

海西传媒先行先试的SWOT分析[※]

于鹏飞

(厦门大学, 福建省 厦门市 361005)

摘要:随着两岸交流的深化发展,构建“两岸传媒共同市场”的时机已经成熟。海峡西岸经济区有着临近台湾的巨大优势,是两岸传媒合作先行先试的良好选择。海峡西岸经济区传媒业在对台交流方面的先行先试,将会对两岸传媒合作产生巨大的示范作用与深远影响,是两岸传媒合作的关键性步骤。本文着重通过SWOT分析来研究海西传媒先行先试的可行性,阐明优势与机遇,厘清劣势与威胁,提出海峡传媒先行先试可能的发展空间,为“两岸传媒共同市场”奠定理论基础。

关键词:海西;传媒合作;SWOT分析

中图分类号:D618 **文献标识码:**A **文章编号:**1671—1440(2013)05—0078—05

1986年,武汉大学新闻研究所与中新社联合建立台港澳新闻研究中心,该中心提出“一国两制新闻学”的课题。随着港澳的回归,海峡两岸的统一问题就历史性地摆在了中国人面前。2008年,厦门大学新闻传播学院院长张铭清教授提出的“‘一国两制’下的新闻理论与实践研究”课题获国家社科基金批准为重大研究项目,开始了“一国两制”下的两岸传媒交流合作的学理研究和实践模式探索。^[1]此后,在《“一国两制”下的新闻理论与实践研究》课题中期汇报暨“一国两制新闻学”研讨会上,与会专家提出了许多建设性的意见和建议,主要集中于概念的修正、研究的内容与方法、结构的布局 and 安排等。^[2]一般地说,“两岸传媒共同市场”是指按照市场经济规律和传媒运作规律,以促进两岸传媒业共同发展和提高两岸传媒业竞争力为目的,通过建立两岸传媒业合作新机制,使传媒资源、要素得以在两岸自由流动和优化配置,最终实现两岸传媒业良性发展的一种制度框架。^[3]

鉴于两岸传媒业体制的根本性差异,构建“两

岸传媒共同市场”需要试点先行先试。海峡西岸经济区,是指台湾海峡西岸,以福建为主体包括周边地区,南北与珠三角、长三角两个经济区衔接,东与台湾、西与江西的广大内陆腹地贯通,具有对台工作、统一祖国,并进一步带动全国经济走向世界的特点和独特优势的地域经济综合体。

本文将通过SWOT分析法来研究海西传媒先行先试的可能性。SWOT分析法,即态势分析法,通过对对象的优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)、机会(Opportunities)和威胁(Threats)进行分析,从而使对象的发展形势变得明朗。

一、海西传媒先行先试的优势

海峡西岸经济区具有在对台方面特有的地缘近、血缘亲、文缘深、商缘广、法缘久的“五缘”优势,可充分发挥在其对台交流方面的先行先试功能,推动海峡两岸传媒业合作与交流的更深入发展。^[4]

(一)独特的地缘、文缘优势

台湾与福建同属闽南次文化圈,地缘接近,语言相同,历史渊源甚深。海西经济区位于台湾海峡西

[※]基金项目:厦门大学基础创新科研基金项目“闽台传媒业合作先行先试研究”(编号:CXB20111003);福建省社会科学规划重点项目“台湾新闻自由与闽台传媒交流先行先试研究(编号:2011A035);福建省科技厅软科学课题“闽台传媒交流合作先行先试的体制机制与政策研究”(编号:2011R0089)

收稿日期:2012—12—11

作者简介:于鹏飞(1991—),男,山西人,厦门大学新闻传播学院在读本科生。

岸,是对台工作的前线,与台湾地区沟通密切。福建省与台湾地区同根同源,历史悠久,围绕闽台文化、妈祖文化、客家文化等话题,两岸有很多共同话语,这也为两岸传媒交流提供了基本条件。利用这一先天优势,两岸传媒一方面可以有效发挥媒体在培养人民民族情感方面的作用;另一方面可以共同挖掘话题与素材,拓展传媒合作的深度与领域,进而利用地缘近、文缘深的优势建设传媒互动平台,实现传媒合作的制度化发展。闽台媒体可以基于共同的文化话题,加强对两岸人民生活的常态化深入报道,加深两岸人民的理解与互信。

