

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



**PROPUESTA DE UN SUPLEMENTO INFANTIL
'APRENDE JUGANDO' PARA EL PERIÓDICO CIUDAD 20
CON EL FIN DE PROMOVER LA EDUCACIÓN EN
CHICLAYO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTORES

Milagros Sussetty, Castro Ballena
Paula Isabel, Dominguez Chang

Chiclayo, 14 de diciembre de 2018

**PROPUESTA DE UN SUPLEMENTO INFANTIL
'APRENDE JUGANDO' PARA EL PERIÓDICO
CIUDAD 20 CON EL FIN DE PROMOVER LA
EDUCACIÓN EN CHICLAYO**

PRESENTADO POR:
**CASTRO BALLENA MILAGROS SUSSETTY
DOMINGUEZ CHANG PAULA ISABEL**

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR:

(Mgr.). Calopiña Avalos, Milton Francisco
PRESIDENTE

(Lic.). Chanduví Choquihuanca, José Alejandro
SECRETARIO

(Dra.). Vidaurre Nieto, Cecilia Lourdes
ASESOR

Chiclayo, 14 de Diciembre del 2018

Dedicatoria

Milagros Castro

Haber llegado hasta aquí es uno de los primeros logros en mi carrera profesional. Por esta razón, dedico mi tesis a mis padres, y a mi hermana, por su amor y apoyo incondicional en este proceso de la realización de la tesis sobre la propuesta de un suplemento infantil 'Aprende Jugando' para el periódico Ciudad 20 de la Escuela de Comunicación de la USAT. En especial se lo dedico con mucho amor a mi sobrino Bruno Gareth, quien es el motivo de este largo camino que me espera como comunicadora.

Paula Domínguez

Con mucha alegría, amor y esfuerzo dedico mi tesis a mis padres y hermanos, por su apoyo incondicional para la realización de mi tesis, por ser mis guías en este camino, a nuestros profesores quienes siempre estuvieron presentes y que "Aprende Jugando" sea una propuesta educativa para nuestros pequeños.

Agradecimiento

Milagros Castro

Agradezco a Dios, a nuestra madre la Virgen María, a mis queridos padres Edwin Castro y Susana Ballena, por ser mis guías en este camino a la universidad; por su esfuerzo y dedicación. A mi hermana Paula, por ser mi ejemplo a seguir y demostrarme lo excelente profesional que se puede llegar a ser con responsabilidad, honestidad y, sobre todo amor, en todo lo que haga. A Ynés Untiveros y a todas las personas que hicieron posible la realización de esta propuesta del suplemento infantil 'Aprende Jugando'.

Paula Domínguez

Gracias a Dios y a la Santísima Virgen María, por guiarme en este camino para la realización de mi tesis, a mis padres Ronald Domínguez y Elena Chang, por demostrarme que sí puedo lograr todo lo que me proponga, con amor, confianza y dedicación hasta lograr esta meta. Y a todas las personas que hicieron posible este suplemento infantil.

RESUMEN

La presente tesis titulada "Propuesta de un suplemento infantil 'APRENDE JUGANDO' para el periódico ciudad 20 de la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo tiene como fin promover la educación en Chiclayo". Este suplemento está dirigido a los niños entre 9 y 11 años, con la finalidad de incrementar sus conocimientos y despertar el interés de los distintos medios de comunicación para la creación de otros suplementos.

El objetivo principal de este suplemento infantil es ofrecer una temática divertida, pero a la vez enriquecedora en conocimientos. Por ello se ofrece un diseño atractivo para los niños.

Esta investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo y un modelo hermenéutico, y se tiene como principales instrumentos de investigación, encuestas a niños de colegios nacionales y privados de tercero a quinto grado del nivel primario. Además, hubo entrevistas a docentes y especialistas en Periodismo y Diseño, quienes han contribuido a profundizar en el tema de la investigación.

Entre los resultados se tuvo en cuenta las principales materias para los escolares, como Matemáticas, Comunicación, Personal Social y un tema importante de la actualidad, como es el reciclaje a través de las manualidades.

Palabras clave: Suplemento infantil / Educación/ Comunicación

ABSTRACT

This thesis entitled "Proposal for a children's supplement 'LEARNS PLAYING' for the newspaper City 20 of the School of Communication of the Catholic University Santo Toribio de Mogrovejo aims to promote education in Chiclayo. This supplement is aimed at children between 9 and 11 years, in order to increasing their knowledge and arousing the interest of different media for the creation of other supplements.

The main objective of this children's supplement is to offer a fun but enriching theme in knowledge. That's why we offer an attractive design for children.

This research was developed with a qualitative approach and a hermeneutic model, and its main research instruments are surveys of children in national and private schools from third to fifth grade of the primary level. In addition, there were interviews with teachers and specialists in Journalism and Design, who have contributed to deepen the subject of the investigation.

Among the results were taken into account the main subjects for schoolchildren, such as Mathematics, Communication, Social Personnel and an important current issue, such as recycling through handicrafts.

Keywords: Child section / Education / Communication

ÍNDICE

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	v
PRESENTACIÓN.....	11
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Realidad Problemática.....	14
1.1.1. Situación Problemática.....	14
1.1.2. Formulación del Problema	16
1.1.3. Justificación e importancia	16
1.2. MARCO DE REFERENCIA DEL PROBLEMA.....	17
1.2.1. Antecedentes.....	17
1.2.2. Bases y/o aportes teóricos.....	24
1.2.3. Definición de Términos.....	25
1.3. Objetivos	26
1.3.1. Objetivo General.....	26
1.3.2. Objetivos Específicos	26
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	27
2.1. Suplementos periodísticos.....	27
2.1.1. Definición.....	27
2.2. Suplemento Infantil	28
2.2.1. Características	29
2.2.2. Lenguaje periodístico	29
2.3. Temática del Suplemento infantil.....	32
2.3.1. Lectura.....	32
2.3.2. Comprensión lectora	33
2.3.2.1. Tipos de comprensión lectora	35
2.3.2.2. Textos Narrativos.....	36
2.3.2.2.1. Cuentos	38
2.3.2.2.2. Fábulas	38
2.4. Literatura infantil.....	39
2.4.1. Importancia pedagógica de la literatura infantil.....	41
2.4.2. Jugar con la lectura	42

2.5. Juegos	43
2.5.1. Definición.....	43
2.5.2. Características del Juego	44
2.5.3. El juego desde el punto de vista pedagógico	45
2.5.4. El juego como aprendizaje en el niño.....	45
2.6. Comunicación y Educación.....	46
2.6.1. Definición.....	46
2.6.2. Complementariedad entre comunicación y educación.....	47
2.6.3. Educar en los medios de comunicación.....	48
2.6.4. La implementación de la educación en medios de comunicación ..	49
2.6.5. Los medios de comunicación en su papel formativo	49
2.6.6. Fundamentos, objetivos y contenidos de la educación en medios	50
2.7. Diseño de suplementos	51
2.7.1. Diseño	51
2.7.2. Importancia del diseño.....	51
2.7.3. Características del diseño gráfico.....	51
2.7.4. Estructura del diseño.....	52
2.7.4.1. Composición	52
2.7.4.1.1. Tipos de composición.....	52
2.7.4.1.2. El lenguaje	53
2.7.5. Formato.....	54
2.7.6. Estructura de la página	54
2.7.6.1. Retículas.....	54
2.7.6.2. Tipografía	55
2.7.6.2.1. Tipo de letra	55
2.7.7. Color.....	56
2.7.7.1. Psicología del color	57
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS.....	59
3.1. Objeto de estudio.....	59
3.2. Características de la Investigación.....	61
3.3. Selección del Escenario	63
3.4. Selección de los Participantes.....	67
3.5. Estrategias de Recojo de la Información.....	67
3.6. Características de los Instrumentos.....	69
3.7. Técnicas de Análisis de la Información	69
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y RESULTADOS	71

4.1. Resultados de los instrumentos	71
4.1.1. Características generales del alumno	71
4.1.2. Características de la educación en el Perú	73
4.2. Encuestas	85
4.2.1. Resultados	86
4.3.1 Especialista en Educación	104
4.3.2. Especialista en diseño	114
4.3.3. Especialista en Periodismo	119
4.4. Discusión de resultados	131
CAPÍTULO V PROPUESTA	147
5.1. Introducción	147
5.2. Características de la publicación	149
5.3. Suplemento infantil ‘Aprende Jugando’	150
5.3.1. Comunicación	151
5.3.2. Matemáticas	165
5.3.3. Personal Social	171
CONCLUSIONES	184
REFERENCIAS	186
ANEXOS	196

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: ¿Te gusta la lectura?.....	86
Figura 2: ¿Por qué leen?.....	91
Figura 3: ¿Cuándo fue la última vez que leíste una obra, un cuento, una historia?.....	86
Figura 4: ¿Qué lees?.....	91
Figura 5: En un libro ¿Qué es lo que más te gusta ver?.....	91
Figura 6: ¿Qué cursos no te agradan?	92
Figura 7: ¿Qué colores te gustan más?.....	94
Figura 8: ¿Cuáles son los juegos que más te entretienen?	96
Figura 9: ¿Qué te divierte en tu tiempo libre?	97
Figura 10: ¿Te gusta hacer manualidades?	98
Figura 11: ¿Qué ciudad del Perú, te gustaría conocer o aprender?	100
Figura 12: ¿Te gustaría leer un Suplemento Infantil?	102
Figura 13: ¿Por qué te gustaría leer un Suplemento Infantil?	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Sexo del alumno	71
Tabla 2: Edad de los alumnos	73
Tabla 3: Grado que cursa los alumnos	72
Tabla 4: Hábito de la lectura	87
Tabla 5: ¿Por qué leen?	88
Tabla 6: ¿Cuándo fue la última vez que leíste una obra, un cuento o una historia?.....	71
Tabla 7: ¿Qué lees?	91
Tabla 8: En un libro ¿Qué es lo que más te gusta ver?	91
Tabla 9: ¿Qué cursos te agradan?.....	92
Tabla 10: ¿Qué colores te gustan más?	94
Tabla 11: ¿Cuáles son los juegos que más te entretienen?.....	95
Tabla 12: ¿Qué te divierte en tu tiempo libre?	97
Tabla 13: ¿Te gusta hacer manualidades?.....	98
Tabla 14: ¿Qué ciudad del Perú, te gustaría conocer o aprender?.....	100
Tabla 15: ¿Te gustaría leer un Suplemento Infantil?	101
Tabla 16: ¿Por qué te gustaría leer un Suplemento Infantil?	103

PRESENTACIÓN

Uno de los pilares principales de la Constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) es el acceso universal a la educación. Este es uno de los principios que proporciona la base y dirección de la guía de acción normativa de la UNESCO. Por lo mismo, la educación es un derecho humano básico, el cual se establece sobre la base de una sociedad justa que no solo debe proporcionarse, sino ser de calidad a través de material didáctico, actualizado y con información relevante para el aprendizaje de los niños y niñas.

La presente investigación tiene como principal propósito la propuesta del suplemento infantil 'Aprende Jugando', el cual pretende que los niños en Chiclayo aprendan de manera entretenida temas dentro de las áreas de Lógico Matemática, Comunicación Integral, Personal Social, y sobre lo divertido que resulta el reciclaje, promoviendo la educación de la localidad.

Según el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA), realizado en el año 2015 y cuyos resultados fueron publicados en el 2016, Perú deja de ubicarse en los últimos puestos como en años anteriores para lograr los puestos 61 en Matemática, 62 en Lectura y 64 en Ciencias, de un total de 72 países participantes.

Por ello, la presente investigación tiene como objetivo general proponer el suplemento infantil 'Aprende Jugando' para el periódico Ciudad 20, pues este diario es de origen local, se distribuye en diversos distritos de toda la región Lambayeque y es gratuito. De esta manera, estará al alcance de muchos niños, quienes quizás, no tengan fácil acceso a este tipo de información.

Cabe mencionar, que dicho suplemento estará dirigido a niños entre 9 y 11 años de edad. Esto, debido a que los autores Méndez, Rubio y Arias afirman

que hay un periodo intermedio que denomina “edad de la realidad y fantasía”. Así, creemos que esta es la edad propicia para dirigir nuestro suplemento, pues es este momento cuando enfrentan mayores retos académicos en la escuela.

Teniendo en cuenta la muestra por conveniencia, la cual es una técnica no probabilística utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, disponibilidad de las personas, además de ser considerado un método más rápido y fácil de obtener resultados, se ha elegido dos colegios particulares y dos colegios nacionales de la ciudad de Chiclayo con la finalidad de analizar las distintas realidades de los niños, tanto en las áreas que llevan como en el nivel de aprendizaje.

Además, se determinaron los siguientes objetivos específicos: plantear la temática educativa para el suplemento infantil, rescatando los valores inherentes en el niño, diagnosticar la situación de la educación primaria en el contexto local, determinar el diseño del suplemento infantil, y finalmente, segmentar los públicos a los que se dirige el suplemento, a través de factores socioeconómicos (zona de vida, edad, sexo, nivel económico).

En el primer capítulo, se presenta la realidad problemática expuesta a través de algunas investigaciones, las cuales ampliaron el conocimiento acerca de los suplementos infantiles en algunos países, mostraron la acogida que tuvieron y su importancia dentro del desarrollo académico infantil.

En cuanto al segundo capítulo referido al marco teórico, se abarcan temas como el suplemento periodístico, el suplemento infantil, los temas del suplemento infantil, la literatura infantil, los juegos, la comunicación y la educación, la implementación de la educación en medios de comunicación y el diseño de suplementos. Estos conceptos ayudarán al desarrollo de la presente investigación.

En el tercer capítulo, se destacan los materiales y métodos, señalando el enfoque, su escenario, el público objetivo y los instrumentos que utilizaremos para que lograr la viabilidad de la propuesta.

En el cuarto capítulo, enfocado en los resultados y la discusión, se analiza cada una de las entrevistas a los especialistas y se evalúa las encuestas realizadas al público objetivo, integrado por los niños de cuatro escuelas, tanto públicas como privadas. Tras el resultado, se realiza la discusión, la cual se complementa con el marco teórico.

El quinto capítulo, desarrolla la propuesta del suplemento infantil: los cuentos, los valores, los juegos, la historia, y el reciclaje, los cuales son los principales contenidos con los que contará el suplemento. Estos se desarrollarán de acuerdo a cada una de las áreas antes mencionadas.

Por último, se presentan las conclusiones que responderán a los objetivos planteados y mostrarán la importancia de la investigación.

Una de las mayores riquezas que podemos dejar a los niños es la educación, el poder del conocimiento, además de ser un derecho fundamental y vital para garantizar su calidad de vida.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad Problemática

1.1.1. Situación Problemática

Los suplementos infantiles son un adicional de los periódicos, que no solo buscan entretener sino educar y despertar las distintas habilidades de los niños, las cuales irán desarrollando a lo largo del acercamiento con los suplementos.

Alrededor del mundo, se puede encontrar el suplemento infantil norteamericano 'Mi Mundo', de *The New York Times*, el cual resaltaba el objetivo de hacer una lectura fácil de asimilar para los niños con temas escolares, además de contener información cultural, deportiva, excursionismo, aeromodelismo e incluía clases de inglés. Lo principal era su carácter educativo, pero desapareció finalmente en 1976 por falta de publicidad (Preciado, León & Fuentes, 2004).

Por otro lado, en los países latinoamericanos, según Cárdenas y Vintimilla “a principios del siglo XX surge en México, los primeros suplementos infantiles que intentaron incorporar al niño como sujeto partícipe de los acontecimientos de la sociedad con el suplemento ‘Diario de los Niños/as’ en el año 1838” (Cárdenas & Vintimilla, 2009).

Grande fue la acogida en México, donde hubo una fiebre competitiva de suplementos infantiles a partir de 1974. Pero, únicamente ‘Mi Periodiquito’, de Novedades, logró subsistir por ocho años ininterrumpidos, pero desapareció debido a la crisis económica. Así como este, otros suplementos de México y de distintos países han desaparecido por la falta de interés mostrada por los empresarios de los diarios (Preciado, León & Fuentes, 2004).

En Venezuela, a través del diario ‘El Carabobeño’ se contaba con el Suplemento Infantil que, después de 38 años de circulación, ha sido retirada debido a los problemas suscitados en dicho país. Este suplemento tenía como finalidad formar parte de la enseñanza escolar, debido a que era un recurso de aula para la lectura, las manualidades y creatividad (Vargas, 2015).

En Costa Rica, apareció el suplemento educativo ‘Zurqui’, del diario ‘La Nación’, en el cual se abordaron temas de arte, ciencia, historia y calidad de vida (Vargas, 2015).

En el Perú, según Benites, Jaime, miembro del grupo Epena, en el diario ‘El Correo’ se implementó el suplemento “Jaimito y Rosalinda”, el cual contribuyó con el desarrollo educativo e intelectual a través de ilustraciones, personajes e historias que estimulan la creatividad del niño. Este se entregaba los domingos y contenía historias de interés educativo (Benites, 2014).

El suplemento ‘Escolar’ del diario Expreso apareció a mediados de los años 60, como ayuda para la educación nacional. De esta manera, y con la aparición de nuevos suplementos culturales, variados, llamativos y diferentes, tales como ‘Jaimito’, ‘Danielito’, ‘La crónica del saber’, ‘Estudiante’, ‘El Profe’,

etc. El 'Escolar' logró ser el semanario de mayor vigencia en el Perú, debido a las impactantes, didácticas y enormes ilustraciones. (Isla, 2012)

El diario 'El Comercio' contó con un suplemento infantil en el año 2011, llamado 'Desafío', el cual contaba con sudokus, juegos mentales y enigmas.

Actualmente, el diario 'El Comercio' cuenta con el suplemento económico 'Portafolio' el cual trata temas económicos y empresariales.

En Chiclayo, solo el diario La Industria, de circulación local, cuenta con suplementos culturales como "Lundero" y el "Dominical", que se publican una vez cada fin de mes, con una temática variada.

Actualmente, no se cuenta con suplementos infantiles en Chiclayo, por eso, la importancia de la presente investigación de lanzar un suplemento infantil que aporte a la educación de los niños.

A pesar de esta situación en la cual se observa que la mayoría de los suplementos han desaparecido, este proyecto de investigación considera que muchos han subsistido a lo largo del tiempo y esto demuestra su aceptación en el público.

1.1.2. Formulación del Problema

¿Cómo será el suplemento infantil 'Aprende Jugando' para el periódico Ciudad 20 destinado a promover la educación de Chiclayo 2018?

1.1.3. Justificación e importancia

La presente investigación es conveniente para la Escuela de Comunicación, porque los suplementos son un tema poco abordado en la actualidad, de esta manera servirá de iniciativa para futuras investigaciones.

La investigación tiene relevancia social, porque aportará a la sociedad de Chiclayo temas de educación dirigidos a los niños, quienes muy poco son considerados en el campo periodístico. También esta propuesta servirá para motivar a los editores de periódicos consideren este tipo de suplementos.

Es importante, porque esta propuesta servirá de aporte a otras investigaciones relacionadas con el Periodismo, en especial de los suplementos infantiles.

La investigación es práctica, porque tiene como finalidad proponer un suplemento. Para realizar esta investigación se utilizará los conocimientos aprendidos en nuestra formación académica universitaria. Para posteriormente ponerlos en práctica.

1.2. MARCO DE REFERENCIA DEL PROBLEMA

1.2.1. Antecedentes

En el 2015, Karen Gabriela González publicó su tesis de licenciatura “Influencia de las revistas infantiles en la percepción y comportamiento de los niños: caso revista La Pandilla, en relación a las revistas Elé y Veo Veo” realizada en la Universidad de los Hemisferios, Quito-Ecuador, en la cual se propuso encontrar si las revistas infantiles influyen de alguna manera en el comportamiento o percepción del niño hacia el ambiente que le rodea. Asimismo, señala a la revista infantil como un medio educativo debido a que su contenido busca dar a conocer nuevos temas, desarrollar aptitudes y generar valores por medio de experiencias.

