

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ МИНИ-ПУТЕВОДИТЕЛЯ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ТУРИСТОВ
ПО АЛАПАЕВСКОМУ РАЙОНУ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм*

Исполнитель:
Костромина Анастасия
Валерьевна,
студент группы БТ-42

«__» _____ 201__ г.

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«__» _____ 201__ г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма
и гостеприимства
_____ А.И. Фишелева

«__» _____ 201__ г.

Научный руководитель:
О.А. Бормотова,
ассистент

«__» _____ 201__ г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	6
1.1. Характеристика самодеятельного и авто туризма	6
1.2. Алгоритм проектирования путеводителей для автотуристов.....	17
ГЛАВА 2. ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МИНИ-ПУТЕВОДИТЕЛЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ТУРИСТОВ ПО АЛАПАЕВСКОМУ РАЙОНУ	29
2.1. Краткая характеристика туристских ресурсов Алапаевского района	29
2.2. Описание этапов создания мини-путеводителя	37
2.3. Экономическое обоснование мини-путеводителя.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	58
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Музейная карта Алапаевского района.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технологическая карта туристского путешествия	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Информационный листок к туристской путевке	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Мини-путеводитель	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Памятка автотуристу	70

ВВЕДЕНИЕ

Самодеятельный туризм является специфическим видом туризма. Организация таких путешествий предполагает самостоятельную подготовку маршрутов и выборку объектов для посещения непосредственно туристами, исходя из их целей и потребностей.

Из истории самодеятельного туризма отмечается начало бурного роста данного вида путешествий еще в 50-х годах прошлого столетия, во времена существовавшего тогда еще СССР. Тогда почти каждый уважающий себя гражданин брал с собой автомобильные атласы, карты и самостоятельно отправлялся в путь преимущественно на своем личном транспорте. Популярным местом отдыха, конечно же, было Черноморское побережье. Не меньшей популярностью пользовались и пригородные местности родного края, когда россияне с целью отдохнуть от суеты выбирались на выходные в лесные и горные массивы. После распада СССР, как во всей стране, так и в сфере туризма произошли глобальные изменения. Самодеятельные путешествия теряют свою значимость.

В эпоху развития информационных технологий, происходит переоценка самодеятельного вида туризма. Вновь появляется интерес к самостоятельным путешествиям на личном автотранспорте в отдаленные от мегаполисов местности, сохранившие историческое наследие, природную красоту, что обуславливает **актуальность работы**.

Новизна работы состоит в том, что еще не существует отдельного информационно-рекламного печатного издания по Алапаевскому району, которое бы соответствовало требованиям туристского путеводителя и имело практическое значение в организации самодеятельных автомобильных путешествий.

Объектом исследования является самодеятельный автотуризм Алапаевского района Свердловской области.

Предмет – основные этапы проектирования мини-путеводителя для самостоятельных автотуристов по Алапаевскому району.

Цель работы – спроектировать мини-путеводитель для самостоятельных автотуристов по Алапаевскому району.

Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Охарактеризовать самодеятельный автотуризм с точки зрения истории его развития в России, видов и форм;

2. Рассмотреть понятие и сущность печатных путеводителей в алгоритмах проектирования;

3. Описать этапы разработки мини-путеводителя для самостоятельных автотуристов по Алапаевскому району;

4. Спроектировать маршрут для самостоятельных автотуристов по наиболее привлекательным объектам Алапаевского района.

Гипотеза – предполагается, что анализ самодеятельного автотуризма, истории и видов путеводителей, а также этапов проектирования будут способствовать проектированию качественного, востребованного мини-путеводителя для самостоятельных автотуристов.

Практическая значимость работы заключается в разработке мини-путеводителя по Алапаевскому району, который может быть востребован самостоятельными туристами, а именно автотуристами при посещении данного района, как одного из районов Свердловской области, имеющих потенциал для развития самодеятельного туризма.

В ходе работы были применены такие элементы научного исследования, как теоретический анализ, систематизация, метод сравнения, наблюдение, моделирование, экономический анализ.

Теоретической базой исследования послужили источники: научная статья М.В.Тарасовой и А.А.Корнеева «Автотуризм и автотуры: современный опыт и перспективы развития», научная статья Н.С.Мартышенко и А.В.Локша «Тенденции развития автотуризма в России», книга М.Б.Биржакова и В.И.Никифорова «Индустрия туризма: перевозки».

При изучении литературы была выявлена **проблема**, которая заключается в недостаточном информационном обеспечении самодеятельного туризма.

Эмпирической базой исследования представились объекты туристской индустрии Алапаевского района, а именно города Алапаевска и его окрестностей – поселка Верхняя Синячиха и села Нижняя Синячиха. Были изучены достопримечательности культурно-познавательной специфики, объекты размещения и питания. Для проектирования мини-путеводителя были проанализированы имеющиеся на рынке путеводители по Алапаевску и Алапаевскому району, в их числе «Путеводитель по Свердловской области» от ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области». Поскольку помощь в предоставлении услуг по самодеятельному туризму может быть сферой интереса туристических предприятий, то также стоит отметить туристическую компанию «Travel-Life», на базе которой происходило внедрение результата данной работы – мини-путеводителя для самостоятельных автотуристов.

ВКР состоит из введения, теоретической и практической частей, заключения, списка источников и литературы, приложений.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты и понятие самодеятельного и автотуризма, а также алгоритмы проектирования путеводителей, как одного из видов информационного сопровождения самодеятельного туризма.

Во второй главе представлены основные этапы разработки мини-путеводителя для самостоятельных туристов по Алапаевскому району, а также приведено экономическое обоснование примерной стоимости рекомендуемой программы и маршрута выходного дня для самодеятельного туризма по Алапаевскому району, обоснована стоимость печатного информационного продукта – мини-путеводителя.

В приложениях приведены необходимые графические материалы, документы, мини-путеводитель.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1. Характеристика понятия самодеятельного и авто туризма

В современных условиях понятие туризма считается наиболее полным, наконец вобравшим в себя все признаки, которые качественно отличают туризм от путешествия и других способов перемещения. Одним из главных отличительных признаков путешествия является свободное время туристов. Фактическое время выходных и праздничных дней, время отпуска или каникул, время после ухода на заслуженный отдых – все это определяется в туризме, как свободное время [14].

Люди путешествуют по сформированным путевкам, приобретенным у турагента, туроператора или в экскурсионной организации, куда в общую стоимость уже включены услуги: проживания, транспорта, питания и другие. Но в современном мире не редко встречаются путешественники, которые готовы самостоятельно покорять просторы неизведанного, познавать окружающий мир и знакомиться с новыми природными и культурно-историческими достопримечательностями. Такой особый вид туризма приобрел название «самодеятельный».

Понятие «самодеятельный туризм» закреплено Законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и трактуется, как туризм, организуемый туристами самостоятельно [2]. По сути, самостоятельные туристы сами себе туроператоры. Они определяют свой маршрут на основе предложенных путеводителями и другими печатными или электронными носителями информации маршрутов, сами подбирают гостиницу, объекты общественного питания, объекты показа.

Самодеятельный туризм классифицируется по следующим основным признакам:

1. По форме проведения: спортивные и туристские походы,

путешествия, туристические слеты, экспедиции, соревнования, поездки;

2. По организационным принадлежностям: туристские клубы, станции юных туристов, специальные секции, туристско-спортивные организации;

3. По сложности: имеющие и не имеющие категории маршруты;

4. По видам маршрутов: пешеходные, лыжные, горные, водные, спелеотуризм, альпинизм, велосипедные, мотоциклетные, автомобильные, воздушные, комбинированные и другие [10].

Мотивация является фактором, позволяющим туризм классифицировать по формам. Следует исходить из цели, побуждающей человека отправиться в путешествие [19].

Существует также туризм с целью отдыха, который заключается в кратковременном восстановлении организма и сил. К этой группе можно отнести рекреационный, курортный отдых. Для оздоровления организма или восстановления сил при нем используются природные свойства местности, климатические особенности, морская вода и воздух. Ориентированный на познание чужой культуры, он подразделяется на : культурно-познавательный и паломнический (религиозный). Культурно-познавательный туризм включает в себя осмотр достопримечательностей местности. Путешествующих с познавательной целью интересуют национальные особенности, традиции, культура посещаемых ими стран или регионов. Цель паломнического туризма состоит в посещении мест и поклонение святыням, имеющих особое религиозное значение.

Еще один вид туризма – общественный, известен как «visiting friends and relatives –VFR», а также клубный туризм. Первый вид понимается как гостевой туризм – по приглашению родственников или друзей. Клубный туризм отличается тем, что происходит сознательная интеграция в группы при наличии интересующей людей развлекательной или спортивной программы [14].

Спортивный туризм обозначает поездки с целью активного участия в спортивных соревнованиях, а также поездки, которые носят пассивный

характер участия в спортивных мероприятиях [27].

Существуют разновидности данного вида туризма, основные из них:

- Автостоп (перемещение между городами на попутном транспорте без оплаты);

- Автотуризм;

- Бэкпэкинг (путешествие, осуществляемое любыми доступными способами за минимальные деньги (как правило, за счёт отказа от услуг туроператоров и предпочтения дешёвых способов перемещения и проживания);

- Велотуризм;

- Пеший туризм;

- Мототуризм;

- Джипинг;

- Караванинг (путешествие со специальными прицепами «автодом», «дом на колесах»;

- Букинг (путешествие, которое организуется самостоятельно, без привлечения туристских организаций, турист оформляет визу, покупает билеты — самостоятельно, а отель бронирует через специальный интернет-сервис) и другие [23].

Чаще всего самостоятельные туристы отправляются в путь на личном транспорте – автомобиле.

Автомобильный туризм как подвид самодеятельного туризма пользовался большой популярностью и был разрешен еще в СССР, так как предполагал путешествия за пределами постоянного места жительства по местности или стране на личном или арендованном автомобильном транспорте. Массовость автотуризм на просторах бывшего СССР приобрел в начале 60-х годов прошлого века при вводе в строй советского автогиганта на Волге. К концу 50-х были предприняты попытки вывести в прокат автомобили для населения, что не увенчалось успехом [25].

Пик устойчивого развития автомобильного туризма в СССР приходится

на 70-ые годы XX века – время формирования специальных клубов автолюбителей [25]. Именно в это время становится модным иметь в собственности автомобиль, отправляться на нем в отпуск, на дачу, к друзьям и родственникам в другие регионы. Даже далекие расстояния для автолюбителя не помеха. От Камчатки до Черноморского побережья готовы были преодолевать советские путешественники, именуемые самостоятельными туристами. Популярность такого отдыха была отмечена и советским кинематографом [22].

Вспомните кинофильм про трех молодых товарищей и двух девушек, которые отправились на отдых дикарями, на автомобилях в живописный уголок, на Черноморское побережье, с палатками. Не могли поделить привлекательное место стоянки. Этот старый добрый советский фильм режиссера Генриха Оганесяна называется «Три плюс два», выпущен в 1963 году.

В излюбленных туристами местностях, на основных автомобильных дорогах по туристским направлениям в СССР создавались целые сети туристических лагерей и стоянок под названием «кемпинги». Они представляли собой мало оборудованные пространства с летними домиками, имеющими общий туалет и пищевой блок. Несмотря на такие небольшие неудобства, они были символически охраняемыми и пользовались спросом у туристов [17].

Разрабатывались и выходили в реализацию через книжные торговые сети специальные пособия для туризма: автодорожные атласы, туристско-информационные издания в виде буклетов по автомобильным туристским маршрутам, специальные карты-схемы с краткими пояснениями к экскурсионным объектам, которые находились на том или ином маршруте. С помощью этих пособий и информационной продукции турист мог ориентироваться на местности, рассчитать необходимый литраж топлива, определить наличие или отсутствие инфраструктуры и прочие сведения [25].

В далекие советские времена турист, отправляющийся на автомобиле в

путешествие, из-за незначительной поломки своего транспорта мог остаться ночевать на обочине. Было не слишком развито автомобильное обслуживание: нехватка запчастей, очереди на технический ремонт, и отсутствовала как таковая сеть заправочных станций. Несмотря на такие риски, между людьми, преследующими одну цель - отдохнуть «дикарями», существовал принцип взаимовыручки. Всегда можно было попросить несколько литров бензина. В эти времена отмечают, что сильной напряженности в обществе не наблюдалось, и поэтому практически без риска и страха можно было легко остаться с ночёвкой по пути, расставив палатку и в машине [10].

Ставились палатки в простейших, отведенных для этого местах, привозились продукты, сельскохозяйственная продукция, устанавливались специальные магазинные лавки, где местные жители предлагали туристам продукты питания. Существовали определенные трудности, но это не мешало развитию автомобильного подвида самодеятельного туризма. Основное предназначение автомобиля заключалось не просто в езде на нем, а в возможности путешествовать, покорять новые пространства [22].

До определенного времени самодеятельный туризм существовал как специфичное общественное движение, которое представляло собой, целую систему туристских клубов Советов по туризму и экскурсиям. Во главе Советов находилось Управление самодеятельного туризма. Вот какое значение придавалось этому виду туризма.

Также существовали туристские секции, находящиеся на крупных предприятиях, в учреждениях и учебных заведениях [25]. Численность клубов к 1989 году достигала более 700. Более 80 региональных объединений спортивного назначения туризма функционировало при туристских клубах. В местах нахождения на общественных началах действовало 30 тысяч туристских комиссий и секций. Огромное количество человек, включая участников различных туристских походов и слетов, было вовлечено в самодеятельный туризм. Финансирование мероприятий самостоятельного

туризма происходило при поддержке созданных на предприятиях профсоюзов и других общественных организаций [27]. Около 6 миллионов рублей было выделено на поддержку самостоятельного туризма в 1989 году. Программа маршрутов и походов, конечно же, подготавливалась самими участниками самостоятельного тура или же использовалась по рекомендации туристских клубов [25].

После в стране случились глобальные политические и экономические перемены. В конце 80-х и начале 90-х годов решающее значение в развитии данного вида туризма сыграло событие мирового масштаба — распад СССР, а затем и разрешение на ввоз автомашин из-за рубежа. Целые потоки автомобилей хлынули на российские авторынки. Дешевые и подержанные автомобили постепенно заменялись более высокими классами. Казалось, это должно было привести к стремительному развитию автомобильного туризма, но все отягчалось нестабильной и неблагоприятной обстановкой в стране [25].

Резко проявилась напряженность в обществе. В стране сложилась криминальная обстановка, реальной опасностью для человека стали дорожные путешествия по стране. Результатом явились полная потеря советских устоявшихся традиций и разгром автотуристской инфраструктуры. Кемпинги и стоянки для туристов оказались заброшенными. Ранее составленные и апробированные маршруты — непроходимыми в виду дробления большого государства на отдельные, появились государственные границы, а с ними приграничные и таможенные трудности. Преградами для автотуристов стали контрольно-пропускные пункты на пересечении государственных границ, которые были не готовы к потокам туристов. В результате процесс мог занимать несколько дней ожидания на границе. Популярные направления выпадали из намеченных мест дестинации. Работы по созданию новых маршрутов путешествий не осуществлялись. Окончательному уничтожению автотуризма поспособствовал дефолт, произошедший в 1998 году [17].

