

# 高职院校发展困境与策略选择

## ——以厦门城市职业学院为例

苏颖宏<sup>1</sup>, 丰林<sup>2</sup>

(1. 厦门城市职业学院, 福建 厦门 361008; 2. 厦门大学, 福建 厦门 361005)

**【摘要】** 高职教育是我国高等教育不可缺少的重要组成部分, 它的迅猛发展是我国经济社会发展的内在要求和必然结果。文章以厦门城市职业学院为例, 深入剖析高等职业院校发展的困境及策略选择, 分析表明: 办学定位模糊、专业同质化、校企合作松散是当前高职院校发展面临的主要困境, 而差异化的办学定位、优势专业的培育、产教融合的深化将是实现高职院校长远发展的有效路径选择。

**【关键词】** 高职院校; 发展困境; 校企合作; 路径选择

**【中图分类号】** G710

**【文献标识码】** A

**【文章编号】** 2095-2724 (2014) 03-0026-04

当今世界经济的竞争归根结底是产业的竞争, 产业发展所需要的大批高技能、应用型人才的培养关键在高等职业院校。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》中强调: 发展现代职业教育体系, 满足人民群众接受职业教育的需求。探索高等职业院校发展的路径选择, 对进一步推动高等职业教育质量的提升, 满足经济社会对高素质劳动者和技能型人才的需要, 具有重要的现实意义。

### 一、高等职业院校发展基础分析

21世纪以来, 我国高等职业院校蓬勃发展, 高职院校内涵建设成效显著, 主要体现在以下四个方面:

#### (一) 高职院校发展的支撑体系日趋完善

高职院校的发展离不开国家政策的扶持。1996年, 《职业教育法》的颁布确定了我国职业教育的法律地位, 它补充和完善了《教育法》。

随后颁布了《关于大力推进职业教育改革与发展的决定》《关于推进职业教育工作的若干意见》《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》《关于以就业为导向, 深化高等教育改革的若干意见》以及《国务院关于大力发展职业教育的决定》, 这一系列可行的政策支持了高等职业院校的改革和发展, 明确了高等职业院校的人才培养目标。2014年6月, 《关于加快发展现代职业教育的决定》明确提出“到2020年, 形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通, 体现终身教育理念, 具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系。”它为高等职业院校的进一步发展指明了方向, 高等职业教育迎来了新的春天。

#### (二) 经济增长为高职院校发展提供了物质保障

高等职业院校的发展需要一定的经济基础作

**【收稿日期】** 2014-07-09

**【作者简介】** 苏颖宏(1973-), 女, 福建厦门人, 经济学博士, 厦门城市职业学院商贸系、区域经济研究所副教授。  
丰林(1963-), 男, 福建厦门人, 厦门大学国际学术交流中心工程部助理工程师。

为支撑, 雄厚的经济基础为高等职业院校的发展提供了强有力的物质保障。数据显示, 2000—2011年, 我国GDP年均增长10.8%, 远高于中等收入国家6.4%的增长率。<sup>①</sup> 高速的经济增长使我国经济实力日益增强, 为高等职业院校规模不断扩大提供了物质保障。有关数据显示, 1998—

2012年, 高等职业学院从101增加到1297所, 增长了约13倍; 毕业生从3.5万人增加到320万人, 占普通高等学校的51%; 招生数从6.2万人增加到314万人, 占普通高等学校的45% (见表1)。

表1 1998年和2012年我国普通高校与高职院校招生情况 (单位: 万人)<sup>②</sup>

	学校数	学生数	
	高校总数(高职)	毕业生数(高职)	招生数(高职)
1998	1022(101)	829 833(35 480)	1 083 627(62 751)
2012	2442(1297)	6 247 338(3 208 865)	6 888 336(3 147 762)

### (三) 国家示范院校计划带动高职办学水平的提升

高职院校兴起于20世纪80年代。进入本世纪以来, 高等职业院校蓬勃发展。2006年“国家示范性高等职业院校建设计划”已陆续遴选出深圳职业技术学院、福建交通职业技术学院、北京工业职业技术学院等100所国家示范性高等职业院校建设单位和福建信息职业技术学院等8所重点培育院校。通过示范校计划, 重点建设100所办学特色鲜明、教学质量优良, 在全国能起引领示范作用的高职院校, 以此带动高职院校整体办学水平的提升, 更好地服务经济建设和社会发展。