La investigación fue tanto cualitativa como cuantitativa. Asimismo, el contenido de la revista fue analizado, teniendo en cuenta cuatro criterios: (el contenido, uso del lenguaje, relación contenido-imagen y una matriz tipológica). Los participantes fueron los niños de 4 a 12 años, a los cuales

se les hizo un focus group mostrándoles imágenes para saber cuál era su percepción de la revista y su contenido.

Por esta razón, se llegó a la conclusión de que el progreso de las revistas infantiles fue notable, con la finalidad de mejorar la educación de los niños. Asimismo, resalta que lo que se aprendió en la niñez es básico para el futuro, debido a que es una etapa importante para aprender y generar comportamientos útiles para la sociedad, y que el núcleo familiar juega un papel importante. La revista infantil podría servir para que existan niños y personas éticas. Además, puntualiza que los medios masivos tienen claramente niveles de impacto en las personas y en especial en los niños. Se ha demostrado que los niños no tienen interés por la lectura, sino que depende de su posición económica preferir de distintas actividades. Al mismo tiempo, se tuvo en cuenta que los contenidos en un papel con largos textos no son elementos de apoyo para los niños; pero, si la estructura y la diagramación cambian, se podría potencializar la revista.

Esta tesis tiene relación con la propuesta del suplemento infantil, debido a que tiene como finalidad promover la educación, lograr un impacto en los niños y, de esta manera, lograr que influyan en el niño de manera positiva, teniendo en cuenta que es muy importante su formación de pequeños.

En el 2018, Erika Camila publicó su tesis de licenciatura “Análisis de los criterios periodísticos y de contenido que se usan en el suplemento infantil “Mercurito”: año 2016” realizada en la Universidad de Cuenca, Cuenca-Ecuador. En la cual, se propuso identificar elementos que se deben considerar para el diseño participativo con niños y niñas en la elaboración periodística del diario Mercurito. Asimismo, busca estudiar a los medios de comunicación y la producción de contenidos para niños y niñas, al saber que no se les tiene en cuenta como actores sociales. Analizar los criterios de producción de los diarios infantiles, en este caso Mercurito, sabiendo que los diarios influyen en los usuarios, pero no se les tiene en cuenta como

actores. Es deber del Estado, la sociedad y la familia asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada.

La investigadora utiliza en los instrumentos dos metodologías y tres técnicas de investigación, entrevista de profundidad al editor del diario El Mercurito y entrevista a los encargados de redacción. Otro instrumento es el análisis cualitativo del contenido del Mercurito de 52 ejemplares y el grupo focal se realizó con 12 niños entre 6 y 9 años. Esto es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público.

Entrevista al editor de diario 'El Mercurito' se utilizará el método de investigación 'Grupo Focal', el cual es una técnica cualitativa de estudio de opiniones o actitudes de un público. Asimismo, se aplicó un grupo focal con 12 niños, entre 6 a 9 años en las que se proporcionó el material.

Por ello, la autora llega a la conclusión de que 'Mercurito' se planteó como una herramienta de aprendizaje lúdico, pero con el tiempo ha decaído y ha perdido valor coyuntural, pero es un material de calidad dirigido al público infantil. Además, señala que se debe crear un producto que no traiga lucro a la empresa, sino que sea una contribución para la niñez. Por otro lado, señala que 'Mercurito' intenta representar todas las etnias de Ecuador, así como promover la equidad de género. Asimismo, comenta la falta de rigurosidad en el manejo de gramática, debido a aparecer una impresionante cantidad de errores.

Esta investigación demuestra que los suplementos infantiles tienen un fin educativo, y no lucrativo, por lo que la propuesta de este suplemento se adecúa a este concepto y contribuye al mejoramiento de la educación del público el cual es dirigido.

En el 2014, Ignacio Olivera publicó su tesis de licenciatura "Las revistas didácticas infantiles en Buenos Aires. Su lugar entre los consumos culturales de los niños", realizada en la Universidad de San Andrés

departamento de Ciencias Sociales, Buenos Aires-Argentina. En dado estudio, el autor se propuso caracterizar las revistas didácticas infantiles desde una perspectiva histórica, los cambios que ha atravesado en los últimos años, y las mutaciones que paralelamente se observan en las revistas. Por otro lado, se definió a las revistas didácticas infantiles como apoyo escolar, además de considerarlas como una larga tradición en Argentina.

Esta investigación es de naturaleza cualitativa y de carácter explorativo/descriptivo. Para ello, se realizaron 10 entrevistas en profundidad con madres y padres cuyos hijos leyeron las revistas infantiles y, se presentaron cinco entrevistas en profundidad con maestras de grado que ejercían la docencia en el nivel primario, así como a profesionales de la producción de revistas didáctico-infantiles (director de la revista Genios, el director de la revista interCole y dos redactores de la revista Billiken).

Asimismo, la tesis llega a la conclusión de que las primeras revistas infantiles generan una fascinación en los chicos, con lo cual los adultos buscan contrarrestar y limitar el tiempo que los niños pasan con los dispositivos electrónicos y poner a su disposición otras alternativas. Por otro lado, señala que los docentes consideran importante que los alumnos aprendan a tener contacto con el papel, al que se pueden incentivar virtudes pedagógicas y estéticas.

Esta investigación se relaciona con muestra propuesta al explicar la importancia del uso de elementos educativos para el desarrollo integral del niño en la era tecnológica, en la cual se ha perdido esta práctica hoy reemplazada por la tecnología.

En el 2017, César Antonio Chamán Alarcón publicó su tesis de magister “Proyecto para el diseño, desarrollo y lanzamiento de una versión digital del suplemento cultural *Variedades* del Diario Oficial *El Peruano*”, en la

Universidad Católica del Perú en Perú-Lima, en la cual el autor propuso demostrar la importancia de adaptarse a las nuevas tecnologías sin perder esencia en contenido, para así tener un público variado y alcanzar una mayor aceptación, así como ampliar su contenido y adecuarlo para lograr nuevos alcances.

Dicha tesis tiene una propuesta teórica práctica y de estudio descriptivo, el análisis de publicaciones digitales de referencia y entrevistas a siete periodistas, reporteros gráficos y editores de El Peruano y de la agencia de noticias Andina, además considera la realización de encuestas para conocer las preferencias del público seguidor de Variedades.

Por otro lado, esta investigación concluye que el suplemento cultural Variedades posee un enorme potencial periodístico y su apreciación es positiva entre los lectores e internautas que de alguna manera logran acceder a sus contenidos. Además de tener en cuenta la selección de temas, el abordaje periodístico, el diseño y la presentación de contenido en Variedades, sea en su versión semanal, en papel o en digital, deben sintonizar las preferencias de los lectores actuales y potenciales del suplemento. Por otro lado, busca complementar tanto la versión digital como la impresa, para lograr así un mayor alcance.

Esta investigación demuestra los aspectos básicos dentro de la elaboración de un suplemento, los cuales son su temática y el diseño, de esta manera sirve como guía para la ejecución de esta propuesta.

En el 2017, Andrea Fernández publicó su tesis de licenciatura “Análisis de las características del periodismo económico en el tratamiento informativo del suplemento de economía y negocios emprendedores”, en la Universidad Privada del Norte en Trujillo-Perú, en la que se propuso identificar las características del periodismo económico que debe tener en cuenta un suplemento, y el de describir el estilo del tratamiento informativo de la portada

y las secciones Opinión, Informe y Empresas del suplemento Emprendedores del diario La Industria de Trujillo en el periodo mayo-diciembre 2009.

Es una investigación no experimental, de un diseño transversal descriptivo, pues tiene como propósito analizar las incidencias de las variables de una población, a fin de describirla. Por otro lado, se ha analizado minuciosamente 40 piezas del suplemento Emprendedores del periodo mayo-diciembre del 2009, y para la técnica de recolección de datos, se utilizó una observación cualitativa, y los instrumentos aplicados fueron tres fichas diferentes de observación.

Por esta razón, se llega a la conclusión de que lo que más resaltante del suplemento Emprendedores es la claridad y la precisión evidenciada en su lenguaje, así como el alto uso de cifras en los contenidos y la importancia de la presencia de datos ayuda a mantener el rigor periodístico tan necesario en la especialidad económica. Así como se observa el desarrollo de una temática mayoritariamente de negocios, relacionada específicamente con las empresas, seguida de asuntos políticos, por otro lado, puntualiza que las características menos usadas fueron las fuentes periodísticas y la humanización de las cifras.

Esta postura se relaciona con la propuesta debido a que se utilizará un lenguaje adecuado para los niños, así como el contenido estará enriquecido en temas educativos.

En el 2017, Karold Rivera publicó su tesis de licenciatura “La banalización del Periodismo Cultural: show mediático y contenidos culturales en la prensa escrita peruana”, por Karold Rivera en la Universidad de Piura en Piura-Perú, en la que se propuso ver la realidad de los medios escritos y como han ido cambiando su enfoque, así como la importancia de conocer cuál es o debería ser el rol de los profesionales que ejercen el periodismo cultural.

Esta investigación se centra en un análisis de contenidos de las secciones culturales del diario *El Comercio*, *La República* y *Perú 21*. Para ello, se ha analizado el contenido de tres diarios representativos de la prensa peruana, en 647 contenidos.

Por esta razón, se llega a la conclusión de que el diario *El Comercio* se maneja una notable cobertura de la información cultural en su edición impresa, por lo cual es el único diario peruano que otorga un papel fundamental al periodismo cultural. Por otro lado, afirma que, a pesar de que todos los diarios cuentan con una sección especial para las publicaciones de cultura y/o entretenimiento, la profundidad y la extensión de sus contenidos es superficial. Asimismo, el género periodístico y las fuentes usadas en los contenidos revelan la escasa rigurosidad con la cual se maneja la información cultural de la prensa escrita peruana.

Esto se relaciona con la propuesta, debido a que, con el tiempo, los medios de comunicación han ido dejando de lado los temas educativos y culturales, enfocándose más en temas de farándula.

En el 2018, Jessica Quesquén Atencio publicó su tesis de licenciatura “Propuesta de una sección de cultura regional en el diario *La Industria* de Chiclayo a fin de difundir la identidad Lambayecana” en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo en Chiclayo-Perú. Se analizó el contenido de las notas culturales del diario *la Industria*, así como se demostró el interés del público consumidor.

Esta tesis tiene un enfoque cualitativo. Por otro lado, se entrevistó a los responsables del diario ‘*La Industria*’ editores, jefes de sección y redacción. También se tuvo en cuenta a gestores culturales que, a través de los medios de comunicación promueven y difunden el periodismo cultural, así como a expertos académicos en Periodismo y cultura, y, por último, se

consideró a un sector de la población de Chiclayo, es decir especialmente al público lector.

Asimismo, llega a la conclusión de que el diario La Industria es uno de los pocos medios que publica información cultural local; sin embargo, las notas se encuentran dispersas y su contenido es de carácter general. Además, señala la propuesta de una sección de cultural regional, con lo cual rescata el propósito de este diario de difundir la identidad lambayecana. Propone ofrecer información referida a la preservación de costumbres, festividades y lugares turísticos, con notas sobre obras plásticas, visuales y literarias, además de que el público consumidor del diario se encuentra en 80% interesado en una sección cultural.

Así, la tesis se relaciona con nuestra propuesta, debido a que demuestra lo trascendental que es para un medio de comunicación que tenga contenidos culturales, a través de una sección o suplemento.

1.2.2. Bases y/o aportes teóricos

1. Teoría de la exposición selectiva (Klapper, 1972)

Plantea que conforme más elevado sea el nivel cultural y educativo, y mayor la interacción grupal o social, mayor será la capacidad para rechazar contenidos agresivos o violentos. Los niños y los adolescentes tienden a imitar más las figuras poderosas que a las débiles, más a las exitosas que a las que fracasan, y más los comportamientos que son recompensados que aquellos que no lo son o que son castigados.

Esta teoría tiene relación con nuestra tesis, porque nuestro suplemento infantil tendrá un alto nivel educativo y así los niños imitarán lo correcto, por tanto, rechazará contenidos negativos.

2. Teoría de los efectos limitados (Paul Lazarsfeld, década de los 40')

Descubre que los efectos de los mensajes están fuertemente condicionados por el contexto social del individuo. Es decir, que los grupos de pertenencia del destinatario inciden en su manera de valorar los mensajes que recibe por los medios.

Si los medios de comunicación apuestan por este tipo de propuesta de un suplemento infantil, generará una tendencia, es decir los niños considerarán ese producto cultural como parte de su vida diaria.

3. Teoría informacional de la percepción (Abraham Moles, 1976)

Se enfoca en asegurar que el mensaje llega tal como se envió, el cual tiene la capacidad de decodificarlo e interpretarlo. De esta manera, el hombre, en todo momento, capta mensaje de su entorno y al mismo tiempo las interpreta, siempre en relación con su cultura.

El suplemento infantil tendrá contenidos claros y entretenidos de acuerdo al contexto social, y así los niños lo interpretarán con claridad.

1.2.3. Definición de Términos

Suplemento infantil:

Según la primera revista electrónica en América Latina especializada en comunicación, es una edición especial que lanza un diario en determinado lugar, con una periodicidad específica, y está exclusivamente dirigida a los niños/as.

Educación:

Según la RAE, es un proceso mediante el cual afecta a una persona, estimulándola para que desarrolle sus capacidades cognitivas y físicas para poder integrarse plenamente en la sociedad que la rodea.

Diseño:

Según la RAE, concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serio. Diseño gráfico, de modas, industrial.

Fábula:

Según la RAE, breve relato ficticio, en prosa o verso, con intención didáctica frecuentemente manifestada en una moraleja final, y en el que pueden intervenir personas, animales y otros seres animados o inanimados.

Cuento:

Según la RAE, narración breve de ficción. Relato, generalmente indiscreto de un suceso.

1.3. Objetivos**1.3.1. Objetivo General**

Proponer un suplemento infantil para el periódico Ciudad 20, con el fin de promover la educación en Chiclayo.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Identificar qué segmento del público objetivo de Ciudad20 leerá el suplemento infantil 'Aprende Jugando'.
- ✓ Plantear la temática educativa para el suplemento infantil 'Aprende Jugando'.
- ✓ Determinar el diseño del suplemento infantil 'Aprende Jugando'.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Suplementos periodísticos

2.1.1. Definición

Los suplementos periodísticos son aquellos medios escritos que acompañan a los periódicos. Los primeros pueden ser de distintos temas, tales como deportivos, culturales, económicos, entre otros, los cuales tienen un tiempo determinado de salir.

Preciado, León & Fuentes señalan que “la prensa escrita, como los periódicos y los suplementos, son instrumentos para la búsqueda de la información, el rastreo de noticias, la construcción racional de las informaciones, la puesta en común, la exposición colectiva, el resumen y la conclusión de los acontecimientos” (Preciado, León & Fuentes, 2003, pág. 10).

Asimismo, se puntualiza que los medios de comunicación escritos se dan a través de un proceso de investigación, en el cual se debe conocer el tema a tratar, las diferentes informaciones, otros puntos de vista para poder llegar a una conclusión. Para esto, se debe tener un amplio conocimiento sobre lo que se va a tratar y qué se quiere lograr con la información obtenida.

A su vez, Preciado, León y Fuentes (2003) indican que el acceso a los suplementos infantiles, indudablemente, posibilita que las personas, desde una edad temprana, se formen en el hábito de la lectura. Para así obtener los beneficios que trae consigo el empleo educativo de la prensa, en este caso de los suplementos. Si desde pequeños se crea el hábito de la lectura, se logrará un constante interés por esta, deseando aprender y conocer cosas nuevas y diferentes, lo cual trae de esa manera resultados positivos.

Se conoce como suplemento a la “sección especial de un diario u otro tipo de publicación que está formada por contenidos de una misma temática, independiente de los principales” (Pérez & Merino, 2011, p.80).

Por ello, la prensa escrita, a través de los suplementos complementa la formación y el aprendizaje de los individuos, haciendo de ellos personas más íntegras y sensibles ante las distintas situaciones de la vida. Asimismo, logra desarrollar las capacidades cognitivas, y la fácil comprensión de las lecturas complejas. También, quienes leen son más sensibles ante las distintas situaciones que atraviesa.

Así, podemos concluir que el suplemento infantil es una sección añadida a un periódico, con el fin de hablar de un tema en específico y atraer el interés de los lectores desde temprana edad, para esto existen los suplementos infantiles.

2.2. Suplemento Infantil

Los suplementos infantiles son medios escritos dirigidos a niños, u tienen distintos formatos, educativos, culturales, animados, de entretenimiento y educativos, con un tiempo determinado de periodicidad.

Aguilar (2007), citado por Preciado, León y Fuentes (2003), señalan que los suplementos infantiles son una edición especial que acompaña un

diario en un periodo o tiempo específico, y, en este caso, dirigido a niños. Asimismo, el suplemento infantil contiene elementos escritos, pero sobre todo visuales, en el cual los niños ya saben leer y comprender, y así se motivan a interesarse por la lectura, para generar así un hábito.

De esta manera, al ser un suplemento infantil dirigido a niños debe ser enriquecedor para el aprendizaje sin llegar al aburrimiento, contando con textos, pero también con ayuda visual, esa manera se generó el interés y la motivación de los niños por parte de la lectura, y todo el contenido que muestre el suplemento.

2.2.1. Características

Preciado, León y Fuentes señalan que, teniendo en cuenta que los suplementos infantiles tienen como principal objetivo a los niños, quienes están comenzando su aprendizaje educativo, existen algunas características para su elaboración:

- “Mostrar a los niños la diferencia o ventaja que puede ofrecer un sistema de un periódico de otros medios.
 - Hablar de hechos reales, con el apoyo de fotografías, imágenes entre otros.
 - Lograr que el niño reconozca notas, entrevistas, cuentos.
 - El lenguaje es sencillo, pero no por eso disperso en los acontecimientos.
 - Implementar los temas de acuerdo a los intereses de los niños, partiendo de los temas educativos en las aulas.
 - Despertar en el niño el gusto por la investigación, la lectura ya sea de hechos reales o ficticios”.
- (Preciado, León y Fuentes, 2003, párr. 7)

2.2.2. Lenguaje periodístico

Diezhandino (2010) cita a Guerrero (2007) y señala: que lo que le caracteriza al lenguaje periodístico es, en primer lugar, que está sometido a la creatividad lingüística; en segundo lugar, que no

posee función críptica y, en tercer lugar, que no existe univocidad en la relación significante-significado. Por ello, es muy importante el lenguaje que se utiliza para llegar de manera atractiva al público objetivo.

Asimismo, Guerrero señala que la importancia del lenguaje periodístico se debe también a que es fuente revitalizadora de procedimientos léxicos que, aunque siempre han estado disponibles en nuestro idioma, van aumentada su frecuencia de uso en la lengua común, debido a su constante presencia en la prensa (Guerrero 2007, p. 14).

Navarro cita a Zayas & Latorre (2008) donde señala: que el lenguaje utilizado por los medios de comunicación de masas persigue tres objetivos: informar, orientar y entretener, lo cual se debe mantener para lograr su entendimiento.