Так стремительно востребованный самостоятельный туризм в России уходит на нет. На смену ему в XXI веке приходят популярные до сих пор заграничные инклюзив-туры. Для российских путешественников открываются новые географические пространства, а с этим и отдельные виды туризма, как шоппинг – туризм, образовательный туризм, конгрессный туризм и т.д.

В настоящее время вновь отмечается повышенный интерес к маршрутам выходного дня, а с ним и тенденция к росту самостоятельного туризма. Самостоятельный турист, куда только не торопится: за город на уикенд, в леса по грибы и ягоды, на рыбалку и охоту, отправляется на юг к морю и солнцу, добирается в северные дали, в тайгу или горные местности, а может просто предпочитает съездить в гости к родственникам и друзьям [22].

Самостоятельный или правильнее самостоятельный туризм определяется, прежде всего, активными способами передвижения и соответственно активными формами отдыха. Несомненными лидерами в этом являются автотуризм и мототуризм. Чего только не производится сейчас для автотуристов: от удобной одежды и пригодной для этого посуды до компактных автомобильных холодильных камер, и даже пользующихся спросом за границей «домов на колесах». Несравненно все эти технологии направлены на создание комфортных условий для туристов, находящихся в дороге [23]. Ведь автопутешествия для самостоятельных и состоятельных людей становятся привычным образом жизни, они и дня не могут прожить без своего «железного друга» - автомобиля. Данный вид туризма предназначен не для всех. Обязательным условием к этому становится наличие автомобиля и/или водительского удостоверения. При наличии права на вождение можно взять автомобиль в аренду и отправиться в путь. Но даже это не является препятствием, можно ведь путешествовать не только находясь за рулем – а пассажиром, тогда важно определиться с кем у вас одинаковые планы, вот тогда можно следовать навстречу новым открытиям [27]. Но и здесь есть некоторые недостатки при поиске группы.

Автотуриста от обыкновенного туриста отличает его индивидуальность. Только в теории и редко на практике автотуристы путешествуют группами. Чаще всего в одном автомобиле едут двое-четверо туристов: семья, родственники или группа объединенных одной общей целью людей. По наибольшему количеству признаков автотуризм именно в России принято относить к самостоятельному туризму [23].

Важную составляющую тура (этап перевозки и обеспечение транспортом) самостоятельный турист берет на себя, пользуясь своим личным автотранспортом. Случается, что автотурист самостоятельно организывает места проживания и питания, тогда у него появляется два варианта: а) поехать на свой страх и риск; б) попытаться заказать услуги самостоятельно по телефону. Это больше относится к любителям палаточного отдыха и приготовления пищи на костре или на походном примусе. Но в большинстве случаев автотуристы все-таки пользуются рекомендациями туристических операторов, услугами бронирования размещения, а уже самостоятельно услугами инфраструктуры той местности, по которой он путешествует [27].

Статистика утверждает, что людей, готовых к самостоятельным путешествиям достаточно много. Автомобильный туризм среди других популярных видов туризма набирает обороты. Он имеет ряд преимуществ [23].

Перед самостоятельным автотуристом открывается свобода выбора и свобода действий. Он сам выбирает, когда ему начать свое путешествие, что станет определяющими точками его маршрута, сколько дней продлиться маршрут, каков будет план действий и характер туризма. Отправляясь в путь на личном транспорте, турист с легкостью может изменить направление в зависимости от обстоятельств. Без особых сложностей может переехать из одного места в другое для того, чтобы увидеть или узнать больше. Для самостоятельного туриста становятся доступными недоступные общественным транспортом пути [10].

Вторым преимуществом становится количество вещей, которые турист хочет с собой взять. Теперь для него нет такой извечной проблемы, что брать надо только самое важное из необходимого. Больше, чем унести в руках, можно только в багажник собственного автомобиля. Тем более зачастую туристам приходится сталкиваться с такими неприятностями, как погодные условия. А они в нашей стране совсем непредсказуемы [10].

Следующее – заключается в удобстве пользования автомобилем в туристических целях. Туристу не нужно тратить дополнительные деньги, лишнее время на ожидание и пересадку с одного автобуса, например, на другой транспорт. На личном автомобиле можно добраться прямо до места, где можно переночевать или перекусить [27].

Самое главное преимущество – то, что туристу представляется увидеть множество интересных местностей, достопримечательностей, познакомиться поближе с культурой, особенностями и традициями, принять непосредственное участие в этом, найти собеседников и провести время для себя с пользой и выгодой [25].

Россия, безусловно, имеет большой потенциал в развитии самостоятельного туризма, в том числе и автомобильного. Превосходство страны заключается в общей протяженности автомобильных дорог. Она занимает 7 место в мире, опережая почти все европейские страны. Наиболее популярными направлениями автотуристов являются города Золотого кольца России, Алтай, курорты Краснодарского края, а теперь и Крым [30].

Автотуристы готовы преодолевать большие расстояния, знакомясь с чем-то новым или необычным. Тем более что для этого в настоящее время есть все необходимые условия. Существует немалое количество сервисов, которые помогают самостоятельным туристам проложить маршрут, рассчитать расстояние между точками, а также рассчитать расход топлива, необходимого для прохождения этого расстояния. Предлагаются различные карты федеральных карт, а также атласы автомобильных дорог и автомагистралей. В сети Интернет можно отыскать специальные форумы с

отзывами и впечатлениями о пройденных маршрутах, увидеть реальные фотографии объектов туристической индустрии, ознакомиться с рекомендациями путешественников, а также завести знакомства с людьми, которые преследуют такие же цели [19].

Появление глобальных систем навигации, очевидно, оказало влияние на развитие самостоятельного туризма. В наше время предлагается на разный вкус, различной комплектации и ценового диапазона разнообразные навигаторы, которые содействуют в планировании маршрута водителем. При всем этом навигаторы позволяют выстроить максимально удобный маршрут: без пробок, с учетом препятствий на дороге, наименьшим расстоянием и так далее. Все эти технологии являются сопутствующими для организации самостоятельного туризма [22].

Несмотря на то, что автотуризм является подвидом самостоятельного туризма, воспользоваться некоторыми услугами туристических организаций рекомендуется даже самым опытным в этом деле автотуристам. Нередко самостоятельные туристы посещают только известные места и не имеют понятия о существовании огромного количества туристических объектов, которые могут быть предложены профессионалами туристической сферы [22].

Предлагаемая помощь в организации самостоятельного туризма позволит:

- отрегулировать данный вид туризма,
- поспособствует развитию новых туристических маршрутов, за счет чего разгрузит поточные центры дестинации;
- решить вопросы с безопасностью автотуризма, предлагая проверенные маршруты и помощь по страхованию жизни;
- расширить пропаганду родного края, страны [22].

Стоит отметить, что самостоятельный туризм – отнюдь не популярное направление среди профи туристического бизнеса. Оно является относительно новым и малоразвитым направлением, что формирует базу для основательного исследования. В автотурах уже заинтересованы многие

потенциальные туристы, которых привлекает сравнительно дешевая стоимость такого варианта обслуживания [17].

Как правило, немаловажное значение для автомобильного туризма имеют услуги нетипичного туристского профиля - услуги автомобильной инфраструктуры. Они минимальны. Особое значение имеют магазины, специализирующиеся на спортивном снаряжении, продуктах и промышленных товарах, автозапчастях, а также пункты технического обслуживания [27].

Данный вид туризма в развитых странах мира приносит экономическую выгоду – немалый доход, а также решает вопросы с нехваткой гостиничных мест, бездорожьем, обеспечением безопасности и страхования, регулированием потока в особо охраняемые зоны и многие другие вопросы, препятствующие самодеятельному туризму [22].

Становление и развитие самодеятельного вида отдыха в России поднимет внутренний туризм на более высокий уровень и увеличит товарообороты отрасли туризма. Частично это поспособствует возвращению стране денег, которые туристы с легкостью отдают за предпочитаемый ныне отдых за границей. Широкое развитие может приобрести направление «туры выходного дня», если будет наличие соответствующей инфраструктуры. Данное направление значительно снизит характер препятствующего фактора – сезонности. Перспективным ожиданием от развития самодеятельного автотуризма может стать поток иностранных туристов, что будет способствовать въездному туризму, а это в свою очередь повысит экономическую прибыль [10].

После определенных действий со стороны государства и частных организаций туристам останется лишь самим или, прибегая к помощи профессионалов грамотно спланировать свой автотур.

Самостоятельно организованное путешествие – это приключение, полное новых впечатлений, основанное на исторических фактах или событиях, позволяющее углубиться в увлекательную среду, отдохнуть на

природе, узнать много интересного из истории какой-то местности или достопримечательности. Маршруты могут быть разработаны на основе тематических материалов, исторических сведений, актуальной информации, могут быть использованы неизвестные широкой общественности природные и историко-культурные памятники. Для организации таких маршрутов предоставляются огромные возможности и необъятные просторы страны. Самодеятельный автотуризм может стать и сферой интересов туроператоров. Туристу не придется думать об организации и поисках мест, за него это сделают профи. Удобство для туриста заключаться будет в том, что он может поехать на своем личном или арендованном автомобиле, взяв с собой необходимые вещи и компанию близких людей. Соотношение качества и цены в таком случае будет оптимальным. В основном, в качестве целевой аудитории данного туристического продукта будет выступать молодежь, которая готова поддаться риску и порывам свободы [23].

Подводя итоги параграфа можно сказать, что автотуризм как часть самодеятельного туризма является относительно новым направлением в туризме. На данный момент времени этот вид туризма еще не оценен по достоинству профессионалами российского туристического бизнеса. Самодеятельный туризм, безусловно, имеет огромные перспективы в будущем. При проведении необходимых исследований туристского рынка, самодеятельный автомобильный туризм сможет принести дополнительные доходы предприятиям сферы туризма.

1.2.Алгоритм проектирования путеводителей для автотуристов

Организация самодеятельного туристического путешествия требует тщательной подготовки. Необходимо заранее продумать план путешествия, учесть его продолжительность, оценить состояние и возможности автотранспорта, материальные возможности, важным аспектом будет являться построение маршрута с промежуточными остановочными пунктами,

указание объектов, которые хотелось бы посетить [16].

В процессе подготовки к путешествию автотурист нуждается в наиболее полной и достоверной информации о месте назначения: нормах, правилах и обычаях данной местности или страны, описанием достопримечательностей, обозначение схем и карт местности и автомобильных дорог, режимы работы музеев. Вспомогательными материалами для самостоятельных туристов могут стать информационно-рекламные печатные издания. К таковым относятся: буклеты, проспекты, каталоги, брошюры, справочники и так далее [11]. Все эти виды относятся к рекламно-информационным носителям и используются в продвижении туров. Буклеты и брошюры – это наиболее надежные средства информации в туризме. Они удобны не только при работе с агентами, но и с клиентами [6].

Особым носителем информации в туризме являются путеводители. Для определения алгоритма проектирования путеводителя, интересно проследить историю появления данного печатного издания.

Свою историю первые пра-путеводители ведут еще со времен Римской империи. Тогда они еще назывались дорожниками. В них были представлены своеобразные дорожные карты, но при этом давались указания о расстояниях между пунктами. Римские дорожники нередко включали в свой состав описания скульптур, настенной живописи, зданий, которые рекомендовалось увидеть путешественнику, если он хотел прикоснуться к искусству, если не был знатоком [8]. Предшественником путеводителя так же можно назвать путевые заметки, которые велись торговцами или паломниками во время их странствий. Такие путеводители представляли собой форму сочинений, где отмечались места поклонения, но и велись иные сведения. На Руси аналогичные заметки назывались «хождениями». Наиболее известные с тех времен «Хожения» Даниила из Чернигова в XII веке. Вскоре после изобретения книгопечатания в Риме путеводители стали выходить буквально сотнями изданий [8].

С XVI века издавались путеводители по странам Европы: Франции,

Италии, Бельгии (ранее Испанские Нидерланды) и другим. Француз Шарль Этьен создал «путеводитель по Франции» (1552 год). Современности данному изданию придавало признание общественности в XIX столетии, заслуга определялась заглавием «guide», что и означало слово «путеводитель», понятное всем без перевода [8]. Автор доводил сведения до читателей о расстояниях, местностях, преградах – препятствиях в виде появления разбойников, трудных перевалах. Этьен родился в семье известных типографов, именно поэтому он для своего издания избрал достаточно выразительный, но мелкий шрифт, помещая на каждой странице максимум информации.

В современном понимании путеводители были изданы более двухсот лет назад. Сюда включаются и описание европейского «Гранд тур» (от французского «grandtour» — большая поездка с возвращением назад), путеводители по европейским гостиницам Томаса Кука, а также классические путеводители Бедекера, издающиеся до наших дней, от отсутствия которых страдали путешествующие классики русской литературы, совершая свои поездки по глубинке России [8].

Вскоре путеводитель приобретает особенности, вводится система условных обозначений, конкретизируется описание, это позволяет путешественникам ориентироваться на местности, среди объектов. Разработчики путеводителей составляют их с целью помощи туристу подготовиться к путешествию, выбрать маршруты, узнать важную информацию о месте назначения, выбрать объекты из числа рекомендуемых к посещению.

Как таковые первые автомобильные путеводители под названием «Карманные путеводители» начала выпускать ассоциация американских автомобилистов. Во всем мире перед второй мировой войной некоторые издания стали переключаться с железнодорожных маршрутов на автомобильные по необходимости автотуристов. Подобные дорожные издания выпускались серией «Гид Мишлен». В них применялась структура в

алфавитном порядке, что считалось наиболее удобным для автолюбительской аудитории [8].

Исторически сложившиеся путеводители в современном их виде представляют собой собрание необходимой для туриста информации о достопримечательных местах, историко-культурных памятниках, природном наследии местности, намечающихся событиях в учреждениях экскурсионного показа.

Итак, что же такое «путеводитель». В источниках приводится множество определений данного понятия, но важнее то, которое рассматривается в туристическом контексте.

Путеводитель – печатный, электронный или аудиовизуальный справочник, используется туристами для лучшего ориентирования в незнакомой местности. Композиция путеводителя часто подчинена рекомендуемым маршрутам осмотра достопримечательностей описываемой местности [16].

Туристские путеводители подразделяются на два основных подвида. Один содержит описательные методы обозначенных деталей путешествия. Предназначение такого подвида состоит в информировании потребителя о местностях, населении на основе личных наблюдений в занимательном виде, обогащении экономическими фактами, статистикой, познаниями в области географии, этнографии в сочетании с художественными наблюдениями [14].

Во втором подвиде включаются сочинения, ориентированные на путешественника гедонистического характера или на специализированных туристов, к числу которых можно отнести: паломников, ученых, дипломатов. Такие путеводители содержат исключительно фактическую информацию, которая сможет пригодиться туристу [14].