(二)人口优势与经济优势

海西经济区以福建为主体涵盖浙江、广东、江西3省的部分地区,人口约为6000~8000万人,预计经济区年经济规模在17000亿元以上。截止目前海西经济区扩张,包括福建周边的浙江温州、丽水、衢州、金华、台州;江西上饶、鹰潭、抚州、赣州;广东梅州、潮州、汕头、汕尾、揭阳以及福建福州、厦门、泉州、漳州、龙岩、莆田、三明、南平、宁德共计23市。

巨大的人口与经济规模,意味着两岸传媒将拥有非常可观的市场。随着台湾传媒竞争的加剧,岛内市场日趋饱和,人口数量多、经济规模大的海西将能为台湾传媒提供巨大的市场。两岸经济交流日益密切,信息是经济活动必备的要素,经济交流必然带来信息媒介的紧密联系。经济发展催生出巨大的广告市场,为传媒业提供了成本支持与发展基础。海西巨大的经济市场与两岸经济联系的日益密切,也为媒体的合作提供了平台与机遇,通过共同报道经贸活动,两岸媒体加速了传媒资源的自由流动与优化配置。另一方面,两岸媒介的交流合作反过来会为经济活动提供信息保障,促进两岸的经贸合作。文化与经济相互促进,推动两岸交流的全面深化。

闽台经济互补性强,经贸合作往来密切,始终走在时代的前列。1979年两岸关系开始解冻后,福建首先成为两岸经贸合作的新平台。海西经济区概念诞生后,闽台经贸合作又有了新的增长。基于

闽台的地缘与文缘优势,福建成为台商投资的重要地区。福建作为大陆台商投资最早的地区,在闽台经贸合作中始终占据重要位置。闽台经贸合作悠久的历史与丰硕的成果,为两岸传媒业的发展提供了难以替代的巨大优势。

(三)国家政治政策支持

党的十七大报告提出,支持海峡西岸和其他台商投资相对集中地区经济发展,这是海峡西岸经济区建设首次被写入中共党代会报告。为把握机遇,应对挑战,2007年11月,福建省委、省政府作出将海西建设成对台合作先行区的重大决策,提出要“进一步发展福建在海峡西岸经济区建设中的主体地位和重要作用,构建扩大对外开放的平台、推动全国区域合作的平台、促进祖国统一大业的平台,努力把海峡西岸经济区建设成为科学发展的先行区、两岸人民交流合作的先行区,为全局作出更大的贡献。”

在2009年5月14日国务院通过的《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》(以下简称《意见》)中,提出要发挥独特的对台优势,加强两岸产业合作和文化交流,努力构筑两岸交流合作的前沿平台;创新体制机制,先行试验一些重大改革措施,继续发挥海峡西岸经济区对外开放的先行作用。《意见》对于海西的四个定位中,第一个就是两岸人民交流合作先行先试区域,要求发挥海峡西岸经济区独特的对台优势和工作基础,努力构筑两岸交流合作的前沿平台,实施先行先试政策,加强海峡西岸经济区与台湾地区经济的全面对接,推动两岸交流合作向更广范围、更大规模、更高层次迈进。要将海西建设成为两岸文化交流的重要基地,全方位、多层次开展与台湾地区的交往,推动文化交流、人员互动。要加强海西文化基础设施建设和文化产业发展。《意见》为海西传媒先行先试提供了巨大的政策支持,有利于两岸传媒人才的交流互动,是海西传媒先行先试的政治优势。

2010年6月29日海峡两岸关系协会会长陈云林和财团法人海峡交流基金会董事长江丙坤签署的《海峡两岸经济合作框架协议》(以下简称“ECFA”)。旨在消除两岸投资和贸易障碍的ECFA将有利于两

