

关于经济管理类统计学专业 课程体系设置的几点意见

厦门大学 曾五一

如何设置经济管理类统计专业的课程体系,是当前高校统计教育中迫切需要研究解决的问题。本文拟就此谈一些看法。

一、课程体系设置的基本原则

(一)要在明确人才培养目标的基础上设置课程体系

要进一步改革和完善经济管理类统计专业的课程体系,必须首先明确本专业的培养目标。

高校经济管理类统计专业本科培养目标模式的一种简明提法是:培养“宽口径、厚基础、重应用、高素质”,德才兼备、一专多能的经济管理类统计人才。所谓“宽口径”,是指所培养的学生有广泛的适应性,既是统计人才又是经济管理人才,其知识结构能够适应现代市场经济发展对“复合型”人才的要求,不仅能胜任基层企业和政府部门的日常统计业务,而且能从事市场调查、经济预测、信息分析和其他经济管理工作。所谓“厚基础”,是指所培养的学生有较扎实的经济理论基础、计算机基础、统计学基础和数学基础。只有基础厚,后劲才能大,才有可能应付外部复杂多变的环境,并及时根据不同岗位的需要,学习和掌握新知识,有效地处理工作中遇到的新情况。所谓“重应用”,是指所培养的学生主要是应用型经济统计人才。对于这一类人才而言,毕业之后大部分是在实际部门从事经济统计和其他经济管理工作。因此,要着重培养学生应用经济理论和统计方法处理问题的能力,包括调查研究、分析、预测及参与政策咨询和决策的能力等等。所谓“高素质”,是指所培养的学生有较高的综合素质,包括品德素质、心理素质和较强的获取知识、更新知识和进行知识创新的能力。

课程体系设置是为实现专业的培养目标服务的。跨世纪的经济管理类统计专业课程体系,必须密切结合我国社会主义市场经济的发展对人才的需要,紧紧围绕上述培养目标去安排和设计。

(二)专业主干课程的设置应当“少而精”,同时具

有“广泛的适用性”

在课程体系的设置中,专业主干课程的确定具有特别重要的意义。它不仅可以使学生掌握必备的专业基础知识,保证统计专业人才培养的基本标准,而且有利于加强统计教学的宏观管理与评估。我国目前开设经济管理类统计专业的高等院校有100多所,各校的具体情况有所不同。由于总学时的限制,统计专业主干课程不可能开很多。因此,应在充分调查研究的基础上,将若干门“少而精”的专业主干课程作为最基本的要求列入经济管理类统计专业的课程内容。实际执行中,应允许各校根据自己的特点去安排,可以增加一两门,也可以对其中的部分内容进行适当调整,以充分体现各校的办学特色与办学自主权。这样提出的指导性方案才会具有“广泛的适用性”,并在教学实践中真正得到贯彻和执行。

(三)课程的安排要循序渐进,统筹兼顾,防止低水平重复

适应未来需要的经济管理类统计人才必须掌握多方面的知识和能力,而大学阶段的学习时间又是有限的,因此,课程的安排必须做到循序渐进、统筹兼顾,同时还要尽可能防止各门课程之间的低水平重复。

二、课程体系的基本框架

根据以上原则,我们提出以下经济管理类统计专业课程体系的基本框架:

总学分(含课堂教学和其他教学环节)按160学分安排。

(一)普通公共课和文化素质教育课(共76学分,约占总学分的47.5%)

普通公共课是目前教育部规定一般大学生必须普遍学习的课程。具体又可分为三类:

1、政治理论与德育课程(16学分,约占总学分的10%)

包括马克思主义哲学原理、毛泽东思想概论、邓小平理论概论、当代世界经济与政治、法律基础和思想道德修

养等课程。

2、应用基础和基本技能课(36 学分, 约占总学分的 22.5%)

包括外语、大学语文、高等数学(微积分)、线性代数、概率论、计算机应用基础 iv、④等课程。

3、体育和军事理论(6 学分, 约占总学分的 3.7%)

4、素质教育课程(18 学分, 约占总学分的 11.3%)

这是适应大学生素质教育而提出的跨学科课程, 一般采用限制选修课的形式。

普通公共课和文化素质教育课安排在大学 1、2 年级。

(二) 经济学核心课(共 23 学分, 约占总学分的 14.4%)