Бывает, что один подвид от второго сложно отличить: в обоих могут переплетаться сведения различного характера. Например, комбинации из топографических и статистических сведений по данной местности или стране, а также информация о маршрутах и то, что может быть использовано

для планирования путешествия.

В древности люди вообще обходились устной информацией о местах и передавали ее из уст в уста. А теперь существует огромное многообразие путеводителей, систематизированных по тематике, по географическому признаку, по целевой аудитории, для которой они предназначаются.

Теперь, когда рассмотрены аспекты появления, само понятие и виды путеводителей, целесообразно приступить к теоретическому вопросу о проектировании путеводителей. Вроде бы, кажется, что стоит спроектировать путеводитель, но на практике, чтобы сделать действенный и качественный путеводитель необходимо проделать колоссальную работу: от идеи до верстки продукта. Именно поэтому процесс создания можно уже обозначить, как творческий проект. Для разработки путеводителя нет как таковых определенных алгоритмов, но существуют этапы изготовления печатного издания (рис.1).



Рис. 1. Этапы изготовления печатной продукции на примере буклета

Изготовление печатного издания включает в себя несколько основных этапов работы:

1. Выбор характеристики будущего издания (рис. 2):

- цель создания,
- вариант распространения,

- потребителя (целевой аудитории).



Рис. 2. Предварительный этап в изготовлении печатного издания

2. Допечатная подготовка:

- разработка дизайна,
- верстка макета.

3. Печать:

- выбор бумаги,
- способ печати.

4. Послепечатная обработка:

- отделочные работы,
- сгибание.

Видов печатной продукции тоже не мало, поэтому, чтобы рассмотреть разработку мини-путеводителя необходимо остановить выбор на одном из видов. В цели данной работы обозначено проектирование мини-путеводителя для самостоятельных туристов. Именно поэтому для изготовления мини-путеводителя целесообразнее выбрать формат буклета, тем более что способов сложения буклетов существует огромное множество: от самых простых до оригинальных (рис. 3).

Понятие «буклет» (фр. *Bouclette* - завитушка) означает рекламное

информационное издание, отпечатанное на одном листе, сложенное любым способом в один или несколько раз [21].

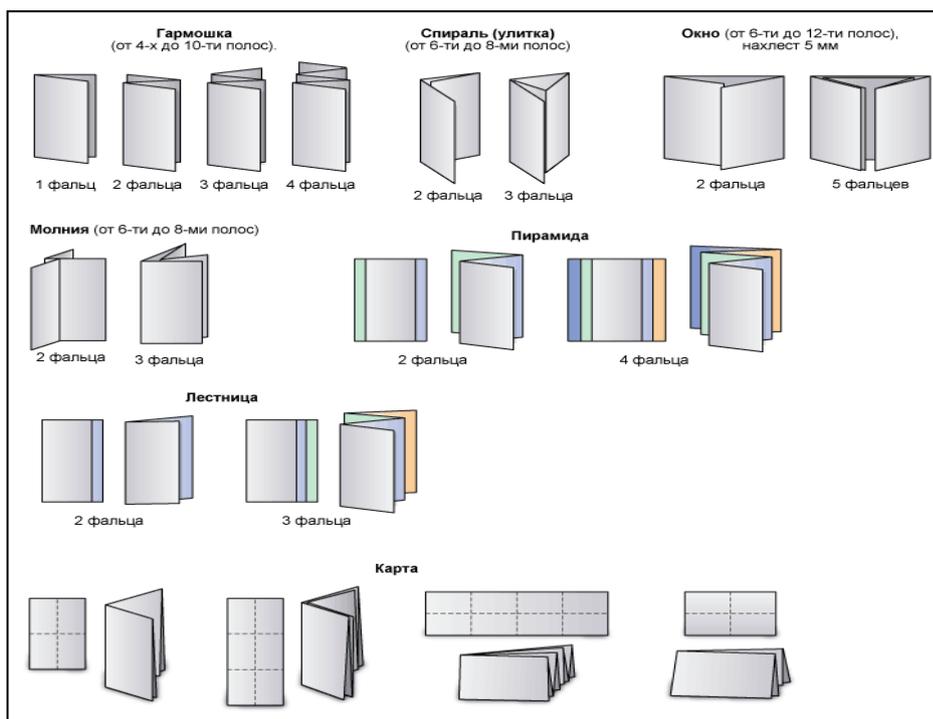


Рис. 3. Способы сложения буклетов

Буклет является очень эффективным рекламным средством. Внешне буклет очень похож на книгу. Именно эта «книжная» форма и заключает в себе те возможности, которыми при умелом создании обладает буклет. В зависимости от количества сгибов или фальца выделяются следующие типы буклетов:

- «Книжка»;
- «Евро»;
- «Улитка» («спираль»);
- «Окошко»;
- «Гармошка»;
- «Молния»;
- «Пирамида»;
- «Лестница»;
- «Карта».

В зависимости от цели и целевого потребителя выбирается определенный тип буклета. Если цель изготовителя (заказчика) - реклама, то чаще всего используется тип «книжка» или тип «евро». Если цель информативная, то здесь подойдет любой тип буклета в зависимости от наполнения и характера информации. Если потребитель молодой, то чем оригинальнее тип буклета, тем больше шансов заинтересовать его, если же наоборот, то чем меньше сгибов – тем привлекательнее буклет для данного потребителя.

Выбор характеристики будущего издания – это первоначальный этап проектирования. Он представляет собой фундаментальную точку создания буклета. Как говорилось выше, от данной характеристики будет зависеть тип издания, то есть следующие этапы. Очень важно правильно выбрать цель и целевого потребителя (если он не массовый, конечно же). С этим будут связаны цветовые и стилистические решения, используемые при дизайне и верстке издания. Чисто психологически нельзя для детей создавать печатную продукцию в черном цвете. Например, для взрослых деловых людей нелогично будет использовать для фона яркие оттенки, к тому же с такими же яркими акцентами – это будет вызывать агрессивность со стороны потребителя. Следующей характеристикой на первом этапе является вариант распространения.

Здесь также все зависит от других характеристик. Все взаимосвязано. Если целевой потребитель – студент, то выгоднее распространять продукцию в учебных заведениях, колледжах, университетах. Если же пенсионер – то в больницах, на почте. Выбор носителя тоже здесь будет актуальным. Можно буклеты распространять как в печатном, так и в электронном виде. Причем на последнем носителе довольно часто используется реклама и информация через web-сеть в виде текстовых или графических документов, предлагаемых для скачивания.

Также на этом этапе можно отметить выбор информации, которая будет размещена в буклете. Информация должна быть достоверной и актуальной на

момент действия издания, то есть, если есть указание о ценах, или других количественных значениях, то необходимо уточнить период, на который они действуют. Ни для кого не секрет, что во многих справочных источниках многие данные либо устарели, либо взяты «из воздуха». Именно поэтому стоит тщательно провести проверку размещаемой информации. В туристическом буклете обязательно нужно включать информацию, которая может и должна заинтересовать туриста: справочная информация, маршруты, объекты размещения, карты-схемы, объекты посещения, объекты питания, интересные факты [21].

Основное содержание издания в туризме может включать: ценовая политика тура, иллюстративный материал. При последнем стоит обратить внимание на тип материала - слайды или фотографии. Для подбора существует 2 варианта: заказать фотосъемку или воспользоваться общедоступными источниками - это проще и дешевле, но есть риск, что такая, же фотография может оказаться на обложке конкурента [28]. Фотографии или слайды должны демонстрировать объект с лучшей стороны, наиболее интересного ракурса, наличие в кадре живописных природных ресурсов, на фоне которых располагается объект.

На следующем этапе проводится работа над созданием самого буклета. А именно работа над эстетикой издания. Разрабатывается макет, выполняется дизайн. Для профессионалов, работающих в этой сфере рекламы, данный этап обычная работа. Они с легкостью могут подготовить макет, подобрать дизайн или учесть по предпочтениям клиента-заказчика индивидуальные пожелания. Для большинства уже существуют готовые шаблоны по любой тематике, поэтому можно внести несколько поправок и все будет готово в считанные часы. Стоимость зависит от сложности работы и запросов заказчика. Для упрощения работы рекламщиков существуют также информационные системы, с помощью которых они работают над созданием любой печатной и не только продукции. Для этого необходимо иметь: компьютер, принтер, специальное программное обеспечение и, конечно же,

навыки работы. Существует огромное количество специальных программ для разработки и редактирования буклетов: QuarkXpress, CoralDraw, Scribus, MSPublisher, AdobePhotoshop и Illustator и др. Даже в обычном MS Word можно создать самый простой буклет. С помощью программ осуществляется и верстка издания. Подбирается цветность и количество размещаемого иллюстративного материала. На этом же этапе определяется нужное количество фальцовок, затем редактируется дизайн, чтобы информация никуда не съехала и равномерно распределилась по центру от сгибов.

Следующий этап – печать. Прежде, чем вывести на печать, производится цветопроба издания – это способ удостовериться, что цвета не будут искажены при печати. Для печати буклета существует два способа – офсетная и цифровая печати. Первый способ характерен для печати большого тиража. Для небольшого тиража выгоднее использовать цифровую печать, так и быстрее и дешевле. Помимо характеристик скорости и цены, данные способы отличаются еще количеством цветов. Офсетная пользуется преимуществом при полноцветной печати [14]. Также может отличаться более высоким качеством. Для печати буклетов рекомендуется офсетная печать с помощью чего продукция приобретает более презентабельный вид. Для заказчиков, которые хотят привлечь финансовую выгоду, не должны изначально экономить на начальном пути к привлечению.

Процесс печати не заключается только в определении способа. На этом этапе также необходимо выбрать подходящую бумагу. Чем в меру плотнее бумага, чем качественнее ее вид, тем дороже обходится печать продукции.

Плотность бумаги измеряется в $г/м^2$. В зависимости от толщины она может быть тонкой – до $90 г/м^2$, средней плотности – до $200 г/м^2$ и толстая – свыше $200 г/м^2$. Тип бумаги тоже может быть различным. Бумага может быть мелованной, печатной, глянцевой, картонной. Единственной проблемой при выборе более плотной бумаги может стать ухудшение качества продукции при сгибании: появление морщин, менее четкий сгиб – это, несомненно, портит вид издания. Важно правильно выбрать тип бумаги. Печатная бумага

очень тоненькая и не подходит для заказчиков, которые хотят показать статус своей компании. Глянцевая бумага больше подходит для печатной продукции с графическими материалами: фотографиями, схемами, картинками. Больше всего используется мелованная бумага.

Здесь же стоит отметить пункт о тиражности издания. Чем больше тираж, тем меньше себестоимость одного экземпляра издания. Но выбор количества экземпляров во многом зависит от характеристик целевой аудитории, выбора места и периода распространения, цели издания, примерного прогноза рентабельности.

К заключительному этапу относится послепечатная обработка: это фальцовка (сгибание) буклетов и дополнительная обработка издания. В основном, фальцовка подразделяется на 4 вида: 1 фальц, 2 фальца, 3 фальца, 4 фальца, но число сгибов может быть увеличено в зависимости от вида буклета. По расположению сгибов может быть как смещенной, так и симметричной [20]. Смещенная фальцовка встречается при виде буклета «пирамида». Симметричной, к примеру, является стандартный вид «евро». Для сгибания листов также существуют автоматизированные машины, но при небольшом тираже фальцевание может выполняться вручную.

Дополнительная обработка представляет собой ряд действий или одно действие, которые смогут улучшить качество печатной продукции. К ним относятся: лакирование, тиснение, ламинирование, шелкография. Среди них можно отметить такие популярные, как тиснение фольгой – придание металлического оттиска изображениям; ламинация – нанесение дополнительного защитного слоя [18].

Таким образом, проектирование путеводителя – интересный и полностью творческий процесс. Для того чтобы его создать, необходимо пройти несколько этапов от идеи до ее воплощения. Основные требования, предъявляемые к печатной туристской продукции, - информативность, удобство пользования, достоверность сообщений, указание важных условий.

Подводя итоги первой главы, можно сделать следующие выводы:

самодеятельный туризм, как вид туризма, был известен и пользовался популярностью еще в советское время. Туристы выбирались за город на своем личном автотранспорте, не чувствуя каких-то ограничений и угроз. Спустя время в стране произошли политические, а затем и экономические изменения. Роль самодеятельного туризма в жизни человека стала менее важной. На смену пришли излюбленные россиянами заграничные курорты с системами «all inclusive». В связи с неблагоприятной обстановкой за пределами страны, есть надежды на возвращение к старым забытым традициям. Вместе с активной пропагандой внутреннего туризма усиливаются желания к совершению самостоятельных путешествий, то есть, когда туристы самостоятельно планируют свой отдых, строят маршруты путешествий. Значение туристических предприятий в организации самодеятельного туризма может быть полезным, например, при бронировании услуг, выпуске специальных информационных материалов.

Проектирование туристической компанией путеводителей для самостоятельных туристов, отдельных категорий – автотуристов окажет необходимую помощь в планировании путешествий. Для создания таких путеводителей, как выяснилось, нет определенных каких-то алгоритмов, главное стоит правильно подобрать форму выпуска. Буклет наиболее удобная форма для мини-путеводителей или по-другому их можно еще назвать «карманными» из-за своего удобного формата. Для этого есть множество способов сложения, например способ «карта». Способ сложения, фальцовка, общая концепция, дизайн данного вида продукции будет зависеть от основных характеристик будущего издания – цель, потребитель, что является первым этапом в разработке печатного издания. Далее идет работа над дизайном и версткой. Здесь тоже важно учитывать, на кого рассчитан данный продукт. После проведения операций над разработкой, следует описать бумагу и характер печати издания. На этом этапе происходит выпуск созданного материала в «свет». Заключительным этапом является послепечатная обработка.

ГЛАВА 2. ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МИНИ-ПУТЕВОДИТЕЛЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ТУРИСТОВ ПО АЛАПАЕВСКОМУ РАЙОНУ

2.1. Краткая характеристика туристских ресурсов Алапаевского района

Город Алапаевск является административным центром Алапаевского района. Население города составляет 48,7 тыс. человек, располагается северо-восточнее Екатеринбурга, на восточном склоне Урала.

Название города произошло от наименования небольшого левого притока реки Нейва – речки Алапаихи, на которой первоначально был построен Алапаевский завод, впоследствии перенесенный на реку Нейва. Речка Алапаиха, или Алапайка, а также деревня Алапаиха упоминаются уже в документах середины XVII века. Согласно легенде, речка получила свое название от имени татарского башибузука Алапая, в XVI веке, во время покорения Казанского ханства Иваном Грозным, бежавшего с Волги в эти богатые рыбой и дичью места [24].

С 1639 г. поселение известно как деревня Алапаиха. В конце XVII века здесь была найдена железная руда и пущен железодельный механизм. На его месте позже в 1704 году был построен Алапаевский металлургический завод. Официально завод долгое время именовался Нейво-Алапаевским, однако это название не закрепилось [24].