岸传媒资源的流动与优化配置,促进两岸传媒共同市场的建设。

宏观上来看,大陆方面始终对两岸新闻交流持积极开放的态度。1986年,大陆就提出了“一国两制新闻学”的课题;1987年,台湾《自立晚报》记者到大陆采访,两岸新闻交流就此开始;1996年和2002年国台办先后颁布《关于台湾记者来祖国大陆采访的规定》及其修订版,为台湾记者来大陆采访提供便利。以上这些历史与现实的因素都为海西传媒先行先试提供了政策方面的支持与保障,使两岸传媒合作获得了现实的政治基础。

二、海西传媒先行先试的劣势

海西传媒先行先试的劣势从根本上来说是两岸政治经济制度与传媒体制的根本性差异,在此根本性差异的基础上产生了许多现实的劣势因素,阻碍了从传媒产业的合作到传媒人才的交流。

(一)传媒体制的差异

台湾地区报刊从1988年1月解禁,完全走向自由化与市场化,报刊急速膨胀,竞争激烈。大陆从1992年中共十四大确立实行社会主义市场经济体制以后,大陆新闻媒体实行事业单位企业化管理,新闻媒体开始到市场中试水。虽然两岸新闻媒体急速扩张的时间基本同步,但是两岸传媒的发展经历却又很大不同。台湾媒体走的是完全自由化与市场化的道路,大陆报业走的是与台湾完全不同的发展道路。按着传统的行政区划布点形成的媒介生态仍然占据着主导地位,在管理体制上也是以行政区划为单位,由地方党委宣传部和新闻出版部门对所属地区的媒体实施管理。作为党和人民的耳目喉舌去正确引导和反映社会舆论是大陆新闻事业的重要属性。^[6]

台湾媒体的自由化和市场化原则与大陆媒体以社会效益为首位的原则的差异使得两岸传媒的合作不会一帆风顺。不同的价值选择使得两岸传媒在报道方式与内容选择上有很大的差别,台湾媒体注重市场效益而在情感培育方面的作用不足,对于构建两岸人民共同情感的作用有限;大陆媒体以政策为导向,往往只关注两岸的一些热点

事件而忽视对于民间常态化事件的报道,未能深入彼此百姓的生活情景。同时由于大陆媒体在报道上必须坚持正确的立场,使得媒体报道呈现单一化、主动性不足的问题,也缺少互动和政治表达的足够空间。^[7]

(二)缺乏有效的运行和保障机制

两岸传媒合作缺乏机制保障,一方面阻碍了两岸传媒人才的交流,另一方面不利于两岸传媒合作向着产业化方向发展。以福建省为例,虽然福建省陆续出台政策鼓励台湾人才来闽发展,但是由于配套措施不完善,在编制、医疗、住房等方面不健全,能留下就业、创业的人很有限;同时由于赴台交流手续繁琐、办理时间长,影响了大陆人才赴台交流。^[7]两岸媒体互设办事处作为先行先试的优秀成果,仍未形成制度化的运作方式。海峡两岸传媒交流合作缺乏有效的市场导向机制,两岸的许多交流空有形式而无实质性内容。^[8]

(三)两岸信息交流不足

两岸信息交流不足制约了海峡两岸传媒业的交流合作,这是不同的社会制度与传媒体制造成的差异。台湾媒体对大陆的报道停留于表层阶段,关注点集中于重大事件,对普通民众的生活缺乏深度报道,使得台湾民众对于大陆的了解仅限于重大新闻而缺少常态化了解。^[9]就媒体而言,从1996年12月大陆允许台湾十家媒体到大陆驻点采访以来,已开放台湾记者采访大陆达五千多人次,而入台驻点采访的大陆记者仅有三百多人次。^[10]制度的限制与信息交流的不足制约了两岸人民对对方的了解,使得闽台客家文化、妈祖文化等共同话题的优势无法充分发挥,不利于对两岸人民民族情感的培育。

