

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA
COMUNICACIÓN



Agencia Pizca

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL
GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS Y ARTES DE LA
COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PUBLICIDAD

Presentado por:

Saavedra Dextre, Jose Antonio

Jara Almonte Rios, Rocio Alexandra

Reyes Giron, Kristel Stephany

Silvestre Villanueva, Jean Carlos

Berrocal Vicente, David Alonso

Asesor:

Andrade Borda, Javier Augusto

2020

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo conocer y profundizar en el público objetivo de Matchcota y realizar una campaña con los hallazgos de esta investigación. Iniciamos la investigación con un pedido de la marca Matchcota, una plataforma virtual de adopción que busca aumentar la cantidad de adopciones mensuales. Para ello necesitaban ampliar su alcance mediante una campaña atractiva, potente, creativa y sobre todo que se ajuste al presupuesto que la marca proporciona. En la investigación se utilizaron herramientas cuantitativas, como encuestas y Facebook Audience Insights, y herramientas cualitativas, como focus groups, entrevistas y netnografía. De esta manera la investigación empezó con un análisis de la información que proporcionaba Facebook sobre el público y con una encuesta para aproximarnos a la información demográfica del público. Posteriormente realizamos dos focus groups para profundizar en la relación del público con sus mascotas y su opinión sobre la adopción. Finalmente, realizamos entrevistas para profundizar aún más en nuestro público. Posteriormente utilizamos herramientas para ordenar la información y los hallazgos encontrados, lo cual nos serviría para establecer una estrategia creativa y de medios. Entre los hallazgos más importantes encontramos que el público principal son mujeres, también encontramos que consideran a la mascota como un miembro más de la familia y que una mascota les permite descubrirse a sí mismos, se generan emociones y comportamientos nuevos.

Abstract

The present work aims to know and deepen the target audience of Matchcota and carry out a campaign with the findings of this research. We started the investigation with an order from the Matchcota, a virtual adoption platform that seeks to increase the number of monthly adoptions. For this, they needed to expand their reach through an attractive, powerful and creative campaign that use effectively the budget that the brand provides. The research use quantitative tools, such as surveys and Facebook Audience Insights, and qualitative tools, such as focus groups, interviews and netnography. In this way, the investigation began with an analysis of the information provided by Facebook about the public and with a survey to approximate the demographic information of the public. Later we held two focus groups to deepen the public's relationship with their pets and their opinion about adoption. Finally, we conducted interviews to delve even deeper into our audience. Later we use tools to organize the information and the findings found, which would help us to establish a creative and media strategy. Among the most important findings, we find that the main audience is women, we also find that they consider the pet as a member of their family and that a pet allows them to discover themselves, new emotions and behaviors are generated.



ÍNDICE

1. Objetivo, problema a resolver: Brief del cliente	1
1.1. Contexto y problema	1
1.2. Objetivo de campaña/ Pedido	2
1.3. Público	2
1.4. Propuesta de valor	2
1.5. Matchcota	2
2. Estado de la cuestión	7
2.1. Fuentes secundarias	
2.1.1. Antecedentes relevantes	7
2.1.2. Análisis del contexto	8
2.1.3. Análisis de la competencia directa	14
2.2. Fuentes primarias	17
2.2.1. Análisis del público objetivo	17
2.2.2. Análisis del producto, servicio o promesa	19
3. Diseño de investigación propia	21
3.1. Planteamiento	21
3.2. Instrumentos	22
3.3. Muestra	25
3.4. Resultados	26
3.5. Descubrimiento de hallazgos, insights o datos relevantes como sustento a la propuesta	31
4. Estrategia planteada	32
4.1. Estrategia general de comunicación	32
4.2. Concepto creativo + sustento	33
4.3. Plan de medios + sustento	34
5. Reflexiones finales	37
6. Anexos	41
7. Bibliografía	166

1. Objetivo, problema a resolver: Brief del cliente

1.1 Contexto y problema

Matchcota es una organización sin fines de lucro que fomenta la adopción responsable de mascotas. Lo hacen a través de una plataforma digital de adopción, que conecta familias que quieren una mascota con perritos que se encuentran en los albergues. Tiene una red de albergues formales y serios que cuentan con las mejores prácticas para el trato de animales, las personas que deseen adoptar un perrito de estos albergues tienen la posibilidad de recibir una asesoría integral por parte de *Matchcota* luego de la adopción.



“En Matchcota puedes encontrar a tu mascota ideal”

¿Qué busca Matchcota?

Una sociedad más responsable con su entorno, una sociedad que piense primero en adoptar.

¿Qué está pasando?

Actualmente el país vive un Estado de Emergencia debido al virus propagado a nivel mundial conocido como COVID-19. Esto ha generado cambios importantes tanto económicos como sociales a nivel nacional. Dentro de este contexto, Matchcota no ha dejado de funcionar y se ha adaptado a las normas y decretos que se han establecido a lo largo de lo que va el confinamiento. Para ello, se han adoptado medidas al momento de realizar las entrevistas, las cuales se están realizando de manera virtual.

Del mismo modo, se ha instalado un protocolo de entrega siguiendo las medidas de prevención; esto es, solo una persona se encarga de trasladar a la mascota hacia el

hogar y al momento de entrega se toma la distancia necesaria para luego proceder a dejar a la mascota con su nueva familia. Sin embargo, se ha visto afectado a nivel de la cantidad de adopciones de mascotas, ya que no están teniendo la cantidad esperada.

1.2 Objetivo de campaña/ Pedido

Aumentar las adopciones en Lima a través de una propuesta **creativa e innovadora**

A considerar: recursos limitados y público mayormente mujeres.

1.3 Público

El público que utiliza la plataforma de Matchcota es en su mayoría mujeres adultas jóvenes. Por otro lado, los que adoptan son familias sin niños (36%), familias con niños (34%), jóvenes (18%) y adultos (12%).

De estas personas el 59% vive en departamento, el 50% ha tenido mascotas antes, y el 74% de las veces, quien envía la solicitud de adopción es una mujer.

Estas personas cuentan con estudios superiores, cuentan con un trabajo, son responsables,

Distritos con mayor adopción: Surco: 20%, Miraflores: 15%, San Borja: 7%, San Isidro: 7%, Jesús María: 5%, Surquillo: 4%, Pueblo libre: 4% y Cercado: 4%.

El público es principalmente mujeres, en un rango de edad de 18 a 35 años. Son personas sensibles y empáticas con los animales, suelen estar pendientes de los perros y gatos que viven en las calles, además son activos en los grupos de adopción y rescate de mascotas en Facebook. Disfrutan de ver películas, tomar fotos, salir a pasear y viajar, antes de la pandemia.

1.4 Propuesta de valor

Matchcota es una plataforma digital de adopción que asegura la mascota ideal según el perfil del adoptante y brinda una asesoría integral de cuidado hasta un año después de la adopción.

1.5 Matchcota

- **Valores**

Matchcota no presenta los valores establecidos de la marca; sin embargo, por la investigación realizada se ha podido encontrar ciertas características de la marca que podrían ser establecidas como valores. Estas características son: la responsabilidad, es una marca que se asegura de que el proceso de adopción sea serio y responsable y que los voluntarios cumplan con estos requisitos; colaboración, el trabajo en equipo es muy importante para cumplir la misión, cada voluntario tiene un cargo y tareas que cumplir para garantizar el funcionamiento óptimo de la plataforma y de las actividades físicas.

- **Misión**

Ayudar a encontrar a su mascota ideal y cuidarla de manera adecuada. Darles a mascotas abandonadas mayores oportunidades de adopción, contribuyendo a que las familias y las mascotas puedan llevar una vida más feliz.

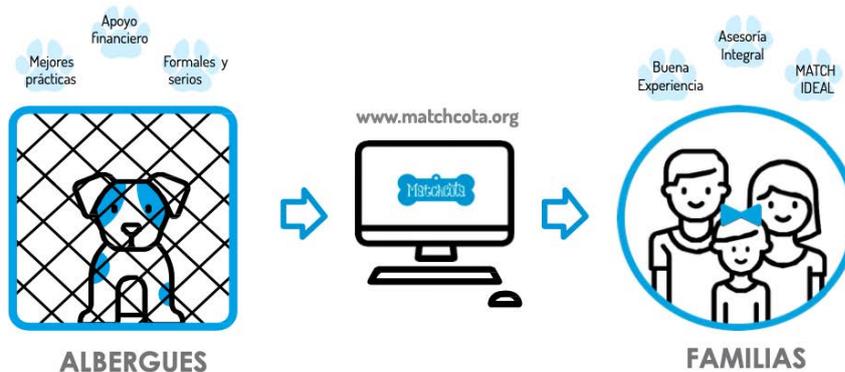
- **Visión**

Soñamos con vivir en una sociedad responsable con su entorno, que respete a los seres vivos y piense primero en adoptar.

- **Proceso de adopción**

Es ágil, eficiente y confiable.

En Matchcota se busca generar experiencias únicas mediante el Match entre las personas y las mascotas. Esto asegurará de que las personas encuentren a su mascota ideal.



- **Donaciones**

Matchcota al ser una ONG no cuenta con ingresos fijos. Por ello, realiza una recaudación de donaciones permanente. Lo recaudado se divide en patrocinadores (70%), 25% por padrinos y el 5% donaciones. De estas donaciones han logrado recaudar entre 30 a 40 mil soles, los cuales van a los albergues con los que trabajan. Las donaciones de dinero van a dos albergues, Voz Animal y Vida Digna, que son con los que trabajan el programa de padrinos. Esto debido a que son los más **serios y responsables** hasta el momento, saben que el dinero será bien **invertido**. Estos albergues aseguran la rotación, en ese sentido, apenas una mascota es adoptada, ya están rescatando otra para cubrir ese espacio.

- **Padrinos**

La tasa de padrinos es de entre 5 a 7%. En un contexto pre COVID-19 recibían dos actualizaciones mensuales, una a fin de mes con información completa sobre cómo está el perro con fotos y una tarjeta diseñada y, pueden ir cuando quieran a ver a su ahijado, solo escriben a Matchcota para que realice las coordinaciones con el albergue y los puedan recibir. Además, se les proporciona movilidad de Matchcota tres veces al año para que los padrinos vayan a visitar a sus ahijados.

Actualmente debido al contexto se está manejando de manera similar. Sin embargo, en los correos de actualización no se están incluyendo fotos de las mascotas debido a las restricciones de salir, por lo que no se puede ir a los albergues, así que se están tomando desde la cámara de vigilancia de los albergues. Todas las semanas hay comunicación con estos para revisar cómo están los perros y esa información se les hace llegar a los padrinos. Ya no se están haciendo las visitas y se ha tenido una pequeña reducción de padrinos.

- **Alianzas**

Plaza Vea, Entel, Interbank, Jockey Plaza, Real plaza, Latin pet show, Gerpal, StartUPC, Rubio Leguia Normand. La alianza con Plaza Vea consiste en que si el supermercado planea realizar una campaña utilizando mascotas, va a utilizar las mascotas de Matchcota.

- **Socios estratégicos**

Asociación KP, Bocalán, Boga, Carne Pets, Renian, Doggo, Dog houser, Enriperros, Equilibrio canino, Guau wow, Pachacanino, Pata taxi, Peace and pets, Perrumba, Punto y colas, Wasi guau, Vida digna y Voz Animal.

- **Canales**

Entre los canales más usados por la marca encontramos las redes sociales, Facebook e Instagram, además utilizan Whatsapp y cuentan con YouTube; sin embargo, se encuentra en desuso, hace más de un año que no publican videos y solo cuentan con seis videos. Además, cuenta con página web, que es donde se inicia el proceso de adopción, se busca a la mascota ideal según las características, se llena el formulario y dejan los datos para que Matchcota se comuniquen con ellos, normalmente se comunican entre dos y tres días después del llenado del formulario.

- **Redes sociales y web**

		
+ 129,000 Seguidores	+ 7,400 Seguidores	+ 4,000 Usuarios**
24,000 Engagement*	18,171 Alcance sem.	98,500 Visitas a la pág.**
271,000 Total Reach*	30,304 Impresiones sem.	5:14 Duración media de la sesión**
7,837 Visitas*	79% Mujeres	0.91% Porcentaje de rebote**

- **Actividades Clave**

- Asesorías para los adoptantes: cuando una persona adopta con Matchcota, el equipo de trabajo se encarga de realizar una asesoría personal, brindando información sobre el cuidado de la mascota y la posibilidad de que la persona adoptante pueda ponerse en contacto con Matchcota para resolver posibles dudas y pedir consejos sobre la crianza de la mascota.
- Entrevistas con interesados: la entrevista es una parte importante del proceso de adopción de Matchcota, se exige que estén presentes todos los miembros de la familia que va a adoptar a la mascota, ya que es fundamental que la mascota sea recibida por toda la familia y no solo quienes la van a cuidar. Esto permite saber

si la mascota va a ir a un hogar donde será recibida por todos como un miembro más de la familia, por lo que es un filtro más dentro del proceso.

- Coordinar logística de adopción con los albergues: la comunicación con los albergues es fundamental, ya que algunos no trabajan solo con Matchcota, pueden trabajar con más plataformas de adopción, como Wuf, o pueden tener su propia plataforma, por lo que una mascota puede ser adoptada desde diferentes canales. Es importante saber si las mascotas siguen disponibles o si han entrado en un proceso de adopción mediante otra plataforma, además, una vez que se realiza la adopción es importante la coordinación para el recojo de la mascota y el traslado a su nuevo hogar.
- Mantenimiento de la plataforma digital de adopción: mantener la plataforma de adopción actualizada es importante para que las personas que estén interesadas en adoptar sepan correctamente qué mascotas están disponibles, así como su situación actual de salud u otro aspecto importante.
- Publicidad en redes sociales: al ser una plataforma digital es por este medio que capta la mayor parte de su público, por lo que mantenerse activos en redes sociales es importante para mostrar su funcionamiento y atraer cada vez más personas interesadas.
- **Recursos clave:**
 - Perfiles con fotografías de las mascotas: las fotografías de las mascotas son elemento clave a la hora de conectar a la mascota con su potencial dueño, durante los focus groups y las entrevistas nos comentaron que una buena foto ayuda a que una persona sienta una conexión con la mascota aún sin haberla visto en persona.
 - Voluntarios capacitados: Matchcota cuenta con un grupo de voluntarios para sus diferentes áreas, el apoyo de estas personas es fundamental para su funcionamiento.
 - Movilidad: Matchcota se encarga de trasladar a la mascota adoptada primero a una veterinaria para su revisión y posteriormente hacia la casa de la persona adoptante.
 - Patrocinios: los patrocinios permiten a Matchcota realizar entregas de alimentos a los albergues y ayudar al mantenimiento de estos y el cuidado de las mascotas.

- Página Web: la plataforma es el recurso más importante ya que es el medio mediante el que se realiza la adopción, mantener esta plataforma actualizada y en funcionamiento es fundamental para Matchcota.

2. Estado de la cuestión:

2.1. Fuentes secundarias

2.1.1. Antecedentes relevantes

Campañas con Plaza Vea

La campaña AdoptAmen del año 2018 tuvo la participación del grupo de rock alternativo peruano Amén, participó cantando una de sus canciones más emblemáticas, “Tú no estás solo”, para el spot de tv. También participaron en un Meet & Greet en el supermercado Plaza Vea, en el cual el público pudo tener la oportunidad de conocer e interactuar con los miembros de la banda y pasar un rato con los perros que estaban en adopción. Para participar en la activación los consumidores tenían que comprar productos de las marcas auspiciadoras, posteriormente entraban a un sorteo para ganar el pase al Meet & Greet y una caja llena de regalos para la mascota del consumidor. La campaña estuvo en televisión, redes sociales y outdoors.

Buscaba la donación de 14 toneladas de alimentos para diversos refugios de adopción en Lima, también tenía como objetivo que más personas les den un hogar a mascotas abandonadas e incentivar la tenencia responsable.

“El mensaje principal de la campaña apunta a **sensibilizar a las personas para que se identifiquen con el sufrimiento de los animales** en estado de abandono y se sumen a participar de nuestra campaña de adopción de mascotas y donación de alimentos”, señaló **Adelberto Müller**, Director de Marketing de Supermercados Peruanos.

La campaña estuvo nominada al Premio Effie Positive Change: Bien social - Marca y tuvo un impacto positivo en la **reputación** de las marcas, además llegó a 1,8 millones de reproducciones.



En el año 2016 se realizó otra campaña con la Plaza Vea llamada *En busca de un hogar*, en el que realizaron una activación en un departamento en venta en Lima. Cada vez que una familia iba a ver el departamento eran recibidas por un perro de albergue y se les entregaba una tarjeta en la que la mascota se presentaba. Al final del video se nos muestra que una de las mascotas usadas para la activación fue adoptada por una de las familias.

En 2017 volvieron a realizar una campaña junto con Plaza Vea llamada “De calle pero nobles”, en los que buscaban mostrar a los perros de los albergues como perros de la nobleza, debido a la grandeza de su corazón, su lealtad y su entrega desinteresada. Vale recalcar que en estas tres campañas con Plaza Vea la mecánica era la misma, comprar 30 soles en productos auspiciadores en el supermercado mencionado, al realizar estas compras ayudas a llevar alimento a los albergues o entras a un sorteo como en la campaña AdoptAmen.

2.1.2. Análisis del contexto

PESTEL (Macroentorno)

Coyuntura política:

- De acuerdo a la página oficial del Gobierno peruano (2020), este ha establecido el aislamiento social obligatorio, esto incluye el transporte para el cual solo podrás tener acceso si participas en una actividad esencial de acuerdo a los Decretos Supremos N° 044-2020-PCM, N° 051-2020-PCM, N° 053-2020-PCM, N° 094-

2020-PCM, N° 110-2020-PCM, y N° 116-2020-PCM. El envío y/o recojo de mascotas de los albergues no se realiza con normalidad actualmente, debido a la inmovilización nacional impuesta por el poder ejecutivo debido a la emergencia sanitaria causada por el COVID-19. Esto hace más difícil el recojo y la entrega de las mascotas a sus nuevos hogares, ya que es necesario un permiso para poder transitar y no es una necesidad básica en este momento.

- La Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), precisó que los centros veterinarios sólo podrán atender los casos de emergencia en donde corra riesgo la salud de las mascotas, por lo que Matchcota tendría dificultades para cumplir con la última etapa del proceso de adopción, ya que siempre antes de que la mascota sea llevada a su nuevo hogar se le lleva a una veterinaria para que sea aseada y revisada por el personal de la misma, es un protocolo, no un caso de emergencia.
- El Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri) ha permitido la circulación de las personas trabajadores dedicadas al cuidado y mantenimiento de animales, actividades agropecuarias y forestales, trabajadores dedicados a la venta de productos alimenticios en mercados de abastos, bodegas y supermercados a nivel nacional durante la crisis del covid-19. Esto va a permitir que las mascotas de los albergues seguirán recibiendo el cuidado y la alimentación que normalmente reciben por parte de los cuidadores, por lo que las mascotas van a continuar con un buen estado de salud.

Coyuntura económica:

- La crisis y paralización económica causada por el COVID-19 ha provocado que los albergues ya no tengan comida para alimentar a los perros rescatados por ausencia de ingresos, asimismo la cuarentena evita que los voluntarios puedan acudir a la ayuda, lo cual ha dejado a los perros desamparados. Esto obliga a Matchcota a prestar más atención a la situación de los albergues, para poder movilizar a sus voluntarios en busca de ayuda y actualizar el estado de las mascotas en su página web.
- La inmovilización social impuesta por el COVID-19 limita la obtención de medicinas, comida y asistencia para los albergues. Porque no hay voluntarios, transporte ni expertos disponibles durante este periodo de cuarentena. Actualmente el Perú se encuentra en la fase 2 de la reactivación económica, para

esta fase el Ministerio de Economía y Finanzas espera que la economía opere en un 80% de su capacidad. Esta segunda fase no se está dando en todo el país, ya que hay regiones como Tumbes, Piura, por ejemplo, que no han sido incluidas en esta fase de la reactivación. Además, se va a tratar de corregir las demoras que se dieron en la fase 1, con miras a llegar a la fase 3 prontamente. Por lo que ya estamos viendo una reactivación económica y cada vez más personas trabajando y saliendo a las calles (RPP, 2020).

- A pesar de que el Fondo Monetario Internacional predecía que la economía peruana iba a repuntar en el 2020, hubo un giro inesperado debido al COVID - 19 debido a esto la economía peruana bajó 16.26% en marzo, según el INEI. Esto podría afectar el número de adopciones, ya que las personas van a tener que distribuir mejor sus ingresos para poder cubrir sus gastos básicos y no tendrán la intención de adoptar por el gasto que el cuidado de una mascota conlleva. También, podría afectar el programa de padrinos, ya que puede ocasionar que algunos de los padrinos ya no puedan dar su cuota mensual para el cuidado de las mascotas en los albergues.
- El Fondo Monetario Internacional (FMI) estimó que el PBI de Perú bajará en -6.5% este año, una caída mayor al -4.5% estimado en abril pasado, debido a la extensión de la cuarentena (Gestión, 2020). Sin embargo, la ministra del MEF, “agregó que a partir de mayo la caída del PBI será menor, en línea con el inicio de la fase 1 de reactivación de actividades económicas” (Gestión, 2020). Esto puede ser una buena noticia para Matchcota, ya que podría haber un público que todavía tenga la posibilidad de adoptar y cubrir los gastos de la mascota, sabiendo que con los meses la economía se va a ir recuperando.

Coyuntura social:

- Para el 2019, el 49% de hogares peruanos cuentan con una mascota. (Perú Retail, 2019). Esta cifra sigue aumentando, lo cual es positivo para Matchcota, ya que el nivel de adopciones puede seguir creciendo, aún durante la pandemia, las personas han seguido adoptando y sigue habiendo una preocupación por las mascotas que se encuentran sin hogar.
- En el 2019, las familias o personas que adquieren una mascota se inclinaban a adquirir una raza pequeña. Esto debido a que consideran que un animal grande necesita un espacio más amplio que un departamento, conversando con Pamela,

cofundadora de Matchcota, no comentó que en verdad ellos valoran más el tiempo, una mascota de tamaño grande puede vivir en un departamento si es que los dueños van a tener tiempo de sacarlas a pasear, de jugar con ellas y va a tener un espacio para descansar. Además, nos comentó que no todas las mascotas son tan activas, hay mascotas que son más tranquilas por lo que no necesitan un espacio tan grande para desarrollarse, este puede ser el caso de perros adultos.

- En el 2019, la tenencia de gatos ha crecido en un 59%, un 56% fueron regalados y la adopción es superior a la compra, en todos los NSE (CPI, 2018).
- La tenencia de mascotas aumenta más en hogares sin hijos, hogares con hijos menores a 5 años y hogares con amas de casa mayores a 55 años. Las mascotas pueden salir a pasear diariamente, pero no a lugares alejados de la casa del propietario y deben ser paseos breves, sin contacto con otras personas y manteniendo su distancia. Esto va a cambiar los hábitos de muchas personas en cuanto al cuidado de su mascota, Matchcota puede aprovechar esta nueva normalidad para promover mensajes de responsabilidad.
- El promedio de mascotas por hogar es de 2.2, en el caso de los sectores AB es de 1.8 y en los estratos CDE es de 2.4. (CPI, 2018)
- Durante la cuarentena varias teorías se crearon en torno a las mascotas y el contagio del COVID - 19. El Comercio en una entrevista a Pancho Cavero afirma que las mascotas no transmiten la enfermedad a las personas, sino que las personas pueden transmitir la enfermedad a las mascotas (El Comercio, 2020). Lo que permite que el público pueda seguir adoptando mascotas, ya que hubo mucha especulación sobre las mascotas y la posibilidad de que transmitieran el COVID - 19.
- Albergues y rescatistas han registrado un aumento en adopciones de mascotas, esto según los mismos adoptantes porque tienen más tiempo en casa para la adaptación de la mascota al nuevo hogar (El Comercio, 2020). Esto beneficia al incremento de las adopciones en Matchcota; ya que, Matchcota está fuertemente ligada con 3 albergues.

Coyuntura tecnológica:

- La tecnología actual permite la implementación de un microchip y placa con código QR para identificar a las mascotas en el distrito de Miraflores. En este sentido

Matchcota tiene una alianza con Renian, que es el Registro Nacional de Identidad Animal, por lo que promueven la identificación de la mascota y el uso de microchip.

- “Proypet” es una aplicación peruana que te permite tener bien cuidada a tu mascota, brinda un mayor control de salud de tu mascota. Esto puede servir como una alianza para una campaña sobre la adopción responsable, que es uno de los valores que Matchcota comunica.

Coyuntura ecológica:

- La conciencia sobre la naturaleza ha tomado importancia durante el confinamiento/pandemia. Las personas piensan más en cuidar a la vegetación y animales desprotegidos. Esto se sigue observando en las redes sociales con diferentes publicaciones sobre mascotas perdidas o sin hogar.
- Se recicla solo el 1.9% de residuos sólidos en el Perú y se generan 7 millones de toneladas. Este porcentaje podría elevarse; ya que, las mascotas crean conciencia de reciclaje en las familias que tienen uno.
- La huella de carbono de una mascota suele ser grande ya que cuenta con juguetes, comida, camas, accesorios, etc. Una persona que quiera cuidar el planeta no estaría tan segura de cuidar una mascota. Se debe buscar dar un estilo de vida sustentable a la mascota, Matchcota como marca podría anticiparse a estos inconvenientes e informar posibles soluciones para el cuidado de la mascota.
- Conciencia medioambiental al cuidar de tu mascota con juguetes y accesorios ecológicos o usa madera recuperada para elaborar su casita. Es importante que Matchcota comunique las acciones que realiza para ayudar a cuidar el medioambiente.

Coyuntura legal:

- Decreto Supremo N° 044-2020-PCM.: Personas que salen a atender las necesidades de sus mascotas, durante el periodo de aislamiento social, siempre que se les lleve a sitios muy cercanos a su domicilio, sean breves, usen mascarilla y mantengan la distancia social de un metro respecto de otra persona. Estas restricciones pueden representar una dificultad para Matchcota para el traslado

de las mascotas y el cuidado de las mascotas en los albergues, pero es una dificultad que puede ser superada con un nuevo protocolo de trabajo.

- Ley de Protección y Bienestar Animal N° 30407 que establece sanciones ante maltrato y crueldad causados por el ser humano de 3 a 5 años de cárcel (El Peruano, 2015).
- El Tribunal Constitucional (TC) falló a favor de dejar sin efecto la prohibición de la tenencia de mascotas y el uso de ascensores en edificios o condominios. Este fallo abre la posibilidad de un aumento en adopciones, ya que posiblemente personas que antes no podían tener una mascota ahora lo van a considerar.
- Proyecto de Ley N° 4697. Ley que incluye la esterilización de perros y gatos como componente de la política nacional de salud pública, para el control poblacional y la tenencia responsable. Esta ley refuerza la idea de adopción responsable que expone Matchcota y el público objetivo.

Las 5 fuerzas de Porter

1. **Poder de negociación del cliente:** Alta. A mayor cantidad de clientes, Matchcota puede seguir colaborando con el rescate de más mascotas; es decir, necesita de los clientes para poder seguir cumpliendo su objetivo.
2. **Poder de negociación del proveedor:** Baja. Los proveedores, como, por ejemplo, las veterinarias, tienen un bajo poder de negociación debido a que gracias a Matchcota, las cinco veterinarias aliadas poseen atención asegurada ya que es ahí donde llevan a las mascotas que son adoptadas para ser revisadas y aseadas. Por otro lado, los albergues tienen poder de negociación alta; ya que, sin estos Matchcota no contaría con un catálogo de mascotas en su plataforma generando así cero adopciones. Matchcota depende de los albergues.
3. **Amenaza de nuevos competidores:** Baja. No se han encontrado nuevas plataformas de adopción de mascotas que compitan con Matchcota.
4. **Amenaza de productos sustitutos:** Alta. Existe una gran cantidad de productos que pueden sustituir las necesidades de la adopción de una mascota, lo que hace que la amenaza de productos sustitutos sea alta. Por ejemplo, la seguridad, existen productos de alarmas para la casa; así también existen diversos grupos de apoyo, lo cual cubre la necesidad de compañía que motiva a una persona a adoptar. Del mismo modo, se podría hablar de psicólogos, que cubren una necesidad terapéutica de las personas; entre otros.

5. **Rivalidad entre los competidores:** Alta. La competencia dentro del rubro de la adopción de mascotas es muy fuerte; hay una gran variedad de albergues, plataformas de adopción y asociaciones que promueven la adopción, diferenciarse y saber llegar al público objetivo es vital para ser reconocido. Por ejemplo, una plataforma que se considera como una competencia es Wuf, una plataforma de adopción que está posicionada dentro del mercado de adopción como una de las más conocidas, a comparación de Matchcota que no está posicionada de la misma manera, sino más bien, no es una plataforma conocida.

2.1.3 Análisis de la competencia directa

WUF



“Buscamos ser embajadores de los perros en el mundo de los humanos y estamos construyendo, poco a poco, un mundo mejor para todos los perros”

Es una organización no gubernamental sin ánimos de lucro que busca concientizar sobre la realidad de los perros en estado de abandono, para ello realizan proyectos que contribuyan a un mundo mejor para todos los perros.

Iniciaron sus actividades gracias a la contribución de aportes privados, los cuales hicieron posible que la organización opere durante sus primeros meses de vida. Hoy WUF se auto sostiene económicamente gracias a su capacidad y la potencia de su marca, lo que hacen posible que la organización genere sus propios ingresos. Estos ingresos sirven para cubrir todos los gastos incurridos (sueldos, marketing, actividades, etc.).

Las entrevistas y proceso de adopción de perros son virtuales, para poder completarlo oficialmente es necesario realizar un depósito (s/.190) y firmar un compromiso.

- No realizan un seguimiento del desempeño del perro con la familia luego de la adopción.

- No recomiendan cual perro es más afín a tus necesidades, tu seleccionas el perro que quieres.

Adoptamiu



Es una organización sin ánimo de lucro fundada en Julio del 2018.

Buscan promover el rescate y adopción de gatitos en estado de abandono, para ello emplean canales digitales (facebook, instagram, youtube) para difundir contenido que ayude a las personas a tomar conciencia acerca de los gatos pequeños en estado de abandono.

- Tienen 13 000 seguidores en Instagram, tienen más que Matchcota a pesar de no haber recibido ayuda de organizaciones o empresas grandes. Publican todos los días, son muy activos en redes sociales.
- Tienen un canal de youtube en donde publican videos regularmente.

Benchmark

	WUF	Voz animal	Asociación Patitas	Caridad Perú
Branding	-Comunicación cercana y divertida - Uso de influencers -Estilo simple y moderno	-Comunicación directa y sencilla - No cuenta con una línea gráfica	-Comunicación directa - No cuenta con una línea gráfica	- No cuenta con una línea gráfica -Comunicación directa y simple - Rebote de noticias e historias de perros
Engagement	- Cuenta con 184 mil seguidores en Facebook. - 35 mil seguidores en Instagram - Creación de una comunidad mediante Club Wuf - Alta interacción con el público objetivo - Sección de noticias en el periódico El Comercio	- Cuenta con 325 suscriptores en YouTube - 117 mil seguidores en Facebook - 38 mil seguidores en Instagram - Alta interacción en las publicaciones sobre perros en adopción	- 100 mil seguidores en Facebook -Publicaciones enfocadas a pedir ayuda para los albergues y adopciones - Baja interacción con el público	- Cuenta con 885 mil seguidores en Facebook - Interacción baja - Se centra más en promover las adopciones de los perros y defender los derechos de los animales
Experiencia del usuario	- Puede acceder a dos páginas: WUF y Club WUF	- Es un albergue que puede ser contactado	- Contacto a través de Facebook	- Contacto a través de Facebook

	<ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de aplicar filtros a las búsquedas de perros en adopción - Ser un embajador WUF (ser parte de la “manada”) 	directamente		
Campañas	<ul style="list-style-type: none"> - Entel Adopta Gif - UPC Conoce a tu WUF 			

Elaboración propia

2.2. Fuentes primarias

2.2.1. Análisis del público objetivo

- Herramienta de investigación: **Facebook Audience Insights**

Segmento de la población:

Personas mayores de 18 años interesadas en *adopción de animales*

1) Estadísticas demográficas

- Sexo

80% de la audiencia interesada en *adopción de animales* es mujer.

20% de la audiencia interesada en *adopción de animales* es hombre.

- Edad

38% de la audiencia tiene 25-34 años.

30% de la audiencia tiene 18-24 años.

- Lugar

Para establecer el lugar, Facebook Audience Insights nos muestra estadísticas en cuanto a probabilidades de los lugares en los que puede vivir el público que está más interesado en adoptar mascotas. De esta manera, se presentan los siguientes datos:

Hay un 900% de probabilidades de que vivan en San Borja y Surquillo.

Hay un 400% de probabilidades de que vivan en Pueblo Libre y Jesús María.

Hay un 233% de probabilidades de que vivan en Chorrillos, Rímac y La Victoria.

- Situación sentimental

Facebook Audience Insights también nos muestra información sobre la situación sentimental de los usuarios, las personas solteras de esta audiencia tienen un 10% más de probabilidades de adoptar. Las personas prometidas tienen -46% de probabilidades de adoptar (negativo). Las personas casadas tienen -16% de probabilidades de adoptar (negativo). Por lo que podemos ver que las personas jóvenes son las que tienen más probabilidades de adoptar, ya que son las más propensas a estar solteras.

- Nivel de formación

Las personas egresadas de una universidad tienen un 12% más de probabilidades de adoptar.

Las personas que estudiaron en una escuela de posgrado tienen un 68% más de probabilidades de adoptar.

Las personas que tienen un grado de formación de Bachiller tienen -36% de probabilidades de adoptar (negativo).

2) Intereses y estilo de vida

Principales categorías de interés

Organizaciones sin ánimos de lucro: Voz animal, Matchcota, WUF, Perú Antitaurino

Suministros para mascotas: Guau Love, Purina Pro Plan, Super Pet

Blogueros: Pancho Cavero, Miasias pero Viajeras

Distribuidores de ropa: Forever 21, Capittana, Besos de Sal

Principales *Me gusta* en páginas

1er puesto: Voz Animal Perú

2do puesto: Guau Love

3er puesto: Matchcota

4to puesto: WUF

Estilo de vida

En los últimos 30 días han dado clic a 40 anuncios, también, tienen un 567% de probabilidades de usar un iPhone (positivo) y -12% de probabilidades de usar Android (negativo)

- **Herramienta de investigación:**

Hipótesis de público objetivo

Según lo investigado, se sostiene que es posible que el público objetivo de Matchcota tiene las siguientes características:

Mujeres de 20 a 32 años de nivel socioeconómico AB. Tienen un nivel de formación superior (universitarias y posgrado). Son personas económicamente independientes, solteras o con familia.

Las personas interesadas en *adoptar animales* también se muestran interesadas en apoyar organizaciones sin ánimos de lucro, en tiendas que venden productos y servicios relacionados al cuidado animal (veterinarias, comidas, etc). También siguen blogueros como *Misias pero viajeras*, *Pancho Cavero* y *Andrés Wiese*. Asimismo, siguen tiendas de ropa como Forever 21 y tiendas de ropa interior como *Capittana* y *Besos de Sal*.

La mayoría de este público utiliza un iPhone para poder navegar por internet, lo cual podría indicar que tienen mejores recursos económicos que el promedio.

2.2.2. Análisis del producto, servicio o promesa

FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Asegura la adopción de una mascota ideal según el perfil del adoptante, lo que lo diferencia de otras plataformas de nuestro país 2. Logística óptima 3. Tiempo de respuesta en redes rápida 4. Seguimiento de las mascotas adoptadas para garantizar el bienestar de la mascota 5. Descuentos y promociones para los dueños de las mascotas 6. Asesoría integral a los dueños de las mascotas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de pasos del proceso, lo que hace que se pueda percibir como tedioso y no amigable con el usuario. 2. Escasa estrategia de influencers 3. Falta de visibilidad en la medida en que no tiene un posicionamiento definido dentro del mercado de plataformas de adopción; por lo que no hay un gran conocimiento sobre la marca. 4. Falta de diferenciación visual, el logotipo de Matchcota es similar al de sus competidores, lo que puede ocasionar una confusión con otras marcas 5. Diferencial mal comunicado, ya que en su comunicación no explotan el encuentro de una mascota ideal según el perfil del adoptante, lo comunican de una manera que pasa desapercibido 6. Fallas técnicas en la web 7. Poco presupuesto, esto lleva a una poca inversión en redes en relación con sus competidores, como por ejemplo Wuf. Esto puede ser un limitante a la hora de planear las estrategias de las campañas
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento de interés en el cuidado de mascotas 2. Peruanos más sensibles a casos de adversidad durante el periodo de cuarentena, esto se reflejó en las redes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento en los gastos básicos durante el COVID-19 2. Crecimiento de adopciones mediante redes sociales 3. Mayor inversión en campañas por parte

<p>con las distintas publicaciones sobre poblaciones vulnerables y sobre el estado de los animales que viven en las calles</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Crecimiento en el uso de redes sociales y medios digitales por parte de los peruanos 4. Público más interesado en adoptar gatos 5. Mayor conciencia de cuidado responsable de mascotas, cada vez más son los grupos voluntarios que se dedican a promover un cuidado responsable. En el Focus Group realizado se nos comentó que había grupos que se encargaban de esterilizar a los perros y gatos que viven en las calles 6. Ley que permite la tenencia de mascotas en departamentos 7. Aumento de adopciones mediante plataformas. 	<p>de la competencia</p>
--	--------------------------

3. Diseño de investigación propia

3.1. Planteamiento

El problema encontrado en base al pedido de nuestro cliente fue que la propuesta de valor de Matchcota no se comunica de manera clara al público, la oportunidad que ofrece de encontrar una mascota ideal de acuerdo al perfil del adoptante es un valor que no se encuentra en otras marcas, este encuentro se define como Match, y si bien está en el nombre, encontramos que el público no lo percibe como tal, hay distintas interpretaciones sobre lo que es el Match, algunos lo relacionaban con la aplicación Tinder y otros podían entender como hacer “click” con la mascota, pero no podían identificar en qué momento

se daba esto. Para este problema, se plantearon tres hipótesis. La primera, el público no percibe el match como el valor diferencial de Matchcota. Segunda, el público no percibe que el match está asociado al vínculo emocional entre la persona que va a adoptar y la mascota y; tercero, falta de información sobre el público objetivo de la marca, la delimitación de su público sigue siendo muy general. Asimismo, se planteó objetivos por cada hipótesis, respectivamente. En el caso de la primera hipótesis se estableció el siguiente objetivo: determinar si el match es el valor diferencial de la marca para el público objetivo. Para la segunda hipótesis se estableció como objetivos: encontrar el vínculo emocional entre la persona y la mascota y, el segundo objetivo, definir la relación entre el vínculo emocional y el match. Y finalmente, para la tercera hipótesis se planteó como objetivo: delimitar mejor el público objetivo de Matchcota.

3.2 Instrumentos

Los instrumentos para realizar esta investigación los organizamos en base a la información y datos que nos proporciona cada uno, por lo que decidimos dividir nuestra investigación en tres etapas.

1. Entendimiento General

En esta podremos tener conocimiento sobre la marca y el público, esta etapa ayudará a aproximarnos más al público objetivo de Matchcota. Asimismo, esta etapa la dividimos en dos partes:

1.1 Contexto y empresa

Para poder tener conocimiento sobre el contexto y la empresa se decidió usar herramientas que nos ayuden a ordenar la información recogida:

1.1.1 FODA

Gracias a esta herramienta se pudo realizar un diagnóstico claro de la situación actual de Matchcota, analizando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

1.1.2 BENCHMARK

Se utilizó este instrumento para poder analizar el desempeño de Matchcota y su competencia para poder obtener una comparativa de estos y tener un panorama

más claro de los aspectos positivos y los aspectos que se pueden trabajar con Matchcota. También para encontrar los aspectos comunicaciones que no han sido abordados por otras marcas.

1.2 Público, para la cual decidimos usar:

1.2.1. Facebook Insights

Esta herramienta nos permite hacer un análisis de datos que Facebook pone a disposición de los administradores de páginas comerciales. De esta manera se puede documentar los movimientos estadísticos de la red, y cuáles son los intereses, comportamientos e interacciones de un segmento seleccionado de los usuarios de facebook, en este caso se observó en un primer momento a hombres y mujeres; sin embargo, al predominar la cantidad de mujeres en afinidad, se prosiguió a observar más a este segmento de mujeres de 20 a 45 años.