Tiene las siguientes características:

- Concisión: Imprescindible cuando se quiere transmitir en un espacio o un tiempo la mayor cantidad de información posible.
 - Especial disposición de los contenidos: la necesidad de captar el interés del lector u oyente hacen necesaria especial disposición de los contenidos. Así, por ejemplo, en la noticia periodística, los datos de mayor interés se incluyen en primer lugar y, a continuación, se desarrollan en aspectos secundarios.
 - Tendencia al cliché: fomenta el uso de frases hechas, metáforas manidas y tópicos.
 - Sintaxis sencilla: suele emplear oraciones cortas y léxico sencillo. Los elementos de la oración suelen estar dispuestos siguiendo el orden lógico: sujeto, verbo, complemento.
- (Navarro 2008, p. 83)

Por otro lado, el portal del ministerio del Gobierno de España señala que el lenguaje periodístico pretende, ante todo, informar.

Debe ser claro, conciso, preciso, fluido, sencillo, ágil y fácilmente comprensible para el lector.

El lenguaje periodístico cumple una función importante ya sea en los diarios, revistas como en los suplementos, porque de él depende si se logra captar al público objetivo, logrando de esa manera el enganche y el éxito del suplemento. (Ministerio del gobierno de España, 2008)

Características esenciales del lenguaje periodístico:

- **Claridad.** La claridad del mensaje se consigue únicamente empleando un lenguaje que sea comprensible para todos. Debe estar construido mediante estructuras gramaticales simples.
- **Precisión.** El lenguaje debe ser preciso a fin de expresar solo lo que se pretende decir y no dar margen para interpretaciones erróneas.
- **Brevedad.** Las frases cortas y construidas de modo directo son las más eficaces para transmitir una idea. La construcción ocasional de oraciones subordinadas tiene como fin evitar la monotonía de un lenguaje demasiado lacónico.
- **Verbos de acción.** Los verbos que expresan acción atraen más la atención y, si están bien escogidos, expresan con más precisión lo que se quiere comunicar. Es conveniente evitar los verbos estáticos (ser, estar) si se puede expresar la misma idea con un verbo de movimiento.

- **Informar en positivo.** El mensaje resulta más claro si se construye en positivo. Siempre que sea posible, deben evitarse las frases negativas.

(Manual de estilo de radio y televisión de España, 2010)

2.3. Temática del Suplemento infantil

2.3.1. Lectura

Solé señala que la lectura es imprescindible para moverse con autonomía en las sociedades, y provoca una situación de desventaja profunda en las personas que no lograron ese aprendizaje. Asimismo, señala que la lectura es en la escuela, uno de los medios más importantes para la consecución de nuevos aprendizajes (Solé 2004, p. 31)

Cóndor, Rentera & Vásquez (2008) señalan que la lectura es un proceso conformado por múltiples estrategias. Se le considera una actividad de construcción y comprensión de contenidos. En el área de Comunicación Integral, los niños y niñas deben saber manejar la lectura, para lograr ser un instrumento de información y aprendizaje, además de un medio que disfrute y enriquezca personalmente. El suplemento infantil busca que los niños puedan realizar una lectura, destacando las ideas principales y secundarias que se expresan en el texto y así construyan su saber.

Gonzales afirma que la lectura es, sin duda, el mecanismo más importante de transmisión de conocimientos, siendo fundamental en todas las etapas del sistema educativo. Por ello, uno de los objetivos básicos es que el alumno obtenga un dominio aceptable de la lectura en los cursos posteriores, pero también influye el nivel de comprensión lectora alcanzado por el sujeto, debido a su capacidad para aprender a partir de textos. Concluye que la lectura es la búsqueda de información. (González, 2004)

La lectura, por tanto, es una herramienta de aprendizaje que incentiva al niño a indagar sobre diversos temas de los cuales desea conocer. Asimismo, contribuye con el mejoramiento de su nivel de comprensión.

González menciona algunas contraposiciones graduales tales como:

- Descodificar vs atraer significado: Lo que realmente debemos entender por lectura es la capacidad para extraer el significado, sea este explícito o implícito.
- Aprender a leer vs leer para aprender: Lo primero abarca todas las actuaciones en las que los textos son procesados con la intención principal, lo segundo incluye situaciones en las que los textos se procesan con el objetivo preferente de adquirir conocimientos.
- Comprensión completa vs incompleta: la primera señala tres tareas separadas; activar el conocimiento previo, encontrar la organización subyacente y modificar las estructuras mentales. Sin embargo, la comprensión parcial ocurre cuando se realiza solo uno o dos de las tareas señaladas.
- Comprensión superficial vs profunda: la primera tiene como objetivo adquirir una información mínima a partir del texto, en la profunda se intenta extraer la máxima información posible. (González 2004, p. 35)

La lectura modifica al hombre en su inteligencia, en sus afectos y en su voluntad. El hombre interpreta al mundo y se interpreta a sí mismo, por medio del lenguaje. Una comprensión más profunda se gana por la literatura, por todos los tipos de literatura, desde los arrabales de ella hasta su núcleo. (González 2004)

2.3.2. Comprensión lectora

Navarro señala que son tres los modelos teóricos que se han desarrollado en los últimos cincuenta años en torno al proceso de la lectura.

- Un primer modelo, definido como *ascendente* considera a la lectura como un proceso secuencial y jerárquico.

Además, destaca que la importancia en el proceso de comprensión radica en el texto.

- El segundo modelo el Descendente, considera que el lector no utiliza todos los estímulos presentes en el texto, debido a sus experiencias pasadas, su conocimiento del lenguaje y del mundo.
- Por último, el modelo interactivo no se centra exclusivamente en el texto ni en el lector.
(Navarro 2008 p. 178)

Por ello, los niños no son un robot al cual hay que llenar de contenidos, sino todo lo contrario, ellos poseen muchas ideas, imaginación, así como convicciones personales acerca de lo que es leer y escribir.

Los niños, entre siete y diez años, poseen una competencia oral con una complejidad sintáctica bastante elevada; esto permite comprender y entender los cuentos, publicidades, diversos anuncios, noticias, etcétera.

(Navarro 2008)

“La lectura y la escritura es una capacidad en permanente evolución que se va construyendo, a lo largo de la vida. (Navarro 2008 p. 178).

Navarro señala que la psicología cognitiva considera a la lectura como un proceso de pensamiento, de solución de problemas en el que están involucrados conocimientos previos, hipótesis, anticipaciones y estrategias para interpretar ideas implícitas y explícitas. (Navarro 2008, p. 20).

El Ministerio de Educación señala que la meta de toda lectura es la comprensión sino esta carece de sentido, es el principal pilar. El lector logra el objetivo de comprender el texto cuando le encuentra un significado, poniendo en relación lo que le interesa con lo que conoce (Ramos & Beltrán, 2010).

Además, indica que la comprensión lectora se da entre lo que dice el texto, conoce y busca quien lo lee. De la misma manera, para ello es importante y necesario coordinar las diversas fuentes que se encuentran, tales como: el texto, el contexto y los conocimientos que el lector posee. Un lector que ya tiene práctica encamina hacia su intención, lo relaciona con lo que sabe, extrae sus propias conclusiones que no encuentra en el texto, formula hipótesis, relee algunos puntos que no le quedaron claros o de los que aún tiene duda, comparte sus interpretaciones con los demás y comenta sobre lo leído. (Ramos & Beltrán, 2010).

Por ello, lo que siempre buscará la comprensión lectora será entender aquello que ha leído, enriqueciendo de esa manera su conocimiento, ampliando su léxico, incluso generando mayor interés por el hábito de la lectura.

Si no se les enseña a los niños la importancia de la lectura, ellos no lo tendrán en cuenta, y triste serán los resultados con el pasar de los años, debido a que no entenderán lo que leen y aunque vuelvan a leer se sentirán confundidos.

En el caso de los niños, desde muy pequeños se puede empezar con la lectura para llegar a la comprensión de ella, comenzando con un cuento.

2.3.2.1. Tipos de comprensión lectora

Meléndez considera tres tipos de comprensión lectora:

- Literal: cuya función es la de obtener un significado literal de la escritura. Esta implica reconocer y recordar los hechos que se encuentran en la lectura.

- Inferencial: Denominada también interpretativa. En esta se le da al lector una comprensión más profunda y extensa de las ideas que está leyendo.
- Crítica: Denominada también evaluación apreciativa. Se excluyen los hechos de las opiniones y se incorpora a la lectura en las experiencias propias del lector.

(Meléndez, 2007)

Dentro de la comprensión literal se reconocen nombres, personajes, tiempo y lugar de un relato, así como ideas principales, secuencias de una acción, identifica analogías, identifica sinónimos y antónimos. Asimismo, tiene dos procesos, léxico y análisis.

Por otro lado, la comprensión inferencial está relacionada con las experiencias personales. Además, cuenta con tres procesos, integración, resumen y elaboración.

En la comprensión crítica se integran las experiencias propias del lector.

(Sánchez C, S/F)

2.3.2.2. Textos Narrativos

Navarro señala que narrar es relatar un hecho producido a lo largo del tiempo, así el narrador evoca acontecimientos conocidos o imaginarios haciendo participar al lector en los sucesos relatados.

Características fundamentales de los textos narrativos:

- La verosimilitud: hace que los hechos parezcan verdaderos, aunque no lo sean, se lleva a cabo esto con la finalidad de que el lector se traslade a un mundo irreal.

- El punto de vista narrativo: toda buena redacción ha de mantener el interés y la curiosidad del lector. El narrador atrae la atención del lector mediante la naturaleza misma de la acción, la caracterización de personajes y como se desempeñan, o la conjunción de ambos, pero se tiene en cuenta que no se debe olvidar el ambiente en que se encuentra el lugar de la acción relatada (Navarro 2008).

De la misma manera, Álvarez citado por Navarro, considera que los elementos que constituyen los textos narrativos son:

- La acción: En toda narración es fundamental que pase algo, estos hechos pueden estar ordenados cronológicamente o a través de estrategias narrativas alternativas.
- Los personajes: Su creación requiere de la habilidad externa del narrador, pues es necesario presentarlos como seres vivos, capaces de sentir, hacer sentir, es decir que se les de contenido humano.
- El ambiente: Lugar donde se desenvuelve la acción y actuación de los personajes. Este entorno ayuda de manera decisiva a obtener la verosimilitud en el relato. (Navarro 2008, p. 60)

Cardoza, Salas, Montoya y Jiménez señalan que los textos narrativos informan sobre las acciones y hechos reales o imaginarios. Además, tienen una estructura temporal (introducción, desarrollo, evaluación-reacción, desenlace y moraleja), de esta manera utilizan oraciones predicativas, verbos de acción, y todo tipo de formas lingüísticas. Asimismo, consideran que los textos narrativos cumplen un papel importante, debido a que es la forma humana más elemental de transmisión y conservación de la cultura, así como de las experiencias humanas (Cardoza, Salas, Montoya & Jiménez, 2013).

Los textos narrativos cuentan con narrador, personajes, acción, hecho real o ficticio, tiempo y espacio, está relacionado con la literatura. (Ramoneda 2001, p. 237).

Los textos narrativos son de suma importancia, es el texto más utilizado por todas las personas, debido a que despierta la imaginación de los narradores, quienes se trasladaron a lugares que no existen, con personajes extraños, cada uno con una característica especial, los cuales más de una vez, llaman la atención del lector, quien se engancha en el contenido, y se transporta al lugar de los hechos, haciendo volar su imaginación.

2.3.2.2.1. Cuentos

El cuento es educativo por la historia misma que relata. El reino del cuento no es más que el universo familiar cerrado y delimitado donde se desarrolla el drama fundamental del hombre. El cuento tiene, desde esta perspectiva, una función iniciativa, y por tanto un valor pedagógico y didáctico. La mayoría de veces, es un texto corto, el cual es adecuado para ser introducido en su totalidad en el tiempo escolar, teniendo en cuenta su trascendencia (González, 1986).

Por esta razón, el cuento posee una metodología que permite interiorizar contenidos, los cuales adecuados a un contexto real repercuten en el accionar de quienes lo leen, logrando así que se convierta en un método fundamental de aprendizaje.

2.3.2.2.2. Fábulas

Según la RAE, la fábula es un breve relato ficticio, en prosa o verso, con intención didáctica o crítica frecuentemente

manifestada en una moraleja final, y en el que pueden intervenir personas, animales y otros seres animados o inanimados.

Al igual que el cuento, permite comunicar contenidos que a través de una historia ficticia elabora mensajes que son aplicados en la vida cotidiana.

2.4. Literatura infantil

Sánchez señala a la literatura infantil como una comunicación específica de los niños. (Sánchez, 1995)

La literatura infantil cumple un papel importante en el desarrollo y aprendizaje de los niños, además se deben buscar diversas estrategias que ayuden en el aprendizaje natural de la lectura relacionada con la literatura (Escalante & Caldera, 2008).

Cervera citado por Sánchez señala que la literatura infantil exige dar respuesta a la necesidad más íntima que se le plantean al niño. También es conocida como acto de comunicación de los niños (Sánchez 1995, p. 74).

La Literatura infantil y juvenil constituye un conjunto de producciones de signo artístico literario, de rasgos comunes y compartidos con otras producciones literarias. Además, en las primeras expresiones (orales o escritas) estéticas y de creación a través del lenguaje donde los individuos acceden a la cultura de su grupo y son los mediadores del primer encuentro del lector con el sistema semiótico de literatura, la cual termina como una función importante en el aprendizaje del niño (Cerrillo & García, 1999).

Por otro lado, es importante la relación entre la lectura y literatura. La lectura, como instrumento de desarrollo personal, estético y como acercamiento a la obra literaria. Y a su vez, la literatura se convierte en

estímulo eficaz para el desarrollo de la capacidad lectora y para la formación de hábitos lectores. Ese contacto del niño con la obra literaria escrita es un elemento impulsor y de atracción más completa en su formación lingüística. (Cerrillo & García, 1992)

Un punto importante que señala Cabel es que no es una novedad afirmar que se ha venido escribiendo una lectura infantil y juvenil con modelos extranjeros, que como consecuencia ha permitido que nuestra propia cultura quede al margen de los conocimientos que se imparten a niños y jóvenes, lo cual ha facilitado los esfuerzos denodados de la burguesía nacional por defender una literatura infantil pura, ingeniosa y comprensible. (Cabel, 1984)

De esta manera, el autor puede transmitir en su obra sentimientos, ideas, valores, problemas y reflexiones a través de historias, así como las características psicológicas de los diversos personajes que actúan gracias al discurso literario (Cabel 2012).

Maguiño, citado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos afirma que la literatura cumple una labor importante en el aprendizaje escolar debido a que tiene la capacidad de conectar el mundo social del alumno con la escuela, logrando así un enganche en los lectores (UNMSM, 2012).

Carbonel citado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, señala que la literatura infantil trata de recrear la realidad mediante la ficción poética, narrativa o teatral, armonizando los niveles de entretenimiento expresado en lo fantástico con lo cognoscitivo-reflexivo a través de lo artístico-vivencial. Asimismo, lo que busca es que sea capaz de emocionar a los niños, desarrollar en ellos la capacidad crítica frente al entorno que los rodea. (UNMSM, 2012)

El autor transmite en su obra sentimientos, ideas, valores, problemas y reflexiones a través de historias, así como las características psicológicas de los diversos personajes que actúan gracias al discurso literario.

La literatura infantil, por tanto, implica una serie de estrategias específicas para el desarrollo integral de los niños, tanto en forma como en contenido, es decir, esta literatura debe permitir que el niño comprenda de manera rápida y sencilla qué es lo que se quiere transmitir y que al mismo tiempo pueda generarle una opinión al respecto para ello, se ayuda de elementos como las imágenes para captar la atención y el interés por la lectura.

2.4.1. Importancia pedagógica de la literatura infantil

Carbonel, citado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, puntualiza que la literatura, al estar dirigida a niños y adolescentes, es un arte muy importante, debido a que desempeña una labor formativa en el proceso de su desarrollo psicológico, sociocultural e intelectual. Asimismo, ayuda en el desarrollo y madurez psicosocial del infante, porque el aprendizaje de reflexión dado a través de la fantasía del niño lo ayudará a superar situaciones conflictivas. Esto acompañado de la trama la cual permite interiorizar y participar en el texto emocionalmente. (UNMSM 2012)

La literatura infantil es importante, porque contribuye al desarrollo cognitivo, tanto en su aspecto perceptivo como memorístico; asimismo ofrece modelos de conducta positivos y negativos: puede favorecer el desarrollo ético a través de la identificación con determinados personajes de los cuentos, incluso sirve para eliminar tensiones, superar miedos y problemas emocionales.

Influencia de la literatura infantil:

- El desarrollo lingüístico, estético y literario.
- El desarrollo emotivo-afectivo.
- El desarrollo de la autoestima.
- El desarrollo social, fomentando los vínculos entre personas.
- El desarrollo moral, mediante la transmisión de valores.
- El desarrollo creativo
- El desarrollo físico-motor y psicomotor.
- El desarrollo cognitivo (atención, percepción, memoria y resolución de problemas).

Asimismo, las ilustraciones en los libros cumplen un papel muy importante en la literatura infantil porque motivan al aprendizaje de la lectoescritura. (Porrás, 2011, p. 30).

2.4.2. Jugar con la lectura

Cooper, citado por Navarro, señala que para comprender un texto es necesario determinar previamente si las palabras forman parte del vocabulario de los alumnos. Ello ayuda a que los alumnos aprendan las palabras necesarias que requiere la comprensión de ese texto, lo cual ayudará a su desarrollo (Navarro 2008).

Cooper, citado por Navarro, afirma que un lector utiliza las claves contextuales, con la finalidad de deducir el significado de una palabra que desconoce, para ello se apoya de las palabras que le son familiares y de las demás palabras (Navarro 2008).

Los juegos constituyen un factor central e importante para el buen desarrollo afectivo, intelectual y motor del niño. A través de los juegos, los niños aprenden a dominar y conocer la realidad que los circunda, asimismo ayuda a orientarse en el espacio y en el tiempo (Condemarín & Milicic, 1998).

Los autores consideran que fusionar la estrategia del juego con el hábito de la lectura permite lograr que el niño afiance conocimientos e ideas y las exprese de manera clara, a través de acciones que son divertidas y a la vez formadoras.

2.5. Juegos

2.5.1. Definición

Sevillano menciona que el juego es una forma particular que tiene el niño para expresar su capacidad de actuar y pensar.

Jugar es una compleja acción que los niños realizan, de manera espontánea, y con la que intentan regular sus estructuras cognitivas. Además de ser un proceso que potencia la creatividad y el pensamiento divergente. (Sevillano, 2005).

La principal función del juego es aprender. El juego infantil es un medio de aprendizaje espontáneo y de diversos ejercicios tales como, hábitos intelectuales, físicos, sociales y morales. Asimismo, surge espontáneamente, es algo instintivo que responde a las necesidades de la dinámica infantil. (Ribes, 2011)

Piaget y Chateau citados por Ribes definen al juego como una acción libre considerada como ficticia situada al margen de la vida real, capaz de absorber totalmente al individuo que juega. No lleva consigo intereses materiales o utilitarios (Ribes, 2011, pág. 19).

El juego estimula unas funciones esenciales para el posterior desarrollo del niño:

- Función formativa: el juego favorece la maduración intelectual y los procesos de adaptación y adquisición.
- Función afectiva: el niño a través del juego, proyecta su vida interior.

- Función psicodiagnóstica y psicoterapéutica: el juego es un área de actuación privilegiada, pues expresa el mundo más real y auténtico del niño.

