayores siempre practican los valores. El Respeto, atención y cariño deberían ser los tres principios básicos en la relación con nuestros mayores, el 24.76% respondieron casi siempre y el 3.81% de los estudiantes los practica pocas veces ante adultos mayores.

El concepto de respeto es también mencionado como sinónimo de tolerancia, al respecto cabe señalar que aunque existen conexiones sistemáticas entre la noción de ‘respeto’ y la de ‘tolerancia’, la noción de respeto es mucho más general y de más relevancia como valor moral. En general la exigencia de respeto es el fundamento de la exigencia de tolerancia. (Valverde, Domínguez, Salinas, Herrera & Alvarado, 2013).

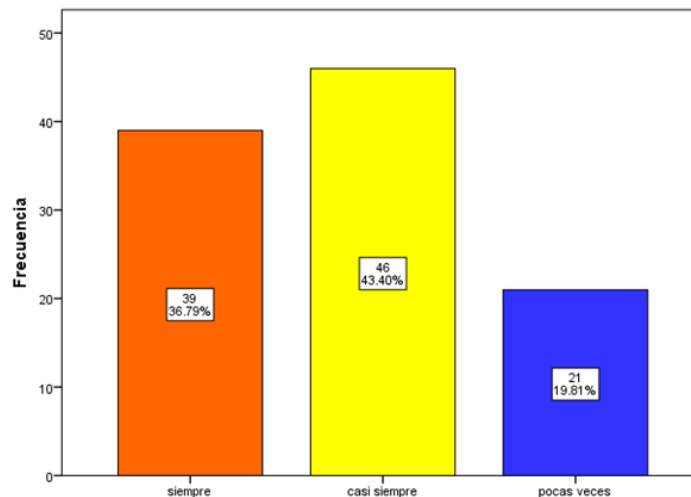




Gráfica 5. Frecuencia con la que practica valores hacia tus profesores. Fuente: elaboración propia.

Primeramente encontramos una mayoría significativa de 64.15% los estudiantes siempre practican los valores hacia sus profesores, 31.13% casi siempre y el 4.72% pocas veces. La importancia de practicar los valores hacia los profesores ha logrado influir positivamente en las personas bajo su tutela, sin importar la edad de los alumnos, seguramente debe el éxito de su trabajo o sabiendo que los actos negativos tienen como consecuencia un castigo adecuado.

Por valores entendemos las preferencias referidas a modos de comportamiento deseables basados en usos y costumbres o en genéricos universales, que el sujeto va construyendo a lo largo de su desarrollo, a partir de la interacción social y que se expresan, en última instancia, en sus decisiones y acciones (Fierro, 2003).



Gráfica 6. Frecuencia con la que practica valores hacia tus compañeros. Fuente: elaboración propia.





Cuando se cuestionó al 80.19% de los alumnos, 85 individuos respondieron que practicaban los valores siempre y casi siempre hacia sus compañeros, solo el 19% respondieron pocas veces, es muy importante fomentar los valores entre compañeros para poder participar en un ambiente agradable dentro de las aulas.

El respeto es un valor institucional de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco Valor que representa una condición sine qua non para la adecuada convivencia y el armonioso desempeño de los universitarios, de tal modo que les permite aceptarse a sí mismos y actuar con tolerancia y consideración ante las diferentes formas de ser, pensar y actuar en un ámbito plural y diverso (UJAT 2016).

5. Discusión.

Una definición precisa del valor es difícil de conseguir, encontrar métodos por los que sea posible su transmisión entre las personas es aún más difícil, según señala Fierro, (2003) los valores se relaciona a las preferencias referidas a modos de comportamiento deseables basados en usos y costumbres, que el sujeto va construyendo a lo largo de su desarrollo, a partir de la interacción social.

Como podemos observar, en la tabla número tres, en 54% de los alumnos practican siempre los valores hacia sus padres, si los padres practican con el ejemplo y enseñan a sus hijos los valores, la cultura, la ética y moral están contribuyendo a crear unos hábitos en los hijos que trascienden a todas sus actividades, escolares, sociales, familiares y políticas, En la gráfica número cuatro, la evaluación en la frecuencia con la siempre practican los valores los universitarios hacia las personas mayores representan un 71.43%, en muchos casos, la sociedad excluye a las personas mayores, pero los universitarios tienen una imagen distinta acerca de ellos, practicar los valores al relacionarse a los adultos mayores les parece indispensable

“La Bondad, dominio y claridad que posea todo profesional, en la conceptualización de ser humano, determina la respuesta orientadora para quien orienta. Tratarla con confianza, respeto y actitud genuina” (Vargas, 2004).

6. Conclusiones.

En la investigación se ha planteado la frecuencia con la que practican valores los alumnos de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco hacia los padres, adultos mayores, profesores y compañeros durante el mes de julio del 2018.

Se muestra que los universitarios si practican los valores hacia sus padres, esto refleja un importante afecto entre los integrantes de la familia, es una de las principales características que indica que se tienen una buena relación familiar.

En cuanto a las personas mayores, los estudiantes respondieron que siempre fomentan los valores hacia ellos, los adultos mayores siempre están dispuestos a compartir su sabiduría y experiencia con los más jóvenes, así como también aconsejarles cosas valen la pena y es por eso que merecen siempre el respeto, una actitud atenta y sin estereotipos.



Descubrimos que la actitud que el profesor demuestre, el dominio en su materia y lo que transmite entre lo que dice y lo que hace, representa la educación en valores, ya que se aprende mejor cuando se educa con el ejemplo, fomentar valores en clase genera un ambiente agradable para favorecer el aprendizaje y formación profesional de los universitarios.