В 1781 году Алапаевск был утвержден уездным городом, центром железорудного района и один из старейших центров черной металлургии на Урале [24].

Образование Алапаевского района произошло в 1923 году. Тогда район включал себя город Алапаевск, 2 поселка – Синячихинский и Нейво-Шайтанский. В настоящее время район имеет статус муниципального образования Алапаевское и включает более 26 поселков и сел.

Алапаевский район, входящий в состав Свердловской области, славится своей сельской деятельностью. В районе до сих пор действуют советские

колхозы, где выращиваются сельскохозяйственные культуры: рапс, кукуруза, пшеница и т.д. Сохранились и культурно-исторические ценности: музеи (см. прил. 1), святыни, памятники. С гордостью Алапаевский район носит название «музейной республики» Свердловской области.

Алапаевск и его окрестности располагают следующими значимыми достопримечательностями:

1. Дом-музей П.И. Чайковского, ул. Ленина, 30

В экспозиции музея два отдела: жизнь Чайковских в Алапаевске и уникальная на Урале и в Сибири коллекция музыкальных инструментов народов мира. Работает ежедневно, кроме воскресенья и понедельника, с 11 до 16. Тел.: 8(34346)3-40-72

2. Мемориальная комната Святой преподобномученицы Великой княгини Елизаветы Федоровны, ул. Перминова, 58 (угол ул. Ленина – ул. Перминова)

Здесь с мая по июль 1918 года жили члены семьи Романовых. В комнате находятся фотографии и личные вещи Романовых.

Работает кроме понедельника и вторника, с 11 до 16. Тел.: 8(34346)2-12-84.

3. Алапаевская узкоколейная железная дорога, ул. Бочкарева, 73

Одна из последних сохранившихся узкоколейных дорог в нашей стране. В музее АУЖД можно посетить обновленную экспозицию, посвященную истории железной дороги, ее значению в современных условиях.

График работы музея: пн-пт с 9 до 16, сб и вс – по предварительным заявкам. Тел.: 8(34346)3-31-32

4. Музей истории Алапаевского металлургического завода (АМЗ, действующий завод), ул. Ленина, 10

Экспозиция рассказывает об истории градообразующего предприятия Алапаевска. С 1704 года металлургический завод был «сердцем» города, двигателем прогресса и социально-экономического развития.

Работает ежедневно, кроме вс и пн, с 10 до 16. Тел.: 8(34346)2-18-47.

5. Музей изобразительного и прикладного искусства, ул. Пушкина, 49

Представлена экспозиция работ художников города и района, предметов декоративно-прикладного творчества. Часто проходят фотовыставки работ и другие мероприятия. Открыт с пн-пт, с 10 до 16.

E-mail: amk-museum@mail.ru. Тел.: 8(34346)2-48-78

6. Алапаевский мужской монастырь в честь Новомученников российских на р. Межной, ул. Перминова, 1 (регистрационный адрес приводится общий для подворья и монастыря, фактически находится на пути к п. Верхняя Синячиха)

Основан на месте, где в ночь на 18 июля 1918 года были живыми сброшены в шахту Великая княгиня Елизавета Федоровна Романова и другие члены царской семьи. Сайт монастыря: www.svelizaveta.ru. Тел.: 8(34346)3-14-62

7. Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова, с. Нижняя Синячиха, ул. Первомайская, 2.

Одна из подлинных жемчужин народного искусства Урала. Главными достопримечательностями являются Спасо-Преображенская церковь и памятники уральского деревянного зодчества. Тел.: 8(34346)7-52-30

8. Верхнесинячихинский краеведческий музей, п. Верхняя Синячиха, ул. Ленина, 23

Богатейшая экспозиция, которая занимает 2 этажа здания: история железоделательного завода, предметы быта рабочих и крестьян 19 века, а также более 200 чучел животных и птиц Урала. Также к музею относится часть УЖД – станция Синячиха. Тел.: 8(34346)4-77-49

9. Свято-Троицкий собор (бывшая Алексеевская церковь), ул. Чайковского, 19 (угол ул. Ленина - ул. Чайковского)

Является основной православной святыней города, где проходят богослужения. Рядом находится соборный сквер, а через дорогу располагается дом-музей П.И. Чайковского.

10. Екатерининская церковь (подворье мужского монастыря), ул. Перминова, 1.

Относительно новая церковь, дата возведения датируется прошлым столетием, построена и именована в честь Екатерины Великой. Располагается на возвышенности - Ялунинской горе, откуда открывается живописный вид на основную часть города Алапаевска.

Объекты туристской инфраструктуры:

• Объекты питания, имеющие удобное месторасположение по маршруту:

- г. Алапаевск, ул. Некрасова, 2 столовая «Металлург». Средний чек – 400 руб./чел.

- ул. Ленина, 12 (центр города), кафе «Кичи»; тел.:89506522223. Средний чек – 350 руб./чел. Японская, итальянская, русская кухни.

- с. Нижняя Синячиха, ул. Спиридоновская, 45, кафе «Аура»; тел.: 8(34346)7-51-30 (справа от Спасо-Преображенской церкви). Средний чек – 200 руб./чел.

- п. Верхняя Синячиха, ул. Фрунзе, 1Б (указатель «кафе Поплавок»), кафе «Поплавок»; тел.: 89097025671. Средний чек – 150 руб./чел. К услугам: банкетный зал, питание по типу «полный пансион» (завтрак, обед, ужин) – 300-450 руб./чел.

• Объекты размещения, имеющие удобное месторасположение по маршруту):

- г. Алапаевск, ул. Некрасова, 2, гостиница «Металлург»; тел.: 8(34346)2-88-44. Стоимость койко-места от 500 руб./сут. К услугам: тренажерный зал, платная стоянка.

- п. Верхняя Синячиха, ул. Фрунзе, 1Б, хостел «Поплавок»; тел.: 89097025671. Стоимость койко-места от 200 руб./сут. К услугам: бесплатная стоянка, душ.

В приведенной выше характеристике могут быть отмечены не все имеющиеся объекты. В городе существует большое количество объектов общественного питания, есть также памятники, но, к сожалению, город и

район не располагает достаточной гостиничной инфраструктурой, из-за этого возникают некоторые трудности при планировании маршрутов по всему району. Это является неравнозначной проблемой по соотношению количества объектов показа данного административного района. Тем не менее, почти все представленные объекты можно внести в поиск навигационной системы (например, GoogleMaps) для помощи в ориентировании на местности.

В основном в Алапаевском районе преобладают культурно-исторические ресурсы. Следовательно, можно сделать вывод о преимуществе культурно-познавательного и экскурсионного туризма.

Исходя из приведенной характеристики, необходимо спроектировать тур и маршрут для самостоятельных автотуристов по Алапаевскому району.

Из перечисленных в параграфе объектов была произведена выборка объектов и спроектирована программа. Для удобства сведения оформлены в графическом виде (табл. 1). Объекты, рекомендуемые для посещения, распределены по дням с учетом двухдневного пребывания на месте.

Туристы могут принять к сведению рекомендуемую программу или сделать собственную выборку объектов. Программа не расписана по времени, потому что целевой потребитель – это самостоятельный автотурист, и именно за ним остается окончательный выбор в какое время посетить тот или иной объект. Также туристы могут заменять некоторые объекты питания и проживания в зависимости отклонения от маршрута.

Таблица 1

Выборка туристских объектов Алапаевского района

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ	ВТОРОЙ ДЕНЬ
1	2
Нижнесинячихинский музей-заповедник с. Нижняя Синячиха, ул. Первомайская, 2 Тел.: 8(34346)7-52-30	Музей Алапаевской узкоколейной железной дороги г. Алапаевск ул. Бочкарева, 73 Тел.: 8(34346)3-31-32
Кафе «Аура», с. Н.Синячиха, ул. Спиридоновская, 45 Тел.: 8(34346)7-51-30	Алапаевский музейный комплекс** Сайт: www.amk-museum.wix.com >alapmuzey

1	2
Алапаевский мужской монастырь в честь Новомученников российских г. Алапаевск, ул. Перминова, 1 Тел.: 8(34346)3-14-62	Кафе «Кичи» ул. Ленина, 12 Тел.: 89506522223 Японская, итальянская, русская кухни
Хостел «Поплавок» (есть кафе) п. В.Синячиха, ул. Фрунзе, 1Б Тел.: 89097025671 Стоимость койко-места: от 200 руб./сут	Дом-музей П.И. Чайковского ул. Ленина, 30 Тел.: 8(34346)3-40-72
Верхнесинячихинский краеведческий музей + УЖД* п. В.Синячиха, ул. Ленина, 23 Тел.: 8(34346)4-77-49	Дополнительно можно посетить***: Свято-Троицкий собор Екатерининская церковь

*- предлагается поездка по узкоколейной железной дороге, за дополнительную плату (подробнее про поездку можно уточнить прямо в музее);

** - разные объекты одного музейного комплекса на выбор:

- Мемориальная комната Святой преподобномученицы Великой кн. Елизаветы Федоровны (Напольная школа),
- Музей истории Алапаевского металлургического завода,
- Музей изобразительного и прикладного искусства (из 3 туристу предлагается выбрать один, или можно посетить все, но стоимость экскурсионного обслуживания тогда увеличится);

***- объекты, несущие в себе историческое значение, религиозной тематики, не обязательны к посещению.

Следующее действие построение маршрута и составление программы обслуживания. На разработанный тур была подготовлена методическая документация тура, которая находится в приложениях и является вспомогательным документом.

К методической документации тура относится: технологическая карта (прил. 2), договоры с клиентами – турагентами и партнерами – поставщиками услуг, калькуляция (расчет стоимости тура – приведен в параграфе 2.3), описание маршрута, схемы маршрутов, описание технологических особенностей, тексты памяток для туристов, справочные

материалы, информационный листок к туристской путевке (прил. 3), варианты рекламных буклетов [5].

Технологическая карта маршрута – это документ, предоставляющий необходимые технические сведения по определенному туру или экскурсии.

К технологической карте идет в дополнение следующий документ - программа обслуживания, это набор услуг, предлагаемый туристам в соответствии с темой путешествия/тура и учетом потребностей туристов [14].

Маршрут построен следующим образом: произведена выборка наиболее привлекательных туристских объектов, все они были распределены по программе на 2 выходных дня. Описание программы обслуживания культурно-познавательного тура по Алапаевскому району для самостоятельных автотуристов следующее:

В 1-й день предполагается: завтрак, прибытие автотуристов в Н.Синячиху и экскурсия по Нижнесинячихинскому музею-заповеднику. Далее обед, отъезд в Верхнюю Синячиху, по пути – остановка возле мужского монастыря в честь Новомучеников российских, прогулка по территории. По прибытии в поселок Верхняя Синячиха – размещение и экскурсия по местному краеведческому музею. Затем – ужин и поездка по УЖД (по желанию).

В программу второго дня входит: завтрак, выселение из гостиницы, отъезд Алапаевск, где группа посещает экскурсию в музее АУЖД (по желанию). Экскурсия в одном из музеев Алапаевского музейного комплекса также входит в программу. Далее – обед и экскурсия в доме-музее П.И.Чайковского. После этого у туристов есть свободное время, затем они отправляются на ужин и выезжают в г. Екатеринбург. По желанию гости смогут разместиться в местной гостинице, а утром уехать.

Договорные отношения в туризме регулируются нормативно-правовыми актами. Главным является Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Согласно закону на оказание туристических услуг составляется договор с клиентом на базе

Типового договора о купле-продаже, где указываются существенные условия договора. Это все необходимые сведения о туроператоре (агенте), сведения о туристе, информация о потребительских свойствах продукта, программе, маршруте путешествия, дата и время, продолжительность, порядок пребывания, права и обязанности сторон, цена, условия договора, сроки предъявления претензий, иные условия. Для регулирования самостоятельного туризма используются также типовые договора на оказание отдельных услуг при обращении туриста в туристскую компанию [14].

Предварительно фирмой заключаются договоры с партнерами – поставщиками услуг на возможность предоставления соответствующих услуг. В данном случае договор с гостиницей, объектами питания и экскурсионными объектами.

Поскольку в работе речь идет о самостоятельном туризме, то туристская компания может оказывать услуги по бронированию отдельных услуг, при этом должен быть составлен лист бронирования. В таком случае туристу будет выдаваться из документов ваучер – это документ, подтверждающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и факт их оказания [14]. Карты-схемы в этом случае тоже являются документами, и используются при проектировании мини-путеводителя. Обычно они составляются для линейных и кольцевых маршрутов.

Тексты памяток составляются в особых случаях, при организации специализированных туров для обеспечения безопасности туристов (прил. 5).

Маршрут по этой программе предлагается следующий: Екатеринбург – Нижняя Синячиха – Верхняя Синячиха – Алапаевск – Екатеринбург.

Предложенная программа и маршрут могут быть трансформированы туристами, поскольку они самостоятельно организуют свой отдых.

Подводя итоги параграфа, хотелось бы отметить, Алапаевский район обладает туристским потенциалом в достаточной мере, но, к большому сожалению, не располагает достаточной инфраструктурой. С учетом имеющейся ситуации был спроектирован специальный тур выходного дня

для самостоятельных автотуристов. Алапаевский район по достоинству признано «музейной республикой» Свердловской области. Поэтому в программе тура основное место занимают музеи Алапаевска, Нижней Синячихи и Верхней Синячихи. Данные центры имеют первоначальную инфраструктуру и удобно расположены друг от друга, это было взято за факт при разработке маршрута выходного дня для автотуристов. Примерная программа, рассчитанная на 2 выходных дня (уикенд) для самодеятельного туризма и схемы маршрута также войдут в мини-путеводитель, выпускаемый в виде буклета. Также подготовлена необходимая техническая документация, которая представлена в следующих параграфах и приложениях.

2.2. Описание этапов создания мини-путеводителя

Проектирование мини-путеводителя осуществляется на основании теоретического алгоритма изготовления информационно-рекламной печатной продукции и помимо него включает в себя следующие пункты:

- маркетинговые исследования представленных на рынке города Екатеринбурга путеводителей по Алапаевску и Алапаевскому району;
- составление технического задания, где указывается целевая аудитория, цель и задачи, общая концепция продукции;
- проектирование маршрута и программы на основе объектов, по которым производится разработка путеводителя;
- обработка и создание мини-путеводителя (описание компьютерных программ, используемых при создании путеводителя, компоновка объектов, текстовое сопровождение объектов для мини-путеводителя, цветовые и стилистические характеристики, выбор плотности бумаги, цветности издания и прочие сведения);
- контактные данные туристического предприятия, которое готовит и распространяет продукцию, то есть фактическое место внедрения проекта;

- указание названия типографии, рекламной или полиграфической компании, где осуществляется печать продукции.

Вначале разработки, необходимо выяснить конкурентную среду проектируемого путеводителя на рынке города Екатеринбурга.