### (四) 东部地区高职院校由规模发展转向内涵式发展

我国经济的发展呈现出东中西部地区差异, 东部地区具有比较优势, 直接反映到高职院校在发展上的不均衡。2012年, 东中西部地区规模以上工业企业单位数分别为221 993个、79 296个、42 480个,<sup>③</sup> 东部地区企业数量多, 市场化程度高, 容易接收更多的毕业生, 工学结合、产教融合较易开展; 同时, 东部经济发达, 政、行、企对高职院校的支持力度大, 故东部高职院校工学结合、校企合作、教育服务产业等优势明显, 更注重专业内涵建设。而中西部地区企业较少, 吸收劳动力也较少, 以就业为导向的高职教

育发展较慢, 高职院校仍处于规模扩大的外延式发展阶段。

## 二、高等职业院校发展的普遍困境

尽管高职院校规模不断扩大, 办学质量也得到了有效的提升。但是, 办学定位模糊、特色不明显、专业设置过于相似、校企合作不够紧密等制约着高等职业院校的长远发展。

### (一) 高等职业院校办学定位模糊

高等教育体系中, 高职与本科院校之间的差异不够鲜明。部分高职院校没有考虑到自己职教的特点, 没有按照岗位要求进行课程的重构和解构, 在办学模式、人才培养定位、课程体系、课程内容等方面与本科趋同。我国高职院校经过30多年的发展, 有些学校特别是示范校已经具有鲜明的办学特色, 如深圳职业学院确立了“大学水平的能工巧匠”或“能工巧匠的大学生”的培养目标, “教授手上有油”的师资队伍建设特色。但是, 有些高职院校办学容易追求热点, 特色不足, 培养出的人才“千人一面”, 不能有效满足经济社会对高素质技术技能型人才多样化的需求。

### (二) 高等职业院校专业设置相似

一些高职院校为了扩大办学规模, 盲目追求专业多样化, 导致了严重的专业同质化, 这使得大量的办学资源浪费在了不具有比较优势的专业上。以福建省高职院校来说, 各高职院校基本都

开设土建、制造、电子信息、财经四大类的专业,70%以上的福建省高职院校开设了计算机、市场营销、电子商务、物流、商务英语等专业。而在水利、环保气象安全、医药卫生、公共事业、公安、法律大类的专业布点数都比较少。<sup>[1]</sup>

以厦门市高校来说,厦门的本科院校以厦门大学为龙头,尚有集美大学、华侨大学工学院、厦门理工学院等。坐落于厦门市的高职院校有厦门城市职业学院、厦门安防科技职业学院、厦门海洋职业技术学院、华夏职业技术学院、南洋职业技术学院、华天涉外技术学院,厦门演艺学院、厦门医高专等11所高职院校。再以经贸类专业(国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、经济信息管理、商务经纪与代理)为例,厦门的所有的本科院校均有开设,在厦门的7所高职院校也都有开设,占64%。

### (三) 产教融合紧密度不高

高等职业教育的职业性、实践性等特点都要求企业参与专业建设、课程改革和人才培养。高职院校必然与企业有着密切的合作,如温州职业技术学院与当地鞋革协会和服装商会合作办学,创办了“中国鞋都技术学院”和“温州服装学院”。但是总体来看,高职院校产教融合紧密度不够高,只是处于实训基地的提供、校企人员互相兼职“请进来,走出去”等浅层次。从信息经济学的角度来看,产教融合紧密度不高,势必造成学校与企业之间关于人才培养目标、职业标准、课程标准、师资队伍建设等方面的信息不对称。由于信息不对称导致逆向选择,则会造成企业无法在实训基地建设、学生实训、教师职业能力培养等方面给高职院校支持;高等职业院校也会在课程设置、内容等方面出现脱离产业实际,教学质量无法有效提高的情况。

## 三、厦门城市职业学院发展的策略选择

### (一) 实现差异化的办学定位

哈佛大学商学院教授、竞争力之父迈克尔·波特(Michael E. Porter)在竞争优势理论中提出了企业制胜的战略,主要包括成本领先和差异化战略。<sup>[2]</sup>高职院校的成本领先战略是指在现有的资源约束下,通过提高管理水平和资源利用的