También se refleja que entre compañeros existe un porcentaje significativo representando que pocas veces practican los valores, a veces la influencia de las amistades, el compañerismo o el ambiente en que se desenvuelven puede ser una influencia negativa y esto es lo que ocasiona que pocas veces practiquen los valores en ellos.

Es recomendable un mayor apoyo institucional para fomentar los valores y así formar a futuros profesionistas mejores preparados para hacer posible una sociedad más justa, equitativa, solidaria y respetuosa.

No basta que los alumnos reciban información, sino que la sociedad demande jóvenes inteligentes, sensibles y capaces de desarrollar sus habilidades adquiridas durante su proceso de evolución como seres humanos. Para lograrlo, deben primero conocerse a sí mismo saber con claridad cuáles son los valores y actitudes que guían su conducta, a qué conflictos de valores se enfrentaran y cómo los resolverán. La educación tendiente a transmitir valores, apoya el desarrollo individual y profesional para formar personas reflexivas, críticas, comprometidas y congruentes.

Referencias bibliográficas.

- Agramonte, A., Melón, R., & Peña, Á. (2005). Propuesta de guía metodológica para la formación de valores en los estudiantes de enfermería. *Revista Cubana de Enfermería*, 21(2), 1-3. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086403192005000200007&lng=es&tlng=es.
- Aranda, J., & Salgado, E. (2005). La formación de valores en el ser humano. *Innovación Educativa*, 5 (28), 34-37. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/1794/179421470004/>
- Barba, L. & Alcántara, A. (2003). Los valores y la formación universitaria. *REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, (38), 16-20 Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003803>
- Benavides, A. (2015). Juventud, desarrollo humano y educación superior: una articulación deseable y posible. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 6 (16), 170-174. Recuperado de: <https://www.ries.universia.unam.mx/index.php/ries/article/view/157/621>
- Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 10 (24), 94-98. Recuperado de: <http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/handle/123456789/273>
- Casares P., Carmona G., & Martínez, F. (2010). Valores profesionales en la formación universitaria. *Revista Electrónica de Investigación Educativa* [Número Especial] 5-7. Recuperado de: <http://redie.uabc.mx/contenido/NumEsp2/contenido-casares.html>





- Correa, Z., Hurtado, C., & Cardona, Y. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la Universidad Pública de Popayán = Entrepreneurial formation of business administration students of a Public Institution in Popayan, Colombia. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (71), 40-42. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20623157004.pdf>
- Covarrubias P. (2013). Imagen social e identidad profesional de la psicología desde la perspectiva de sus estudiantes. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 4(10) 115-120. Recuperado de: <https://www.ries.universia.unam.mx/index.php/ries/article/view/93>
- Díaz, F., Pérez M., & Lara, Y. (2016). Para enseñar ética profesional no basta con una asignatura: los estudiantes de psicología reportan incidentes críticos en aulas y escenarios reales. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 7(18) 45-50. Recuperado de: <https://www.ries.universia.unam.mx/index.php/ries/article/view/175>
- Elexpuru, I., Villardón, L., & Álvarez, C. (2013). Identificación y desarrollo de valores en estudiantes universitarios. *Revista de Educación*, 362, 2-5. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/es/revista/argos-caracas/articulo/jerarquia-de-valores-en-estudiantes-universitarios>
- Espinosa, M. (2018). Tendencias recientes de la vinculación universitaria con el entorno. Desafíos relacionados con una pertinencia social integral. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 9(26), 115-120. Recuperado de: <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2018.26.299>
- Fierro, C. (2003). Los valores en la práctica docente y las preguntas por la calidad y equidad en la institución escolar. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* 1(2), 2-5. Recuperado de: <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol1n2/Fierro.pdf>
- González, R. (2005). Los valores morales. *Revista Cubana de Salud Pública* 31(4), 269. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21418845001>
- González, V. (2000). La educación de valores en el curriculum universitario. un enfoque psicopedagógico para su estudio. *Rev Cubana EducMedSuper*. 14(1), 73-81. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S086421412000000100010&script=sci_arttext&tlng=pt
- Hildebrand, D. (2009). La importancia del respeto en la educación. *Revista Educación y Educadores* 7, 221-223. Recuperado de: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/557/650>
- Lima, S., Rodríguez, A., & Morúa, L. (2008). Una estrategia pedagógica extracurricular para educar valores en la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Latinoamericana de Medicina. *Panorama Cuba y Salud*, 3 (2), 47-50. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477348935008>
- Mazadiego, T. (2005). *Propuesta humanística para la clarificación de valores en estudiantes universitarios* (tesis de doctorado). Universidad Iberoamericana, México DF.
- Palermo, A. (2006). El acceso de las mujeres a la educación universitaria. *Revista argentina de sociología*, 4(7), 13-16. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-32482006000200002&lng=es&tlng=es.





- Parra, J. (2003). La Educación en valores y su práctica en el aula. *Revista Tendencias Pedagógicas* 8, 70-72. Recuperado de: <file:///C:/Users/Juan%20Manuel%20%20Vazquez/Downloads/Dialnet-LaEducacionEnValoresYSuPracticaEnElAula-1012022.pdf>
- Sandoval, M. (2007). Sociología de los valores y juventud. *Última década*, 15(27), 95-100. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362007000200006
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2016). Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 México: Colección Justo Sierra. Recuperado de: http://www.archivos.ujat.mx/2016/rectoria/PDI_FINAL2020.pdf
- Valverde, P., Domínguez, C., Salinas, C., Herrera, M., & Alvarado, J. (2013). El rol de los padres en la transmisión de valores: la vigencia del valor del respeto. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1 (1), 210-217. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/3498/349852058014/>
- Vargas, Z. 2004 Desarrollo moral, valores y ética; una investigación dentro del aula. *Revista Educación*, 28(2), 94-99. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/440/44028206.pdf>