1.2.2. Netnografía

Este instrumento se refiere a la etnografía, pero, debido al contexto de confinamiento en el que nos encontramos, se decidió que este se realice de manera virtual, a eso se le conoce como Netnografía, y se requirió establecer parámetros y buscar potencial público de Matchcota para realizar un acercamiento que nos permita entender características del público, así como su comportamiento.

1.2.3. Encuestas

Este instrumento se desarrolló mediante la plataforma de Google Forms y fue enviada igualmente mediante plataformas digitales como grupos de Facebook, WhatsApp, etc. Gracias a sus características nos permite alcanzar a mayor cantidad de personas con el objetivo de recoger gran cantidad en poco tiempo. Esta herramienta se implementó con el objetivo de recoger información que nos permita trazar una línea para profundizar en el vínculo de las personas con las mascotas en los instrumentos siguientes; además nos brinda un acercamiento al público objetivo, a nivel demográfico, psicográfico, entre otros.

2. Comprensión del match

En esta etapa se planteó responder a tres objetivos: definir el público objetivo de Matchcota, determinar si el match es el valor diferencial de la marca para el público objetivo y encontrar el vínculo emocional entre la persona y la mascota. Para ello se usarán los siguientes instrumentos:

2.1. Focus groups

Este instrumento pertenece al campo de técnicas cualitativas, es por esta característica que fue escogido dentro de nuestro diseño de investigación. Con el objetivo de establecer un diálogo con un grupo de personas sobre un tema en particular, esta herramienta nos permite llegar a un grupo más considerable desde un enfoque cualitativo. En esta investigación se realizaron dos Focus groups para los cuales se estableció un público objetivo de hombres y mujeres de 18 a 40 años que tengan o hayan tenido mascotas. Con ello, se tuvo el primer focus group con 6 personas y el segundo, con 7 personas. La dinámica fue plantear preguntas a los participantes acerca de ellos mismos, la relación con sus mascotas y finalmente encontrar percepciones sobre la marca Matchcota. Para seleccionar a los participantes se realizaron unas preguntas en la encuesta virtual que permitían encontrar a los interesados en participar, El primer filtro consistía en que eran personas que habían adoptado y/o que estaban interesados en adoptar una mascota. Asimismo, se les preguntaba dentro de la encuesta si estaban interesados en participar del Focus Group; de las personas que dejaron sus datos se filtró por distrito de residencia, ya que se buscó personas que vivan en distritos de nivel socioeconómico A y B; en cuanto a la edad, se buscó que se encuentren entre los 22 a 40 años; y acerca del sexo, fue dirigido para hombres y mujeres.

2.2. Entrevistas a profundidad

Este instrumento nos permite establecer una guía de preguntas con el objetivo de cumplir cuatro de nuestros objetivos: definir el público objetivo de Matchcota, determinar si el match es el valor diferencial de la marca para el público objetivo, encontrar el vínculo emocional entre la persona y la mascota, definir la relación entre el vínculo. En este caso se definió que participen mujeres, ya que definimos

como público objetivo a mujeres, de nivel socioeconómico A y B y que hayan adoptado, se seleccionó a mujeres que habían participado en el Focus Group, ya que esto nos permitía realizar preguntas más profundas. Las entrevistas fueron semi estructuradas, estas tuvieron dos partes: las primeras que consistió en ahondar con preguntas para conocer más a la persona, el vínculo con su mascota y profundizar en el valor diferencial de Matchcota. Y en la segunda, pasamos a aplicar preguntas con técnicas como: Top of mind, significado de lo obvio, metáforas, hombre en la luna, no uso o consumo, recuerdo, producto sustituto y producto ideal. De tal manera que se pudo profundizar en diferentes aspectos de la persona, tanto el vínculo que tiene con su mascota, como cuál es la percepción que tienen sobre Matchcota.

3. Conexión con el match

Esta etapa responderá a dos objetivos: definir el público objetivo de Matchcota y definir la relación entre el vínculo emocional y el match. En esta etapa se hizo un análisis de datos de la información recogida con los instrumentos anteriores. Además, se usará una herramienta en particular, la cual será el mapa de empatía, herramienta de design thinking (observar en anexos).

3.3. Muestra

La muestra de la Netnografía se basó en una cantidad de muestra diferente para cada etapa. De esa manera nos aseguramos de recoger información desde diferentes perspectivas de un consumidor que comparte características generales, como el amor por los animales y la adopción como medio para tener una mascota. La muestra de esta herramienta fue de 86 personas, de las cuales 77 fueron mujeres y 9 hombres.

La muestra de las encuestas fue de 157 personas. Asimismo, se desarrollaron dos *focus groups*, uno de 6 personas y otro de 7 personas, las cuales tenían filtros de edad entre 20 a 35 años, eran personas que habían rescatado y/o adoptado mascotas y que correspondían a un nivel socioeconómico B. Finalmente se realizó las entrevistas a 3 personas las cuales fueron mujeres quienes tenían los mismos filtros que tuvimos para los *focus group*.

3.4. Resultados

Se organizó la información resultante de acuerdo con las herramientas y por categorías:

Encuesta

La encuesta nos permitió tener información cuantitativa que nos ayudó a plantear las preguntas para los focus group y las entrevistas, así como para delimitar de mejor manera el público objetivo de la campaña. Encontramos los siguientes resultados:

Persona/ Público Objetivo

Características demográficas

1. La mayoría de las personas interesadas en adopción son mujeres (66%)
2. La edad predominante entre personas que adoptan es de 18 a 35 años
3. Al ser un grupo joven, la mayoría vive con sus padres (66%)
4. La mayoría de las personas que participan de dinámicas de adopción tienen algún grado de estudio superior (instituto o universidad). Trabajan a tiempo completo o estudian y trabajan a la vez (70%)
5. El 75% vive, por lo menos, con 3 personas en casa.
6. Consumen más Instagram (87%), seguido de Whatsapp (81%), Facebook (80%) y YouTube (46%)

Tenencia de mascotas

7. En su mayoría tienen o han tenido una mascota (95%) y en su mayoría la raza de esta es mestizo (61%).
8. El tamaño de las mascotas en su mayoría es mediano (44%) o pequeños (43%).
9. En cuanto al tamaño de la raza mestizo, en su mayoría es mediano (57%).
10. Las mascotas llegaron a la vida de los encuestados por medio de la adopción (35%), fueron parte de un regalo (27%), por rescate (24%) y por compra (14%).
11. En cuanto a solo la raza mestiza y cómo llegó la mascota a la vida de las personas, es importante destacar que en su mayoría fueron adoptados (43%) y rescatados (33%).
12. En cuanto a la edad de la mascota cuando llegaron a la vida de los encuestados, en su mayoría llegaron cachorros (82%). Es claro una preferencia por mascotas de edad consideradas cachorros.

13. Se quiso saber más de la diferencia entre géneros en cuanto al perfil de tenencia de mascota. En cuanto a hombres el 41% afirma que la mascota llegó a su vida a manera de regalo, seguido de la adopción (30%). Sin embargo, en las mujeres la mascota llegó a sus vidas por medio de la adopción (35%) seguido de rescate (24%) y regalo (22%). Se desprende que hay mayor interés en adopción y rescate por parte de las mujeres que de los hombres.
14. El 84% de los encuestados consideran que su mascota significa compañía, seguido de familia (70%), afecto (66%) y responsabilidad (50%). Así también, consideran que su relación con su mascota es como su familia (54%) y es como mi hija (26%).
15. Es importante destacar que los encuestados consideran que su mascota significa (70%) y define su relación (54%) como familia. Se decidió hacer un cruce de datos para saber si había un efecto entre el tamaño de la mascota y la definición de relación que tienen; sin embargo, se demostró que no existe efecto alguno en cuanto al tamaño y la relación con las mascotas.
16. Es importante resaltar, que, en cuanto a la relación con las mascotas, tanto los hombres (62%) como las mujeres (50%) consideran que la relación con su mascota es de familia. Sin embargo, las mujeres también ven a sus mascotas como sus hij@s (32%) y los hombres los ven más como amigos fieles (14%).

Interés en adopción

17. Se decidió realizar un último filtro, que permite saber si las personas estarían interesadas (53%) o no (47%) en adoptar alguna mascota. Asimismo, se quiso saber si existía diferencia en cuanto al interés de adopción entre hombres y mujeres. Se desprende que existe mayor interés por parte de las mujeres (55%) en adoptar a comparación de los hombres (51%).
18. En cuanto a los motivos para adoptar, el 60% de los encuestados indica que adoptan porque buscan un compañero especial y por un sentido de responsabilidad social (23%).
19. En el caso que mañana quisieran adoptar una mascota, el 38% buscaría información en grupos de adopción en Facebook. Así también, el 35% buscaría en fanpages de albergues, seguido de conocidos que tengan perros en adopción (17%).

20. Cabe destacar que facebook termina siendo una plataforma importante a la hora de búsqueda de adopción de mascotas. Esto guarda sentido, ya que esta red social es la segunda más usada por los encuestados.

Marcas y centros de adopción

21. En cuanto a los centros de adopción, los encuestados conocen en su mayoría a la marca Wuff (65%), seguido de Voz Animal y Grupo Caridad ambos con 42%. Algo que hay que destacar es que la marca Matchcota es conocida solo por el 22% de encuestados.

22. Los encuestados consideran que valoran como “mucho” la información sobre el perro y el proceso (57%); valoran “regular” el servicio post adopción (42%); valoran “poco” el corto tiempo de respuesta y entrega (38%) y valoran “nada” la variedad de opciones de mascotas (12%).

Focus Group

Para el focus group seleccionamos dos grupos de personas entre hombres y mujeres, de edades entre 18 y 30 años. Esto nos permitió profundizar en la relación del público con sus mascotas. Los resultados fueron los siguientes:

Persona/ Público Objetivo

Características psicográficas

1. Son personas muy sensibles y empáticas.
2. Tienen un lazo sentimental profundo con sus mascotas.
3. Se consideran creativas.
4. Son caritativas, participan de actividades de responsabilidad social porque están dispuestas a ayudar a quien lo necesita.
5. Realizar acciones de caridad es satisfactorio y genera orgullo en ellas.
6. La caridad, el respeto, la responsabilidad y la solidaridad son los valores más importantes.

Responsabilidad y conciencia de las Personas (P.O)

7. Las personas son conscientes de la importancia de la adopción responsable.

8. Las personas consideran que la adopción responsable es poder brindarle calidad de vida (que pueda desarrollarse y desenvolverse), amor y lo que necesita para ser feliz
9. Consideran que adoptar a una mascota que realmente lo necesita es socialmente responsable. Sienten que contribuyen con el problema de animales en abandono.
10. Las personas son conscientes de que existe un proceso de aprendizaje que el perro tiene que pasar para que finalmente se logre educar.

Vínculo

11. Familia

12. Las personas sienten que traer una mascota a casa es sinónimo de ampliar la familia de forma positiva.
13. Las personas consideran que su mascota es como familia porque las consideran en cada decisión familiar, son conscientes de que quieren el bienestar para ellos y además sienten que sus mascotas están presentes en cada momento (familiar).
14. Las personas describen a sus mascotas: compañía, alegría, tranquilidad, amor, lealtad, paz, familia, felicidad, calma, juego, vida, responsabilidad y protección mutua.
15. Las personas sienten amor y agradecimiento por parte de sus mascotas.
16. La familia de las personas que adoptan se involucra con la mascota, dándole seguridad a la persona de que la mascota está en un buen hogar/buenas manos y que se puede desenvolver con libertad.

Matchcota

17. Las personas destacan la originalidad en el diseño de su página web me pareció muy didáctico. Además de ser fácil de entender tanto para jóvenes como para adultos.
18. Valoran los requisitos del proceso de adopción, ya que debido a este sienten la seriedad y el respeto que tienen por las mascotas.

Entrevistas

En las entrevistas seleccionamos a mujeres entre 18 y 30 años, las participantes fueron seleccionadas del focus group para poder profundizar en la relación con su mascota y

sus opiniones sobre la adopción ya teniendo la base que otorgó el focus group. Los resultados fueron los siguientes:

Persona/ Público Objetivo

Actividades e intereses

1. Les gusta viajar y realizar actividades deportivas.
2. Les gusta pasar tiempo de calidad con sus mascotas.
3. Participan de pasatiempos creativos, como la fotografía.
4. Se preocupan por los animales, piensan que merecen una buena calidad de vida, y participan de la búsqueda de adoptantes para animales abandonados o adoptan ellos mismos; incluso seguirían adoptando si tuvieran más espacio o recursos económicos.

Vínculo

5. *Compañía*
6. Las personas valoran mucho la compañía de sus mascotas en cualquier momento (especialmente cuando trabajan, estudian/ cuando se desvelan), son como su apoyo (moral).

Match y adopción

7. El match es entendido como identificarse con la mascota, coincidir en características con el perro o el gato.
8. El match se percibe desde un aspecto emocional y racional. Primero, el lado emocional en el que las personas se identifican y conectan con la mascota mediante las fotos y la historia, se da una “conexión natural” a primera vista. Por el lado racional, las personas ven las características de la mascota para poder cumplir una tenencia responsable con la mascota que elijan.

Adopción

9. El público valora la información detallada sobre la mascota, ya que les permite evaluar si tienen la capacidad de darle una buena vida a esta.
10. Ven como un “gran plus” el que te brinden información de expertos o información completa sobre la crianza de la mascota

11. El público valora la adopción por grupos de Facebook por encima de la adopción mediante plataformas o albergues, esto debido a urgencia de los animales rescatados
12. Valoran conocer la historia de la mascota, esto les permite proyectarse
13. Ver fotos y videos de la mascota para saber cómo esta contribuye a su adopción
14. Cuando tienen una mascota en casa, se fijan en el comportamiento de la próxima para guardar el bienestar de la que ya tienen
15. Ven a la adopción como una oportunidad para darle una vida digna a la mascota.

3.5. Descubrimiento de hallazgos, insights o datos relevantes como sustento a la propuesta

Vínculo

1. Las personas sienten que la mascota es como su familia, porque relacionan las anécdotas, experiencias, emociones (alegrías, tristezas) con este vínculo fuerte que tienen con ellas.
2. Familia para ellos significa unión, amor y comprensión. Las mascotas dan tema de conversación y unen más a las personas.
3. Para las personas, la familia es alguien a quien amas y por la cual te preocupas. Es con quien se puede ser uno mismo, sin filtro, más allá del tema sanguíneo.

Descubrimiento/Aprendizaje

4. Las personas consideran que su mascota es como su refugio.
5. Una mascota les permite descubrirse a sí mismos, se generan emociones y comportamientos “nuevos”.
6. Las personas sienten que las mascotas despiertan lo mejor de cada uno y sin ellas algo se apagaría dentro las personas.
7. Las personas sienten que una mascota les enseña sobre la vida, les enseña a desarrollarse como persona de una forma distinta. Los consideran como sus “maestros de vida” (paciencia, perseverancia, alegría/risa natural, comprensión, tolerancia y empatía).
8. Se genera una relación entre las personas y las mascotas que se descubre con el tiempo.

9. Lo primero que sienten al ver a sus mascotas es ternura, compasión, afecto, cariño y alegría (la primera vez que lo vi).
10. La mascota genera sentimientos **verdaderos/genuinos (genera, transmite)**.
11. La mascota le ayuda a desconectarse, aporta algo único (te contagia esa energía, esas vibras que son distintas). Cuando estás con tu mascota te olvidas del mundo (real) y te abstraes a otro mundo, al “mundo de tu mascota”.
12. Una mascota les permite descubrirse a sí mismos, se generan emociones y comportamientos “nuevos” que te llevan a otro mundo, al mundo de tu mascota.

Sobre el público

13. El público objetivo es un público responsable que busca sentirse mejor persona con sus actos, de manera que aporte en su desarrollo personal.
14. Las personas buscan adoptar porque consideran que así crecen como personas.
15. Las mascotas son motivadoras de descubrimiento constante para uno mismo y para su familia.
16. El descubrimiento sobre sí mismo aporta al crecimiento como persona.

4. Estrategia planteada

4.1. Estrategia general de comunicación

- ❖ Se obtuvo como hallazgo que las personas que tienen mascotas descubren nuevos aspectos de sí mismos, de igual manera sus familiares y también, como familia en general. En ese sentido, una mascota genera un descubrimiento constante. Este descubrimiento aporta al desarrollo personal de las personas; en consecuencia, la mascota aporta al desarrollo personal de sus dueños y el de su familia, dado que, por las características propias de las mascotas, estas llenan de experiencias y emociones que no se viven ni se sienten fácilmente con una persona, las mascotas permiten a las personas experimentar un lado de la vida diferente al que las personas nos pueden otorgar.

A partir de ello, se planteó una estrategia general de comunicación basada en mostrar momentos con las mascotas en los que ocurre estos descubrimientos. Para ello, se planteó utilizar 4 pilares en el desarrollo de la campaña: la paciencia, la comprensión, la responsabilidad y la felicidad. Estos pilares fueron seleccionados de acuerdo con los hallazgos de la encuesta y de las herramientas

cualitativas, siendo paciencia, comprensión y responsabilidad, las características que más resaltaron a la hora de contarnos sobre las características que desarrollan gracias a las mascotas. Por último, el pilar de la felicidad fue elegido a pedido de Pamela, cofundadora de Matchcota, ya que ese es un valor que busca posicionar.

4.2. Concepto creativo + sustento

Para llegar a una bajada creativa, se partió de los hallazgos obtenidos de los resultados de la investigación. Dentro de estos se obtuvo que un 36% mencionó que su familia se comporta diferente desde que tienen mascotas. Asimismo, un 57% mencionó que sus mascotas les genera emociones únicas. Y un 43% mencionó que sus mascotas los ayudaron a descubrir características que no sabían que tenían. De todo ello, se llegó al insight: “Mi mascota me ha ayudado a descubrir nuevas cosas sobre mí”. De igual manera, para llegar al concepto creativo, se pensó en una ruta emotiva, que parte de la mascota; se partió por pensar en cómo ocurrían estos descubrimientos a partir de lo que se había obtenido en la investigación. De esta manera, se llegó a que cuando una mascota llega a la vida de una persona, pasan por muchos momentos juntos y es en estos momentos cotidianos en los que a través del amor de las mascotas ocurre un descubrimiento personal; es decir, la mascota enseña a las personas y se termina transformando en alguien más paciente, más responsable, más comprensivo, más feliz, entre muchas otras características que finalmente la convierten en una mejor persona. Así, el concepto creativo planteado fue “Amor que transforma”, para el cual se optó como copy de campaña “Su amor nos transforma”. Se eligió el amor como un aspecto representativo de las mascotas ya que en la investigación muchos participantes resaltaban el amor que recibían por parte de su mascota, siendo esta una especie de recompensa por el esfuerzo que hacen los dueños por cuidar a sus mascotas. Nos comentaban que el amor está presente en la mirada de las mascotas, o cuando llegan a sus casas y sus perros las saludan, comentaron que parecía como si hubiese llegado el amor de sus vidas, o en el caso de los gatos, cuando buscan a sus dueños y descansan juntos, en todos estos momentos los participantes de la investigación resaltaron el amor que reciben de sus mascotas.

4.3. Plan de medios + sustento

El plan de medios se basó en utilizar dos redes sociales de Matchcota como lo son Facebook e Instagram. Ello debido a que en la investigación previa se obtuvo dentro de los resultados que las redes más usadas del público objetivo al que nos dirigimos con la campaña desde la segunda etapa que son las Mujeres de 22 a 40 años eran Facebook con un 80% seguidamente de Instagram con un 87%.

Así también, según el journey map que elaboramos existe mayor interacción por parte de la marca en sus redes de Facebook e Instagram. En el primero tienen cerca de 140 mil seguidores y una cantidad importante de interacciones. En cuanto al Instagram, tienen cerca de 9 mil seguidores y una cantidad baja de interacciones. Suelen colocar el mismo contenido en ambas plataformas, con excepción de las historias de Instagram, en las que sí hay contenido diferente al de Facebook.

Por último, debido a que los contenidos que planteamos a raíz de nuestro concepto creativo necesitaban de formatos dinámicos, decidimos elegir los formatos de Instagram (stories, swipe up) y Facebook (colección/lead ads).

Se eligió en primera instancia una estrategia que sea digital debido al contexto actual de confinamiento por COVID-19. La estrategia planteada fue pensada en cuatro etapas, la primera que sería dirigida al público de la comunidad de Matchcota y se realizará de manera orgánica; mientras que para las otras tres se tendrá un público objetivo de Mujeres de 22 a 40 años en la que se aplicarán pautas publicitarias. De esta manera, el plan de medios fue el siguiente:

- Primero se planteó una etapa a la cual llamamos como Introducción de campaña dirigida hacia la comunidad de Matchcota, tiene el objetivo de generar interacción con el 5% de esta comunidad y pedir contenido que será utilizado en la etapa de consideración y conversión de la campaña. Esta etapa fue planteada con el mensaje de “Tener una mascota es difícil, pero nos enseña a ser mejores personas con el amor que nos dan”. De esta manera, se plantearon 5 videos de tipo testimoniales en el que cuatro personas nos contarían anécdotas en las que sus mascotas les enseñaron a ser más (1) pacientes, (2) comprensivos, (3) responsables y (4) felices. El quinto video sería de tipo tráiler de estos 4 videos y sería el primer video lanzado en la cuenta de Facebook e Instagram de Matchcota. Asimismo, en cada uno de estos, como se mencionó anteriormente, se invitará a la comunidad de Matchcota a compartir videos de momentos en los que sus

mascotas hayan puesto a prueba su paciencia, comprensión, responsabilidad y felicidad; y con esto hayan podido aprender que sí es posible ser más pacientes, comprensivos, responsables y felices. Finalmente, también se les pide los momentos en los que reciben esta retribución de amor por parte de sus mascotas, momentos de amor.

- En la segunda etapa se planteó como el primer nivel del funnel de conversión (Awareness) y fue pensada para cuatro días. El público objetivo serían las mujeres de 22 a 40 años que tienen intención de adoptar una mascota. En esta etapa el mensaje que se quiere dar a conocer es “El amor que te estás perdiendo”. Este mensaje se desarrollará en formato Gifs o Imagen animada y serán dos, uno en el que se puede observar a un perro expresando su amor a su dueña y el segundo tendrá el mismo fin, pero será con un gato de mascota. Estos gifs tendrán pauta y los KPI's a medir son los siguiente: alcance e interacción (comentarios, likes, compartidos). Para ello se utilizó un presupuesto de 10 dólares y se espera como resultados 10 mil impresiones.
- La tercera etapa viene a ser el segundo nivel del funnel de conversión (Consideración) que fue planeada para 7 días. En esta etapa se mostrará que el amor de las mascotas nos transforma y se tendrá como mensaje el concepto de la campaña “Su amor nos transforma”. Para esto, se utilizará el recurso del diccionario, primero para reinterpretar y segundo para redefinir los conceptos de 2 de los 4 pilares en los que gira la campaña; paciencia y responsabilidad. La reinterpretación se dará utilizando el significado real de los pilares, pero mostrando visualmente una reinterpretación a raíz de tener una mascota. Todo ello mediante clips hechos a partir del contenido obtenido de la etapa de introducción. Estos clips irán en formato de video posts pauteado en Facebook e Instagram.

Asimismo, la redefinición de los conceptos de los pilares se dará utilizando el recurso de diccionario en piezas gráficas (imágenes), al cual se le llamó “Diccionario Matchcota”, el cual consistirá en redefinir los conceptos de los dos pilares (paciencia y responsabilidad) y transformarlos en definiciones que incluyen a la mascota. Esto se mostrará en formato colección en Facebook; mientras que

en Instagram se utilizará el formato de stories para luego generar un apartado dentro de las historias destacadas de la cuenta de Instagram de Matchcota.

Para esta etapa se planteó como objetivo llegar a 1600 vistas con un rate de 15% y cerca de 6600 impresiones. Para medir esto, se plantearon los siguientes KPI's: views, impresiones, tráfico a la web y leads. El presupuesto asignado es de 21 dólares.

Para esto, cabe recalcar que Pizca plantea utilizar la herramienta de Facebook Lead Ads, el cual permite obtener los datos del potencial adoptante y por tanto estos datos se convierten en la conversión de nuestra campaña.

- La cuarta etapa propuesta fue planteada como conversión, la cual se pensó como una etapa de remarketing en la que se tuvo como objetivo llegar a 200 vistas, 5200 impresiones y por lo menos 80 leads (conversiones), con un presupuesto de 125 dólares.
- Así, lo que se busca mostrar en esta etapa es que el amor de las mascotas nos transforma con el copy de la campaña "Su amor nos transforma". Esto será mostrado a través de videos como los de la etapa de consideración, pero en esta ocasión se utilizarán los 2 pilares restantes de los 4 (comprensión y felicidad)

Calendario de la campaña

La campaña va a empezar el viernes 18 de septiembre con la etapa de introducción de la campaña, en la que interactuamos con los seguidores de Matchcota. Esta etapa durará siete días, del viernes 18 de septiembre hasta el jueves 24 del mismo mes.

La segunda etapa empezaría un día después, del viernes 25 de septiembre al lunes 28, serán cuatro días para la etapa de awareness, en esta etapa coincidimos con el día de la mascota en Lima, día en el cual se realizan diversas actividades en honor a las mascotas, probablemente este año no se realicen muchas actividades, pero de igual manera es una fecha que se suele celebrar. Posteriormente, habrá dos días en los que no se publicará, para no saturar al público, y la tercera etapa, la etapa de consideración, empieza el primero de octubre y termina el 7 del mismo mes.

Finalmente, el viernes 9 de octubre empezamos con la última etapa, la etapa de conversión, la cual durará hasta el jueves 15 del mismo mes.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana 1					18	19	20
Semana 2	21	22	23	24	25	26	27
Semana 3	28			1	2	3	4
Semana 4	5	6	7		9	10	11
Semana 5	12	13	14	15			

5. Reflexiones finales

Como grupo, Pizca considera que la estructura del curso ayudó en el desarrollo de este en la medida en que se trazó un camino con etapas marcadas para llegar a realizar la campaña para Matchcota. A pesar de los inconvenientes que se presentaron, Pizca supo manejarse para cumplir con los objetivos grupales que ameritaba el proyecto. De la misma manera, la convergencia de ideas, estructuras, asesorías, dinámicas, realizaciones a lo largo del curso, aportaron al desarrollo de una campaña creativa que, con el presupuesto dado, supo llevarse de la mejor manera posible, con la bajada de una ardua investigación, creatividad y estrategia en un concepto con el que todo el grupo se siente a gusto.

Kristel- Creativa: Con respecto al área creativa, si bien estuve a cargo de esta área, el grupo en conjunto tuvo aportes clave para el desarrollo de la creatividad de nuestra campaña. Dentro de este ámbito, recaía en mí la decisión de los elementos que se abordarían en el concepto. Del mismo modo, en conjunto con el grupo, analizamos los datos de la investigación para poder llegar a insights que pudieran terminar de convencerme. Para llegar al concepto, se realizaron brainstorming y reuniones extensas que nos permitieron llegar a diferentes rutas creativas. Asimismo, en la realización del concepto, desarrollé ideas creativas para llegar a la bajada dándole un toque sensible y

emocional; característico de nuestra agencia para que pueda hacer llegar la historia de la manera en que queríamos.

Todo ello por el lado creativo; sin embargo, también estuve presente de principio a fin del desarrollo del curso y del proyecto. Esto es, desde la investigación hasta la estrategia y plan de medios. Dentro de la investigación tuve aportes como en la organización de documentos con la intención de poder realizar la investigación de manera ordenada, así como en la propia investigación; asimismo apoyé a Alexandra en el área de cuentas, apoyando con las fechas de entrega para llegar a tiempo.

Por último, cabe resaltar que, como grupo, a pesar de las dificultades que hemos tenido a lo largo del curso, le hemos puesto muchas ganas y actitud, organización en cierta medida para poder resolver todo inconveniente que se nos presentaba; ya que la coyuntura también nos afectó a nivel grupal y lo que también hizo que nos apoyemos entre nosotros de una manera más empática.

Jeancarlos - Medios: Como encargado de área de medios he sabido cumplir mis funciones con entusiasmo, energía, ganas de seguir aprendiendo y mucha creatividad. He podido realizar una tabla de medios que me permita organizar y estructurar la administración del presupuesto de acorde con los objetivos de campaña. Esto también ayudó a mostrar cada paso y detalle a cada uno de los miembros del equipo Pizca, lo cual me permitió tener sus puntos de vista y su ayuda constante.

Por otro lado, al igual que todo el equipo PIZCA, he podido involucrarme en todos los procesos que la campaña ha necesitado. Así, estuve en el proceso de investigación en el cual me encargué del diseño de las encuestas y su análisis y tabulado. También estuve presente en el aterrizaje del concepto de agencia, concepto creativo y el desarrollo de las bajadas creativas.

En cuanto a los puntos a mejorar, considero que pude haber tenido mayor participación en el diseño de las piezas gráficas y audiovisuales; sin embargo, considero que Luna (encargada de esa área) ha desarrollado un trabajo fundamental para comunicar visualmente el concepto de la agencia y de la campaña en sí.

Por último, quiero agradecer a todo mi equipo PIZCA por haber dado siempre el 100% incluso cuando creíamos que ya no podíamos dar más. Kristel tiene una creatividad diferente, capaz de sensibilizar con sus ideas locas. Jose tiene un gran desempeño para la investigación y el planning, su aporte ha sido fundamental para llegar al insight correcto. Ale tiene una gran actitud que ha ayudado para tener una comunicación fluida y organizada con el cliente y los profesores. Luna tiene un gran conocimiento de las

herramientas de diseño y un gran desempeño para comunicar lo esencial de manera visual y estética. Considero que todos han cumplido de manera perfecta los roles de las áreas que han sido asignados y han complementado las funciones de otras áreas.

Jose- Planner: Como planner estuve encargado de la parte de investigación, participé activamente del desarrollo de la investigación, desde el armado de las herramientas, la realización de estas y el análisis posterior de los resultados, para encontrar los hallazgos más fuertes y transformarlos en insights.

En la etapa de planificación de campaña me mantuve dando mis opiniones sobre lo que consideraba mejor para la campaña, estuve en la mayoría de las reuniones para ver la parte creativa para aportar ideas y de igual manera en la parte de medios, aunque en esa parte aporté menos debido a mi desconocimiento de ciertas herramientas.

En cuanto al grupo, fue una experiencia nueva para mí, trabajé con personas nuevas y eso me ayudó a conocer otras formas de trabajar. El grupo siempre tuvo buena disposición a escuchar opiniones y a apoyarnos en lo que sea necesario para hacer los trabajos bien y a tiempo. Todos estuvimos pendientes y metidos durante todo el proceso de la campaña, lo que nos ayudó a adelantarnos en ciertas tareas y poder recibir un mayor feedback. Todos cumplieron con los roles según sus cargos y aportaron en las otras áreas, por lo que considero que hubo un buen desempeño grupal.

Alexandra - Cuentas: En cuanto al área de cuentas, me mantuve en contacto con el cliente durante el proceso de inicio a fin planteando todas las dudas que podían surgir en el grupo; además, de ordenarlas en un documento para el fácil acceso a esta información. Del mismo modo, coordiné las reuniones con el cliente y a las reuniones en equipo, así como de los profesores.

Por otro lado, me mantuve involucrada durante todo el proceso aportando en la investigación junto al grupo, proponiendo ideas que pudieran complementar la creatividad de la campaña y el aterrizaje del concepto, así como, las bajadas creativas. Asimismo, colaboré con el área de diseño en la elaboración de algunas piezas.

De la misma manera en cuanto a producción me encargué de los guiones para posteriormente con la ayuda del grupo poder realizar las grabaciones, Finalmente, me encargué de la tercerización y supervisión de la edición de los vídeos de la campaña mientras mantenía comunicación con el grupo para un feedback y mejora de este.

En cuanto al grupo, todos prestaron buena disposición y colaboraron en todas las áreas. Pudimos resolver cada inconveniente de manera creativa y con la mejor actitud. Cada

integrante del grupo añadió su pizca en cada área logrando el mejor desempeño y un gran proyecto.

Luna - arte

Lo que me ha gustado del curso es que siento que todos los de mi grupo, y presiento que todo el salón en general ha tenido la oportunidad de poner en práctica todos los conocimientos que hemos acumulado en nuestro paso por la carrera de publicidad y gracias a eso hemos podido desarrollar una campaña real para un cliente real como se debe. Muchos de nosotros aún teníamos conceptos que aprender, pero gracias al curso hemos podido aclarar nuestras dudas antes de egresar, yo por ejemplo, soy de arte y me gusta la dirección de arte pero no entendía muy bien que era un Key Visual y ahora lo sé. La disciplina y las correcciones constantes de los profesores nos ayudaron a descubrir lo que no sabíamos y aprender a ponerlo en práctica.

En este grupo todos hemos desempeñado correctamente nuestros respectivos cargos, pero como a nosotros nos gusta trabajar en equipo y aprender, nos ha tocado a todos participar en todas las áreas de la agencia; la diversidad de opiniones y el ímpetu por realizar un buen trabajo para el cliente nos ha llevado a presentar la siguiente campaña. Considero que mi equipo está conformado por personas geniales, empáticas y con talentos diversos, y la combinación de todo eso nos ha permitido ponerle nuestra Pizca particular a nuestro trabajo y campaña.

6. Anexos:

Validaciones: pre test, tablas de tabulación, feedback del cliente

Reflexión personal: ¿Cómo se abordó el tema desde el área encomendada? ¿cuáles fueron mis aportes hacia el grupo?

- Piezas gráficas de la campaña:

Logo de campaña:



Introducción

Videos testimoniales para etapa de Introducción

Tráiler:



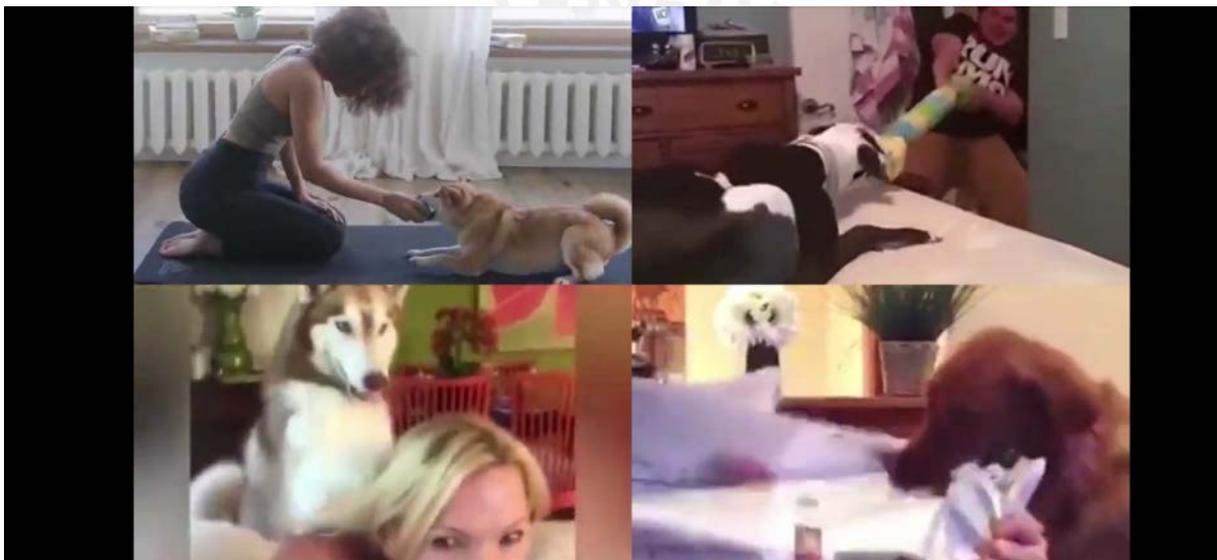
cápsulas de los pilares:





Clips de pilares para etapa de Consideración y conversión:

PACIENCIA



MCMXVII

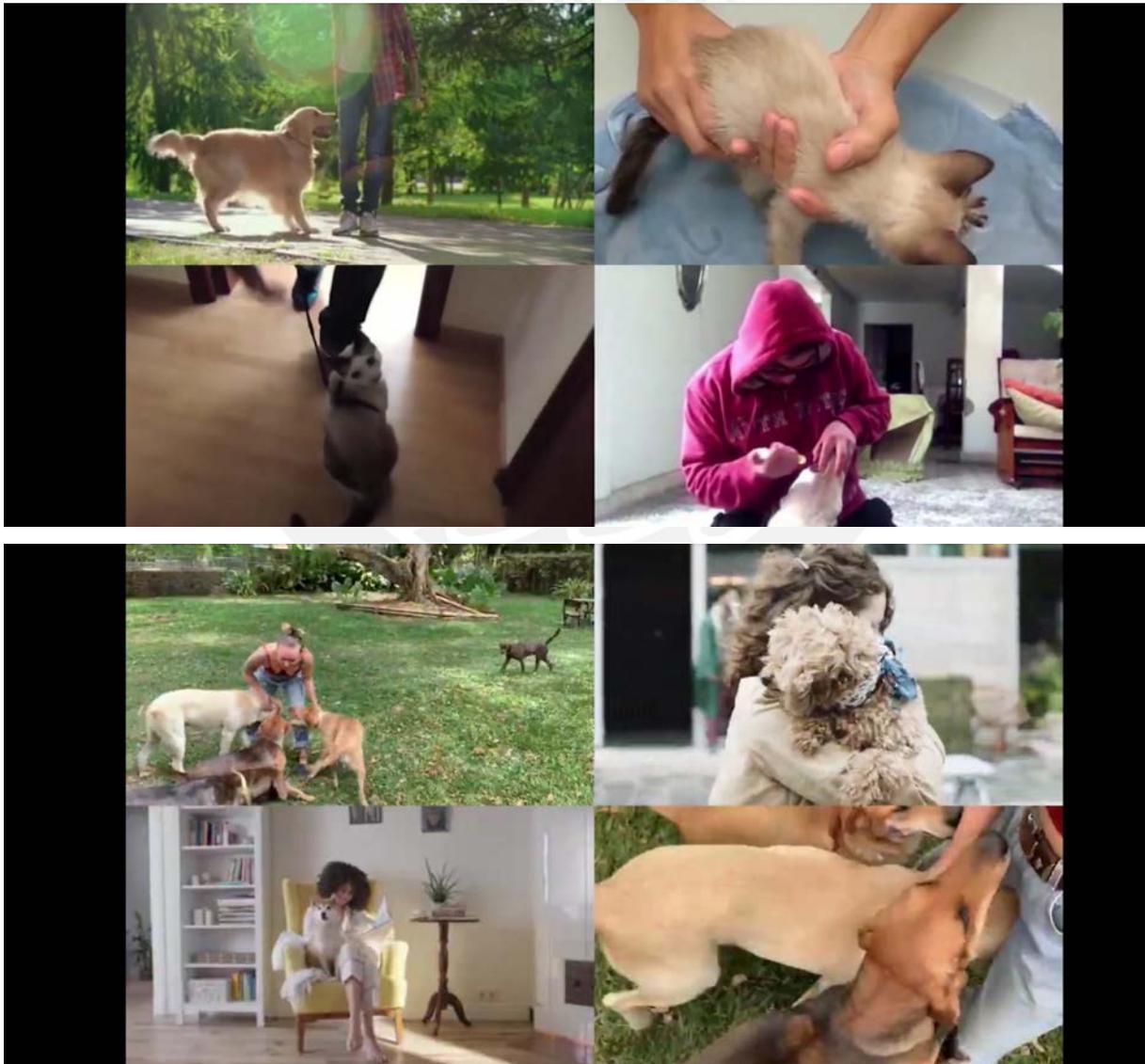


MatchCota



MCMXVII

RESPONSABILIDAD





COMPRENSIÓN





FELICIDAD



MatchCota



Gifs para etapa de: Awareness

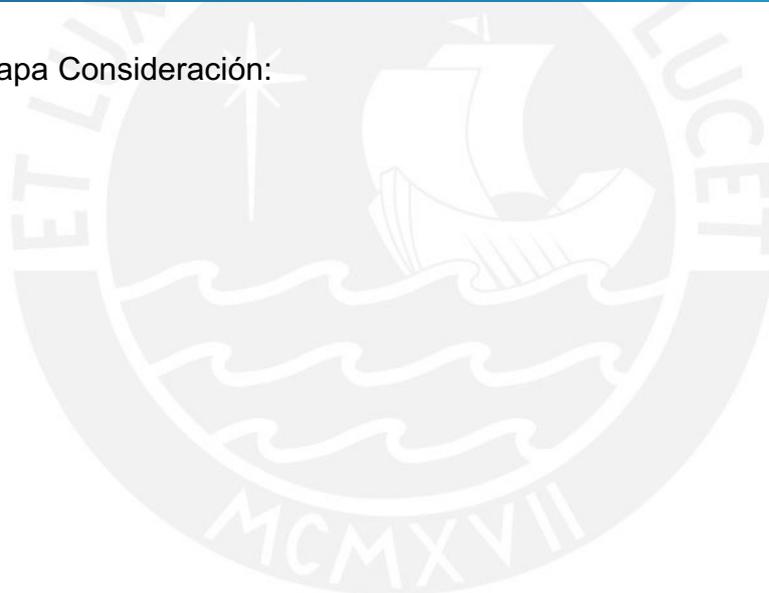


Diccionario Matchcota en Facebook:

Portada:



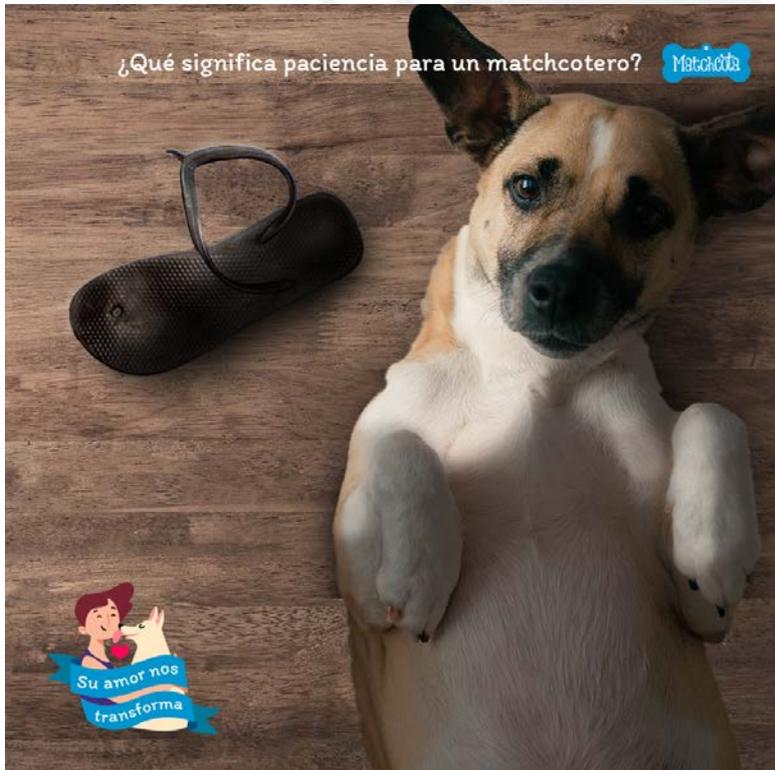
Significados etapa Consideración:



♡ *Paciencia* ♡

¿Qué significa paciencia para un matchcoterero?