Ribes señala algunas características del juego:

- El juego es una actividad libre.
- Es una necesidad desde la infancia.
- El juego no es la vida real.
- El juego prepara para la vida futura.
- El juego busca el triunfo.
- El juego estimula la sociabilidad
- El juego es una actividad placentera

(Ribes, 2011, p. 21)

2.5.2. Características del Juego

- Se manifiesta desde muy temprana edad, en específico a los dos meses.
- Favorece el desarrollo biológico del niño.
- Es eminentemente activo.
- Muchas veces surge espontáneamente.
- Permite la expresión satisfactoria del mundo interior del niño, permite desenvolverse, pero también refleja de algún modo el mundo exterior de este.
- Propicia la entrega total, de pleno a la actividad.
- Revela tener aspiración, seguridad.
- Favorece el desarrollo de las inteligencias, la imaginación, la lógica, la expresión. (Gonzáles citado por Córdor, Rentera & Vásquez 2010)

De esta manera, el juego no debe ser considerado como pérdida de tiempo, sino que pretende que el niño desarrolle al máximo sus facultades que se están desarrollando. (Gonzáles citado por Córdor, Rentera & Vásquez 2010)

2.5.3. El juego desde el punto de vista pedagógico

A través del juego, el niño aprende a conocerse a sí mismo y al entorno donde se desenvuelve, asimismo contribuye a su desarrollo, en sus conocimientos y lo prepara para la vida escolar (Córdor, Rentera & Vásquez 2010).

“Los psicólogos rusos, tras numerosas investigaciones, han demostrado que cualquier capacidad del niño se desarrolla más eficazmente en el juego que fuera de él, porque al introducirse en su rol aumenta su actitud de atención y esmero” (Córdor, Rentera & Vásquez 2010, p.37).

Para Ribes, el juego se considera el mejor medio educativo para aprender. (Ribes, 2011, p. 70)

De este modo, la herramienta del juego se convierte en un arma indispensable en el aprendizaje del ser humano y más aún del niño, pues al estar incorporando conocimientos totalmente nuevos es más sencillo que puedan interiorizarlos y los mantengan durante toda la etapa educativa y vida profesional.

Es imposible utilizar la actividad infantil sin darle forma al juego.

El juego es fundamental en la vida de los niños, al saber que ayuda en su desarrollo, suele ejercerse de manera espontánea. También puede ser orientada por el maestro y convertirse en una especie de preparación para la vida personal y social para el primer conocimiento. (Bandet & Abbadie, 1983).

2.5.4. El juego como aprendizaje en el niño

Todo niño aprende por experiencia; si se le intenta enseñarle con palabras o imágenes, los conceptos no tendrán mucho sentido,

debido a que no aprenderá rápido; sin embargo, diez minutos de juego son suficientes para que aprenda la lección de forma clara. Siempre es necesario equilibrar la información. Por otro lado, los niños consideran la experiencia directa como la vía principal para conocer y descubrir lo que les rodea. (Córdor, Rentera & Vásquez, 2010)

Aprender y jugar son dos procesos que nos acompañan desde el nacimiento. Ambos permiten desarrollarnos a través de la libertad y la curiosidad dentro del mundo que nos rodea. Son dos pilares en el crecimiento del individuo (Segastizabal, San Martín, Perlo & Pivetta 2004).

La actividad misma del juego reside en las personas que lo ejercitan, por lo tanto, el papel del educador será canalizar, ofrecer posibilidades y dejar que el niño las ejecute. El trabajo lúdico en el aula permite la puesta en práctica de diferentes principios metodológicos (globalización, participación, cooperación, creatividad). Se ha demostrado que aquello que el niño aprende por medio del juego, se transfiere a otras conductas no lúdicas. (Ribes, 2011, p. 64)

2.6. Comunicación y Educación

2.6.1. Definición

La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos (Thompson I., 2012, parr. 1).

Henz, citado por Moya, señala que la educación es el conjunto de todos los efectos procedentes de personas, de sus actividades

y actos, de las colectividades, de las cosas naturales y culturales que resultan beneficiosas para el individuo, despertando y fortaleciendo en él sus capacidades esenciales para que pueda convertirse en una personalidad capaz de participar responsablemente en la sociedad, la cultura y la religión, capaz de amar y ser amado y de ser feliz. (Moya, 2011, parr.1).

Hablar de educación sin comunicación es imposible, pues la comunicación sirve como herramienta de educación, ya que permite que las personas expresen sus sentimientos, ideas y opiniones y, a través de ellas, obtengan un aprendizaje. Estos conceptos se complementan y son indispensables en el proceso de desarrollo de los niños y niñas.

2.6.2. Complementariedad entre comunicación y educación

Pérez, citado por Nigro, relaciona los dos conceptos entre comunicación y educación.

El de la Comunicación y Educación es un ámbito relativamente nuevo, pero se nutre de fuentes bien consolidadas. Viene configurado, en primer lugar, por un saber teórico que procede de las Ciencias de Comunicación aplicadas a los media y a la Educación. Bebe también de las fuentes de la Pedagogía y la Didáctica, que son disciplinas capaces de explicar y comprender los procesos de aprendizaje y de instrucción que se dan tanto en circunstancias formales, como en informales. En segundo lugar, por un esfuerzo analítico y práctico que se concreta en la denominada Educación en Comunicación, es decir, el conjunto de estrategias que intentan formar en un uso crítico, activo y participativo en relación con los media.

Aquí destacan dos aportaciones: una, pedagógica y didáctica, que se ocupa de cómo la enseñanza sobre los medios de comunicación se integra en las diferentes situaciones formales de educación; otra, semiológica y crítica, la que se encarga de proponer el ejercicio del pensamiento libre y crítico ante los mensajes mediáticos, se le suele denominar lectura crítica. Finalmente, en sentido más creativo y profesional, el campo se completa con los saberes que abarcan desde la realización y producción de programas y proyectos de finalidad educativa y cultural- televisión, multimedia, etc. hasta el uso de las nuevas tecnologías en la educación (Nigro, 2008).

2.6.3. Educar en los medios de comunicación

Ante esta situación de dominio absoluto por parte de los medios, no es fácil encontrar el camino, mantener un esquema de valores, un orden mental en el contexto de la sociedad de la información. Y menos si eres niño o adolescente, porque la estructuración del pensamiento, la capacidad crítica y de interpretación del mundo no son innatas, se construyen, necesitan aprendizaje. Es necesario, pues, planificar e introducir la educación en comunicación audiovisual con el fin de que se convierta en mediadora entre productores y emisores de una parte y consumidores de los medios de comunicación de otra. Enseñar lectoescritura de la comunicación, enseñar a leer, a escribir, a interpretar los más media es una responsabilidad primordial del sistema educativo, de todos aquellos que trabajan en la construcción social y democrática de las personas (Ambros y Breu, 2011).

2.6.4. La implementación de la educación en medios de comunicación

En diversos países, se dan pasos importantes, en otros no. Es indudable que su incorporación al día a día de las aulas no se llevará a cabo por decreto, pero tampoco por la lógica y la bondad de los argumentos, porque si fuera así, ya la tendríamos. Se necesita una voluntad política que haga posible que la alfabetización mediática sea una realidad. Pero nuestros responsables políticos quieren seguir manteniéndose poco informados sobre los objetos básicos y la metodología de la educación en comunicación audiovisual. También, altos cargos de los medios de comunicación siguen mostrando sus prejuicios y su ignorancia ante la pedagogía audiovisual. Resulta triste y sorprendente que la mayoría de nuestros jóvenes pasen por la escuela sin que tengan oportunidad de estudiar las formas contemporáneas más significativas de la cultura y la comunicación. (Ambros y Breu, 2011)

2.6.5. Los medios de comunicación en su papel formativo

Entendemos que los medios de comunicación, sean de titularidad pública o privada, tienen la responsabilidad de contribuir a la alfabetización en medios. Una contribución que es decisiva para avanzar hacia una ciudadanía ilustrada y crítica, y que debe consistir no sólo en la programación de espacios formativos, sino en la divulgación del lenguaje de la comunicación y en los criterios básicos del análisis de los media (Ambros & Breu, 2011).

Los medios de comunicación juegan un papel clave en la sociedad, debido a su influencia, por esta razón tiene una gran

responsabilidad en sus públicos, y debe tener en cuenta la importancia de su contenido (Steven, 2003).

Por esta razón, los medios tienen como deber la educación de sus públicos, por lo tanto, no debe ser olvidada esta función, ni reemplazada por motivos de beneficio personal. Y así, los periodistas deben luchar y trabajar para la sociedad con información relevante que los eduque y los informe para que puedan reclamar sus derechos y actuar frente a diversos problemas del contexto donde se desarrollan.

2.6.6. Fundamentos, objetivos y contenidos de la educación en medios

Corominas citado por Nigro menciona que el objetivo es desarrollar en los niños diversas capacidades de observación; así como de desarrollo de las estructuras temporales; de las estructuras espaciales; de los procesos de abstracción y generalización y educación de sensaciones y de sentimientos; de la integración de la tecnología en los procesos de aprendizaje. (Nigro, 2008)

Bernabeu Morón citado por Nigro sugiere como contenidos para la educación en medios de comunicación los conceptos básicos para la lectura de los medios, la adquisición de procedimientos como lectura crítica y comprensiva, el uso de fuentes de información y lo que rescata es el desarrollo de los valores en relación con la abundancia de información. (Nigro, 2008)

2.7. Diseño de suplementos

2.7.1. Diseño

El diseño cumple un papel importante, debido a ser lo primero que se observa cuando se muestra cualquier producto. Por esta razón:

Es una forma de comunicación visual que se utiliza para enviar un mensaje o información a una audiencia, es una representación visual de una idea basada en la creación, selección y organización de elementos visuales. Un buen diseño gráfico inspira un mensaje con un gran significado (Landa, 2010, p.55).

El buen diseño no es solo de aquellos medios que resuman sofisticación, también de aquellos que se ajustan al producto y su audiencia. Algo que siempre se debe tener presente es contar con información de calidad, capaz de enganchar y sorprender al lector (Erres & Gil, 2009).

2.7.2. Importancia del diseño

“El diseño importa”. La mayoría de las personas saben que los diseñadores gráficos tienen clientes comerciales (crean soluciones para marcas y empresas). La profesión de comunicador visual ayuda a dirigir la economía, proporciona información al público y promueve la competencia (lo que puede dar como resultado la investigación y el desarrollo de bienes y servicios) (Scher citado por Landa. 2010 p.64).

2.7.3. Características del diseño gráfico

Tena (2011) señala algunas características:

El diseño gráfico es la acción de comunicar contenidos a través de diferentes espacios gráficos: carteles, periódicos, revistas.

En el diseño gráfico, tiene mucha importancia la percepción visual. A veces también la auditiva. Por tanto, deberemos recurrir a menudo a los conocimientos de la psicología perceptiva.

El diseño gráfico tiene cierto grado de especialización: editorial, publicidad, imagen corporativa y señalética y multimedia. Esto significa que, aunque todos los diseños participen de los mismos elementos, su estructuración puede ser del todo diferente. Siempre hay letras, fotografías, colores; pero no siempre están tratados de la misma forma.

El diseño gráfico utiliza diferentes procesos de producción que lo condicionan: artes gráficas, televisión, cine, Internet, etc. Además, dentro de estos campos también existen notables diferencias. (p. 24)

2.7.4. Estructura del diseño

2.7.4.1. Composición

Composición significa reunir y disponer diversos elementos, formando un solo conjunto. Componer es coordinar, es disponer en el formato varios elementos gráficos partiendo de una idea para obtener un resultado estético que provoque el efecto deseado y una lectura fácil y agradable. El formato y los diferentes signos son los elementos gráficos generadores y los medios prácticos de la composición. (Gual, 2011, p. 76.)

2.7.4.1.1. Tipos de composición

Según Gual, Rita menciona que el estilo de composición viene determinado por la distribución de los elementos gráficos

que le dan expresión formal. Para ello, existen dos tipos claros de composición: las clásicas o estáticas y las libres o dinámicas.

La composición clásica está basada en motivos estéticos que se han afianzado a través de los siglos en todas las expresiones artísticas. Lo que crea esta composición es un estatismo uniendo y relacionando los diferentes elementos compositivos, en una armonía del conjunto, equilibrada y simétrica, todo centra para un mismo propósito. Se expresa mediante reglas bien precisas y determinadas y busca este estatismo para acentuar la continuidad.

La composición libre o dinámica está dominada por el contraste en todas las expresiones posibles que los distintos elementos pueden ofrecer, no se inspira en normas constantes sino en la expresión de una sensación con todos los medios disponibles. La composición libre sugiere movilidad, evolución y transformación, además de que pueda ser cambiante (Gual, 2011).

2.7.4.1.2. El lenguaje

Todo lo que se indica con un signo adquiere la capacidad de expresar lo que el individuo quiere comunicar acerca de un referente. Esta capacidad deseada, obtenida y comunicada es precisamente lo que se llama lenguaje. Por consiguiente, apariencia y significado deben estar en continua relación entre sí, puesto que el compositor debe poder expresarse a través de las formas visibles, sirviéndose incluso de los medios técnicos más dispares; por eso, es necesario que un concepto preciso dirija cada elemento de comunicación.

La finalidad de la composición se resuelve, pues, mediante un lenguaje necesario e indispensable para transmitir el valor expresivo propio de cada obra. Es decir, la obra puede expresarse con un lenguaje claro y explícito, u oscuro y hermético (Gual, 2011, p. 80).

2.7.5. Formato

Uno de los aspectos básicos que debemos tener en cuenta al iniciar el diseño de un mensaje gráfico y su posterior producción es el estudio de las dimensiones finales del producto, es decir el formato (Tena, 2011, p. 235).

Tena (2011) nos menciona que, en el momento de decidir el formato de un impreso, sea en un libro, revista, folleto o cualquier otro tipo de impreso, se debe optimizar respecto al número de ejemplares que saldrán de la fabricación del papel. La elección para el impreso debe tener en cuenta los formatos de papel existentes en el mercado.

Existen en el mercado los formatos normalizados, el cual se obtiene a partir de base A0, que mide 84,1 x 118,9 cm. (Tena, 2011. p. 236.)

Hay que tener en cuenta que pueden ser interpretados como estáticos o como dinámicos. Los estáticos son aquellos donde la proporción o relación entre sus lados es un número entero o fraccionario, pero racional. Los dinámicos son aquellos en que la proporción entre sus lados se expresa mediante un número irracional. (Tena, 2011. p.237)

2.7.6. Estructura de la página

2.7.6.1. Retículas

En toda publicación se hace obligado un equilibrio, una estructura, una unidad (Tena, 2011, p. 240).

Según Gual, Rita dice que la retícula es un conjunto de líneas, verticales y horizontales, que se reparten en una página cuya función es ayudar a ordenar y organizar los elementos gráficos. Las retículas evitan la distribución aleatoria de los elementos y aseguran una coherencia global de la maqueta. Lo que desea lograr es que la información sea transmitida con claridad, relevancia y legibilidad. (Gual, 2011).

Así mismo Tena, Daniel dice que la retícula cumple la tarea de facilitar el trabajo de ordenar, de clarificar, de jerarquizar los elementos de la página. (Tena, 2011).

2.7.6.2. Tipografía

Landa Robin señala que la tipografía es el diseño de formas de letras y su ordenación en un espacio en dos dimensiones (para medios impresos y de pantalla) y en el espacio y el tiempo (para medios en movimiento e interactivos). Los tipos se utilizan para mostrar algo o como texto.

Las funciones de presentación de los tipos como componente tipográfico dominante generalmente suelen representarse mediante tamaños grandes o en negrita. (Landa. 2011, p. 99).

2.7.6.2.1. Tipo de letra

Elegir un tipo de letra apropiado depende de varios factores.

- Interés visual: estética e impacto.

Las características individuales de un tipo de letra afectan enormemente a la comunicación y a cómo se integra el tipo de letra con las características de los rasgos visuales de la solución.

Se debe tener en cuenta el aspecto del texto visto en el contexto, de cerca, su impacto en la distancia, el

lugar dónde se va a ver, las condiciones de luz, entre otros aspectos. (Landa, 2011 p. 107)

- Conveniencia: concepto.

Jay Miller, director de IMAGEHAUS, va más allá y nos aconseja lo siguiente: “antes de elegir un tipo de letra, defina claramente su audiencia, el tono, la personalidad y la actitud de lo que está intentando comunicar y de cómo quiere expresarlo. Esto le ayudará en la estrategia de la elección de la fuente correcta para asegurar una comunicación que tenga éxito.” (Landa 2011, p. 107)

- Claridad: legibilidad

Asegurarse de la legibilidad significa que el texto sea fácil de leer y, por lo tanto, su lectura resulte agradable e interesante. La legibilidad tiene que ver con la facilidad con que una persona puede reconocer las letras de una tipografía. (Landa 2011, p. 108)

- Relación: integración con los elementos visuales.

Se debe tener en mente la relación entre el texto, y los elementos visuales. (Landa 2011, p. 108)

2.7.7. Color

Es una herramienta de comunicación de utilidad enorme, porque es importante para lograr lo que se quiere transmitir. Pero, debido a que es el resultado del reflejo de las ondas luminosas, transmitidas por un órgano imperfecto (los ojos) a un intérprete imperfecto (el cerebro), el significado que transmite el color es también profundamente subjetivo. El proceso de la percepción del color es universal entre los humanos, aunque lo que hacemos una vez que lo percibimos es harina de otro costal. Y controlarlo con el objetivo de comunicar pasa por comprender cómo se comportan sus cualidades ópticas. (Timothy, 2008)

2.7.7.1. Psicología del color

La utilización de ciertos colores afecta de diferente manera en nuestro estado de ánimo; muchos de ellos son utilizados con este fin. Un ejemplo es el uso de colores neutros en hospitales, o el ejemplo de colores monocromáticos que producen una sensación de unidad y estabilidad. Debemos dejar constancia de que estas emociones o sensaciones asociadas corresponden en su gran mayoría a la cultura occidental, ya que en otras culturas los mismos colores pueden expresar sentimientos totalmente opuestos, varía de acuerdo al entorno, es decir pueden usarse los mismos colores, pero para diferentes actividades, es decir tener significados opuestos. (Pujagut. & García 2011)

Algunas muestras de la relación entre los colores y las emociones.

El anaranjado. - representativo de la alegría, la jovialidad, el calor, el verano. Aumenta el optimismo, la seguridad, la confianza, el equilibrio. Disminuye la fatiga y estimula el sistema respiratorio. Es ideal para utilizar en lugares donde la familia se reúne para conversar y disfrutar de la mutua compañía. Se usa en restaurantes y espacios de ocio. (Pujagut. & García 2011)

El amarillo. - actúa sobre el sistema nervioso. Está vinculado con la actividad mental y la creatividad, pues estimula el intelecto y actúa como antifatiga. Los tonos amarillos calientes pueden calmar ciertos estados de excitación nerviosa y, por eso, se emplea este color en el tratamiento de la psiconeurosis. (Pujagut. & García 2011))

En muchas culturas, es el símbolo de la divinidad y es el color más luminoso, más cálido, ardiente y expansivo, no olvidemos que es el color de la luz del sol. Genera calor, provoca el buen humor y la alegría.

El rojo. - es el más intenso de los colores cálidos. Es el color del fuego y de la sangre, de la vitalidad y la acción. Ejerce una influencia poderosa sobre el humor y los impulsos de los seres humanos. Produce calor. El aspecto negativo del rojo es que puede destapar actitudes agresivas. (Pujagut. & García 2011)

El azul. - el azul es el más sobrio de los colores fríos. Transmite seriedad, confianza y tranquilidad. Es el símbolo de la profundidad y se le atribuyen efectos sedantes. Se utiliza en ambientes que inviten al reposo y la introspección. Estimula la paciencia, la amabilidad y la serenidad, aunque la sobreexposición al mismo produce fatiga o depresión. (Pujagut. & García 2011)

CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Objeto de estudio

En la actualidad, ningún medio de comunicación de corte local cuenta con la edición de un suplemento infantil, este solo hay en periódicos dominicales, suplementos culturales, deportivos y páginas de entretenimiento.