Изучение рынка – одно из важных объектов маркетинговых исследований, которые включают в себя сбор, обработку и анализ нужных сведений [12]. Для проведения анализа были рассмотрены имеющиеся путеводители по городу Алапаевску и Алапаевскому району (табл. 2). Этот этап является немаловажным в этапах проектирования для того, чтобы определить практическую значимость создаваемого продукта.

Таблица 2

Маркетинговые исследования путеводителей на рынке г. Екатеринбурга

НАЗВАНИЕ	ИЗДАТЕЛЬСТВО	ПРИМЕЧАНИЕ
Урал Средний и Северный: Пермский край, Тюменская область, Свердловская область	Николай Рундквист, «33 маршрута выходного дня» (несколько изданий)	Объекты Алапаевского района представлены не в полной мере, а представлены только объекты города Алапаевска
Карта автодорог и достопримечательностей. Свердловская область	«Азимут»	Не освещаются главные достопримечательности, мало информации, больше предоставлено общих дорожных карт
Свердловская область: активный и познавательный туризм	«Репейник»	Затронуты другие достопримечательности области, из Алапаевского района отмечены только несколько объектов города
ЛеПтиФюте «Свердловская область»	«Авангард»	Отмечен город Алапаевск, село Коптелово, представленная информация устарела
Путеводитель: Свердловская область	Центр развития туризма, «Архитектурно-творческая мастерская «Город»	Описан кратко город Алапаевск, немного основных его достопримечательностей, есть информация о сельском туризме в Нижней Синячихе и Коптелово, даны схематичные карты

Проанализировав имеющиеся на рынке путеводители (см. табл. 2), следует сделать выводы об отсутствии на рынке отдельного путеводителя по Алапаевскому району, об отсутствии актуальной информации об объектах города Алапаевска либо устаревших данных. А для категории

самостоятельных автотуристов данные путеводители будут практически бесполезны, так как нет указания примерной стоимости, на которую могут рассчитывать туристы при планировании своего путешествия, и нет рекомендуемой программы и маршрута, которым могли бы воспользоваться туристы. Следовательно, проектирование мини-путеводителя будет актуальным для предложения на рынке города Екатеринбурга.

Для начала работы над путеводителем необходимо проанализировать целевого потребителя, для которого предназначен разрабатываемый буклет. Это важный этап в проектировании мини-путеводителя, от него будут исходить цели разработки, концепция разрабатываемого продукта.

Географическая сегментация распространяется на жителей города Екатеринбурга, в том числе временных. Основными критериями по социально - демографическому признаку являются: пол – м/ж; возраст – 18-55; семейное положение – различное (женат/замужем, свободен, полная/неполная/с детьми/без детей семья); род занятий – работа/учеба/иная деятельность; доход – средний и выше. Преимущество – наличие личного автомобиля.

Таким образом, целевая сегментация представляет собой самостоятельных автотуристов, которые готовы сами с помощью разрабатываемого в данной работе мини-путеводителя отправиться на уикенд (выходные дни) по Алапаевскому району, посмотреть основные достопримечательности, которыми достаточно обеспечен район.

Перспективы развития туризма связаны с активной пропагандой внутреннего, в том числе самодеятельного, автотуризма, что может увеличить поток туристов. Мотив жителей больших городов, мегаполисов - отправиться в тихий сельский район очевиден – людям необходим отдых от наскучившей ежедневной картины небоскребов, бизнес-центров, торговых сетей.

Основные проблемы Алапаевского района связаны с плохим качеством дорожного покрытия и дефицитом коллективных средств размещения –

гостиниц и кемпингов в отдаленных местностях не городского типа, которые, безусловно, обладают туристским потенциалом: с. Коптелово, с. Костино, с. Голубковское, с. Нижняя Синячиха и другие. Концепция проекта мини-путеводителя для самостоятельных туристов по Алапаевскому району заключается в продвижении туристских объектов района, что формирует часть экономической прибыли района. Привлеченный капитал может пойти на облагораживание автодорожной, гостиничной инфраструктуры. Перспектива мини-путеводителя заключается в увеличении тиража путеводителей для самостоятельных туристов по Алапаевскому району в связи с возрастающей ролью самодеятельного вида туризма, а именно – автомобильного туризма. Также возможен выход на новые географические сегменты – другие города, а может даже и регионы.

Целью разработки мини-путеводителя является продвижение туристских ресурсов Алапаевского района на рынке туристических услуг г. Екатеринбурга.

Задачи:

- доведение информации до потребителя о существующих туристских ресурсах;
- привлечение самостоятельных туристов на маршруты выходного дня – «уикенды»;
- побуждение к путешествию, познанию родного края.

Проанализировав основные характеристики: потребителя, цель и задачи мини-путеводителя, был составлен следующий портрет потребителя: взрослый человек, имеющий стабильный доход, преимущественно с наличием личного автотранспорта, желающий самостоятельно отправиться в путешествие с семьей/друзьями/без, на выходные дни – «уикенд».

Разработанный тур с программой необходимы для мини-путеводителя в качестве информационного наполнения. В предыдущем параграфе была произведена краткая характеристика туристских объектов Алапаевского района, а также - выборка объектов (п. 2.1, табл. 1). Она включает в себя

объекты экскурсионного показа Алапаевского района на первый день и культурно-исторические объекты города Алапаевска на второй день. В связи с этим необходимо придумать представление тура и маршрута в мини-путеводителе, то есть названия, подзаголовки, структурирование информации в мини-путеводителе (табл. 3).

Таблица 3

Информационное наполнение мини-путеводителя

КУЛЬТУРИЗМ В ПРОВИНЦИИ «АЛАПАЕВСКОЕ»	
Предлагаем Вам культурно-познавательную программу на 2 дня по маршруту «Екатеринбург – Нижняя Синячиха – Верхняя Синячиха – Алапаевск - Екатеринбург	
1 день – познакомьтесь с настоящими сокровищами Алапаевского района	2 день – ощутите «дух» провинциального города Алапаевска
<i>Нижнесинячихинский музей-заповедник</i> с. Нижняя Синячиха, ул. Первомайская, 2 Тел.: 8(34346)7-52-30 Сайт: www.нс-музей.рф	<i>Музей Алапаевской узкоколейной железной дороги</i> г. Алапаевск, ул. Бочкарева, 73 Тел.: 8(34346)3-31-32
<i>Алапаевский мужской монастырь</i> Сайт: www.svelizaveta.ru	<i>Алапаевский музейный комплекс**:</i> Сайт: www.amk-museum.wix.com > alapmuzey <i>Мемориальная комната Великой кн. Елизаветы Федоровны, ул. Перминова, 58</i> <i>Музей истории Алапаевского металлургического завода, ул. Ленина, 10</i>
<i>Верхнесинячихинский краеведческий музей + УЖД*</i> п. В.Синячиха, ул. Ленина, 23 Тел.: 8(34346)4-77-49 Сайт: www.usmuz.ru	<i>Дом-музей П.И. Чайковского</i> ул. Ленина, 30 Тел.: 8(34346)3-40-72 Сайт: www.uole-museum.ru/museums
На заметку: Большинство музеев в выходные дни работают по предварительным заявкам; Пообедать можно в кафе «Аура», с. Н.Синячиха, ул. Спиридоновская, 45	На заметку: Дополнительно можно посетить объекты: Свято-Троицкий собор, Екатерининская церковь, Музей изобразительного и прикладного искусства **
Предлагаем разместиться в хостеле «Поплавок», п. В.Синячиха, ул.Фрунзе, 1Б, тел: 89097025671 *Поездка по УЖД не включена в стоимость	Обед в кафе «Кичи», ул. Ленина, 12 Размещение в гостинице «Металлург», ул. Некрасова, 2, тел: 8(34346)2-88-44 **объекты на выбор

В дополнение будет приведено экономическое обоснование тура (см. п. 2.3) для рекомендуемой программы и маршрута, а в мини-путеводителе будет отмечено указание, на какую сумму должны рассчитывать туристы при планировании своего путешествия.

Для ясности маршрута была разработана карта-схема маршрута от начального до конечного пункта (рис. 4). На карте-схеме представлена необходимая инфраструктура для самостоятельного автотуризма. Карта создана с помощью сайта для создания инфографики «www.easel.ly» и отредактирована в обычной компьютерной программе «Paint».



Рис. 4.Схема маршрута Екатеринбург – Н.Синячиха – В.Синячиха – Алапаевск - Екатеринбург

Для удобства ориентирования по городу Алапаевску разработана отдельная карта-схема, где отмечены туристские объекты и названия улиц, где они находятся (рис. 5).

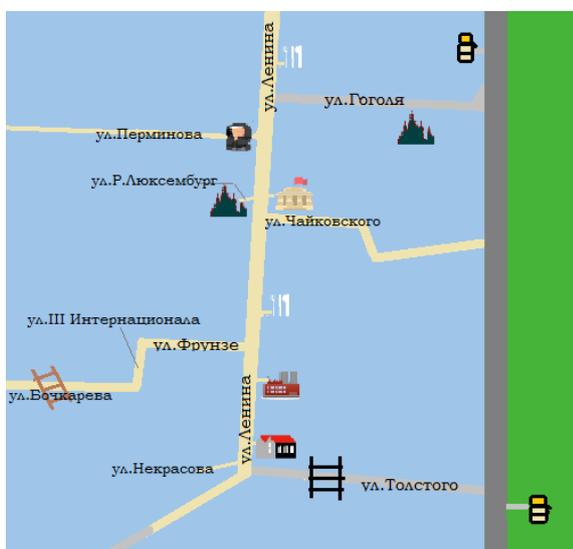


Рис. 5.Карта-схема по городу Алапаевску

Дополнительно схемы (см. рис. 4, рис. 5) сопровождаются легендой, где отмечены все необходимые условные обозначения и даны к ним расшифровки (рис. 6). Каждый из объектов имеет свое условное обозначение в виде значка. Есть также значки автомобильной инфраструктуры: станции технического обслуживания и автозаправочные станции, которые находятся на пути. Значки туристской инфраструктуры: рекомендуемые объекты питания и объекты проживания, и, конечно же, значки достопримечательных мест, которые использовались при разработке тура «КульТуризм в провинции «Алапаевское».



Рис. 6. Легенда к картам-схемам мини-путеводителя

Создание буклета, безусловно, представляет собой сложный творческий процесс. Известное высказывание и на сто процентов справедливое заключается в следующем: если хочется сделать хорошо, то необходимо сделать это самому. Именно поэтому предметом выпускной квалификационной работы является самостоятельная разработка мини-путеводителя.

Крайне важно подготовить хорошее техническое задание, не упуская мелочей. Грамотно составленный, яркий и качественный мини-путеводитель поможет выделить предложение среди других. К тому же он будет удобен в

использовании целевого потребителя, и будет представлять собой «карманный» дорожный путеводитель с объектами, которые предлагается посетить туристу, схемами маршрута и рекомендуемой программой, а также примерной стоимостью актуальной на предстоящий сезон.

Для разработки мини-путеводителя была выбрана программа «Microsoft Publisher» - 2010 года выпуска. Эта программа имеется в свободном доступе, почти на любом компьютере или ноутбуке, не требует дополнительных расходов для приобретения дополнительного технического и компьютерного обеспечения. Она абсолютно понятна в работе, внешне напоминает работу в «Microsoft Word». Но для верстки и печати в типографии документ приходится конвертировать в другой формат – «cdr», поэтому при экономическом обосновании мини-путеводителя было учтено это примечание.

А теперь непосредственно к эстетическому оформлению мини-путеводителя. Выбор остановился на традиционной печатной продукции в виде буклета с двумя основными фальцами (сгибами), сложенного формата бумаги – А4 (210 x 297 мм) в несколько раз по типу «карта», плотность бумаги – 150 г/м². Данный тип представлен для внутреннего содержания. Внешне он будет облачен обложкой (мини-буклет) из картона плотностью 200-220 г/м², с одним фальцем по типу «книжка», размер – формат А6. Это наиболее оптимальный вариант для размещения привлекательных объектов туристской индустрии Алапаевского района, ясный и удобный для потребителя. В таком исполнении мини-путеводитель будет конкурентоспособным среди других путеводителей, так как вид его будет оригинален.

На следующем этапе разработки необходимо выбрать стиль, в котором он будет выполнен. Для этого и стоило определить цель и потребителя. Поскольку мини-путеводитель ориентирован на самостоятельный автотуризм, то стоит выполнить буклет в стиле «авто»: на лицевой части (внешний блок – обложка) картинка автомобиля с информативным указанием целевой

аудитории, названием программы, на задней стороне - контактные данные туристической компании. Внутреннее наполнение обложки содержит вступительные слова, направленные в адрес потребителю: «С помощью этого мини-путеводителя Вы сможете спланировать собственный автотур на выходные. Изучите новые и интересные места, познакомьтесь с главными культурными объектами и православными святынями Алапаевского района. Удачного Вам путешествия!».

Внутренний буклет помимо информационного наполнения предполагает наличие фотографий объектов с указанием их контактной информации, а также спроектированные карты-схемы.

Одним из важных элементов в оформлении печатной продукции является цвет. Еще психологические исследования показали о наиболее важном назначении цвета, чем самого текста. Цвет изначально является привлекающим внимание потребителей, что заставляет их просмотреть или прочитать рекламу [13]. А для информационно-рекламных целей, крайне необходимо, чтобы дизайн привлекал целевую аудиторию. Для выбранного стиля сделана следующая подборка: оттенки синего и зеленого для внутреннего буклета, а также белый – для обложки.

Зеленый цвет занимает основное место в оформлении мини-путеводителя. Для автолюбителя этот цвет, прежде всего, знак, который ассоциируется с сигналами светофора и означает одобрение на движение. Кроме этого, цвет, привлекающий внимание, используется в картах-схемах для обозначения природных ресурсов. Он не сильно бросается в глаза. Зеленый цвет символизирует жизнь, природу, окружающую среду, деньги, является успокаивающим и говорит о безопасности. Фон обложки выполнен в традиционном белом цвете, в сочетании используется сине-фиолетовый тон. Также этот цвет используется в буклете. Это цвет, с точки зрения психологии, обозначает надежность, силу, удобство. Применяется для рекламирования продуктов, позиционируемых как «традиционный выбор», «как выбор солидного человека» [13].

При оформлении мини-путеводителя важно отметить шрифт. На сегодняшний день могут использоваться тысячи самых различных шрифтов, но стоит выбрать именно те, которые будут работать на пользу рекламы, а не просто служить украшением. Правильно подобранный шрифт должен гармонично сочетаться с другими элементами буклета – иллюстрациями, рамками, декоративными деталями.

На лицевой части буклета будут использован один шрифт двух размеров кегля. Для названия маршрута «КульТуризм в провинции «Алапаевское» выбран шрифт с характерными особенностями написания полужирное начертание «Arial». Ниже, для пояснения, примечания используется такой же шрифт, но меньший размер кегля, без начертания.

