

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: FOLOSOFÍA Y
TEOLOGÍA



**PROGRAMA “EDUCANDO LA VOLUNTAD DE SENTIDO” PARA
FORMAR EL AUTOCONCEPTO PERSONAL EN ESTUDIANTES DE
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA DE CHICLAYO-2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: FILOSOFÍA Y TEOLOGÍA**

AUTOR

DALEYSKA LICET RUIZ LLONTOP

ASESOR

NANCY EMILIA ESTELA SALAZAR

<https://orcid.org/0000-0002-2804-4991>

Chiclayo, 2021

**PROGRAMA “EDUCANDO LA VOLUNTAD DE SENTIDO”
PARA FORMAR EL AUTOCONCEPTO PERSONAL EN
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA DE CHICLAYO-2020**

PRESENTADA POR:

DALEYSKA LICET RUIZ LLONTOP

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: FILOSOFÍA Y
TEOLOGÍA**

APROBADA POR:

Nelson Pascual Suarez Delgado

PRESIDENTE

Silvia Rosa Palomino Frias

SECRETARIO

Nancy Emilia Estela Salazar

VOCAL

Dedicatoria

A Dios, quien nos regala el don de la vida y nos muestra el verdadero camino a la felicidad.

A mis queridos padres: Hernán Ruiz Sánchez y María Teresa Llontop Santisteban, quienes con su amor y ejemplo me enseñan a perseverar y luchar por mis sueños.

A mis hermanos: Yenny, Hernán y Anyela, quienes me alegran cada día con su presencia y me motivan a ser mejor persona.

A la memoria de mi hermano Alex y mi abuelo Francisco, quienes desde el cielo iluminan mi camino hacia el encuentro con Dios y la Santísima Virgen María.

Agradecimientos

A Dios, por ser mi ejemplo de servicio y quien guía mi existencia.

A mi familia, por su amor y apoyo incondicional que ha hecho posible el culmen del presente estudio.

A la USAT por acogerme en sus aulas, en especial a mis maestros, quienes han contribuido a mi formación integral.

A mi asesora, la Magister Nancy Estela Salazar, por sus exigencias, dedicación y apoyo para el término de esta investigación.

A la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo”, en especial al Padre Rolando Monteza y la directora Cecilia Reque, porque contribuyeron al trabajo de campo.

Índice

Resumen	6
Abstract	7
I. Introducción	8
II. Revisión de literatura.....	11
2.1. Antecedentes de estudio	11
2.2. La persona humana como ser eminentemente digno	13
2.3. Teorías sobre el autoconcepto	14
2.4. El autoconcepto general en el ámbito educativo.....	15
2.5. El autoconcepto personal y su educabilidad	17
2.6. La Voluntad de Sentido: fuerza interior que dinamiza la vida.....	18
III. Materiales y métodos	21
3.1. Tipo y nivel de la investigación.....	21
3.2. Diseño de la investigación	21
3.3. Métodos y técnicas empleadas	21
3.4. Instrumento de la investigación.....	21
3.5. Población y muestra de estudio	22
3.6. Criterios de selección.....	22
3.7. Operacionalización de variables.....	22
3.8. Matriz de consistencia	23
IV. Resultados y discusión	24
4.1. Nivel de formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020..	24
4.2. Características del Autoconcepto personal, de acuerdo a dimensiones, de los estudiantes encuestados.....	25
A) Dimensión de Autorrealización	25
B) Dimensión de Honradez	26
C) Dimensión de Autonomía	27
D) Dimensión de Emociones	28
4.3. Problemas y necesidades sobre la formación del Autoconcepto personal de los estudiantes encuestados.....	29
4.4. Propuesta de contenidos temáticos para la formación del Autoconcepto personal de los estudiantes encuestados	30
4.5. Sesiones de aprendizaje diseñadas para el programa “Educando la voluntad de sentido”, siguiendo los principios de Viktor Frankl, para formar el Autoconcepto personal de los estudiantes encuestados	30

4.6. Discusión de los resultados.....	32
V. Conclusiones	36
VI. Recomendaciones	38
VII. Referencias bibliográficas.....	39
VIII. Anexos (Ver link)	41
8.1. Informe del asesor	41
8.2. Informe de Turnitin.....	41
8.3. Constancia del colegio	41
8.4. Consentimiento informado	41
8.5. Aplicación del instrumento	41
8.6. Instrumento de la investigación.....	41
8.7. Programa educativo	41

Resumen

El autoconcepto personal que cada ser humano forme de sí mismo a lo largo de su vida, será fundamental para que alcance la perfección a la que está llamado y trascienda en su vida personal y profesional. El principal objetivo del estudio fue elaborar el programa “Educando la Voluntad de sentido” para formar el Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020. La investigación fue de enfoque cuantitativo a nivel descriptivo, con un diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 66 estudiantes, a quienes se les aplicó el instrumento de escala tipo Likert denominado Cuestionario APE, se consideró 20 ítems dirigidos a medir cuatro dimensiones: autorrealización, honradez, autonomía y emociones. El instrumento fue adaptado a las características de la muestra de este estudio, además, se determinó su validez a través de la técnica Juicio de Expertos y su nivel de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach $\alpha = 0.853$. Luego de realizar el trabajo de campo y analizar los resultados estadísticamente, se obtuvo que el 17% de los estudiantes se encuentran en el nivel “Muy alto”, el 73% tienen un nivel “Alto” de formación del Autoconcepto Personal y el 11% están en el nivel “Medio”. En conclusión, existe la necesidad de abordar la problemática existente y para su intervención se elaboró el programa educativo, que consta de 12 sesiones de aprendizaje orientadas a mejorar el Autoconcepto Personal en todas sus dimensiones.

Palabras clave: Persona humana, Autoconcepto personal, Voluntad de sentido.

Abstract

The personal self-concept that each human forms from himself throughout his life will be essential to achieve the perfection, which he is call, and in this manner he emerge in his personal and professional life. The main objective of this study was elaborate the program “Educating the Will of Sense” in order to construct the Personal Self-concept of 5th year high school students, Private Educative Institution "Santo Toribio de Mogrovejo", Chiclayo-2020. The research was a quantitative approach to descriptive level, with a non-experimental cross-sectional design. The sample consisted 66 students, who were applied the instrument of Likert-type scale called “Personal Self-concept Questionnaire”, and, 20 items were considered aimed for measuring four dimensions: self-realization, honesty, autonomy and emotions. The instrument was adapted to these study sample characteristics, and, its validity was determined through the Expert Judgment technique and its reliability level through Cronbach's alpha coefficient $\alpha = 0.853$. After carrying out field work and analyzing the results statistically, it was obtained that 17% students are “Very high” level, 73% have a “High” level, and 11 % are “Medium” level of Personal Self-concept training. In conclusion, there is a need to address the existing problem and, for its intervention the educational program was developed, that consist 12 learning sessions aimed at improving Personal Self-concept in all its dimensions.

Keywords: Human person, Personal self-concept, Will sense.

I. Introducción

La persona humana es el ser más eminente que existe en este mundo visible, porque posee perfecciones que no lo tienen los demás seres; por eso es un gran misterio por descubrir, pues posee un mundo interior, con un potencial enorme para desarrollarse. Esta grandeza de su ser, la persona no lo conoce de manera inmediata, sino progresivamente en el transcurso de su vida; ya que, la persona forma una imagen con la cual identifica su individualidad y singularidad, esto es lo que se denomina autoconcepto personal, el cual se define como “la percepción que cada persona tiene de sí misma en cuanto ser individual, independientemente del ámbito físico y social” (Goñi, Fernández & Infante, 2012, p. 42). En efecto, el autoconcepto personal juega un papel fundamental en la existencia de cada persona, pues conocerse contribuye al perfeccionamiento de cada ser humano. Como bien lo manifiesta Helens (2014, p. 38), “un buen autoconcepto ayuda al adolescente a ser seguro de sí mismo, a ser más capaz de experimentar y buscar soluciones lo que le permitirá alcanzar el éxito con mayor frecuencia”. Es decir, la persona que ha formado el más acertado autoconcepto personal es porque ha sido capaz de conocer la grandeza o nobleza de su ser personal; lo que hará posible que sea capaz de auto trascender en su vida personal y profesional.

Asimismo, Goñi (2009) coincide con lo expresado al manifestar que “un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo” (p. 17). En pocas palabras, se sentirá mejor cada persona consigo misma en la medida en que mejore su propia imagen, puesto que, formar este constructo es una necesidad humana fundamental para llevar una vida acorde a nuestra naturaleza humana, así lo expresa Vera y Zebadúa (citado en Nerea & Molero, 2013), el autoconcepto personal es “una necesidad humana profunda y poderosa, básica para la vida sana, con un buen funcionamiento y para la autorrealización. Está relacionado con nuestro bienestar en general” (p. 44). En concreto, una persona con el más acertado autoconcepto de sí mismo sabrá lo valiosa que es y actuará conforme a ello; contribuyendo a su autorrealización trascendental.

Pero en el mundo actual, se ha constatado que muchos niños, adolescentes y hasta adultos no han formado un autoconcepto que responda a la grandeza de su ser personal, lo cual se evidencia en rasgos suicidas, la falta de amor y aceptación hacia uno mismo, la creciente ola de problemas emocionales; individuos sumergidos en la ansiedad, el aislamiento, la depresión, el alcoholismo, la drogadicción, la agresividad y la rebeldía.

La realidad del suicidio, se puede verificar del informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019), donde se menciona que cada 40 segundos una persona se quita la vida alrededor del mundo. Además, se calcula que por cada persona adulta que lleva a cabo un suicidio, otras 20 personas intentan quitarse la vida. Pero, ciertamente el suicidio se da con mayor frecuencia en los países desarrollados, sin embargo, no es ajeno a nuestro país, pues según el informe del año 2019 de la OMS, cada 22 minutos alguien intenta quitarse la vida en Lima, además de colocar a la depresión como causa principal de los suicidios en el Perú. Lo cual es un indicador que estas personas no habían descubierto la valía de su ser personal, al contrario, llegaron a creer que su existencia no tenía ningún sentido porque tenían un autoconcepto muy deformado, que les imposibilitó darse cuenta de lo que realmente eran como seres personales; se podría decir, que no habían llegado a descubrir el enorme potencial que encierra su ser.

Además de estas actitudes lamentables en las que han caído adultos, adolescentes y hasta niños; también se ha constatado a nivel mundial otras prácticas denigrantes que expresan también un autoconcepto personal deformado, como el alcoholismo, la drogadicción, consumo de tabaco, etc. Realidad que también se constata en el Perú, como lo ha comprobado un estudio

realizado por el Ministerio de Salud (MINSA, 2012), quien indica que la población joven, cuyas edades están comprendidas entre los 19 y 25 años, tienen prevalencia de 71.8% con respecto al consumo de alcohol y 46.9% en cuanto a consumo de tabaco, mientras que los adolescentes tienen una preferencia en uso de drogas ilegales como la marihuana, la cocaína, entre otros. Unido a estos indicadores, se pueden mencionar también las conductas agresivas y delictivas, que se observan no solo en niños y adolescentes, sino también en adultos, quienes por no tomar conciencia de la grandeza que hay en su ser, exteriorizan lo peor que pueden tener y hacer, ya que tienen un autoconcepto muy alejado de la realidad de su ser personal.

Analizando la realidad regional y en especial la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo, se ha constatado en los estudiantes comportamientos agresivos, así como también conductas hedonistas, sentimentalistas, egoístas, tomando como principio de su vida la búsqueda de lo fácil, evitando todo aquello que les desagrade o les cueste esfuerzo y sacrificio; así como, falta de aceptación de los rasgos característicos de su persona, indicando un probable bajo nivel de formación de su autoconcepto personal.

Es claro que estas actitudes descritas tienen como causa principal el hecho que los padres no brindan a sus hijos una educación integral, fundamentada en el conocimiento real del enorme potencial que tienen como personas; así como la ausencia de disciplina y práctica de valores. Situación que se acentúa si se tiene en cuenta los contenidos deformantes y reduccionistas de los diferentes medios de comunicación social, que de manera repetitiva transmiten conceptos sobre la persona que desdibujan lo que realmente es la persona, originando un bajo autoconcepto personal especialmente en los niños y adolescentes.

Por tal motivo, en esta investigación se ha propuesto “la educación de la voluntad de sentido” como alternativa de solución a la problemática descrita, para ayudar a los adolescentes a formar su voluntad, considerada como aquella fuerza interna que dinamiza la vida de la persona y la orienta a su perfeccionamiento, dirigiendo su actuación hacia aquello que le permita auto trascender, descubriendo el sentido de su existencia en todo lo que hace, incluso en el sufrimiento; orientando su actuación a sacar lo mejor de sí en beneficio de los demás; lo cual repercutirá en la formación de su autoconcepto en conformidad con la nobleza de su ser personal, y como consecuencia lograr su autorrealización personal.

En consecuencia, el problema de la investigación quedó formulado en los siguientes términos: ¿Cómo elaborar el programa “Educando la Voluntad de sentido” para formar el Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020?

Se plantearon como objetivos de la investigación: uno general y cinco específicos.

Objetivo general: Elaborar el programa “Educando la Voluntad de sentido” para formar el Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020.

Objetivos específicos: a) Identificar el nivel de formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020; b) Describir las características del Autoconcepto personal, de acuerdo a dimensiones, de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020; c) Identificar los problemas y necesidades sobre la formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020; d) Proponer contenidos temáticos para la formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020; y finalmente, e) Diseñar sesiones de aprendizaje sobre la educación de la voluntad de sentido para formar el Autoconcepto

personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020.

La investigación presenta relevancia teórica y práctica; puesto que, aborda una temática de real importancia para el perfeccionamiento de la persona. En tal sentido, su relevancia teórica radica en que permite la reflexión y debate académico en torno al autoconcepto personal y su vinculación a la voluntad de sentido, lo cual no se ha encontrado en investigaciones desarrolladas hasta el momento, ello indica cierta originalidad en el estudio. Además, se consideran los aportes del autor clásico promotor de la logoterapia, Víctor Frankl, quien con su visión antropológica y personalista contribuye al fundamento de la investigación.

Asimismo, la relevancia práctica de la investigación consiste en que se ha elaborado e implementado el programa educativo denominado “Educando la Voluntad de sentido” para contribuir a elevar el nivel de formación del autoconcepto personal en los educandos; el cual servirá de antecedente para futuras investigaciones relacionado con el objeto de esta investigación, orientado a la solución de problemas relacionados con el bajo autoconcepto personal y la escasa formación de la voluntad de sentido. La propuesta educativa fundamentada antropológicamente en el valor y dignidad de la persona humana, consta de doce sesiones de aprendizaje, las cuales poseen metodología innovadora. Todo ello, con la finalidad de contribuir a la formación adecuada del autoconcepto personal en los educandos. Además, esta investigación está enmarcada en la línea de investigación de la USAT denominada “Humanismo y cultura”; puesto que la solución que propone está orientada a la formación del autoconcepto personal, formando la voluntad de sentido; integrándose la formación de las dos potencias superiores que tiene la persona para contrarrestar la visión reduccionista de la persona por parte de diversas ideologías que pretenden deshumanizar al hombre, las cuales se difunden a través de los diversos medios de comunicación social.