效率,用最低的成本培养出符合企业、社会需要的人才。高职院校的差异化战略是指各高职院校培养的人才有一定的差异,全力打造自己的品牌,方能建立本校的特色。

作为一所年轻的高职院校,厦门城市职业学院在现实环境中勇于创新,差异化办学主要体现在品牌定位差异和区域角色差异。厦门城市职业学院有着准确的品牌诉求,其办学理念直接外显于校名,学院所开设的专业都与城市产业相关。区域角色差异就是收缩式市场定位,以院所所处的区域地位和竞争地位来制定竞争导向,以“取得赛跑中的胜利”。<sup>[3]</sup>实行差异化的办学策略,与本科院校实行错位竞争,满足经济社会发展对不同层次人才的需求;通过办出品牌特色在同质化的高职市场中脱颖而出,培养“高层次技术技能型人才”。

### (二) 着力培育优势专业

从专业内涵建设来看,优势专业的引领、辐射能够带动整个专业群的快速发展。纵观各个高职院校的优势专业,主要可以分成几种:一是专业依附在载体上,考虑到福建茶叶产量居全国第一,茶叶出口呈现量价齐增态势及福建省在福州、泉州、漳州、厦门等中心城市建立了专业性茶叶批发市场,厦门海洋职业学院国贸专业开设了茶叶方向。二是在校企合作中开创一片天地,如温州职业技术学院的“立地式”研发<sup>[4]</sup>是校企合作的深化。相对于其他专业,优势专业在人才培养、课程改革、校企合作等方面具有明显的比较优势,定位和选择优势专业容易实现率先突破,优势专业可以成为先导和主导专业带动和加快专业群的发展,最终实现专业内涵发展走在同类院校前列。

2012年底至2013年10月,福建省教育评估研究中心对全省48所高职、24类专业(二级类或专业群)、906个专业点开展专业质量建设评价,以评价结果为依据,对部分民办高校居全省同类专业排名前三分之一的专业进行奖励。此次质量评估中,厦门城市职业学院的国际贸易实务、电子商务、市场营销、涉外旅游、会展策划与管理、艺术设计、商务英语、电子信息与工程

技术等专业进入全省同类专业排名前三分之一, 未来可以通过进一步遴选, 培育发展使之升级为优势专业。另外, 可以另辟蹊径, 抓住先机, 通过捕捉海西经济的热点, 形成自己的优势专业。近几年, 电子商务跨境交易成为新的热点, 国内最大的外贸电商兰亭集势已经在美国上市, 电子商务跨境交易已经成为外贸工作新领域。厦门城市职业学院商贸系通过整合资源优势, 国贸专业与电子商务专业联手筹办“跨境电商”专业, 以此带动整个专业群共同发展。

### (三) 不断深化产教融合

只有通过产教融合, 校企合作才能有效地解决校企间的信息不对称, 实现校企的双赢。产教融合、校企合作应该贯穿在人才培养的全过程, 包括人才培养目标、专业标准、课程标准、教学内容的制定, 教学资源、实训室的共享, 实训基地和双师队伍的建设等。

厦门城市职业学院在产教融合、校企合作方面已经开展了许多有益的尝试。第一, 成立校企合作实训中心, 全面负责校企合作相关工作。第二, 构建联合教师、企业、行业专家的专业建设指导委员会, 促成产教对话、校企合作共同制定专业标准, 课程标准, 共同完成校企合作开发课程, 共建“双师型”教师队伍, 共同授课, 共同举办技能大赛等。第三, 通过与企业合办订单培养班, 定向地为企业培养其所需要的人才, 如“顺丰班”“佰翔班”, 有效实现了专业设置与企业需求、技能训练与岗位要求、培养目标与用人要求相一致。第四, 目前已经立项成立中小企业电子商务化等7个校内研究所, 以研究所为平台, 通过承接纵向、横向课题和课程体系开发, 倒逼专业建设和课程建设, 推进人才培养模式改革。

### [注释]

- ①数据来源: 世界发展指标 2013。
- ②数据来源: 教育部网站数据。
- ③数据来源: 国家统计局数据。

### [参考文献]

- [1] 丁世婷, 代祖良, 乐莉. 差异化策略体现高职办学特色 [J]. 昆明冶金高等专科学校学报, 2011 (3): 32-34.
- [2] 迈克尔·波特. 国家竞争优势 [M]. 北京: 华夏出版社, 2002: 6.
- [3] 曾福清, 张红. 高职院校专业设置的产业适应性差异分析 [J]. 职业技术教育, 2011 (34): 67-69.
- [4] 黄达人, 等. 高职的前程 [M]. 北京: 商务印书馆, 2013: 66.

[责任编辑: 郭常斐]