Matchcota



Conoce a Fífis

Momento después de una travesura en el que tu mascota te hace caritas y no puedes resistirte.



♡ *Comprensión* ♡



¿Qué significa comprensión para un matchcotoero? Matchcota



Momento exacto cuando
tu mascota te mira y
sabes que quiere jugar.

Conoce a Asumi



Significados etapa Conversión:



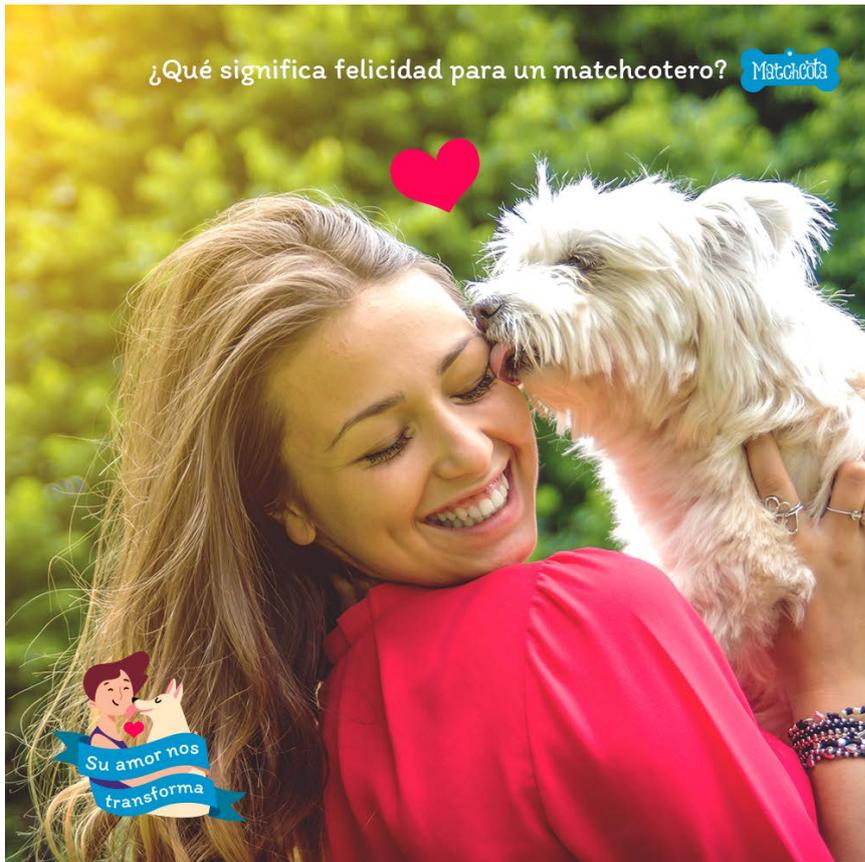
Acción de despertarse a las 5 de la mañana para sacar a tu perro a hacer sus necesidades.

Conoce a Mateo



♡ *Felicidad* ♡





Momento en el que
despiertas con lenguetazos
en la cara.

Conoce a Carola



- Diccionario Matchcota en Instagram:

Portada:



Significados etapa Consideración:

Su amor nos
transforma

Su amor nos
transforma

Paciencia. - (para un matchcotoero)

Momento después
de una travesura
en el que tu mascota
te hace caritas y
no puedes resistirte.

Responsabilidad. - (para un matchcotoero)

Acción de sacar a tu
perro en plena
madrugada para que
haga sus necesidades



Significados etapa Conversión:

MCMXVII



Conversión

Anexo 1

Guía de encuesta:

¿A qué rango de edad perteneces?

¿Con qué género te identificas más?

¿En qué grupo de distritos reside?

Actualmente ¿Cuál es tu actividad principal?

¿Quiénes conforman tu hogar?

¿Cuántas personas hay en tu hogar?

¿Qué redes sociales usas con más frecuencia?

¿Tienes o has tenido mascota?

Si la respuesta es sí

¿De qué raza es?

¿De qué tamaño es?

¿Cómo llegó a tu vida?

¿Cuántos años tenía tu mascota cuando llegó a tu vida?

De la siguiente lista de palabras ¿Qué significa una mascota para ti? Elige solo 4 opciones.

¿Cuál de las siguientes opciones define la relación con tu mascota?

Si la respuesta es no, pasa directo a la siguiente sección

¿Estarías interesad@ en adoptar una mascota?

Si la respuesta es no aparece la siguiente pregunta y se acaba la encuesta

¿Por qué no estás interesad@ en adoptar una mascota?

Si la respuesta es sí pasa a la siguiente sección

¿Cuál de las siguientes opciones puede ser tu motivo de adopción? Puede elegir más de una

Si mañana decidieras adoptar una mascota, ¿Dónde buscarías información?

¿Conoces alguno de los siguientes centros de adopción? Puedes marcar más de uno

La siguiente es una lista de características sobre los medios de adopción. Valore según qué tan importante es para usted cada una al momento de elegir un medio.

¿Cuál de las siguientes opciones definiría la relación con tu futura mascota?

La siguiente es una lista de características de la mascota. Marque las que considera importantes a la hora de elegir una mascota. Puede marcar más de una.

De la siguiente lista de palabras, ¿qué significa una mascota para ti? Elige solo 4 opciones.

Al terminar la encuesta se piden los datos de las personas

Si has adoptado y/o rescatado, ¿te gustaría contarnos más sobre tu experiencia como pet lover en una actividad virtual (Focus group)?

Si es no, la encuesta se acaba

Si es sí, aparece lo siguiente

Nombre

Correo

WhatsApp

Anexo 2

- Guía de entrevistas a profundidad:

Conocer a la persona

1. ¿Cuáles son sus hobbies?
2. ¿Si otras personas pudieran definirte, qué cosas crees que dirían?
3. ¿Cuáles consideras que son tus 3 valores/principios sagrados?
4. ¿Cuál es la decisión, proyecto o cosa de la que te sientes más orgulloso?
5. ¿Desde hace cuánto que tienes mascota? ¿Cómo se llama?
6. antes de tener tu primera mascota adoptada, ya pensabas en adoptar, había algo que te impedía? O como fue el proceso antes de decidir adoptar la mascota

Vínculo con la mascota

7. ¿Qué te motivó a tener/adoptar una mascota (nombre de mascota)? ¿Por qué?
8. ¿cuáles eran sus expectativas antes de tener a (nombre de la mascota)? y ¿cómo resultó siendo? Mejor, peor, no te lo esperabas

9. ¿Sientes que eres responsable de la mascota? /¿Cómo así?/¿Qué responsabilidades consideras que cumples con tu mascota? // ¿Por qué crees que (nombre de la mascota) depende de ti?
10. ¿Qué es lo que más te gusta de tu mascota? ¿Qué papel crees que cumple ahora contigo ahora? ¿De qué manera? ¿Te ayuda tener a tu mascota en esta cuarentena?
11. ¿Tienes alguna anécdota importante con tu mascota? ¿Si tu mascota te pudiera decir algo qué crees que te diría?

Valor diferencial

12. Supongamos que quieres adoptar otra mascota, cuéntanos cuáles serían los pasos que seguirías. (se le pregunta que valora durante el proceso)
13. ¿Para ti qué destaca de Matchcota como marca o plataforma de adopción? ¿Cambiarías algo? ¿Por qué?
14. ¿Qué significa el match entre una mascota y su dueño para ti? ¿Es importante hacer match? ¿por qué? Consideras que para ti es importante que la mascota tenga ciertas características para que la adoptes?

Otras

Top of mind:

Cuál es la primera cosa (Qué es lo primero que se te...) que se te viene a la mente cuando te menciono la frase “adoptar” o “adoptar una mascota” o “Matchcota” (nombre de su mascota puede ser también)

Significado de lo obvio:

¿Qué significa la adopción responsable para ti?

¿Qué significa para ti el vínculo que tienes con tu mascota?

Metáforas:

Si Matchcota fuera un color, forma, imagen, persona cómo sería, ¿por qué?

Hombre en la luna:

Yo vengo de la luna, nunca he escuchado hablar de Matchcota, puedes explicarme qué es (explícame qué es, convénceme).

No uso o consumo: ¿Cómo sería la persona que nunca tendría una mascota/que no les gustan las mascotas? ¿Cómo sería si de pronto desaparecieran las mascotas de la faz de la tierra? ¿Cómo sería un consumidor anti-Matchcota?

Recuerdo:

¿Se acuerdan del primer día que vieron a su mascota? ¿Cómo fue ese momento? ¿Qué cruzaba por su mente? ¿Qué pensaban?

Producto sustituto:

Si no encontraran a Matchcota, ¿qué harían? ¿usarían otra plataforma? ¿cuál? o cómo harías para obtener lo que te da Matchcota

Producto ideal: Olvídense de la realidad por un momento. Si usted pudiera diseñar el mejor servicio de adopción de mascotas, ¿cómo sería?

Anexo 3

Entrevista 1:

Nombre: Diana Gutiérrez

Residencia: Los Olivos

Edad: 24 años

Ocupación: Arquitecta

Kristel: Hola Diana, gracias por ayudarnos con esta entrevista. Como te comentamos, es una herramienta que usaremos únicamente con fines académicos, por lo que ¿estaría bien si la grabo?

Diana: Sí, claro, no hay problema.

K: Listo, entonces comenzamos, esta entrevista tendrá como dos segmentos, el primero en el que serán preguntas para saber más de ti y tu vínculo con la mascota. Y la segunda, en la que se te plantearán más o menos preguntas de situaciones para profundizar un poquito más.

D: Está bien.

K: listo, entonces cuéntame primero, dime tu nombre y cuáles son tus hobbies

D: Yo soy Diana Gutiérrez y mi hobby principal es ver series o películas en Netflix o en la tele, lo que sea, me encanta. Y después también me gusta hacer zumba, o sea bailar. Me gusta también tomar fotos y editarlas. Y también jugar con Antonia o salir a trotar con ella.

K: Y antes de la cuarentena ¿qué solías hacer con Antonia?

D: Pucha, casi nada porque estaba justo con trabajo y la tesis y estaba super abrumada. Pero con ellos, bueno, podía jugar un poco con Antonia y con un muñequito que ella tiene que es como una vaca como para el tamaño de ella, que se lo tiro y ella lo atrapa y me lo regresa y ella se divierte conmigo, dentro de la casa.

K: ¿Si otras personas te definirían, qué cosas crees que dirían de ti?

D: ¿De mí? (sonriendo) Bueno, dirían que soy ocurrente, que soy habladora, que me encantan los animales, que soy chistosa.

K: ¿Tu círculo más cercano?

D: Sí, los más cercanos, son pocos.

K: ¿Más o menos cuántos son? ¿cuántas personas?

D: Serán, hmmm... bueno, ¿contando también mi familia? ¿O a parte?

K: aparte de tu familia.

D: Serán pues, 6 o 7 personas.

K: ¿Y de tu familia quiénes son los más cercanos? ¿Con quiénes te llevas mejor?

D: Mi mamá, su hermana que es mi tía, y mis 2 primos, que son sus hijos.

K: Ah ya, qué lindo, y ¿qué significa familia para ti?

D: Unión, amor, comprensión.

K: Qué bonito, y hmm ¿cuál es el logro, proyecto del cual te sientes más orgullosa?

D: hmm ¿en lo personal? de mí o de lo profesional?

K: De lo que tú consideres. que tú pienses y digas “de esto me siento muy orgullosa” puede ser cualquiera, un logro personal, o un logro profesional.

D: hmm. creo que yo estoy orgullosa de lo que hago y sé que otras personas no harían con respecto al servicio que le doy a cualquier animal que puedo encontrar o conocer. Eso más que cualquier otra cosa, más que mi título o incluso mi familia, creo.

K: Ah ya, ¿eso es de lo que más te sientes orgullosa entonces?

D: Sí, porque sé que es algo que casi nadie lo hace o nadie va a entender por qué lo hago, ¿me entiendes?

K: Sí sí, te entiendo, ¿por qué sientes que nadie entendería por qué lo haces?

D: Bueno ahora más por la misma cuarentena que estamos pasando, creo que, por lo que cuentan, no muchas personas me pudieron apoyar compartiendo la imagen de la perrita que había rescatado y tenía en casa y ya no podía tenerla más tiempo, le estaba buscando un hogar. O sea, para ellos era como que “estoy con exposiciones”, “estoy con proyectos finales”, que “no

tengo tiempo para compartir eso". Entonces yo digo "guau", si no te puedes dar unos minutos para compartir esto, no eres capaz de ayudarme a difundir, entonces yo digo, no eres capaz de poder darle auxilio a un animal que lo necesita. Por ese tipo de cosas me doy cuenta. Esos detalles que me dicen cómo es una persona, o qué tan indiferente es una persona a tus necesidades personales.

K: Ah ya, claro, te entiendo. ¿A los cuantos años tuviste tu primera mascota?

D: Hace 18 años.

K: ¿Es tu gatita o tu perrita?

D: Mi gata, mi gata mayor.

K: Y antes de tener tu primera mascota, adoptada ya, ¿ya pensabas en adoptar?

D: No, porque cuando yo nací mi mamá ya tenía su perrito que era como mi hermano mayor, porque cuando yo tenía 14, él falleció a los 16. Entonces siempre crecí con un perro y mi primera gata, o sea la que tiene 18, llegó cuando yo tenía 6 años. Mi mamá y yo la rescatamos, ella estaba en la pista y entonces yo me acuerdo mucho de que la gata lloraba mucho y que le rasgaba mucho el pecho a mi mamá y esa imagen es la que tengo que mi mamá. La rescató y yo estaba con ella y nos fuimos a la casa fue como un lunes y ahí ella iba a llamar a no sé quién, ella me decía a los amigos de los animales, pero yo le lloré para que se quedara y ya pues esa fue mi primera gata. O sea, nunca tuve ese deseo de adoptar antes porque solito se dieron las cosas.

K: ah ya, entiendo, claro. Qué lindo, creciste siempre con un animal en tu casa. Y cómo fue el proceso en qué tú decidieras ya quedarte con tu mascota.

D: sí siempre tenido al menos un animal en casa, hmm, como por ejemplo a mi primera gata la veía bien chiquita como una bebé entonces yo era niñita entonces para mí era muy tierno me pareció muy tierno y como no quise que la mandara me imagino que un control de animales porque no sé que existía en ese entonces pero mi mamá me decía que iba a llamar a ese número entonces yo le dije que no, que quería la gata y le dije me acuerdo que yo la iba a cuidar pero era tan chiquita que mi mamá la cuidó hasta que yo crecí hasta más o menos los 16 años y ahí ya empecé a darle de comer pero hasta ahora mi mamá le limpia y todo. Y bueno el proceso fue ese, era que la miraba me enternecía y quería quedármela. La veía como un bebito entonces así solito se quedó y mi mamá cedió porque no le gusta verme llorar. y ya, eso.

K: ah ya, entonces eso fue lo que te motivó a adoptarla ¿no?

D: sí, el verla tan pequeña tan indefensa qué le iba a dar de comer o a dónde iba a parar. creo que siempre desde muy chiquita me ha preocupado mucho dónde puede llegar a parar un animal hasta el día de hoy si bien hace poco ubiqué una casa a una perrita hasta ahora me preocupa mucho me hago ideas en la cabeza de si la tratarán bien o no porque creo que desconfío mucho de la gente y solamente aquí conmigo en la casa digamos va a estar bien o sea a veces me

pongo triste aún me pongo triste por la perrita que ubique y ya pasó eso fue hace más de 2 semanas y aún sigo pensándola. Aunque me mandan fotos y sé que está bien, pero creo que eso es desconfianza, como preocupación de que en otro lugar no la van a tratar como aquí la podemos tratar, con amor, ya sea gato o perro o cualquier animal.

K: oh, ya veo. ¿Y cuáles eran tus expectativas antes de tener la mascota? ¿tenías expectativas?

D: pues jugar con ella, no sé, tal vez aprender cómo se cría un gato porque nunca antes había tenido un gato solamente perro pero nada más como te digo era muy chiquita pero me acuerdo que por querer jugar con ella una vez me rasguño y me sacó sangre del dedo y nunca más quise volver a jugar con ella y siempre tuve la idea de que los gatos eran de atacar por qué era tan chiquita que me abrió el dedo y me salió mucha sangre y eso me traumo como niña hasta que después que llegó mi Tomasa a mis 19 años. O sea, de mis cuatro gatos que viven en mi casa, porque los otros viven afuera en mi patio y tienen una vida aparte. Mi Tomasa fue la primera en llegar, antes que Antonia, mi perrita, y ya con ella recién aprendí a convivir con un gato porque mi primera gatita hizo su vida siempre en el patio ella no entraba a la casa aparte que también estaba aquí mi perro y se podían como que pelear, pero al final sí se quisieron, pero en un inicio no mi perro la quería destrozar. Ella pues era muy diferente a que tener a mi Tomasa todo el día conmigo como mi compañero, ya recién con Tommy aprendí lo que era jugar con un gato con cuidado, ella nunca me sacó sangre como esa vez con mi primera gata pero sí me ha rasguñado y todo pero a partir de ahí ya sé cómo es cuando un gato empieza a molestarse y te manda señales de que ya no quiere jugar y a darle de comer y atenderlo y todo. Ella recién ha sido mi primera gata oficial a la que he atendido.

K: Claro, claro. ¿Y entonces, a las finales cómo resultaron esas expectativas? ¿Mejor, peor, no era lo que esperabas?

D: No pensé que tener un gato era tan lindo. O sea, mi primera gata se llama Serafina y como te digo, ella es mansa y todo, pero cuando era joven era de jugar brusco si yo no mi media tampoco y ella me arañaba y me sacaba sangre, pero después cuando llegó me tomé recién aprendí lo que es tener un gatito de compañía y cuál era la pregunta.

K: ¿y cómo resultó siendo esa expectativa que tenías?

D: ah ya bueno para mí bueno ahora ya tengo 4 gatos conmigo, pero con todo me fue bacán porque me enseñó muchas cosas o sea me enseñó que el gato por muy independiente que dicen que es igualmente te busca por o sea porque realmente te quiere y le gusta estar contigo. Ahorita no está aquí pero siempre me acompaña Tomás a todos mis años de universidad me acompañó durante todas mis madrugadas haciendo mis planes mis maquetas. Y tú veías ahí un gato caerse de sueño su cabecita caída de sueño y se levantaba ella misma porque... o sea yo la miraba y

es como que le decía Tomasita anda a dormir y ella se quedaba despierta mirándome bueno se echaba y me miraba y eso para mí significa bastante porque para mí en la madrugada trabajar sola era un poco diferente a trabajar con un compañero, mi gata. Y así para mí ha sido bonito es bonito.

K: ¿de qué manera sientes que eres responsable de tus mascotas?

D: al 100% por qué ahora que ya digamos soy profesional y estoy trabajando Ya como que mi mamá y yo nos organizamos para cubrir los gastos de mis animalitos totalmente comida baño vacunas juguetes ropitas etcétera. Entonces al 100% yo soy responsable de ellos. Todo lo que necesitan prácticamente yo se los estoy dando.

K: ajá, llavero con Antonia por ejemplo la sacas a pasear y todo eso ¿no?

D: sí bueno con Antonia lo sacó a pasear les incluya su correo antipulgas para que no se le suban parásitos o insectos haberla esterilizado para que otros perros no la pisen o preñen.

K: ¿Y qué es lo que más te gusta de tus mascotas? ¿Qué papel crees que cumple ahora en la cuarentena?

D: me gusta mucho su compañía o sea por lo mismo que tengo varios en la casa tengo 5 a cada rato uno está acompañada ya sea mi mamá o yo ella tiene también su gata que por ejemplo ella ahorita está trabajando y su gata está ahí durmiendo su costado y ahorita Antonia está aquí, pero se ha levantado no sea qué pero en un ratito va a volver. Pero es así me acompañan a cada rato es lo que siento es lo que más me gusta mis mascotas debe ser también porque no tengo hermanos creo no sé.

K: ¿y tienes alguna anécdota sí que te haya marcado con tus mascotas?

D: si con mi gata Nicolasa, mi gata más traviesa a cada rato se nos iba el techo e irse al techo es cómo que irse los otros techos de las otras cosas entonces nosotros por más que tenemos una tranquera para que los gatos no se salgan solamente lo abrimos para que Antonio vaya a ser arriba sus necesidades. Entonces mi gata una vez se nos fue y cuando regresó de pronto ya no quiso irse más. Y esa noche que regresó en la madrugada mi mamá se puso a ver dónde estaba y escuchamos un grito muy fuerte y bueno de pronto La gata bajo, pero si escuchamos un grito fuerte y ahí nomás dijimos pucho no creo que haya sido Nicky porque no vino golpeado ni rasguñada ni nada. La cosa es que los dos días programamos ya nosotras su esterilización por qué mi gata mucho seguido y no está operada entonces ya con la doctora coordiné el día de su cirugía me dijo que ahí estaba y cuando me la entregó me dijo que mi gata ya estaba con embrión en su panza. Entonces a mí me marcó mucho porque yo dije porque mi gata pudo ser mamá hubiésemos tenido aquí a sus gatitos, pero eso nunca se dio y nunca se va a dar porque ya está operado pero no sabía en verdad no sabíamos ni sospechábamos de que

la habían pisado y después sacando cuentas ese grito de esa madrugada había sido del despegue del gato de la gata.

K: uy sí, eso duele, ¿no?

D: claro y bueno eso fue lo que habíamos incluido después de la operación. Eso fue lo que más me marcó de ellos.

K: Y si tus mascotitas no necesariamente en esa ocasión pudieran decirte algo ¿qué crees que te dirían?

D: me dirían te amo o gracias (sonriendo).

K: qué lindo. Y ahora suponiendo que quisieras adoptar otra mascota cuál es serían los pasos ¿Qué seguirías para adoptar? ¿A dónde irías? ¿Qué sería lo primero que harías?

D: buscaría en las redes sociales si alguien está dando en adopción cachorritos y pucha el que más me convence, pero me he dado cuenta de que tengo inclinación por las que son igualitos a Antonia. Cómo le expliqué en el Focus con tus compañeros, me gustaría adoptar un cachorro chiquitito que sea igual Antonia para ver cómo pudo haber sido ella de bebé porque cuando yo le adopte llegó ya grande ya crecida un poco más chiquito de lo que es ahora nada más entonces no la vi de cachorro y es como algo que me falta vivir quiero vivirlo con otro perrito y mejor si se parece a ella.

K: ah ya, ya veo. Y bueno ahora que conoces un poco de más de Matchcota, ¿para ti qué es lo que más destaca de Matchcota como marca o como plataforma de adopción?

D: yo creo que su originalidad en el diseño de su página web me pareció muy didáctico y que todo lo que ponen en su página web es como que va al grano. Lo veo sencillo, lo veo fácil de entender tanto para jóvenes como para adultos. Siento que si mi mamá ve esa página web igual la podría manejar podría leer toda la historia de un animalito que le interese.

K: ¿y cambiarías algo?

D: el logo. Porque antes de ver lo que había en la página web pensé que era como una marca de alimento para perro, por la silueta de hueso que tiene el logo. Eso.

K: y para ti ¿Qué significa ese match que hay entre un dueño y su mascota?

D: mm, a ver, cómo explicarlo... bueno al principio es una atracción que hay entre el perro o gato que tú vayas a elegir dentro de la página y al leer sus cualidades o historia, te conectes con lo que diga ahí. O sea, de repente si te das cuenta que estás escogiendo un perro que no es nada tranquilo y que es bien juguetón, de repente eso refleja para ti cómo es tu personalidad; entonces el hacer match, como dice Matchcota es identificarte con el animalito, el cual vas a adoptar de acuerdo a las cualidades como persona que uno tiene de quién está diciendo que perro elegir o sea que perro va a adoptar. Y bueno más que todo es una atracción a primera vista, porque otra cosa es muy diferente cuando ya estás con el perro, recién ahí se van a conocer.

K: Claro, y para ti ¿Qué significa el match? Fuera de lo que sabes de Matchcota, sino que para ti qué incluye este match. O sea, en tu caso es más que tienes con tus mascotas ¿Qué significa ese vínculo?

D: mmm.. bueno ahorita es un vínculo fuerte significa un conjunto de anécdotas experiencias tristezas alegrías. Ese vínculo es sinónimo de familia por qué pasas con ellos lo que puedes pasar como miembro de tu familia el cual se hace más fuerte con el paso del tiempo. Eso eso con mis mascotas.

K: y si no fuera como tu familia, ¿cómo quién sería? ¿Cómo que sería la relación si no fuera como de familia?

D: el vínculo sería como si ellos fueran mis protectores y yo la de ellos. cómo que yo los cuido de una forma, pero ellos también me cuidan a mí. Tampoco es como que ellos son mis hijos, iban a depender siempre de mí. Más bien los veo como unos protectores míos a los cuales yo también protejo. No sé cómo explicarlo, no son como mis amigos, no son como mis hijos, no son tampoco iguales que yo, ni mis hermanos ni nada; simplemente los veo así. o sea, no podría balancearlo pero de que los amo, los amo pero es diferente ese vínculo.

K: ¿y sabrías explicar esa diferencia?

D: bueno nos calificó como mis protectores no sé cómo...

K: son tus protectores que tú también proteges entonces.

D: sí jeje.

K: ¿consideras que las mascotas deben tener ciertas características para que las adoptes? O sea, para que decidas adoptarlos o solamente los ves ahí te enterneces y ya está.

D: bueno como te digo yo planeó adoptar el tipo de perro que quiero y que sea cachorro y que tenga esas características que tengo para mí adopción soñado digamos; pero hasta el día de hoy nunca he pensado en algo como ojalá mañana rescate un cachorro golden retriever y lo tenía mi familia por siempre, no, simplemente llegaron y se quedaron en casa, pero mis expectativas por algo sería lo que ya te mencioné un cachorro que se parezca Antonia, pero sin razón sea simplemente que sea cachorro.

K: ah ya, te entiendo. Entonces no consideras que una mascota sea como tú igual, sino que es otra cosa totalmente diferente.

D: no, los animales no son iguales a las personas, pero sí merece el mismo respeto. Es como que tu corazón se parte en mamá papá hermano y tus protectores... y tus mejores amigos y tus protectores que también están ahí al lado.

K: Claro si te entiendo y bueno yo sé que tú has rescatado y también has adoptado. ¿Cuál sientes que es la diferencia entre el rescate y la adopción?

D: bueno la adopción es darle un hogar a un animalito que ya fue rescatado aunque no tuvo la necesidad de ser rescatado pero que simplemente está buscando un hogar en cambio el rescate es cómo que voltear y poner tu mirada y un ser al que nadie mira y que te nazca y que tengas la voluntad de ayudarlo para que ese animalito te sane y se recupere de lo que sea que haya tenido o esté pasando y poderte lo que dar o ponerlo en adopción. No sé yo siento que al rescate pesado doble que una adopción porque es cómo darle una segunda oportunidad o darle la oportunidad de vivir una vida digna un perro o a un gato o a cualquier animal que necesite de auxilio o que necesite tu ayuda.

K: ajá, o sea el sentimiento que hay para que ocurra un rescate y una adopción crees que es diferente.

D: sí, por ejemplo yo, mira yo siéndote sincera sigo muchas páginas de diversos grupos de versos grupos de rescate y miro noticias de qué se pone en adopción al perro porque su dueño falleció o porque aún no encuentra hogar hoy está esperando un hogar temporal no lo quisieron pero veo que no porque en su temporal no lo quisieron pero veo que el perro o gato está haciendo bien atendido entonces yo ni siquiera lo volteó a ver porque sé que hay una persona que hay una persona detrás de ese animal acción que aunque no confirmado nada que amo que no consiga un adoptante antes te lo va a volver a tirar no le va a volver a tirar a la calle ser caso de que lo haya encontrado en la calle por qué hay personas buenas que no lo van hacer hasta que encuentre adoptante pero si veo un animal ah ya para la otra vida para decirte que me preocupas y le escribo a la persona: en qué te puedo ayudar o en qué estado está el animal o por qué llegó a ese estado o si cuenta con el apoyo de otras personas o qué necesitas, etc. Eso sí.

K: bueno, ahora pasamos a la otra etapa. ¿Cuál es lo primero?

¿Qué es lo primero que se te viene a la a la mente cuando te mencionó en la frase la palabra adopta?

D: darle un hogar.

K: ¿y adoptar una mascota?

D: darle un hogar a una mascota, o tal vez añadir un miembro a tu familia.

K: ¿Y rescatar?

D: darle una nueva oportunidad de vida.

K: ¿y si te digo Matchcota?

D: mascota.

K: ¿mascota?

D: mascota, nada más, sí.

K: ¿qué significa la Adams y la tenencia responsable para ti?

D: Bueno que le den una calidad de vida chico que te preocupas por tus vacunas que le alimente espacio dentro de una casa que tenga mente que lo que lo quiera no lo quiera y esto es lo que inclúyelo cuidarlo en su salud en su alimentación de ánimo que jugar con él darle darle tiempo a tu perro tu gato no tenerlo ahí como una cosa más dentro de tu de tu casa.

K: Si Matchcota fuera un color, una imagen, una forma, ¿cuál sería?

D: no sé yo creo que debería incluir a la silueta de una persona y la silueta de un de un perrito un ratito o en el mejor de los casos de ambos y en medio de ellas puede existir como un signo de afecto como un corazón o un símbolo de para siempre siempre como un 8 echado o un símbolo que te diga que existe una conexión entre el ser humano y entre el animal.

K: y si fuera un color, ¿qué color crees que sería?

D: Entra el color me encanta porque es mi color favorito es el celeste.

K: y ¿por qué te gusta ese color?

D: siempre me gustado las tonalidades de azul turquesa no sé de repente es porque me hace sentir tranquila o bien.

K: ¿A ver si yo fuera una persona que viene de la luna y nunca escuchado hablar a mascota tú podrías explicarme qué es como para convencerme de Matchcota?

D: bueno sí, trataría. A ver bueno Match foto es una organización que imagino ay no eso está conformada por un grupo de jóvenes que tienen como objetivo el en el reducir el número de animales el estado de abandono que existe en el Perú pero esto que lista en la re sociales como Facebook o en Instagram y también tienen como principal herramienta página web en donde te escriben de manera didáctica el caso de cada animalito rescatado y que está en adopción tienen todo un protocolo que siguen para poner a un animalito en una en un hogar una casa no es solamente publicar su foto y su historia y dártelo, no. Se preocupan tanto en donde va a parar el animal conocer a la familia que lo va a adoptar, dar a conocer también a la familia interesada en el perrito o gatito sobre su salud si sufre de alergias enfermedades o discapacidades y muy aparte de ello lo que más me gusta de ellos es que en algún momento de este protocolo de adopción ese proceso de adopción es que llegan a tener una entrevista personal con la familia completa entonces de alguna forma ellos se aseguran personalmente con quién se está yendo el animalito y si esas personas califican para poder adoptarlo. Eso es Matchcota.

K: perfecto. ¿Cómo crees que sería una persona que nunca tendría una de las copias que no le gustan las mascotas y nunca tendría una?

D: ay, yo la tengo, una de mis mejores amigas es así. Está bien que nunca tenido mascotas y no le gustan los animales y no entiendo cómo puede ser mi mejor amiga, es una amiga de mi infancia y nunca ha tenido, tuvo peces una vez y no sé qué fue con los peces. Pero yo creo que, es lo que mi mamá también opina, yo digo las personas que no le gustan los animales, se le respeta pero yo creo cómo no te va gustar un animal o sea un animal saca lo más tierno de ti como persona, entonces si no te gustan es porque tienes un lado oscuro un lado de tu persona que no

conoces pero no sé cómo decirlo. Como que tu servicio tu lado servicial de tu persona nunca salió, porque hasta para cuando compras un perro o un gato el atenderlo el darle su comida o limpiar sus necesidades o sea es un acto de amor que haces por tu perro tu gato así te fastidie, entonces que una persona ni siquiera tenga en su cabeza el tener un animalito porque simplemente no le gusta a mí no me cabe en la cabeza. Ay, por ejemplo, cuando tenía que ubicar a esta perrita yo ni siquiera volteé a pedirle ayuda a esa amiga que te digo porque sabía que no me iba ayudar, le pedí que me ayudara difundir y nunca lo hizo hasta se reía de mí decía, ¿qué ya vas a tener una más en tu casa y le decía no ves que no estás leyendo que le estoy buscando un hogar? Y me decía pucha, es broma. Pero ni siquiera lo hizo, nunca lo difundió. Y hasta ahora sigo enojada con ella. O sea, yo voy una persona muy resentida. Pero dentro de mí digo: claro, cómo va a compartir si ni siquiera le gustan los animales y así.

K: ¿cómo crees que sería si desaparecieran las mascotas de la faz de la tierra?

D: Ya me imaginaba en eso llame ya me puse a pensar en eso porque actualmente estoy viendo una serie que trata de una pandemia de animales entonces una es uno de los capítulos de eliminación total de los animales en el mundo y la repoblación de lo mismo pero qué pasaría bueno que tenía un castigo divino tal vez pues no es para mí este a mi me divierte mucho tener mascotas yo digo que sería de mí sin mi perrito y mis gatitos, me entristecería mucho. Pero no sé, es que depende de a dónde se hayan ido, si me dices que se fueron al Cielo porque lo merecen ya pues ya se fueron allá, ya son felices. Pero si me dices que alguien vino y los eliminó y que sufrieron durante su matanza me pondría a llorar por siempre.

K: ¿y cómo sería si nunca hubieran existido, pero ya con este filin de haberlos conocido y saber cómo es? ¿Cómo crees que sería el mundo? ¿Cómo crees que sería tu vida?

D: aburrída, no porque yo le dicho mi mamá qué sería de ti y de mí solas en la casa sin ellos y pues yo sé mascota yo sé que desde que tenemos mascota tenemos mucho más temas de conversación con mi mamá, nos reímos de todo lo que hacen, de una forma ayudan a unirte con tu familia, tienes más comunicación con tu familia y no solamente con los que vives si no también con la familia que tienes y que viven en distintos lados porque me preguntan por ellos cómo están, qué ha hecho Antonia. Creo que las mascotas dan tema de conversación y unen más a las personas por cómo son entonces si no existieran mi vida sería hablar con mi mamá, pero sería ya nos reírnos de las cosas que siempre solemos reírnos, Y a ella también le encantan los animales. Se apagaría algo dentro de nosotras. Hablo de mi mamá y yo no sé cómo sería con las otras personas

K: claro, claro. Y hmm, te acuerdas del primer día que viste a tus mascotas qué pensabas qué sentías, ¿el primer día que viste a cada una de ellas?

D: sí

K: ¿cómo fue? ¿Qué te acuerdas que pensabas, que cruzaba por tu mente? ¿cómo te sentías?

D: bueno es la primera vez que los vi a cada uno, fue como cuando me encontré con mi primera gata a mis seis años o sea esa ternura al verla, o sea yo digo que cualquier animal viejo o cachorro igual es como algo que te enternece ver, no sé si es algo mío o le pasa a todas las personas creo que no a todo el mundo porque hay personas que no les gustan los animales, pero ya eso es lo que siento ternura compasión, afecto, cariño y alegría.

K: ¿y qué cosas pensabas?

D: bueno como todos han sido rescatados lo primero que pensaba era en ayudarlos en hacerlos entrar a mi casa y verlos acariciarlos cargarlos, ver de qué sexo era y siempre me topado con que era hembras entonces el pensamiento que tengo es que la gente abandona a las hembras. Y me parece una actitud bien egoísta porque no se quieren llenar de perros porque tienen una hembra y por eso la abandonan, pero no se dan cuenta que apoyan a más animales en abandono y que al final esa perra va a terminar sufriendo. Y nada les doy comida, juego con ellos, es todo un proceso, pero lo primero que hago es verlo acariciarlo ver cómo están

K: ajá, entiendo. Bueno, y si no encontraras a Matchcota al momento de adoptar un perrito, qué harías qué otras plataformas usarías, ¿cómo harías para obtener lo que Matchcota te da?

D: Bueno si no conociera Matchcota iría a Facebook y me pondría a ver quienes están dando animalitos en adopción de acuerdo con la información que ponga, la descripción El animalito de cuantos meses es hembra o macho preferiría que fuera hembra o de repente hay un compromiso de esterilización, de repente cómo la entrega: bañada, desparasitada. Eso en Facebook nada más porque en Instagram nunca he visto, bueno sí hay publicaciones de adopción, pero muy poco más he visto en Facebook.

K: ¿Y por qué porque prefieres que sea hembra?

D: quiero que sea hembra porque sé que la voy a poder operar y ya no va a poder tener más bebés. Creo que mucha gente no esteriliza, y de alguna forma contribuyó a que no haya más animalitos en abandono.

K: y si te olvidas de la realidad por un momento y te pongo en la situación de que pudieras diseñar y ser dueño de un servicio de adopción y vas a diseñar el mejor centro de adopción del planeta, ¿cómo sería?