Por ello, se plantea como objeto de estudio al diseño de un suplemento infantil 'Aprende Jugando' para promover la educación en Chiclayo, el cual estará incluido en el periódico Ciudad 20 de la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Chiclayo "Ciudad de la Amistad", ubicado en el departamento de Lambayeque, cuenta con siete principales periódicos de corte local, los cuales son: La Industria, Correo, El Informante, Semanario Expresión, El Norteño, El Ciclón y La Verdad. Algunos como La Industria cuenta con suplementos

dominicales con temas culturales, educación, literatura, pero ninguno mantiene una línea dirigida hacia los niños.

Los resultados del 2016 muestran que con una inversión del 3.6% del producto bruto interno (PBI) para educación, el Perú está logrando que la mitad de los estudiantes de segundo de primaria (46%) alcance el resultado esperado en lectura y un tercio (34%), en matemática. El 2007, año en que se iniciaron estas evaluaciones, la situación era muy diferente, pues la inversión en educación fue del 2.5% del PBI y solo el 15.9% de estudiantes lograron resultados satisfactorios en lectura y 7.2% en matemática. Es decir, mientras que la participación de educación en el PBI se incrementó en un punto, los resultados en lectura se triplicaron y en matemática se multiplicaron por cinco. (Vegas, M. 2017).

A pesar de este avance, los escolares de nuestro país se encuentran aún dentro de los últimos puestos en matemática, comunicación y ciencias, esta es una realidad que debe ir cambiando poco a poco. (Pisa, 2016).

Justamente, esta propuesta busca contribuir con el fortalecimiento de las capacidades de los estudiantes, necesitan potenciarse, y muchas veces no logran desarrollarse por completo dentro de las aulas.

En el Perú, hay 470, 635 profesores de educación básica regular pública que atienden a más de dos millones de alumnos; sin embargo, el 75% de estos se encuentra en la ciudad y solo el 25% en zonas rurales, que es donde más hacen falta. En las zonas rurales donde se debe empezar a invertir por la educación de los niños y jóvenes (RPP, 2016).

Por esta razón un suplemento infantil sería un medio innovador para suplir la ausencia de docentes en algunos lugares del país. Y debido a que Ciudad 20 se reparte en diversos distritos rurales de Lambayeque, Aprende Jugando colaboraría con esta meta.

3.2. Características de la Investigación

Enfoque cualitativa

La investigación de la tesis parte desde un enfoque Cualitativo, porque se fundamentan en un proceso inductivo el cual busca explorar, describir y luego generar perspectivas teóricas. Van de lo particular a lo general. Evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad. (Hernández, Fernández y Baptista. 2010, p. 8-9).

Los métodos de investigación cualitativa buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica, asimismo, pretende conceptualizar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población estudiada o las personas estudiadas. (Bernal, 2010, p. 60)

La presente investigación se relaciona con la investigación cualitativa, debida a qué se centra en un pilar importante para la sociedad como lo es la educación en este caso en Chiclayo. Reconocer la realidad de la educación, así como saber el avance que genera el tener en cuenta el aprendizaje de los niños a través de un medio escrito.

Modelo-Fenomenológico

Un estudio fenomenológico describe el significado de las experiencias vividas por una persona o grupo de personas acerca de un concepto o fenómeno. La tarea del fenomenólogo es descubrir y describir las esencias (lo subjetivo) y las relaciones esenciales que se dan en las realidades que se investiga, es la perfección en el mirar, es decir, abordar fenómenos con una disposición desprejuiciada, lo que hará posible que capte las realidades lo que tienen de propias, sin añadidos personales. (Ruiz, 2011, p. 22)

La investigación es de modelo fenomenológica, es decir la descripción de los significados vividos, existenciales. La fenomenología procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos (Rodríguez, Gil, García, 1996, p. 40)

Esta investigación está orientado al modelo fenomenológico pues parte de algo existente, en este caso el objeto poco estudiado de los suplementos periodísticos en especial los suplementos infantiles, y lo que busca es comprender las percepciones de los especialistas y de los niños y niñas, con la finalidad de saber qué es lo que desean, y así crear algo nuevo y novedoso, pero al mismo tiempo educador.

Tipo de investigación

Propositiva

La investigación propositiva se concentra en diseñar pasos para lograr las metas propuestas por los que se requiere de un diagnóstico previo. Parten de un supuesto: "las cosas pueden cambiar para mejorar una situación, solo muestra los signos y los síntomas para detectar errores y corregirlos. Su pregunta clave es cómo. Cómo se pueden superar. (Jimenez & Carreras, 2005, p. 18)

Esta investigación es de tipo propositiva, teniendo en cuenta que se fundamenta en una necesidad, buscando mejorar el problema mostrando soluciones, por esta razón el suplemento infantil aportará con temas educativos que ayudan en la formación de los niños en Chiclayo.

3.3. Selección del Escenario

- **Ciudad 20**

Ciudad 20 es un órgano de práctica de la Escuela de Comunicación, Facultad de Humanidades de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. En sus inicios estuvo a cargo de la Dra. Cecilia Vidaurre Nieto en junio del 2010. Ya en el 2012 el Lic. Jose Alejandro Chanduví Choquihuanca asumió el cargo.

Este medio ya tiene 10 años de tiraje. Busca ofrecer un mejor Periodismo a los lectores chiclayanos y de toda la región Lambayeque. Cuenta con noticias positivas, de propuesta de proyectos y solución a los diversos problemas de la ciudad.

Este proyecto nació en la asignatura Lenguaje de Medios, en el curso de lenguaje de prensa, donde los alumnos propusieron el proyecto al cual llamaron Ciudad 20, debido a que los temas eran ligados a las realidades sociales de la ciudad y 20 porque era el número de la primera promoción de la Escuela de Comunicación. Por otro lado, se determinó que los estudiantes de los cursos de Redacción 2, Periodismo, Lenguaje de Medios y Géneros Periodísticos participen a través de la elaboración de sus noticias, entrevistas, reportajes, crónicas y géneros de opinión.

El periódico está dividido en 14 secciones, las cuales son, Ciudad Ideal, Gobierno, Actualidad, Especial, Editorial, Economía, Educación, Sabores, Cultural, Internacional, Salud, Mascotas, Tecnología, Rostros, Deportes y finaliza con una galería de fotos. Asimismo, se ha cambiado de formato Berliner

a formato Tabloide. Está dirigido a los ciudadanos del departamento de Lambayeque, cuenta con 20 páginas, su color característico en portada y contraportada es el verde, mientras que las páginas del interior son en blanco y negro, excepto la sección Especial de interés.

Ciudad 20 ha ido creciendo en lectoría y también en producción, sobre todo se ha renovado tanto la edición como el diseño, se ha incluido ilustraciones, infografías, caricatura o gráficos de humor. Se proyectan novedades para el futuro, con nuevas páginas y nuevos contenidos.

Respecto al contenido, hay diversidad de informaciones relacionadas con problemas locales, político, deportivos, de salud, culturales, actualidad, gastronomía y otros. Hay una variedad de informaciones ofrecidas para satisfacer el gusto de los diversos lectores.

Asimismo, hay un equipo selecto de estudiantes de diversos ciclos, que son parte de la redacción, el diseño y la ilustración del periódico. En total, son 10 estudiantes que apoyan al diario, a los que se suman los estudiantes de los diversos cursos que apoyan con sus comisiones elaboradas a lo largo de los diversos cursos de Periodismo.

Las notas se seleccionan por periodicidad, es decir que tengan larga vida, también por la calidad de la información conseguida, el interés de los temas, la importancia de la información para la ciudad o el lector, la actualidad y la coyuntura de algunos temas, etc.

Este medio llega a toda la ciudad, y los principales distritos de la región, salvo a los de la sierra, como Salas, Incahuasi, Kañaris, Oyotún y Nueva Arica. Como es distribuido por los estudiantes, son lugares lejanos a los cuales les es difícil trasladarse.

Ciudad 20 tiene como meta autofinanciarse con publicidad, como tener una edición semanal o diaria también, se proyecta a contar con su propio equipo de periodistas y su sala de redacción, producción, avisaje y distribución, para así, generar ingresos propios a la Escuela.

El suplemento infantil 'Aprende Jugando' sería muy beneficioso para Ciudad 20, debido a que podría llegar a un sector específico como son los niños. Permitirá que los niños conozcan el diario, aprendan y se familiaricen con él y se vuelvan sus lectores, pues, poco a poco, no solo leerán el suplemento, sino también todo el contenido informativo del diario. Permitirá, además, generar nuevos interesados en estudiar la carrera de Comunicación.

En este escenario también se menciona las instituciones educativas que formarán parte de la investigación.

- **Instituciones Educativas**

- My. PNP Félix Tello Rojas**

- Creada el 21 de febrero de 1991, con la finalidad de brindar servicios educativos a los hijos del personal policial y de la comunidad chiclayana. Su gestor fue el General PNP Edilberto Temoche Mercado.

- Lleva el nombre de 'Félix Tello Rojas' en homenaje y reconocimiento a uno de los mártires de la PNP, natural del distrito de Illimo provincia de Lambayeque.

Actualmente funcionan tres niveles: inicial, primaria y secundaria, y tiene una población escolar de 1100 alumnos en los turnos mañana y tarde.

Organización Educativa Trilce

Creada el 7 de diciembre de 1979. Un grupo de amigos, estudiantes de la UNI, decidieron crear una academia preuniversitaria para postulantes de la UNI. El primer lunes de enero de 1980 y con menos de una centena de estudiantes, la academia Trilce abrió sus puertas.

En 1996, TRILCE fundó el primer colegio preuniversitario del Perú. Trilce es una organización educativa que forma líderes con un alto nivel académico y una sólida formación en valores que les permita afrontar los retos de su vida personal y profesional.

I.E. N° 11151 MONSEÑOR AUGUSTO VARGAS ALZAMORA

Es una institución educativa de nivel primario, la cual brinda un servicio educativo de calidad, a través de la formación y desarrollo de habilidades en los estudiantes.

Fue creada el 05 de agosto de 1986. Cuenta actualmente con 12 aulas, 17 secciones y 550 niños y niñas, distribuidos en turnos de mañana y tarde.

Tiene como lema: Educamos con amor y disciplina haciendo un trabajo en equipo.

I.E.P SAN JUAN MARÍA VIANNEY

Institución educativa privada de nivel inicial y primario, que brinda un servicio educativo a niños desde 5 años hasta sexto de primaria. Actualmente, tiene a 200 niños en total.

3.4. Selección de los Participantes

Con la finalidad de que esta investigación permita lograr los objetivos propuestos, se ha considerado como participantes a estudiantes de 4to, 5to y 6to de primaria de algunos colegios tanto, particulares y nacionales de la provincia de Chiclayo.

Dos colegios particulares: Organización Educativa Trilce-Chiclayo, con 98 alumnos, e I.E.P. San Juan María Vianney, con 39 alumnos.

Dos colegios nacionales: My P.N.P. "Felix Tello Rojas", con 90 alumnos y I.E. N°11151 "Monseñor Augusto Vargas Alzamora", con 79 alumnos.

Haciendo un total de 306 niños evaluados.

Además, participaron especialistas en periodismo como Silvia Quispe y Víctor Sánchez, en diseño Martín Navarro y Liliana Vizcarra y docentes del nivel primario Marta Sanjuán y Bertha Orbegozo.

3.5. Estrategias de Recojo de la Información

La presente investigación tiene como principal objetivo proponer un suplemento infantil a través del periódico Ciudad 20 en la ciudad de Chiclayo. Para realizar la investigación, se aplicó diferentes instrumentos:

Entrevista

El método utilizado para la propuesta del suplemento infantil, es realizar entrevistas a especialistas en Periodismo, diseño y educación, con la finalidad de obtener mayor información sobre el contenido y modelo de 'Aprende Jugando'.

La entrevista es una técnica en la cual una persona (entrevistador) solicita información a otra o un grupo (entrevistados, informantes) para obtener datos sobre un problema determinado.

En el desarrollo de la entrevista, hay que considerar aspectos relativos a la relación entrevistador-entrevistado, la formulación de preguntas, al recojo y el registro de las respuestas o la finalización del contacto entrevistador-entrevistado. (Rodríguez, Gil y García. 1996).

Encuesta

Toda encuesta debe tener naturaleza impersonal para asegurar uniformidad en la evaluación de una situación en relación con otra.

Es necesario que se establezcan, con criterio, cuáles son las preguntas más importantes para proponer, y las respuestas que interesan, de acuerdo con los objetivos. Deben proponerse preguntas que conduzcan fácilmente a las respuestas en forma que no sugieran otras alternativas. (Cervo y Alcino. 1989)

Para lograr el objetivo de la investigación se realizó una encuesta a 306 niños de tercer, cuarto y quinto grado de

primaria, divididos en dos colegios nacionales y dos colegios particulares de la ciudad de Chiclayo.

3.6. Características de los Instrumentos

El cuestionario que se elaboró para la entrevista a los especialistas se abordó preguntas teniendo en cuenta los objetivos de la propuesta, para lograr un contenido educativo y divertido para el niño.

Asimismo, el cuestionario para las encuestas realizada a los niños de los colegios nacionales y particulares, están enfocadas en los objetivos y teniendo en cuenta las preferencias del público objetivo.

3.7. Técnicas de Análisis de la Información

La propuesta del Suplemento Infantil es de tipo cualitativa, por ello se tendrá en cuenta el proceso de análisis de contenido que propone Carvajal, el cual está constituido por cuatro fases.

Análisis previo de los suplementos que existen en la localidad de Chiclayo. Recopilación de todo el material obtenido. Se trata de familiarizarse con el contenido y los temas que trata. Poco a poco, la lectura se hace más precisa, aparecen los primeros temas, algunas hipótesis de trabajo, etc.

Preparación del material que se relaciona con la recopilación de información. Los documentos se desglosan en unidades de significación que son clasificadas en categorías, transcripción de entrevistas.

Selección de las Unidades de Análisis. Son elaboradas a partir de conceptos, ideas y temas.

Explotación de los Resultados. Para ello, el material se reorganiza, se trata de reconstruir el sentido del texto y así obtener las conclusiones.

3.8. Determinación de la muestra

Tipos de Muestra: Método No probabilístico

También llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Al no ser probabilístico no podemos determinar con qué nivel de confianza hacemos una estimación. (Hernández, Fernández, Baptista, 2006, p. 189)

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y RESULTADOS

4.1. Resultados de los instrumentos

Encuestas realizadas a 306 alumnos entre 9 y 12 años de cuatro colegios del nivel primario entre colegios nacionales y particulares los cuales son: My. P.N.P. Félix Tello Rojas, I.E.N. Augusto Vargas Alzamora, Organización Educativa Trilce y I.E.P San Juan María Vianney.

4.1.1. Características generales del alumno

Tabla 1: Sexo del alumno

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	146	47,7
Masculino	160	52,3
Total	306	100,0

Encuestamos a 306 niños entre 9 y 11 años, de colegios nacionales y particulares con una distribución aproximadamente uniforme en este rango de edad. En cuanto al sexo, encontramos que 52.3% son hombres y 47,7 mujeres, lo cual es aproximadamente concordante con la estructura poblacional.

Tabla 2: Edad de los alumnos

Válido	Frecuencia	Porcentaje
8	2	,7
9	92	30,1
10	96	31,4
11	100	32,7
12	14	4,6
13	2	,7
Total	306	100,0

El 32.7% de nuestra población tuvo 11 años, el 31.4% tuvo 10 años y el 30.1 tuvo 9 años.

Tabla 3: Grado que cursa los alumnos

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Cuarto	99	32,4
Quinto	99	32,4
Sexto	108	35,3
Total	306	100,0

El 35.3% de los alumnos cursan el sexto grado de primaria, el 32.4% cursan el quinto grado de primaria y el 32.4% están en el cuarto grado de primaria.

4.1.2. Características de la educación en el Perú

Según los Resultados del Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA) 2016, el Perú deja de ubicarse en los últimos puestos como en años anteriores y lograr el puesto 61 en matemática, 62 lectura y 63 en ciencias de un total de 72 países.



POSICIÓN	PAÍS	SCORE
1	Singapur	556
2	Japón	538
3	Estonia	534
4	Taiwán	532
5	Finlandia	531
6	Macao	529
7	Canadá	528
8	Vietnam	525
9	Hong Kong	523
10	China	518
11	Corea del Sur	516
12	Nueva Zelanda	513
13	Eslovenia	513
14	Australia	510
15	Reino Unido	509
16	Alemania	509
17	Holanda	509
18	Suiza	506
19	Irlanda	503
20	Bélgica	502
21	Dinamarca	502
22	Polonia	501
23	Portugal	501
24	Noruega	498
25	Estados Unidos	496
26	Austria	495
27	Francia	495
28	Suecia	493
29	Rep. Checa	493
30	España	493
promedio OCDE		493
31	Letonia	490
32	Rusia	487
33	Luxemburgo	483
34	Italia	481
35	Hungría	477



POSICIÓN	PAÍS	SCORE
1	Singapur	535
2	Canadá	527
3	Hong Kong	527
4	Finlandia	526
5	Irlanda	521
6	Estonia	519
7	Corea del Sur	517
8	Japón	516
9	Noruega	513
10	Macao	509
11	Nueva Zelanda	509
12	Alemania	509
13	Polonia	506
14	Eslovenia	505
15	Australia	503
16	Holanda	503
17	Dinamarca	500
18	Suecia	500
19	Bélgica	499
20	Francia	499
21	Reino Unido	498
22	Portugal	498
23	Taiwán	497
24	Estados Unidos	497
25	España	496
26	Rusia	495
27	China	494
promedio OCDE		493
28	Suiza	492
29	Letonia	488
30	Vietnam	487
31	Rep. Checa	487
32	Croacia	487
33	Austria	485
34	Italia	485
35	Islandia	482



POSICIÓN	PAÍS	SCORE
1	Singapur	564
2	Hong Kong	548
3	Macao	544
4	Taiwán	542
5	Japón	532
6	China	531
7	Corea del Sur	524
8	Suiza	521
9	Estonia	520
10	Canadá	516
11	Holanda	512
12	Finlandia	511
13	Dinamarca	511
14	Eslovenia	510
15	Bélgica	507
16	Alemania	506
17	Irlanda	504
18	Polonia	504
19	Noruega	502
20	Austria	497
21	Vietnam	495
22	Nueva Zelanda	495
23	Australia	494
24	Suecia	494
25	Rusia	494
26	Francia	493
27	Reino Unido	492
28	Portugal	492
29	Rep. Checa	492
30	Italia	490
promedio OCDE		490
31	Islandia	488
32	España	486
33	Luxemburgo	486
34	Letonia	482
35	Malta	479

36	Lituania	475
37	Croacia	475
38	Argentina	475
39	Islandia	473
40	Israel	467
41	Malta	465
42	Eslovaquia	461
43	Grecia	455
44	Chile	447
45	Bulgaria	446
46	EAU	437
47	Uruguay	435
48	Rumania	435
49	Chipre	433
50	Moldavia	428
51	Albania	427
52	Turquia	425
53	Trinidad y Tobago	425
54	Tailandia	421
55	Costa Rica	420
56	Catar	418
57	Colombia	416
58	México	416
59	Montenegro	411
60	Georgia	411
61	Jordania	409
62	Indonesia	403
63	Brasil	401
64	Perú	397
65	Libano	386
66	Túnez	386
67	Macedonia	384
68	Kosovo	378
69	Argelia	376
70	R. Dominicana	332