三、海西传媒先行先试的机会

海西传媒先行先试的机遇,从宏观上来看,是海峡两岸经济合作框架协议的签订,微观上来看,是国务院《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》的出台及平潭综合实验区的建立。

(一)ECFA的签订

2010年6月29日,海峡两岸关系协会会长陈云林和财团法人海峡交流基金会董事长江丙坤签署《海峡两岸经济合作框架协议》,2010年8月17日,台湾立

法机构通过《海峡两岸经济合作框架协议》。ECFA的签订对促进两岸经济、贸易和投资合作具有重大作用,进而推动了两岸传媒业合作和海西传媒先行先试。

ECFA旨在减少或消除两岸贸易和投资的障碍,简化贸易程序,这将有利于两岸传媒资源的流动与优化配置,为传媒合作提供了机制保障,促进两岸传媒合作向产业化方向发展。ECFA的签订意味着两岸市场规模的扩大,这又为两岸传媒合作提供了巨大的市场。ECFA将加强两岸产业互补与产业合作,使得两岸传媒合作向深层次方向发展。从市场,到产业,再到人才,ECFA的签订对于两岸传媒合作来说是难得的历史机遇。

(二)海西经济区的建设

2009年5月14日国务院《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》的出台,明确了海西经济区的主体功能定位和发展方向,赋予福建对台先行先试权限,允许福建采取更加灵活开放的政策,探索进行两岸区域合作试点。^[1]

海西经济区获得对台先行先试的权限,得到了国务院的政策支持,对于海西传媒先行先试来说是巨大的推动作用。海西经济区的建设,将有利于两岸传媒人才交流合作,为人才来往提供制度化保障。海西将成为两岸文化交流的重要基地,推动海西与台湾围绕闽台文化、客家文化、妈祖文化进行文化交流、人员互动,增强传媒业在增进两岸同胞感情方面的文化纽带作用。海西传媒先行先试将按照“同等优先、适当放宽”的原则来进行,促进两岸传媒产业深度对接。

(三)平潭综合实验区的建立

平潭综合实验区位于台湾海峡中北部,是大陆距台湾本岛最近的地区,具有对台交流合作的独特优势。2011年11月,经国务院批准,国家发展和改革委员会发布《平潭综合实验区总体发展规划》,同意平潭全岛放开,并在通关模式、财税支持、投资准入、金融保险、对台合作、土地配套等方面赋予平潭综合实验区更加特殊、更加优惠的政

策。平潭的发展定位为两岸交流合作的先行区,体制机制改革创新的示范区,两岸同胞共同生活的宜居区,海峡西岸科学发展的先导区。平潭将积极探索更加开放的合作方式,实行灵活、开放、包容的对台政策,开展两岸经济、文化、社会等各领域交流合作综合实验,促进两岸经济全面对接、文化深度交流、社会融合发展,为深化两岸区域合作发挥先行先试作用。平潭将成为海西传媒先行先试的创新示范地区,为两岸传媒合作提供先导作用与宝贵经验。在创新合作体制、促进人才交流与深化合作层次方面发挥巨大作用。

四、海西传媒先行先试的威胁

海西传媒先行先试属于“两岸传媒共同市场”构建的重要组成部分,“两岸传媒共同市场”的构建对于推动两岸和平统一将发挥巨大作用,海西传媒先行先试必然将遭到来自台独势力的威胁。

(一)台湾台独势力的反对

台湾的一些台独势力否认九二共识,反对两岸大三通,攻击ECFA,对于两岸深化交流合作是巨大的阻挠。绿营媒体宣扬台独思维,对两岸媒体的交流合作持否定态度。两岸社会制度与政治思维之差异,将是海西传媒先行先试必须面对的难题。

(二)国际台独势力的阻挠

以美国为首的国际势力为限制中国和平崛起,一再通过台湾问题制约中国,通过出售武器等方式破坏两岸和平。意识形态与国家利益的争端,决定了国际台独势力不可能支持两岸传媒业的交流与合作。海西传媒先行先试必须克服来自国际的反对力量。

面对反对力量的威胁,两岸传媒合作应乘着“建立互信、搁置争议、求同存异、共创双赢”的原则不断深化,充分发挥地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连、法缘相循的“五缘”优势,把握历史机遇,克服不利因素,构建“两岸传媒共同市场”,共同打造中华文化圈的国际话语权。

(致谢:本文写作得到厦门大学新闻传播学院谢清果教授的悉心指导,谨此致谢!)