D: bueno, primero alquilaría o compraría un terreno compraría un terreno por Pachacamac o Cieneguilla para tener una casa de campo, pero la casa de campo muy pequeña para que todo lo demás del terreno sea solamente para perros y gatos ese sería mi centro de adopción. Y también trabajaría de la mano con veterinarios y con gente que sea mi socia para poder tener mi centro opción y te llamaría el hogar de Antonia, sí, ya lo he pensado. Obviamente lo publicaría en las redes sociales nunca he pensado en hacer una página web entonces ahí ya me ganaron me pareció muy chévere me parece una idea genial copiarlo y hasta mejorarlo, porque yo digo así deberían ser todas las páginas que ayudan a poner en adopción animalitos también me pareció chévere que hablan de cada perrito o gatito muy aparte de eso esté trabajando con

veterinaria de la mano dentro de mi centro de adopción estos doctores se encargarían de evaluar a cada animalito que llegue y sí me puse a pensar en qué pues personas una mañana de pronto te levantes y ya vamos con el carro a rescatar al perro que lo necesite y así ir encontrando en la calle los animalitos que tenga abandono y traérmelos a mi opción que los traten que los evalúen que los sanen pues , que los ponga guapos para poderlos poner en adopción y que encuentren casa y que sea visitable abierto al público, para la gente que quiera donar o venir a hacer apoyo social no sé bañarlos, estar con ellos, no una chacra no porque hay un lugar al aire libre donde los perros y los gatos tenga un lugar para descansar y para jugar, bueno los gatos no, ellos hacen su vida en cualquier lugar, pero los perros sí, para que corran. Eso es lo que quiero especialmente para Antonia y de ahí todos los perros que lleguen.

K: tienes un vínculo bien especial con Antonia ¿no?

D: es que es única perra y no tengo más creo que es por eso.

K: y por ejemplo, tú me decías que de repente eso era porque quizá no habías desarrollado un vínculo porque no tenías o sea con hermanos porque hija única, pero por ejemplo alguna vez has pensado en que si tuvieras un hermano ¿cómo sería? o sea, sería hombre, sería mujer, ¿cómo lo imaginas?

D: bueno en mente pensaba en que puede haber sido un hombre y que hubiera sido como yo, hijo, con este amor que siento por los animales como yo porque mi mamá y mi papá y mi abuela, la mamá de mi mamá era igual que yo era de encontrarse el animalito en la calle y llevarla a la casa para cuidarlo, mi abuelita se llevaba todo animalito que se encontraba en la calle y mi otra abuelita también es así. Entonces era un hecho de qué iba salir igualita o incluso peor, y creo que si yo lo heredé pues entonces mi hermano también hubiera sido así.

K: ah ya, qué bonito. ¿Y cuáles son tus tres principios o valores sagrados?

D: mmm, uy no sé, nunca me he hecho esa pregunta.

K: a ver te lo pongo de otra manera, ¿A ti te gustaría tener hijitos? ¿hijitos humanos?

D: sí, sí me gustaría, no lo pienso mucho porque pienso que, si se da, sería lo mejor pero sí no, no me quiero entristecer, pero sí, sí me gustaría.

K: entiendo, bueno, y ¿cuáles serían esos tres valores que sí o sí le enseñarías a esos hijitos?

D: ah ya, así está mejor, bueno, sería la caridad, respeto, ya sea por persona o por animal, para todo ser vivo, y la honestidad.

K: y Del uno al 10 ¿qué tanta conciencia de responsabilidad social crees que tienes? En cuanto a animales.

D: hmm, 10.

K: ¿y tú crees que esta tenencia responsable determina la adopción o no? O sea, crees que la tenencia responsable hace que finalmente una persona adopte.

D: hmm, bueno no. Creo que no es lo suficiente o sea muy aparte de esa responsabilidad o saber que vas a velar por ese animal, muy aparte de eso tiene que haber amor de por medio, no solamente se trata de... O sea, imagino qué hay gente que puede tener tenencia responsable pero aún así no amar a sus animales porque de repente no le dan tiempo de calidad, no le dan cariño. O sea, y un animalito, por ejemplo un perro, aun perro le encanta la compañía de una persona el perro puede estarte siguiendo de aquí a otro lado simplemente por seguirte y hay personas que no le gusta eso, que no tienen el tacto para acariciarlos para darles cariño entonces creo que no solamente basta con ser responsable, sino también con saber que vas a darle el amor que ese animal necesita.

K: o sea, sientes que son cosas separadas el vínculo con la tenencia responsable.

D: sí, es como te planteo una situación, una cosa sí es como un padre que se divorció del esposo o de la mamá del niño y el papá es responsable pasándole su alimentación educación, todo a la fecha que es, pero no pero el padre no es quien le paga todo el tiempo de buscar a su hijo para pasar momentos con él, salir con él, en el caso no puedan vivir juntos, a eso voy.

K: entonces, ¿tú sientes que responsabilidad va más por el lado económico?

D: hmm, claro, preocuparte por lo que necesita esa ese animal necesita alimentarse necesita bañarse necesita sus vacunas, eso, necesita un espacio donde poder hacer sus necesidades. Pero yo digo la responsabilidad no es que necesité salir todos los días a pasear, necesita salir a jugar e interactuar con otros perros o necesité eso que son vitales para poder vivir. A eso me refiero, son esas cosas que todo animal necesita para vivir. O sea, lo que el animal necesita está separado en dos grupos: lo que de verdad necesita para vivir y lo que necesita para vivir feliz.

K: ah ya, ya te entiendo. Bueno, eso sería todo. ¿Te gustaría agregar algo más acerca del tema quisieras contarme algo más?

D: hmmm. Bueno sí, solamente expresar algo que siento y es que me indigna cuando la gente pide por favor ayúdame difundiendo la foto de mi perro que se perdió tal día tal hora. Oh, y ¿por qué se perdió? Ah porque salió a orinar y salió hacer sus necesidades y de repente ya nunca volvió. Por qué rayos sueltas a tu perro como si fuese tu hijo de 10 años que lo mandas a comprar porque ya conoce la tienda. O sea, el perro no, aunque conozca la calle y sus olores, el perro se puede perder o lo pueden raptar. Eso es lo que quiero compartir, por qué la gente es tan irresponsable por sacar a su perro, les da flojera sacar a sus perros a hacer sus necesidades. O sea, si vives en departamento obviamente tienes que salir a sacar a tu perro a que haga sus necesidades pero sácalo tú no esperes que el perro salga solito y vuelva solito también, tienes que programarte para que tengas el tiempo de poder sacarlo. Eso le ha pasado una amiga y un amigo a este amigo, pero se le perdió y apareció por ahí y felizmente tuvo suerte de qué apareció porque su perro es bonito y usualmente los perros bonitos no aparecen, igual a mi amiga su perro apareció porque Natalie Vértiz posteó la foto de su perro. Me da cólera porque el del 100% de

perros que se pierden, muchos no aparecen y llevan meses buscándolos y todo por una irresponsabilidad del dueño.

K: claro entiendo te entiendo y tú has tenido experiencias así de qué te da flojera o te has molestado con tu perro o tu gato.

D: sí, a mi ahora hoy en día me da flojera sacar a Antonia con esto de la cuarentena y con esto del virus porque cuando salimos de limpiarte a ti y también limpiar las patitas de perro. Entonces yo digo pobre la gente que vive en departamento que esa gente sí o sí tiene que salir a que su perro haga sus necesidades afuera. En cambio, aquí Antonia aprendió a hacer en la azotea, y semanalmente se recoge y ya no tenemos problema con eso. Por ejemplo con la perra de rescate es tumor pasado yo tenía que sacarla porque no se acostumbraba a subir por el que no podía subir la escalera de caracol y entonces eso sí me molestaba porque tenía que limpiar cuando se hacía en mi casa me he fastidiado, a comparación de Antonia que ella sí espera a que le abras la puerta para que pueda subir a hacer sus cosas arriba, pero mi mamá me decía de que tenía que tenerle paciencia, porque tú no puedes molestarte con el animal porque el perro no tiene esa educación, pero como te digo era yo me molestaba porque ella era tener que enseñarle al perro y como te digo yo ya estaba acostumbrada a que mi perra este ya esté educada y ya no estaba en esas de estar educando a un perrito, pero yo sé que el día que adopte un cachorrito o Antonia le debe enseñar o yo o ambas, porque es un proceso de aprendizaje que el perro tiene que pasar para que finalmente se logre educar.

K: y ¿cómo ha sido por ejemplo cuando te has molestado con ellos? ¿Qué sientes? ¿Cómo es?

D: bueno yo sé que cuando reniego con ellos este es porque estoy molesta y ellos entienden porque cuando alzas la voz ellos entienden que están haciendo algo mal. Por ejemplo, mi gatos uno es bien una vez bien respondona pero los demás como que les hace la voz y se dan cuenta que han hecho algo mal y se van de la escena. En cambio Antonia se queda ahí se queda con la cabeza agachada, con el rabo entre las piernas Y se va a su cama porque sabe que ha hecho algo mal, pero por ejemplo mi enamorado me dijo que tenía que educarnos y que les dé una palmada chiquita cuando se porten mal, pero yo hice eso con Antonia y dije nunca más lo voy a volver hacer porque yo nunca he necesitado eso y yo me sentí bien culpable después hacerlo porque incluso pensé que esa vez que se orinó en mi casa pudo haber sido mi culpa por no haberme dado cuenta tiempo de que quería subir o porque quizá recién habían puesto una inyección que las hace ir al baño más seguido, pero 200 más ese coso con mi perrita que comí gatos porque mi gatos normal como que se van más en cambio con Antonia si ella no necesita que le esté haciendo nada para que me entienda en cambio mis datos cuando a veces se pelean y yo tengo que hacer algo o darles un pelmazo para que se porten bien este si me funciona y con Antonio yo no necesito hacer nada para que ella vendiendo solamente con llamarle la atención ya está, cuando leí su pelmazos si me dolió porque vi su carita de tristeza y de ahí nunca más.

K: ah ya, ya veo, entonces ese cómo remordimiento pasa más con tu perrita que con tus gatos.

D: sí.

K: ah ya, ya veo, bueno eso sería todo, muchas gracias por ayudarnos con esta entrevista, Diana.

D: no hay de qué, suerte.

Anexo 4

Entrevista 2

Entrevistada: Pilar

Edad: 34 años

Distrito: Pueblo Libre

Ocupación: Médico

Familia: Casada con 1 hijo

Conocer a la persona

A: ¿Cuáles son tus hobbies?

P: Bailar, cantar, ver mis plantas y ahora que tengo mi chiquito jugar con lego.

A: ¿Si otras personas pudieran definirte, qué cosas crees que dirían?

P: Que soy buena gente.

A: ¿Cuáles consideras que son tus 3 valores/principios sagrados?

P: La honestidad, el respeto a los demás, la empatía.

A: ¿Cuál es la decisión, proyecto o cosa de la que te sientes más orgulloso?

P: Del esfuerzo que pude haber hecho mi carrera y esfuerzos posteriores a mi carrera. Es un esfuerzo que hice mientras estaba gestando, estudiar, gastándome todo mi sueldo, trabajar todo el día casi sin descanso. No la pasaba mal, solo por momentos porque estaba gestando

A: Ahora tengo una mascota que ya tiene 1 año conmigo, la tuve hace 3 años, pero por espacio y tiempo que no tenía para cuidarla, la tuve que regalar y me la devolvieron desde hace 1 año.

A: ¿Cómo se llama?

P: Pixie.

A: Piensa en la mascota con la que has tenido mayor vínculo. Antes de tener a tu mascota adoptada, ya pensabas en adoptar, ¿había algo que te impedía? O cómo fue el proceso antes de decidir adoptar la mascota.

P: La vez que tuve esa mascota fue a través de una tía que dijo que tenía un perrito y si alguien lo quería, y yo emocionada por el perrito iba a decir yo,yo,yo,yo hasta que me den el perrito.

A: ¿Y tus papás no se opusieron? o alguien en la familia.

P: No, no no no, no se oponían a las mascotas

A: ¿Y era chiquita o de qué tamaño?

P: Sí. Era bebita.

A: ¿Y qué te motivó a tener una mascota? ¿Por qué querías una mascota en tu vida?

P: Era como una compañía, era para acompañarla.

A: ¿Tú a ella?

P: Bueno ella a mi, ambas porque los únicos amigos que tienen los perritos son sus dueños.

A: ¿Y cuáles eran tus expectativas al tener una mascota? ¿Cómo creías que podría llegar a ser tener una mascota?

P: Quería encontrarme alguna abandonada y recogerla de la calle, porque antes había perros en la calle, me quería encontrar un perrito o un gatito, siempre esperaba que hay un animalito y que lo encuentre para poder llevarlo a mi casa para cuidarlo, uno que esté abandonado.

A: ¿Cómo creías que sería cuando ya lo tengas, ¿cómo pensabas que sería la relación?

P: Ay, bonita, imagino que, jugando, acostubrandonos, siendo amigos.

A: ¿Y cómo fue?

P: Así, pues, lindo. Los perros se pegan mucho al dueño, se acostumbran y yo también, pasas todo el día con el perrito toda la noche, le das de comer, jugar, dormir, le das cariño.

A: ¿Entonces fue mejor o igual a lo que te esperabas?

P: Mejor, no te imaginas cómo va a ser, pero es bien bonito.

A: ¿Y sientes que fuiste responsable con tu mascota?

P: Sí, excepto el día en que la perdí.

A: ¿Cómo se perdió?

P: Porque fuimos al mercado y me convencieron de que se lo dé a una persona que quería al perrito y después me arrepentí, como era pequeña no sabía, me sentí presionada, pero volví a recogerla y ya no estaba, se lo llevaron.

A: ¿Cuántos años tenías?

P: 4 o 5 más o menos.

A: ¿Y cómo así te sentías responsable del perrito?

P: Ah, porque lo cuidaba, yo le daba de comer, el cariño.

A: ¿Dependía de tí? ¿Cuáles eran tus responsabilidades específicas?

P: Bueno, sí. Los perritos dependen de una persona porque no podrían estar solitos en la calle buscando en la basura que comer, ellos solitos no se asean, solo los gatos que se lamen.

A: ¿Tú bañabas a tu perrito?

P: Sí. Claro, varias veces lo habré hecho.

A: ¿Y por qué tú y no tu mamá?

P: Porque a mi me gustaba, porque era mi perrito, no era de mi mamá era mío. Yo siempre me encargaba de mis mascotas.

A: Era como que, tú lo trajiste tú te encargas.

P: Sí. Claro, así era. Por eso lo traía, para que esté conmigo no para que otro lo vea y a mi me gustaba hacerlo así que no me importaba.

A: ¿Qué es lo que más te gustaba de tu mascotita?

P: Imagino que como era pequeña, era tierna, juguetona, lo que más me gustaba era pasar tiempo con ella, jugar, bañarla, esas cosas. Hacernos compañía.

A: ¿Qué nombre o características le pondrías a tu perrita que cumplía contigo?

P: Dar cariño, dar amor.

A: ¿Y tienes alguna anécdota importante con tu mascota?

P: Bueno, la anécdota más impactante fue que me convencieron para regalarla. Casi fue un cambio, regalar mi mascota para luego tener otra. Y como era pequeña me dejé llevar y acepté. Me dijeron dale y después vamos y conseguimos otra. Mi hermana me convenció de vender a mi perrito para con ese dinero compramos a otras mascotas, un par de conejos, pero yo no quería, hasta que con tanta insistencia yo ya no sabía qué decir y dije yaya, en medio camino dije: nono, mi mascota dónde está, vamos a buscarla y, ya no estaba la señora. Uy, lloré como una semana.

A: ¿Y si aún la tuvieras y pudiese hablar qué crees que te diría?

P: Te extraño.

A: ¿Y si no la hubieses perdido?

P: Te quiero

A: Supongamos que quieres adoptar nuevamente una mascota, tienes las ganas y las intenciones de hacerlo, ¿cuáles serían los pasos que seguirías? Buscar a alguna amiga que tenga mascota, buscarías en redes sociales, ¿veterinarias?

P: Creo que las 2 cosas, preguntaría a alguna amistad y buscaría en internet. Porque tengo que saber bien, he recibido mascotas de un familiar, pero sino hay un familiar no sabría donde buscar, preferiría ir y buscar una perrita que a mi me guste.

A: Dijiste un amigo o internet.

P: Buscaría diferentes fuentes para ver cuál de ellas elijo.

A: ¿Y por qué esos?

P: Porque entiendo que debo tener varias opciones de mascotas, de repente si voy donde una persona me dice: sí, yo conozco a alguien que tiene un perrito. Pero es un perrito o una mascota y de repente no es la mascota que yo quiero. Tiene que ser una mascota con la que yo me pueda identificar, porque hay diferentes razas y diferentes personalidades y tendría que coincidir con la mía.

A: O sea tienes una raza en específico.

P: No, pero de repente que sea un poquito más calmados.

A: En adopción hay mucho chusquitos.

P: Claro, pero verlo que sea pequeño y la edad del perrito.

A: ¿Qué edad más o menos?

P: Menos de 1 año

A: ¿Para que se acostumbre a ti o cuál sería el motivo?

P: Para verlo desde chiquito.

A: ¿Es solo por eso o hay algún motivo por el que elegirías un cachorrito?

P: Bueno para verlo desde pequeño y desde pequeños empiezan a tener diferentes costumbres los perritos.

A: Pero, por ejemplo, ¿si no encuentras cachorritos podrías adoptar uno grande?

P: El más pequeño.

A: Te voy a mostrar una página web. Nosotros estamos trabajando con una plataforma de adopción, la cual se encarga de contactar a perritos que han sido abandonados o violentados con personas que están interesadas en adoptar. Te voy a mostrar para ver qué te agrada y que te gusta o qué no te gusta. Es una ONG.

(mostrando la web)

P: Ay, que bonito.

A: ¿Qué entiendes por el nombre a simple vista?

P: Matchcota, un mascotita, pero de una forma más cariñosa. Matchchotita.

A: ¿El logo no te dice nada?

P: El huesito que es una mascotita.

A: ¿El nombre?

P: Match. Ah, derepente el intercambio, que pueda coincidir con lo mío y que yo pueda ver las características del perrito, si es que le tomo la palabra match.

A: De hecho, sí. Matchcota hace un match con la mascotita, te menciona un poco sobre su historia, cómo la llegaron a encontrar su salud, si es tranquila. Tienes que rellenar un formulario, hay un proceso medianamente largo donde debes poner tus datos para que se pueda hacer el match. Hay una entrevista que se coordina en la cual deben estar todos los miembros de la familia para saber si todos están de acuerdo con tener a la mascota y listo ya tienes a tu mascotita.

(Se muestra y describe el perfil de Laika)

A: ¿Qué te parece?

P: Me parece interesante porque sí es importante saber la información de cada perrito y no solo eso, además de eso debería haber un momento en el que la persona conozca al perrito directamente, para estar seguro.

A: Y qué te parecen los colores o las fotos.

P: Tal vez que estén haciendo un poco más de actividades, haciendo lo que más le guste al perrito, si es juguetón y le gusta saltar, ahí saltando; si le gusta dormir, ahí echado tirado durmiendo. Algo que resalte del perrito.

A: ¿Qué destacadas de todo lo que te he mostrado de la plataforma?

P: Le pondría un color en el inicio para que resalte. Me gusta pues, que pueda ver las cosas de cada perrito sin tener que ir a verlo, de todas maneras, hay que ir a verlo, pero al menos tengo una idea y puedo separar los que me gustaría.

A: ¿Qué significa el match entre una mascota y su dueño para ti?

P: Que hagan clic.

A: ¿Y que hagan clic qué significa?

P: El primer impacto cuando se ven, pero para eso hay que saber cómo es cada uno.

A: ¿Es bueno, es positivo, es algo que se debe dar, es positivo o negativo?

P: Sí, tiene que haber porque sino cómo te vas a llevar a un perro que no sabes cómo es, si va a encajar contigo, con tu personalidad.

A: ¿Consideras que es importante que una mascota tenga ciertas características para que la adoptes?

P: Sí, importante. Al menos en una edad adulta, porque un niño se adapta a todo, pero un adulto ya no.

A: ¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza cuando te menciono la palabra adoptar?

P: Quiero un perrito y voy a un lugar donde hay varios perritos y me dicen este perrito es así, si es juguetón o no, me hacen preguntas para saber si tienes las condiciones para adoptar un perrito y ya, te lo llevas.

A: Y cuando te menciono Candy, ¿qué es lo primero que se te viene a la cabeza?

P: Hmm, algo dulce, algo bonito, recuerdos bonitos, al mismo tiempo tristeza cuando la perdí, pero bonito cuando la tenía.

A: ¿Y Matchcota?

P: Me gusta, bueno me imaginaba que era algo así, pero no sabía que en la página estaba todo eso, esa era mi idea de buscar un lugar con diferente información, porque necesitaba un lugar donde me diga más características del perrito y eso, hacer el match adecuado porque al ser un adulto que lo elige deben coincidir con su forma de ser y su rutina de vida y todo.

A: ¿Y has escuchado de adopción responsable? ¿Has escuchado ese término?

P: Me imagino que tienes que ser responsable con el ser que estás adoptando, con el animalito en cuanto su alimentación, sus paseos, baño, toda su vida, todo el tiempo.

A: Y para ti cómo fue el vínculo que tuviste con tu mascotita, Candy.

P: Es como una hijita, es tu familia, es más que familia, tú eres su mamá porque tú lo estás adoptando.

A: Si Matchcota fuera un color, ¿cuál sería?

P: Naranja.

A: ¿Y si fuese una forma?

P: Algo con muchas puntas.

A: ¿Por qué puntas?

P: Para que sea más llamativo, que, de alegría y vida, no algo tan cuadriculado.

A: ¿Y por qué naranja?

P: Algo más vivo, igual.

A: Y si fuese una persona, ¿cómo sería?

P: Tendría que ser una persona cariñosa, responsable y también alegre.

A: Imagínate que yo he venido de la luna y te digo, me puedes explicar qué es Matchcota, ¿cómo me lo explicaría?

P: Es una ONG que se encarga de buscar un lugar adecuado para cada animalito que necesita de alguien siempre y cuando esa persona la quiera y la quiera tener, y si ese animalito con esa persona encaja perfectamente, en ese caso se lo podrían entregar. Es la idea de entregarte un animalito para que tanto el animalito y tú mejoren en su vida, sean felices, estén contentos, porque la idea es que tengan una mejor vida después de eso.

A: Cómo sería una persona que no tendría una mascota, que no le gusta las mascotas.

P: Un poco egoísta, porque no le gusta hacerse responsable de alguien más que de él mismo.

A: ¿Para ti una mascotita qué significa?

P: Mucha responsabilidad y cariño que tienes que darle.

A: Entonces una persona que no quiere una mascota no es responsable.

P: No es que no sea responsable, es algo extra al cuidado propio. Bueno, es que también es que no tenga tiempo. Que no puede hacerse responsable, que no pueda o no quiera.

A: ¿Cómo sería si de pronto desaparecen todas las mascotitas de la faz de la tierra?

P: Faltaría ese brillo, así como las plantas que tienen que haber para darnos energía, los perritos también nos dan energía, otro tipo de energía. Cómo que se apagaría una lucecita.

A: ¿Y cómo crees que sea una persona a la que no le guste las mascotas?

P: Imagino que ha tenido malas experiencias de niño con una mascota que le ha hecho tener cólera hacia esa mascota, puede ser. Es diferente a que no quiera tener mascotas con que las odie, porque no las puede querer porque no tiene tiempo, no puede. Uno no quiere una mascota y el otro la odia a las mascotas. No sé, derepente es muy obsesivo y la mascota cambia mucho su ritmo y su rutina, las cosas que hacen desordena aquí y eso le da cólera, no tiene paciencia y hay que tener paciencia porque es como un niño.

A: ¿Te acuerdas del primer día en el que viste a tu mascota?

P: Más o menos recuerdo, creo que la tenían en su piernita, la cargué y le hice cariño y ya.

A: ¿Te acuerdas qué sentiste en ese momento?

P: Quería llevármelo a mi casa rápido antes de que alguien se desanime, antes de que me lo vayan a quitar

A: Si no encontraras a Matchcota, ¿qué harías? Ya viste que Matchcota te da todas las características de la mascota.

P: Debería tener algunos encuentros con el perrito, no necesariamente que él me vea, pero sí ver cómo hace sus actividades diarias y verlo directamente, aunque sea una vez, sino hay eso deberían contarme al menos verbalmente.

A: Imagínate que estás buscando por internet, ¿cuál sería la primera página en la que buscarías o qué sería lo primero que haría?

P: Buscaría adopción de mascotas en google.

A: ¿Hay algo en particular que te guste del proceso, por ejemplo, el proceso de Matchcota vs el proceso de lo que puedas encontrar en Facebook o google o con algún amigo, el proceso para llegar a conocer a una mascota?

P: Ver que me den las características de manera rápida, y que todo sea de forma rápida que no sea algo engorroso, no que un día me den un cuestionario y con eso al siguiente día me den otro cuestionario y de ahí tienes que darles a tus familiares para que hagan otro cuestionario, uy, así se pasa un mes. No, es un montón.

A: Claro, me dices que sea un proceso detallado, pero que no dure tanto. Ahora imaginemos el producto ideal, imagínate que tú podrías diseñar el mejor servicio de adopción de mascotas, ¿cómo sería?

P: Un lugar sería como Matchcota donde tendría que haber una primera evaluación, luego tendría que haber otra evaluación donde la persona ver al perrito sin que el perrito lo vea y luego tener varios encuentros entre perrito y dueño para que se conozcan y ver si se llevan bien o no, y luego habrá una semana de prueba en casa en la cual todavía lo pueda devolver, pero con un tiempo corto.

A: Es interesante porque Matchcota tiene un formulario luego una entrevista y te dan el perrito, pero no hay proceso de devolución y hay gente que sí han devuelto, pero no hay esa opción.

P: Pero un tiempo corto porque el perrito también se acostumbra.

A: También hay un proceso de asesoría, te brindan asesoría por un año.

P: Sí, por favor, porque el perrito es nuevo y le cuesta acostumbrarse y no sabes qué hacer, qué le gusta, qué no le gusta, debería al menos 1 vez por semana alguien debe ir a tu casa para que te ayude con el perrito, es algo nuevo para el perrito también va a estar asustado, al menos por unas semanas.

A: ¿Para ti cuál es la diferencia entre rescate y una adopción?

P: Rescate es cuando un animalito está mal y abandonado, no tiene los cuidados suficientes y está en riesgo y, tú lo estás sacando del riesgo por diferentes motivos, abandono, maltrato. Adopción es que te quieres quedar con él y no necesariamente estará mal, puede ser que haya varios perritos y eliges uno y lo adoptas.

Anexo 5

Entrevista 3

26 de mayo de 2020

Empezó a la 8 pm terminó aproximadamente 10:00 pm.

Jose Saavedra (Investigador)

Persona: Fiorella Herrera

Etapa	Participantes
Conocer a la persona	<p>Jose: Hola Fiorella, gracias por permitir que te entrevistamos, te seleccionamos después del focus para profundizar un poco más sobre tu vínculo con la mascota y tu percepción sobre la adopción. Primero voy a hacer unas preguntas para conocer un poco más sobre ti. Empezamos</p> <p>Fiorella: ¡ya!</p> <p>Jose: Puedes comentarme tus hobbies o pasatiempos.</p> <p>Fiorella: Me gusta descansar, me gusta mucho ver series, últimamente no lo hago mucho por el tema de la universidad y el tema del trabajo, pero me gusta bastante ver series, me gusta regar el jardín y dibujar, son cosas que disfruto. Bueno y antes del tema de la pandemia, me gustaba manejar bastante, hacer viajes en el auto es algo que yo disfrutaba, pero en este momento no las puedo hacer. Y también jugar con joyita, eso hago así esté estudiando u ocupada con mucho trabajo, en el día trato de siempre jugar mucho con ella, antes del trabajo la solía entrenar en las mañanas, de hecho, tengo poco tiempo con ella, ahora solemos tomar más tiempo en las noches juntas, como por ejemplo ahorita que acabamos de entrenar y ella acaba de morir. No sé si tomarlo como hobbies, pero es algo que desarrollo durante mi día, no sé si es un hobby, pero disfruto hacerlo.</p> <p>Jose: ¿antes de la pandemia cómo era tu actividad con joyita?</p> <p>Fiorella: bueno la verdad las cosas han cambiado en el hecho de que yo estoy más tiempo en casa, entonces de hecho ahora vamos a estar más tiempo juntas, hay momentos en los que debo exponer o realizar cosas de trabajo, entonces en esos momentos ella está en su jardín, por lo general, ella pasa más tiempo dentro de la</p>

casa, porque generalmente viene a mi cuarto, está conmigo. Otra cosa que ha cambiado bastante es que ahora duermo con ella, o sea yo duermo en mi cama y ella duerme en su camita acá, creo que es un cambio positivo para nosotros, lo veo de esa forma porque mi familia somos todas personas adultas, no siempre hay niños, por lo que Joya prefiere estar más tiempo en su jardín, jugando, usando sus juguetes y todo, pero ahora que nos ve más tiempo aquí en la casa ya aprovechamos eso. Y bueno Joya está en cuarentena desde que llegó a mi casa porque cuando ella llegó fue en diciembre y pasaron 3 meses para terminar de colocar las vacunas y justo la semana que ya podía salir el presidente dictó la cuarentena y pues Joya nunca salió a dar un paseo, un respectivo paseo, con parque y cosas así, pero de hecho en mi casa tenemos un espacio bien grande, es bueno para ella.

Jose: ¿Si otras personas pudieran definirte, qué cosas crees que dirían?

Fiorella: No lo sé, pero me han dicho que soy una persona alegre, una buena amiga, y que soy una persona creativa. Eso es lo que más recuerdo que me han dicho.

Jose: ¿Cuáles consideras que son tus 3 valores/principios sagrados?

Fiorella: La empatía, la honestidad y la lealtad.

Jose: ¿Cuál es la decisión, proyecto o cosa de la que te sientes más orgullosa?

Fiorella: yo no he tenido ningún emprendimiento, no sé bien, pero cuando joyita llegó tenía anemia, tenía como 6 puntos de anemia, estaba en un nivel muy bajo, tenía parásitos, no jugaba mucho, solía descansar bastante. Cuando la llevé a hacer sus exámenes le detectaron que tenía anemia y tenía que seguir un tratamiento, una alimentación, tenía un régimen de medicamentos después de cada comida y dos en la mañana, yo traté de tomar todos los cambios que necesite, incluso cambiamos su alimento, invertimos bastante, pero lo que yo quería es que ella pudiera estar bien, levantarme temprano con una motivación que era que ella esté mejor, yo me solía levantar muy tarde y me acuerdo que cuando pasó todo esto yo la veía y tenía una motivación para levantarme temprano y hacer las cosas bien por ella, entonces a medida que íbamos a sus nuevos controles cada vez ella mejoraba, en el momento que me dijeron que estaba fuera de riesgo, que estaba bien, vi que

estaba creciendo, que estaba subiendo de peso y todo, creo que ese es uno de los momentos más felices de mi vida, que recuerdo mejor porque fue hace poco, entonces nada, creo que esa es una de las cosas que más me alegran y me hacen sentir orgullosa porque ahora la veo y está grande, está gordita y come bien y come bastante, entonces no sé, te podría hablar de proyectos personales como que tengo un buen puntaje académico, estoy en el décimo, me fui de intercambio a otro país, he podido trabajar en más de un trabajo a la vez, pero una experiencia que me hace sentir orgullosa y feliz es esa, es ver que joyita pueda estar bien.

Jose: ¿Desde hace cuánto que tienes mascota?

Fiorella: la tengo desde el 5 de diciembre del año pasado, aproximadamente son ya 6 meses, que es básicamente su edad, aunque yo creo que me la entregaron de más de un mes, porque es grande y además le acaba de venir su primera menstruación, su primer ciclo de sagrado y eso les da a los perritos de los 7,8 o 9 meses, entonces si bien tiene 6 meses, todos en mi casa sospechamos que tiene más. Joyita llegó por medio de, no fue algo planeado, fue algo muy pensado eso sí, yo siempre he tenido afinidad con los perros más que con otros animales, me siento muy afín a estos temas, es algo bastante sensible, bueno el tema animal en general. Joya llegó a mi porque vi la historia de Instagram de un amigo que contaba la historia de una chica que había encontrado a una perrita, que por favor nos contactemos con ella cuando yo vi la historia, lo primero que pensé fue que en verdad me gustaría mucho adoptarla, o sea fue como amor a primera vista y luego cuando hablé con ella estaba en proceso de mudanza de noviembre a diciembre, Antuannet era quien la estaba dando en adopción y bueno, mi novio llevaba clases con ella y me dijo que de repente no se iba a poder porque necesitaba darlo en adopción lo más rápido posible y yo me mudaba en un mes. Luego de que pasó todo esto, se adelantaron los planes de mudanza, pero yo ya tenía un no y luego mi novio llevaba clases con esta chica y me dijo mira, me pasó unas fotos y yo dije, no le había comentado que ya la había visto, me dijo que la estaban dando en adopción y que como yo le había dicho que quería adoptar y yo dije, no puede ser, es una coincidencia, por algo pasan las cosas y dije la voy a luchar, hablé con Antuannet, le expliqué que Joya iba a venir a una casa amplia, en la que iban a vivir pocas personas, iba a tener su espacio, yo estaba muy preocupada por las fichas de adopción que había visto porque es un trámite en otros países, porque para esto yo sigo páginas de otros países de adopción, entonces he visto que el trámite que se realiza es, es exigente,

más que largo es exigente, no es muy largo, pero es exigente y me acuerdo que le mande fotos de mi casa y todo y ella solo me dijo encantada como que en verdad se que hacerme las manos y un montón de cosas más y ya bueno. Lo siguiente fue convencer a mi mamá, me costó dos noches, pero yo de hecho ya estaba cerrando el tema de la adopción. Se adelantaron los planes de mudanza y así también se adelantó lo de joya y ya no llegó para la quincena, si no que llegó para la primera semana y durante este tiempo de adopción lo que más me gustó cómo era que Antuannet me mandaba fotos de Joya y yo también se las pedía porque quería ver cómo ella estaba y Joya creció muy rápido cuando llegó a la casa, entonces esas fotos yo las valoro y las guardo mucho, tengo 1000 carpetas que se llama Joyita bebé y 1000 copias de sus fotos de cuando era bebé porque me encanta. Y bueno esa es la historia.

Jose: entonces había un antes de joya, que tú sentías que querías una mascota y estabas decidida a que sea por la otra opción.

Fiorella: Yo creo que las mascotas que no es como que veo un vestido y digo quiero comprarme eso o no sé un producto y lo hace ¿no? Yo sé que hay gente que sí que sí en verdad se proyecta y planea bastante tener una mascota y creo que es una decisión muy acertada, pero en mi caso llego cómo más que un deseo como de querer tener algo, o sea objeto, creo que me agarro muy bien, algo muy rápido, si bien hasta que llegue a mi casa fue un tema como un poco largo cuando yo la vi en verdad yo sentí y sentí que, a pesar que fue una imagen, una conexión con ese perrito, no sé cómo explicarlo, pero creo que en el tema de las mascotas es algo más natural muchas veces te encuentran, conozco muchos amigos que son rescatistas entonces se han encontrado a la mascota literalmente o la mascota los ha encontrado a ellos, en mi caso creo que fue más un anhelo que yo tenía ese nuevo un anhelo de querer cuidar de una mascota de querer cuidar de una mascota que esté en adopción o de repente que lo necesite realmente porque veo mucho estos casos y cuando llegó la oportunidad ya no lo pensé tanto y dije vamos a ir a un espacio más grande ,en verdad este perrito o está perrita, indiferentemente de si era hembra o macho, porque cuando le pregunté realmente yo solo estaba fijándome en el animal más que el sexo o cosas así, cómo que conecté que yo podría cubrir una necesidad la podría cubrir bien y eso fue algo instantáneo el deseo y el anhelo.

Jose: entonces digamos, tú tenías el anhelo de adoptar una mascota, pero no había buscado, como que a ver, voy a buscar por acá a ver si encuentro, lo pensase, pero no habías intentado ver si es que había uno en adopción, o sea te llegó la oportunidad.

Fiorella: sí, o sea, mira ahora que recuerdo mucho mejor, eh, yo ya tenía el anhelo desde hace tiempo de tener una mascota pero yo había tenido dos perritos como lo dije en el focus y más que todo nosotros adoptamos los perritos porque un amigo de mamá tuvo una perrita que tuvo una camada y al momento tener la camada, había muchos perritos y no sabían qué hacer con los perritos que le quedaban, así que nos adoptamos a dos, pero qué pasó con esto que en mi casa llegó un momento en el que tuvieron que mudarse más familiares míos, la casa quedó demasiado chica, no había espacio, yo iba a empezar con la vida universitaria y mi hermano también, estaba la mitad, entonces no había quien juegue con los perritos constantemente ni siquiera las niñas porque eran alérgicas, entonces yo ahí me di cuenta que el un animalito, a mis ojos, necesita espacio, necesita entrenamiento y necesita muchas cosas que en ese momento nosotros no podemos darle y bueno así fue cómo lo dimos en adopción, pero un primo mío viajaba a su casa en la sierra y he hecho necesitaba compañía y se llevó los perritos y desde ahí acordamos no tener animales en casa porque requería de mucho, es un ser vivo, entonces cuando yo cuando yo llegué de Argentina, fue en agosto, eh, me enteré que nos íbamos a mudar a una casa más grande que yo no tenía previsto y a partir de eso y de que yo seguía cuentas y dije oye sería chévere como en un momento adoptar un perrito porque iba a haber espacio y antes de que me llegué Joyita, yo estaba en grupos de adopción, de rescate, porque a veces también se puede ayudar de manera financiera y eso está chévere y pregunte por un perrito, Porque una vez un chico dijo que de verdad no podía tenerlos más en su casa porque tenía cuatro perritos y le habían dejado dos, entonces en ese momento dije bueno quizá es el momento. Le pregunté por los perritos y cuando los iba a adoptar fue todo un tema de distancia porque cuando yo quería ir a ver a los perritos porque quería ver los quería un punto de encuentro porque él vivía demasiado lejos, al final nunca quedamos para vernos, dije bueno por algo pasan las cosas, De repente este no es el momento. Entonces ya era un anhelo cada vez más y más latente y como a la semana terminé viendo la historia de este chico y llegó joyita, entonces en mi caso sí fue algo instantáneo, la adopción de joyita, pero el deseo de adoptar creo que se hizo más latente con

este cambio de casa porque yo vi que le podía ofrecer una vida mejor o una casa a un perro que estaba en la calle.

Jose: entonces lo que más o menos te impedía adoptar antes era el espacio y el tiempo que tenías entonces se puede decir y qué lo que impedía era un sentido de responsabilidad

Fiorella: sí eso es, algo que me marcó, fue que cuando estaba en el colegio fuimos a la Granja Villa y a todos nos dieron un pollito, entonces yo llegué con mi pollito a mi casa y hacía tanto frío que no sabíamos dónde poner a pollito y yo era pequeña, te hablo de cuando estaba en cuarto de primaria, entonces lo pusimos sobre una lámpara para que se pudiera calentar. Al día siguiente, cuando nos despertamos vimos que el pollito había fallecido y yo desde pequeñita aprendí que un animal tiene que tener las condiciones para poder vivir contigo si es que no está en su hábitat, que sus necesidades no son las mismas que yo, mi hermano, mi tía o mi mamá podemos tener, tiene que tener un lugar para estar y te lo digo desde mi punto de vista porque sé y hay muchas personas que rescatan animales y los tienen en un lugar pequeño, pero en mi caso yo creo que no lo podía hacer por el estilo de vida que tengo. Entonces tuve esa experiencia que me marcó mucho y cuando mis primeros dos perritos llegaron porque el amigo de mi mamá ya no tenía dónde dejarlos, entonces lo trajimos los bañamos, los peinamos, los desparasitamos y ahí fuimos conscientes de que si no le damos lo que necesitaban iban a terminar en otro proceso de adopción y eso fue lo que pasó, entonces no podía tener perritos, pero desde que ingresé a la universidad me dediqué a apoyar, a difundir, a apoyar económicamente, entonces estaba muy cerca de esa realidad y lo que me decían amigos rescatistas, que sí les gustaría que sus animalitos vayan a un lugar donde los atiendan, donde estén bien, entonces iba alimentando esta idea y ya bueno, también me parecía egoísta un poco de mi parte que, teniendo yo las posibilidades y ya teniendo todo lo que me había limitado antes, que ya teniendo más tiempo, porque iba a salir de la universidad y teniendo la opción de trabajar desde casa por un buen tiempo, por qué no hacerlo, todo se conectó y así fue como que pude tener a Joyita.