经济学核心课是经教育部经济学教学指导委员会研究通过的授经济学学位的学生最低限度必修的课程, 一共有 8 门, 它们是: 政治经济学、西方经济学、国际经济学、财政学、货币银行学、会计学、计量经济学和统计学。经济管理类统计专业的毕业生既要授经济学学位, 原则上也应普遍学习这 8 门经济学核心课程, 这是强化经济管理类统计学专业学生经济理论基础的基本要求。统计学专业的统计学课程要求高于一般经济类的学生, 应另开, 此处学分中未包括。

经济学核心课安排在大学 2、3 年级。

(三) 统计学专业课(共 41 学分, 约占总学分的 25.6%)

统计学专业课是反映统计学专业特点的课程, 是本文讨论的重点。建议该方面的课程可由以下三部分构成:

1、理论方法类专业主干课(8 学分, 约占总学分的 5%)

根据经济统计类专业的特点, 将传统的统计学原理、数理统计学、多元统计分析、《应用回归分析》、《时间序列分析》等课程删繁就简, 取其精华, 归并为两门主干课程: (1)《统计学基础》(包括原来《统计学原理》和《数理统计学》的主要内容); (2)《现代统计分析方法》(包括在经济管理方面得到较多应用并且已经比较成熟的各类现代统计方法)。同时, 有条件的学校可逐步取消原来单独开设的《计算机在统计中的应用》课程, 改为在开设统计理论方法课时结合讲解有关常用统计软件。例如, 讲授《统计学基础》结合 EXCEL 软件, 讲授《计量经济学》结合 TSP 软件, 讲授《现代统计分析方法》结合 SPSS 或 SAS。这样可以让学生一边学

习理论方法, 一边上机操作, 更好地掌握利用计算机进行分析的能力。

2、经济统计类主干课(8 学分, 约占总学分的 5%)

过去, 我国经济统计类课程分得过细, 相当一部分是统计学原理加简单的部门统计指标解释, 缺少理论内涵, 内容也相当重复。近年来, 情况已有较大的改变。各校普遍压缩了原有的部门统计课程, 并在对原有的课程进行精选、归并、充实和提高的基础上, 开设了《国民经济统计学》(有些学校的称之为《国民经济核算原理》)和《企业经济统计学》两门主干课程。我们认为, 这一做法是正确的, 在新的课程体系方案中, 仍可以继续延续下去。但在教学内容上应进行必要的修订和补充。

国民经济统计学应减少原有关于 MPS 体系的论述, 补充我国新国民经济核算体系和 1993 年 SNA 的有关原理的论述, 同时适当增加有关宏观经济统计分析的理论和方法的介绍。

现有的《企业经济统计学》教材是为了取代原有的各部门统计教材而编写的, 在统计教育改革中曾发挥了很好的作用。但是, 其内容和体系已不适应新形势发展对微观经济统计的要求。建议改名为《企业经营统计学》, 更多地从企业经营的角度而不是部门统计的角度来阐述统计方法在企业经营中的应用问题。

3、专业选修课(25 学分, 约占总学分的 15.6%)

专业限制选修课的开设可根据各校的具体情况确定, 不应要求完全一致。方法类统计选修课主要有: 抽样调查、贝叶斯统计、统计决策和预测、运筹学、探索性数据分析、空间统计学、统计计算、统计专业英语等。应用类统计选修课主要有: 保险精算、证券投资分析、人口统计专题、社会与科技统计专题、环境与资源统计专题、部门经济统计专题、市场调查和民意测验等。有条件的学校还可考虑开设统计科研和调查专题课程, 结合实际案例开展教学。

(三) 其他相关专业的选修课(共 6 学分, 约占总学分的 3.7%)

其他相关专业选修课是与统计学应用背景有关的其他专业的课程。如市场营销、公司理财、房地产管理、企业管理、管理信息系统、人力资源管理课程。由于总学时的限制, 这类课程不宜过多, 应控制在 3 门以下。一般采用任意选修课的形式, 由学生根据自己的兴趣和今后拟研究方向去选修。这部分课程安排在大学 4 年级。