En efecto, el beneficio que aporta la presente investigación consiste en resaltar la importancia que tiene la voluntad de sentido en la formación del autoconcepto personal de los adolescentes; ya que, la mayoría de ellos viven sumidos en la búsqueda obsesiva del placer y del poder como si fueran el sentido último de su vida, dejando de lado lo que verdaderamente hace feliz al ser humano, tal como lo afirma Frankl (2016), “el dinamismo más profundo del ser humano no es el placer, ni el poder, ni la felicidad, sino el deseo de sentido” (p. 194). Es decir que, el deseo de placer y el deseo de poder, se imponen como lo más importante cuando se ha llegado a frustrar el deseo de sentido.

Por consiguiente, conocer la finalidad última de la propia existencia, mediante la voluntad de sentido, ayudará a mejorar el autoconcepto personal en cada estudiante, porque tendrán una imagen propia de su ser personal; lo cual permitirá el actuar recto y coherente con las exigencias de la propia naturaleza humana, orientada a la autotranscendencia. Sobre este escenario de fondo, Frankl (2016) menciona que “el sentido siempre lo es para alcanzar la plenitud...la persona es voluntad de sentido” (p. 194). Por tanto, la persona está hecha para trascenderse, no para enfrascarse en su propio ego, de allí la gran importancia de que se conozca y de formar el más acertado autoconcepto personal, para descubrir que está llamada a la trascendencia.

En consecuencia, el alcance de la investigación no solo será educativo, sino también social; puesto que, al aplicarse en futuras investigaciones este programa educativo; se estará contribuyendo a mejorar el nivel de formación del autoconcepto personal en los educandos y, en tal sentido, a reducir los problemas descritos líneas arriba que derivan de un bajo autoconcepto personal; logrando así formar personas capaces de reconocer su valía y valorar el gran potencial que deriva de su ser para perfeccionarse en el ámbito profesional y personal.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes de estudio

Luego de haber llevado a cabo una detallada búsqueda sobre posibles estudios previos a este, a continuación, se presentan los trabajos de investigación más relevantes y actuales.

Palacios y Coveñas (2019), en su artículo científico titulado “Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao”, indexado en la revista Redalyc, tuvo como objetivo determinar la dimensión predominante que más influye en el autoconcepto de los educandos con conductas antisociales. La investigación en mención es de enfoque cuantitativa, de diseño no experimental de corte transversal, tuvo como muestra de estudio a 98 adolescentes con conductas antisociales a quienes se les aplicó el Test AF-5; teniendo como resultado que el autoconcepto emocional influye en las adolescentes.

El artículo científico aportó al marco teórico del presente estudio; ya que, brinda orientaciones para considerar la influencia del autoconcepto en las conductas antisociales, para intervenir de manera pertinente y oportuna frente a la problemática; asimismo, presenta el mismo tipo y diseño de investigación. Por otro lado, la diferencia con esta investigación es la novedosa propuesta del programa educativo orientado a mejorar la problemática del bajo autoconcepto personal en los educandos.

Quesada y Rivera (2018), en su tesis denominada: “Fortalecimiento del Autoconcepto para mejorar el clima del aula en estudiantes del curso 801 de la Institución Educativa Distrital Villas del Progreso”, presentada para obtener el grado Maestro en Ciencias de la Educación con énfasis en Psicología Educativa; presentado a la universidad Libre de Colombia, Bogotá. Este estudio buscó analizar las vivencias significativas plasmadas en narraciones biográficas que permitan el fortalecimiento del Autoconcepto y el mejoramiento en el clima de aula, por medio de la implementación de una propuesta didáctica a los estudiantes. La investigación fue de tipo cuantitativa con diseño descriptivo-interpretativo, trabajó con 15 estudiantes cuyas edades oscilaban entre los 13 y 16 años, a quienes se les aplicó el Test AF 5. Los resultados mostraron que la dimensión emocional del autoconcepto puntúa más bajo y que existe la necesidad de intervenir con propuestas de mejora desde la escuela.

Considerando la tesis mencionada, el aporte es significativo puesto que contribuye dando luces al marco teórico del presente estudio, también justifica la necesidad de intervenir con estrategias, planes o programas educativos para solucionar la problemática del bajo autoconcepto. En tal sentido, se relaciona con esta investigación porque ambos proponen intervenir desde el ámbito educativo. Por otro lado, ambos se diferencian en cuanto al número y las características de la muestra de estudio.

León y Peralta (2017), en su tesis titulada: “Autoconcepto y Autocontrol en estudiantes del nivel secundario de instituciones privadas de Lima sur, 2016”; presentada a la Universidad Peruana Unión de Lima para obtener el grado de Licenciado en Psicología. Esta investigación buscó estudiar la relación entre las variables autocontrol y autoconcepto en los estudiantes. La investigación fue de tipo cuantitativo; de diseño no experimental con alcance descriptivo y correlacional, de corte transversal. Se trabajó con 320 adolescentes de entre 11 y 18 años de edad de ambos sexos, a quienes se les aplicó el Test AF-5. Los resultados de la investigación mostraron que existe relación significativa entre las variables mencionadas.

Este estudio, aportó a la presente investigación en cuanto que trabaja la variable autoconcepto y lo relaciona con el autocontrol, lo cual resulta de suma importancia para justificar la importancia de formar el autoconcepto para que el individuo posea mayor control de sí mismo, contribuyendo también con las teorías que propone al marco teórico. Asimismo, se trabajó con una población adolescente y en una realidad nacional. Por otro lado, ambos

estudios se diferencian en cuanto al tamaño de la muestra y al diseño de la investigación. Aunado a ello, la presente investigación propone el programa educativo “Educando la Voluntad de sentido” para intervenir en la problemática en torno al autoconcepto personal.

Navajas, R. (2016), en su tesis titulada: “La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal”, publicada en el repositorio E-Prints Complutense, para obtener el grado de Doctor en Expresión Musical y Corporal, en la universidad Complutense de Madrid-España; tuvo como finalidad no solo mejorar el autoconcepto de los alumnos tras aplicar un programa de intervención, sino que también se evaluó el proceso de aprendizaje a través de la propia evaluación diaria de los estudiantes. Esta tesis es de tipo mixta con diseño descriptivo-explicativo, se trabajó con 49 universitarios de la misma casa de estudios, 30 hombres y 19 mujeres, de la Facultad de Educación; a quienes se les aplicó el Test de autoconcepto para universitarios (TAU). Los resultados mencionan que el programa Expresivo-Corporal mejora significativamente el autoconcepto de los universitarios, quienes consideraron la importancia de mejorar tanto a nivel profesional como a nivel personal.

La tesis doctoral mencionada aporta al presente estudio en cuando que resalta y reconoce la importancia de intervenir con programas para mejorar la variable autoconcepto; asimismo, porque diseña el programa dinámico de intervención, el cual se fundamenta en las necesidades de los estudiantes; del mismo modo, en esta investigación se ha diseñado un programa educativo basado en la realidad de los educandos, como propuesta ante la problemática del bajo autoconcepto personal, puesto que se reconoce la relevancia de este constructo en el éxito profesional y personal. Por otro lado, la diferencia de la presente investigación con el trabajo mencionado, radica en que se trabajó con estudiantes del nivel secundario de una realidad nacional, además de que la propuesta del programa “Educando la voluntad de sentido”, se fundamenta en los aportes antropológicos de Viktor Frankl.

Íñiguez (2016), en su tesis titulada: “Influencia de la familia en el autoconcepto y la empatía de los adolescentes”, presentada para obtener el grado de Doctor en Desarrollo Personal y Participación Social en la Universidad de Valencia, España. Este trabajo tuvo la finalidad de analizar la influencia de los modelos parentales y el clima social familiar en relación al autoconcepto. El estudio fue de tipo cuantitativa con diseño experimental; trabajó con 332 alumnos, cuyas edades variaban entre los 14 y 18 años, matriculados entre los cursos de 3ro de Enseñanza Secundaria Obligatoria y 2do de Bachillerato de una I.E.S. público y privado, ambos de la provincia de Valencia; a quienes se les aplicó la Escala de Autoconcepto TSCS. El resultado que se obtuvo fue que existe relación significativa de los modelos parentales de la madre y del padre, respecto al sexo, en el autoconcepto de los adolescentes.

Teniendo en cuenta la tesis citada, aportó a la presente investigación porque se consideró la influencia de la familia en la formación adecuada del autoconcepto en los adolescentes, asimismo porque brindó luces para el desarrollo del marco teórico. En tal sentido, la presente investigación trabaja con adolescentes de similares edades, donde la familia juega un rol fundamental en el desarrollo de la imagen propia de los estudiantes. Por otro lado, la diferencia entre ambas investigaciones es que la presente investigación diseñó, como propuesta educativa ante la problemática existente, el programa “Educando la voluntad de sentido”.

Goñi, Fernández-Zabala y Infante (2012), en su artículo científico titulado: “El autoconcepto personal: diferencias asociadas a la edad y al sexo”, presentado a la revista de investigación Aula Abierta, se tuvo como objeto “medir las diferencias de puntuación de hombres y mujeres, así como de personas de diferente edad, en las dimensiones del Autoconcepto Personal: Autorrealización, autonomía, honradez y ajuste emocional” (p. 39). El trabajo fue de tipo cuantitativo de diseño experimental, y se aplicó el instrumento denominado cuestionario de autoconcepto personal (APE) a 1135 personas: 453 hombres y 682 mujeres,

cuyas edades oscilaban entre los 15 y los 65 años. Se aprecia en los resultados que la adolescencia es el punto más bajo, de manera especial en la autopercepción de autonomía y en el autoconcepto personal general de las mujeres.

Teniendo en cuenta el artículo mencionado, aportó a la presente investigación porque se consideró el instrumento denominado: Cuestionario de autoconcepto personal, para la recolección de datos del presente estudio. El instrumento ha sido adaptado a la muestra de este estudio, y validado por la técnica juicio de expertos, analizando también su confiabilidad mediante el Alpha de Cronbach, con la finalidad de medir el nivel del autoconcepto personal en los estudiantes del quinto año de educación secundaria. Por otro lado, la diferencia entre ambas investigaciones es que la presente investigación diseñó el programa “Educando la voluntad de sentido”, a partir de la detección del nivel del autoconcepto personal en la muestra mencionada.

Frankl (2016), en su libro titulado “La voluntad de sentido”, del editorial Herder en Barcelona, da énfasis en la voluntad de sentido; mencionando que es aquella fuerza interior que impulsa a la persona a superar cualquier “cómo” en la vida, porque si se tiene un ¿por qué? y un ¿para qué? vivir, existe un motivo por el cual el ser humano tiene ganas de seguir luchando. Es por ello que, el libro aportó al fundamento antropológico y personalista del programa educativo propuesto, porque la voluntad de sentido es fundamental en la vida de los estudiantes y de toda persona; puesto que, con una voluntad débil que solo es movida por el placer se tiende al fracaso, la infelicidad y desgracia. La diferencia de este escrito con el presente trabajo de investigación, es que este estudio brinda como propuesta de solución el programa “Educando la voluntad de sentido”, para mejorar el nivel del autoconcepto personal en los educandos.

2.2. La persona humana como ser eminentemente digno

Se considera importante mencionar la concepción antropológica que sigue el presente estudio, el cual considera los diversos aportes de autores personalistas, los cuales explican la concepción integral y realista de la persona fundamentada en su ser y dignidad.

La persona humana. Es, según Boecio, la “sustancia individual de naturaleza racional” (citado en Melendo, 2005, p. 29). En efecto, la persona es aquel substrato de los accidentes, la cual existe en sí misma; por ende, su ser es incomunicable. Ahora bien, dicha sustancia es individual, haciendo con ello referencia a aquellas características particulares que hacen singular y único a cada individuo. La persona es poseedora de una naturaleza o esencia racional, gracias a la cual disfruta de inteligencia y voluntad para direccionar correctamente su obrar; inteligencia para conocer la verdad y voluntad para apetecer el bien.

Esta noción de persona es enriquecida por el pensamiento cristiano, donde se hace énfasis en la dignidad personal que poseen todos los hombres. En este sentido, para Frankl (1994), la persona es un ser llamado a la trascendencia, abierto tanto al mundo, a sí misma y al otro. Es decir, que la persona posee un ser comunicado por un Alguien, el acto de ser que deriva de Dios, y lo cual le permite establecer dichas relaciones con los demás para su perfeccionamiento.

Dignidad personal. Hablar de persona es referirse a un ser eminentemente digno, el cual destaca sobre el resto de la creación; por ende, dignidad es la excelencia que posee toda persona humana por el mero hecho de poseer un ser personal, haciendo referencia a la preeminencia, el valor innegable y propio que le corresponde a cada hombre y a todo hombre. Cualquier manera de dirigirse a la persona como una realidad inferior a su verdadera valía, atenta directamente contra su dignidad. En tal sentido, el filósofo Kant defiende que la persona es un fin en sí misma y no debe ser considerada nunca como un medio; puesto que ello deformaría el valor intrínseco que posee la persona humana. No obstante, en la actualidad se observa una creciente ola de ideologías que deforman y denigran a la persona, no reconociendo la dignidad ontológica del

hombre. Frente a ello, es necesario cuestionarse ¿Es la dignidad un reconocimiento que los hombres lo dan o es una realidad que deriva del mero hecho de existir?

Notas características de la persona. Todo individuo es un ser único, singular e irrepitible, poseedor de muchas potencialidades en su ser que debe ir descubriendo y perfeccionando en el transcurso de su existencia. Es por ello que, considerando el aporte de Jara (2015), algunas de las perfecciones que derivan del ser personal son: La corporalidad, lo cual posibilita a la persona para ser reconocido y entablar relaciones con los demás, por medio del cuerpo se manifiesta la propia interioridad. La autoconciencia, lo cual le permite al individuo no sólo el conocer, sino también en saber que se está conociendo. La libertad, capacidad de autodeterminarse al bien. La autonomía, para poseerse y gobernarse a sí mismos, haciendo un uso pleno de la libertad. La intimidad, la cual representa el mundo interior del cuál la persona es dueña, donde se encuentran sus más profundos anhelos y aspiraciones. La apertura, que le permite a la persona establecer relaciones consigo misma y con los demás para alcanzar el perfeccionamiento. La donación, mediante la cual la persona entrega lo más valioso que posee a un tú, dona su intimidad a otra persona. La unidad, que considera al hombre como un compuesto de cuerpo y alma espiritual, manifestándose la persona en su totalidad y no de manera segregada. En consecuencia, cada nota característica expresa lo maravillosa y compleja que es la persona humana. La persona en sí misma, seguirá siendo un misterio por develar; pues únicamente Dios es quien conoce a cada persona en su integridad.

2.3. Teorías sobre el autoconcepto

Se consideran las principales teorías sobre el autoconcepto, para que en el presente trabajo se asuman los fundamentos científicos acordes a la defensa de la persona en su integridad.