Vínculo con la mascota	<p>Jose: creo que ya más o menos lo has dicho, pero igual te lo pregunto, ¿qué te motivó a adoptar a Joyita?</p> <p>Fiorella: yo creo que lo que te lleva de alguna forma a adoptar un animal pueden ser dos contrastes, uno porque hay muchas razones en tu vida y de verdad todo se alinea, encuentras a alguien y dices todo está propicio para esto, qué es lindo, pero también existe la posibilidad de que un día te encuentres a un animalito y te des cuenta de qué de verdad necesita tu ayuda, en mi caso fue la primera, yo siento que todas las cosas se alinearon en ese momento y llegué a adoptar a Joya.</p> <p>Jose: ya, cuando supiste que ya era un caso cerrado que ibas a tener a Joya, ¿Cuáles eran tus expectativas antes de que Joya llegara y cómo es ahora?</p> <p>Fiorella: lo que yo pensaba es ojalá que nos quiera, eso estaba en mi mente, ojala que se acostumbre a nosotros, cada día que pasaba era un día más que se está acostumbrando a su otra casa y yo me desesperaba porque quería ya tenerla conmigo, pero sabía que era un proceso. Otra expectativa que tuve era que de verdad todo lo que yo me había ordenado para tener tiempo para ella se cumpliera para poderla llevarla al veterinario o para jugar, o sea, que se cumpla todo el tiempo que yo había planificado tener para ella. Eh, una más, básicamente su felicidad, de verdad estaba preocupada por eso y las dudas aumentaron el día que me la dejaron en mi casa, no se separaba de Antuannet, me miraba y como que se iba, eh, y yo dije mi miedo jaja, pensaba si es que se iba a acostumbrar a mi casa, tal vez no, pero le duró como una semana, semana y media y ella como que ya iba identificando quién era su mamá, por decirlo así, entonces ya me iba buscando y cosas así, y era chévere poder estar con ella. Básicamente mis expectativas eran que ella sea feliz y que esté sana.</p> <p>Jose: ¿Y ahora cómo la ves? ¿mejor?</p> <p>Fiorella: por el hecho de que está mejor, está sana, puedo decir que sí. Esta bien de su hemoglobina y tiene 21 kilos y tiene seis meses y ha crecido el triple de lo que era cuando vino, su desarrollo, según lo que me dice la veterinaria, es bastante bueno y en su menstruación no tienen ningún problema. Con respecto a si es feliz o no, algo que me percaté cuando llegó, es que la perrita tenía mucho miedo, pensamos que porque era cachorrita, pero a veces uno nunca sabe la historia previa</p>
------------------------	--

a lo que le pasó a un animalito cuando lo adopta y algo que pudimos ver es que quizás habían sido violenta con ella, porque, me acuerdo que cuando saqué la correa de mi hermano para colgarla, la perrita salió corriendo y nos dabamos cuenta que por algunas reacciones que tenía y porque yo hablaba con la veterinaria, joyita de verdad parece que podría haber sufrido algún tipo de violencia o no sé, quizás solo tenía mucho miedo, ahora es muy amiguera, no tiene reacciones negativas con la gente, incluso cuando llega gente a mi casa se pega a ellos, mueve su cabeza, mueve su cola, no es agresiva con nosotros, en un momento de verdad al inicio cuando parecía que Joya no entendía, dije pucha en qué me metí, una duda mía fue cómo le hago par que ella me entienda, me hubiese encantado tener una guía o que alguien me dé aunque sea un folleto, porque ves muchas cosas en internet, pero de repente una guia que te ayude a conectar más con tu mascota, que te ayude a enseñarle cosas básicas como trucos, sería chévere, yo solo tenía internet y a la veterinaria, que me respondía algunas cosas pero la mayoría me decía que busque un entrenador, esa era la respuesta de tres veterinarias. Entonces de la expectativa que tenía de ella hasta ahora, sí es positiva, ahora ella ya sabe algunos trucos, me trae la pelota, está feliz, descansa, antes descansaba y se levantaba pasmada de miedo y ahora no, son cosas chiquitas que quizás uno las valora más porque ha visto todo el proceso de lo que ha tenido que pasar para que ella las pueda lograr.

Jose: ¿qué responsabilidades crees que cumples con ella? Que hacen que ella sea dependiente de ti.

Fiorella: por el cariño, porque quiere que alguien le rasque su pancita y todo, y a veces, no sé si tiene algo que ver, pienso que es todo, la cuarentena y que empezó su ciclo, le encanta que le demos cariño, ella viene y hace como llantitos, de como si le pasara algo después de que ya comió, ya fue al baño y cuando la empiezo a acariciar se tira, se echa, esa es la señal de que quiere que le acaricien la barriga, yo creo que eso es lo que depende más de mi, o a veces cuando estoy haciendo mis cosas, ve que lo le hago caso, se pone aquí y me lame. Sobre otra cosa, llevarla a la veterinaria porque ella no puede ir sola y no le cargo la responsabilidad de eso a nadie más, yo lo hago, yo le pago sus cosas, su alimentación, veterinaria, accesorios, todo yo lo pago. Con respecto al tema de la comida, lo estamos viendo mi mamá y mi tía, porque a ellas les encanta ponerle pollo, el jugo del pollo, a veces me dicen que le van a dar de comer a Joya y a veces me mueven los horarios de la comida, pero sé que lo hacen con la mejor intención, entonces dejo que lo hagan, y

sobre el tema del juego creo que sí también, porque le ayuda bastante a desestresarse, creo que a ambas nos gusta jugar juntas. En general, creo que es una perrita bastante independiente, su jardín es más grande que mi cuarto, entonces cuando se cansa de estar en la casa y quiere su momento se relajo, se va a su jardín agarra sus juguetes, se pone a jugar y cuando ya nos extraña regresa a la casa y está ahí con nosotros y eso.

Jose: me encanta.

Fiorella: a mi también, creo que es en parte por el estilo de vida de nosotros, creo que a veces los perritos adoptan el estilo de vida de sus dueños, en mi caso mi hermano está en su escritorio haciendo sus cosas, mi mamá en su cuarto, mi tía a veces en su cuarto o en la sala viendo televisión y yo en mi cuarto, entonces es como que ella nos ve, a veces se da la vuelta en el cuarto de cada uno y como que ya hace su revisión se va a su jardín.

Jose: se acopla a lo que está pasando ahorita, tenerlos ahí en su casa. ¿qué es lo que más te gusta de tu mascota?

Fiorella: que es inteligente, que es ella, es muy animal, en el sentido de que me gusta ver que es bastante libre, cuando quiere ladrar ladra, cuando quiere correr corre, cuando te tiene que acompañar te acompaña, entiende cuando le dices, a veces no entiende, como todavía es cachorra, no entiende cuando le dices que no se suba, porque quiere estar contigo, pero siento que en general, no rompe las cosas a un nivel como catastrófico, fácil las rasguña, pero no las rompe, otra de las cosas que rescato es que a veces cuando se engríe deja todo este lado animal, toda esa locura, es bien cariñosa, se deja querer bastante, se deja abrazar, el amor que a veces nos transmitimos las dos en las noches, cuando madrugo y ella me acompaña, esas miradas, que no sé, yo recuerdo antes escuchaba a mis amigas hablar de eso y decía wao qué chévere, pero ahora que lo pasó y lo siento, es un sentimiento bien genuino y esas son las cosas que más valoro de Joya.

Jose: tu crees que ahora, en esta cuarentena, ella te ayuda en algo.

Fiorella: sí, yo por ejemplo tengo un tema psicológico, yo sufro de depresión y ansiedad, y creo que Joya ha sido lo más lindo que tengo en este momento, porque

me ayuda a olvidarme de esas cosas que a veces pensamos y repensamos, cosas que nos ponen tristes y a veces pasar un momento con ella y desconectarme o simplemente estar ahí con ella echada, escuchando música o acariciandola es algo que me da paz y una libertad que los humanos no siempre me dan y ella lo hace, con un toque de diversión y entretenimiento, que ayuda a conectarte con tu niño, te ayuda un montón, eh, y todo eso trato de recompensarle con todos los cuidados que le doy, porque, más que el tema económico, siempre trato de darlo lo mejor que esté dentro de mis posibilidades, no sé, por el tema de la anemia yo sabía que era muy importante que ella se recupere, no solo para que tenga buenos puntos en su hemoglobina, sino para que pueda ser una cachorra normal, que pueda correr, que pueda saltar, eso para mi era muy importante, que ella disfrute también su etapa de cachorra.

Jose: ¿tienes alguna anécdota importante con tu mascota?

Fiorella: pucha, tengo varias, este eh, ya a ver, la última que me acuerdo, la de la caca. Cuando era chiquita dormía conmigo, se hacía la caca aquí en mi cuarto y yo asadasa pues, me acuerdo la primera vez que me desperté en la noche, yo que linda mi perrita y olía a caca todo mi cuarto, pensé se destapó un desagüe, y veo a Joya parada al costado y cuando me paro a ver me doy cuenta de que había hecho sus heces y todo y ya le limpié. Fue toda una travesía para que Joya pueda como que aprender a hacer su caca y levantarme en las mañanas antes de que ella se hiciera su caca, te hablo de cuando las tres de la mañana, porque ella hacía a la tres y media y llevarla al jardín para que haga ahí y ella entendía. Algo que nos pasa siempre, con Joyita, ahora me levanta con el mismo ladrido que me levantaba antes para que la lleve al jardín a hacer su caca, le abro la puerta y quiere ir a jugar, me levanta porque solo le da la gana de que me levante de la cama, escucha mi alarma y apenas escucha mi alarma, no deja de ladrar hasta que me pare de mi cama, es algo que siempre me hace reír, porque siempre de es de diferentes formas, pero con la misma intención, esa es mi anécdota de todos los días, ladrándome, y siempre lo que veo primero en el día es la cara de Joya.

Jose: me gusta, ya bueno. ¿Qué es tu mascota para ti?

Fiorella: hmm, pucha no sé si te lo pueda definir, pero joyita es un miembro más de mi familia, no solo para mi, sino para toda mi familia, es una compañera, yo creo

que ambas nos somos bastante fieles y nos queremos mucho, ambas tenemos una vida independiente una de la otra, porque yo siento que ella tiene su vida independiente, pero yo creo que en un momento ambas nos extrañamos y nos juntamos y somos muy felices, Joya es mi compañera y yo siento que muchas veces ella me enseña más cosas de las que yo le enseñé a ella, ella me enseña lo que es la paciencia, lo que es la perseverancia, lo que es la idea de tener una alegría natural, una risa, ser comprensiva, y que a veces los errores de otras personas en lugar de criticarlos, puedes sacar lo positivo y te puedes reír, a veces cuando ella se hace su caca donde no se debería hacer su caca, lo huele y se asusta y luego se asusta porque yo vengo y se da cuenta de que la cagó, de todas las formas y en lugar de enojarme, veo su cara, veo su inocencia y me cago de risa y solo le digo que eso está mal, pero me está enseñando a ser una persona más tolerante, mucho más empática, así que creo que en parte, es mi maestra, es muchas cosas.

Jose: ¿qué es para ti familia? ¿qué significa?

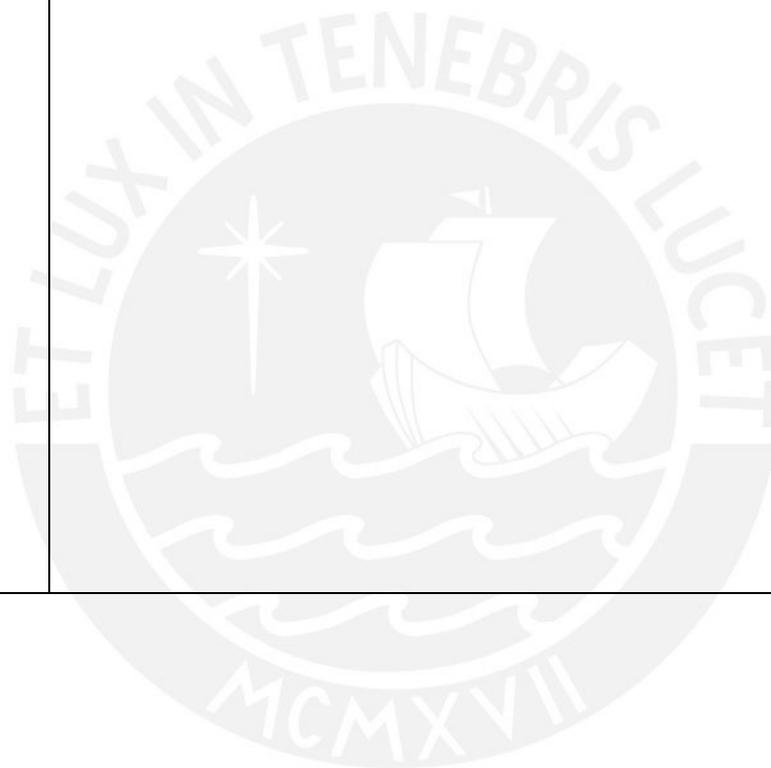
Fiorella: yo creo que familia es alguien que no solo quieres y amas, si no que es alguien que te conoce, esa es mi definición de familia, es amor y poder conocer a otra persona, no tener que estar siempre feliz, estar siempre bien, porque eso se puede hacer también con los amigos, compañeros incluso con gente con la que tienes una relación sanguínea, pero no eres natural, para mi familia es alguien que tu amas y te preocupas por esa persona, pero al mismo tiempo eres tu mismo, sin filtro, sin ninguna de estas cosas, y saben que si estas molesto por alguna situación, saben que no es para siempre, saben que no eres una persona amargada y sabe que si estás feliz, al otro día puedes llorar tranquilamente y es normal.

Jose: si Joya no fuera un miembro de la familia, ¿qué sería?

Fiorella: como te mencioné, mi percepción de familia va más allá del tema sanguíneo, pero sí tendría que ponerla como otra cosa, sería como mi mejor amiga facil, mi mejor compañera, no sé si amiga es la palabra, porque yo valoro más el término compañera que el término amiga, pero creo que Joya sería mi mejor compañera de vida.

Jose: y cuando dices que es tu familia, te refieres en general, no debe tener un cargo, como es mi hija, es mi hermana, es familia nomás.

Fiorella: en general es eso, a mi me marca mucho el tema de familia, el sentimiento más que la relación sanguínea que tenga con la persona, pero si queremos ponernos en temas tradicionales de familia, papá, mamá e hija, creo que lo más cercano es que sea mi hermana menor, por la que yo voy a dar todo, también me voy a poner muy nerviosa si es que le pasa algo, es que también pienso que soy su mamá, pero tenemos poco tiempo, tenemos seis meses, entonces esa relación, un poco más tradicional la estoy descubriendo, pero creo que sería entre mi hermana menor o mi hija.



Valor diferencial	<p>Jose: supongamos que quieres adoptar otra mascota, ¿puedes contarnos cuáles serían los pasos que seguirías?</p> <p>Fiorella: ya mira, justo después del focus lo pensé, me gustaría saber si tiene todas sus vacunas y si tiene alguna enfermedad, porque yo siento que el no tener esa información perjudicó a Joya, en su momento, que no es culpa de nadie. Creo que ahora sí me fijaría en la conducta, quizás, pero solo porque quiero que se lleve bien con Joya y por más que tenga antecedentes de una conducta violenta así, yo buscaría solucionarlos, porque si yo siento que es un perro que de verdad necesita mi ayuda y yo siento que es un perro al que puedo darle una mejor calidad de vida, yo buscaría que podría llegar a mi casa con todos los cuidados, pero sí me fijaría en sus antecedentes de conducta, porque es importante si yo puedo manejarlo o si tengo que contratar a un entrenador para que pueda tener una vida chévere con joyita, para que se lleven bien. Es algo que no había pensado, pero cuando ya tienes un primer animal, el segundo que viene, una de las dudas más grandes que tenemos es si se llevará bien, porque es tu primer hijo, tu primer bebé, obviamente no vas a querer que ninguno se sienta mal, ni se sienta desplazado, vas a tener que lidiar todos los días con eso, entonces algo que yo añadiría es saber antecedente de su conducta, yo preguntaría eso. Si es un albergue, o algo más profesional, yo sí pediría que me den una lista o algo sobre cómo poder guiar al animal, porque lo que yo hice con Joya fue básicamente una recopilación de la información de la veterinaria, de internet y de lo que yo veía que funcionaba, pero sería bueno tener en un papel o en algo la información de un experto que me dijera estas actividades puede satisfacer esto en tu masco, sería un super plus.</p> <p>Jose: entonces, ¿en dónde empezarías a buscar o cómo empezarías a buscar?</p> <p>Fiorella: el primer lugar donde yo empezaría sería en los grupos de Facebook donde yo estoy afiliada, porque son grupos de rescate y muchas veces son grupos donde hay personas que ya tienen animales y se dan la chamba para poder ayudar a los animales, pero son como un paso, tienen animales, pero por pocos días y esa yo siento es un tema de carácter urgente, hay chicos que tienen cinco o seis mascotas en su casa y encuentran a un animal en la calle y dicen gente por favor necesito ayuda porque yo tengo esta cantidad de animales y no puedo sostenerlo más y tu te das cuenta que esa persona tiene toda la intención del mundo de ayudar y es bueno ayudar a los que ayudan, en mi caso sería así, yo conozco gente que</p>
-------------------	--

buscaría en un albergue como Matchcota o Wuf, pero en mi caso, como yo tengo muy afín el tema del cuidado animal y el rescate, buscaría ahí. Cuando quise empezar a buscar perritos, daba la casualidad de que yo preguntaba y por temas de distancia o que ya lo separaron, cosas así. Recuerdo que sí entré a esta página que se llama club Wuf, para ver, porque salió en mis historias de Instagram, pero de hecho mi deseo seguía siendo ayudar a las personas de las páginas de rescate de Facebook. Ese sería mi primer camino e insistiría con ese camino y si realmente veo que no puedo conseguir o ayudar, ya intentaría con una página que sea más formal.

Jose: le explica qué es Matchcota.

Le encantó el beneficio del apadrinamiento.

Fiorella: me parece chévere, no sabía nada de esto, pero eso de las familias (entrevistas con toda la familia) me parece importante, porque yo debí tener permiso de las personas que vivían en mi casa, super importante eso.

Jose: ¿Para ti qué destaca de Matchcota como marca o plataforma de adopción? ¿Cambiarías algo? ¿Por qué?

Fiorella: con la seriedad con la que manejan las cosas ya es bastante, o sea los grupos de Facebook son pocas las personas que te exigen tanto, pero creo que es por la naturalidad de los grupos, eso me hace ver que el tema de los perros no es un comercio, eh, me hace ver que tiene una seriedad con el seguimiento, con el hecho de que todos en tu hogar acepten al perrito, porque es totalmente cierto el hecho de que tu no vas a poder estar con perro al 100%, en algún momento el perro se va a tener que quedar con tu hermano, con tu mamá o con tu tía y yo por ejemplo gozo de plena confianza de que si me voy, incluso un fin de semana me tuve que ir al sur, mi perrita se va a quedar con gente que la van a alimentar como yo, que la van a atender, quizás no duerman con ella, pero sé que le van a abrir la puerta para que duerma en mi cuarto tranquila, entonces esa es una tranquilidad y que una marca pueda entender eso, que eso es importante para que la mascota sea miembro de una familia, es super interesante y es muy valorado, por lo menos por personas que están muy relacionadas con el tema está muy chévere. Una cosa que me llamó la atención fue el hecho de que puedas ir a ver a tu perrito, yo muchas

veces he dado para una causa o he dado productos y cuando me mandaron fotos de un perrito que estaba bien me llenó de emoción, pero el poder ir y ver que está creciendo bien y creciendo saludable me llena de mucha alegría, y que ellos se den la chamba de llevarte en tres viajes hasta allá para que puedas comprobar que realmente estás haciendo algo bueno, hacerte sentir o vivir esa emoción me parece chévere. Otra cosa es que la marca me da la sensación de transparencia y formalidad, que es como se debe de tratar a los animales, porque hay un mercado muy horrible de comercio de animales en general, desde los perros hasta todo tipo de animal que hay en el mundo y que una marca los respete tanto y con eso te quiera transmitir el respeto y la seriedad que es adoptar un animal me parece genial, yo recuerdo que cuando adopté a Joya, le pregunté a Antuannet si necesitaba alguna ficha, así que yo misma descargué mi ficha porque ella no me la estaba dando y me descargué una ficha de un centro de adopción de México, cuando vi la ficha, había una pregunta sobre si había tenido animales y yo pongo sí, después te preguntaba por qué, después me preguntaba si los tenía ahora y yo pues no, y me pregunta por qué no los tienes y esa pregunta yo dije, van a pensar que por irresponsable no pude tener a mis perritos y me van a negar tener a joyita, yo con miedo y todo llené mi ficha, igual se la mandé, yo decía que sea lo que diosito quiera, pero yo ya estaba grabando mi audio explicándole bien mis respuestas, ella me dijo Fio no es necesario, yo confié plenamente en ti e igual se la deje, pero sé que si hubiera sido una institución más seria, eso pudo haber sido un impedimento. Y quizás sí, en ese momento no estaba del todo preparada y creo que con Joyita aprendí eso en el camino, pero de hecho me encanta que se preocupen hasta ese punto, porque sé que no todos pueden adoptar un perrito, así tengan todo el amor del mundo, a veces hay cosas que se escapan de tus manos.

Jose: ya bueno, para ti ¿qué significa el match entre una mascota y su dueño para ti? ¿Es importante hacer match? ¿por qué? Consideras que para ti es importante que la mascota tenga ciertas características para que la adoptes?

Fiorella: es lo que te dije hace un rato de comprender un poco al otro, sin filtro y de poder entender de los errores del otro, sin amargarte y poder gozar de sus errores, pero al mismo tiempo ponerte límites. Es este cariño, comunicación que no es practicada, pero es tan sentimental que te hace sentir bonito, por ejemplo, el hecho de que yo estoy mucho tiempo acá que me absorbo en eso y en algún momento viene Joya y me mira y verla me hace sentir, han sido muy pocas las veces que ella

ha venido con su juguete y yo no le hice caso, pero en general ella viene y trae su juguete, incluso haciendo videollamada con mi novio, ella viene y yo le digo como que me espere un momento que tengo que ir a jugar con Joyita, así deje a mi novio como diez minutos en la llamada, creo que esa conexión o ese llamado al que tu vas, es lo que es la conexión que tenemos, ese cariño, ese querer darle la comida más rica, así tenga que sancochar un pollo para que ella disfrute más una comida, yo creo que eso es. Ese amor sin interés, pero sin muchas recompensas bonitas.

Jose: ¿y para ti es importante hacer match?

Fiorella: yo creo que sí, porque si tu no conectas, en realidad no me imagino en qué situación no podrías conectar con tu mascota, yo creo que a veces la conexión es instantánea, de que vean animalitos y estos corran y los abrace, pero en mi caso no fue así, no fue que Joya me vio y me quiso, no fue como mamá, en mi caso fue como que la que dijo primero te amo fui yo, porque cuando yo la mire, dije de verdad la quiero mucho mucho, pero ella ya tenía su mamá anterior y le costó un poco adaptarse. El momento en el que yo sentí que ambas nos queremos mucho fue cuando yo caminaba y ella me seguía, o cuando estaba sentada y ella venía a mi o cuando, no sé, por qué yo le ponía la manito y ella comía. Esos momentos y esas muestras de cariño fue como qué bien chévere, nos hicimos como que compañeras y obviamente el momento en el que ella me trajo una pelota para jugar fui la mujer más feliz del mundo porque antes joya le lanzaba la pelota y ella se la llevaba, no la regresaba, se iba corriendo a otro lado y en ese momento ella fue hacia mí y me pidió para jugar por primera vez, fue como un primer beso, me sentí muy feliz. Ella me entiende cuando yo voy a la cocina, como que estoy dando vueltas porque no quiero regresar a estudiar y ahí ella me trae su pelota o sabe que yo quiero jugar y de verdad yo sé que va a parecer bien cursi, pero los perros de verdad entienden lo que tu sientes y yo voy a jugar con ella, yo también la entiendo cuando la veo caminando por todos lados y todos hacen sus cosas y ella está buscando atención y le digo ya vamos a jugar.

Jose: el match lo entiendes por un lado emocional, más por un lado de conexión.

Fiorella: entiendo un poco mejor el de Matchcota, porque me parece bueno que busques un animal que se adecue a tu estilo de vida, que sus filtros estén bien, por ejemplo, un Pastor alemán no puede vivir en un cuarto pequeño por la misma

naturaleza del animal por el tamaño necesita de verdad un espacio, no es lo mismo que un chihuahua, porque los perros también se estresan. Si es un tema de actitud, Joya y yo no somos iguales, soy una persona que habla mucho, muy expresiva, muy eufórica, doy mucho amor y todo eso, Joya es todo lo contrario, si somos un poco locas las dos, ella es mucho más serena, más pausada, ella puede estar tranquila, en temas de actitud y rasgos, creo que si Joya fuera una persona seríamos diferentes, creo que eso es lo bonito, puedes encontrar un perro que sea tranquilo como tu y lo vas a amar mucho, o un perro distinto a ti, tu eres tranquilo y encuentras un perro que es medio loco, creo que hay dos posibilidades, o tu te acostumbras y gozas de eso y a la larga irse adaptando, tu eres el mundo para ella, ella se va a adecuar a ti. Yo creo que para alguien que quiere un perrito de verdad, hacer el match, me hace acordar a las personas que eligen a los perros por la raza, nunca pasó por mi cabeza cómo sería Joya, nunca pensé si seríamos compatibles, pero es interesante lo que propone la marca. Hay personas que sufren de enfermedades, ataques de ansiedad, y hay perros de ayuda, que generalmente son los Golden Retriever, estos protegen a las personas, esa es la conexión más sana que yo veo en una persona y un perrito, y que hagan el match, pero yo siempre lo voy a llevar más por el lado del sentimiento y el cariño.

Jose: perfecto. Le muestra la pantalla con la página web de Matchcota.

Fiorella: ahora que lo veo, yo digo que los perros terminan adaptándose a las personas, porque para ellos sus dueños son su mundo, a veces uno puede ser bien egocéntrico y el perro no tiene que adaptarse a ti, tiene que haber un respeto por como es la mascota, pedirle que cambie su forma de ser y su estilo de vida, cuando tu tienes la posibilidad de adoptar otro perrito que sí vaya con tu estilo de vida, creo que eso es tener mucho respeto al animal. Un perrito que es bien cariñoso, juguetón y va a necesitar más tiempo y yo no lo tengo, para qué lo adoptaría para que ella cambie a mi forma de vida, creo que eso sería una falta de respeto, creo que eso sería lo que yo más valoro de esta marca, incluso más que el tema de poder ver a mi perrito apadrinado, incluso más que todo ese protocolo que ellos hacen, que puede ser puro floro, esto es lo que valoro mucho más, porque me dice que Tomasa es así, entonces si entra en tu vida tienes que aceptarla de esta forma, porque tu tienes el poder de decidir y si tienes el poder tan grande en verdad puedes hacerlo por la mascota, esto es muy diferente a lo que vemos en las páginas de Facebook, donde son perritos que de verdad necesitan ayuda ya, entonces pienso que las

páginas de rescatistas son como tener un hijo no planeado y Matchcota es como tener un hijo planeado y saber lo que te puede dar y lo que tu puedes dar a la mascota, creo que el público es distinto, todos queremos una vida mejor para los animales y nos preocupamos por ellos, pero creo que el público objetivo es distinto, yo primero pasaría por un grupo de rescatistas, creo que Matchcota es una opción más formal y mucho más planificada. En los grupos de rescatistas la intención de ayudar al animal es mucho más fuerte porque es más urgente.

Jose: le explica el proceso de adopción y que las personas prefieren que sea algo más inmediato.

Fiorella: suelo entrar al grupo de rescate y eso también lo he visto, hoy hubo una controversia bien grande porque una chica había encontrado unos perritos y tenía toda una lista bien grande de preguntas en un Google Forms, era como que había gente que criticaba las preguntas y la chica decía que valoraba más la redacción de las respuestas, las preguntas tenían un objetivo, entonces si he visto que se le hace todo un seguimiento. También he visto cuando tienes una perrita y tu perrita tiene una camada, también he visto que hay una exigencia mayor a la hora de ponerlo en adopción, porque son los bebés de tu bebé, en esos casos es muy recurrente que los requisitos aumenten. Pues sí, hay muchos casos donde la gente es exigente, pero también hay casos muy urgentes.

Jose: le explica la adopción responsable y su relación con el proceso de adopción. Muestra el Facebook de Matchcota y vemos a Layca que ya no muerde zapatos.

Fiorella: sí pues, ahí dice "Adoptar un perrito viejito no siempre es fácil, les cuesta un poquito más entender su nueva rutina y al inicio pueden parecer algo asustados", a mi la verdad me gusta cuando veo descripciones así largas y creo que también me emociona cuando los formularios son exigentes, me daría miedo hacerlos, pero también hace que el compromiso sea más real y tangible.

Técnicas

Jose: pasamos a la penúltima etapa. Empezamos, **Top of mind ¿cual es la primera que se te viene a la mente cuando menciono adopción?**

Fiorella: adoptar mascotas. Un perrito, una perrita, salvarle la vida a un perrito, había leído que adoptar un perrito es salvarlo de la muerte, porque en la calle su probabilidad de fallecer es super alta, eso se me viene a la mente además de la cara de un perrito bien feliz, estamos salvandole la vida y se me viene una familia feliz, familia de uno, de dos, de tres.

Jose: **si te dijera Matchcota, ¿qué se te viene a la mente?**

Fiorella: a mi me hace mucha relación a Tinder, como que se encuentra, estoy haciendo mi match, me parece muy paja, les comenté a unas amigas a ver que pensaban y pensaron que era una aplicación de citas para perros, lo vieron como que los perros podían encontrar a sus parejas, pero para mí es esa conexión que haces con tu mascota y es como un amor.

Jose: ahora **Significado de lo obvio: ¿qué significa adopción responsable para ti?**

Fiorella: para mí es tiempo y cariño, más responsabilidad económica, eso para mí es una adopción responsable. El tema de esterilización no lo toco, nosotros ahorita no queremos esterilizar a Joya, pero la cuidamos mucho de que cuando salga sea con supervisión y si se acerca a los perros machos de mi familia, le ponemos su calzoncito.

Jose: está bien. **¿Qué significa para ti el vínculo que tienes con tu mascota?**

Fiorella: creo que ahorita es uno de los pilares de mi vida, lo describiría como amor, diversión y responsabilidad.

Jose: **Metáforas: si Matchcota fuese una persona ¿cómo sería?, ¿por qué?**

Fiorella: sería una persona joven, bien agradable y que sea consciente de toda la situación que está pasando y se dé la chamba de unir a todos estos perritos de la

calle con gente que ame a los perritos, alguien cool y responsable. Con buenas ideas.

Jose: **Hombre en la luna: yo vengo de la luna, nunca he escuchado hablar de Matchcota, puedes explicarme qué es.**

Fiorella: Matchcota busca unir a los perritos que no tiene un hogar, un dueño, junto con personas que quisieran tener un perrito a través de una selección y un proceso exhaustivo, pero recompensante, en el que ellos puedan evaluar que tu vas a querer y darle lo mejor, es decir, te va a conectar con tu perrito o perrita teniendo en cuenta que esta relación de verdad va a funcionar.

Jose: perfecto. **Recuerdo: ¿te acuerdas del primer día que viste a su mascota? ¿Cómo fue ese momento? ¿Qué cruzaba por tu mente? ¿Qué pensabas?**

Fiorella: ese día estaba super feliz, super nerviosa, ojalá que nos queramos mucho, me acuerdo que estaba tan nerviosa o emocionada, eran nervios malos, que venían con mucho amor y cariño, le pedí a una amiga que me acompañara y cuando la vi la quería cargar y todo, pero espere a que Antuannet me dijera que era adecuado cargarla, que fue a los minutos porque se dió cuenta de mi emoción.

Jose: **Producto ideal: Olvídense de la realidad por un momento. Si usted pudiera diseñar el mejor el servicio de adopción de mascotas, ¿cómo sería?**

Fiorella: para mi sería un lugar en el que todas personas puedan entrar y ver a los perritos y se formen vínculos de cariño, pero cada vez que esas personas entren a ver a los perritos tendría que haber un filtro, tienen que ser amantes de los perritos, y cuando los vean los valoren tanto como un amante fiel de los perritos, que valores sus risas, sus saltos y que sepan que es totalmente normal que a veces puedan morder cuando tengan miedo o que se hagan la caca, que sean pacientes y confíen en el proceso de cariño, para mi que todas estas personas entre a un lugar con perritos corriendo y siendo felices y se enamoren de ellos, no sé, para mi eso sería uno de los encuentros más puros y bellos, pero eso sí, no es que entre todo el mundo, sino que entren personas que de verdad quieran a los perritos, sin importar que perro, que siempre haya amor.

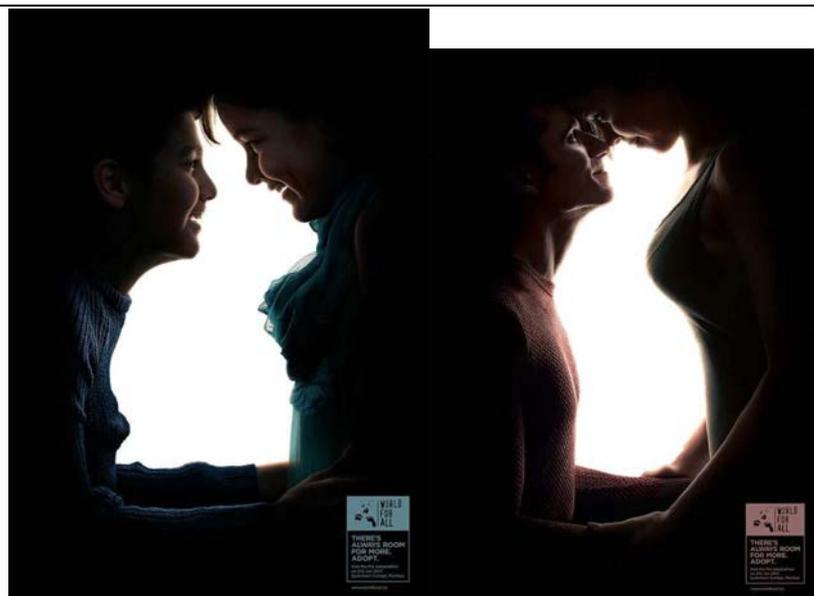
Publicidad de adopción

Jose: pasamos a la última etapa, te voy a mostrar algunas imágenes y quiero que me digas lo que piensas nomás. ¿qué piensas cuando ves esta imagen?



Fiorella: me gusta el mensaje, yo a veces quisiera que los perritos sean independientes, pero son animalitos que fuera de todo el amor que pueden dar, no los imaginaba en otro hábitat en este momento. Tu te vas a convertir en el mundo para ese animalito, tu ves un animalito, ellos ven cariño, amor, alguien en quien pueden confiar y querer.

Jose: ahora otras tres.



Fiorella: oww, veo un hogar, me parece curioso que el animalito esté en el centro del hogar, que sean personas que se quieren, por como se miran, por cómo se tocan, por cómo están cerca y curioso que esté en el centro, yo siento que un animalito es el que está pendiente de la vida de todos, a pesar de que tu vida pueda tener mil cosas, pero las expectativas y la atención del animalito está casi 100% en las personas del hogar, es el que cuida, que los protege, que se acerca a ellos, no sé si a un animal le puedas caer mal, es bonito porque es el centro que se preocupa por todos.

Jose: ahora una imagen y un spot.



Spot de Pedigree - <https://www.youtube.com/watch?v=XejX8Bi6cXg>

Fiorella: he visto muchos comentarios que tienen la intención de que un animalito te hace la vida feliz, pero el animalito no es un medio para que tu seas feliz, te puede hacer feliz y todo, pero creo que estas imágenes tratan a los animales como un medio para conseguir algo, si te hace feliz, pero solo te hace feliz si tu construyes eso y tu puedes darle una vida feliz también a él, así hay un match, hay una buena adopción, hay una conexión de verdad. Cuando piensas que con un animalito todo es felicidad, no tomas en cuenta que se va a hacer la caca, puede morder, puede ladrar, hay momentos que son un poco pesados y tienes que tener paciencia para esos momentos. Después de ver el spot, sin uno los conceptos de las campañas, tienen significado, porque me refleja que le vamos a dar una buena vida así como ellos nos van a dar felicidad, el mensaje es bueno porque nos refleja que los necesitamos tanto como ellos nos necesitan, así que no hay un tema de yo más o tu más, podemos darle muchas cosas funcionales, como recoger su caquita, darles su comida y esas cosas, pero el tema de cariño es algo que se va desarrollando con el tiempo, y como dice el video, a veces estamos tan absorbidos en nuestras cosas, en en mundo materialista o que nos exige mucho la competencia y productividad, nos explotamos mucho, a veces viene un ser inocente, juguetón, como Joya, le dan esa pizca a tu vida que te conecta con todo, una vibra que a veces necesitamos. Es un spot bastante potente, al inicio parece que quieren hacer el símil de los humanos encerrados y el perro elige, pero creo que por ahí no va el

tema del encierro, creo que en el spot es una forma concreta de cárcel, pero no como para que veamos cómo se siente, sino que quieren que veamos el auto encarcelamiento que a veces nos hacemos cuando nos exigimos con muchas cosas y como un perrito te puede dar un poco más de vida, algo más real, ese mensaje me gustó bastante.

Jose: gracias, eso fue todo, gracias por participar.

Anexo 6

Focus Group

23 de mayo 2020

Empezó a las 10 am terminó a las 11:30 pm.

Alexandra Jara Almonte (Investigadora)

Kristel Reyes (Investigadora)

Persona 1: Maricielo

Persona 2: Jessica

Persona 3: Andrés

Persona 4: César

Persona 5: Aarón

Persona 6: Rocío

Somos Alexandra y Kristel de la PUCP y este focus tiene fines académicos, solo nosotros y el profesor lo podrán ver. No estamos aquí para juzgar, solo buscamos sus opiniones, no hay respuesta buena ni respuesta mala, buscamos qué es lo que piensan.

Ale: Vamos a explicarles sobre la herramienta porque algunas personas no están familiarizadas. En la parte de abajo pueden mutear su audio y apagar su cámara y pueden levantar la mano si desean hacerlo en algún momento. No les pediremos que prendan su cámara, pero nos ayudaría un montón para tener una dinámica más fluida, poder conocernos, sería bueno que puedan prenderla. Su micro estará apagado durante la sesión para que haya un orden de respuesta. Vamos a habilitarle el micrófono para que puedan hablar y si ustedes desean hacerlo en el momento que ustedes consideren oportuno, también lo pueden hacer.

Presentación de los participantes

M: Hola, soy Maricielo Higa tengo 21 años vivo en el distrito de La Perla y soy estudiante.

A: Hola, mi nombre es Andrés Girón tengo 25 años vivo en San Miguel y yo trabajo en el Banco Falabella, estudié Ingeniería industrial en la católica.

C: Soy César, tengo 24, trabajo a tiempo completo y estoy viviendo en el distrito San Miguel.

R: Hola, mi nombre es Rocío Mendoza, tengo 26 años vivo en la Victoria y acabo de egresar.

Aarón: Hola soy Aarón tengo 24 años y estudio sociología en la católica

Ale: ¿Cómo les está yendo en la cuarentena? ¿Qué ha cambiado? Por ejemplo, yo paro en un patio de fuera sentada con mis plantitas todo el día con mi laptop

M: Yo he tomado como rutina levantarme más temprano y comer saludable ya que recién han empezado los deliverys, ya no hay tanto pollo a la brasa ni pizzas y hacer un poco más de ejercicios, estar más activa

J: Perdón por la tardanza, yo soy Jessica, tengo 23 años vivo en Miraflores con mi hermana y con mi gato y, estudio periodismo en la Cato.

Ale: Cuéntanos de cómo estás en la cuarentena.

J: Al principio no hice mucho, mi rutina estaba en el aire por verano, leí un libro, hace tiempo que no leía uno por placer y no por la u, pero cuando me di cuenta de que era algo más permanente me creé una rutina para cada día. Empezaron las clases y entonces me empecé a organizar: Me levanto todos los días a la misma hora, desayuno, hago ejercicio, hago tareas, clase, almuerzo, veo una serie, termino tareas, veo una película y ya después me voy a dormir.