36	Luxemburgo	481
37	Israel	479
38	Argentina	475
39	Lituania	472
40	Hungría	470
41	Grecia	467
42	Chile	459
43	Eslovaquia	453
44	Malta	447
45	Chipre	443
46	Uruguay	437
47	EAU	434
48	Rumania	434
49	Bulgaria	432
50	Turquia	428
51	Trinidad y Tobago	427
52	Costa Rica	427
53	Montenegro	427
54	Colombia	425
55	México	423
56	Moldavia	416
57	Tailandia	409
58	Jordania	408
59	Brasil	407
60	Albania	405
61	Catar	402
62	Georgia	401
63	Perú	398
64	Indonesia	397
65	Túnez	361
66	R. Dominicana	358
67	Macedonia	352
68	Argelia	350
69	Libano	347
70	Kosovo	347

36	Lituania	478
37	Hungría	477
38	Eslovaquia	475
39	Estados Unidos	470
40	Israel	470
41	Croacia	464
42	Argentina	456
43	Grecia	454
44	Rumania	444
45	Bulgaria	441
46	Chipre	437
47	EAU	427
48	Chile	423
49	Moldavia	420
50	Turquia	420
51	Uruguay	418
52	Montenegro	418
53	Trinidad y Tobago	417
54	Tailandia	415
55	Albania	413
56	México	408
57	Georgia	404
58	Catar	402
59	Costa Rica	400
60	Libano	396
61	Colombia	390
62	Perú	387
63	Indonesia	386
64	Jordania	380
65	Brasil	377
66	Macedonia	371
67	Túnez	367
68	Kosovo	362
69	Argelia	360
70	Rep. Dominicana	328

FUENTE: RESULTADOS DEL PROGRAMA PARA LA EVALUACIÓN INTERNACIONAL DE LOS ALUMNOS PISA

	CIENCIA	LECTURA	MATEMÁTICAS
Singapore	556	535	564
Japan	538	516	532
Estonia	534	519	520
Chinese Taipei	532	497	542
Finland	531	526	511
Macao (China)	529	509	544
Canada	528	527	516
Viet Nam	525	487	495
Hong Kong (China)	523	527	548
B-S-J-G (China)	518	494	531
Korea	516	517	524
New Zealand	513	509	495
Slovenia	513	505	510
Australia	510	503	494
United Kingdom	509	498	492
Germany	509	509	506
Netherlands	509	503	512
Switzerland	506	492	521
Ireland	503	521	504
Belgium	502	499	507
Denmark	502	500	511
Poland	501	506	504
Portugal	501	498	492
Norway	498	513	502
United States	496	497	470
Austria	495	485	497
France	495	499	493
Sweden	493	500	494
Czech Republic	493	487	492
Spain	493	496	486
Latvia	490	488	482
Russia	487	495	494
Luxembourg	483	481	486
Italy	481	485	490
Hungary	477	470	477
Lithuania	475	472	478
Croatia	475	487	464
CABA (Argentina)	475	475	456
Iceland	473	482	488
Israel	467	479	470
Malta	465	447	479
Slovak Republic	461	453	475
Greece	455	467	454
Chile	447	459	423
Bulgaria	446	432	441
United Arab Emirates	437	434	427
Uruguay	435	437	418
Romania	435	434	444
Cyprus	433	443	437
Moldova	428	416	420
Albania	427	405	413
Turkey	425	428	420
Trinidad and Tobago	425	427	417
Thailand	421	409	415
Costa Rica	420	427	400
Qatar	418	402	402
Colombia	416	425	390
Mexico	416	423	408
Montenegro	411	427	418
Georgia	411	401	404
Jordan	409	408	380
Indonesia	403	397	386
Brazil	401	407	377
Peru	397	398	387
Lebanon	386	347	396
Tunisia	386	361	367
FYROM	384	352	371
Kosovo	378	347	362
Algeria	376	350	360
Dominican Republic	332	358	328

FUENTE: RESULTADOS DEL PROGRAMA PARA LA EVALUACION INTERNACIONAL DE LOS ALUMNOS PISA-DIARIO EL CORREO.

Según el Programa para la evaluación internacional de los alumnos (PISA) el Perú ha mejorado sus resultados, destacándose como el país que ha mejorado en las áreas evaluadas, sin embargo, aún es preocupante porque continúa en los últimos lugares.

Por esta razón, se presenta los motivos que han permitido lograr este avance de la evaluación PISA, así como las causas por las que el Perú aún no cuenta con una educación de calidad que lo lleve a estar entre los primeros puestos.

Para Gabriela Ramos, directora del gabinete de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), señala que las mejoras se han visto reflejadas, debido a la continuidad de las reformas educativas implementadas en los últimos años, la cual se podrá mantener siempre y cuando se continúe, actualizando y mejorando los planes educativos de los colegios.

Asimismo, Lant Pritchett, presidenta de la Maestría en Políticas Públicas del programa de la Escuela de Gobierno Kenney de Harvard para el Desarrollo Internacional, afirma que se necesita un sistema de “estrella de mar” (organismo que no tiene control central), el cual debe respaldarse con una red profesional, un soporte técnico y un financiamiento flexible, y se debe generar una revolución educativa.

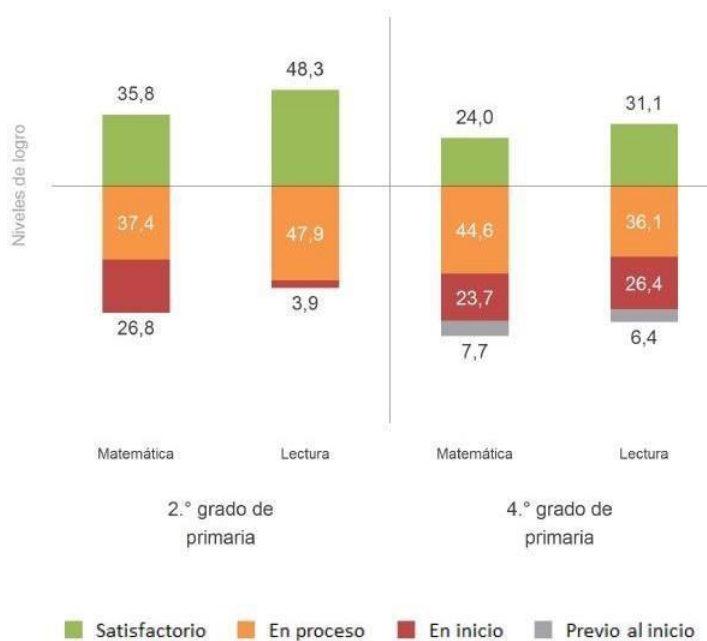
Para Carlos Rodríguez Pastor, líder de Intergroup Financial Services Corp y propietario del grupo Interbank puntualiza que se debe adoptar los paradigmas educativos del siglo XXI, apostar por una educación moderna la cual permita crear espacios de aprendizaje que puedan motivar a los alumnos, realizar una enseñanza personalizada y aprovechar las capacidades académicas, artísticas y/o deportivas de todos los niños y niñas.

Lea Sulmont, consultora en temas de educación y directora de la carrera de gestión educativa y pedagógica de la UPC, afirma que el Perú ha ocupado los últimos puestos en la evaluación PISA, debido al abandono de la primera infancia, la desnutrición, a que niñas y niños no acceden tempranamente a la escuela, así como la ausencia de condiciones para que sean estimulados. Y que existe, las desigualdades educativas en las zonas rurales y las urbanas, como la diferencia de género.

Jaime Saavedra, ex ministro de educación afirmó que la educación peruana está en decadencia debida a la poca inversión, con profesores sin capacitación y mal pagados, mala infraestructura, material de aprendizaje inadecuado, acceso escaso en zonas rurales.

LAMBAYEQUE

En la evaluación Censal de Estudiantes (ECE), la cual fue aplicada en el año 2016 a 5600 estudiantes de 2° y 4° de primaria, en la provincia de Lambayeque, por el ministerio de Educación, muestra resultados favorables y grandes avances en la educación de la provincia, obtenido por los estudiantes. (UGEL-Lambayeque).



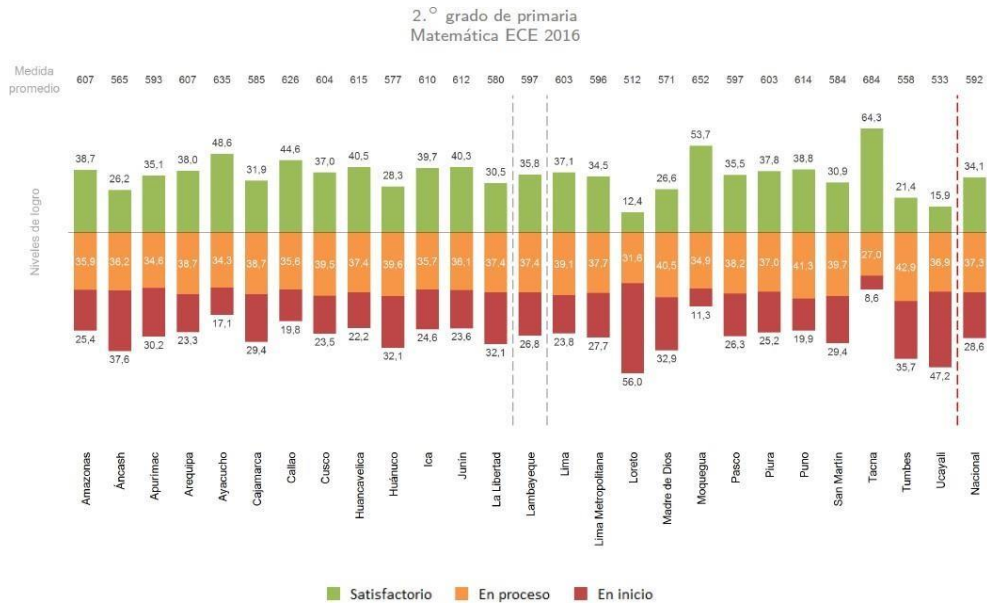
En 2° grado de primaria, el departamento de Lambayeque ha obtenido el 35,8%, donde el estudiante ha desarrollado habilidades que logran ubicarlo en el nivel satisfactorio. Pero, obtiene un mayor porcentaje de 37,4% en la categoría en proceso, y un 25,8% en la categoría inicio, lo cual demuestra que debe mejorar y que aún hay trabajo por realizar.

En el caso de lectura, logra el 48,3% en la categoría satisfactorio, el 47,9% en la categoría en proceso y un mínimo de 3,9% en la categoría en inicio.

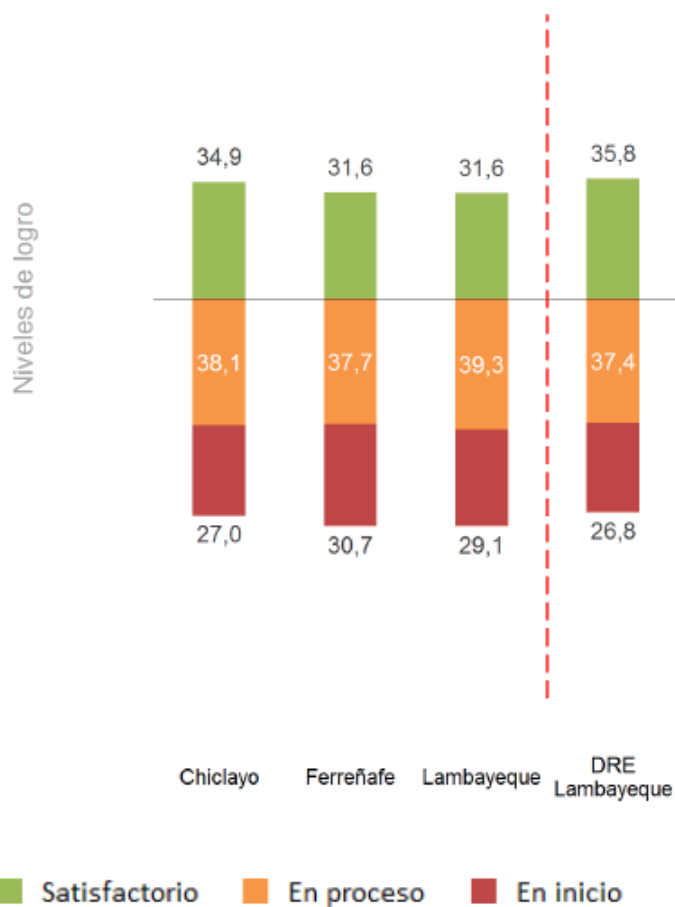
En 4° grado de primaria, ha obtenido el 24,0% en el curso de matemática, pero un alto índice de 44,6% en la categoría proceso, lo cual genera preocupación, con un 23,7% en la categoría en inicio, y en este grado se encuentra la categoría previo al inicio con un 7.7%.

En lectura, el departamento logra obtener el 31,1%, un 36,1% en la categoría en proceso, el 26,4% en la categoría en inicio y el 6,4% en la categoría previo al inicio.

Matemática



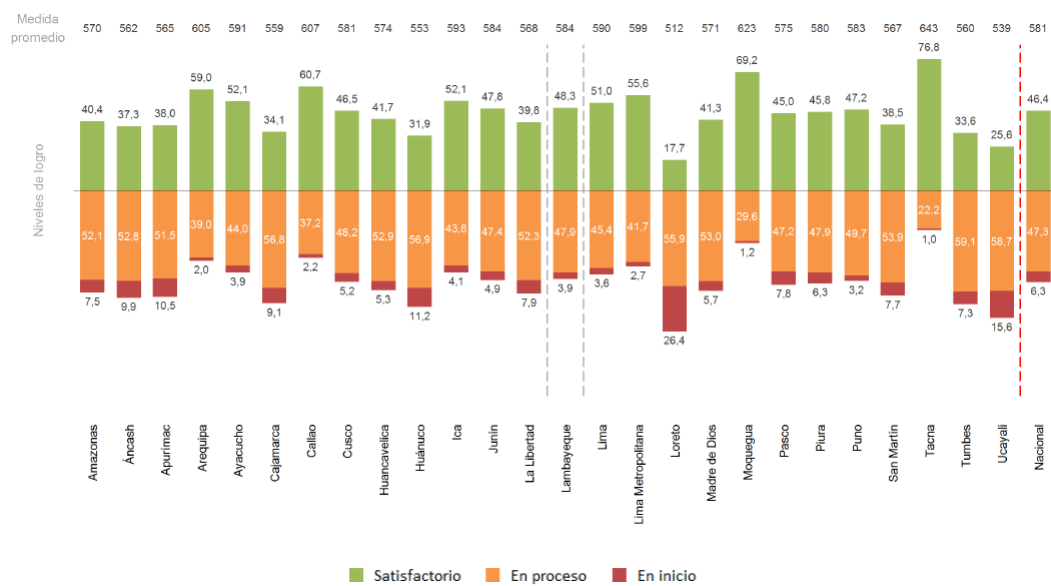
El departamento de Lambayeque se encuentra en el puesto 14 de todos los departamentos del Perú, con un 35,8%, en la categoría satisfactorio, 37,4% en la categoría en proceso y 26,8% en la categoría en inicio. Estando entre las ciudades de Cusco con un 37,0%, y Pasco con un 35,5%.



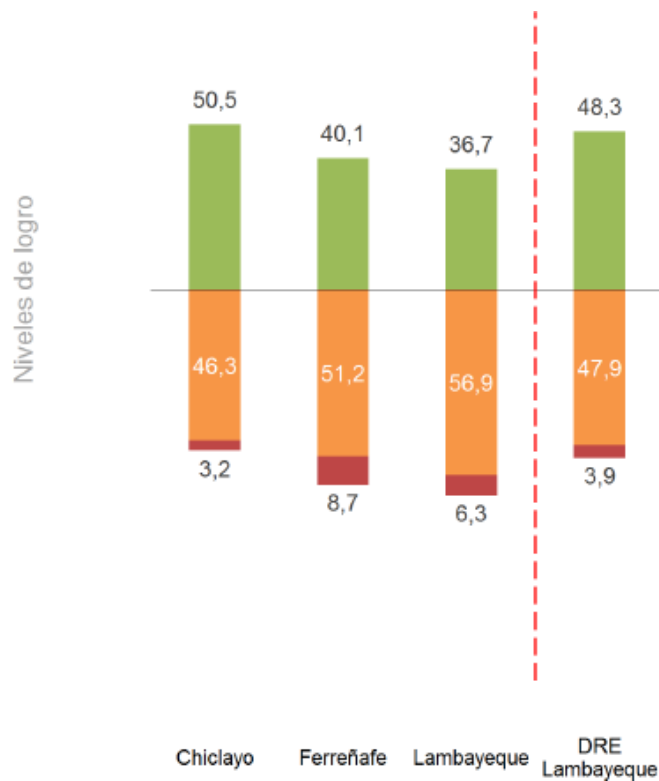
Analizando de manera más específica, se encuentra al distrito de Chiclayo con un 34,9% en el nivel satisfactorio, mientras que el 31,6% lo ocupa Ferreñafe y por último Lambayeque con un 31,6%.

En la categoría en proceso Chiclayo obtiene un 38,1%, Ferreñafe un 37,7%, y un 39,3% Lambayeque, mostrando un mayor nivel en esta categoría. Además, en la categoría en inicio obtiene resultados similares Chiclayo un 27,0%, Ferreñafe el 30,7% y Lambayeque el 29,1%.

Lectura:



El departamento de Lambayeque se encuentra en el puesto 9 de todos los departamentos del Perú, con un 48,3% en la categoría satisfactorio, 47,9% en la categoría en proceso y 3,9% en la categoría en inicio. Estando entre las ciudades de Lima con un 51,0%, y Junín con un 47,8%.

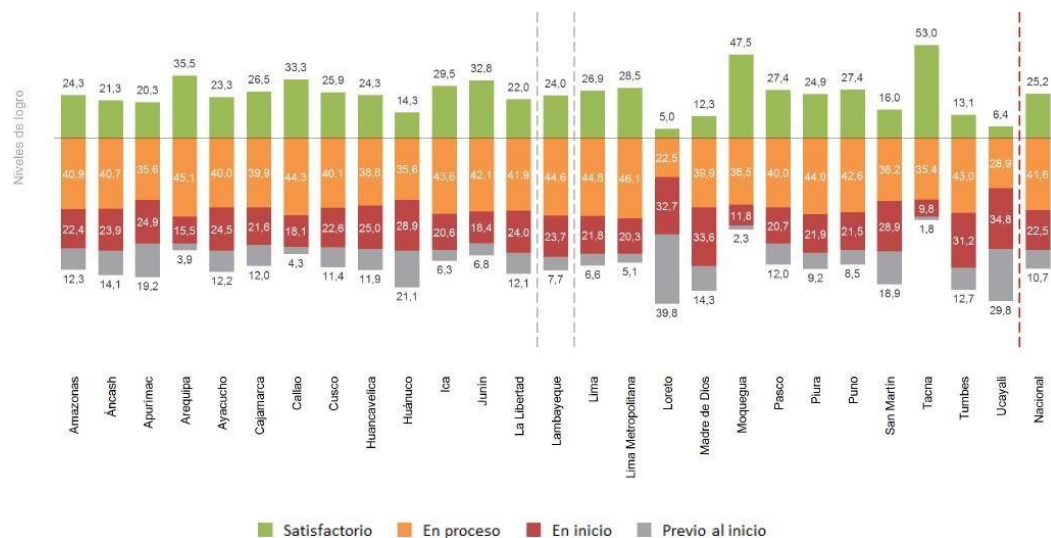


Analizando de manera más específica, se encuentra al distrito de Chiclayo con un 50,5% en el nivel satisfactorio, mientras que el 40,1% lo ocupa Ferreñafe y por último Lambayeque con un 36,7%.