Teoría de William James. Propuesta por el promotor de toda la investigación sobre el autoconcepto. En esta teoría se propone un “Yo” y un “Mí”, los cuales, aunque parezcan distintos pertenecen a una misma realidad, que es la persona. El ser humano no actúa solo con una parte de lo que él es; ya que, al ser una unidad sustancial todo su ser está implicado en las acciones que realice. Es poseedor de un mundo interior; pero también, es responsable del mundo exterior que le rodea, puesto que es, en ambos mundos, donde se desarrolla el transcurso de su vida. Al respecto, González y Tourón (citado en Reyes, 2012) manifiestan que el “Yo” se refiere al yo sujeto, pensador y agente de la conducta. Asimismo, “El Mí o ego empírico”, es el yo como conocido, es decir, lo que la persona ha explorado de su persona y es suyo.

Por tal motivo, el autor de la teoría nos recomienda ocuparnos especialmente de explorar las particularidades del Yo como conocido, que hace referencia al autoconcepto personal de cada ser humano. Además, agrega que el ego empírico o Mí engloba tres aspectos, los cuales son: el Mi material, el Mi social y el Mi espiritual. Cada persona configura su autoconcepto dependiendo de la importancia que le brinde a cada uno de los elementos constituyentes.

Todo lo que se suscita en el yo empírico (Mí) nos mueve a actuar y hace que la persona realice actos para cuidar y conservar su yo. Es así que, obrando bien se consigue mejorar la imagen que se tiene de uno mismo (autoconcepto personal). Al respecto, para cuidar el “Mí material” es importante cuidar el cuerpo y procurarle salud; para el “Mí social” se debe impulsar establecer relaciones interpersonales orientados al saber convivir; para el “Mí espiritual” se debe procurar el progreso psíquico, intelectual, moral y espiritual. Así pues, los diversos elementos son diferentes pero complementarios

De lo afirmado anteriormente, se deduce, por tanto, que la conducta de cada quien irá orientado al desarrollo de los diversos elementos que posee, los cuales son diferentes, pero también complementarios entre sí. Será la persona quien les dé más importancia a unos que a otros, dependiendo de los valores y características propias de cada individuo.

Teoría de Combs. Este autor coloca al autoconcepto en el centro de su teoría; ya que, resalta la gran importancia de este en la determinación del actuar humano. El autoconcepto, en esta teoría, sería una organización de ideas y no un mero comprimido de conceptos desarticulados y aislados. A saber, este constructo se va erigiendo a partir de las experiencias y, por tanto, este puede cambiar con el tiempo; pero ello no quiere decir que se puedan producir cambios por completo; ya que, siempre se mantiene la esencia de la persona. Aquí radica la gran importancia de construir desde los primeros años de vida el más adecuado autoconcepto personal, para llevar una vida acorde a las exigencias de la naturaleza humana.

Teoría de C. Rogers. Propone la teoría de la personalidad, la cual se realiza partiendo de las experiencias adquiridas luego de aplicar la Psicoterapia centrada en el cliente. En función de ello, la autorrealización dependerá del desarrollo de la personalidad. En tal sentido, el individuo logra su madurez en la medida en que relacione la realidad subjetiva con la realidad objetiva, buscando coherencia entre. Y aunque parezca no tan complicado, lo es; puesto que, la persona puede llegar a formar una imagen ideal de sí mismo en lugar de alcanzar la imagen real de su persona.

2.4. El autoconcepto general en el ámbito educativo

La formación del autoconcepto en la escuela debe ser una meta educativa, puesto que es de suma importancia que los adolescentes reconozcan lo valiosos que son, las potencialidades de su ser y actúen conforme a ello. Por ende, a continuación, se definen los conceptos básicos en torno al autoconcepto y su relación con la escuela.

El Autoconcepto. Este constructo ha sido estudiado tanto por la filosofía, psicología, e incluso la sociología. Así pues, autores como Salum, Marín y Reyes (2011) expresan que el autoconcepto es “un conjunto de juicios descriptivos y evaluativos acerca de uno mismo, donde se expresa el modo en que la persona se representa, conoce y valora a ella misma” (p. 209). En tal sentido, su función es ayudar al individuo a orientar correctamente su obrar.

Por su parte, Pichardo y Amezcua (2012) manifiestan que “el autoconcepto es una estructura psicológica mediante la cual las personas organizan la información en categorías en función de las circunstancias personales, familiares y culturales” (p. 30). Por tanto, existen influencias externas en la formación del autoconcepto. Es así que, para construir la percepción personal se tendrá en cuenta lo significativo de cada experiencia en la vida; pues algunas de ellas imperan sobre otras. Siendo en tal sentido, las relaciones familiares muy influyentes en la vida de cada ser humano, por ende, urge la necesidad de velar para que estos vínculos sean los más idóneos y contribuyan de forma positiva en la construcción de un sólido y adecuado autoconcepto en los adolescentes.

En esta misma línea de pensamiento, Omeñaca (2001) expresa que el autoconcepto es un constructo dinámico de la personalidad, y que se forma a partir de las vivencias con personas significativas durante la existencia como: los padres, maestros, amigos, entre otros. Por ello, el entorno y las personas del contexto influirán de alguna u otra manera en la edificación del autoconcepto, pero nunca lo determinan.

Componentes del Autoconcepto. Abarca el componente cognitivo que hace referencia a la autoimagen que forma la persona a partir del descubrimiento de las potencialidades y debilidades que posee, es decir, conocer lo que abarca el autoconcepto para poder orientar el actuar. El componente afectivo, hace referencia a la autoestima, que vendría a ser aquel valor que cada persona se atribuye por ser tal y como es; por ello, implica aceptarse y amarse, reconociendo sus cualidades y defectos, de aquí que surgen las actitudes aprobatorias o de rechazo hacia la propia persona. Finalmente, el componente conativo hace referencia al auto

comportamiento, es decir, la forma de actuar de las personas a partir del reconocerse individuos llamados a la trascendencia.

Las Regiones del Autoconcepto. Se consideran tres regiones, la primera el “cómo el individuo se ve a sí mismo”, esta área engloba todas las percepciones que la persona pueda considerar de sí mismo. Es la imagen que se ha formado a partir de las influencias de su entorno. La segunda, “cómo le gustaría verse”, en esta región del autoconcepto se encuentran todos aquellos anhelos e imágenes que la persona aspira llegar a ser y tiende a idealizar diversas imágenes. Tercera, “cómo se muestra a los otros”, en esta región la persona se muestra de maneras distintas según los contextos. Muchas veces esto se lleva a cabo porque se busca la aceptación de los otros, entonces existe una imagen que la persona proyecta ante los demás, pero no quiere decir que esta imagen sea siempre la real. En consecuencia, analizando las regiones del autoconcepto, la persona debe formar un adecuado autoconcepto, no idealizarse ni denigrarse, sino construir una autoimagen real y certera.

Formación del autoconcepto en la escuela. El ámbito educativo en la vida de las personas juega un rol fundamental para su desarrollo, por ende, la escuela tiene como principal función la educación integral del estudiante, en tal sentido, debe atender a la unidad que ésta conforma, es decir, al perfeccionamiento de sus dominios: cognitivo, afectivo y espiritual. En relación a ello, González y Tourón (citado en Reyes, 2012) mencionan que “un importante objetivo educativo es lograr la mejora e incremento de una imagen positiva y realista de sí mismo” (p. 23). Por ello, tener en cuenta, como meta educativa, la formación del autoconcepto es de suma importancia y debe despertar en los docentes su gran compromiso de ser educadores.

Sin embargo, esta meta educativa no es tomada en cuenta, o simplemente no se le da la debida importancia; ya que, se le trata superficialmente. Esto ocasiona que el alumno forme un inadecuado autoconcepto. Por tanto, el currículo no solo debe orientarse a lograr objetivos cognitivos, sino también a potenciar las relaciones interpersonales, generando un ambiente escolar idóneo para el desarrollo positivo del autoconcepto. Queda patente la urgencia de innovar en las estrategias metodológicas por parte de los educadores, para que así, se les brinde a los estudiantes los medios que este requiere para lograr su reconocimiento como lo que verdaderamente es, una valiosa persona.

Es un gran reto en las escuelas tener maestros comprometidos que logren involucrar en el proceso de enseñanza-aprendizaje a toda la comunidad educativa. Asimismo, que se logre implicar a la sociedad y con primordial importancia a los padres de familia en la educación de sus hijos, pues siendo éstos los pioneros y principales influyentes en la construcción del autoconcepto en los estudiantes, no pueden pasar a un segundo plano ni ser dejados de lado.

Del mismo modo, González y Tourón (citado en Reyes, 2012); sostienen la gran función que el autoconcepto juega en la vida escolar porque “tiene un papel mediacional en todo el proceso de aprendizaje, en cuanto que todas las experiencias escolares son filtradas a través del autoconcepto positivo o negativo y, en concreto, a través del autoconcepto académico” (p. 249). Por tanto, dependerá del buen autoconcepto general que se haya formado el estudiante para alcanzar logros en el ámbito educativo.

Desarrollo del autoconcepto. Este constructo se irá desarrollando a lo largo de la vida, de allí la importancia de que la persona se relacione con los otros para irse descubriendo. Como bien lo dicen Nerea & Molero (2013): “El autoconcepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente” (p. 45). Por ello, en la medida en que pasan los años, la persona irá conformando una imagen más estable que la caracterice de los demás.

En consecuencia, la formación del autoconcepto depende en gran medida de la interacción con el ambiente, el cual posibilita las experiencias que serán tratadas y percibidas por las personas quienes la interpretarán y darán un valor, todo ello varía de acuerdo a la edad de los individuos. Es por ello que, al respecto, Mendoza (2015) resalta la importancia de la formación del autoconcepto general en los primeros años escolares; siendo la familia y la escuela los referentes esenciales y estrechamente vinculadas para el logro del más adecuado autoconcepto en los estudiantes.

Distinción entre autoconcepto y autoestima. No son lo mismo autoconcepto y autoestima, son dos términos distintos pero que guardan una estrecha relación. Por ello, Mendoza (2015) expresa que el “autoconcepto consiste en la forma como una persona se ve a sí misma, dependiendo de las comparaciones que hace la persona de sus características físicas, capacidades y temperamento con las de otros individuos”. (p. 44). Por su parte, la autoestima sería “la forma como el yo es evaluado por la persona, la gente puede llegar a evaluarse de manera elevada o baja” (p. 44).

Por consiguiente, primero la persona debe conocerse para emitir un juicio valorativo, porque partiendo del principio filosófico que dice “nadie ama lo que no conoce”; el autoconcepto es la base para que la persona se acepte tal y como es. En efecto, si se construye el más acertado autoconcepto, la autoestima emitirá el mejor valor con respecto a lo que reconoce de su persona.

2.5. El autoconcepto personal y su educabilidad

La persona irá descubriendo las características que lo hacen ser única, diferente y singular; pero a la vez, un ser complementario con los demás seres humanos. Por ello, es de suma importancia que cada individuo reconozca dichos rasgos propios de su individualidad y los oriente al servicio de los demás.

El autoconcepto personal y su importancia. Es la imagen más propia que forma cada persona. En tal sentido, se define como “la percepción que cada persona tiene de sí misma en cuanto ser individual, independientemente del ámbito físico y social” (Goñi, Fernández & Infante, 2012, p. 42). Es decir, en este constructo no se considera lo exterior, aunque ejerza influencia; ya que, lo que prima son las percepciones internas derivadas del reconocimiento de la propia valía como seres personales. Por ser lo más interno de cada ser humano, tiene gran influencia tanto en el ámbito físico como social; puesto que de esta imagen que se forme deriva el éxito o fracaso en la vida de la persona. Asimismo, tener presente que se descubre y construye fundamentalmente en la familia, con aquellas primeras relaciones de amor.

En relación a ello, se reconoce la importancia fundamental del autoconcepto personal en la vida de las personas, puesto que permite al ser humano ir trascendiendo en la vida personal y profesional, el estudiante es más seguro de sí mismo, su autoestima es la adecuada, descubre su valía como persona y la coherencia de vida que debe llevar de acuerdo a la dignidad que posee.

Dimensiones del autoconcepto personal. En vista de la urgencia por conocer más sobre este constructo fundamental en la vida de la persona, Goñi, Fernández & Infante (2012) presentan las dimensiones que abarca el autoconcepto personal: Autorrealización, el cómo se percibe cada persona en cuanto a ir alcanzando lo que se había planteado en la vida, a sentirse realizado, a lograr metas propuestas, a superar retos y alcanzar logros. Autonomía, es el cómo se percibe cada quien en cuanto ser único, pero igual a los demás en dignidad. Honradez, el cómo se percibe cada cual, en su integridad, pensar y actuar con coherencia de vida. Emociones, hace referencia a los aspectos más impulsivos y reactivos de su forma de ser; incluye el equilibrio emocional, la sensibilidad, el reconocimiento y control de las propias emociones.

La educabilidad del autoconcepto personal. El autoconcepto al ser un constructo que se desarrolla a lo largo de la vida de cada persona, necesita educarse a la persona para que

desarrolle, fundamentado en la verdad y objetividad de la realidad, su autoconcepto personal; ya que, es el constructo más específico y está en el centro de la persona; atañe a su individualidad, a lo más profundo de su ser donde ella misma muchas veces desconoce y por ello mismo se debe educar desde la familia, la escuela y la misma sociedad. Es por ello que, desde el ámbito educativo, contribuir con programas de intervención le permitirá al estudiante ser más consciente de lo valioso que es y tomar decisiones de manera oportuna para mejorar las problemáticas detectadas. Asimismo, desde las escuelas es conveniente que se generen ambientes agradables de estudio, fomentando relaciones interpersonales que contribuyan al desarrollo del estudiante tanto en el ámbito personal, social, como familiar.

2.6. La Voluntad de Sentido: fuerza interior que dinamiza la vida

El hombre es un ser misterioso que encuentra en su ser motivaciones que lo impulsan a actuar de una u otra manera, en ese desarrollo de la vida la persona busca realizarse para ser feliz, por tanto, como dice Frankl (2016): “El hombre, en último término, puede realizarse sólo en la medida en que logra la plenitud de un sentido en el mundo” (p. 100). Es decir, que la persona por más que busque la felicidad no la alcanzará si su vida carece de sentido, un sentido que lo impulse a actuar y dinamice su vida. Ante ello, se presentan algunas de las teorías que han ido surgiendo a lo largo del tiempo, para explicar los diversos sentidos de vida en los que el hombre ha buscado la felicidad.

El sentido de la vida en los clásicos. Esta teoría resalta los aportes de Platón y Aristóteles quienes desde la época en la que vivieron, abordaron temas respecto al sentido de la vida, se preocupaban por el para qué de la existencia del hombre, pero de manera incompleta por lo que posteriormente se irán complementando con las diversas teorías que surjan. Ahora bien, siguiendo a Calvo (2016), dice que “el sentido de la vida clásico era fundamentalmente físico. Es en el mundo, en la naturaleza (phýsis) donde se encuentra objetivamente el sentido del ser y del ser humano” (p. 58). Por ello, no se concebía la trascendencia como parte de la persona; solo se fundamentaba todo desde lo creado, buscando dar explicación a todo lo que en él acontece desde las realidades de su entorno. Se deja de lado las realidades espirituales porque no se reconocía esta realidad en el hombre, pero se hace énfasis en que la sabiduría ayuda a que la persona oriente su actuar haciendo que no pierda el sentido de su vida; por consiguiente, esa sabiduría humana será elevada con el reconocimiento de la espiritualidad en el hombre.