В основной части буклета, при описании самой программы, был выбран простой шрифт «Book Antiqua», белый цвет текста, курсивное начертание для выделения наименований объектов, а для контактных данных и прочей информации – светло-зеленый цвет и без начертания. Шрифт не будет перегружать буклет излишней вычурностью, цвета не будут сливаться с фоном, а то и другое будет позволять четко воспринимать содержание предлагаемой информации.

Компоновка объектов в мини-путеводителе производится следующим образом: наименование объекта, фотография объекта, контактная информация объекта, стоимость посещения. У потребителя иллюстрации должны вызвать желание познакомиться со всеми объектами. Редактирование фотографий произведено для поддержания «провинциальности» объектов в состаренном стиле.

Только тогда, когда весь материал расположится на страницах будущего буклета, стоит вывести его на черновую печать, обрезать при необходимости края и сложить. На бумаге в сложенном виде будут видны все недочеты, в том числе и орфографические ошибки. После следует провести окончательную корректировку и отправить мини-путеводитель в печатное тиражирование.

Разработка мини-путеводителя и его внедрение будет осуществляться в туристской компании «Travel-Life», которая располагается по адресу: г. Первоуральск, ул. Ильича, 1. График работы: вт-пт – с 10 до 18, сб – с 11 до 15, пн – вс- выходной. Телефон: +7 (343) 344-66-05. Веб-сайт: <http://t-life.org>. ТК «Travel-Life» занимается реализацией туристических продуктов по следующим направлениям: международный, внутренний туризм, экскурсионные туры, санатории, базы отдыха Урала, а также осуществляет прием гостей и туристических групп.

Печать мини-путеводителя будет осуществляться в типографии газеты «Алапаевская искра», которая находится по адресу: 624600, г. Алапаевск, ул. Софьи Перовской, 13.

В заключение параграфа, стоит отметить, что проектирование даже небольшого путеводителя – это достаточно трудоемкий, но интересный процесс. Для проектирования мини-путеводителя на начальном этапе были проведены маркетинговые исследования рынка, по результатам которых было выявлено отсутствие отдельных путеводителей по Алапаевскому району, по результатам анализа имеющихся путеводителей на рынке услуг было выявлено недостаточное освещение значимых объектов показа. Для проектирования мини-путеводителя для самостоятельных автотуристов были охарактеризованы все необходимые объекты туристической индустрии Алапаевского района, после чего была сделана выборка по культурно-познавательной тематике, по месторасположению объектов с расчетом тура на выходные дни. После этого были описаны этапы работы над созданием самого путеводителя. Итогом является готовая печатная продукция (прил. 4).

2.3. Экономическое обоснование мини-путеводителя для самостоятельных туристов по Алапаевскому району

Для описания параграфа был проведен экономический анализ. Проектирование мини-путеводителя включало в себя разработку маршрута

тура для самостоятельных туристов по Алапаевскому району и разработку самого печатного информационного продукта – мини-путеводителя. Именно поэтому для экономического обоснования необходимо рассчитать примерные затраты тура по маршруту и себестоимость продукции. Для калькуляции тура необходимо произвести расчет прямых, косвенных затрат, привести их в виде примерной стоимости для туристов в мини-путеводителе, чтобы имелось представление о необходимом на поездку количестве финансовых средств [9]. Для расчета себестоимости мини-путеводителя необходимо произвести характеристику количественных и качественных показателей издания и его оформления.

Для расчета прямых затрат тура использовались основные исходные данные.

- Транспорт

В описании мини-путеводителя (см. разд. 2.2) указано, что целевой аудиторией являются самостоятельные туристы, а именно автотуристы, следовательно, способ передвижения туристов определяется с помощью транспорта – автомобиля.

- личный автомобиль: с количеством мест от 1 до 5 (включая водителя);
- общая протяженность маршрута: 350 км;
- расход топлива: 8 л/ 100 км;
- стоимость 1 литра бензина (АИ-95): 36 руб. 20 коп.;

Расчет транспортных затрат определяется:

1) формулой: $PTM = ПМ / 100 * 8$, где PTM – расход топлива по маршруту, $ПМ$ – протяженность маршрута;

$PTM = 350 / 100 * 8 = 28$ (л) – потребуется для преодоления маршрута протяженностью 350 км автомобилем с расходом топлива в 8 л/100 км;

2) формулой: $TЗ = PTM * Б$, где $TЗ$ – транспортные затраты, PTM – расход топлива по маршруту, $Б$ – стоимость литра бензина;

$TЗ = 28 * 36,2 = 1013,6$ (руб.) – стоимость 28 литров по стоимости 36,2 руб./л.;

3) формулой: $TЗ_{max} = TЗ/5$, где $TЗ_{max}$ – расчет транспортных затрат исходя из максимального количества пассажиров – 5, $TЗ$ – транспортные затраты на 1 автомобиль;

$TЗ_{max} = 1013,6/5 = 202,72$ (руб.) – транспортные затраты на 1 чел. при максимальной загрузке 1 автомобиля.

- Проживание

По маршруту предлагается недорогое размещение на 1 сутки в хостеле «Поплавок», находящемся в п. Верхняя Синячиха. Этот объект размещения располагается на берегу реки и недалеко от предлагаемого объекта показа – Верхнесинячихинского краеведческого музея.

- стоимость койко-места: от 200 руб./чел.;
- скидки при групповом размещении не предусмотрены;
- минимальное количество – 1 турист;
- максимальное количество – 5 туристов на одном автомобиле (включая водителя).

Расчет затрат на проживание определяется:

По формуле $ЗПр = СМ * Д$, где $ЗПр$ – затраты на проживание, $СМ$ – стоимость места (койко-места на сутки), $Д$ – количество дней (суток);

$ЗПр_{min} = 200 * 1 = 200$ (руб.) – на 1 человека за 1 сутки;

$ЗПр_{max} = 200 * 5 = 1000$ (руб.) – на 5 человек за 1 сутки.

- Питание

За основу расчета была взята 3х-разовое питание по средней стоимости завтрака, обеда, ужина на объектах, предложенных в технологической карте.

• количество завтраков, обедов и ужинов на человека определяется количеством дней пребывания на месте;

- количество дней: 2;
- завтрак 1 день – 100 руб., 2 день – 70 руб.;
- обед 1 день – 150 руб., 2 день – 150 руб. (стоимость бизнес-ланча);
- ужин 1 день – 130 руб., 2 день – 200 руб.

Расчет затрат определяется по формуле:

По формуле $ЗП = СБЛ1+2+3$, где ЗП – затраты на питание 1 или 2 день, 1 – стоимость завтрака, 2 – стоимость обеда, 3 – стоимость ужина;

$ЗП1min = 100+150+130 = 380$ (руб.) – затраты на питание 1 день;

$ЗП2min = 70+150+200 = 420$ (руб.) – затраты на питание 2 день;

$ЗП1max = 380*5 = 1900$ (руб.) – затраты на 5 чел. 1 день;

$ЗП2max = 420*5 = 2100$ (руб.) – затраты на 5 чел. 2 день;

$ЗПmin = 380+420 = 800$ (руб.) – затраты на питание 2 дня на 1 чел.;

$ЗПmax = 1900+2100 = 4000$ (руб.) – затраты на питание 2 дня на 5 чел.

- Экскурсионное обслуживание

По маршруту «КульТуризм в провинции «Алапаевское» туристам предлагается к посещению несколько объектов, исходя из некоторого количества этих объектов производятся расчеты по экскурсионному обслуживанию и включаются в примерную стоимость разработанного тура. Выборка включаемых в расчет объектов осуществлялась по специфике культурно-познавательной темы маршрута, а также внесению дополнительной рекомендации к посещению этих объектов (как наиболее привлекательных объектов района).

- количество рассчитываемых платных объектов: 5;
- группа: до 25 чел.;
- стоимость экскурсионного обслуживания объектов Алапаевского музейного комплекса (на выбор** музей АМЗ, напольная школа или музей изобразительного и прикладного искусства): 300 руб./гр.;
- музей АУЖД: 250 руб./гр.;
- Верхнесинячинский краеведческий музей: 300 руб./гр.;
- Нижнесинячихинский музей-заповедник: 250 руб./гр.;
- Дом-музей П.И.Чайковского: 120 руб./чел.

Расчет экскурсионного обслуживания определяется:

1) формулой: $ЗЭmin = CO1+CO2+CO3+CO4+CO5$, где $ЗЭmin$ – затраты на экскурсии 1 человека, $CO(1..5)$ – стоимости по каждому из объектов;

$3Э_{min} = 300 + 250 + 300 + 250 + 120 = 1220$ (руб.) – затраты на экс.обсл.;

2) формулой: $3Э_{max} = CO_1 + CO_2 + CO_3 + CO_4 + (CO_5 * 5)$, где $3Э_{max}$ – затраты на экскурсии 5 человек, $CO(1..4)$ – стоимости по каждому из представленных объектов, $CO_5 * 5$ – стоимость объекта на 5 человек;

$3Э_{max} = 300 + 250 + 300 + (120 * 5) = 1450$ (руб.) – затраты на экскурсионное обслуживание 5 чел.;

Отсюда, $3Э = 3Э_{max} / 5$, где $3Э$ – затраты на экскурсии 1 чел. при группе из 5 чел., $3Э_{max}$ – затраты на экскурсии 5 чел.;

$3Э = 1450 / 5 = 290$ (руб.) – затраты на экскурсионное обслуживание 1 чел. при группе из 5 чел.

Все итоговые результаты стоимости тура для самостоятельных туристов (примерная стоимость, на которую могут опираться туристы при планировании своего путешествия) были оформлены в виде таблицы (табл. 4).

Таблица 4

Калькуляция прямых затрат тура «Куль Туризм в провинции «Алапаевское»

НАИМЕНОВАНИЕ КАЛЬКУЛЯЦИОННЫХ СТАТЕЙ	ЕД. ИЗМ.	КОЛ-ВО ЕД.	СТОИМ. ЕД. УСЛУГИ	ПОКАЗАТЕЛИ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ			
				Min кол-во тур. 1	На 1 тур.	Max кол-во тур. 5	На 1 тур.
1	2	3	4	5	6	7	8
Транспорт: легковой автомобиль	руб./литр	28	36,20	1013,6	1013,6	1013,6	202,72
Итого затрат на бензин	руб.	-	-	1013,6	1013,6	1013,6	202,72
Проживание: хостел «Поплавок»	руб./сут.	1	200	200	200	1000	200
Итого затрат на проживание	руб.	-	-	200	200	1000	200
Питание: завтрак в кафе «Теремок»	руб./чел.	1	100	100	100	500	100
Питание: обед в кафе «Аура»		1	150	150	150	750	150
Питание: ужин в кафе «Поплавок»		1	130	130	130	650	130
Питание: завтрак в кафе «Поплавок»		1	70	70	70	350	70
Питание: обед в кафе «Кичи»		1	150	150	150	750	150
Питание: ужин в кафе «Металлург»		1	200	200	200	1000	200

1	2	3	4	5	6	7	8
Итого затрат на питание	руб.	-	-	800	800	4000	800
Экскурсионное обслуживание: НСМЗДЗНИ	руб./экс.	1	250	250	250	250	50
Экскурсионное обслуживание: Верхнесинячихинский краеведческий музей	руб./экс.	1	300	300	300	300	60
Экскурсионное обслуживание: музей АУЖД	руб./экс.	1	250	250	250	250	50
Экскурсионное обслуживание: АМК (выбор)	руб./экс.	1	300	300	300	300	60
Экскурсионное обслуживание: дом-музей П.И.Чайковского	руб./экс.	1	120	120	120	600	120
Итого затрат на экскурсионное обслуживание	руб.	-	-	1220	1220	1700	340
Всего прямых затрат	руб.	-	-	5453,6	5453,6	7713,6	1542,7 2

В табл. 4 приведена калькуляция прямых затрат на предложенную программу по маршруту «КульТуризм в провинции «Алапаевское». Взято несколько исходных данных по платным услугам, все они были распределены в расчете на один автомобиль: минимальное количество автотуристов – 1, максимальное – 5, равное количеству входящих пассажиров легкового автомобиля.

Для приведения примерной денежной суммы, необходимой для опубликования в мини-путеводителе, на которую могут рассчитывать самостоятельные автотуристы при планировании своего путешествия, была составлена отдельная таблица (табл. 5).

Таблица 5

**Примерная калькуляция тура для самостоятельных туристов
«КульТуризм в провинции «Алапаевское»**

НАИМЕНОВАНИЕ КАЛЬКУЛЯЦИОННЫХ СТАТЕЙ	ЕД. ИЗМ.	ПОКАЗАТЕЛИ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ			
		Min кол- во тур.1	На 1 тур.	Max кол-во тур.5	На 1 тур.
1	2	3	4	5	6
1.Транспорт	руб.	1013,6	1013,6	1013,6	202,72

1	2	3	4	5	6
2.Проживание	руб.	200	200	1000	200
3.Питание	руб.	800	800	4000	800
4.Экскурсионное обслуживание	руб.	1220	1220	1700	340
Итого прямых затрат	руб.	5453,6	5453,6	7713,6	1542,72
Затраты компании на бронирование размещения	10 %	20	20	100	20
Итого	руб.	5473,6	5473,6	7813,6	1562,72

В табл. 5 приведена итоговая примерная стоимость по каждому объекту затрат для самостоятельных автотуристов.

Далее необходимо рассчитать стоимость мини-путеводителя по предлагаемому туру для самостоятельных автотуристов «КульТуризм в провинции «Алапаевское».

Для этого необходимо охарактеризовать качественные и количественные показатели мини-путеводителя.

Наименование: мини-путеводитель для самостоятельных туристов по Алапаевскому району. Форма выпуска: буклет по типу «карта» с обложкой по типу «книга».

Характеристика буклета включает в себя:

- объем – 2 страницы (двусторонняя печать);
- размер листа: 297 х 210 мм (А4);
- тираж: 100 шт.;
- внутреннее оформление издания: текст с иллюстрациями; цветность (4+4);
- бумага мелованная: 150 г/ м².

Характеристика обложки следующая:

- размер листа: формат А6;
- объем – 2 страницы (двусторонняя печать);
- тираж: 100 шт.;
- внутреннее оформление: текст с иллюстрацией; цветность (4+0);
- бумага картон: 200 г/м².

Итого: 100 экземпляров мини-путеводителей для самостоятельных автотуристов.

Данное печатное издание выполнялось самостоятельно, а именно разрабатывался макет мини-путеводителя. Печать будет осуществляться на базе типографии газеты «Алапаевская искра». Данное предприятие осуществляет полиграфические услуги.

Произвести калькуляцию мини-путеводителя для самостоятельных туристов по Алапаевскому району стоит с помощью следующих исходных данных:

1. Оплата труда основных работников: дизайнер макета – 1000 руб. (за буклет и обложку), дизайнер-верстальщик - 500 руб., преобразование макета в необходимый формат (.cdr).