Ale: Qué chévere, Jessica, gracias por compartir. ¿Bueno, me puedes contar más o menos cómo llegó tu gatito a ti? Un poquito de la historia

J: Claro, yo vivía con mi papá y su exesposa y acabamos de adoptar hace un año más o menos y yo era super cercana con el perrito. Lo amaba. Y no cuando tienes un perro, los perros desarrollan más conexión con una persona en la casa, como que son su alfasé, Entonces éramos como uña y mugre, hacíamos todo juntos, yo lo llamaba y él venía. Pero mi papá se divorció y mi madrastra se quedó con el perrito. Fue horrible, sí. Bueno y entonces nos mudamos con mi papá, mi hermana, y con su nueva mujer. Entonces, fue mi cumpleaños ese año y yo estuve jodiendo con tener un gato porque sabía que un perro no me iba a dejar tener porque es mucha chamba. Entonces yo insistía con lo de tener un gato y siempre me decían que no, entonces yo dije ni modo, ya fue. Pero en mi cumpleaños me regalaron un kennel de gato y una foto de un gatito y me dijeron “vas a poder adoptar un gato” y yo “wuuuu”. entonces ese mismo día me puse a buscar gatitos en Facebook. Mi Facebook es básicamente compartir historias de gatitos que necesitan adopción, grupos animalistas. No uso mi Facebook para nada más, no lo uso para subir fotos ni nada. Entonces vi entre mis contactos que la amiga de mi hermana había encontrado una gatita callejera y ella la iba a adoptar, pero necesitaba que adopten a los bebés. Entonces dije qué linda la chica por adoptar a la gata preñada y decidí adoptar uno de los bebés. A los dos, tres días los bebés cumplieron ya mes y medio más o menos y los fui a ver y elegí el mío. Pregunté por el más vivo de la camada y me lo llevé.

Ale: ¿Qué lindo, y cómo se llama tu gatito?

J: Alberto, pero le decimos Beto. Siempre me ha dado risa los animales que tienen nombre de humano, entonces ya, Alberto

Ale: Cuántos años tiene ya ahorita?

J: ya tiene 3 años y es un gato, uff, gigante, mide 60 cm de la base de su cabeza a la base de su cola. O sea, imagínate, sin la cola mide 60 cm.

Ale: ¿Entonces tú dirías que el que influyó en la decisión de tener una mascota fue tu papá? O sea, no tuviste que convencerlo al final

J: Sí. bueno, sí tuve que convencerlo, pero él no iba a hacer casi nada por el gato. O sea, iba a comprar su arenita para gato, y esas cosas, pero él no iba a encargarse de limpiar la arena, ni de darle de comer, ni nada de eso. Era más como que “es tu gato pero yo te permito tenerlo”. Ahora ya no vivo con él entonces es como que irrelevante pero en su momento lo fue.

Ale: Gracias, Jessica por tu historia con tu gato gigante. Chicos, a alguien más le gustaría compartir su historia? ¿Tal vez Maricielo?

M: Amm yo tenía dos perritas, una la adopté de una veterinaria y era cruzada de snauzer la cosa es que yo vivía en una casa grande en los olivos y luego nos mudamos a un departamento donde y no la puede traer conmigo porque no permitían tener perros grandes entonces la dejé con una persona de confianza pero no la trataba como obviamente alguien que ama a su mascota lo haría, entonces hice todo lo posible para poder traermela. Pero creo que esa actitud de no reconocer a un dueño hizo que ella adoptar a un patrón de conducta que no pudimos solucionar y se volvió muy agresiva. Entonces yo tuve que viajar a los Estados Unidos y la dejé a cargo de mi mamá con mi otra perrita que es una shitzu entonces entre las dos la que mandaba obviamente era la perrita grande y se volvió muy agresiva y comenzó a golpear y a morder a mi perra más chiquita. Y bueno actitudes que entre perros pues se dará. Hasta que ya hubo un momento en que ya fue incontrolable y le mordió parte del ojo pero gracias a Dios no llegó a pasar nada pero mi mamá ya optó por parar el tratamiento que teníamos y sacrificarla porque el veterinario nos dijo que era cuestión de su personalidad Y que no iba a poder corregirlo porque llevaba tratamiento y no mejoraba para nada entonces era bastante complicado. Entonces ya sacrificaron justo antes de que yo llegara y nunca me dijeron nada entonces cuando yo llegué me encontré con la sorpresa de que mi perrita Ya no estaba y que obviamente pues eso es una sorpresa muy mala y muy fea y mi mamá se fue de viaje Italia hace como 6 7 meses como por Julio y yo me había quedado prácticamente sola porque vivo solo con mi mamá en el departamento y en una de las caminatas que tenía que llevaba a mi perrita para hacer sus necesidades me topé con un perrito callejero. Me acuerdo clarísimo fue un sábado por la mañana. Entonces lo vi que cruzaba la pista y dije le voy a dar de comer porque se veía que el animalito estaba muy mal y le di de comer en la mañana y en la tarde y en la noche empezó a llover entonces me preocupé bastante por el animal porque era un cruce de pastor alemán y se veía que estaba muy delgado para el tamaño que tenía entonces al lado de mi casa quedaba una veterinaria y lo llevé ahí para que lo atiendan y bueno me llame mi mamá como llorando a las 10 de la noche y la diferencia de horario con Italia es de casi 8 horas entonces allá eran casi las 4 de la mañana entonces asustó muchísimo y pensé que me había pasado algo pero en realidad sólo quería pedirle permiso porque yo sabía qué bueno mi mamá ya estaba de viaje casi un mes y faltaban cuatro o cinco días para que regrese. Entonces si yo metía al perro a mi casa iba a demorar unos días más hasta que encuentre otra persona y que le dé de comer que coma y que recupere el peso por lo menos. entonces que llegue y encuentre dos perros en la casa Y encima que ese perro era gigante entonces la llame más que nada para pedirle permiso si lo podía meter

a la casa y ella me entendió cualquier cosa porque estaba dormida y pensó que sólo la llamaba porque necesitaba para el veterinario y que alguien me estaba pidiendo colecta para el perro. Entonces, lo quería llevar al veterinario, pero no me quisieron ayudar porque a mi me daba miedo que me mordiera y no lo quería tocar para llevarlo y, ellos tampoco se querían exponer a eso.

Y entonces esperé al día siguiente y lo tapé con una mantita o algo pero se corría y me tenía miedo y al día siguiente me levanté súper temprano como nunca ese día me levanté a las 6 de la mañana para ver si había comido y encima ese día había agarrado entonces lo fui a ver y lo cargué y le dije no me vayas a morder yo sólo te quiero ayudar, y en ese momento fue que al momento de abrazarlo si de verdad eran sólo pelos y huesos estaba demasiado delgado y me dio muchísima pena y bueno mi papá estaba acá mi papá no lo quiso porque no le gusta mucho los perros y me dijo ese perro apesta horrible y tu mamá se va a morir cuando venga, mándalo a bañar de una vez. Entonces lo mande a la veterinaria y le hicieron un hemograma y salió que estaba pues obviamente anémico y ya entonces el animalito se quedó conmigo le mandé fotos a mi mamá mi mamá se quiso morir me llamó negrito me regañó y me dijo que yo me iba a hacer cargo de ese animal, que cómo pude haber sido tan irresponsable.

y yo pensé que era mudo porque no ladraba pero era porque no tenía ni fuerzas para ladrar. Y ahora es un demonio mi mamá cuando llegó se enamoró del perro también me deja tenerlo. Yo pensé de verdad que no me iba a dejar, pero mi mamá también se encariñó y ahora nos repartimos las responsabilidades porque es un perro más grande y toma más agua y necesita salir muchas más veces para hacer sus necesidades y sobre todo porque tiene un montón de energía es un perro bastante juguetón y está todavía joven entonces tiene muchísima energía. Es como mi hijo. mi mamá dice que es mi hijo y que yo no me creo porque lo dejó subir a mi cama

Ale: ¿y masomenos cuántos años crees que tenía ese perrito? Porque no era cachorro no

M: ya estaba grande, pero lo llevé al veterinario y por lo dentaduras que sacan su edad y me dice que recién ha cumplido 2 años osea que recién ha dejado de ser cachorro

Ale: ah ya, chiquito todavía, gracias, Maricielo por contarnos tu historia, ¿y cómo se llama?

M: Rocco es el perro que encontré y sushi es la más pequeña

Ale: gracias, Maricielo por contarnos sobre Rocco. ¿A alguien más le gustaría compartarnos su historia?

C: ya les cuento la mía. bueno en mi caso, cuando nos mudamos con mi novia, siempre hemos hablado de que queríamos tener un perro pero en el departamento en donde estábamos viviendo no aceptaban mascotas decíamos ya cuando nos mudemos. pero resulta que en ese tiempo y la novia de su tío tenía un pitbull que le habían cruzado o sea le habían llevado para que tenga un cruce con otra mascota y el perro lo habían regresado porque le había pegado la que vendría a ser la mamá de mi mascota el pobre animal, le había hecho daño toda la cara y era bien agresiva agresiva la Pitbull. Se nos hizo raro. luego nos enteramos que el tipo con el que la habían llevado cruzar era mm.. las criaba para pelea. y cuando nos enteramos pues nos asustamos feo y sobre todo porque ya estaba preñada y al nacer las crías la mamá no les quería ni dar de lactar. Era bien complicado todo el tema. y a las 3 semanas casi un mes ya la estaban buscando como para llevarlos a los animales porque la mamá ya la había tratado de morder a una de las crías. Y habíamos conversado, pero con pena porque no podíamos por el depa. Y bueno un día mi novia había ido a visitar a sus abuelos y cuando vino, estaba regresando Y me mandó una foto y cuando veo tenía a un cachorro. Ella pues lo trajo y yo me moría de miedo porque yo la verdad

tenía bastante con los pitbull me dan como no sabía si iba a tener mucha energía o no pero llegó y resultó ser bien tranquila se acomodó bien tiene un carácter bien dócil y nos encariñamos bastante con ella y ahora ya ha cumplido un año y tantos y se acomodado bastante a mi estilo de vida. por ejemplo, se despierta un rato sale y duerme hasta la 1 o 2 de la tarde y luego come y se vuelve a dormir. Es un perro con complejo de gato, pero es bien linda.

Ale: qué linda, ¿y cómo se llama?

C: Nova

Muestra a su perrita

C: también se le quedó la costumbre de no ladrar por qué en el anterior depa como no admitían mascotas cada vez que iba a ladrar le hacíamos cariño o algo para distraerla y que no ladre y ya lo que creció es bien raro que ladre en la casa. Se le quedó de costumbre.

Ale: qué chévere, qué linda tu perrita, gracias, César por contarnos sobre Nova. ¿Alguien más? Rocío, Arón, Andrés, les gustaría contarnos

Ale: bueno ahora me gustaría saber qué significa para ustedes tener una mascota porque la adoptaron cuál es la relación algunos nos dijeron que era como su hijo

J: sí definitivamente es cómo ampliar tu familia de forma positiva, es una responsabilidad obviamente, cosa que no tomas mucho en cuenta cuando recién adoptas, Ahí lo haces más por todo lo positivo y por la compañía. pero es como traer un nuevo miembro a tu familia. Necesitan amor cuidado ir al doctor ir al baño algunos salir cuando tienes perrito cuando tienes gatito no pero igual te preocupas es todo un tema pero yo diría que sobre todo es ampliar tu familia.

Ale: y unas 3 palabras con las cuales definirían cuando piensas en tu mascota?

J: amor gordito goloso son las tres palabras que se me ocurren

Ale: gracias, Jessica. César tú nos quieres decir?

C: sí creo que también va por ahí uno se imagina como que uno tiene en mente lo positivo cuándo va a adoptar una mascota Y si después vienen las cosas que en su momento le hacen renegar a uno: como las cosas que te destruye, las responsabilidades que tienes que asumir. Pero nada le quita todo lo bueno por ejemplo con Nova me di cuenta que es una fiel compañera la lealtad que tiene esas cosas pues son con las que más me quedo, es una muy buena compañía.

Ale: ¿Rocío, creo que tú quisiste comentarnos algo?

R: Sí, en realidad pienso como los chicos, al inicio uno no piensa. Y en nuestro caso nosotros tuvimos un perro antes, un cocker, y falleció ya porque estaba muy viejito y enfermito y pasamos como 3 años más o menos sin y en verdad la casa se siente muy vacía silenciosa mucho silencio no sé es era muy extraño y en verdad nosotros buscamos un perrito justamente por el cariño la compañía. Al menos nuestro anterior perrito era demasiado demasiado cariñoso en cambio esta es todo lo contrario, es terrible tiene como un año y cuatro meses y en verdad yo no sé cómo alguien dijo que su perro no ladraba César creo, César cómo haces la mía ladra todo el tiempo no se calla jamás.

C: sí, no sé, o sea al principio dijimos ya en el otro depa que ladre todo lo que quiera, pero se quedó así, nunca más volvió a ladrar.

R: sí, no se la mía ladra todo el tiempo. Escucha tiembre ladra escucha algo y a ladra, estamos en teletrabajo y se escucha sus ladridos y ya desespera tenemos que callar y jugar con ella. Sí pensábamos al principio en la compañía y todo pero ahora a veces nos desespera. Pero no le quita lo lindo y lo protectora es súper protectora y por lo menos yo siento que se encariña y protege bastante por lo menos con mi mamá. Es como que mi mamá entró a bañarse y ella se queda en la puerta esperando a que salga. Lo mismo hace con mi hermano y conmigo. a veces se pone en la puerta de mi cuarto y yo me quedo dormida y en la mañana cuando salgo la veo y digo oye qué haces acá. Así que por ese lado sí es chévere. Pero si es mucho trabajo.

Ale: y ¿cómo dijiste que llegó a tu casa? ¿Cómo la adoptaron?

R: justamente por la idea de que queríamos un perrito, y bueno mis amistades cercanas sabían que quería un perrito. Buscamos en páginas y todo pero a mi mamá no le gustó que los filtros que te ponen porque algunos ya quieren saber mucho sobre ti y sentían que era ya muy invasivo personalmente la información. entonces mi flaco me costó un post de una chica de publi que ya era eso hace un par de años que había encontrado un perrito en la calle y yo dije ay sí está lindo convencí a mis papás y la trajeron cuando tenía más o menos 2 meses era bien chiquita. y ahí pues era bien lindo y bueno ahora pues todos se encargan de limpiar necesidades darle de comer y todo. Y bueno la historia no está por detrás pero la chica que la tuvo nos dijo que era callejera y que se notaba que lo habían abandonado en su cuadra porque ellos antes habían recogido perritos y estaban ayudando a buscarles casas y hay varios veterinarios que nos han dicho que se nota que cuando tiene un problema de bebé porque no deja que la gente se acerca así nomás o sea como que se pone muy a la defensiva de alguien que no conoce y se pone a ladrar como loca y es difícil y quería ver cómo podría ayudarla y empecé a ver opciones ahora pero con la cuarentena es bastante difícil porque si preocupa que sea así. o sea, sólo con la gente que la conoce de bebé se deja acariciar y jugar pero si ve otra persona x como que se pone loca.

Ale: Qué raro bueno mi perrito no le ha pasado nada, pero desde que me la trajeron ladra todo el tiempo, creo ya es algo psicológico

R: sí eso es lo que dicen, que es un problema psicológico no sé qué profesor de publi es psicólogo de perros o algo así. y bueno Y flaco habló con él y le preguntaba todo sobre el perro porque eras y todo eso y le dijo que tiene que ver con el abandono que sufren de bebés. Y aparentemente eso los deja así.

Ale: ¿o sea sacarlos de su mamá o algo así?

R: sí o sea recomiendan que los perritos estén con su mamá cierto tiempo cuando son cachorritos, pero parece que a ella se la sacaron muy rápido. No sé cómo habrá sido exactamente, pero la chica que me la dio que la encontré en la calle nos empezó a decir su historia que la encontró en la calle de un mes o de semanas y la encontró solita. Nosotros no sabemos bien su historia sólo sabemos que parece que fue abandonada, no sabemos nada más sólo la adoptamos y ya.

Ale: ¿Cuáles son las primeras palabras que se te vienen a la mente cuando hablas de tu mascota?

R: Diría que es caótico, es muy protectora, es una buena palabra para describirla viendo lo positivo, es hiperactiva.

Ale: A alguien más le gustaría compartir, Andrés, tal vez.

Andrés: ¡Hola!, sí. Para mí, mi perrito es mi familia. No hay nada que hagamos sin considerarlo a él. Si vamos a viajar pensamos en él, si compramos un pollo a la brasa le compramos algo a él para que nos acompañe, a ese nivel. Una palabra es familia otra es dormir. Todo el día duerme, pero cuando nosotros estamos durmiendo quiere jugar, nos busca, ladra, nunca quiere estar solo. La otra es comida, abres una envoltura o suena los cubiertos y ya aparece. Para mi es completamente familia porque siempre está presente en todo, en dormir porque no para de dormir y no nos deja y el hecho de comer.

Ale: ¿Cómo se llama tu perrito?

Andrés: Todos dicen que tiene nombre de malo, pero en realidad mi mamá le puso el nombre del arquero de Italia y le pusimos Buffon.

Ale: Y, ¿Cómo llegó a tu casa tu perrito?

Andrés: Fue entre un malentendido y que bueno que pasó. Desde los 10 u 11 años le decía a mis papás que quería un perrito, luego nació mi hermano y le pedíamos a mis papás un perrito y mi mamá nos dijo que ya, pero que tenía que ser una raza específica y esta raza era imposible, creo que ni existía. Y mi papá tenía un amigo que tenía una pareja de bulldog francés y pensó que se parece y el amigo de mi papá los regaló y un día llegamos de trabajar mi hermano y yo, mi papá llegó con un perrito en brazo y, mi mamá: oye, y, ¿esto? Mi papá: "Dijiste que querías un perrito". Y así es como llegó el perrito

Ale: Hola, Aarón, ¿nos quieres comentar?

Aarón: Para empezar mi perrita se llama Warmi que es mujer en quechua. Creo que las 3 palabras que la definirían son amor, porque hay mucho amor entre nosotros; compromiso, porque siempre la llevamos al veterinario, tenemos sus chequeos a tiempo y, travesuras, porque es una perrita hiperactiva y solo te acepta si tienen comida o la acaricias, así es con todas las personas. La queremos mucho y no la cambiaríamos por nada a pesar de que a veces nos saca de nuestras casillas.

Ale: ¿Cómo llegó a tu casa tu perrita?

Aarón: Llegó en el 2012, mi familia había decidido tener una perrita porque nunca habíamos tenido una perrita propia, siempre recogíamos a perritas de la calle, la curamos y la pusimos en adopción por temas de documentos y las reglas y luego cuando conseguimos el depa mi mamá decidió buscar una perrita y un día me llama y me dice que una amiga tenía unos perritos que dieron una camada de cachorritos, fui corriendo emocionado a la casa de la señora, me dijeron mira, este es el cachorrito que escogimos y yo nah... no me gusta, no sé por qué dije eso, creo que fue un poco egoísta de mi parte, seguí buscando cachorritos y ninguno conectaba conmigo y me dijeron mira, ahí hay 2 cachorritos escondidos, fui y la vi escondida y asustadita, era una bolita chiquita. La vi y dije, esta es la perrita que quiero. Y así fue, la vi y me encariñé al toque con ella y nos la llevamos a casa

Ale: Y, ¿qué sientes cuando estás con ella? Derepente cuando estás triste o feliz ¿qué haces o sientes con ella?

Aarón: Creo que cuando estoy triste o bajoneado ella me tranquiliza, a pesar de que es super movida, cuando estás con ella y entiende que estás mal se pone a tu costado y solo se echa y te mira. Creo que sirve para eso, para estar acompañado. Cuando estoy feliz y estoy con ella es como que eleva más la alegría, empieza a saltar. Creo que es eso cuando estoy triste me da tranquilidad y en momentos de alegría, los implementa.

Ale: Gracias Aarón. Y a ti César, ¿qué te hace sentir tu perrita?

César: Creo que me da esa sensación de que es parte de la familia. Si tomaría una decisión respecto a la casa la tomaría considerándola a ella también, como le vaya afectar. Por ejemplo, cuando empezó el coronavirus solo pensaba como haré con sus paseos con su nivel de energía. Se vuelve parte de tu familia.

Ale: Y cuando estás triste o feliz ¿cómo interactúas con ella?

César: Sí se da cuenta. Cuando te sientes triste o estás bajoneado te empuja, viene y se te pega como tiene fuerza te bota y si estás con las manos juntas te las separa, si, se da cuenta.

Ale: Mi perrita es chiquita.

César: A mi siempre me han gustado los perros grandes con fuerza, ella chiquitita, pero tiene fuerza de uno grande. Es linda.

Ale: ¿Alguien más quisiera compartir?

J: Los gatos son recontra perceptivos, también los perros, pero los gatos tienen la costumbre de echarse en tu pecho cuando estás echado, hacen eso y te ronronea. Cuando me siento mal se echa encima mío y es como un abrazo, me reconforta un montón. Yo solo vivo con mi hermana que trabaja, entonces es como llegar a casa y que haya alguien. Es lindo en verdad. No me imagino mi vida sin él, o sea, imposible.

Ale: Maricielo, podrías contarnos cómo te hace sentir tu perrito Rocko.

M: Como solo vivimos mi mamá y ello, creo que él a adoptado el papel del hombre de la casa, definitivamente. Mi mamá lo lleva a todos lados en el carro. Y por el coronavirus ha salido esporádicamente, él está acostumbrado a caminatas de 15 minutos y ya no podemos hacer eso porque no nos podemos alejar mucho de la casa sobre todo al inicio de la cuarentena. Mi mamá lo llevaba a veces al trabajo para que se distraiga. Ella siente protección cuando lo saca a pasear, porque la gente se acerca y algunos limpiaparabrisas se ponen malcriados porque te ven sola y él al toque salta a protegerla y defenderla, a veces. Él ha adoptado el papel de hombre de la casa, es definitivamente protección, es mi hijo, es familia y sobre todo lealtad desde el inicio. Se encariñó con nosotras y yo pensé que le iba a costar un poco más, pero creo que siente agradecimiento por la ayuda que le dimos y se ha vuelto un perro super leal.

Ale: Y cuando te sientes estresada o triste o feliz, por ejemplo, durante esta cuarentena. ¿Cómo te has sentido?

M: Bueno, hay días bueno y días malos. Los días buenos cuando te levantas temprano y tienes ganas de levantarte a las 6am y terminarlo a las 10pm con tus 8 horas de sueño y hay días en los que definitivamente tienes ganas de quedarte viendo tele hasta las 3am y no tienes ganas de levantarte para hacer nada y son esos días en los que estamos los 3: mi perrita, yo y él. Ellos piensan que su cama es mi cama. Entonces estamos los 3 tirados viendo tele rascandonos la panza todo el día y cuando me siento mal los siento a ellos como mi refugio y para ellos yo soy fuchi porque mi perrita es super cariñosa cuando tiene ganas, porque cuando no, se aleja de ti, te hace fuchi y no deja que la toques. En cambio, él es de acurrucarse a mí. Estamos echados los 3 cada uno por su lado y a veces, durante esta cuarentena ha adoptado esa costumbre de poner su cabeza en mi estómago y así dormirse cosa que no hacía antes, entonces creo que le está afectando esta cuarentena a él más que a mí. Porque está teniendo conductas que no tenía antes. Cuando estoy triste definitivamente lo abrazo. Hace poco di una colaboración para la operación de un perrito que tenía un tumor, lamentablemente el perrito no sobrevivió a la operación y la verdad es que me dolió mucho porque me involucré muchísimo en el caso, entonces verlo a él me chocó porque pudo ser él, el perrito que rescaté. Me aferré a él, ayer estuve todo el día con él y con mi perrita, los 3 tirados todo el día, porque no tenía ánimos de nada. Siento que ellos son mi terapia, en realidad. En esta cuarentena ellos son mi terapia.

Ale: Me comentabas que en un día normal pre covid lo sacabas 15 minutos. ¿Qué otras actividades hacías antes de la cuarentena con tu perrito?

M: Cuando estaba en clases, los últimos ciclos tenían clases en las noches y regresaba muy tarde, entonces en la mañana mi mamá me obligaba a que me dedicara a él y en la noche se dedicaba ella. En las mañanas yo lo sacaba a sus caminatas de 10 a 15 minutos por el parque plan 8 am. y tenía una rutina establecida. Afuera de mi casa tenemos un estacionamiento con grass para que haga pichi y ya cuando necesita hacer sus necesidades sólidas lo llevamos al parque. No puede salir menos de 3 veces al día porque ya se formó parte de su rutina diaria, tratamos en lo posible de conservar eso. Caminar te quita el estrés y salgo con él. Mi perrita sushi no es hiperactiva como él, duerme todo el día. Rocko sí necesita aire.

Ale: ¿Cómo sería tu vida sin Rocko?

M: Sería más sedentaria, a mi no me gusta caminar, no me gusta hacer ejercicio, no me gusta hacer nada, podría estar en mi cama todo el día, prácticamente él me ha obligado a caminar para sacarlo. Mi mamá me decía que yo lo traje y él es mi responsabilidad, con él tengo que ir a caminar, salir y a veces corremos porque sus energías son interminables. Tengo el problema de que cree que es el único perro en la calle, entonces tengo que sacarlo con bozal porque me ha pasado que un perro se le acerca porque quiere jugar y él ataca. Para evitar problemas con los vecinos lo saco con bozal y camina tranquilo. Si él no estaría me imagino que estaría todo el día en mi cama con mi perrita y la sacaría al grass para que haga sus necesidades 2 veces al día porque no Sushi no toma mucha agua, como muy poco por el tamaño que tiene.

Ale: ¿Cómo sería la vida de ustedes, chicos, en un día pre covid con su mascotita?

J: En realidad como mi mascota es un gato, me levanto y está en la cama conmigo; me alisto para ir a la universidad, él sigue en la cama; salgo al balcón, sigue en la cama. Es más que nada estar con él. Está castrado y es hogareño, jamás ha pisado la calle, entonces nuestra actividad es chorrear juntos a veces jugamos y darle de comer y ya está, no hace nada.

Ale: ¿Han escuchado de Matchcota?

C: No

Ale: Luego les vamos a mostrar. Más bien, cómo sintieron el feeling de la adopción, o sea, ¿por qué adopción y no compra?, ¿por qué adopción y no otro medio de adquirir una mascota?

J: Yo porque soy consciente de que hay muchísimos animales en la calle en nuestro país, sobre todo, y sé que hay muchísimos, muchísimos gatos sin hogar y que solo se siguen reproduciendo y sentía que quitarle el hogar a un gato que lo necesitaba era muy irresponsable y un gasto innecesario. La raza nunca me importó porque he tenido gatitos de raza y gatitos chuscos, perritos de raza y perritos chuscos y lo que importa es la personalidad y alma de los animalitos, entonces sentí que adoptar era lo correcto

Ale: ¿Alguien más chicos?

C: Desde mi punto de vista no veo mal el comprar, pero sí veo mejor el adoptar, sí es un problema muy común con pocas soluciones, hay propuestas, pero no hay disminución en la sobre población de mascotas en situación de abandono, creo que por ese sentido veo mejor adoptar

Ale: ¿Rocío, Aarón o Andrés les gustaría opinar?

Andrés: Siento algo parecido a lo que dice César, es un problema actual y hay sobrepoblación increíble de mascotas en general abandonados. Tuve una experiencia con una perrita que tuvimos que llevarla a Pachacamac a una casa de campo con unos señores y por suerte se la quedaron, pero sí es cierto que es bastante lo que ocurre que hay bastantes perritos en la calle y dicen hay que ayudar pero nadie se hace cargo por eso creo que adoptar es una buena opción y comprar está mal porque igual cada uno puede elegir cómo manejar su vida con un animalito o una mascota, pero sí creo que adoptar es una opción más sacrificada con más corazón con mascotas que sí necesitan ayuda que tú sí la puedes dar.

M: Creo que al comprar te dejas llevar más por la raza del perro, porque estás comprando algo específico y en adopción es difícil encontrar a un perro de raza que cumpla con el pedigree; en cambio comprando te aseguras de que el animalito tenga esa característica, pero yo sí estoy completamente en contra de los criaderos, pero puede ser que de repente, como mi mamá lo ha hecho que mi perrita se cruza, ella es shitzu y se cruza con otro shitzu y para cruzarla le cobraban, entonces lo que hacía mi mamá era vender los cachorritos, mi perrita no tiene pedigree solo lo hacía para recuperar el gasto que se hizo en la cesárea, porque tuvo complicaciones en el embarazo y mi mamá lo hizo solo por el hecho de recuperar el dinero de la cesárea, pero si mi perrita hubiese dado parto natural en la casa, créeme que mi mamá los hubiese regalado. En los criaderos se dedican a eso, pisarla una, 2 y 3 veces para que tenga camadas, yo sí estoy en contra de esto. Adoptar es más socialmente responsable, saber que el perrito está en abandono y que necesitan un hogar.

Rocko llegó a mi vida sin que lo pida, pero mi perrita anterior, a la que sacrificamos yo la fui a buscar a una veterinaria y cuando me contaron su historia de que la encontraron en un basurero me rompió el corazón y eso me hizo llegar a la adopción

Ale: Y si quisieran adoptar en la actualidad, ahora mismo, ¿qué les gustaría saber de la mascota?, sería importante saber algo, como su historia, ¿qué pasó, ¿cómo la rescataron? ¿Sería importante? ¿Por qué sería importante?

M: Sí, es importante saber de dónde salió. O sea, de repente la mamá haya sido abandonada con toda la camada. O la encontraron solita divagando por las calles. Para mí sí es importante el tema de la historia de la perrita y los cuidados que necesita, de repente tiene una condición de anemia o alguna enfermedad. La salud del animalito, porque no es que hoy lo tenga y mañana lo dé en adopción. Pasa que lo han tenido que llevar a un veterinario para que dé el diagnóstico correspondiente. Eso. Su background y el historial médico que tiene con todas las enfermedades.

Ale: ¿Y hay algún atributo o característica que deba tener la mascota para que la elijan o simplemente es la historia, ¿cómo la ves y el filin que puede crearse en ese momento? o de repente como mencionaron el tamaño de acuerdo con el espacio que se tenga en casa

M: claro definitivamente el tamaño también, Qué tan grande va a crecer porque de cachorros todos son chiquitos. también de acuerdo con cómo lo educas, pero cuando ya están bien educados no hacen tanto alboroto, como cuando el piso es de madera y el departamento no es propio ahora ya es de nosotros entonces ya no tenemos problemas, por eso de mi parte no tengo problemas con el tamaño.

A: yo creo que es importante ahora que yo tengo una mascota, saber primero su historial médico, si tiene algún tipo de alergia. Y bueno que también futuro no sea escandaloso o muy travieso porque no quiero tampoco que incomode mucho a mi otra mascota. Creo que al momento de adoptar otra mascota tenemos que pensar en el bienestar de la mascota que ya tenemos, que ya están en casa.

Ale: claro y alguna característica que tú podrías preferir alguna mascota o no hay problema

A: ahorita yo estoy buscando un gato cuando termine toda esta cuarentena creo que voy a adoptar un gatito porque huarmi siempre se ha llevado más con los gatos que con los perros. no busco a nadie específico nada más que no tenga alguna enfermedad.

Ale: gracias Aron, ¿Jessica creo que tú querías comentar algo?

J: bueno que mi gato es el alfa de la casa y que si él no acepta el gato entonces no podría adoptar. Entonces debería tener ciertas características. si la hemos pensado porque siempre es bueno que los gatos socialicen sobre todo los caseros y nos han recomendado que adoptar una hembra que ya sea adulto para poder analizar su personalidad y saber que sea compatible con él por qué qué pasa si son agresivos o si no se llevan bien entonces no se han recomendado adopta una gata adulta Y estamos pensando hacerlo, pero luego cayó la cuarentena Y es más complicado

Ale: ¿y otra pregunta qué es lo que valoraría en un centro de adopción?

J: bueno en realidad poder ver las fotos casos historias porque hay un componente emocional súper importante

Ale: Y cómo te llegas a enterar de estos centros de adopción ya no hablando de Facebook netamente sino de albergues, etc

J: yo por Facebook normalmente

Ale: y los demás chicos que es lo que más valoran los centros de adopción, qué es lo que preferirían que tenga ese centro adopción

Andrés: Emm, también cómo se manejan los centros e hizo unos que todo muy bonito por fuera pero cuando hablas con ellos o vas es medio como que los tienen enjaulados, etc. Igual sé que es complicado mantener un albergue, pero igual hay que ver las condiciones en las que está. Entonces sería investigar un poco el lugar, cómo los tienen, de dónde viene la compatibilidad con mi familia o el tamaño que pueda tener, que sea un perro chiquito porque yo vivo en departamento. Principalmente eso y yo me entero principalmente por Facebook, como que por ahí veo cuando comentan un póster y público por si quieren un perrito y quieren adoptar. Pero es por Facebook más que todo y por instagram un par.

Ale: ¿nos podrías mencionar esas cuentas que sigues?

Andrés: uno es voz animal y el otro es wuf.

Ale: ah ya, ok, muchas gracias, Andrés. Maricielo o tal vez César o Rocío o Aarón nos quieren comentar un poquito de qué es lo que valorarían de un centro de adopción?

M: Yo valoraría un montón ver a un animalito en adopción tienen que haber un montón de filtros, yo no me acuerdo muy bien cómo fue que adopté a Channel, porque fue hace muchísimo tiempo, pero sí me acuerdo haber ido a la veterinaria a recogerla y no recuerdo haber hecho mayor filtro que dar mi edad y donde vivía y solo eso, pero tampoco tuve la necesidad de adoptar porque mi perrito llegó a mi casa, pero sí he recogido perrito y los he dado yo en adopción y sí hay una serie de preguntas que se deben seguir, pero sí considero muy importante el seguimiento post adopción, que vengan a tu casa para ver al animalito que esté en buen estado, porque todos pueden tener la mayor ganas de adoptar a un perrito, pero en el camino te vas dando cuenta que algunos necesitan más cosas que tú no puedes darles y algunos tienen dueño pero están en abandono, así que yo apreciaría mucho que se encargaran de la vida del animalito después de la adopción

A: ¿Y qué opinas de las páginas de FB, conocen cómo funciona? ¿cómo es el proceso?

M: Sigo muchas páginas animalistas, en realidad más que albergues sigo por distritos donde gente ve algún animalito y suben fotos para que alguien vaya a rescatarlo porque saben que están en peligro, pero así nombres excatos solo puedo darte "Voz animal", en realidad no estoy muy informada del tema de los albergues.

A: ¿Alguien más chicos, a quién le gustaría compartir, o qué les gustaría que tenga un albergue o un centro de adopción en general?

R: Creo que fue Andrés el que mencionó cómo funciona un albergue, el que hay detrás del albergue, porque a veces he visto casos en los que no son muy sinceros o transparentes con el proceso, por ejemplo, te dicen que vas a recogerlo tal día y que no pagas nada, pero al final es el contrario o veces te dan información opuesta, se contradicen. Me hace pensar que no son profesionales, hay un problema que no fluye bien. Te suma ver por albergues y grupos como Wuf, Matchcota, Voz animal, Caridad, mi mamá empezó a ver ahí, pero a ella no le gustó porque ellos se ponían muy personales en cuanto a las preguntas, entendemos que hay gente que adopta pero lo hace para luego vender al perrito o reproducirlo y vender a los cachorros, si entiendo la preocupación, pero por tratar de hacer su filtro puede desviarse un poco y, tal vez incomodar a un posible dueño, que ya he conocido a un caso así a parte de mi mamá que le ha pasado eso, que se ha sentido incómodo porque no ha sentido transparencia.

A: Mencionaste varias marcas, ¿cómo encontraste a estas marcas? ¿Buscando o alguien te recomendó o cómo?

R; Sí, por amigos de FB, tengo amigos que comparten y me ha aparecido así en el muro, tal vez buscas en el buscador y ya te sale de por sí cosas, te recomiendan cosas y así empecé a seguir a estas páginas para saber qué opciones hay, cuál es el proceso.

A: Ok, gracias. Alguien más, chicos, ha escuchado de esta plataforma, o de voz animal, Wuf, etc. Aarón, tú tal vez que estás interesado te ha salido algo en internet de repente en FB, has visto alguna de estas plataformas

Aarón: Sí, yo conozco a Matchcota, hace mucho tiempo estaba interesado en adoptar un perrito, otro más y me metí a esta página para ver cómo era, me resultó bastante amigable el tema de los perros, seguridad, tamaño, me gustó que dijeran los antecedentes que tenía, que cuidados debía tener y me pareció confiable, creo que una página parecida a Matchcota generaría bastante confianza para una nueva adopción. Y el tema del pago, creo que te lo deben decir desde un principio que tienes que abonar y se entiende porque tienen que administrar una página y solventar varias tareas y mientras no sea excesivo y sea un costo que se justifiquen está bien, sí podría dar un pago por todo ese servicio de difusión.

A: Y a alguien más le importa, molesta o le gusta el tema de los filtros.

M: Yo no estoy familiarizada con estos procesos, como te comenté yo no he pasado por este proceso de adopción, pero hace poco me encontré con una cachorrita en el parque que se había escapado de su casa y publiqué por toda mi cuadra fotos de la perrita con mi número para que me puedan contactar y también publiqué en grupos de FB para ver si alguien la reclamaba y bueno pasó más de un mes y nadie me daba respuesta de ella, entonces decidí darla en adopción, ahora está en un lugar temporal porque tengo mis 2 perritos y no se llevaban nada bien con ella, entonces tuve que ponerla en un hogar temporal y algunas personas que estaban interesadas me preguntaban y yo no tenía nada de experiencia en verdad en dar en adopción a un perrito y tengo a una amiga que ha pasado varias veces por ese proceso y me mandó una serie de preguntas que tenía que hacerle sobre todo cuántas personas hay en su casa, cuál es su rutina diaria, si tiene alguna otra mascota, no tan personales como cada cuánto le darás un baño y si le darás un baño medicado cada tantos meses, no tan directo como dinero nunca he preguntado, pero más o menos quería que me cuenten su día a día por qué querían adoptar, muchos me decían que por el tema de la cuarentena sus mamás estaban más estresadas y necesitaban compañía o cuando termine la cuarentena muchos iban a empezar a trabajar y que querían que se queden en la casa cuidando a alguien o cuidando la casa o algo así, entonces más p menos iba haciendo yo mi propio filtro para poder entrar más en confianza y poderse lo dar, pero creo que el que lo tiene se lo va a quedar y ya no tendría que preocuparme por eso, pero me parece que los filtros son buenos siempre y cuando la otra persona no sienta que invade su privacidad

A: Además de Aarón alguien más ha escuchado de Matchcota, es una marca. Creo que Andrés no la había escuchado.

C: Yo tampoco la había escuchado

A: Bien, entonces, ahora les vamos a mostrar unas cositas de lo que hace Matchcota en su página web, y a qué les suena más o menos Matchcota, si lo escuchan

R: Encontrar tu mascota y hacer match

Anexo 7

Focus Group

23 de mayo 2020

Empezó a la 4 pm terminó aproximadamente 7:05 pm.

Jose Saavedra (Investigador)

Jean Carlos (Investigador)

Persona 1: Candy Soto

Persona 2: Ernesto

Persona 3: Sissely

Persona 4: Diana

Persona 5: Jesús Rey

Persona 6: Dominique Romero

Persona 7: Fiorella Herrera

Etapa	Participantes
Coyuntura	<p>Jean Carlos: Bueno, ¿chicos como están? Mi nombre es Jean Carlos, me pueden decir JC para que no se demoren mucho, porque es un poquito amplio. Voy a estar acompañado de Jose, que nos va a yudar también un poco al desarrollo del focus. Quisiera empezar más o menos, bueno ya estábamos conversando un poquito, interactuando un poco con Ernesto, me gustaría saber qué piensan sobre la extensión de la cuarentena.</p> <p>Sissely: Hola, me llamo Sissely, en este caso me parece bien que se haya extendido, porque todavía no se llega al pico de la curva y hay demasiada gente que está contagiada, así que creo que por el bienestar de la mayoría creo que esta bien-</p> <p>Jean Carlos: Ya, ¿y los demás que piensan? somos todo oídos. ¿Chicos?</p> <p>Ernesto: están muteados creo.</p> <p>Jose: Pueden sacar el micrófono, ¿a ver? Diana me parece que quería hablar,</p> <p>Diana: Hola con todos, yo como persona estoy cansada de estar aquí, aislada en casa, solamente vivo con mi mamá, entonces es un poco aburrido porque mi mamá no deja de trabajar jamás porque ella es parte del sector de banca financiera. Por eso ella no deja de trabajar, pero yo pertenezco al rubro de construcción, porque soy arquitecta, me paralizaron la chamba, pero no me dejaron de pagar, pero todo eso que nos han pagado sabemos que lo vamos a tener que reponer. Por mi parte, yo ya quería empezar con las actividades, porque, como les digo, se ha tornado un poco aburrido estando acá en la casa, estando sola, entonces y prácticamente asumiendo yo lo que son las compras porque mi mamá aparte de ser una persona mayor es una persona diabética. Entonces de alguna forma ella no puede salir para</p>

nada, todo lo que ella requiera, sea pagos o préstamos, tenía que acercarme yo al banco a hacerlo y eso era tedioso por las colas más que todo, las colas eran inmensas, nunca acaban y muy aparte de eso ir cada 10 días, 12 días a comprar, eh, evitaba ir a mercados, aunque salía un poco más caro ir a Metro o Plaza Vea, esos supermercados que son más ordenados por ese lado, pero igual era todo un día, llegaba agotada a la casa porque tenía que desinfectar todo, por cuidar más que todo a mi mamá

Jean Carlos: ya

Diana: porque yo soy joven y aparte de eso que soy bien traumada con la limpieza, entonces, este, por ese lado me he cuidado bastante, y nada, pero si ha sido decisión del Presidente yo creo que tienen que tener un panorama más extenso que el mío como persona, entonces como le decía a Sissely, aún no llegamos al pico, entonces de hecho que todavía van a seguir saliendo más contagios y yo creo que, de manera personal, esto no va a parar, así se acabe la cuarentena o se extienda, ya que no sabemos en donde se encuentra el virus, entonces si el virus se transporta con nosotros, creo que lo único que le va a poner fin a esto es la vacuna, que todavía va a llegar a fin de año, tal vez, o no se sabe cuando, esa es mi opinión.