El sentido de la vida en los cristianos. Considerando lo mencionado por Calvo (2016), desde la visión cristiana, el sentido de vida de la persona está fuera del mundo visible, procede de lo trascendente. Es decir, que la persona encontrará el sentido de su vida fuera de sí misma, viviendo a plenitud el amor, y descubriendo su llamado a la donación; a fin de cuentas, es Dios el sentido de la vida del cristiano, puesto que en Él las personas encuentran respuesta a sus preguntas existenciales, así como la felicidad plena.

La pérdida de sentido. La persona llega a perder el sentido de su vida cuando no entiende lo que es y lo que su naturaleza le exige, cuando la persona no descubre su llamado a la trascendencia y no responde a su vocación de amor, por medio del cual se perfecciona contribuyendo al perfeccionamiento de los demás. En tal sentido, el advenimiento de “ismos”, en la edad media, perjudican la vida de la persona porque se tiene una visión segregada de la realidad y por ende no se atiende al individuo en su integridad; en consecuencia, el mismo hombre ha llegado a pensar que no está hecho para la trascendencia, por lo que vive buscando como fin en su vida el placer, la vanagloria, la lujuria, etc.; resultando esto en problemas existenciales que le orientan a una pérdida de sentido, del cual es difícil salir si no existe esa fuerza de voluntad que esté orientada a buscar un sentido nuevo a la vida.

Por otro lado, se deben tener presentes las notables consecuencias de caer en el vacío existencial, pues desorientan a la persona y lo vuelven esclavo de la desidia, el pecado, el

abandono y la depresión, para dejar su vida en manos del “destino” sin poner de su parte para salir de los problemas. En suma, la pérdida del sentido de la vida es consecuencia de no responder al llamado del Creador, es resultado de dar prioridad al mundo material sin caer en cuenta que la persona es un ser trascendente y está impregnado en su naturaleza humana, responder con amor a las exigencias de la misma, porque Dios ha dejado su huella en cada sujeto, y este solo será complacido cuando retorne a Él.

El sentido para Viktor Frankl. La persona es capaz de encontrar un sentido profundo a la propia vida, pero si quiere encontrar no solo sentido sino junto con él, la anhelada felicidad plena del hombre, debe recurrir a un Alguien trascendente. Ahora bien, ¿cuál es ese sentido? Veamos los diversos sentidos de la vida propuestos por Frankl (citado en Calvo, 2016):

Primero, el sentido ¿Para qué?: El sentido visto desde la finalidad, debe ayudar a la persona a ser consciente de que su vida tiende a algo, no es un solo andar sin una meta a la cual dirigirse; precisamente, el para qué de la vida orienta a la persona en el diario caminar.

Segundo, el sentido como dirección: Desde esta perspectiva, el ser humano tiene una dirección a la cual se dirige, es un ser pensante distinto de los animales y las plantas; es autoconsciente de las cosas que realiza y por ende debe procurar actuar conforme a la ley natural. De modo que, este despliegue debe ser consciente porque la dirección del hombre tiende a lo extraordinario. Por tanto, la vida del ser humano debe aspirar siempre al perfeccionamiento, la visión de agrandar más y más el horizonte de conocimiento para dar luz a la vida.

Tercero, el sentido como explicación última: Este sentido tiene como fundamento a Dios, es Él la finalidad última del obrar humano, no hay más realidades que den sentido pleno y sean la explicación a todo en cuanto acontece en la persona. Los seres humanos encuentran respuesta a sus preguntas existenciales solo en Dios, porque es el principio y fin de todo lo creado.

Sentido y valores. La persona humana no solo aspira a lograr el poder, sino que busca a toda costa la felicidad; pero sabemos que en dicha búsqueda puede errar de camino, asimismo, mientras más se busca la felicidad ésta más se escapa de las manos. La tarea y responsabilidad del ser humano es descubrir el sentido de su diario vivir, no tiene que inventarlo porque se puede llegar a frustrar si no logra su fin. Por tanto, la finalidad del hombre está orientado hacia algo que no es él mismo, en dicho horizonte se encuentran los valores que contribuirán a la consecución del sentido último de la persona. En efecto, el sentido de la vida del hombre se encuentra mediante la realización de los valores, el llamado “horizonte de valores”.

En efecto, los valores serán una ayuda para la persona, para que oriente su actuar; así mismo, más que conocerlos los debe poner en práctica en sus experiencias de vida.

Voluntad de sentido. Es aquella fuerza interior que activa a la persona y la motiva a actuar, por ende, el ser humano desea autorrealizarse en cada actividad que realiza, pero lo conseguirá en medida en que se auto trascienda, solo así la persona se perfecciona. La realización será una consecuencia de que la persona se abre al amor. Por su parte Frankl (citado en Calvo, 2016) expresa que “el dinamismo esencial de la persona, su fuerza primaria, es la 'voluntad de sentido’” (p. 194). Es por ello que, la autorrealización es un efecto espontáneo, resultado de la realización de valores y cumplimiento de un sentido, de su propia vida en tanto que llamada.

De lo citado se deduce que el autor, fundador de la logoterapia, relaciona la auto trascendencia con la voluntad de sentido porque si la persona es capaz del olvido, incluso de sí mismo, por el bien de los demás se perfecciona, y eso solo lo realiza quien posee la voluntad de sentido que le impulsa a actuar aún a pesar del sacrificio y sufrimiento que eso le reporte con tal de que sea eminentemente bueno para la otra persona.

Razón tiene Frankl (2016) al decir que “el dinamismo más profundo del ser humano no es el placer, ni el poder, ni la felicidad, sino el deseo de sentido” (p. 191). Esto nos quiere decir que solo se busca como fines el placer o poder cuando en la persona se ha frustrado el deseo de sentido, dicho deseo implica vivir el amor pleno, el encuentro con un Alguien que dote de sentido la propia existencia. El sentido en la vida será la clave para alcanzar la felicidad, la persona debe descubrir el sentido al cual está llamado, no es un proyecto voluntarista que la persona debe inventar, sino que lo descubre, así lo dice Frankl (2016), al mencionar que “el sentido siempre lo es para alcanzar la plenitud. Como la persona se descubre como llamada, como anhelante de plenitud y ésta sólo es posible realizarla desde un sentido, la persona es, voluntad de sentido” (p. 109).

Fuentes del sentido de la vida. Frankl (1994) nos propone tres ámbitos distintos por los cuales la persona puede encontrar el sentido a la vida, tenemos:

Primero, los valores creativos: La persona puede encontrar este sentido al realizar alguna tarea o actividad, en hacer y producir; porque la persona es un ser creativo que explora su mundo interior y lo plasma en una obra de arte; asimismo, en las actividades que realiza debe buscar innovar, dejar su huella y en tal medida, encontrará sentido a lo que va realizando, no debe considerarse una carga porque pierde por completo su sentido.

Segundo, experiencia del amor: El sentido se puede ir descubriendo en diversas experiencias del día a día, así como en las vivencias con los demás. Porque, para Frankl (1991) “Nadie puede ser conocedor de la esencia de otro ser humano si no le ama” (p. 195). El amor perfecciona, sana y cura porque todas nuestras facultades están llamadas al amor, a perfeccionarse en esta realidad trascendente.

Tercero, el sufrimiento: Esta realidad es vista como algo terrible para el ser humano, cuando es en verdad, una gran oportunidad para que la persona se vuelva más fuerte frente a las adversidades. Incluso en este se puede encontrar un sentido, cuando las personas piensan ya no encontrarle salida a su vida, se sienten impotentes frente a las circunstancias, sin creatividad y ganas de seguir luchando; justamente es la actitud y voluntad de sentido lo que le ayudarán a salir de ese estado y ver que la vida es bella si le encuentras sentido al sufrimiento. Pues bien, en estas situaciones que no puede cambiar, la persona “es aquel ser que puede convertir un sufrimiento en un logro” (Frankl, 2016, p. 199).

Frente al sufrimiento, la persona es el único ser que puede encontrarle sentido; por ello, las situaciones de sufrimiento hacen entrar en razón al ser humano de su condición de vivir, el sufrimiento ayuda a que la persona se perfeccione. De este modo, la persona puede crecer y madurar en la medida en que sufre, pues este acto supone una invitación al crecimiento en voluntad, en ganas de vivir, en cambiar de perspectiva ante la vida; porque todo dependerá de tu actitud frente la vida.

III. Materiales y métodos

3.1. Tipo y nivel de la investigación

La presente investigación, siguiendo a Bernal (2010), es de tipo cuantitativa porque buscó medir el nivel de formación del Autoconcepto personal en la muestra de estudio, así como, describir las características más resaltantes de esta variable de estudio, según dimensiones, con el fin de identificar problemas y necesidades en torno a la formación del Autoconcepto personal en estos educandos. Estos datos identificados sirvieron como sustento para la elaboración del programa educativo “Educando la Voluntad de sentido”, orientado a mejorar la problemática descrita. Por esta razón, esta investigación, siguiendo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), es de nivel descriptiva.

3.2. Diseño de la investigación

Siguiendo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), esta investigación tiene un diseño no experimental porque no se manipuló deliberadamente la variable de estudio, que es el Autoconcepto personal, puesto que solo se midió el fenómeno estudiado, haciendo uso del cuestionario APE. Según estos autores, se trata de un diseño transversal o transeccional, puesto que se aplicó por única vez el instrumento a los estudiantes de la muestra de estudio de la presente investigación, para medir el nivel de formación en torno al Autoconcepto personal.

3.3. Métodos y técnicas empleadas

Los métodos y técnicas que se emplearon para la recolección de los datos, siguiendo a Baena (2017), fueron: El método de la utilización de la biblioteca física y virtual, puesto que toda investigación implica acceder a libros, folletos, tesis y diversos materiales documentales disponibles en dicho ambiente para que den fundamento al trabajo que se está realizando. La técnica del Fichaje, la cual permitió recolectar la información de diversas fuentes y organizar el fundamento teórico; se utilizaron las fichas bibliográficas, textuales, de resumen y de comentario. Los impresos diversos de organizaciones nacionales e internacionales, lo conformaron las publicaciones realizadas por organismos que brindan datos estadísticos nacionales e internacionales, lo cual sirvió para evidenciar la problemática de la investigación. La técnica del subrayado, lo cual permitió resaltar la información relevante con la finalidad de hacer énfasis en secciones importantes del texto leído, se emplearon programas virtuales para realizar el subrayado. Las técnicas de campo: la encuesta, que se utilizó para medir el nivel de formación del autoconcepto personal de los estudiantes que conformaron la muestra de estudio, utilizándose como instrumento el Cuestionario APE.

3.4. Instrumento de la investigación

En esta investigación se utilizó el instrumento de Goñi, Fernández-Zabala & Infante (2012) denominado Cuestionario de Autoconcepto Personal (APE), para medir el nivel de formación del autoconcepto personal en los estudiantes encuestados. Este instrumento fue previamente adaptado a las características de la muestra de este estudio; determinándose su validez a través de la técnica Juicio de Expertos y su nivel de confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo $\alpha = 0.853$, lo que significa un “alto” índice de consistencia interna de los ítems en el instrumento. El Cuestionario APE consta de 20 ítems, además evalúa cuatro dimensiones del Autoconcepto personal: “Autorrealización” (6 ítems), “Honradez” (4 ítems), “Autonomía” (4 ítems) y “Emociones” (5 ítems); y un ítem control, empleando la escala tipo Likert: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

3.5. Población y muestra de estudio

La población de esta investigación estuvo conformada por los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020, distribuidos en 3 secciones: 5to “A” con 27 varones, 5to “B” con 24 varones y 5to “C” con 36 mujeres; haciendo un total de 87 estudiantes, cuyas edades estaban comprendidas entre los intervalos de 15 a 18 años.

La población de estudio presentó los siguientes rasgos: fueron estudiantes de un nivel socioeconómico medio-alto, la gran mayoría de los padres de familia se dedican al comercio y emprendimiento propio. Además, la gran mayoría de las familias profesa la religión católica. La muestra del estudio estuvo conformada por 66 educandos a quienes se les aplicó, de manera virtual, el “Cuestionario APE”. La muestra se determinó por medio de la técnica del muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia, puesto que, debido a las circunstancias del momento se aplicó el instrumento solo a aquellos estudiantes que voluntariamente quisieron participar respondiendo el cuestionario virtual.

3.6. Criterios de selección

Para la selección de la muestra de estudio se consideró la edad de los estudiantes y las características propias de su psicología, puesto que son adolescentes y se encuentran en la etapa de cambios, tanto físicos como emocionales, y son vulnerables a dejarse influenciar por corrientes ideológicas que atentan contra la persona; asimismo, es una edad donde se debe considerar, desde la escuela, una ayuda adecuada y oportuna para que el estudiante forme correctamente su autoconcepto personal, y pueda tomar decisiones que le ayuden a perfeccionarse a nivel personal y profesional. En tal sentido; Goñi, Fernández-Zabala y Infante (2012), mencionan que existe diferencias asociadas a la edad y el sexo en torno al autoconcepto personal, señalando que en los adolescentes es donde puntúa más bajo la dimensión autonomía, emociones y autoconcepto en general. Frente a lo cual, es necesario prevenir e intervenir en los adolescentes con problemas de bajo autoconcepto personal.

3.7. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN
El Autoconcepto personal de los estudiantes	AUTORREALIZACIÓN	1. Está satisfecho con lo que va logrando en la vida.	1; 3; 7; 12; 14; 17	TIPO LIKERT 1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo 4=De Acuerdo 5=Totalmente de Acuerdo
		3. Está logrando las cosas importantes que se ha propuesto en la vida.		
		7. No ha conseguido nada que considere importante en la vida.		
		12. Está superando las dificultades que van surgiendo.		
		14. Si pudiese empezar de nuevo su vida no la cambiaría en su totalidad, tiene cosas buenas que rescatar.		
		17. Está orgulloso de cómo va dirigiendo su vida.		
	HONRADEZ	4. Es una persona en la que se puede confiar.	4; 9; 19; 20	
		9. Es una persona de palabra.		
		19. Sus promesas son sagradas.		
		20. Actúa siempre con dignidad frente a situaciones de la vida.		
	AUTONOMÍA	5. Para hacer cualquier cosa necesito contar con la aprobación de los demás.	5; 10; 13; 15	
		10. Le cuesta empezar algo sin el respaldo de los demás.		
		13. A la hora de tomar una decisión, depende demasiado de la opinión de los demás.		
		15. Le cuesta tomar decisiones por sí mismo.		
	EMOCIONES	2. Le cuesta superar un momento de ánimo decaído.	2; 6; 11; 16; 18	
		6. Se considera una persona muy nerviosa.		
		11. Es más sensible que la mayoría de la gente.		
		16. Es una persona fuerte emocionalmente.		
Ítem control azar:	8. Nunca has visto una bicicleta.	8		

Fuente: Elaboración propia

3.8. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
Programa "Educando la Voluntad de Sentido" para formar el Autoconcepto personal en estudiantes de una institución educativa secundaria de Chiclayo-2020	¿Cómo elaborar el programa "Educando la Voluntad de sentido" para formar el Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo-2020?	Elaborar el programa "Educando la Voluntad de sentido" para formar el Autoconcepto Personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo-2020.	Identificar el nivel de formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo-2020.	Paradigma de la investigación: Positivista Tipo de investigación: Cuantitativa- Descriptiva. Población de estudio: estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo-2020.
			Describir las características del Autoconcepto personal, de acuerdo a dimensiones, de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo-2020.	
			Identificar los problemas y necesidades sobre la formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo-2020.	
			Proponer contenidos temáticos para la formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo-2020.	
			Diseñar sesiones de aprendizaje sobre la Educación de la Voluntad de sentido para formar el Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada "Santo Toribio de Mogrovejo" de Chiclayo-2020.	