En la categoría en proceso Chiclayo obtiene un 46,3%, Ferreñafe un 51,2%, y un 46,9% Lambayeque, mostrando un mayor nivel en esta categoría. Además, en la categoría en inicio obtiene resultados similares Chiclayo un 3,2%, Ferreñafe el 8,7% y Lambayeque el 6,3%.

Cuarto grado de primaria

Matemática



El departamento de Lambayeque se encuentra en el puesto 15 de todos los departamentos del Perú, con un 24,0% en la categoría satisfactorio, 44,6% en la categoría en proceso, 23,7% en la categoría en inicio y un 7,7% en la categoría previo al inicio. Estando entre las ciudades de Huancayo y Amazonas con un 24,3%, y Ayacucho con un 23,3%.

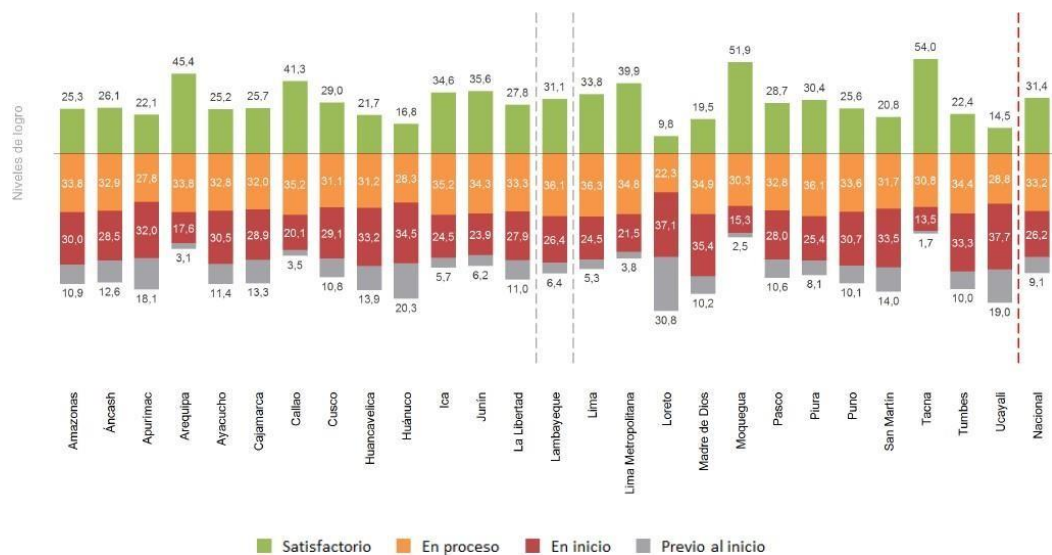


Analizando de manera más específica, se encuentra al distrito de Chiclayo con un 26,8% en el nivel satisfactorio, mientras que el 20,7% lo ocupa Ferreñafe y por último Lambayeque con un 18,4%.

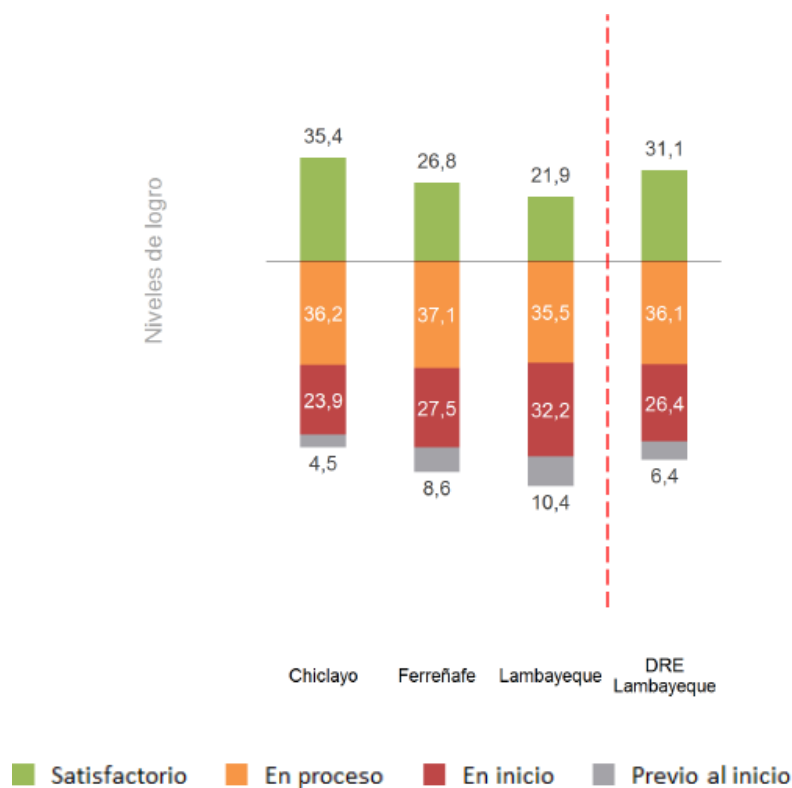
En la categoría en proceso Chiclayo obtiene un 45,2%, Ferreñafe un 43,2%, y un 43,6% Lambayeque, mostrando un mayor nivel en esta categoría. Además, en la categoría en inicio obtiene resultados similares Chiclayo un 22,0%, Ferreñafe el 26,1% y Lambayeque el 26,9%.

Incluso, en la categoría previo al inicio, Chiclayo logra tener un 6,0%, Ferreñafe un 10,0%, y Lambayeque un 11,1%.

Lectura



El departamento de Lambayeque se encuentra en el puesto 9 de todos los departamentos del Perú, con un 36,1% en la categoría satisfactorio, 26,4% en la categoría en proceso y 6,4% en la categoría en inicio. Estando entre las ciudades de Lima con un 33,8%, y Piura con un 30,4%.



Analizando de manera más específica, se encuentra al distrito de Chiclayo con un 25,4%, en el nivel satisfactorio, mientras que el 26,8%, lo ocupa Ferreñafe y por último Lambayeque con un 21,9%.

Asimismo, los resultados obtenidos en la categoría en proceso, superan a la categoría satisfactorio, en la cual Chiclayo obtiene el 36,2%, Ferreñafe el 37,1% y Lambayeque 35,5%.

Además, en la categoría en inicio, Chiclayo logra el 23,9%, Ferreñafe 27,5%, y Lambayeque el 32,2%. Incluso, en la categoría previo al inicio, los niños encuestados obtienen en Chiclayo el 45,4%, Ferreñafe el 8,6% y Lambayeque el 10,4%.

4.2. Encuestas

Se aplicó encuestas a 4 colegios del nivel primario entre nacionales y particulares. Dicha encuesta contó con 12 preguntas con la finalidad de tener la idea más clara sobre los temas del suplemento infantil.

Nacionales:

- My. P.N.P. Félix Tello Rojas
- Augusto Vargas Alzamora

Particulares:

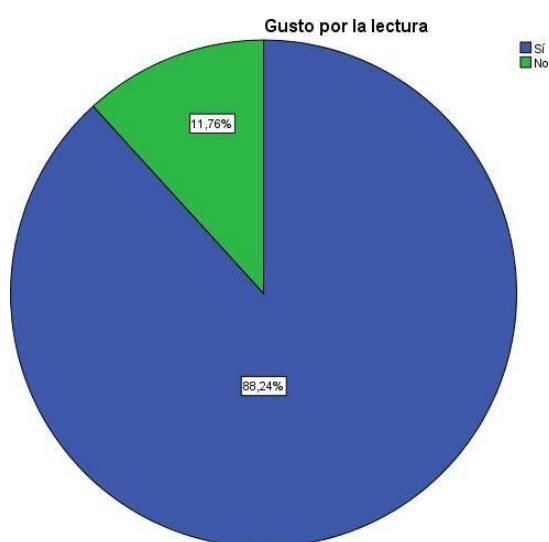
- Organización Educativa Trilce
- I.E.P San Juan María Vianney. Fue realizado a 306 alumnos, entre 9 y 12 años.

4.2.1. Resultados

Tabla 4: Hábito de la lectura

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Sí	270	88,2
No	36	11,8
Total	306	100,0

Figura 1: ¿Te gusta la lectura?



El 88,2 % de los alumnos encuestados responden que sí les gusta la lectura

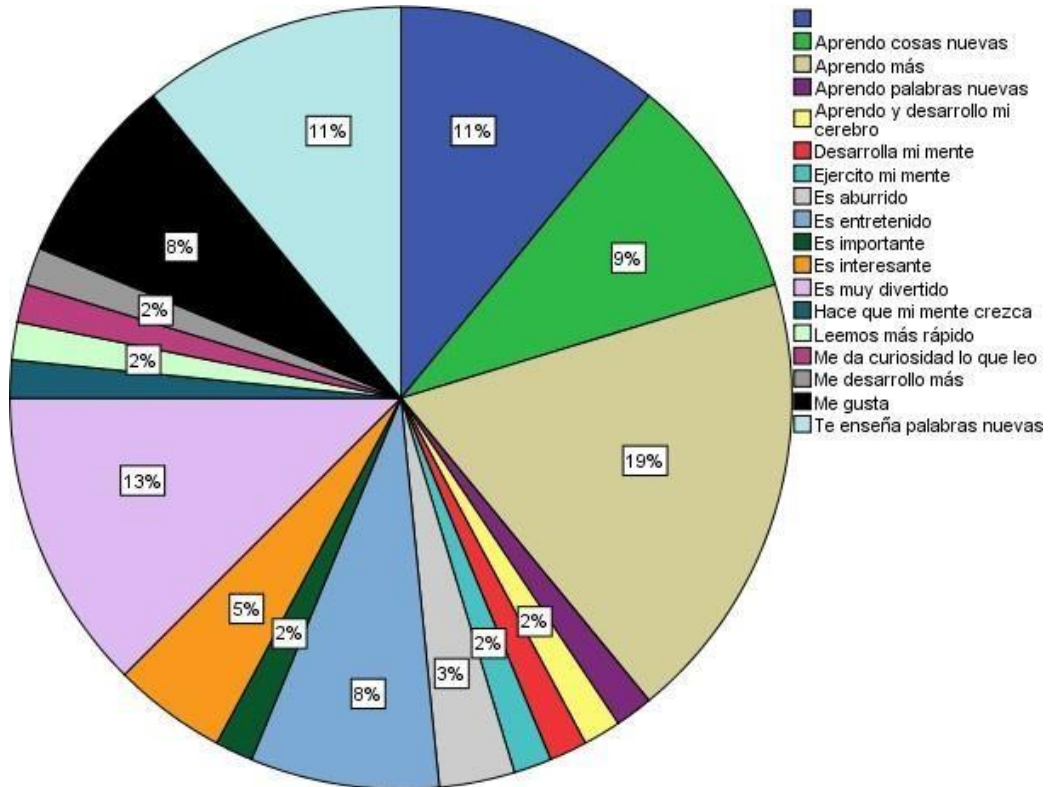
El 11,8 % respondieron que no les gusta la lectura

Estos porcentajes reflejan la importancia de la lectura en los niños, lo cual cumple con nuestro objetivo principal que es fomentar la educación en los niños. Esto comprueba que existe un alto porcentaje de niños que tienen interés por la lectura, asegurando de esta manera la acogida del suplemento “Aprende Jugando”.

Tabla 5: ¿Por qué leen?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	7	10,9	10,9	10,9
Aprendo cosas nuevas	6	9,4	9,4	20,3
Aprendo más	12	18,8	18,8	39,1
Aprendo palabras nuevas	1	1,6	1,6	40,6
Aprendo y desarrollo mi cerebro	1	1,6	1,6	42,2
Desarrolla mi mente	1	1,6	1,6	43,8
Ejercito mi mente	1	1,6	1,6	45,3
Es aburrido	2	3,1	3,1	48,4
Es entretenido	5	7,8	7,8	56,3
Es importante	1	1,6	1,6	57,8
Es interesante	3	4,7	4,7	62,5
Es muy divertido	8	12,5	12,5	75,0
Hace que mi mente crezca	1	1,6	1,6	76,6
Leemos más rápido	1	1,6	1,6	78,1
Me da curiosidad lo que leo	1	1,6	1,6	79,7
Me desarrollo más	1	1,6	1,6	81,3
Me gusta	5	7,8	7,8	89,1
Te enseña palabras nuevas	7	10,9	10,9	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Figura 2: ¿Por qué leen?



El 19 % de los alumnos encuestados responden que leen porque aprenden más.

El 13% porque es muy divertido

El 11% porque te enseña palabras nuevas

El 9% porque aprende cosas nuevas

El 8% porque es entretenido

El 5% porque es muy interesante

El 3% porque es aburrido

El 2% porque ejercita su mente, aprendo y desarrollo mi cerebro, desarrolla su mente, aprendo palabras nuevas, hace que mi mente crezca, leemos más rápido, me desarrollo más.

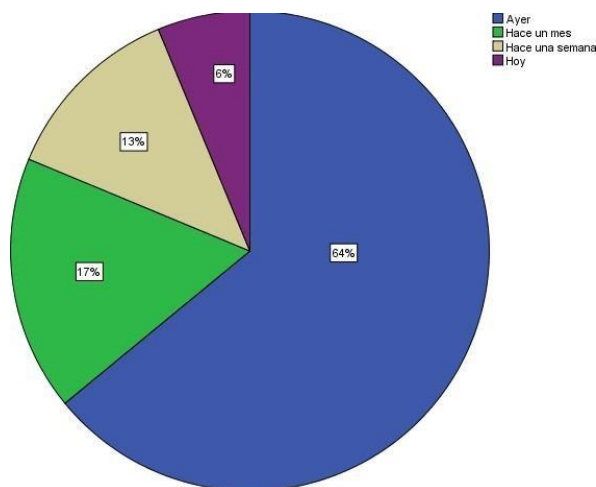
Un 2% de los encuestados que respondieron no, señalaron que es porque les parece aburrido.

Esto demuestra que la mayoría de los niños encuestados tanto de colegios particulares como de los nacionales sí leen, y lo hacen porque ayuda de manera positiva a su desarrollo intelectual, además de considerarlo como un medio aprendizaje.

Tabla 6: ¿Cuándo fue la última vez que leíste una obra, un cuento, una historia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ayer	41	64,1	64,1	64,1
Hace un mes	11	17,2	17,2	81,3
Hace una semana	8	12,5	12,5	93,8
Hoy	4	6,3	6,3	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Figura 3: ¿Cuándo fue la última vez que leíste una obra, un cuento, una historia?



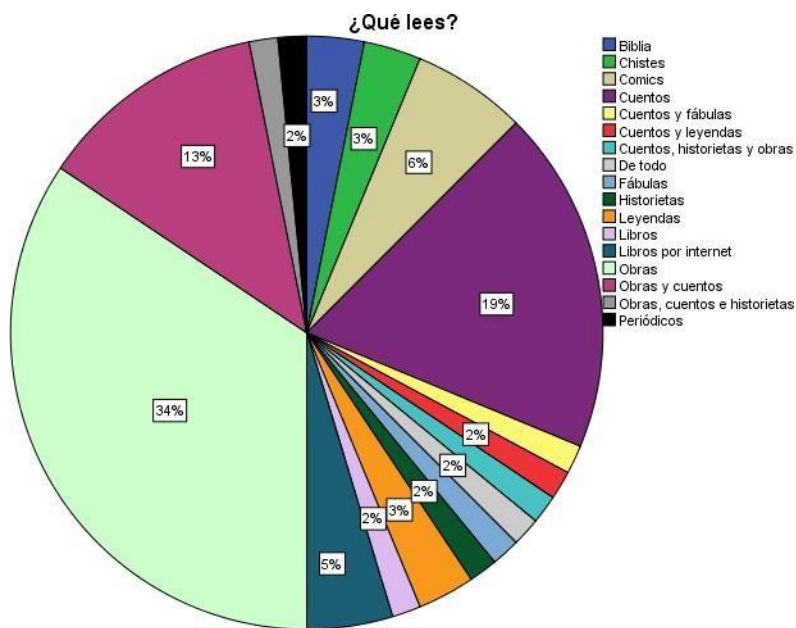
En la pregunta ¿Cuándo fue la última vez que leíste una obra, un cuento, una historia? Los niños encuestados respondieron con 64,1%, el día anterior, un 17,2%, hace un mes, el 12,5%, hace una semana y el mismo día el 6,3%.

Esto demuestra que los niños sí mantienen un hábito de lectura, sin embargo, es usado como una herramienta de aprendizaje, para ser utilizada en el horario de clases.

Tabla 7: ¿Qué lees?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Biblia	2	3,1	3,1	3,1
Chistes	2	3,1	3,1	6,3
Comics	4	6,3	6,3	12,5
Cuentos	12	18,8	18,8	31,3
Cuentos y fábulas	1	1,6	1,6	32,8
Cuentos y leyendas	1	1,6	1,6	34,4
Cuentos, historietas y obras	1	1,6	1,6	35,9
De todo	1	1,6	1,6	37,5
Fábulas	1	1,6	1,6	39,1
Historietas	1	1,6	1,6	40,6
Leyendas	2	3,1	3,1	43,8
Libros	1	1,6	1,6	45,3
Libros por internet	3	4,7	4,7	50,0
Obras	22	34,4	34,4	84,4
Obras y cuentos	8	12,5	12,5	96,9
Obras, cuentos e historietas	1	1,6	1,6	98,4
Periódicos	1	1,6	1,6	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Figura 4: ¿Qué lees?



Con un 34% la mayoría de los niños encuestados leen obras.

El 19% aún lee cuentos.

El 13% coincide que leen tanto cuentos como obras.

El 6% lee comics.

Sin embargo, hay un 5% que lee a través de internet.

Un 3% de encuestados leen leyendas y la biblia.

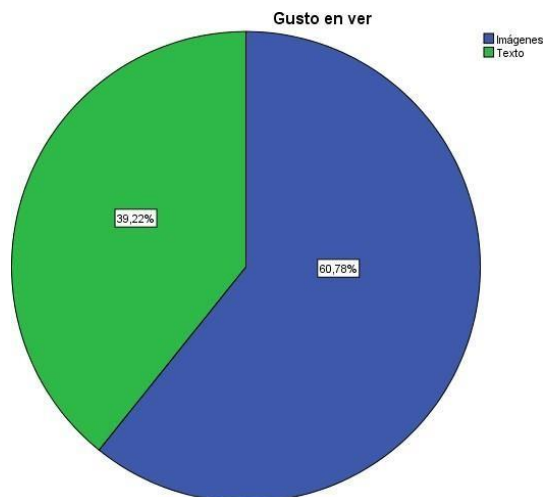
La mayoría de los encuestados con un 2% lee obras, cuentos e historietas, libros, leyendas, historietas, cuentos, historias con obra, cuentos y leyendas, cuentos y fábulas.

Esto demuestra que los niños en su gran mayoría leen cuentos y obras.

Tabla 8: En un libro ¿Qué es lo que más te gusta ver?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Imágenes	186	60,8
	Texto	120	39,2
	Total	306	100,0

Figura 5: En un libro ¿Qué es lo que más te gusta ver?



El 60,8 % de los alumnos encuestados prefieren que en el libro contenga imágenes.

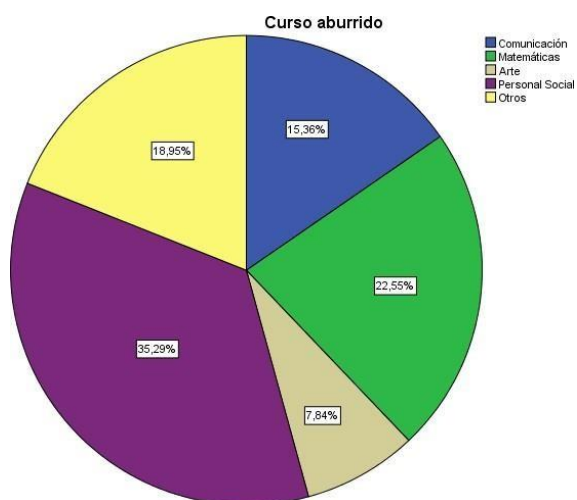
Y el 39,2 % prefieren que el libro contenga textos.