2. Материалы и услуги типографии:

- краска черная (1,5 руб./лист);
- краска цветная (3 руб./лист);
- бумага мелованная матовая 150 г/м² (3 руб./лист);
- бумага картон 200 г/м² (5 руб./лист);
- клей (2 руб./экз.).

3. Прочие затраты:

- биговка (фальцовка) 2 сгиба (1,5 руб./шт.);
- печать (2 руб./лист).

С помощью исходных данных необходимо рассчитать, учитывая общеиздательские расходы - 10%, себестоимость тиража и себестоимость одного экземпляра. Для этого необходимо произвести расчеты по затратам на типографские расходы и полиграфию.

Позиция «биговка» производится в обоих случаях: и для обложки, и для буклета, поэтому количество шт. = 100+100 = 200. Также необходимо рассчитать количество необходимой бумаги. Для тиража 100 экз. потребуется:

- на буклет: 100 листов формата А4;
- на обложку: 100 листов формата А6 (или 50 листов формата А4).

Все необходимые расчеты по изготовлению мини-путеводителя с учетом самостоятельной подготовки макета и затрат типографии на печать данного издания представлены в виде таблицы (табл. 6).

Таблица 6

Смета затрат на изготовление мини-путеводителя

НАИМЕНОВАНИЕ	ЕД. ИЗМ.	СТОИМ. ЕД. УСЛУГИ	КОЛ-ВО ЕД.	ИТОГО (РУБ.)
Дизайн макета	руб.	1000	1	1000
Преобразование в формат «.cdr»	руб.	300	1	300
Верстка	руб.	500	1	500
Бумагамелованная 150 г/м ²	руб./ лист	3	100	300
Бумага картон 200 г/м ²	руб./ лист	5	50	250
Краска черная	руб./ лист	1,5	150	225
Краска цветная	руб./ лист	3	150	450
Печать	руб./ лист	2	150	300
Биговка	руб./ шт.	1,5	200	300
Клей	руб./ экз.	2	100	200
Итого затрат	руб.	-	-	3825
Общеиздательские расходы	%	10	-	382,5
Себестоимость тиража	руб.	-	-	4207,5
Себестоимость 1 экз.	руб.	-	-	42,08

Поскольку туристская компания «Travel-Life» предполагает организовать продажу мини-путеводителей для самостоятельных автотуристов по Алапаевскому району (в деятельности по ОКВЭД услуги продажи зарегистрированы и у ТК есть на это право), то нужно произвести расчет отпускной стоимости (продажной цены) тиража и соответственно одного экземпляра.

Для расчета продажной стоимости (табл. 7) мини-путеводителя для самостоятельных туристов по Алапаевскому району необходимы данные из предыдущей таблицы (см. табл. 6): себестоимость тиража и себестоимость 1 экземпляра мини-путеводителя, который включает в себя титульную обложку

и внутренний буклет.

Также необходимо посчитать косвенные расходы туристической компании в размере 10 процентов, затраты компании по сбыту и реализации данной продукции и включить среднее значение накручиваемого процента для продажи мини-путеводителей.

Таблица 7

Расчет отпускной стоимости мини-путеводителя для самостоятельных туристов по Алапаевскому району

НАИМЕНОВАНИЕ	ЕД. ИЗМ.	ТИРАЖ, 100 ЭКЗ.	1 ЭКЗ.
Себестоимость продукции	руб.	4207,5	42,08
Косвенные расходы тур. компании	10 %	420,75	4,21
Затраты по сбыту и реализации	1 %	42,08	0,42
Полная себестоимость для ТК	руб.	4670,33	46,71
Накрутка для продажи	20 %	934,07	9,34
Отпускная стоимость	руб.	5604,4	56,05

Таким образом, примерная стоимость уикенда по программе «КульТуризм в провинции «Алапаевское» для самостоятельных туристов составит 5454 рубля (1 турист – 1 автомобиль) и 7714 рубля (5 туристов – 1 автомобиль), отсюда стоимость на 1 туриста при полной загрузке автомобиля – 1543 рубля. Дополнительно оплачивается, при желании туриста, бронирование объектов в размере 10 % от стоимости.

Информационное сопровождение маршрута включает в себя затраты на изготовление 100 экземпляров мини-путеводителей, которые составят 4207 рублей 50 копеек, отпускная стоимость мини-путеводителей для продажи в туристической компании в среднем обойдется в 5604 рубля 40 копеек. Один экземпляр мини-путеводителя – 42 рубля 08 копеек и соответственно 56 рублей 05 копеек. Компания также вправе увеличивать продажную стоимость мини-путеводителей, округляя до целого.

Подводя итоги второй главы, стоит подчеркнуть, что проектирование мини-путеводителя достаточно сложный творческий процесс. Для его создания важно пройти ряд этапов, в числе которых проводится исследование

рынка и изучение туристских ресурсов.

Маркетинговые исследования рынка туристских путеводителей выявили отсутствие отдельных путеводителей по городу Алапаевску и Алапаевскому району, а это, в свою очередь, дает основание о необходимости создания краткого и удобного мини-путеводителя, которым могли бы воспользоваться туристы при планировании своего путешествия на выходные дни в Алапаевский район. Район обладает значительным туристским потенциалом, но, к сожалению, не располагает важной инфраструктурой: гостиницами, налаженной системой бронирования, автодорожной. Проблема решается за счет увеличения туристского потока, если район будет пользоваться спросом, то прямо пропорционально с этим будет развиваться инфраструктура. Пока на данном этапе за 2 выходных дня можно посетить 3 основных туристских центра Алапаевского района – это город Алапаевск, село Нижняя Синячиха и поселок Верхняя Синячиха. В этих центрах присутствует необходимая первоначальная инфраструктура, и они находятся не далеко друг от друга. Именно поэтому данные точки были выбраны в проектировании маршрута для самостоятельных автотуристов. Были отобраны наиболее интересные объекты, прежде всего, культурно-исторической тематики – музеи: Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства, Верхнесинячихинский краеведческий музей, музей Алапаевской узкоколейной железной дороги, музей истории металлургического завода, Мемориальный комплекс Великой кн. Елизаветы Федоровны, дом-музей П.И.Чайковского. Алапаевский район по праву считается «Музейной республикой» Свердловской области. Именно поэтому этот факт был принят при разработке тура для самостоятельных автотуристов. Программа и схемы маршрута также вошли в мини-путеводитель, выпускаемый в виде буклета с обложкой. Помимо этого было проведено экономическое обоснование, как предлагаемого маршрута – для удобства туристов при планировании финансового бюджета на поездку, так и самого мини-путеводителя – для определения отпускной стоимости издания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Автомобильный туризм, как подвид самодеятельного туризма, пользовался огромной популярностью во времена СССР. Пик устойчивого развития автомобильного туризма приходится на 70-ые годы XX века – время формирования специальных клубов автолюбителей. Именно в это время становится модным иметь в собственности автомобиль, отправляться на нем в отпуск, на дачу, к друзьям и родственникам в другие регионы. Даже большие расстояния для таких путешественников не помеха.

На данный момент времени этот вид туризма еще не оценен по достоинству профессионалами российского туристического бизнеса. Самодеятельный туризм, безусловно, имеет огромные перспективы в будущем. При проведении необходимых исследований туристского рынка, самодеятельный автомобильный туризм сможет принести дополнительные доходы предприятиям сферы туризма.

Значение туристских предприятий в организации самодеятельного туризма может быть полезным, например, при бронировании услуг, выпуске специальных информационных материалов. Проектирование туристической компанией путеводителей для самостоятельных туристов, отдельных категорий – автотуристов окажет необходимую помощь в планировании путешествий. Для создания таких путеводителей, как выяснилось, нет определенных каких-то алгоритмов, главное стоит правильно подобрать форму выпуска. Буклет – наиболее удобная форма для мини-путеводителей или по-другому их можно еще назвать «карманными» из-за своего удобного формата.

В ходе написания работы были достигнута цель работы, которая заключалась в проектировании мини-путеводителя для самостоятельных автотуристов по Алапаевскому району, а также решены поставленные задачи. В теоретической части были рассмотрены вопросы о самодеятельном туризме, автомобильном туризме, его видах и истории развития. Также были

затронуты аспекты и алгоритмы проектирования печатной продукции, а именно путеводителей, как информационного сопровождения туров. Стоит отметить, что проектирование даже небольшого путеводителя – это достаточно трудоемкий, но интересный процесс.

Проектирование мини-путеводителя осуществлялось на основании теоретического алгоритма изготовления печатной продукции. Были проведены маркетинговые исследования, которые показали, что на рынке услуг отсутствует отдельное печатное издание по Алапаевскому району. Именно это послужило основанием для разработки краткого, понятного и удобного мини-путеводителя. Алапаевский район обладает туристским потенциалом, в особенности - объектами экскурсионного показа. Более 15 районных музеев и музейных комплексов представлено в Алапаевском районе. На основе выборки наиболее привлекательных объектов был разработан тур для самостоятельных автотуристов по Алапаевскому району. В качестве информационной базы для наполнения путеводителя была взята двухдневная программа тура «Культуризм в провинции «Алапаевское», также были разработаны наглядные карты-схемы по предлагаемому маршруту «Екатеринбург – Нижняя Синячиха – Верхняя Синячиха – Алапаевск – Екатеринбург». Затем вся необходимая информация скомпонована и распределена в проектируемом продукте. Итогом работы является готовая информационно-рекламная печатная продукция – мини-путеводитель для самостоятельных туристов по Алапаевскому району.

Для экономического обоснования были произведены необходимые расчеты, как предлагаемого маршрута – для удобства туристов при планировании финансового бюджета на поездку, так и самого мини-путеводителя – для определения отпускной стоимости издания. Таким образом, примерная стоимость уикенда по программе «Культуризм в провинции «Алапаевское» для самостоятельных туристов составит 5454 рубля (1 турист – 1 автомобиль) и 7714 рубля (5 туристов – 1 автомобиль), отсюда стоимость на 1 туриста при полной загрузке автомобиля – 1543

рубля. Дополнительно, при желании туриста, оплачивается бронирование туристской компанией объектов в размере 10 % от стоимости.

Информационное сопровождение маршрута включает в себя затраты на изготовление 100 экземпляров мини-путеводителей, которые составят 4207 рублей 50 копеек, отпускная стоимость мини-путеводителей для продажи в туристической компании в среднем обойдется в 5604 рубля 40 копеек. Один экземпляр мини-путеводителя – 42 рубля 08 копеек и соответственно 56 рублей 05 копеек.

Мини-путеводитель для самостоятельных автотуристов по Алапаевскому району имеет практическую ценность в предоставлении помощи при организации самодеятельного путешествия, а также в продвижении туристских ресурсов района. Продвижение на рынке поможет привлечь туристские потоки в Алапаевский район, а это, в свою очередь, решит ряд серьезных проблем. На сегодняшний день в районе нет достаточной гостиничной инфраструктуры, а в удаленных местах наблюдается полное ее отсутствие, также существуют проблемы автодорог. С привлечением туристских потоков предполагается привлечение дополнительного капитала. Надеемся, что наш проект будет способствовать развитию Алапаевского района и росту внутреннего туризма.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Текст] : принята 12 декабря 1993 года // Профессиональные юридические системы Кодекс. – СПб. : ООО «Виктория плюс», 2009. – 48 с.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 24 ноября 1996 года. – 20 с.
3. О рекламе № 38-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 13 марта 2006 года. – 33 с.
4. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Текст] : введен 7 января 2010 года. – М. : Стандартинформ, 2010. – 9 с.
5. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст] : введен 7 января 2011 года. - М. : Стандартинформ, 2011. – 24 с.
6. Абабков, Ю.Н. Реклама в туризме [Текст] : учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Багданова. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 170 с.
7. Бай, К.Н. Проект развития культурно-познавательного туризма на территории Свердловской области [Текст] : кур. работа / К.Н. Бай, Н.П. Тарханова. – Челябинск : ЮУрГУ, 2002
8. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: перевозки [Текст] / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб. : Издательский дом Герда, 2007. – 528 с.
9. Боровских, Л.Л. Методические указания по экономическому обоснованию дипломной работы на тему «Разработка тура» [Текст] / Л.Л. Боровских. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2008. – 12 с.
10. Грицак, Ю.П. Организация самостоятельного туризма [Текст] : учеб. пособие для студентов специальности «Туризм» / Ю.П. Грицак. – Харьков : Экограф, 2008. – 164 с.

11. Дурович, А.П. Реклама в туризме [Текст] : учеб. пособие / А.П. Дурович. - М. : ИНФРА-М, 2013. – 257 с.
12. Завгородняя, А.В. Маркетинговое планирование [Текст] : учеб. пособие / А.В. Завгородняя, Д.О. Ямпольская. – СПб. : Питер, 2002. – 384 с.
13. Зазыкин, В.Г. Психология в рекламе [Текст] / В.Г. Зазыкин. – М. : ДатаСтром, 1992. – 64 с.
14. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст] : учебник / Е.Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 267 с.
15. Ильинский, С.В. Энциклопедический словарь PR и рекламы [Текст] : справочник / С.В. Ильинский. – М., 2012. – 166 с.
16. Мартиросова, Ю.В. Путеводитель по Краснодарскому краю: от идеи до воплощения [Текст] : вкр / Ю.В. Мартиросова, Ю.А. Кисельникова. – Краснодар : КубГУ, 2013
17. Мартышенко, Н.С. Тенденции развития автотуризма в России [Текст] / Н.С. Мартышенко, А.В. Локша // Практический маркетинг, 2013. - № 3. – С. 27 – 36
18. Морозов, М.А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - М., 2005. – 288 с.
19. Новикова, Д.В. Теоретические и практические аспекты реализации проекта по разработке модели путеводителя по музеям города Пятигорска [Текст] / Д.В. Новикова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 30. – С. 101–105
20. Панкратов, Ф.Г. Рекламная деятельность [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, Т.К. Серегина, В.Г. Шахурин. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002. – 364 с.
21. Рекламный буклет как средство продвижения туристского продукта на примере программы тура «Сибирь купеческая» [Текст] : кур.работа. – Тюмень : ТюмГУ, 2008

22. Тарасова, М.В. Автотуризм и автотуры: современный опыт и перспективы развития [Текст] / М.В. Тарасова, А.А. Корнеев // РГУТиС. – М., 2014
23. Бизнес прост [Электронный туризм]. – Режим доступа: <http://biznes-prost.ru/organizaciya-sportivnogo-i-samodeyatelnogo-turizma.html>. - Организация спортивного и самодельного туризма.
24. Бюро путешествий и экскурсий Тур-Урал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tur-ural.ru>. – Достопримечательности Алапаевска.
25. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Автомобильный_туризм. - Автомобильный туризм.
26. Официальный сайт Центра развития туризма Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gotoural.com/>. - Путеводитель по Свердловской области.
27. Поход в лес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pohodvles.ru>. - Что такое самодельный или спортивный туризм.
28. Реклама [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reklama.web-3.ru/types/pechat/>. – Печатная реклама.
29. Сайт Алапаевской газеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://a-gazeta.ru/article/75352/>. – Путеводитель «По реке Реж».
30. Федеральное дорожное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosavtodor.ru/activity/road-sector/>. - Протяженность автомобильных дорог.