Fuente: Elaboración propia

IV. Resultados y discusión

En este apartado, se presentan las tablas elaboradas respecto a los resultados de la investigación, asimismo, se expone la interpretación de los datos procesados de la encuesta aplicada y la discusión. Para la interpretación se ha considerado que el Cuestionario APE mide el nivel de formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020. Este Cuestionario APE mide cuatro dimensiones, cada una con sus respectivos ítems orientados a medir la dimensión en la que se encuentran ubicados: la dimensión “Autorrealización” considera los ítems 1/3/7/12/14/17; la dimensión “Honradez” considera los ítems 4/9/19/20; la dimensión “Autonomía” considera los ítems 5/10/13/15 y la dimensión “Emociones” considera los ítems 2/6/11/16/18. Además, se presente el ítem 8 que es de control.

4.1. Nivel de formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020

Para lograr el primer objetivo específico, en un primer momento, se calificó el instrumento de manera cuantitativa, asignándole de 0 a 4 puntos de acuerdo a la escala mínima o máxima, respectivamente, pudiendo alcanzar 80 puntos para todo el instrumento. Seguido de ello, se crearon cuatro categorías para tener un panorama más específico de la información obtenida. En tal sentido, se ha considerado los siguientes niveles con sus respectivos rangos: “Bajo” de 0 a 20, “Medio” de 21 a 40, “Alto” de 41 a 60 y “Muy alto” de 61 a 80.

A continuación, se presenta la siguiente tabla con su respectiva interpretación:

Tabla 1

Nivel de formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020

Nivel de formación	Rango	fi	hi%
Alto	61-80	11	17%
Medio	41-60	48	73%
Bajo	21-40	7	11%
Muy bajo	0-20	0	0%
Total		66	100%

Fuente: encuesta aplicada (mayo, 2020)

Tal como se observa en la Tabla 1, en relación al nivel de formación del Autoconcepto personal en los estudiantes de la muestra de estudio, se interpreta que: El 17% de los estudiantes encuestados tuvo una puntuación de entre 61 a 80 puntos, ubicándose en el nivel de formación del autoconcepto personal “Alto”; mientras que el 73% obtuvo un puntaje entre el intervalo de 41 a 60, considerándose un nivel de formación del autoconcepto personal “Medio”; asimismo, el 11% de ellos ha obtenido puntajes entre 21 a 40, lo cual expresa un nivel de formación del autoconcepto personal “Bajo” y ninguno de ellos ha obtenido puntajes entre 0 y 20.

Estos resultados indican que, de toda la población entrevistada, en su gran mayoría (73 %) tienen un nivel de formación del Autoconcepto personal “Medio”, lo cual resulta desfavorable para los estudiantes, puesto que tienden a no reconocer su valía y por ende a realizar actos que atentan contra su propia dignidad y no contribuyen a su perfeccionamiento. Este porcentaje de estudiantes no tienen idóneamente formado su autoconcepto personal y aún más, es preocupante y significativo que 11% de ellos se ubiquen en el nivel bajo, puesto que no han descubierto las maravillas que emanan de su ser. Frente a ello, resulta importante formar un correcto autoconcepto personal en los educandos; ya que, ello permite lograr metas en la vida, así como desarrollar al máximo las potencialidades de la persona porque se reconoce valiosa, y frente a la vida adopta actitudes que le permiten dar sentido a su existencia.

4.2. Características del Autoconcepto personal, de acuerdo a dimensiones, de los estudiantes encuestados

En este apartado se considerarán las cuatro dimensiones que evalúa el instrumento: Autorrealización, Honradez, Autonomía y Emociones.

A) Dimensión de Autorrealización

Esta dimensión manifiesta cómo se percibe cada persona en cuanto a ir logrando lo que se ha propuesto en la vida, a sentirse realizado, a continuar con las metas planteadas para hacerlas realidad, a ir superando retos a lo largo de la vida. Asimismo, considera la capacidad de la persona para plantearse metas constantes que le permiten ir creciendo personal y profesionalmente. A continuación, se presentan los resultados en torno a esta dimensión:

Tabla 2

Características del Autoconcepto personal, según la dimensión de Autorrealización, de los estudiantes encuestados

Dimensión	Indicadores	T. de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		T. desacuerdo		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Autorrealización	Está satisfecho con lo que va logrando en la vida.	10	15%	29	44%	23	35%	4	6%	0	0%	66	100%
	Está logrando las cosas importantes que se ha propuesto en la vida.	10	15%	22	33%	28	42%	4	6%	2	3%	66	100%
	No ha conseguido nada que considere importante en la vida.	5	8%	8	12%	18	27%	22	33%	13	20%	66	100%
	Está superando las dificultades que van surgiendo.	21	32%	30	45%	12	18%	2	3%	1	2%	66	100%
	Si pudiese empezar de nuevo su vida no la cambiaría en su totalidad, tiene cosas buenas que rescatar.	13	20%	24	36%	13	20%	9	14%	7	11%	66	100%
	Está orgulloso de cómo va dirigiendo su vida.	9	14%	29	44%	24	36%	3	5%	1	2%	66	100%

Fuente: encuesta aplicada (mayo, 2020)

Según el cuestionario aplicado a la muestra de estudio, con respecto a la **satisfacción de lo que se va logrando en la vida**, el 59% de los estudiantes encuestados estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo; mientras que, el 6% estuvo en desacuerdo y total en desacuerdo, asimismo, el 35% se mostró indiferente ante este indicador. Esto significa que, en su mayoría, los encuestados perciben que van haciendo las cosas bien, muestran satisfacción en los diversos logros alcanzados; signo de que las cosas marchan por buen camino. Por otro lado, es preocupante que el 35% se muestre indiferente, lo cual puede ser una señal de que los estudiantes tienden a no plantearse metas adecuadas, y por ende no expresan la satisfacción frente a sus logros.

Con respecto al **logro de las cosas importantes que se han propuesto en la vida**, el 48% expresó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo; mientras que, el 9% están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, asimismo, el 42% se mostró indiferente ante este indicador. Esto significa que un porcentaje significativo de los estudiantes se muestra indiferente, por lo que tienden a dejarse vencer por los obstáculos y no lograr las cosas que se plantean en la vida.

Con respecto al indicador, **no ha conseguido nada que considere importante en la vida**, el 20% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo, asimismo, el 27% se mostró indiferente; mientras que, el 53% se mostró en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con este indicador. Esto significa que la gran mayoría de los estudiantes considera haber obtenido ciertas cosas importantes en su vida, lo cual es muestra de que están contribuyendo con sus decisiones a la propia realización. Sin embargo, resulta preocupante que el 27% muestre indiferencia y peor aún, que un 20% afirme que no consiguen nada que consideren importante en la vida, signo de la escasa planificación de metas.

Con respecto a la **superación de las dificultades que van surgiendo**, el 77% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo; mientras que, solo el 5% se mostró en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, asimismo, el 18% expresó indiferencia ante este indicador. Esto significa que, la mayoría de los educandos están superando las dificultades que le surgen en la vida, lo cual

es muestra de que vencen las adversidades que se les presenta, van descubriendo sus talentos para seguir superándose. Sin embargo, existe un porcentaje significativo que expresa indiferencia, lo que es preocupante; ya que, estos estudiantes tienden a dejarse vencer fácilmente por las dificultades y en tal sentido, no alcanzan las metas que se han planteado.

Con respecto a **la satisfacción con la vida que se lleva**, el 56% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo; mientras que el 25% dijo estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, asimismo, el 20% expresó indiferencia frente a este indicador. Esto significa que, en su mayoría, los adolescentes muestran conformidad con la vida que llevan, pues no la cambiarían en su totalidad; ya que, rescatan en ella cosas buenas, lo cual es muestra de que han descubriendo lo hermoso de la vida. Sin embargo, existe un porcentaje significativo que expresa indiferencia, lo cual es preocupante y urge formar a estos estudiantes para que valoren la vida.

Con respecto a **sentirse orgulloso de cómo va dirigiendo su vida**, el 58% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo; mientras que, solo el 7% dijo estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, asimismo, el 36% se mostró indiferente en este indicador. Esto significa que, la mayoría de los encuestados están haciendo cosas buenas en su vida de las cuales se sienten orgullosos. Por otro lado, es preocupante que un gran porcentaje se muestre indiferente, porque no reconocen en su propia vida cosas por las cuales se deban sentir orgullosos.

De los datos analizados anteriormente, con respecto a los indicadores de la dimensión “Autorrealización”, se deduce que un buen porcentaje de estudiantes se muestran indiferentes y necesitan formar adecuadamente su autoconcepto personal en los indicadores 3, 7, 14 y 17, con respecto al logro de cosas propuestas en la vida, a no considerar cosas importantes que se van logrando en la vida, asimismo, en torno a sentir conformidad con lo que van logrando y el sentirse orgullosos de la orientación que le van dando a su existencia.

B) Dimensión de Honradez

Esta dimensión manifiesta cómo se ve cada quien, en cuanto a obrar con integridad. Incluye considerarse persona valiosa, honrada, de palabra y coherente. A continuación, se presentan los resultados en torno a esta dimensión:

Tabla 3

Características del Autoconcepto personal, según la dimensión Honradez, de los estudiantes encuestados

Dimensión	Indicadores	T. de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		T. desacuerdo		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Honradez	Es una persona en la que se puede confiar.	43	65%	19	29%	2	3%	2	3%	0	0%	66	100%
	Es una persona de palabra.	23	35%	38	58%	4	6%	1	2%	0	0%	66	100%
	Sus promesas son sagradas.	26	39%	28	42%	10	15%	1	2%	1	2%	66	100%
	Actúa siempre con dignidad frente a situaciones de la vida.	28	42%	29	44%	8	12%	0	0%	1	2%	66	100%

Fuente: encuesta aplicada (mayo, 2020)

Según el cuestionario aplicado a la muestra de estudio, con respecto a la **consideración de ser una persona de confianza**, un 94% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo, expresando que son personas en las que se puede confiar. Sin embargo; un 3% dijo estar en desacuerdo y un 3% se mostró indiferente. Esto significa que la mayoría de los estudiantes se consideran personas fiables ante las cuales se puede acudir si se necesita ser escuchado, porque respetan la privacidad, integridad y dignidad de las personas.

Con respecto a la **consideración de ser una persona de palabra**, el 93% expresó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo; mientras que, el 2% están en desacuerdo, asimismo, el 6% se mostró indiferente ante este indicador. Esto significa que la gran mayoría de los estudiantes se consideran personas de palabra, es decir, que aquello que han dicho que realizarán lo llevan a

la acción, y esto es porque han descubierto que están llamados a la verdad y si dicen o hacen alguna cosa, asumen las responsabilidades de sus actos.

Con respecto a la **consideración de las promesas como sagradas**, el 81% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo; mientras que, el 4% están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, asimismo, el 15% de encuestados se mostraron indiferentes ante dicho indicador. Esto significa que, en la mayoría de los estudiantes consideran que sus promesas son sagradas, es decir, que las cumple, dando integridad y seriedad a su palabra, porque no promete en vano y eso la hace una persona mucho más fiable con la que se pueda contar; puesto que, no coloca excusas de su irresponsabilidad.

Con respecto a **actuar con dignidad frente a las situaciones de la vida**, el 86% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo; mientras que, solo el 2% se mostró totalmente en desacuerdo, asimismo, el 12% se mostraron indiferentes ante dicho indicador. Esto significa que, un gran porcentaje de los estudiantes actúan con rectitud en las diversas situaciones de su vida, es decir, que tiene presente respetar su dignidad y la de los demás considerando que es una persona digna merecedora de recibir amor y dar amor a los otros. Sin embargo, existe un porcentaje mínimo de estudiantes en los cuales se debe mejorar este indicador puesto que es preocupante que no consideren la dignidad que poseen para actuar respetándola y defendiéndola.

De los datos analizados anteriormente, con respecto a los indicadores de la dimensión “Honradez”, se deduce que un buen porcentaje de estudiantes necesitan mejorar su autoconcepto personal en los indicadores 19 y 20, con respecto al cumplimiento de las promesas y a actuar con dignidad frente a las situaciones de la vida.

C) Dimensión de Autonomía

Esta dimensión manifiesta cómo se percibe cada persona en cuanto a ser igual pero distinto de los demás. Incluye aspectos como: la sensación de no sentirse dominado por otros, sino un ser independiente; la posibilidad de actuar sin depender de otros. A continuación, se presentan los resultados en torno a esta dimensión:

Tabla 4

Características del Autoconcepto personal, según la dimensión Autonomía, de los estudiantes encuestados

Dimensión	Indicadores	T. de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		T. desacuerdo		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Autonomía	Para hacer cualquier cosa necesito contar con la aprobación de los demás.	3	5%	10	15%	18	27%	22	33%	13	20%	66	100%
	Les cuesta empezar algo sin el respaldo de los demás.	1	2%	14	21%	18	27%	19	29%	14	21%	66	100%
	A la hora de tomar una decisión, depende demasiado de la opinión de los demás.	2	3%	6	9%	21	32%	25	38%	12	18%	66	100%
	Le cuesta tomar decisiones por sí mismo.	3	5%	13	20%	15	23%	19	29%	16	24%	66	100%

Fuente: encuesta aplicada (mayo, 2020)

Según el cuestionario aplicado a la muestra de estudio, con respecto a la **necesidad de aprobación de los demás para hacer las cosas**, un 20% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo; asimismo, es preocupante que el 27% se haya mostrado indiferente ante este indicador. Sin embargo; el 53% dijo estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Esto significa que la mayoría de estudiantes es independiente al momento de tomar decisiones. Pero, es necesario mejorar la formación del autoconcepto personal en el porcentaje significativo de estudiantes que expresan dependencia al momento de poner en marcha sus cosas.

Con respecto a **empezar algo sin el respaldo de los demás**, el 23% expresó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, asimismo, el 27% se mostró indiferente ante este indicador; mientras que, el 50% dijeron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Esto significa que a un

porcentaje significativo de los estudiantes les cuesta comenzar algo sin el respaldo de los demás, esto es preocupante porque no muestran iniciativa al momento de emprender algo y, por ende, urge mejorar la autonomía en estos estudiantes para que sean capaces de aventurarse a propias decisiones propias que vayan acorde con su persona.

