

高校膳食工作社会化思路

厦门大学

刘正淳

郑庆喜

膳食工作是高校后勤的重要组成部分，在保障学校教学、科研和师生员工生活的正常运转起着举足轻重的作用。下面，就高校膳食工作如何实现社会化服务的思路谈些看法。

膳食工作实现社会化的过程，就是社会主义市场经济把膳食经营活动纳入轨道上的过程。弄清市场经济的内涵、意义、作用，并结合具体工作实践，摸索

出一套适合高校膳食工作改革模式，是所有高校膳食工作者的当务之急。

一、要更新观念，树立市场经济意识。观念的更新，是深化膳食改革的先决条件。改革开放十多年来，膳食工作发生了很大的变革，在管理规范化、经营多样化、服务标准化等方面有了不同程度的提高，但纵观改革历程和实质，膳食工作没有摆脱计划经济体制和行政管理模式的束缚，存在着经费来源单一型、服务性质福利型、经营范围封闭型等现象。随着教育事业不断发展，膳食管理工作越显得后劲不足。只有致力于改革，才能走出困境。当前，应着重转变以下五个方面的思想意识：(1)转变长期习惯于“等、靠、要”的计划经济指导思想为市场经济意识；(2)转变单纯福利型的无偿服务为服务经营型的有偿服务意识；(3)转变单一的服务经营为全方位、多层次、多形式经营服务意识；(4)转变封闭式的自我服务经营为开放型的经营服务意识；(5)转变平均主义、“大锅饭”的分配制度为按劳取酬的思想意识。我们一定要从根本上改变只把膳食工作看作是

非生产经营性工作的思想意识，而忽视了膳

食服务也是一种特殊的商品，也具有使用价值和价值，在生产销售中也会创造利润。若不从传统观念中解脱出来，谈改革就是一句空话。

二，要改革管理体制。管理体制是运行机制的载体，体制改革是自身发展的需要。高校的后勤改革是从膳食部门推行承包责任制开始的，承包在当时起了轰动效应，取得了较大的经济效益和社会效益。承包打破了长时期膳食工作缺乏竞争的局面，其优越性表现在责、权、利较为明确，行政管理从宏观上调控，经济杠杆达到微观管理。但是，随着形势的发展，承包管理存在的缺陷也越来越显示出来，单一的行政管理只把原来的“大锅饭”变成“小锅饭”，没有完全意义上的承包，很难做到抓而不死、放而不乱。因此，迫切需要从单纯的承包制解脱出来，进一步完善管理体制，引进企业化管理做法，遵循“事企分开”和“所有权与经营权分离”的原则，实行“小机关、大实体、多服务”。膳食处（办、科）应本着“精简机构、高效服务”的原则，代表学校对膳食工作行使计划调节、资产管理、财务审核、行为监控、制度落实等行政管理职能，对所属各食堂班组等经济实体，掌握其服务性质，聘任、考核、奖惩，彻底下放经营权。同样，学校对膳食处（办、科）的管理也应是宏观调控，而不是横加干预。只有这样，才能达到微观搞活，才能为迈向社会化创造良好的契机。

三，转换运行机制。机制是体制的内核，管理体制必须为运行机制提供保障，管理体制的改革务必要有运行机制相配套。膳食工作的运行机制也要适应市场经济发展，变行政管理为经营管理，把膳食部门的各服务项目划块经营，实行独立核算、自主经营、自负盈亏，各服务经营单位负责人逐步过渡到具有独立的法人资格经济人，借助于企业管理办法，执行用工制度，（下转第5页）

办好为经济服务的高新技术产业、文化产业,成为高校乃至社会多功能的复合型后勤产业队伍。同时以优质优价引进社会产业进入校园,内外互补。⑤由无偿占用校有资产、地产、设备,转向有偿使用或合资入股经营。做到两权分离,产权明晰。⑥由过去的经费包干,不计成本,转向经费部分下放,招标服务,以优质优价回收服务成本和必要的利润,对外完全运用市场机制,实行利润经营,商品化服务。⑦由国家统一的行政编制转向企业编制与流动编制相结合的人事制度。压缩机构,精简非生产人员,保持精干队伍,推行合同制,逐步实行劳务人员的社会化。⑧由国家行政工资制度,转向企业的分配制度,学校逐步减少以至完全停发后勤人员的工资,后勤自行采取定额工资、效益工资、计质计量工资、浮动工资等弹性工资制度,有条件的逐步增加职工的系列社会保险。

(五)实现社会化应注意摆正的若干关系。向“社会化”迈进,必然在校内外遇到新的关系和矛盾,及时处理好各种关系,是深化后勤改革的重要环节。这些关系主要包括:①社会大环境与学校小环境的辩证统一关系;②社会效益与经济效益的并重关系;③教育属性与经济属性的两重属性关系;④管理育人与经营的关系;⑤体制改革与机制转换的配套关系;⑥行政职能与经营服务职能的并存、分离关系;⑦内外服务与引进服务的互补关系;⑧学校总体改革与后勤内部改革的同步关系;⑨自主经营,自负盈亏,自我约束,自我发展与学校监督制约的关系;⑩改革、发展与稳定的关系。(责编杨佳民)

(上接第12页)分配制度,奖惩监控制度等市场经济体制制度。做到人定岗、岗定职、职定分、分定酬和一人多岗、一岗多职等企业运行机制,推行满负荷工作量,提高效益。

四,树立有偿服务意识。

实现的根本是要堵住以往那种以包代管在管理上失控的漏洞,彻底解决膳食经费严重不足和基础设施建设滞后的问题,广开财源,加强创收,增强自我积累。提高服务质量。过去,一谈起有偿服务,就担心会影响服务质量。实践证明,高校膳食工作的有偿服务,是符合我国社会主义初级阶段国情和高等院校发展的校情。当然,在推进社会化过程中,要充分考虑我国的国情,估量各自的校情,摸清师生的经济承受能力,积极稳妥开展多层次、多形式的有偿服务。对经营服务单位,制定出合理的定额指标(如工作量、质量、费用、成本等)和利润指标。指标的制定要适度,让人感到“跳起来能够摘到桃子”。这样,既有工作干劲,又有显著效益。

五,发挥自身优势,扩大对外服务。

高校是人才、信息高度集中的地方,走出校门,创办一些校外产业是完全可能的。如福建省高校伙食专业委员会创办的福建省高校后勤生活服务总公司和厦门大学总务处创办的福建省高校后勤生活服务厦门公司,以联合或独立的力量,创办经济实体,实行以外养内,以外补内,取得了经济效益和社会效益的双丰收。有的学校派出自己的厨师,或租赁、或承包社会饮食业,或在校内外批零销售食品等,均取得了可喜的效益。不少院校都有自己的“校内市场”和“校外市场”两部分,在不增加人员的情况下,实行“一套人马,两张招牌”,已经自觉不自觉地在市场经济大潮中活动,取得可喜成绩。全国各地有不同层次和规模的伙食专业委员会,面对新形势,不仅要注重理论方面的研究探索,也应参与市场经济活动,建立经营服务集团公司,增强经济势力。只有经济力量壮大了,才能自由游弋于市场经济,更好地搞好管理育人和服务育人。(责编 赵相华)