Музейная карта Алапаевского района



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Технологическая карта туристского путешествия

(ГОСТ Р 50681-2010)

КУЛЬТУРИЗМ В ПРОВИНЦИИ «АЛАПАЕВСКОЕ» на летний сезон 2016 г.

Маршрут путешествия: *Екатеринбург – Нижняя Синячиха – Верхняя Синячиха – Алапаевск – Екатеринбург (кольцевой маршрут)*

Протяженность маршрута (км): 350 км

Продолжительность путешествия (суток): 1

Число туристов в группе (рекомендуемое): 5

Стоимость путевки (ориентировочная): 1540 рублей

2. Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту: *Екатеринбург – Н.Синячиха – В.Синячиха – Алапаевск - Екатеринбург*

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
1	2	3	4	5
<i>Екатеринбург - Н.Синячиха, 165 км, личный автомобиль</i>	-	<i>Экскурсия по Нижнесинячихинскому музею-заповеднику (обзорная - 1,5 часа: территория, Спасо-Преображенская церковь, Пожарная башня, Сторожевая башня, Часовня Вознесения, Спасская часовня, и др); Питание в кафе «Аура» (обед)</i>	-	-
<i>Н.Синячиха – В.Синячиха, 8 км, личный автомобиль</i>	<i>Хостел «Поплавок», 2-х местное размещение или койко-место в общей комнате (6 мест или 10 мест)</i>	<i>Размещение в хостеле (сутки); Питание в кафе хостела «Поплавок» (ужин); Экскурсия по Верхнесинячихинскому краеведческому музею (обзорная – 1 час: экспозиционные залы)</i>	-	-
<i>В.Синячиха – Алапаевск, 19 км, личный автомобиль</i>	-	<i>Питание в кафе хостела «Поплавок» (завтрак)</i>	-	-
<i>Алапаевск, 4 км (общее расстояние между объектами), личный автомобиль</i>	-	<i>Экскурсия в музее АУЖД (1 час: экспозиционные залы, посвященные истории аужд, посещение станции Алапаевск-2, фотографирование); Посещение одного из объектов Алапаевского музейного комплекса (1-1,5 часа: исторические экскурсии, искусствоведческая экскурсия); Питание в кафе «Кичи» (обед); Посещение дома-музея П.И.Чайковского (осмотр экспозиции музыкальных инструментов, знакомство с историческими фактами жизни и пребывания в Алапаевске известного композитора, прогулка по парку дома-музея)</i>	-	-

1	2	3	4	5
Алапаевск – Екатеринбург г, 154 км	Гостиница «Металлург», 2-х, 3-х местное размещение (по желанию туристов)	Свободное время; Питание в кафе «Металлург» (ужин)	-	-

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов: -
(перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов)

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: ООО «Поплавок», п.В.Синячиха, ул.Фрунзе,1Б, хостел, койко-место в общей комнате или 2-х местное размещение; ООО «Металлург», г. Алапаевск, ул.Некрасова, 2, гостиница, 2-х, 3-х местное размещение

(перечислить наименования, месторасположения, категорию средства размещения и номеров и др. особенности на каждом этапе)

Перевозки осуществляются предприятиями: -

(перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания):

Питание туристов осуществляется предприятиями: ООО «Аура», кафе, с.Н.Синячиха, ул.Спиридоновская,45; ООО «Поплавок», кафе, п.В.Синячиха, ул.Фрунзе,1Б; ООО «Кичи», кафе, г.Алапаевск, ул.Ленина,12; ООО «Металлург», кафе, г. Алапаевск, ул.Некрасова, 2

(перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов)

Экскурсионные услуги: ГБУК СО «НСМЗДЗНИ им. И.Д.Самойлова»; МУК «ВСМО»; СОКМ «УОЛЕ»; МУК «АМК»

(перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей виды экскурсий, тематику, экскурсий в каждом пункте по маршруту)

Услуги по организации досуга туристов и др. дополнительные услуги: -

(перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию обслуживания)

Место подписи руководителей и печатей предприятий, обслуживающих маршрут

3. Краткое описание путешествия: *рекомендуется для самостоятельных автотуристов. Тур рассчитан на 2 выходных дня, в течение которых предполагается осмотр основных достопримечательностей: культурных объектов и посещение православных святынь. В зависимости от потребностей туристов маршрут может быть трансформирован.*

Информационный листок к туристской путевке

(предоставляется потребителю)

КУЛЬТУРИЗМ В ПРОВИНЦИИ «АЛАПАЕВСКОЕ»

1. Краткое описание тура

Данный тур предназначен для самостоятельного автотуризма. В течение путешествия Вы можете познакомиться с основными культурно-историческими достопримечательностями города Алапаевска и Алапаевского района.

2. Программа обслуживания

В первый день предполагается: завтрак, прибытие в Н.Синячиху и экскурсия по Нижнесинячихинскому музею-заповеднику. Далее обед, отъезд в Верхнюю Синячиху, по пути – остановка возле мужского монастыря в честь Новомучеников российских, прогулка по территории. По прибытии в поселок Верхняя Синячиха – размещение и экскурсия по местному краеведческому музею. Затем – ужин и поездка по УЖД (по желанию).

В программу второго дня входит: завтрак, выселение из гостиницы, отъезд Алапаевск, где группа посещает экскурсию в музей АУЖД (по желанию). Экскурсия в одном из музеев Алапаевского музейного комплекса также входит в программу. Далее – обед и экскурсия в дом-музей П.И.Чайковского. После этого есть свободное время, затем - ужин и отъезд в г. Екатеринбург. По желанию можно разместиться в местной гостинице, а утром уехать.

3. Информация о маршруте путешествия

Пункт отправления – город Екатеринбург, первый пункт прибытия – село Нижняя Синячиха, следующий пункт – поселок Верхняя Синячиха, на следующий день – город Алапаевск и возвращение в пункт – город Екатеринбург. Итого весь маршрут имеет протяженность в 350 км, продолжительность составляет 2 дня (1 сутки). Дополнительная информация по обслуживанию автомобилей имеется в «памятке автотуристу». На маршруте соблюдайте правила дорожного движения. Не подвергайте себя и своих пассажиров опасности!

4. Подробное описание объектов туристской индустрии на маршруте

В первом пункте предполагается знакомство с единственным на Среднем Урале музеем-заповедником под открытым небом. Нижнесинячихинский музей представляет собой целый музейный комплекс деревянного зодчества и народного искусства, расположившийся на экологически чистой и живописной территории небольшого села. Рядом с музеем есть кафе «Аура», здесь Вы можете пообедать и отдохнуть после экскурсии.

Далее по пути в поселок Верхняя Синячиха обязательно прогуляйтесь по территории мужского монастыря на реке Межной. Монастырь был построен на месте шахты, куда в 1918 году были сброшены члены царской семьи Романовых. Теперь на этой территории помимо монастыря находится Часовня, строится Храм, место шахты с поклонным крестом, а также хозяйственные монастырские территории. В Верхней Синячихе предлагаем размещение на сутки в хостеле «Поплавок». Хостел располагается в 300 метрах от достопримечательности – краеведческого музея. Представляет собой отдельное двухэтажное кирпичное здание, располагает собственным кафе, бесплатной стоянкой перед зданием, к услугам туристов есть душ, бильярд, банкетный зал на 50 человек, рядом находится пруд. Размещение по типу «койко-место» в общих комнатах на 6 или 10 человек, а также возможно 2-х местное размещение. Удобно расположившись в хостеле, посетите краеведческий музей, а затем, по желанию, можно отправиться в путь по старейшей в России узкоколейной железной дороге, которая ведет свое начало из города Алапаевска до станции Санкино.

На следующий день отправляйтесь в административный центр Алапаевского района – провинциальный городок Алапаевск. Свою историю город начал с поселения Алапахы в 1639

году. Постепенно поселение росло и развивалось. С появлением металлургического завода поселение получило статус города. В городе предлагаем посетить: музей Алапаевской узкоколейной железной дороги, где можно сфотографироваться с историческими и экскурсионными вагончиками (фото в музее платное - 100 руб./чел.), музей истории того самого металлургического завода, а также дом-музей, где прошло детство великого русского композитора – П.И. Чайковского.

В Алапаевске можно вкусно пообедать и уютно посидеть в кафе «Кичи». Кафе предлагает в ассортименте русскую, японскую и итальянскую кухню, также в ежедневном меню есть бизнес-ланчи. Далее поужинать, возвращаясь обратно можно в кафе гостиницы «Металлург». Разместиться, по желанию, можете также в единственной в городе гостинице «Металлург».

5. Услуги за дополнительную плату

Дополнительно оплачиваются: входные билеты в музеи (ориентировочно они составляют по 40 руб./чел.). Поездка по УЖД тоже оплачивается отдельно, стоимость необходимо уточнять. Обратите внимание мы можем предложить Вам такую услугу, как бронирование. В размере 10 % от стоимости объектов. Мы забронируем для Вас размещение или закажем экскурсию, Вам же останется только посетить!

6. На заметку

Не забудьте с собой в дорогу все необходимые документы: паспорта или копии паспортов, водительское удостоверение, документы на автомобиль, страховой полис ОСАГО. Также рекомендуем взять с собой медицинский страховой полис. Обязательно возьмите с собой мини-путеводитель и памятку, которые станут незаменимыми помощниками в Вашем путешествии.

Соблюдайте общепринятые правила и нормы. Соблюдайте правила личной гигиены. Пейте только бутилированную или кипяченую воду. Купайтесь только в разрешенных местах. Бережно относитесь к природе.

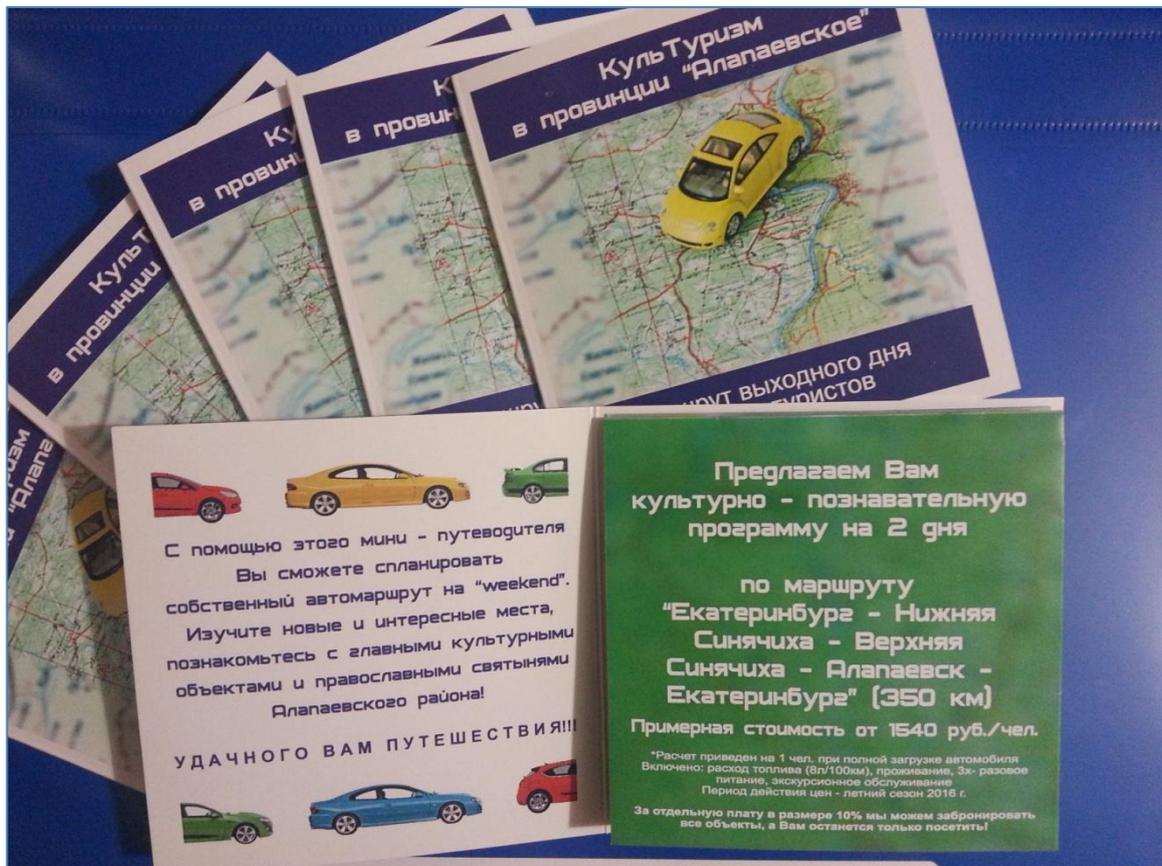
7. Контактные данные

Туристская компания «Travel-Life»
г. Первоуральск, ул. Ильича, 1
График работы: вт-пт – с 10 до 18,
сб – с 11 до 15, вс-пн - выходной
Телефон: +7 (343) 344-66-05
Веб-сайт: <http://t-life.org>
Страница вконтакте: vk.com/club54937416



Приятного Вам отдыха!

Мини-путеводитель



Памятка автотуристу

Схема движения по маршруту «КульТуризм в провинции «Алапаевское»

Автоинфраструктура по пути:
АЗС: г.Березовский, п.Монетный, п.Лосиный, на повороте г.Реж, г.Алапаевск, п.В.Синячиха
СТО: п.Монетный, п.Лосиный, г.Алапаевск, п.В.Синячиха

Будьте внимательны на дороге!

Памятка автотуристу, отправляющемуся в Алапаевский район

Перед началом путешествия:

- оценить техническое состояние автомобиля;
- при обнаружении неполадок лучше отметить поездку;
- рекомендуем предусмотреть наличие запасного колеса в автомобиле;
- не употреблять алкогольные напитки, не подвергайте опасности себя и пассажиров;
- если в путешествии с вами едут маленькие дети, предусмотреть для них автокресла.

Рис. 1.Лицевая сторона

Отправляясь в путешествие, не забудьте пристегнуть ремни безопасности!

Водитель транспортного средства обязан:

иметь регистрационные документы на транспортное средство и водительское удостоверение

иметь регистрационные и отличительные знаки

Обязательно иметь: огнетушитель, знак аварийной остановки и аптечку!

Соблюдать: ПДД, в том числе скоростной режим

60
В населенных пунктах не более 60 км/ч

90
Вне населенных пунктов не более 90 км/ч

*** в некоторых н. пунктах не более 40 км/ч вне населенных пунктов не более 70 км/ч**
ОБРАЩАЙТЕ ВНИМАНИЕ НА ДОРОЖНЫЕ ЗНАКИ!
 при возникновении ДТП: звонить - 02, если необходима медицинская помощь - 03

Рис. 2.Оборотная сторона