Con respecto a la **dependencia para tomar decisiones**, el 12% expresó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, asimismo, el 32% se mostró indiferente ante este indicador; mientras que, el 56% dijeron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Esto significa que la gran mayoría de los estudiantes no depende demasiado de la opinión de los demás, pues al momento de tomar decisiones muestran independencia, consideran las opiniones favorables y críticas constructivas que aporten a su desarrollo. Sin embargo, es preocupante que un porcentaje significativo se muestre indiferente, evidenciándose que tienden a darle mucha importancia a las opiniones de los demás y dependen de ellas.

Con respecto a la **autonomía de las propias decisiones**, el 25% expresó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, asimismo, es preocupante que el 23% se haya mostrado indiferente ante este indicador; mientras que, el 52% dijeron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Esto significa que, a un gran porcentaje de los estudiantes les cuesta mostrar autonomía en sus decisiones, pues no son capaces de elegir por sí mismos, lo cual los conlleva a sentirse inseguros al momento de tomar decisiones.

De los datos analizados anteriormente, con respecto a los indicadores de la dimensión “Autonomía”, se deduce que la gran mayoría de los educandos tienen una buena formación de esta dimensión, sin embargo, es necesario atender a los casos particulares que muestran la necesidad de mejora con respecto a la autonomía presentes en los indicadores 10 y 15 en torno a comenzar algo sin depender tanto de las opiniones de los demás, asimismo, a mostrar autonomía en las propias decisiones.

D) Dimensión de Emociones

Esta dimensión manifiesta cómo se percibe cada persona en lo referente a los aspectos más impulsivos y reactivos de su forma de ser. Incluye los siguientes componentes: la inteligencia emocional, la sensibilidad, el reconocimiento y control de las propias emociones. A continuación, se presentan los resultados en torno a esta dimensión:

Tabla 5

Características del Autoconcepto personal, según la dimensión Emociones, de los estudiantes encuestados

Dimensión	Indicadores	T. de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		T. desacuerdo		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Emociones	Le cuesta superar un momento de ánimo decaído.	11	17%	21	32%	14	21%	14	21%	6	9%	66	100%
	Se considera una persona muy nerviosa.	14	21%	21	32%	21	32%	5	8%	5	8%	66	100%
	Es más sensible que la mayoría de la gente.	15	23%	18	27%	16	24%	14	21%	3	5%	66	100%
	Es una persona fuerte emocionalmente.	9	14%	21	32%	20	30%	12	18%	4	6%	66	100%
	Sufre demasiado cuando algo le sale mal.	13	20%	20	30%	18	27%	12	18%	3	5%	66	100%

Fuente: encuesta aplicada (mayo, 2020)

Según el cuestionario aplicado a la muestra de estudio, con respecto a la **superación del ánimo decaído**, un 49% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo; asimismo, es preocupante que el 21% se haya mostrado indiferente ante este indicador. Sin embargo; solo el 30% dijo estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Esto significa que, a la mayoría de los estudiantes les cuesta superar un momento de ánimo decaído, es decir que no tienen un adecuado manejo de las emociones, tendiendo a la depresión y la desidia.

Con respecto a **considerarse una persona nerviosa**, el 53% expresó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, asimismo, es preocupante que el 32% haya mostrado indiferencia ante este indicador; mientras que, solo el 16% dijeron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Esto significa que la gran mayoría de los estudiantes se considera una persona nerviosa, lo cual evidencia un escaso autodomnio de las emociones frente a los demás.

Con respecto a **considerarse una persona muy sensible**, el 50% expresó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, asimismo, es preocupante que el 24% haya mostrado indiferencia ante este indicador; mientras que, solo el 26% dijeron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Esto significa en su mayoría los estudiantes se consideran personas muy sensibles, lo cual evidencia que se dejan llevar por el sentimentalismo en algunos aspectos de su vida.

Con respecto a **considerarse una persona emocionalmente fuerte**, el 46% expresó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo; mientras que, el 24% dijeron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, asimismo, es preocupante que el 30% se haya mostrado indiferente ante este indicador. Esto significa que en su mayoría los estudiantes no se reconoce una persona fuerte emocionalmente, manifestando el escaso dominio sobre sus emociones.

Con respecto a **sufrir demasiado cuando algo sale mal**, el 50% expresó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo; asimismo, es preocupante que el 27% se hayan mostrado indiferentes ante este indicador. Por otro lado, solo el 23% dijeron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Esto significa que en su mayoría los estudiantes sufren demasiado cuando no logran lo que sean planteado en la vida, provocando en ellos ciertas crisis emocionales.

De los datos analizados anteriormente, con respecto a los indicadores de la dimensión “Emociones”, se deduce que, en su mayoría, los estudiantes necesitan formarse adecuadamente en todos los indicadores de esta dimensión, pues existe un desequilibrio emocional.

4.3. Problemas y necesidades sobre la formación del Autoconcepto personal de los estudiantes encuestados

Luego de aplicarse el instrumento a la muestra de estudio, se identificaron los siguientes problemas y necesidades de acuerdo a las dimensiones e indicadores:

Dimensión	Indicador	Problema o necesidad identificada
Autorrealización	Está satisfecho con lo que va logrando en la vida.	*Conformismo *Priorización en las cosas materiales.
	Está logrando las cosas importantes que se ha propuesto en	*Desinterés para lograr cosas. * Visión reduccionista de la persona. *Priorización del deseo de placer y poder.
		*Poca claridad en las metas propuestas. *Mala orientación a la vida.
		* Desvaloración de los logros alcanzados. *Optan por lo fácil y en consecuencia no lo valoran.
	Está superando las dificultades que van surgiendo.	*Escasa fuerza de voluntad de sentido para lograr las metas trazadas.
	Si pudiese empezar de nuevo su vida no la cambiaría en su	*Disconformidad con la vida que se lleva. *Carencia de autoestima para reconocer y valorar sus logros.
Está orgulloso de cómo va dirigiendo su vida.	*Les cuesta valorarse, darse palabras de aliento. *Inseguridad en sus capacidades.	
Honradez	Es una persona en la que se puede confiar.	*Falta de responsabilidad para cumplir las actividades. *Existencia de mentiras
	Es una persona de palabra.	*Falta de cumplimiento en las promesas. *Sentirse personas poco valiosas.
	Sus promesas son sagradas.	*Tendencia a perjudicar a los demás con comentarios. *Tendencia a no ser coherentes en la vida.
	Actúa siempre con dignidad frente a situaciones de la vida.	*Poca importancia para actuar con dignidad.
Autonomía	Para hacer cualquier cosa necesito contar con la aprobación	*Dependencia al momento de tomar decisiones. *Poca confianza en las propias decisiones. *Sensación de sentirse dominado por los demás.
	Le cuesta empezar algo sin el respaldo de los demás.	*Poca iniciativa para empezar algo. *Dependencia de los padres.
	A la hora de tomar una decisión, depende demasiado de la	*Sobrepotección. *Sobre valoración a la opinión de las demás personas.
	Le cuesta tomar decisiones por sí mismo.	*Tendencia a justificar las propias responsabilidades.
Emociones	Le cuesta superar un momento de ánimo decaído.	*Carencia de autodomnio en las emociones. *Desconocimiento para darle sentido al sufrimiento. *Depresión y desequilibrio emocional
	Se considera una persona muy nerviosa.	*Carencia de seguridad en su persona.
	Es más sensible que la mayoría de la gente.	*Voluntad débil para superar obstáculos.
	Es una persona fuerte emocionalmente.	*Primacía de la afectividad sobre la voluntad.
	Sufre demasiado cuando algo le sale mal.	*Sentimentalismo y atrofia de la inteligencia y voluntad.

Fuente: Análisis de los resultados del Cuestionario APE (mayo 2020)

4.4. Propuesta de contenidos temáticos para la formación del Autoconcepto personal de los estudiantes encuestados

Los temas seleccionados han considerado las variables de estudio, predominando temas del programa “Educando la voluntad de sentido”, puesto que mediante esta propuesta el Autoconcepto personal de los estudiantes que han formado parte de la muestra de esta investigación, formarán idóneamente su propia imagen, contribuyendo así a que se descubran valiosos y logren la felicidad que tanto anhelan.

Se presentan a continuación los temas a tratar en el programa educativo:

- La dignidad humana
- Autodominio en el ser y en el obrar
- La persona: un ser creativo que deja huella en la historia
- El autoconocimiento: ¿quién soy?,
- El amor a uno mismo
- ¿Deseo de placer, deseo de poder o deseo de sentido?
- El deseo de sentido como característica profunda del ser humano.
- La voluntad de sentido: fuerza primaria que impulsa a la persona a su autorrealización.
- El amor: realidad que dota de sentido la existencia humana.
- El horizonte de valores para el diario caminar: las virtudes.
- El sufrimiento ¿Para qué?
- Dios: Principio y Fin de la persona.

4.5. Sesiones de aprendizaje diseñadas para el programa “Educando la voluntad de sentido”, siguiendo los principios de Viktor Frankl, para formar el Autoconcepto personal de los estudiantes encuestados

Luego de analizar las necesidades de los estudiantes encuestados, se plantean las siguientes sesiones de aprendizaje que se fundamentan en los aportes de Viktor Frankl.

Tiempo	Denominación de la sesión	Competencia a desarrollar	Contenidos temáticos	Actividades y estrategias metodológicas	Instrumentos de evaluación
Sesión 01 120 min.	“Nos reconocemos personas llamadas a la trascendencia”	Reconoce la tridimensionalidad de la persona llamada a la trascendencia, analizando y respondiendo diversas preguntas.	<ul style="list-style-type: none"> • El cuerpo humano • El alma humana • La afectividad humana • Unión sustancial • Finalidad trascendente de la persona 	Cartel interrogatorio con preguntas para interactuar. Video para reflexionar: “¿Águila o gallina?...¿la decisión es tuya?”. Diapositivas para profundizar. Guía de preguntas para analizar y responder. Trabajo en equipo para responder a preguntas. Collage para realizar conclusiones.	Lista de cotejo
Sesión 02 120 min.	“Reconocemos y valoramos nuestra dignidad personal”	Reconoce la excelencia del ser personal, resolviendo casos concretos que atentan contra la dignidad de la persona, donde defienda y promueva con argumentos el valor de la persona humana.	<ul style="list-style-type: none"> •Dignidad ontológica •Dignidad moral •Notas esenciales del ser personal 	Video para reflexionar sobre la dignidad de la persona: "Circo de la mariposa". Padlet para interactuar virtualmente mediante preguntas. Cartel interrogatorio para profundizar mediante ejemplos. Diapositivas interactivas para dialogar. Casos para reflexionar los atentados contra la dignidad humana. Trabajo colaborativo, para proponer alternativas de solución frente a los casos presentados. Material de contenido, para leer, analizar y fundamentar la solución a los casos. Película complementaria, para reflexionar sobre el tema.	Cuestionario Guía de observación
Sesión 03 120 min.	“Valoramos nuestras facultades superiores”	Reconoce las facultades superiores que le permiten auto dominarse, elaborando un decálogo para contribuir a la educación de la inteligencia y la voluntad.	<ul style="list-style-type: none"> •Facultades espirituales: La inteligencia y la voluntad. •Autodominio en el ser y autodominio en el obrar. •Libertad y responsabilidad. 	Video para reflexionar sobre el uso de las facultades superiores: “25 famosos que se suicidaron: quitaron la vida”. Dinámica: "La dulce pregunta", para interactuar. Cartel ilustrativo con frase para comentar. Diapositivas interactivas para profundizar en el tema. Guía de preguntas para resolver en equipo. Video para analizar y reflexionar: “El caso más cruel: David Reimer, convertido en niña contra su voluntad”. Exposición para compartir respuestas. Decálogo para contribuir con una lista de acciones a la formación de las facultades superiores. Educaplay, para evaluar virtualmente. Película complementaria para complementar lo aprendido.	Crucigrama Escala de valoración