Jean Carlos: ya, gracias. Esta Jose.

Jose: ahí veo un gato.

Jean Carlos: ¿un gatito?

Jose: Nosabo, tiene su gato. ¿Ese es el que adoptaste?

Jesús: sí, uno de los que adopté, el primero.

Jose: ¿cómo se llama?

Jesús: sí, bueno tenía otro nombre, se llamaba George.

Jean Carlos: sí bueno, pero al final nunca hacen caso a su nombre ¿no?

Jesús: sí, no, mi esposa le cambió el nombre, era más fácil decirle Tuti.

Jean Carlos: bueno chicos, entonces creo Jose que ya arrancamos, ¿no es cierto?

Jose: sí, ya podemos arrancar. Espérame un segundo.

Jean Carlos: Ya. Bueno, ¿chicos como están? Mi nombre es Jean Carlo, me pueden decir JC, no hay ningún problema. Estoy acompañado de Jose, que nos va a ayudar con temas técnicos para el focus y nada, ya estábamos conversando un poquito acerca de cómo tomaron la decisión de ampliar esta cuarentena. Sin embargo, una pregunta que me parece interesante, que creo y espero me respondan por favor, es ¿cómo cambió tu rutina no? O sea, en esencia, en particular, cuénteme un poquito qué es lo que ha cambiado en sí, en la rutina, en sus hábitos antes, o sea, que hacían antes y ahora luego en cuarentena. ¿Qué es lo que les ha chocado más? ¿Cual es ese cambio que se han dado cuenta que la cuarentena ha sido el detonante de no seguir con este hábito? Los escucho. ¿Cómo han adaptado este hábito a la cuarentena? Ernesto qué me puedes contar.

Ernesto: de hecho, como tu dices, todo cambio influye en nuestra vida, me ha hecho reflexionar bastante, más que todo es meditar, lo que me ha aportado este cambio es poder concentrarme en mi. Ver qué es lo que quiero buscar más adelante, ver temas de adopción, yo creo que en el día a día dejas unos hábitos que realmente te gustan y otros que no deberías hacerlo, esta cuarentena he retomado lo que es la lectura y reencontrarme conmigo mismo, tratar de ayudar a las personas que lo necesiten sin nada a cambio, tal vez con animales, otros como que quieren ayudar a las personas que verdaderamente lo necesitan, no solo económicamente, sino psicológicamente a otras personas, ayudarlas, también es ayudar a salir adelante de todo esto. Hay personas que también no lo están tomando para bien, se frustran y siempre tienes que tener la mano de alguien para superar todo esto, los psicólogos ayudan con terapia y nosotros podemos ayudar comprendiendo a las otras personas o tratando de ayudarla también económicamente si es que se puede, por voluntad propia, a buena hora

Jean Carlos: claro. Gracias por tu respuesta Ernesto, ¿alguien más que me quisiera comentar un poquito?

Sissely: bueno en este caso, yo, bueno en forma general, nos ha afectado creo en que no podemos salir de nuestras casas, va a generar en todos un cambio de

hábitos ¿no? Tenemos distintas formas de realizar nuestras actividades, incluso con la limpieza, para la hora de tener tus alimentos, después de que pase todo, cuando pase, va a tener que haber un cambio en nuestros hábitos, entonces, en mi caso en particular, no sé, más que nada el cambio en que no puedes salir, no puedes hacer tus actividades normales o regulares, y tampoco no puedes ver a familiares, amigos, etc, ¿no? Eso es, creo que te afecta tanto de forma psicológica como de forma emocional, entonces a todo esto, yo creo que requiere de una readaptación a la nueva normalidad en este caso.

Jean Carlos: claro, muy interesante lo que dices, va a haber una nueva normalidad, las cosas ya no van a ser como antes. Y bueno, para conocernos un poquito más, me gustaría que se presenten, con su nombre, ehh, no es necesario que prendan sus cámara, sin embargo, sería genial para que esto sea más dinámico, me gustaría que se presenten, que digan su nombre, solamente su nombre y si quieren comentar acerca de los que les planteo hace poquito, sobre los hábitos y ahora sí estamos completos, para explicarles un poquito de qué va el focus ya arrancar. Yo doy el ejemplo, mi nombre es Jean Carlos, me pueden decir JC, estoy acompañado de Jose, que también se va a presentar ahorita y nada más, gracias por estar aquí y los escucho.

Jose: bueno, ya, yo soy Jose, somos estudiantes de la cató, de publi, este es un trabajo que nos han mandado a hacer de investigación, así que es más que nada para conocer sus opiniones nada más.

Jesús: bueno mi nombre es, si bien no sale acá, me llamo Jesús Rey, yo soy egresado de la PUCP, hace varios años.

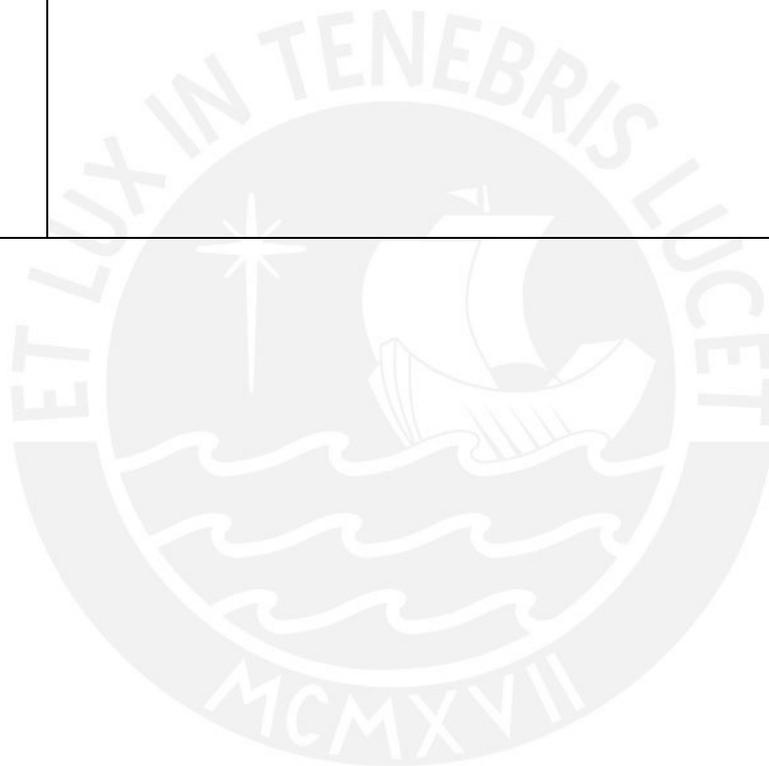
Jean Carlos: ¿en qué carrera?

Jesús: estoy para ayudarlos en esta oportunidad en lo que necesiten, respecto a la cuarentena, bastante repetitiva la respuesta, no es que sea la mejor opción, pero no hay otra y básicamente yo estoy tranquilo y contento, tengo trabajo igual, trabajo full unas 8 o 9 horas diarias de lunes a viernes, trabajo en remoto, soy programador y sigo trabajando igual como siempre y lo único que me ha cambiado las rutinas, estar más pendiente de que cosa puedo hacer para distraer a los que están todavía en casa. Eso es más o menos todo.

Jose: ¿alguien más?

Sissely: bueno en este caso vuelvo a presentarme, mi nombre es Sissely, también soy de Gestión de la PUCP, en lo laboral, ahorita está en stand by, pero felizmente tengo ahí ahorrado, así que no me complico demasiado por eso, la cosa es ahorita por la situación misma adaptarnos y esperar que haya una cura y todo esto mejore.

Jose: bueno, con eso ya podemos empezar.



Mascotas

Jean Carlos: bueno, la primera pregunta va más o menos por ¿tienen mascotas? ¿han tenido mascotas? Si tienen mascotas, ¿cómo es que llegó esta mascota a ustedes? ¿cómo la conocieron? Por si hay una historia particular de cómo llegó la mascota a ustedes. Los escucho.

Ernesto: bueno yo puedo empezar, ¿me escuchan?

Jose: sí, te escuchamos.

Ernesto: bueno en realidad mi vida ha estado llena de animales pues ¿no? Mi primera mascota la encontré en la calle, estaba lloviendo y estaba saliendo del colegio con mi amigo, eran como las seis de la tarde creo y escuchamos llorar a un animalito, nos acercamos y era una cachorra que estaba mojada por la lluvia, la recogimos y lo primero que hicimos fue secarla y no sabíamos qué hacer, éramos unos niños, dijimos qué tal si yo la tenía un tiempo y mi amigo me dijo que ya. Llegué a mi casa y le mostré a mi familia, les dije que me la encontré, era un niño pues, trate de convencer a mis padres para que se quede, mi papá me dijo que no, le dije que la a tener un día, mi padre era un corazón frío con los animales, no le gustaban las mascotas porque también había sufrido antes con sus mascotas, pero se encariñó y me dejó tenerla, así que la cuidé y hasta dónde llegó su etapa de vida la crié y fue mi primera mascota.

Jose: sí, a veces es así, yo también he tenido varias mascotas que me he encontrado, he tenido pájaros, un montón de pájaros. ¿Alguien más quiere contar su historia?

Dominique: hola, me llamo Dominique, me pueden decir Domi, y también soy egresada del cato, de publicidad, bueno recién el ciclo pasado, respecto a las mascotas, tengo 4, tengo un labrador, un boxer y dos gatitas. Cuando estaba en Lima, tipo en la universidad, vivía con mi hermana y mis dos gatitas, pero ahora estoy en mi casa de chosica, así que estamos acá todos, con mis mascotas también. Y bueno, todas las adopté, sufrimos más con la gatita, porque siempre hemos tenido perros, pero tocaron la puerta y nos dejaron una gatita, no sabíamos cómo criarla, porque el perro es super diferente al gatito, ahí tuvimos unos problemas, pero después nos adaptamos y todo bien. Mis gatas no se quieren, se odian entre las dos, pero las mantenemos separadas.

Jose: igual tener dos perros y dos gatos, yo no puedo. Gracias por el comentario. Creo que Fiorella quería comentar.

Fiorella: hola, como están. Asu, yo he tenido, bueno ahora tengo mi primera perrita que está bajo solo mi responsabilidad y me acuerdo que la primera que adoptamos entre seis primos, vivía en la casa de mi abuela, pero hace años, yo era super chibola y luego hace como unos cuatro años, adopté con mi hermano dos perritos, pero después de lo que éramos viviendo cuatro personas en mi casa pasamos a ser ocho y en el patio estaba el carro de mi hermano, entonces los perritos no tenían todo el espacio que deberían tener, así que mi primo se los llevó a la Sierra y ahora son los perritos más felices del mundo porque corren y están enormes. Desde ahí como que decidimos no tener perritos, porque creemos que deben tener un espacio para correr o para estar tranquilos, pero en diciembre me mudé, solo con mi mamá y mi hermano, ahora somos tres, viviendo en una casa bastante grande y decidí adoptar una perrita, bajo mi responsabilidad, bajo mi cuidado, bajo mi cuidado económico también, y es diferente que el hecho de tener un perrito y tus papás te ayuden, pero ya cuando tienes a tu perrito, ya uno ve otras cosas que antes no veía, mi perrita se llama Joya, joyita es mi primera bebé, llegó a mi porque una chica, justo de la cato también, un chico publicó una historia de ella y dije “me gustaría adoptarla” y dije “ya bueno”, así la pude adoptar, hablé con la persona indicada y chévere.

Jose: ¿tu sola tomaste la decisión de adoptarla?

Fiorella: sí, primero la vi en la historia de este chico que se llamaba Marco de comunica, todavía falta un mes para mudarme, pero me dijo que necesitaba que la adopten ya (se cortó la grabación debido a problemas de conexión)

Segunda grabación

Jesús: porque la mamá no estaba nutrida ni nada y el gato era chiquitito, estaba con los ojos cerrado y ya bueno, es toda una historia. Con el miedo de que se vaya a morir, porque era muy probable, tratamos de dar todo lo que tuvimos para que sobreviva, parece que todos los de la camada fallecieron, otros dos fueron adoptados, pero no les fue bien y fallecieron. Nosotros teníamos que cambiarle la camita constantemente del lugar donde estaban, le tenías que poner agua caliente

porque no regulan su temperatura y teníamos que ponerle el calor de la mamá, teníamos que prepararle su comida y al final pude conseguir una especie de leche, un polvo para cachorros y teníamos que darle pues, primero vimos de una manera, de otra manera, hasta que pudo comer y así fue creciendo y terminó siendo un gato super inmenso, (risas), nadie se esperaba, pero es un gato de los grandes normales, él es largo, pero más de lo normal, por ejemplo, un gato normal de 7 kilos es gordo, este pesa 7 kilos y no es gordo para nada. De ahí, el otro, con animales siempre he tenido a mano un amigo que tiene perros y gatos y siempre he tenido una tendencia a entenderlos y saber cómo hacer y lo otro que pasó fue que por acá por mi casa, yo vivo por San Isidro, por acá no es normal, hay unos cuantos gatos callejeros, no es normal que camines y veas un gato en la calle desamparado por así decirlo y acá a una cuadra más o menos encontramos, pasamos en la mañana y en la tarde lo vimos de nuevo, mi esposa lo vio, ella ve todo, las ardillas, todo, es un águila, entonces le dije vamos a ver si está todavía en la noche, fuimos a verla y le hice un sonidito y el gato vino, eso no es normal en un gato callejero, el gato callejero solo pide comida y se va, entonces este si se vino, entonces me pareció que no necesariamente era de calle y cuando la pudimos revisar, trajimos una camita, porque no podíamos meterla en mi casa porque no sabíamos si tenía alguna enfermedad, le armamos una mini camita y ahí me di cuenta que parecía que estaba preñada. La llevamos al día siguiente a la veterinaria y nos dijo que sí, efectivamente está preñada, parecía que tenía un mes. Entonces separé un cuarto en mi casa, lo que pasa es que no pueden tener contacto entre gatos así nomás, porque un gato puede tener un virus, como si fuese una especie de Sida de gatos, hay como 2 o 3 enfermedades que son como así, que pueden reducir bastante la vida de un gato. Entonces no quisimos mezclarlos y la gata estuvo en este cuarto, donde estoy ahorita, tuvo 5 crías, nosotros sabemos que es más fácil que se adopte un gato pequeño, entonces los dimos en adopción y nos íbamos a quedar con la gata grande, porque era joven, pero igual nadie la adopta como estaba, el problema fue que nunca se llevó bien con mi gato, entonces al final alguien sí quiso adoptarla y con el dolor de mi corazón se fue, hasta ahora sufro cuando pienso en que se fue ella. Nos quedamos con una de sus crías que está por ahí y al final se lleva bien con mis gatos y se llevan bien con ella, se quieren un montón, se nota

Jean Carlos: gracias, Jesús por tu comentario. Tengo una consulta, ¿cuándo quisiste darlo en adopción, a las crías, qué plataformas o qué herramientas utilizaste o por medio de qué las pusiste en adopción?

Jesús: ya mira, la idea era primero generar una historia para el gato, quisimos tomar varias fotos de toda la camada y de cada uno de los gatos, cómo iban creciendo, como se comportaban, para que sea más fácil hacer la adopción de los gatos. Entonces estábamos en ese proceso, cuando mi suegra vino, los vio, se enamoró y dijo “voy a buscarte a alguien que los quiera” y no nos hizo caso y posteo por todas partes y sus amistades son personas que están en una edad que, si bien tienen hijos, sus hijos ya no están en casa, viviendo con ellas o ya son grandes y no tienen tanta responsabilidad sobre ellos, entonces pueden cuidar un animal tranquilamente, entonces empezó a darlos en adopción prácticamente, esa fue la estrategia que no planeamos y funcionó. Bueno, felizmente salieron cuatro gatos bastante rápido y justo el último, como no se estaba llevando bien la mamá con el mio, todavía estábamos en ver.

Jean Carlos: entonces consideraste que la historia es importante, si vieran la historia desde pequeños haría más fácil la adopción.

Jesús: sí, material gráfico, como videos, escucharlos hacer sus grititos juntos, saber que están bien. Todos esos detalles solamente escritos no entra tan fácilmente. Por ejemplo, a mi, la primera vez que yo vi a este gato lo vi chiquitito, los vi prácticamente pensé abandonados por la mamá, eran huérfanos, porque la mamá se había muerto. Sin nada que hacer, nadie los podía cubrir porque nadie los podía cuidar y traté de ayudar, eso fue lo que pasó. Entonces, si alguien más le despierta una idea similar, y necesita ayuda, y es super lindo, porque los gatos de bebés son super lindos, yo veo un poco imágenes y decir yo quiero a ese y ver más imágenes de él y decidir yo quiero ese, hace más fácil la adopción creo yo, no solamente tienes imágenes, es más fácil verlo con video o con diferentes imágenes además de la historia. Es como venderte un producto, algo muy similar, pero esto te agarra por el lado sentimental, si no has tenido animales antes es como saber de a pocos lo que es tener un gato, es parte de lo que creo que hace la mayoría de estos grupos, como estuve viendo, es darte la idea de cómo es tener un gato, de cómo funciona todo esto, qué cosas puedes tener con ese gato, las cosas difíciles y las buenas, porque en verdad es como dijeron por ahí, es tu hijo, al final es una responsabilidad así de ese tipo, lo sientes como familia.

Jean Carlos: gracias, Jesús. Bueno, hola, Diana, me gustaría escuchar más o menos cuál es la historia ¿cómo llegó a ti tu mascota? En caso tengas una actualmente y en caso de que no, ¿cómo llegó? ¿Cómo fue el encuentro? ¿Cómo fue que llegó esta mascota a tu vida?

Diana: ya, hola con todos, en mi caso yo tengo un perro y siete gatos, mi casa es un zoológico, para mi suerte es que vivo en casa, porque tengo la experiencia por otras personas que viven en departamentos y hasta el momento no han podido adoptar por dificultades x, ¿no? pero tener que hacer si es una gran ventaja porque no solamente son los ocho en total que crio, o sea ahora, sino que por ejemplo, cuando tenga oportunidad de rescatar, he rescatado una gatita, he rescatado una perrita y hasta el momento y les di en adopción felizmente todo bien, entonces al momento de rescatarlas es como que estar en la calle y no dudar en llevártela porque sabes que tienes un lugar en donde ponerla, ya sea un patio, una cochera etcétera. Hasta ubicar la casa porque no es el lugar óptimo para tener ahí toda la vida un animalito, entonces bueno en mi caso todos mis animalitos han llegado porque, porque me pedían auxilio prácticamente, no sé si escuchan lejos, ¿No sé si me escuchan?

Jean Carlos: sí escuchamos, sí escuchamos.

Diana: ah ya, ok, ya bueno, la primera vez que rescatamos con mi mamá era cuando tenía 6 años y mi gata tiene 18 años, es mi gata mayor, es una gatita ya viejita, pero aunque ustedes no lo crean aún salta, aún pelea, aún les pegan mis otros gatos, come comida seca, o sea mastica, ella ha estado bien, nunca se me ha enfermado, nunca ha ido al veterinario, ¿por qué? ¿qué pasa?, que como la tengo desde chiquita nunca tuve los cuidados de una persona responsable, una persona ya mayor, mi mamá no conocía de veterinarios en ese entonces les hablo de hace 18 años justamente, porque llegó bebita. Entonces esa gatita estuvo siempre en el patio, en un tragaluz que tenemos amplio y a veces se nos escapaba, y como no conocíamos el tema del celo y de que se podían preñar tuvo dos camadas y de esas dos camadas quedaron otros que viven con ella, entonces tengo un gato de 18 y otros dos de 17, los demás vendrían a ser otros cuatro gatos, que son mis gatitos, que viven dentro de la casa, son mucho más jóvenes, la mayor de ella tiene cinco años y el menor un año y medio y llegaron por razones x, porque me lo dejaron en la cochera, tengo una cochera de rejas entonces la gente me dejaba ahí los gatos,

una vez me dejaron una camada entera, de ellas solamente quedó una, porque los otros se escaparon, se lograron escapar eh, después los otros dos llegaron por un tema de que el hermano de uno de ellos, al parecer lo atropellaron y tuve que hacerlo dormir, el gatito estaba muy mal, entonces a raíz de eso nos entristecimos bastante y adoptamos a los otros dos que también eran de la calle, los bañamos, los desparasitamos, los despulgamos, si pudieron entrar en mi casa porque de otra forma podría traer parásitos u otros animalitos que podía contagiar a mis demás animales y así que entraron ahí ambiente muy separado, es otra vida la que viven ellos y Antonia, Antonia es mi perrita, me vino siguiendo desde un mercado, yo no la había visto, ni siquiera la había llamado, solo sentí que sus patitas me seguían, eh hasta que me siguió hasta la puerta de mi casa y se queda ahí parada mirándome, tenía 7 meses cuando llegó era cachorra le ofrecí agua, le ofrecí comida y así poco a poco fue quedándose, hasta que entró en celo, en su primer celo, entonces a mi mamá y a mí nos da pena de que otro perro venga pisarle y no solamente 1 sino varios y así fue que entró a la casa y ya después pasó el tiempo le dimos un nombre, la esterilizamos y ahora es la dueña de mi casa, cada vez que pasa una persona por mí, por mi vereda ella ladra, es su casa, entonces, este, esa ha sido mi historia con ellos, en total son 7 gatos, una perrita y ahora hace un poco, hace menos de 2 semanas ubiqué en una casa una perrita, que rescaté también, perrita de 7 meses, no se pudo quedar acá por el hecho de que Antonia no la aceptaba, Antonio es muy territorial, es muy celosa, estuvo con nosotros 13 días y yo pucha, la publiqué en todos sitios, en Facebook en Instagram eh, me ayudé bastante albergues que tienen sus fan Page en tanto en Facebook como en Instagram y me ayudaron a difundir sus fotos entonces, eh, así buscando buscando llegué a ser parte de un grupo de whatsapp, entonces en este grupo publiqué otra vez su foto y que necesita un lugar y todo eso, hasta que una persona que se ubica en ancón me pregunto por ella y la cosa es que así pidiéndole información, sabiendo con quien vive, de que se mantiene o si vive en casa o departamento, si tiene otros animalitos, eh, me di cuenta o sea decidí que si podía irse allá porque si va a ser querido, es una familia muy muy o sea que le gustan los animales ¿no? se le ve bien y hasta el momento me siguen mandando fotos, recién pasado un poco más de una semana y me sigue mandando fotos de ella, felizmente adaptado eh de la mejor manera y pues este así fue mi suerte porque fue muy difícil encontrarle casa ya que la perrita era grande, era raza grande, no se imaginan era pati larga, entonces cuando se paraba, se paraba en dos patas me llegaba llega a mi cabeza

y yo mido 165, entonces era bastante alta bastante larga ya bueno felizmente consiguió casa gracias a ella.

Jean Carlos: gracias diana por tu historia. Hola Candy, me gustaría saber un poquito también de tu historia, ¿cómo es que llega tu mascota a tu vida?

Candy: yo tengo en casa actualmente una perrita y dos gatos, los dos gatos están bajo responsabilidad mi hermana y la perrita bajo mi responsabilidad. Yo en principio era más cat lover, de hecho, siempre he tenido gatos, hasta que me pasó que con la última gatita que tuve se escapó de casa y aparentemente le dieron veneno y para mí fue un sufrimiento terrible ver cómo mi gatita se fue de mis manos y decidí no tener más gatos. Mi hermana había decidido adoptar dos gatitos más yo no tenía ninguna mascota y justo fue saliendo de, de cenar por mi cumpleaños hace, el 2013, que en el paradero vimos un perrito ,será pues unos 9 meses, un añito y era chiquito, de tamaño pequeño y bueno era invierno iba a llover aparentemente hacía un frío terrible y literal perrito estaba como que echado en el piso y no se levantaba por nada entonces nos dio bastante pena en ese momento y dijimos pucha que hacemos y bueno mis papás dijeron es imposible que le íbamos a la casa porque ya tenemos dos gatos y además quién se va hacer cargo y bueno nosotros no tenemos perritos en casa solamente gatos entonces me dio tanta pena que dije ya yo lo voy a llevar y lo voy a cuidar y una vez que esté estable le voy a dar en adopción igual la perrita cruzadita, hay muchísimas menos posibilidades de una opción con un perrito cruzado y bueno la postié en diferentes lugares y nadie le quiso adoptar, pero igual a la vez también pensaba en que ella tenía demasiado miedo, o sea sé que no sé si la abandonaron o cómo fue su historia pero el punto que si tú malísimas experiencias con las personas porque cuando nos acercamos y hasta la fecha todavía tiene algunas cositas como que me da miedo acercarse o te puedes de repente manera un poco brusca y de repente ella se asusta entonces no tenía una buena experiencia, yo dije bueno la perrita alguna manera se ha abierto conmigo y me ha dado confianza y no sé me parece, no sé cruel, cómo queda darla en adopción y darse a alguien más porque le ha costado mucho poder abrir conmigo entonces me la quedé y han pasado muchísimos años y bueno acá está en casa y también tenemos a los otros gatitos que son adopciones que hizo mi hermana por redes sociales en grupos animalistas postearon o a los gatitos y los gatitos están acá.

Jean Carlos: ok, gracias por compartir tu historia Candy, eh, ahora, ahora que ya sé cómo es cómo llegaron sus mascotas, gatos, perritos a sus casas me gustaría me gustaría saber qué significa para ustedes tener a su mascota y también cuál es la relación que tienen ellos, Jesús tú me comentabas que lo ve como como un hijo a su gatito, entonces esa es la pregunta que me gustaría plantear es ¿cuál es la relación, que significa para ustedes tener su mascota y cuál es la relación que consideran que tienen con ella?

Jesús: son familia.

Fiorella: por ejemplo, yo tengo a Joya, pensé que iba a hablar Jesús, perdón Jesús.

Jose: sigue, dale.

Fiorella: Ah ya, yo escucho a todos y ala que chevere que hayan tenido la suerte de tener tantas mascotas en su vida, la verdad a mí me gustaría muchísimo, creo que alguien dijo como que se le había ido una mascota de su vida y que por eso no quiso por un tiempo no tenerla y ahora que me pongo a pensar quizás, eh, bueno yo dependo mucho del permiso mi mamá, porque es su casa, ella tuvo 14 perritos en su vida a más y todos fallecieron con el tiempo entonces creo que a veces me dice que le da miedo como que yo de repente siento ese dolor, por eso ahora como tuya joyita recién acaba de cumplir 6 meses entonces cómo no sé todavía qué relación que tengo con ella porque como que recién estoy descubriendo, a veces la trato como hija porque lleva veterinario, la cargo, pero a veces también que es mi compañera porque no sé por ejemplo las noches yo soy la que madruga y suelo cerrar todas las puertas de mi casa (problemas de conexión, no se entendió) y ella está ahí conmigo, yo escucho un ruido y voy a ver qué pasó entonces (problemas de conexión, no se entendió), pero quiero descubrir mi relación con ella, entonces (problemas de conexión, no se entendió) pasa de hija a compañera en un ratito, es algo muy rápido.

Jean Carlos: en tu caso Candy, cómo puede definir tu relación o qué significa para ti tu mascota.

Candy: yo si siento una relación madre e hija, creo que por ahí sí siento una diferencia (problemas de conexión, no se entendió) también como menciona ella, el

hecho de hacerte cargo (problemas de conexión, no se entendió) hacerte cargo de otro ser, en mi caso me da ese tipo de relación madre/hija, además siento que cuando ella busca algo quiere algo sabe que se lo tengo que dar yo jejeje como que pueden haber muchas personas en la casa, pero es como que sabes ¿no? ya me dio hambre es como que voy a su cuarto y le digo oye tengo hambre ¿no? es algo así, entonces siento que soy como su madre.

Jean Carlos: gracias, gracias, Candy, también tu caso Diana.

Diana: bueno en mi caso, mucho he visto en las redes que dicen ¿no? que nosotros no somos sus papás, sus mamás que los engendraron, pero ellos nos ven a nosotros como sus papás, es decir, yo puedo decir que soy la mamá de mis perritas o de mis gatitos, que como dice Candy, dependen de nosotros para que puedan alimentarse, para recibir sus vacunas y para que puedan recibir amor, que es lo que más buscan, eh, en el caso del comportamiento del perro, el perro siempre está contigo, así tu te molestes con él, le tires una sandalia, eh, te molestes terriblemente con el perro, el perro nunca, o sea siempre te va a mover la cola, nunca te va a guardar ese rencor que entre los seres humanos si existen ¿no? igual que el gato entonces, este, yo no la espero no les pego mis animales, pero a lo que voy es que, eh, por más que les hagamos daño ellos siempre están ahí, eh, yo creo que esa es la relación ¿no? Cómo ellos nos ven y siempre pisando la realidad pisando con pie firme que nosotros no somos sus papás ni sus mamás, pero sí depende de nosotros ¿no? y sí puede formarse ese lazo de amor que puedes sentir por ellos por todas las anécdotas que pasan, por las preocupaciones que te dan, por las alegrías que también compartimos con ellos por las cosas que hacen, porque son muy muy curiosos, sobre todo los gatos y los perros son graciosos, entonces este sí se forma un afecto un cariño inmenso por ellos ¿no? pero es que me pongo a pensar el día en que ellos no estén prefiero estar preparada, aunque uno nunca lo está, pero no sé siento que me voy a derrumbar el día que no este mi perrita o uno de los gatos, el día que ellos me falten, ya se me ha ido una gata, por vejez le dio leucemia entonces no la pude salvar y fue bien feo, también me ha ido mi tortuga, tortuga charapa, también sufrí bastante, entonces conforme pasa el tiempo yo digo ¿no? tengo que pensar realistamente y yo digo pues no somos para siempre, nos vamos a ir en el momento, ay mi gata, no con mi auricular, bueno eso es lo que creo.

Jean Carlos: gracias, Diana

Jose: Ernesto prende tu micro

Ernesto: de hecho justo lo que decía Diana, uno nunca está preparado, igual no quería tocar ese tema, porque este tema reciente, pero igual creo que todo el mundo debería contar un poco de historia para también creo que desahogarse un poco, eh, la historia de mi cachorra, mi última cachorra empezó por una amiga que sabe que siempre tengo entorno de juntarme con personas que aman a los animales, o ayudan a las personas y bueno mi amiga me dijo que ayúdame a buscar un albergue para esta cachorra, la encontré en Ventanilla, estaba mal pues, estaba mal lo tenemos que llevar al doctor puede estar completamente casi una semana y media al tratamiento, la plata lo de menos ¿no? lo que importa es, hmm, nosotros estamos de paso en esta vida entonces poner un grano de arena y ayudar a los demás y nos nació ayudarla, es de raza, eh, pero la habían encontrado mal pues, yo también la vi con cicatrices su pecho, entonces la curamos y sí posteamos en Facebook, tengo una amiga que tiene un asilo por ejemplo, se llama ángeles de tierra, pueden buscarla, a veces las donaciones ayudan mucho, así sean mínima y no la quería dar a ese asilo porque vi que tenía la oportunidad ser una cachorra de raza, ya estaba mejorando, le tomaban fotos hermosa, tenía verde, marrón blanco y nada, bueno al final habían varias personas interesadas pero dentro de mí decía al ser una una cachorra hembra (problemas de conexión, no se entendió), ella me quería tanto a mi como yo a ella, porque la había cuidado antes, yo buscaba que ella me dé un poco más de cariño, porque normalmente los cachorros no son tan cariñosos, me fue entendiendo, comprendiéndome, llegué a entrenarla, eh, hacer deporte con ella, entonces, hace poco tuve que viajar a Trujillo, yo vivía por el Callao, tuve que viajar de vacaciones y la persona que cuidaba a mi cachorra donde yo antes vivía, en un mini departamento, se había encariñado con mi cachorra porque ella no podía tener hijos, entonces ella era la luz de esa casa, yo llegué a darle un poco de vida a esa familia que no podía tener hijos, la querían, dormían con ella, ella estaba segura porque la querían, el señor la sacaba a pasear, pero yo llegaba y como que me olía a distancia y como que se corría conmigo, venía y nos poníamos a jugar, entonces me fui de viaje, y yo confiaba plenamente en el señor, en realidad confío porque es una persona que tenía dos perros viejitos que los habían adoptado, entonces pues yo en Trujillo me dan la noticia que mi cachorra la habían atropellado, entonces bueno fue un golpe duro,, el mismo día agarré mis cosas y regresé a Lima, no me importaba todo lo que es las vacaciones pues ¿no? porque es un sentimiento

diferente, es un hijo como dicen varios y regresé, gracias dios mi primo tiene un patio, con un árbol y con mucha fuerza, la enterré y ya me estaba por mudar, ya tenía todas mis cosas, la señora que me iba a mudar también me permitió tener a mi cachorra, dije todo se me cumple, todo es feliz, pero al regresar, una casa nueva sin mi cachorra, no es nada fácil, uno dicen que son muy fuertes, yo estuve conmigo mismo tratando de pensar y aceptar la idea de que ya no iba a estar, algunos que han tenido animales todavía sienten, escuchan que todavía están contigo, así es y nada pues no, mi respuesta a tu pregunta, de hecho me faltaban más puntos para poner a eso, porque son todo lo que has dicho, compañero, amistad, hijo, es todo eso y mucho más, porque engloba todo lo que es el sentimiento y yo puse en la encuesta por el momento creo que no quiero adoptar, pero yo siempre tengo la idea de poner un asilo, un albergue, igual que mi amiga, su madre también me está asesorando, ahora claro, porque no es el momento de mi vida, es para el futuro, cuando sea un momento en el que ya esté un poco más centrado voy a tener esa responsabilidad de querer adoptar, porque siempre han llegado a mi vida de la nada sin que yo las solicite, se han terminado yendo, no he tenido mucha suerte con los cachorros, tuve dos anteriores que también fueron adoptadas y en los parques a veces salen a pasear y las personas no querían a la mayoría de los cachorros, había gente que sí, pero otros ven mal por lo de los desperdicios, ya es la cultura de cada uno y siempre desde niño siempre les he enseñado a seguirme, sin correa, siempre me han seguido, veían un perro o un gato, jamás se han ido, me dediqué bastante a enseñarles y bueno como siempre los dejaba así, pues lo mismo, les pusieron veneno y al día siguiente, puf, no sabes, para mí también fue un golpe duro y ahora que pase casi lo mismo, fue duro, pero nunca se cierran las puertas a adoptar, para gente que no puede tener un hijo, quiere adoptar, igual yo, de repente yo no quiera tener un hijo, pero puede ser adoptar y poner algo más de vida en este mundo, tener un poco de respeto por la vida de otros y así, esta pequeña historia.

Jean Carlos: gracias, Ernesto por compartir tu historia, en realidad, la pasión con la que hablas de los cachorros dice mucho de ti, gracias por abrirte de ese modo. Bueno, continuando un poquito, e gustaría también escuchar un poquito a Sissely, en cuanto a cómo es esta relación que puedas tener con tu mascota, escuchábamos a Ernesto, nos comentaba que es una relación fuerte, incluso el rescataba lo que todos habían comentado, este vínculo, en tu caso Sissely coméntanos un poco cómo es este vínculo que tienes con tu mascota y cómo definirías tu relación con tu mascota.

Sissely: sí, bueno, antes que nada, bueno, hay que felicitar a Ernesto porque se nota que es un verdadero petlover, con la emoción que ha hablado creo que a todos nos conmueve y ojalá todas las personas tuvieran ese corazón, para que no haya maltrato. Mi perro se llama Ringo, tiene 4 años, es de raza única, no es de raza por así decirlo, mi perro no es mi mascota, es un miembro de mi familia, así lo hemos adoptado todos, para tenerlo lo buscamos en albergues, Wuf, en el grupo caridad, fue toda una historia para poder adoptar este perro, al inicio lo buscamos, en mi casa siempre hubo perros, me encanta los perros, no soy tan amante de los gatos porque no te hacen mucho caso, pero en cuanto perros siempre he querido tener desde que era niña, tuve una de niña, pero se la llevaron a la Sierra para que tenga más espacio, después adoptamos otro, que se enfermó, todavía era niña así que no tenía la responsabilidad de cuidarlo, también se lo llevaron a la Sierra para que tuviera espacio y fue muy feliz ahí porque era campo. Después cuando ya estuve en la universidad, un amigo tenía un labrador, que era bien loco, corría, mordía todo, él se iba a mudar a un depa y como no le dejaban tener mascota me convenció para que lo adopte y al final me quedé con el perro, tenía bastante energía, necesitaba salir, tampoco le poníamos correa porque no me gustaba mucho eso, sino que pudiera correr en el parque. Estuvo seis meses conmigo, salía solo a darse su vuelta al parque, y un día no regresaba, salimos a buscarlo con mi familia y nos dijeron que habían visto a unas personas llevárselo, era bien manso, entonces era fácil llevarlo, eso fue como un golpe para mi, era manso, pero juguetón, bien loco, era como otro niño y ahí sí dije que no quería tener más perros, no sabía nada de él, ni de la vida que tuvo después. Después, mi hermana quería tener un perro, buscamos en los grupos de Facebook, en Wuf, me acuerdo de que fuimos a un albergue por Lurín, buscamos por ahí, en Wuf tuvimos un problema, llenamos la ficha de adopción y cuando fuimos a recoger al perro ya lo habían adoptado, nos dijeron que hubo un cruce de información y al final no estaba el perro. Estuvimos buscando como tres meses y al final mi hermana vio en estos grupos de Facebook que una chica estaba dando en adopción a los cachorros de su perrita, vimos las fotos, vimos los videos y decidimos adoptar a Ringo, ya lleva con nosotros cuatro años, al inicio le mandamos fotos, pero después la chica ya no hizo más investigación de si el perro estaba bien, suponemos que confió en que lo íbamos a cuidar muy bien. Ahorita es como un hermano para mi, a mi papá lo adora, con él se pega, es como su persona y con nosotros juega, se divierte, pide su comida y salir a pasear, más que una mascota es parte ya de la familia, igual si le pasara algo sería terrible, todos

en mi casa se han encariñado con él, hasta los vecinos, todo el mundo lo conoce, es un miembro más de la familia, como un hermano. Cuando trabajaba no tenía mucho tiempo para pasar tiempo con él, pero si había familiares que pasaban tiempo con él.

Jose: ya, gracias, Dominique, no sé si quieras contarnos.

Dominique: tengo cuatro mascotas, la primera fue Matías, para mi Matías es como parte de mi familia, no me imaginaría mi vida sin él, yo creo que es alguien muy leal a tu persona, sé que va a estar conmigo pase lo que me pase, cuando estoy feliz y cuando estoy triste, así que es parte de mi familia, es mi amigo, es muy leal. Lo adopté cuando tenía tres meses, es bien loco, super hiperactivo, aquí tiene jardín, acá corre, es como un papá para las demás mascotas, para mi boxer sobre todo, que tiene cuatro añitos y cuando llegó pensé que Matías le iba a pegar, pero no fue así, juegan juntos y Matías le ha enseñado todo. Mis gatas son más territoriales, no se llevan bien, son parte de la familia, no nos imaginariamos sin ninguna de ellas.

Jose: ¿Cómo se sienten cuando están con su mascota?