(下转第5页)

康,社会便进入大同和谐之乐境。实践墨子之学说,有利于大众,大家应该继续研究墨学,融入中华文化主流,使之发扬光大,兼爱天下,利益全球人类。

参考文献

- [1]郑毓瑜.从病体到个体-“体气”与早期抒情说.载杨儒宾编.儒学的气论与工夫论[M].台湾大学出版中心,2005,P421.
- [2]林安梧.中国宗教与意义治疗[M].明文书局发行,文海基金会出版,1996,P135.
- [3]赵世民.汉字:中国文化的基因[M].广西人民出版社,2003,P37.

[4]萧昌明.宗教大同推进社问答.载历海笙歌:萧大宗师昌明传奇一生[M].博学出版社,2007,P155.

[5]彭国翔.良知学的展开——王龙溪兴中晚明的阳明学[M].三联·哈佛燕京学术丛书出版,2005,P206.

[6]余英时:知识人与中国文化的价值[M].时报出版,2007,P105.

[7]严文明主编.中华文明史(第一卷)[M].北京大学出版社,2007,P381.

[8][英]亚当·弗格森.道德哲学原理[M].上海世纪出版集团,2005,P117.

[9]米文科.薛敬之“心学”思想析论[J].载中和学刊(第二辑).陕西师范大学出版总社,2010,P148.

[10]许建良.先秦道家的道德世界[M].中国社会科学出版社,2006,P242.

[11]王大有.天人合一养生(修订本)[M].中国时代经济出版社.2006,P2.

The Combination of Dao and Technology to Achieve Philanthropy

Pan Shuren

(Hongkong Jichuan Culture Research Association, Kowloon, Hongkong)

Abstract: The core of Chinese culture lies in the discussion of morality, using the study of teachings of ancient scholars and saints to explore the difference between human beings and animals. This self-refreshing philosophy ensures the flourish of the traditional culture, but the use of technology has always been suppressed and so modern Chinese always complain about the restrictions posted by traditional culture. This article intends to introduce Mohism (the teaching of the ancient philosopher Mo Tsz), to introduce the guiding thoughts of the symbiosis of Dao (the meta-physical) and technology.

Key words: Dao; technology; philanthropy; Cosmopolitanism

(上接第81页)

参考文献

[1][3]谢清果.构建两岸传媒共同市场的历史渊源与深远意义[J].湖南大众传媒职业技术学院学报,2010,(4),P10-13.

[2]殷琪,阎立峰.《“一国两制”下的新闻理论与实践研究》课题中期汇报暨“一国两制新闻学”研讨会综述[J].现代传播.2010,(4),P143-144.

[4][8]连水兴.海峡两岸传媒业合作的文化维度与发展空间[J].中国广播电视学刊,2012,(1),P72-73.

[6]张铭清,赵振祥.竞争下的两岸报业透视[J].新闻战线,2008,(1),

P32-33.

[7][10]张晓锋,马汇莹.两岸沟通中的传媒运用思考[J].新闻界,2005,(6),P60-61.

[10]尤小波,王华.发挥海西先行先试作用 加快推进“人才特区”建设[J].厦门特区党校学报,2010,(2),P68-71.

[9]史东东.台湾报纸在两岸新形势下的多重角色与走向[J].厦门大学学报,2010,(5),P82-90.

[11]黄绍臻.两岸经济合作框架协议与海西区先行先试研究[J].中共福建省委党校学报,2010,(5),P60-65.