Sesión 04 120 min.	“Dejamos huella en la historia”	Reconoce que es un ser creativo capaz de dejar huella en la historia, respondiendo a las preguntas y descubre la frase en la sopa de letras.	<ul style="list-style-type: none"> •La persona: ser social por naturaleza •La capacidad creativa de la persona. •Sentido y felicidad en el trabajo. •Perfeccionamiento de la persona. 	<p>Imágenes para reflexionar sobre la vida de algunos personajes de la historia.</p> <p>Técnica del museo para interactuar con los estudiantes, e ir respondiendo a ciertas preguntas.</p> <p>Lluvia de ideas para que voluntariamente participen.</p> <p>Cartel interrogatorio para profundizar en el tema.</p> <p>Preguntas socráticas, que permiten al estudiante reflexionar.</p> <p>Diapositivas para interactuar en torno a la finalidad de la persona.</p> <p>Trabajo en equipo para socializar las enseñanzas de la película visualizada.</p> <p>Sinopsis de la película "Los tres idiotas" para responder preguntas.</p> <p>Fórum que permite analizar preguntas.</p> <p>Educaplay que permite descubrir la frase dentro de la sopa de letras.</p>	<p>Sopa de letras</p> <p>Lista de cotejo</p>
Sesión 05 120 min.	“¿Quién soy yo?”	Reconoce la individualidad y singularidad que lo hacen único, identificando sus fortalezas y debilidades que forman parte de su imagen personal.	<ul style="list-style-type: none"> •Individualidad •Singularidad •Autoconcepto personal y sus dimensiones 	<p>Video para reflexionar: “Si pudieras cambiar una sola parte de tu cuerpo- ¿Qué cambiarías?”</p> <p>Lluvia de ideas para recoger participaciones.</p> <p>Dinámica del espejo para que cada persona describa lo que observa en su persona.</p> <p>Diapositivas para profundizar en el tema.</p> <p>Hoja de trabajo para elaborar esquemas.</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Escala de valoración</p>
Sesión 06 120 min.	“Nos amamos verdaderamente”	Valora su ser personal y se ama como Dios lo ha creado, identificando los problemas que dificultan verdadero amor propio.	<ul style="list-style-type: none"> •Autoestima: amor propio. •Tipos de autoestima •Problemas que dificultan el correcto amor propio. 	<p>Video para analizar y responder a preguntas: “Al amarte a ti mismo ocurren estos milagros”.</p> <p>Cartel interrogatorio para participar con opiniones o comentarios.</p> <p>Padlet para interactuar mediante la virtualidad.</p> <p>Lectura analítica para profundizar en el tema y aportar en la actividad.</p> <p>Carteles ilustrativos e interactivos para reflexionar sobre el tema.</p> <p>Dinámica del globo para formar equipos heterogéneos.</p> <p>Elaboración de afiches para compartir por redes sociales.</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Lista de cotejo</p>
Sesión 07 120 min.	“Orientando nuestra vida por el deseo de sentido”	Reconoce que el deseo de sentido contribuye a su perfeccionamiento y es lo más propio en el ser humano, realizando un cuadro comparativo entre el deseo de placer, deseo de poder y deseo de sentido.	<ul style="list-style-type: none"> •Deseo de placer •Deseo de poder •Deseo de sentido •Importancia del deseo de sentido en la vida humana. 	<p>Video para reflexionar: “El día en que Ronaldinho con 28 años arruinó su carrera como futbolista”</p> <p>Imagen interactiva para analizarla y responder a preguntas.</p> <p>Diapositivas para profundizar en la temática e interactuar.</p> <p>Cartel retador, que permite al estudiante asumir el reto para trabajar en equipo.</p> <p>Película complementaria para reflexionar en casa.</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Escala de valoración</p>
Sesión 08 120 min.	“Fortalecemos nuestra voluntad de sentido”	Reconoce que la voluntad de sentido le ayuda a desarrollar su autoconcepto personal, expresando en un video un decálogo de 10 acciones que contribuyan a fortalecer la voluntad de sentido.	<ul style="list-style-type: none"> •Voluntad de sentido •Importancia de la voluntad de sentido •Felicidad 	<p>Video que permite interactuar en base a preguntas: “La inspiradora historia de la surfista Bethany Hamilton”</p> <p>Padlet para aportar con ideas mediante la virtualidad.</p> <p>Diapositivas para profundizar en el tema.</p> <p>Sinopsis de la película "Alma surfista" para recordar lo que se vio la clase pasada y responder preguntas.</p> <p>Guía de preguntas para desarrollar en equipo.</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Lista de cotejo</p>
Sesión 09 120 min.	“Vivamos el amor a plenitud”	Reconoce al amor como la realidad que dota de sentido la existencia de la persona, identificando los tipos de amor y redactando un listado de acciones que contribuyan a vivir el amor verdadero.	<ul style="list-style-type: none"> •El amor •Tipos de amor •Importancia del amor 	<p>Video que permite reflexionar la realidad y responder a preguntas: “Crystalina Evert testimonio en español”.</p> <p>Lluvia de ideas mediante el Padlet.</p> <p>Diapositivas para profundizar en el tema del amor mediante preguntas.</p> <p>Trabajo en equipo para crear historias de acuerdo a los tipos de amor.</p> <p>Socialización para presentar los trabajos.</p> <p>Guía de preguntas que resolverán individualmente.</p> <p>Cartillas para realizar conclusiones del tema.</p>	<p>Crucigrama</p> <p>Lista de cotejo</p>
Sesión 10 120 min.	“Formando virtudes para enfrentar vicios”	Reconoce que es un ser ético capaz de formar virtudes en su persona, proponiendo soluciones a casos concretos de la vida.	<ul style="list-style-type: none"> •Virtudes y vicios •La importancia de la Ética en la vida 	<p>Video para reflexionar: “Mañana lo dejo-Las adicciones”</p> <p>Lluvia de ideas para que los estudiantes respondan a las preguntas.</p> <p>Cartel interactivo para responder a preguntas y realizar comentarios.</p> <p>Diapositivas para profundizar en el tema.</p> <p>Dinámica de los globos para dejar ir los defectos y centrarnos en las virtudes.</p> <p>Trabajo colaborativo para proponer una virtud que ayude a dar solución a los casos ilustrados.</p> <p>Dramatización para socializar sus propuestas de solución.</p> <p>Película de extensión "En busca de la felicidad".</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Lista de cotejo</p>
Sesión 11 120 min.	“Encontrando el sentido al sufrimiento para lograr la felicidad”	Descubre el sentido al sufrimiento y lo reconoce como medio para la perfección humana, argumentando a las preguntas del video-fórum.	<ul style="list-style-type: none"> •Qué es el sufrimiento •Sentido del sufrimiento 	<p>Video para reflexionar: “El mejor mensaje para reflexionar y seguir adelante”.</p> <p>Uso de Mentimeter para interactuar virtualmente mediante preguntas.</p> <p>Lectura analítica para subrayar y fundamentar preguntas.</p> <p>Trabajo en equipo para desarrollar el reto.</p> <p>Fórum de preguntas en torno a la película ya vista: "En busca de la felicidad", para trabajar en equipo.</p> <p>Reflexión crítica para realizar conclusión del tema.</p>	<p>Revista digital</p> <p>Escala de valoración</p>
Sesión 12 120 min.	“Reconocemos a Dios como nuestro Creador”	Reconoce a Dios como su Creador y valora la vida sagrada, promoviéndola mediante las redes sociales por medio de infografías.	<ul style="list-style-type: none"> •Inicio y fin de la persona humana. •Problemas existenciales •Sentido de la vida •Valor de la vida 	<p>Video para reflexionar la letra de una canción: “Mauricio Alen - Dios te hizo tan bien ft. Itala rodriguez (oficial)”.</p> <p>Lluvia de ideas mediante la pizarra interactiva o papelotes para responder con una frase el mensaje de la canción.</p> <p>Lectura analítica para subrayar y fundamentar sus respuestas ante preguntas que desarrollarán en equipo.</p> <p>Casos para proponer alternativas de solución.</p> <p>Socialización para dar a conocer la solución a su caso.</p> <p>Collage para realizar conclusiones.</p> <p>Infografía para sintetizar el tema.</p>	<p>Infografía</p> <p>Guía de observación</p>

4.6. Discusión de los resultados

La presente investigación tuvo como objetivo principal elaborar el programa “Educando la Voluntad de sentido” para formar el Autoconcepto Personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020 y para ello se aplicó a la muestra de estudio, conformado por 66 estudiantes, un instrumento denominado Cuestionario APE para evaluar el nivel de formación del autoconcepto personal y sus características de acuerdo a dimensiones.

Este determinado instrumento ha sido validado por Goñi, Madariaga, Axpe y Goñi (2011) quienes lo aplicaron en una muestra española conformada por 1135 participantes tanto hombres como mujeres, cuyas edades oscilaban entre los 15 y los 65 años de edad, y obtuvieron como resultados la existencia de diferencias asociadas al sexo con respecto a ciertas dimensiones del autoconcepto personal. Asimismo, los participantes adolescentes mostraron una puntuación más baja en el autoconcepto personal, y de manera más enfática las mujeres en la dimensión de autonomía y autoconcepto personal en general.

En base a esta versión se realizó la adaptación y contextualización del Cuestionario APE a la realidad de los estudiantes que participan de esta investigación, considerando algunas adaptaciones en los ítems, en la estructura del formato y la escala de medición del instrumento. Para este proceso de validación se empleó el método de Juicio de Expertos, lo cual permitió que, con la experticia de personas especializadas en el tema, se mejorara el instrumento para ser posteriormente aplicado a la muestra de estudio.

Luego de llevarse a cabo este método de validación, se procedió a elaborar la prueba piloto que fue aplicada a una muestra de estudio con características similares a los de la muestra de estudio de la presente investigación; en seguida, mediante el programa estadístico SPSS se obtuvo la confiabilidad del instrumento, obteniendo en el Alpha de Cronbach 0.853, lo que significa un “alto” índice de consistencia interna de los ítems en el instrumento. A continuación se discuten los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado en la I.E. mencionada líneas arriba.

Precisamente, para lograr en su totalidad el objetivo principal, este instrumento adaptado y contextualizado se aplicó a la muestra de estudio de la presente investigación, mediante el cual se identificó el nivel de formación del autoconcepto personal de los estudiantes del 5º año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo”; obteniendo, de manera general, que en su mayoría los estudiantes tienen un nivel medio en la formación de su autoconcepto personal abarcando el 73% de la muestra encuestada, asimismo, el 11% tienen un nivel bajo, lo cual es preocupante; puesto que un inadecuado autoconcepto personal en los estudiantes no contribuye al desarrollo pleno tanto personal como profesional, pues la persona se sentirá limitada e incapaz de lograr las metas que se proponga en la vida.

Coincide con lo expresado Cardona (2006) al decir que “tener un autoconcepto bajo se trata de muchas veces no saber qué hacer en las situaciones de la vida, presentando factores genéticos, biológicos, psicológicos, conductuales, cognitivos y socio-ambientales que son afectados” (p. 1). Y esto genera que la persona se sienta insegura consigo misma, con las personas que le rodean y con su entorno, considerándose alguien no capaz de aportar en la vida de los demás y optando por refugiarse en desórdenes que la conducen a la pérdida del sentido de su existencia.

Siguiendo al mismo autor, nos manifiesta que “los adolescentes se inclinan por un perfil psicológico bajo en cual el adolescente convierte emociones en actitudes negativas como el robo o hasta homicidios por la falta de valoración de sí mismos” (p.5). Y todo ello consecuencia del bajo autoconcepto personal que forman los estudiantes desde temprana edad, pues si no se

reconocen con sus fortalezas y limitaciones, no aprenderán a valorarse y amarse tal y como son, personas excelentísimas por poseer la primera perfección del ente, el ser dado por Dios.

En tal sentido, es de suma importancia desarrollar el más adecuado autoconcepto personal; ya que, juega un papel fundamental en la vida de cada persona, puesto que conocerse a uno mismo en su individualidad y singularidad permitirá al individuo desarrollar al máximo las grandezas y potencialidades impregnadas en su ser.

Así se manifiesta Helens al mencionar que “un buen autoconcepto ayuda al adolescente a ser seguro de sí mismo, a ser más capaz de experimentar y buscar soluciones lo que le permitirá alcanzar el éxito con mayor frecuencia” (como se citó en Madrigales, 2012, p. 38). Es por ello la relevancia de profundizar en esta temática, porque será la propia persona la encargada de descubrir esa singularidad única, irreductible e irreplicable, que conforma la característica propia de su persona; mediante lo cual direccionará su obrar a la consecución de la felicidad y por ende al perfeccionamiento de sus potencialidades. Pero además, se debe considerar que en este constructo influyen tanto la familia, la escuela y la sociedad.

Razón tiene Cardona (2006) al expresar que “la formación del autoconcepto en la persona tiene varias causas, al empezar desde la más sencilla educación en el hogar, escuela y círculos sociales” (p.1). Por ende, analizando la realidad de los estudiantes, desde las escuelas se les debe ayudar a descubrir objetivamente esa singularidad que poseen, además de ello; por ser adolescentes están prestos a los cambios, puesto que cuando la persona llega a la adultez es más difícil cambiar los prejuicios que previamente se han cimentado en su vida.

Asimismo, cabe mencionar a Madrigales (2012) quien efectuó la tesis titulada “Autoconcepto en adolescentes de 14 y 18 años (estudio realizado en Funda Niñas Mazatenango)” donde utilizó el cuestionario AUTOPB- 96 para evaluar a los participantes de su investigación en los contextos tanto social, académico, emocional y familiar. Concluyendo en sus resultados “que 42% de la población de adolescentes mujeres entre las edades comprendidas entre 14 y 18 años maneja un autoconcepto medio” (p. 11). Ante lo cual se nos brinda, en el mismo trabajo de investigación, un plan preventivo que busca fomentar un correcto autoconcepto para la construcción adecuada de la personalidad en los adolescentes.

Esto significa que, reconociendo el importante papel que desempeña el autoconcepto personal en el perfeccionamiento pleno de las personas, se debe contribuir a mejorar las diversas realidades en las que se encuentran los estudiantes para que mediante planes o programas educativos se promueva el desarrollo integral de la persona, desde lo más general hasta lo más particular de su ser personal.

En este proceso de formación del autoconcepto personal, la escuela será fundamental para la correcta construcción de este constructo en los educandos, puesto que las relaciones que el adolescente establece con sus amistades y profesores dejarán huella en su vida; por ende, es que la educación debe ser integral, atendiendo a todas las dimensiones del ser humano. Así lo menciona Mendoza (2015) cuando dice que “los primeros años escolares constituyen un importante periodo en la formación del autoconcepto en general. La familia sigue siendo un referente esencial, por tanto, la familia y la escuela están estrechamente vinculadas en la formación de autoconcepto del niño” (p. 50). En tal sentido, el autoconcepto se va formando de forma gradual desde la primera infancia, con determinadas experiencias que se realizan en su entorno; y para ello, juegan un papel importante la familia y la escuela.

Del mismo modo, Gonzáles y Tourón (1994) mencionan que como resultado de la gran preocupación por buscar mejorar el autoconcepto “se han desarrollado abundantes programas que pretenden enseñar a los estudiantes a tomar conciencia de sí mismos, reconocer sus capacidades y recursos personales, intensificar las relaciones con los demás, aprender a tomar

decisiones y a aceptarse” (p. 241). Por ende, reconocer primero que la forma en que se ve y concibe la persona será de suma importancia en la autorrealización de la misma.

Aunado a ello, es relevante resaltar que Cardona (2006) menciona que el autoconcepto es uno de los aspectos más importante en la vida, puesto que involucra el juicio que la persona emite para reconocerse, conocerse y definirse. Lo que hace referencia a la propia imagen formada por cada persona de sí misma, y en dicho proceso de construcción, las situaciones de la vida que resulten significativos para el ser humano, marcarán ya sea para bien o para mal; pudiendo depender de ello, el éxito o fracaso en la vida; puesto que es de real importancia descubrirse valiosos con dichas características que nos diferencian de los demás para no cometer actos contrarios a nuestra naturaleza que terminen despersonalizándonos.

Prosiguiendo con la discusión, una vez identificado el nivel de formación del autoconcepto personal en la muestra de estudio; es necesario describir las características del Autoconcepto personal; de acuerdo a dimensiones de autorrealización, honradez, autonomía y emociones, de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la mencionada institución educativa.

Con respecto a la dimensión de la autorrealización, se deduce que un buen porcentaje de estudiantes necesitan formar adecuadamente su autoconcepto personal en lo que respecta al logro de cosas propuestas en la vida, a la valoración dada por las cosas importantes que van logrando en su vida, asimismo, en torno a la conformidad con lo que van logrando y el sentirse orgullosos de la orientación que le van dando a su existencia. Ahora bien; en la dimensión de la honradez, las características que los estudiantes muestran son sus constantes actitudes de incumplimiento a las promesas hechas y la poca capacidad de obrar con dignidad frente a las situaciones de la vida. En la dimensión de la autonomía los educandos presentan poca voluntad e iniciativa para comenzar algo, pues dependen de las opiniones de los demás, así como sentirse cohibidos al momento de tomar propias decisiones. Finalmente, en la dimensión de las emociones la gran mayoría de los estudiantes presenta un desequilibrio emocional; ya que, tienden a mostrar actitudes sentimentalistas y emotivas, colocando la afectividad por encima de las facultades espirituales y son presos de sus pasiones; trayendo consigo, consecuencias poco favorables en la vida.

Todo ello, nos ha permitido describir las características que presentan los educandos de acuerdo a las dimensiones del autoconcepto personal; observando que se deben tomar las medidas necesarias para que los estudiantes mejoren la formación de este constructo que debe responder a su naturaleza humana y a su singularidad; puesto que no atenderlos en el momento pertinente repercute en la vida futura de los adolescentes.