Jesús: en mi caso los gatos pueden ser diferentes, hay gatos cariñosos, hay otros que no lo son, los perros siempre son muy alegres, necesitan siempre de alguien, entonces puede ser más fácil asociar al perro con compañía y ese tipo de amor que se te da y para mi los gatos son super amorosos en general, pero es como si fuera una persona, un miembro más de la familia, un día puedo odiarlos por las cosas que hacen y al otro día estar detrás de ellos, y otro día ellos detrás de mi, pasa como una persona que hay días que la quieres ver más que otros, pero es como una familia, pero es más fácil verlo como una familia, sea como un hermano, un hijo, un nieto, hay muchas sensaciones pero todas siempre van para bien.

Jose: gracias, ¿alguien más?

Ernesto: era llegar del trabajo y ver la alegría de ella, que te contagia, era sacarla al parque y ver como juega, a veces contigo no, pero ver esa alegría es parte de tu vida, el cachorro es todo eso, hay veces en las que necesitas un hermano, un amigo, una madre, un padre, todo eso lo encuentras en una cachorra, entonces no puedo expresar con palabras todo lo ella demuestra, su cola lo demuestra, la dejaba dormir

conmigo, tenía dos camas enormes y era como que prefería estar conmigo y esa sensación al llegar del trabajo o de repente tener un amorío, estás así decaído y la cachorra siente todo esto y lo que hace es calmarte y darte tranquilidad y de hecho es que es bastante comfortable.

Jose: muchas gracias por abrirte con nosotros. ¿alguien más?

Sissely: sí, en este caso, como sí lo dicen todos, cuando llegaba estresada con lo que sea, el perro me hacía olvidar todo, es como que te contagia esa energía, esas vibras que son distintas. Solo le falta hablar, pero es como un miembro más de mi familia, es salir de mi mundo para dedicarlo a él.

Jose: gracias, Fiorella cuéntanos.

Fiorella: de una forma todos sentimos que nuestras mascotas pueden abstraernos de cosas que nos pasan en el día a día, porque además de su inocencia, es por como te hacen sentir de alguna forma, a mi por ejemplo, me ayuda mucho jugar con Joya, todo el día quiere jugar y cuando volteo la veo con su pelota en la boca y le digo que no puedo y de la nada está con su pelota y su hueso a mi costado, es inevitable. Cuando la adopté la chica me dijo que era tranquila, duerme todo el día, pensé que raro, si es una cachorra debería querer jugar todo el día, fuimos al doctor y tenía anemia y parásitos, todos los días pasé de levantarme a las 7 de la mañana a levantarme 5:30 para darle su medicina y su jarabe y hacerla jugar. Cada vez que le hacían un nuevo examen y lograbamos algo era una sensación tan bonita porque veía que ella poco a poco jugaba más, entonces son seis meses que se han pasado muy rápido, pero en general a mi me da mucha felicidad y tranquilidad.

Jose: perfecto, muchas gracias. ¿Alguien más?

Candy: lo que yo siento es paz y tranquilidad, cuando regreso del trabajo y tipo ver a tu mascota es lo mejor del día para mi y cuando estoy triste, es como un momento especial que tienes con ellos, con las otras personas no es igual, además ellos te transmiten toda la energía que tienen, cuando te miran te dicen que las cosas van a estar bien o se alegran de que haya pasado algo bueno, porque simplemente es como que te miran y sientes tranquilidad.

Jose: gracias.

Diana: varios han dicho cosas muy ciertas, pero muy aparte de eso, bueno yo tengo más gatos que perros, cuando llego del trabajo a la casa, estar con Antonia en un principio era estar con ella, jugar con ella, salir a trotar, no lograba gastara todas sus energías, antes cuando llegaba de estudiar y tenía fuerzas para hacerla jugar y botar sus energías, eso ha ido disminuyendo porque Antonia se ha vuelto adulta, les hablo cuando yo estaba en la universidad, después ha sido como la chamba, tesis y ella crecía conmigo, se puso como que más aburrida, puede ser un reflejo del dueño en el perro, entonces si bien Antonio ya no quería jugar o se acostumbró a que ya no podía sacarla a pasear, llegaba cansada y tarde, entonces el tiempo que le dedicaba era más hablarle, contarle mi día, buscamos otras estrategias, pero me transmite calma, me tranquiliza, no me siento estresada con ella, los gatos son más como de compañía. Por ahí alguien dijo que un gato no te hace caso, creo que es alguien que no tiene gato porque el tener gato, eh, todos tienen carácter diferente, que lo hace único, entonces hay comportamiento en ellos que se asemejan a los de un perro y el gato más que todo es compañía, y que un gato en mi casa prefiera estar conmigo significa que soy su persona, entonces, yo siento que para ellos, que yo llegue a la casa es satisfacción, es alegría que pueden estar con alguien, tal vez me extrañen en el día, antes de la cuarentena, los gatos hacen su vida y el perro se queda triste porque se queda solo, pero cuando uno llega es como que llegue el amor de su vida, siento que el amor que les doy es recompensado de alguna manera, la alegría que te dan, cómo mueven la cola, por la forma en que los gatos se rozan contigo o Antonia cuando se para en dos patas para saludar, eso es lo que siento cada vez que los veo, ahora es menos porque paro más tiempo en la casa, estamos juntos, mi gata venía a cada rato o por hambre o por que quiere amor, el amor es mutuo, esa es mi conclusión.

Jose: perfecto, Candy cuéntanos.

Candy: la diferencia que noté es que los gatos son los que están incómodos, ahora con la cuarentena, porque ellos son bien independientes, están acostumbrados a sus tiempos a solas y por ratos desaparecen, van a su escondite, porque tenernos ahí todo el día los desespera, cuando quieren cariño te buscan, pero si no quieren pues no quieren saber nada de ti, entonces eso pasa con ellos, lo contrario pasa con mi perrita, ella es la más feliz de la casa, normalmente ella se quedaba con los

gatos y los gatos están juntos, pero mi perrita está aparte, ella sí espera que alguien llegue a la casa. Cuando llegaba gente salían los tres a saludar, pero la más emocionada era mi perrita, que parece que llegó el amor de su vida y antes de que entres está gritando desde adentro como si no te hubiera visto un mes, hasta que abres la puerta y salta en dos patas, hasta termino bailando con mi perrita, porque es lo que ella ha estado esperando todo el día, me parece además que es super sensible, porque puede percibir cómo yo me estoy sintiendo, si estoy de mal ánimo o de buen ánimo, y si no estoy de tan buen ánimo como que se acerca de a poquitos, como que sabe que algo está ocurriendo y cuando estoy normal igual se acerca para ponerse en dos patas y bailar, le encanta bailar.

Jean Carlos: ¿tres palabras para definir a sus mascotas?

Diana: compañía, alegría y tranquilidad.

Candy: amor, alegría y lealtad.

Dominique: lealtad, paz y alegría.

Sissely: familia, compañía y lealtad.

Fiorella: felicidad, calma y juego.

Ernesto: amor, vida y felicidad.

Jesús: familia, responsabilidad y amor.

Jean Carlos: listo.

Matchcota

Jose: ¿cuál es el feeling con la adopción? ¿por qué la eligen?

Diana: en mi caso yo creo que elegiría mil veces siempre la adopción, porque siento que al comprar un animal estoy apoyando la manera en como muchas personas lucran con esos animales, sueño con que esta veterinarias que venden animalitos cierre y las personas que venden animalitos desaparezcan, porque detrás de todo eso hay un animal que sufre, estamos hablando de la madre, la perrita que es explotada sexualmente para que esté durante toda su vida pariendo, es forzar al animal, de alguna forma le quitan el ser a un perro, que viene a este mundo para ser leal, para dar amor. Siento que el adoptar es darle una oportunidad es este perrito, gatito, conejito, lo que sea, eh, para que viva una vida de calidad y tenga una familia que los ame, las veces que rescaté y puse en adopción o yo misma he adoptado a mis rescatados, siento satisfacción, la plenitud de mi felicidad al ver correr a mis gatos y verlos jugar entre ellos, siendo de distintas camadas, mi perrita ya esterilizada, durmiendo en su camita con colchita, viéndola así como te pude haber cambiado la vida, porque ahora después de cinco años si no la hubiera rescatado ya no existiría, la vida de una perra callejera, preñarse, dar a luz , proteger a sus crías, puede ponerse violenta, que alguien la lleve a control animal o que la atropellen solo por buscar comida para sus crías, yo me pongo a pensar en eso, he apoyado con la esterilización de dos gatas y una perrita que puse en adopción y ahora vive en Ancón. Desde mi perspectiva, somos seres pequeños dentro de todo un mundo de maldad, pero podemos poner nuestros granitos de arena para de algún modo contrarrestar la sobrepoblación de animales abandonados que existen en el Perú y el mundo. Yo siempre voy a apoyar la adopción y el rescate, porque el animalito siempre va a estar agradecido toda su vida, nunca se va a olvidar de la persona que lo apoyo, que le tendió una mano, porque lamentable no somos muchas las personas que sienten ese feeling por los animales.

Jose: gracias, Diana.

Jesús: todo lo que esté involucrado con dinero va a tender a ser un negocio, si bien lo ideal sería que cualquier perro costara lo mismo y lo trate bien, podría ser un negocio decente, pero si está involucrado el dinero lo que va a pasar es lo que sucede ahora. La venta por razas está desde hace muchos años, las razas están creadas por las personas, que tratan de encontrar formar razas, esos Pug, vienen con una deformación en la tráquea, eso te lo venden como una raza, fue creada.

Lamentablemente, si hay dinero es un negocio, como comprar ahora una carne o un pollo, es un animal maltratado, es la única manera de que sea más fácil. La adopción trata de no dejar que los animales aparezcan y hagan lo que quieran, sino que haya esterilización. Hay sistemas que se encargan que encontrar animales en la calle y esterilizarlos, porque es la única manera de que no haya sobrepoblación y animales abandonados, porque así todos adoptemos un animal va a ver muchas crías. Es complicado, sale del bolsillo de los que apoyamos, yo apoyo adoptando y rescatando, si el sistema fuera completo sería ideal.

Jose: gracias. Ernesto dale.

Ernesto: yo lo veo como esperanza, darle vida a un animal y a la vez darte esperanza a ti en cambiarte, ser una persona totalmente diferente, si por mi fuera sería poner una ONG y mover por todos lados, hacer publicidad, para eso sirve, para que puedan llegar a las personas.

Jose: gracias.

Fiorella: yo pienso que siempre he estado en contra del comercio, porque le quitan la sensibilidad a las personas, y tengo la imagen bien grabada de alguien regalando un perrito comprado a una persona que yo conocía, me puse a pensar cómo le puedes quitar la sensibilidad a un niño o promover eso, lo que nos falta es eso. Hay mucha gente que no quiere adoptar a perros que ya son mayores porque ya tienen sus hábitos y todo y por lo menos yo soy bastante partidaria de lo que es el cambio y la reinserción, entonces yo creo que si a un animal lo tratas con amor y una buena enseñanza, va a ser un buen compañero y un buen ser y creo que lo que nos falta a todos es sensibilidad, empatía, eso trae lo que es el cuidado, el respeto y el amor, creo que lucrar con un ser vivo te quita todo eso.

Jose: perfecto. Candy te escuchamos.

Candy: a mi me parece que ese caso la adopción es una muestra de amor condicional porque no te interesa de donde viene el perro o el gatito, o el tamaño, edad, porque eso es mucho de lo que se considera a la hora de comprar, color, raza, tamaño, eso se considera mucho antes de tener un animal, entonces también en mi casa todos tenemos esa idea de adoptar, no ser parte de esa cadena de

comercialización de animales. Lo que hemos hecho, sobre todo mi hermana, que es más fanática de los gatos, es que cuando ha recogido algún gatito pequeñito, que ella sabe que puede tener posibilidades de adopción lo trae a la casa, es un problema, pero es tratar de moverlo por redes y pasarlo a un influencer x que tenga perritos y gatitos, la cosa es que estas personas tienen una comunidad de seguidores que también son fanáticos de los perros y los gatos y entonces lo repostean y hemos tenido adopciones exitosas, todos están en casas donde los quieren un montón y los han aceptado, siempre hemos sido de la idea de promover la adopción, mi mamá siempre también es partidaria de esto, nosotros tenemos una casa pasando Ancón, en la cuadra había mucho perritos abandonados, entonces mi mamá cada vez que iba a la casa les llevaba comida, las perritas estaban preñadas, un día se llevó a todos los perros para que los bañen, los limpien, los esterilicen y los curen, no tenía que hacerlo, pero ella quiso hacerlo, yo no pensaba así desde pequeña, hasta que un día vi y si está en nuestra manos poder dar en adopción un gatito lo hacemos.

Jose: ya, gracias. Sissely, nos puedes contar

Sissely: cómo dicen todos, todos creemos en la adopción, como una forma de que no se lucre con la crianza de animales, porque los que venden lo ven como un negocio. Realmente en este caso queremos a los perros o a los gatos, no importa mucho de qué raza sea o el tamaño, mis abuelos tenían un restaurante en la Sierra, llegaba un perro y lo adoptaban, tenían como 3 o 4 perros de la calle, la gente que busca adoptar no se fija en la raza, a veces cuando compran razas lo hacen porque se fijan en determinadas características, no quiero criticar a los vendedores porque hay algunos que tienen una ética, en Perú no hay mucho, pero supongo que ahora con toda la ley de protección animal va a cambiar eso.

Jose: falta Dominique.

Dominique: todas mis mascotas son adoptadas, en el caso de Matías, su mamá tuvo varias crias y fue por alguien conocido, así que fue más rápida la adopción. En cuanto a las otras fue contactando a alguien más, y esa persona nos vino a visitar para ver dónde iban a estar. Hay mucho tráfico de animales en el centro, son seres vivos, la adopción es una oportunidad de darle un hogar.

Jean Carlos: si fueran a adoptar una mascota ¿qué les gustaría saber sobre ella?

Candy: yo he decidido adoptar otro perrito cuando mi perrita no esté, y buscar al que esté en menos condiciones de ser adoptado, si hay uno que está viejito y nadie lo quiere adoptar, yo lo voy a hacer.

Sissely: con la adopción tienes que tener en cuenta su historia, puede ser la opción de que hayan sido maltratados, para saber bien cómo lidiar, porque pueden tener un comportamiento un poco distinto y para que tu te puedas adaptar a ellos y ellos a ti es bueno conocer su historia. Es bueno también que uno busque adoptar animales que tengan más complicaciones en ser adoptados, cuando yo estaba buscando a Ringo, la mayoría de gente siempre busca gente que no tenga enfermedades o sin discapacidades y que sean cachorros. Es importante concientizarnos sobre perros que también necesitan ser adoptados.

Diana: en mi caso, si yo decidiera adoptar, siempre han llegado mis animalitos si yo pedirlo, pero si viera que una mamá perrita tuvo una camada, no me importa el sexo ni la raza, solamente me gustaría poder adoptar a uno de ellos y saber que les voy a dar una calidad de vida buena, me gustaría adoptar un perrito desde chiquito, me pregunto cómo sería Antonia de bebé, me gustaría adoptar un perrito como ella y pequeño, probablemente macho, para que no se pelee con Antonia.

Dominique: mi casa es grande, no nos fijamos en la raza, ni en el tamaño, justo encontramos que daban en adopción labradores y decidimos adoptar.

Jesús: a mi me ha pasado como Diana, se dió la situación. Si se da el caso que vaya a adoptar, buscaría una mascota que sé que puedo cuidar. Cuando rescatas un animal te das cuenta de que él sabe lo que está sucediendo y el nexo contigo se hace más fuerte y más rápido a veces. Una vez que lo haces, quieres seguir ayudando a los que más lo necesiten, quisiera seguir ayudando gatos con algún problema, sin importar la raza ni nada.

Ernesto: si ya decido adoptar no me fijaría en el pasado ni nada, solo ver al animal y algo de ese animal te va a llamar la atención, no te va a importar nada.

Fiorella: cuando vi a Joyita no me pregunté nada, solo quería que venga, sin haberle preguntado a mi mamá, no me fijé en nada, me dijeron que si era hembra iba a tener a todos los perros afuera, pero no me importó mucho. Me gustaría adoptar otro perrito para que Joya tenga con quien jugar, me fijaría si llevaría bien, que esté bien de salud, porque al inicio no me dijeron lo que tenía Joyita y eso le afectó.

Jean Carlos: muchas gracias a todos.

Jose: gracias.

Anexo 7

Imágenes Campaña Adoptamen

Y es que tiene algo muy especialaaaaa!

soy Lady

#ADOPTAMEN

www.matchcota.org

No estamos solos...
¡Hay muchas formas de ayudar!

- Conoce a Lady y otros perritos en www.matchcota.org, si deseas adoptar.
- Adquiere productos de las marcas auspiciadoras, así ellas donarán alimento para las mascotas y entrarás al sorteo de un **Meet & Greet con amen**

Recuerda compartir esta información para seguir apoyando.

Anexo 8



Anexo 9



Anexo 10

Adopta y salva una vida

Tú no estás solo, así como un amigo

#ADOPTAMEN

Te invitamos este **4 de octubre** a las **8:00 PM** en **Av. Javier Prado Oeste 856, Magdalena Del Mar** para que junto a **amen**, nos sumemos a esta noble causa.

Por seguridad y tranquilidad de las mascotas, en esta ocasión, no podrás acompañarnos.

Pase para 2 personas

MatchCota
www.matchcota.org

Sigue compartiendo
la misión de
adoptar un perrito...

Anexo 11



Anexo 12

Juan Carlos Llanos @JuanCarlosLL · 16 sept. 2018

¡Recibimos una sorpresa de @plazavea y nos ha encantado! Nos enviaron una linda carta para ayudar a promover #ADOPTAMEN, un movimiento para adoptar mascotas a través de Matchcota.org y para comprar productos que también donan alimentos por tu compra.



2 3 7

plazavea @plazavea · 17 sept. 2018

¡Gracias por difundir la iniciativa! Nos alegra que Oso haya disfrutado mucho de ese momento ❤️ Sus amigos de cuatro patas también lo agradecen.

1 1

Juan Carlos Llanos @JuanCarlosLL

En respuesta a @plazavea

Gracias a ustedes por el envío! #ADOPTAMEN

Anexo 13



plazavea soy Sofia

AMEN

Y recuerda, si no puedes adoptar ¡Comparte!

O adquiere productos de las marcas auspiciadoras, que ellas harán un generoso donativo.

Querido Juan Carlos y Oso,

Hacer a alguien feliz no es difícil, y ustedes lo hacen muy bien. Este año, queremos que nos ayuden a elevar el número de adopciones de mascotas, a través de la campaña #ADOPTAMEN.

Así como tú, bello Oso, sabemos que hay una persona como Juan Carlos para las mascotas de los albergues a los que apoyamos, y que están en búsqueda de una familia como la tuya.

Ellos no están solos, da tu mano (y patita) a lo demás, difundiendo la tarjeta que encontrarás en esta carta, para que, con tu apoyo, lleguemos a más personas y podamos cumplir nuestro objetivo.

Anexo 14



Anexo 15



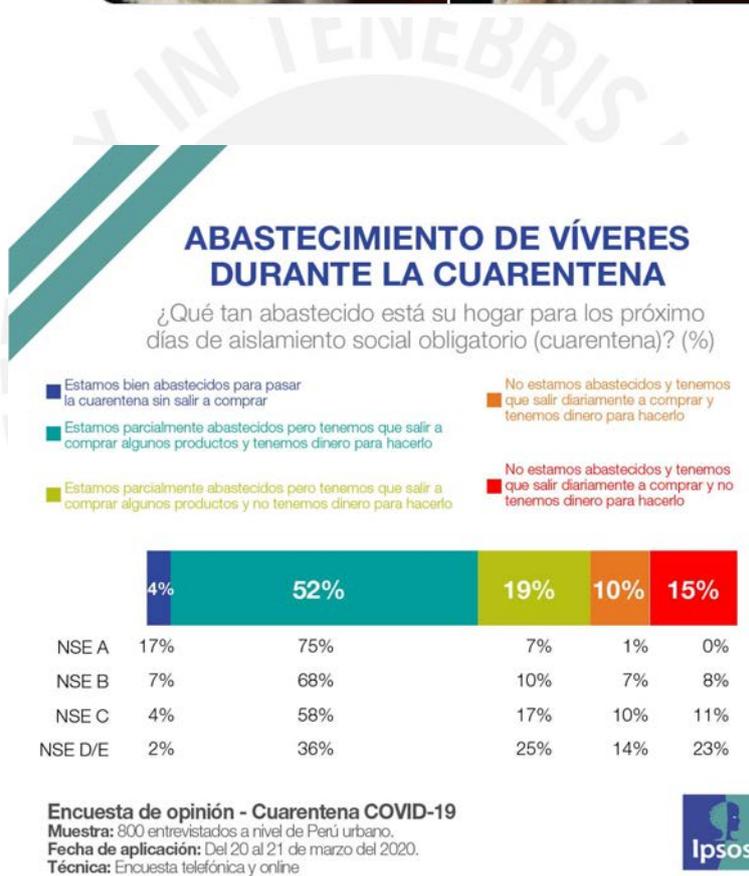
Anexo 16



Anexo 17



Anexo 18



Anexo 19

Etnografía digital

1) Delimitación de la investigación

Problema de investigación: ¿Cuáles son las motivaciones y comportamientos de las mujeres peruanas de 20 a 35 años con un nivel de educación universitario que participan de grupos relacionados a la adopción de animales sin hogar que mantienen un interés en ayudar y adoptar animales domésticos abandonados?

Delimitación de público objetivo: Mujeres universitarias de 20 a 35 años que participan de grupos de Facebook relacionados a la adopción y rescate de animales domésticos sin hogar.

Comunidades representativas:

Grupos de Facebook

- *Adopción y rescate de perros y gatos Lima - Perú*
Tamaño de la población: 111 257 miembros
- *Perros perdidos y adopciones en Lima - Perú*
Tamaño de la población: 209 379 miembros
- *Adopta y da en adopción mascotas en Lima*
Tamaño de la población: 50 718 miembros

Fanpages de Matchcota

- *Fanpage de Facebook*
Tamaño de la población: 131 669 seguidores
- *Fanpage de Instagram*
Tamaño de población: 7 622 seguidores

Muestra representativa:

Se tomarán en cuenta para el análisis la participación e interacciones de mujeres en cuyos perfiles de Facebook especifiquen que *estudian o han estudiado en una universidad y que viven en Lima - Perú.*

2) Marco conceptual

Red social: Las redes sociales son estructuras compuestas por un conjunto de usuarios que están relacionados de acuerdo con un criterio. Estos usuarios están conectados a través de vínculos interpersonales en donde se comparte y fluye información.

Medio social: Son plataformas de comunicación en línea donde el contenido es creado por los propios usuarios mediante el uso de las tecnologías de la Web 2.0, que facilitan la edición, publicación e intercambio de información.

Teoría de los seis grados: Esta teoría indica que cualquier persona de la Tierra puede estar conectada con cualquier otra persona de la tierra a través de una cadena de conocidos que no tiene más de 6 intermediarios.

Comunidad digital: Son grupos de individuos e instituciones organizados cibernéticamente en torno a un margen de intereses específicos, cuyas interacciones, vínculos, relaciones y comunicaciones se dan a través de una red social. Los individuos que la componen desean interactuar para satisfacer sus necesidades, comparten un propósito determinado que constituye la razón de ser de la comunidad virtual y cuyas interacciones son mediadas a través de sistemas informáticos que facilitan la comunicación. Al llevarse a cabo a través de medios digitales, una comunidad digital tiene las siguientes características:

- No existen límites geográficos para los usuarios de la comunidad y la comunicación entre usuarios que se encuentran separados por grandes distancias geográficas se facilita.
- La comunidad virtual queda marcada por una dimensión simbólica, en donde los individuos se sienten simbólicamente unidos por su pertenencia a la comunidad creándose así un sentido de pertenencia.
- Se intercambia información en torno a eje temático entre miembros que se relacionan en base a distintos criterios.

Cibercultura: Cultura que surge es una cultura nacida de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación; basada en las ventajas y desventajas que conllevan la libertad absoluta, el anonimato, y ciberciudadanos.

Grupo de Facebook: Un grupo de Facebook es un espacio dentro de esta red social pensado para que distintos usuarios, con intereses comunes, compartan conocimiento e información. Todos los grupos de Facebook se crean a partir de una temática concreta o un grado de relación entre sus participantes; en un grupo de Facebook se puede distinguir miembros con distintos roles en el grupo, los principales son:

Líderes: Usuarios que proponen temas de discusión, interactúan con otros usuarios o responden a posibles temas que surjan de forma habitual.

Contribuyentes: Participan con comentarios de forma periódica, pero no de forma habitual.

Mirones: Personas que leen el contenido que difunde el grupo, pero no participan ni se pronuncian.

3) Recopilación de información

Para esta herramienta de investigación se va a observar y analizar el comportamiento el comportamiento de la población de mujeres universitarias limeñas que pertenezcan a grupos con temática adopción. Este sujeto de investigación se desenvuelve en redes sociales conformadas por la afinidad que tienen sus miembros por el rescate de animales perdidos y la adopción de mascotas abandonadas; y que utilizan los grupos de medios sociales, como Facebook e Instagram, para desarrollarse y expandirse.

Los grupos en donde se enmarca esta investigación han sido seleccionados por afinidad y por el tamaño de su población: “Adopción y rescate de perros y gatos Lima - Perú”, “Perros perdidos y adopciones en Lima - Perú” y “Adopta y da en adopción mascotas en Lima”. Estos grupos son importantes para esta investigación porque comparten criterios necesarios para la recopilación de información pertinente: La afinidad y el tamaño de la población. Se considera que estos grupos son afines porque comparten como eje temático la adopción y rescate de animales domésticos en estado de abandono, por esa razón, se puede decir con certeza que los integrantes de esta red social se encuentran vinculados por su interés en común por la ayuda y rescate de animales abandonados. También se considera que la cantidad de miembros es relevante para la investigación porque sugiere que es un grupo con miembros que participan de forma activa en las interacciones sociales, lo cual nos permite observar con mayor facilidad las diversas interacciones que se dan dentro del grupo.



Publicaciones principales de búsqueda de adoptantes

Dinámicas sociales

La dinámica social principal que se lleva a cabo entre los miembros de los tres grupos de Facebook escogidos son la búsqueda de adoptantes para animales que fueron encontrados en estado de abandono y la búsqueda de animales domésticos que necesitan ser adoptados. Estas interacciones sociales se llevan a cabo cuando uno de los miembros toma la iniciativa de publicar una fotografía no profesional de los animales abandonados que fueron encontrados por el dueño de la publicación o compartir el caso de un animal doméstico que fue encontrado por otra persona para aumentar su difusión; estas publicaciones tienen el fin de anunciar al resto de miembros del grupo que los animales necesitan un hogar y están disponibles para ser adoptados.

El resto de los miembros responde a través de los diversos tipos de interacciones que este medio social permite: comentarios, reacciones y compartidos. Por un lado, los miembros activos que participan de estas publicaciones suelen preguntar por la disponibilidad de los animales en adopción o demostrar preocupación por el animal en estado de abandono, por otro lado, los miembros "mirones" se limitan a reaccionar a la publicación o colaborar compartiendo la publicación en sus perfiles de Facebook para aumentar su alcance.



Comentarios recurrentes de búsqueda de adopción

Otra dinámica social recurrente de este grupo de Facebook son las publicaciones de denuncias de maltrato de animales domésticos. Estas publicaciones son realizadas por un miembro del grupo que ha sido testigo de la escena de maltrato, hace la denuncia en el grupo para poder buscar una solución para el animal maltratado y encontrar al maltratador del animal en conjunto con los demás miembros.

Siempre van acompañadas de contenido visual en formato de imágenes o videos en donde se puede visualizar al animal doméstico que ha sido objeto del maltrato con lesiones físicas en su cuerpo, además estas imágenes suelen estar acompañadas de otras imágenes que buscan probar la veracidad de la denuncia realizada, algunas de estas pruebas pueden ser: fotos o videos del momento del maltrato, fotos o videos del maltratador, fotos de las lesiones del animal, ubicación del animal maltratado.

La mayoría de las respuestas de otros miembros de grupo en reacción a la publicación son para comunicar la desaprobación del acto perpetrado o para lamentarse del estado del animal maltratado, pero el estado de ánimo se comunica de formas distintas de acuerdo con el tipo de miembro. Por un lado, los miembros más activos se animan a participar realizando un comentario en la publicación, usualmente estos comentarios contienen groserías con el objetivo de insultar o deseándole la muerte a la persona que han perpetrado el acto de maltrato; por otro lado, los miembros menos activos reaccionan a la publicación con un “me enfada” o un “me entristece” lo cual hace que sean las reacciones principales que encontramos en este tipo de publicaciones.



28

4 comentarios 9 veces compartida

Reacciones de los miembros ante el maltrato.

Complicaciones y motivaciones:

Para poder saber cuáles son las motivaciones que llevan a los miembros del grupo a adoptar a una mascota y cuáles son las razones que les impiden adoptar una, se ha decidido analizar las respuestas de los miembros más activos (entendiendo como miembros activos aquellos que participan de las publicaciones realizadas con comentarios que generan conversaciones) en las publicaciones con más interacciones entre miembros de la comunidad, que han sido realizadas por el equipo de investigación, dentro de los límites que permite la plataforma: publicaciones, comentarios y reacciones.

Para poder interactuar con los miembros del grupo se diseñaron dos imágenes distintas para ser publicadas en los grupos de adopción. En la primera imagen se hace la pregunta “¿Qué te impide adoptar un perrito? Con el objetivo de poder saber las razones detrás de porque las personas en el grupo, a pesar de demostrar bastante interés en la adopción, no terminan realizando adopciones, además esto nos permite interactuar con los miembros del grupo y conocer sus perfiles directamente; para poder responder a la publicación se puede presionar una interacción, cada una de las interacciones corresponde a una de las posibles respuestas, el *like* corresponde a “ya tengo una mascota”, el *me encanta* corresponde a “no hay espacio en mi casa, el *me divierte* corresponde a “no tengo la aprobación de quienes viven conmigo”, el *me asombra* corresponde a “motivos económicos”, el *me entristece* corresponde a “el COVID-19 afectó mi estilo de vida” y el *me enfada* corresponde a “quiero uno que me guste”. En la segunda imagen se realiza la pregunta “¿Qué te motiva a adoptar un perrito?”, para poder conocer cuáles son las motivaciones y pensamientos a la hora de querer adoptar un perrito, esta información nos ayudará a determinar el perfil de las personas que adoptan en estos grupos el cual es el objetivo de esta investigación.



¿Qué te 
motiva a 
adoptar un perrito?



4) Resultados de la interacción

Publicación “¿Qué te impide adoptar un perrito?”

Tiempo: Los resultados fueron recaudados el 28 de mayo a las 3:00 pm

Pregunta: ¿Qué te impide adoptar un perrito?

Número de reacciones: 408 reacciones/votos

Número de conversaciones generadas: 63 conversaciones

¿Cuáles son los mayores impedimentos para adoptar un perrito? 🤔

¡Gracias por la colaboración!



Resultados

¿Cuál es el motivo principal para no adoptar un perro?

243 votos para “ya tengo una mascota” (59.56%)

74 votos para “no tengo aprobación” (18.14%)

53 votos para “no tengo espacio en casa” (12.99%)

21 votos para “motivos económicos” (5.15%)

17 votos para “el COVID-19 afectó mi estilo de vida” (4.17%)

Publicación “¿Qué te motiva a adoptar un perrito?”

Tiempo: Los resultados fueron recaudados el 28 de mayo a las 3:40 pm

Pregunta: ¿Qué te motiva a adoptar un perrito?

Número de respuestas: 32



Resultados

Categorías de respuestas:

- Me da tristeza verlos sufrir en la calle 14 (43.75%)
- Porque me parecen tiernos 1 (3.13%)
- Me hace feliz tener mascotas 6 (18.75%)
- Me satisface rescatar animales 4 (12.50%)
- Quiero dar y recibir afecto 6 (18.75%)
- Me lo ofreció alguien más 1 (3.13%)

5) Perfil de los miembros del grupo

Para poder encontrar características promedio de los miembros del grupo vamos a recoger los datos demográficos que encontramos en los perfiles de facebook de las personas que comentaron a las publicaciones realizadas por el equipo de investigación, el cual son un total de 86 participantes.

Sexo

Comentarios de mujeres: 77

Comentarios de hombres 9

Estudios

Con estudios superiores (instituto, universidad): 49

Sin estudios superiores: 16

Sin determinar: 21

Edad

Adulto joven (menos de 35 años): 50

Adulto maduro (más de 35 años): 31

Sin determinar: 5

6) Conclusiones

Perfil promedio de las personas interesadas en el rescate y adopción de animales domésticos abandonados.

Perfil demográfico

Tamaño de la muestra: 86 personas

Sexo: La gran mayoría de los miembros activos del grupo son mujeres (89.7%) mientras que la participación de los hombres es muy baja (10.47%)

Estudios: La mayoría de los miembros del grupo tienen estudios superiores ya sea en institutos o universidad (56.98%) y la porción de la muestra que no tiene estudios superiores es pequeña (18.6%); existe un 24.42% de la población de la que no se sabe que nivel de estudios tiene.

Edad: La mayoría de los miembros del grupo son adultos jóvenes cuya edad es menor de los 35 años (58.14%), los miembros con una edad superior a los 35 años representan el 36.05%. Existe una pequeña porción de la muestra (5.81%) de la cual no se sabe su edad por falta de datos.

Motivaciones de adopción

Tamaño de la muestra: 32 respuestas

A la mayoría de los participantes del grupo (43.75%) les da tristeza ver a los animales sufrir en la calle cuando los encuentran y por eso los adoptan. Otras motivaciones importantes de adopción son la felicidad que les causa tener una mascota en la casa (18.75%), dar y recibir afecto de los animales (18.75%) y la satisfacción moral que les causa el ayudar a conseguir un hogar para los animales callejeros (12.50%).

Motivos de adopción muy poco frecuentes son “porque me parecen tiernos” (3.13%) y “me lo ofreció alguien más” (3.13%).

Limitaciones de adopción

Tamaño de la muestra: 408 reacciones

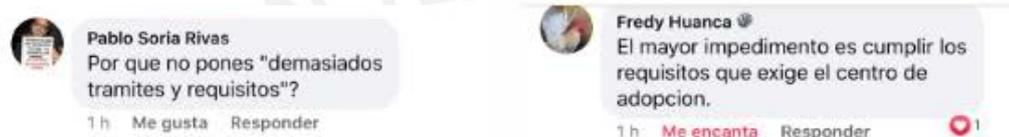
El mayor impedimento de los miembros del grupo que reaccionaron a la publicación es que ya tienen una mascota en casa (59.56%). Otras limitaciones importantes que deben ser tomadas en cuenta a la hora de adoptar un perro es que una buena cantidad de estas personas necesita el permiso de las personas con quien vive o del dueño lugar donde vive para traer a un animal a la casa (18.14%) y que no tienen espacio suficiente en sus casas para traer un animal más (12.99%).

Las razones menos frecuentes por las que una persona interesada en adoptar no adopta son los recursos económicos con los que cuenta (5.15%) y porque el COVID-19 ha afectado su estilo de vida (4.17%).

Información adicional de interés

- Muchas personas que respondieron a las publicaciones manifiestan ser conscientes de que un animal adoptado sigue siendo un gasto a pesar de ser gratuito, ya que deben vacunarlo, esterilizarlo y darle comida para darle una buena calidad de vida.

- El tono de comunicación de las personas que respondieron expresa un gran lazo afectivos muy profundos por sus mascotas.
- Existe una cantidad considerable de miembros del grupo que tienen como pasatiempo rescatar animales abandonados para encontrarles un hogar con otra persona, lo hacen individualmente sin estar afiliados a un colectivo u organización
- Existe una cantidad considerable de miembros del grupo que han adoptado más de 3 animales domésticos abandonados y manifiestan la intención de seguir adoptando si tuvieran más espacio y los recursos económicos.
- Una cantidad considerable de miembros del grupo sugirieron añadir “el proceso de adopción es muy extenso, tiene muchos requisitos y es complicado” como un motivo que les impide adoptar.



Anexo Mapa de empatía

¿Qué dicen?	¿Qué hacen?
<p>“Las mascotas requieren de mucha responsabilidad”</p> <p>“Mi perrito es mi familia”</p> <p>“Tomas me acompañó durante todas mis madrugadas de todos mis años de universidad”</p> <p>“Lo que más me gusta de mis mascotas es su compañía”</p> <p>“Familia significa unión, amor y comprensión”</p> <p>“Joyita es como mi maestra de vida”</p> <p>“O sea lo que el animal necesita está separado en dos grupos: lo que de verdad necesita para vivir y lo que</p>	<p>Juegan con sus mascotas</p> <p>Acarician a sus mascotas</p> <p>Muestran a sus mascotas en cámara</p> <p>Apagan la cámara</p> <p>Esperaban su turno para hablar</p> <p>Escuchaban la respuesta de los demás</p> <p>Respondían comentarios de algunos participantes</p> <p>Sonríen cuando recuerdan o se imaginan algo</p> <p>Se acomodaban</p>

<p>necesita para vivir feliz”</p> <p>“Su originalidad en el diseño de su página web me pareció muy didáctico (Matchcota)”</p> <p>“Las mascotas dan tema de conversación y unen más a las personas”</p> <p>“Si las mascotas no existieran se apagaría algo dentro de nosotras”</p> <p>“Pero me está enseñando a ser una persona más tolerante, mucho más empática, así que creo que, en parte, es mi maestra, es muchas cosas”</p>	
<p>¿Qué piensan?</p>	<p>¿Qué sienten?</p>
<p>Adoptar es socialmente responsable</p> <p>Las mascotas son como tu familia</p> <p>Una mascota saca lo más tierno y amoroso de una persona</p> <p>Las mascotas dan alegría a tu vida</p> <p>Quieren hablar todo sobre sus mascotas</p> <p>Si tengo la posibilidad de hacerlo debo adoptar</p>	<p>Amor</p> <p>Cariño</p> <p>Comprensión</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Emoción</p> <p>Entusiasmo</p> <p>Empatía</p> <p>Nostalgia</p> <p>Tranquilidad</p> <p>Comodidad</p> <p>Ternura</p>

BIBLIOGRAFÍA

Carrión, A. (30 de mayo 2020). Albergues y rescatistas de perros y gatos registran aumento en adopciones durante la cuarentena. *El Comercio*.

<https://elcomercio.pe/wuf/mundo-wuf/albergues-perros-gatos-aumento-adopciones-durante-cuarentena-noticia/>

El Comercio

<https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/coronavirus-peru-las-mascotas-nos-pueden-contagiar-el-coronavirus-covid-19-lima-perros-y-gatos-con-coronavirus-cuidado-de-mascotas-en-tiempos-de-pandemia-noticia/>

Gestión, 2020.

<https://gestion.pe/economia/economia-peruana-cayo-1626-en-marzo-paralizada-por-el-coronavirus-en-segunda-quincena-noticia/>

<https://gestion.pe/economia/fmi-rebajo-proyeccion-del-pbi-en-peru-para-este-ano-tras-extension-de-cuarentena-noticia/>

Gobierno del Perú. (2020, 2 julio). *¿Qué es el aislamiento social obligatorio y la inmovilización social obligatoria?* <https://www.gob.pe/8789-presidencia-del-consejo-de-ministros-que-es-el-aislamiento-social-obligatorio-y-la-inmovilizacion-social-obligatoria>

IMF - Seis cosas que debes saber sobre la economía peruana

<https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/01/14/NA011420-Six-Things-to-Know-About-Peru-Economy-in-2020>

Ley N° 30407 de 2015. Ley de protección y bienestar animal. 16 de diciembre 2015.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-de-proteccion-y-bienestar-animal-ley-n-30407-1331474-1/>

Mercado Negro - Plaza Ve a lanza campaña AdoptAmen

<https://www.mercadonegro.pe/actualidad/adoptamen-plazavea-lanza-campana-para-promover-adopcion-de-mascotas/>

Perú Retail - Plaza Ve a lanza campaña AdoptAmen

<https://www.peru-retail.com/plaza-vea-campana-adopcion-mascotas/>

Ruiz, María., Aguirre, Genaro. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Época III. Col. XXI. Número 41, pp 67-96.

Sanchez, William., Ortiz, Paola. (2017). La netnografía, un modelo etnográfico en la era digital. *Revista Espacios*. Vol 38 (N° 13). pp 28.

YouTube - Plaza Ve a lanza campaña AdoptAmen

<https://www.youtube.com/watch?v=Sq1Kh9PyUN4>