A continuación, se procedió a identificar los problemas y necesidades presentes en los estudiantes siendo los de mayor relevancia la actitud conformista, la visión reduccionista de la persona, la escasa claridad al momento de establecerse metas, la elección de evitar a toda costa lo difícil, el sufrimiento y el dolor; optando por las cosas fáciles en la vida que no generen esfuerzos en su persona. Asimismo, la insuficiente iniciativa para comenzar algo sin el respaldo de los demás, y la presencia del sentimentalismo en la toma de decisiones. En consecuencia, no se posee una adecuada voluntad de sentido que les permita autorrealizarse como personas llamadas a la trascendencia y el amor, y se dejan vencer los obstáculos de la vida; ya que no son capaces de encontrarle solución a los problemas. Ello se evidencia en la disconformidad con la vida que tienen y la poca valía que reconocen en su persona, pues con sus actos contradicen su llamado a la verdad y el bien.

Por ello, Nerea & Molero (2013) consideran al autoconcepto como “una necesidad humana profunda y poderosa, básica para la vida sana, con un buen funcionamiento y para la autorrealización. Está relacionado con nuestro bienestar en general” (p. 44). Es por tanto que, el autoconcepto es un aspecto relevante en la vida de las personas, porque de su formación

adecuada dependerá el desarrollo y vencimiento de nuestros miedos en el cotidiano vivir, puesto que si descubres lo valioso que eres, serás capaz de enfrentarte y salir victorioso en las adversidades, mostrando una actitud positiva y luchadora frente a la vida; por el contrario, si el autoconcepto que posees no es el correcto, terminarás sumergiéndote en problemas existenciales donde tu voluntad de sentido brille por su ausencia, y el temor al fracaso sea más fuerte que tus potencialidades.

Coincide con lo mencionado Goñi (2009), al decir que “un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo” (p. 17). Por consiguiente, luego de la identificación de la problemática en la muestra de estudio de la presente investigación, se dio paso a la propuesta de contenidos oportunos, pertinentes y actualizados, considerando una metodología diversa que permita al estudiante mejorar la formación de su autoconcepto personal en todas sus dimensiones.

Finalmente, se diseñaron las sesiones de aprendizaje del programa “Educar la voluntad de sentido” para atender a la problemática descrita en los estudiantes mencionados, porque desde las escuelas se debe también contribuir al idóneo desarrollo de la imagen propia de cada persona que les permita identificarse dentro de todos los seres humanos, personas únicas, incomparables e irrepetibles por la grandeza que guardan en su interior, el cual deben ir descubriendo y perfeccionando.

Por lo tanto, este trabajo de investigación considera lo mencionado por Crandall (citado en González y Tourón, 1994), pues menciona que “el autoconcepto se ha relacionado con casi todo, afecta a la conformidad, a la atracción interpersonal, a la conducta moral, a las orientaciones educativas, a las elecciones vocacionales, a varios aspectos de la personalidad y de la salud mental” (p. 141). En tal sentido, dependerá del buen autoconcepto personal que los estudiantes se formen, para generar las buenas relaciones personales e interpersonales entre las personas, así como el desarrollo integral tanto personalmente como profesionalmente en cada ser humano.

Además, el aporte de González y Tourón (1994) al decir que “un importante objetivo educativo es lograr la mejora e incremento de una imagen positiva y realista de sí mismo” (p. 240), hace reflexionar la urgencia de atender a las necesidades de mejora en la formación del autoconcepto personal; donde tanto familia, escuela y sociedad, contribuyan en beneficio de la persona misma y su camino al perfeccionamiento.

Sin embargo, se ha tenido como limitación la escasa presencia de programas sobre la voluntad de sentido, pues solo se brindan propuestas en torno a la educación de la voluntad como facultad de la persona, más no como aquella fuerza interior que impulsa al ser humano a alcanzar sus metas a pesar de las dificultades en la vida; así mismo, otra limitación fue no tener acceso para aplicar la encuesta de manera presencial en los colegios debido al brote del virus Covid-19, ante lo cual se aplicaron los cuestionarios de manera online, accediendo de los 87 estudiantes de la población, a una muestra de 66 estudiantes quienes son objeto de estudio de la presente investigación y a los cuales se les propone el mencionado programa educativo.

V. Conclusiones

Luego de realizar la discusión de los resultados, se han determinado las siguientes conclusiones que consideran los objetivos de la presente investigación:

1. Para formar adecuadamente el autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020 se elaboró el programa “Educando la voluntad de sentido”, el cuál cuenta con 12 sesiones de aprendizaje bien implementadas, para la selección pertinente de los contenidos del programa educativo se consideró la problemática y las necesidades de los educandos; así mismo, cada sesión de aprendizaje presenta sus anexos correspondientes y se emplean diversas metodologías para mantener activo, motivado e interesado a los estudiantes para un mejor aprendizaje en el desarrollo de cada temática.

2. Se determinó el nivel de formación del autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020; los cuales en su mayoría obtuvieron un nivel medio de su autoconcepto personal, representando al 73% de la población encuestada la cual se encuentra en el intervalo de 41 a 60 puntos de acuerdo a los rangos establecidos para hallar el nivel de formación de dicha realidad innegable presente en cada persona. Honradez, autorrealización, autonomía y emociones.

3. Las características del Autoconcepto personal, según sus dimensiones, en los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020, se evidenció que la dimensión más desarrollada en los educandos es la Honradez porque hay mayor preponderancia de sus respuestas positivas con porcentajes como 94%; 93%; 81% y 86% respectivamente según los indicadores pertenecientes a esta dimensión. Por otro lado, la dimensión que requiere de mayor formación es la de emociones, puesto que hay mayor preponderancia de las respuestas negativas cuyos porcentajes son 70%; 85%, 50%; 54%; 77% respectivamente según los indicadores pertenecientes a esta dimensión.

Como se puede apreciar; es necesario atender a la dimensión de las emociones, pero así mismo a las demás dimensiones para que logren una idónea formación que permita a los estudiantes tener un autoconcepto personal alto. Lo mencionado significa que en la dimensión de la honradez la gran mayoría de estudiantes afirma ser una persona en la que se puede confiar, se consideran personas de palabra, cumplen las promesas que hacen y actúan con dignidad en las situaciones que se les presenta en la vida. Por el otro lado, con respecto a la dimensión emociones, los estudiantes expresaron que les cuesta superar un momento de ánimo decaído, se consideran personas nerviosas y más sensibles que los demás. Asimismo, mencionan no ser fuertes emocionalmente porque sufren demasiado cuando algo les sale mal; siendo esto evidencia de un desequilibrio emocional que debe ser atendido con prontitud.

4. Se identificó la problemática existente y las necesidades sobre la formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020, lo cual permitió justificar la necesidad de elaborar la propuesta educativa. Entre los principales problemas se encuentran: la falta de voluntad de sentido para lograr las metas propuestas en la vida, el conformismo por el cual no se trazan nuevas metas, la disconformidad con la vida que se lleva al actuar incoherentemente, el incumplimiento de las promesas hechas y de las responsabilidades que se tiene, la insuficiente valoración hacia su persona al no reconocer los logros que van alcanzando, exigua iniciativa y confianza en sí mismos y la presencia de desequilibrio emocional que influye en la toma de decisiones.

5. Se propuso 12 contenidos temáticos dirigidos a mejorar el nivel de formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020, los cuales han sido seleccionados de manera pertinente y considerando las necesidades de los educandos. Éstos son: La persona: ser trascendente y ser inmanente, excelencia del ser personal: Dignidad humana, Autodominio en el ser y en el obrar, La persona: un ser creativo que deja huella en la historia, El autoconocimiento: ¿quién soy?, El amor a uno mismo, ¿Deseo de placer, deseo de poder o deseo de sentido?, La voluntad de sentido: fuerza primaria que impulsa a la persona a su autorrealización, El amor: realidad que dota de sentido la existencia humana, El horizonte de valores para el diario caminar: las virtudes, El sufrimiento ¿Para qué?, Dios: Principio y Fin de la persona humana.

6. Se diseñaron doce sesiones de aprendizaje sobre la educación de la voluntad de sentido para contribuir a la formación del Autoconcepto personal de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020. Cada sesión de aprendizaje contiene sus respectivos anexos y tiene en cuenta diversa metodología.

VI. Recomendaciones

- Se recomienda a los directivos de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020, realizar coloquios, donde se inviten a expertos en el tema del autoconcepto personal, dirigido a los estudiantes de todos los grados, para fortalecer en los educandos el valor que cada uno posee.
- Se recomienda a la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020 que, en el trabajo colegiado con el personal docente, aborde la temática de la presente investigación, puesto que el autoconcepto personal influye en el ámbito académico, y en tal sentido se reconozca la problemática existente y como fruto de los compromisos en dichas reuniones se planteen objetivos estratégicos para contribuir, desde todas las áreas, a fortalecer el adecuado desarrollo del autoconcepto personal del alumnado.
- Se recomienda al Departamento Psicopedagógico de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020, realizar talleres dirigidos a los estudiantes con problemas en la formación del autoconcepto personal, considerando el diagnóstico brindado por el presente trabajo, para que así se atienda a las necesidades del alumnado.
- Se recomienda al Consejo de dirección de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020, el trabajo con los padres de familia, para que mediante planes estratégicos se comprometa a las familias en la educación de sus menores hijos, contribuyendo desde el hogar a establecer relaciones adecuadas que permitan al estudiante desarrollar adecuadamente su imagen propia, puesto que se reconoce el valor fundamental de la familia en este constructo.
- Se recomienda a Capellanía de la I.E.P. “Santo Toribio de Mogrovejo” de Chiclayo-2020, programar retiros espirituales para fortalecer la dimensión trascendental de la persona, para que así, los educandos se descubran creados a imagen y semejanza de Dios, contribuyendo a formar adecuadamente su autoconcepto personal.
- Se recomienda al Ministerio de Educación que promueva programas fundamentados en la persona, para que mediante las diversas áreas como Tutoría, Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica, y Educación Religiosa, se trabajen de manera transversal e interdisciplinariamente temas de gran necesidad en los estudiantes para contribuir a su educación integral, considerando como uno de los tópicos la formación adecuada del autoconcepto personal a través de la formación de la voluntad de sentido; puesto que, tiene gran influencia en el éxito o fracaso de los educandos tanto en el ámbito familiar, educativo y social.
- Se recomienda que los estudiantes de Maestría o Doctorado, realicen investigaciones experimentales, donde se considere la propuesta del programa educativo “Educando la Voluntad de sentido” que ofrece la presente investigación, con la finalidad de intervenir en la problemática del bajo o medio nivel de formación del autoconcepto personal.
- Se recomienda a los docentes del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica de las diversas instituciones educativas de Lambayeque, contextualizar el programa educativo brindado en esta investigación, para que se trabaje con los estudiantes las diversas experiencias de aprendizaje para atender a la problemática del bajo nivel de formación del autoconcepto personal a través de la educación de la voluntad de sentido.

VII. Referencias bibliográficas

- Baena, G (2017). *Metodología de la Investigación* (3a. ed.). Grupo Editorial Patria
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Pearson Educación: Bogotá.
- Cardona, Z. (2006). *Estudio sobre el autoconcepto (en red)*. Recuperado de: www.Adoloscetesperuanos.com.mx
- Calvo, M. (2016). *Hacia un sentido trascendente e inmanente de la vida*. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5601536&orden=0&info=link>
- Frankl, V. (1994). *El hombre doliente*. Barcelona: Editorial Herder.
- Frankl, V. (2016). *La voluntad de sentido*. Barcelona: Editorial Herder.
- González, M. & Tourón, J. (1994). *Autoconcepto y rendimiento escolar: sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. Ediciones Universidad de Navarra, S. A. (EUNSA): Navarra.
- Goñi, E. (2009). *El Autoconcepto Personal: estructura interna, medida y variabilidad*. Euskera: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco Servicio.
- Goñi, E., Madariaga, J.M., Axpe, I., y Goñi, A. (2011). *Estructura del Cuestionario de Autoconcepto Personal (APE)*. Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud, 11 (3), 509-522.
- Goñi, E., Fernández, A., & Infante, G. (2012). *El autoconcepto personal: diferencias asociadas a la edad y al sexo*. Aula Abierta. ICE. España: Universidad de Oviedo.
- Helens, J. (2004). *Ansiedad y Rendimiento Deportivo*. Disponible en: <http://www.tirofusil.com/ansiedad.php>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.
- Íñiguez, M. (2016). *Influencia de la familia en el autoconcepto y la empatía de los adolescentes* (Tesis doctoral). Universidad de Valencia, España.
- Jara, A. (2015). *La dignidad del embrión humano*. En A. Mera, N. Estela, R. Monteza, A. Jara, V. Palacios, D. Limo, & S. Cuyate, El personalismo (págs. 79-93). Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- León, Y. & Peralta, R. (2017). *Autoconcepto y Autocontrol en estudiantes del nivel secundario de instituciones privadas de Lima sur, 2016* (Tesis para licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima.
- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años. (Estudio realizado en funda niñas Mazatenango)*. (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades. Quetzaltenango.
- Melendo, T. (2005). *Introducción a la antropología: La persona*. Madrid: Ediciones Internacionales universitarias.
- Mendoza, M. (2015). *Apego y autoconcepto en estudiantes de 5to grado de nivel primario de instituciones educativas públicas, 2014*. (Tesis de Maestría). Universidad Peruana Unión. Lima, Perú.
- Navajas, R. (2016). *La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal* (Tesis doctoral). Universidad Complutense, Madrid.

- Nerea, L., & Molero, D. (2013). *Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia*. Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID), 43-64
- Omeñaca, R. (2001). *Explorar, jugar y cooperar*. Recuperado de <http://books.google.es/books?id=BljurvhrMYsC&pg=PA54&dq=el+autoconcepto&h=es&sa=X&ei=3Ou9U6C7IsHooASH0>
- Palacios J., y Coveñas, J. (2019). *Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao*. Lima: Propósitos y Representaciones.
- Pichardo, C. y Amezcua, J. (2012). *Autoconcepto*. Trianes, M. (Ed.), Psicología del desarrollo y de la educación, (pp. 265-282). Madrid: Pirámide.
- Quesada N., y Rivera L. (2018). *Fortalecimiento del Autoconcepto para mejorar el clima del aula en estudiantes del curso 801 de la Institución Educativa Distrital Villas del Progreso* (Tesis de postgrado). Universidad Libre, Bogotá, Colombia.
- Reyes, M. (2012). *Autoconcepto personal en los estudiantes adolescentes de una institución educativa de nivel secundario de Chiclayo-2012* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica "Santo toribio de Mogrovejo", Chiclayo.
- Salum, A. Marín, R. y Reyes, C. (2011). *Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de escuelas secundarias públicas y privadas de ciudad de Victoria, Tamaulipas, México*. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidad. 21(1), 207-229.

VIII. Anexos (Ver link)

https://drive.google.com/drive/folders/1-g7wjR_XUHxTwk_zJ9d-9No15kAnMOH?usp=sharing

8.1. Informe del asesor

8.2. Informe de Turnitin

8.3. Constancia del colegio

8.4. Consentimiento informado

8.5. Aplicación del instrumento

8.6. Instrumento de la investigación

8.7. Programa educativo