Esto demuestra que para los niños es más entretenido contar con un medio que contenga más imágenes que texto, debido a que llama más la atención y puede llegar a identificarse en las ilustraciones, logrando desarrollar de esa manera su imaginación.

Tabla 9: ¿Qué cursos no te agradan?

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación	47	15,4
Matemáticas	69	22,5
Arte	24	7,8
Personal Social	108	35,3
Otros	58	19,0
Total	306	100,0

Figura 6: ¿Qué cursos no te agradan?



El 35,3 % de los estudiantes encuestados mencionaron que no le agrada personal social.

El 22,5 % mencionaron que no le agrada el curso de matemática.

El 15,4 % mencionaron que no le agrada el curso de comunicación.

El 7,8 % no le agrada el curso de arte.

Y el 19 % no le agrada otros cursos.

Debido a la falta de interés por el curso de Persona Social, el suplemento contará con una sección en donde se le incentivará al niño a que aprenda de manera divertida algunos temas del curso, en este caso la historia de alguna ciudad elegida, con la finalidad de que el niño se informe, conozca y aprenda.

Asimismo, se les enseñará los cursos de matemática, como bien resalta “Las matemáticas están presentes en todos los momentos y aspectos de nuestras vidas” (El País, 2018).

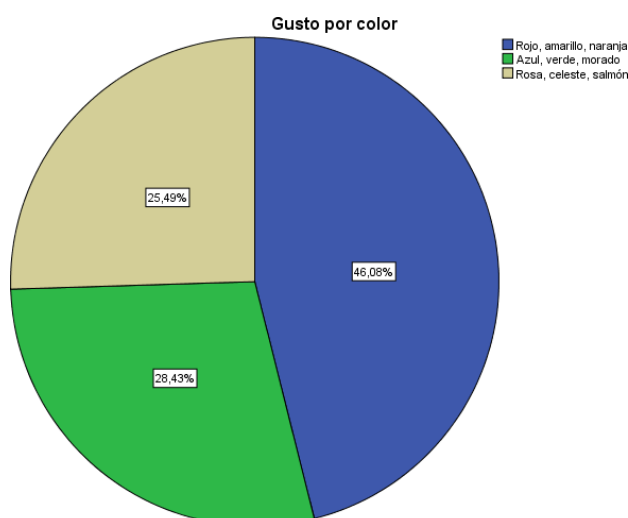
Por otro lado, el aprender matemáticas favorece el pensamiento analítico, a través de este pensamiento permite conocer el mundo, desarrolla capacidad de pensamiento y fomenta la sabiduría. (Universia, 2015)

El curso de Comunicación es importante en el aprendizaje de los niños, porque pretende mejorar las competencias comunicativas y lingüística de los educandos para que logren comprender y expresar mensajes orales y escritos de manera competente en diversas situaciones. (Olaya, 2014).

Tabla 10: ¿Qué colores te gustan más?

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Rojo, amarillo, naranja	141	46,1
Azul, verde, morado	87	28,4
Rosa, celeste, salmón	78	25,5
Total	306	100,0

Figura 7: ¿Qué colores te gustan más?



El 46,1 % de los alumnos encuestados prefieren los colores cálidos entre ellos tenemos el rojo, amarillo y naranja.

El 28,4 % escogieron los colores fríos que son el azul, verde y morado

Y el 25,5 % prefieren los colores pasteles que son el rosa, celeste y salmón

Los niños prefieren los colores cálidos, porque son los colores que están más conectados con ellos.

La encuesta resalta los colores cálidos, ya que estos producen un rango de sentimientos y hacen que los niños se sientan más activos en el momento de

realizar las actividades con las que contará el suplemento. Estos datos son importantes porque definirán los colores del suplemento.

Se debe tener en cuenta que los colores dependen de la cultura, varía de acuerdo al entorno, es decir se usan los mismos colores para diferentes actividades (Pujagut. & García 2011).

La mayoría de los niños prefiere el rojo el amarillo y el anaranjado porque, dichos colores transmiten energía, vitalidad y positivismo.

En el caso del azul, verde y morado, transmiten calma y tranquilidad.

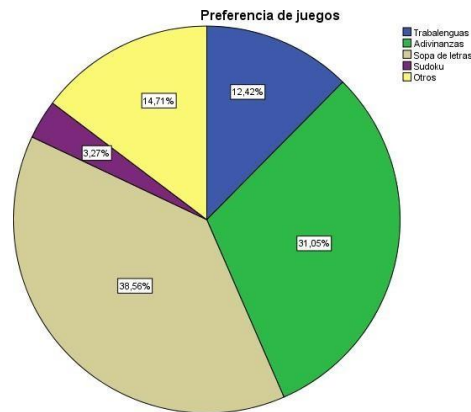
Por su parte, los colores rosa, celeste y salmón transmiten, sensibilidad y esperanza, gusto por la naturaleza. (Esteban, 2017).

Esto demuestra que la mayoría de los niños coinciden con los colores de su preferencia, pues todos guardan relación y transmiten equilibrio.

Tabla 11: ¿Cuáles son los juegos que más te entretienen?

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Trabalenguas	38	12,4
Adivinanzas	95	31,0
Sopa de letras	118	38,6
Sudoku	10	3,3
Otros	45	14,7
Total	306	100,0

Figura 8: ¿Cuáles son los juegos que más te entretienen?



El 38,6 % de los alumnos encuestados prefieren sopa de letras.

El 31 % de los alumnos prefieren las adivinanzas.

El 12,4 % de los estudiantes prefieren los trabalenguas.

El 3.3 % prefieren sudoku.

Y el 14,7 % mencionaron otros.

“La sopa de letras se debe tener en cuenta como una herramienta de aprendizaje, de desarrollo porque son actividades mentales” (Olivares 2014)

Las adivinanzas favorecen en el desarrollo del proceso de formación de conceptos en el niño. Estimula la imaginación, y sobre todo el proceso de asociación de ideas (Janeth, 2009)

Los trabalenguas fomentan la memoria, ejercitan la vocalización, ayudan a tener interés por la lectura, aumentan la imaginación, y su vocabulario. (Fernández, 2017)

El sudoku es un juego japonés, es una de las actividades más útiles para desarrollar el pensamiento lógico matemático en los niños.

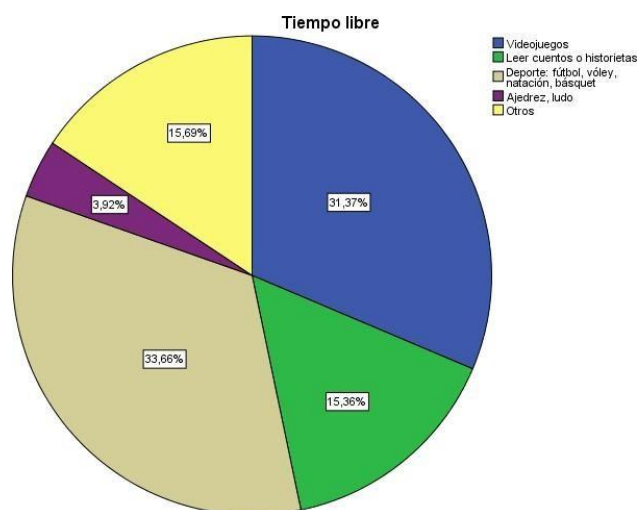
El suplemento infantil contará con diferentes juegos se empezará con la sopa de letras al ser el que obtuvo mayor porcentaje de preferencia, ya que ayudará al niño en la agilidad mental desarrollando sus habilidades cognitivas.

Mientras sea más difícil el niño aumentará su capacidad para lograr encontrar las palabras. Pero, también se tendrá en cuenta al Sudoku, al ser de menor preferencia, pero sobre todo porque ayuda en el pensamiento de los niños.

Tabla 12: ¿Qué te divierte en tu tiempo libre?

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Videojuegos	96	31,4
Leer cuentos o historietas	47	15,4
Deporte: fútbol, vóley, natación, básquet	103	33,7
Ajedrez, ludo	12	3,9
Otros	48	15,7
Total	306	100,0

Figura 9: ¿Qué te divierte en tu tiempo libre?



El 31,4 % de los alumnos encuestados mencionan que en su tiempo libre hacen deporte.

El 33,7 % de los estudiantes dedica su tiempo libre en videojuegos.

El 15,4 % de los estudiantes mencionan que leen cuentos o historietas.

El 3,9 % juega ajedrez o ludo.

Y 15,7 % en la opción otros.

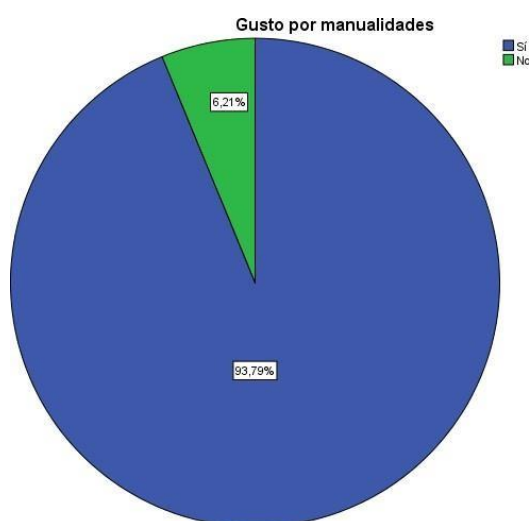
En los colegios encuestados los niños en sus tiempos libres realizan diferentes deportes, lo cual ayuda a su relajamiento, destreza, buena salud, entre otros. Sin embargo, en su rutina no incluye el hábito por la lectura, es por esta razón que se diseña el suplemento infantil para incorporar en su día a día el hábito por la lectura.

El 15,4 % de los estudiantes mencionan que leen cuentos o historietas.

Tabla 13: ¿Te gusta hacer manualidades?

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Sí	287	93,8
No	19	6,2
Total	306	100,0

Figura 10: ¿Te gusta hacer manualidades?



El 93,8 % les gusta hacer manualidades.

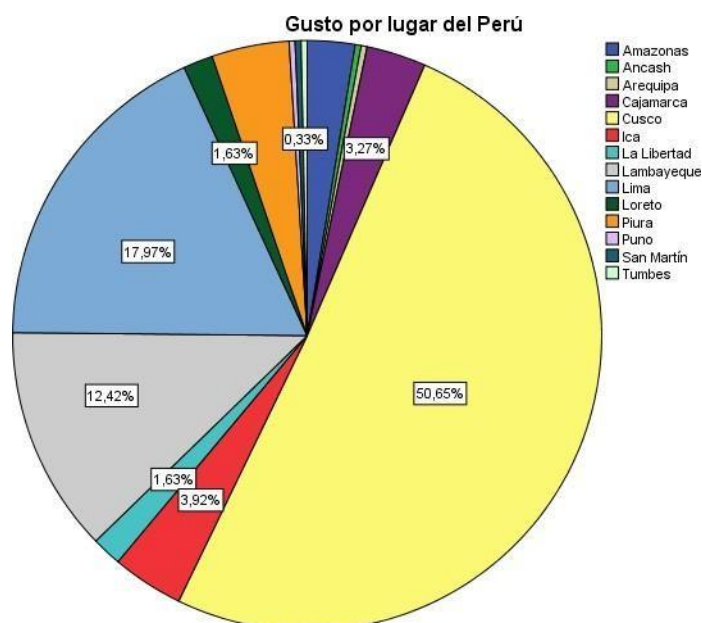
Y el 6,2 % no les gusta hacer manualidades.

Como todo niño desea aprender cosas nuevas y valora aún más las cosas que realiza, por eso el suplemento infantil incluirá las manualidades, pero estarán vinculadas al reciclaje, donde el niño aprenderá a cuidar el medio ambiente, realizando productos que tengan otro uso.

Tabla 14: ¿Qué ciudad del Perú, te gustaría conocer o aprender?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Amazonas	8	2,6
Ancash	1	,3
Arequipa	1	,3
Cajamarca	10	3,3
Cusco	155	50,7
Ica	12	3,9
La Libertad	5	1,6
Lambayeque	38	12,4
Lima	55	18,0
Loreto	5	1,6
Piura	13	4,2
Puno	1	,3
San Martín	1	,3
Tumbes	1	,3
Total	306	100,0

Figura 11: ¿Qué ciudad del Perú, te gustaría conocer o aprender?



El 50,7 %de los alumnos les gusta Cusco.

El 18 % de los encuestados les gusta Lima.

El 12,4 % de los estudiantes les gustas Lambayeque.

El 4,2 % les gusta Piura.

El 3,9 % les gusta Ica.

El 3,3 % les gusta Cajamarca

El 2,6 % les gusta Amazonas.

El 1,6 % les gusta Loreto.

El 1,6 % les gusta La Libertad.

EL 0,3 % les gusta Ancash.

El 0,3 % les gusta Arequipa.

El 0,3 % les gusta Puno.

El 0,3 % les gusta San Martín.

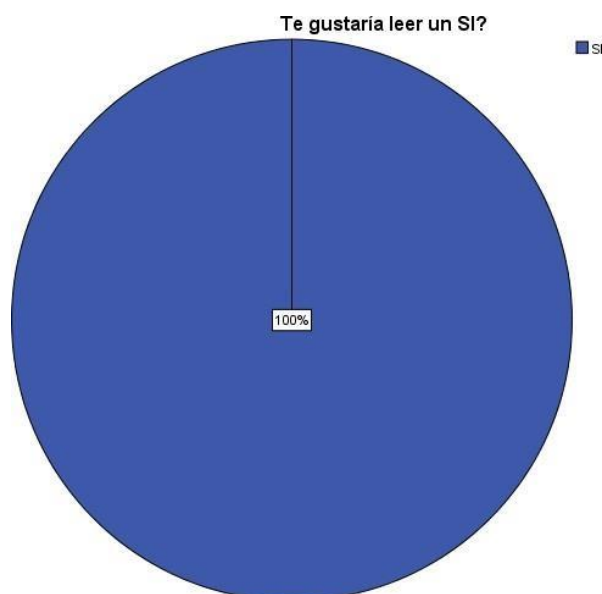
El 0,3 % les gusta Tumbes.

La finalidad de esta pregunta es conocer cuál es el departamento que despierta interés en el niño. Así se le brindará información de manera divertida para que aprenda a cerca de la cultura de los diferentes departamentos del Perú.

Tabla 15: ¿Te gustaría leer un Suplemento Infantil?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	64	100,0	100,0	100,0

Figura 12: ¿Te gustaría leer un Suplemento Infantil?

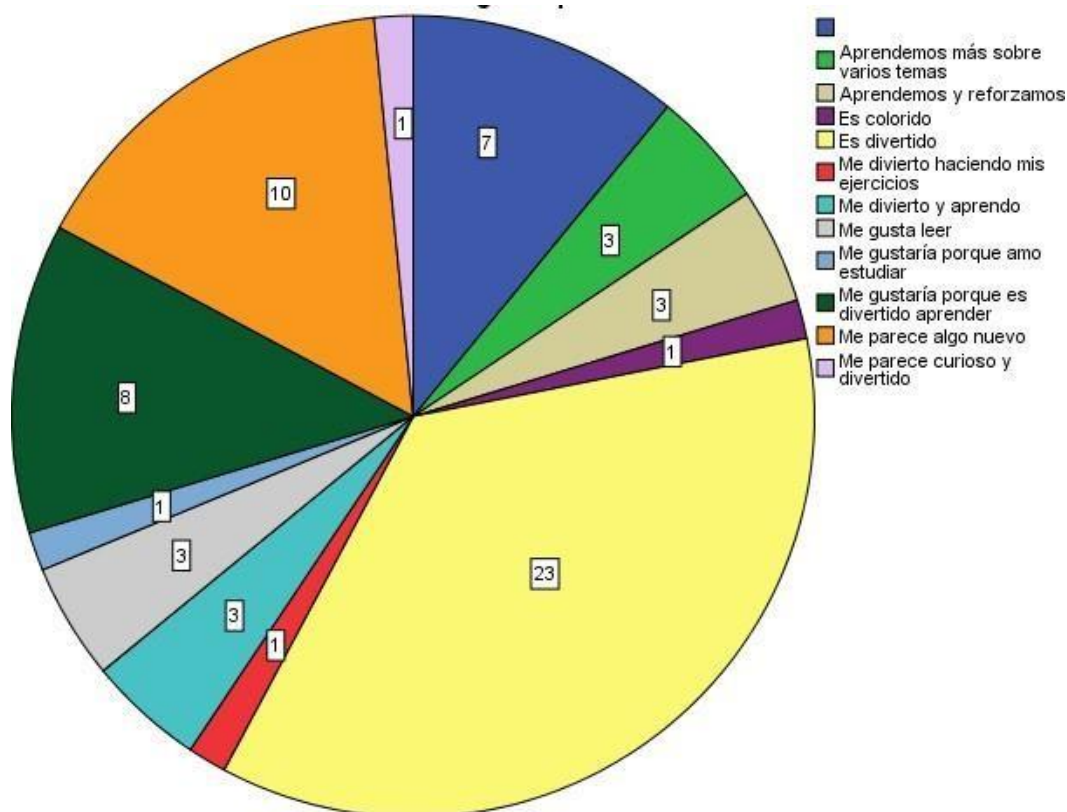


Un factor importante que se puede rescatar de las encuestas, es que todos los niños coincidieron que sí les gustaría contar con un suplemento infantil.

Tabla 16: ¿Por qué te gustaría leer un Suplemento Infantil?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	7	10,9	10,9	10,9
Aprendemos más sobre varios temas	3	4,7	4,7	15,6
Aprendemos y reforzamos	3	4,7	4,7	20,3
Es colorido	1	1,6	1,6	21,9
Es divertido	23	35,9	35,9	57,8
Me divierto haciendo mis ejercicios	1	1,6	1,6	59,4
Me divierto y aprendo	3	4,7	4,7	64,1
Me gusta leer	3	4,7	4,7	68,8
Me gustaría porque amo estudiar	1	1,6	1,6	70,3
Me gustaría porque es divertido aprender	8	12,5	12,5	82,8
Me parece algo nuevo	10	15,6	15,6	98,4
Me parece curioso y divertido	1	1,6	1,6	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Figura 13: ¿Por qué te gustaría leer un Suplemento Infantil?



El 23 % de los alumnos encuestados responden que les gustaría leer el suplemento infantil porque es divertido.

El 10% porque les parece algo nuevo

El 8% porque es divertido aprender

El 3% porque aprenden y refuerzan

El 3% porque es divertido y aprenden

El 3% porque aprenden sobre varios temas

El 3% porque les gusta leer

El 1% porque es colorido

El 1% porque se divierte haciendo ejercicios

El 1% porque aman estudiar

Y el 1% porque les parece curioso y divertido.

Esto demuestra que en la totalidad de los niños encuestados tanto de colegios particulares como de los nacionales les gusta el suplemento infantil pues aprenden y refuerzan sus materias de manera divertida con un atractivo diseño y contenido. Favoreciendo y reforzando nuestra propuesta del suplemento infantil.

4.3. Entrevista a especialistas

Se presentan los resultados de las entrevistas a especialistas en Educación, Diseño y Comunicación.

4.3.1 Especialista en Educación

Dr. Marta Sanjuán Álvarez

Profesora Titular de Didáctica de la Lengua y Literatura
Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza-España
Licenciatura en Filosofía Hispánica y Doctorado en Educación-
Universidad de Zaragoza
Máster en Profesor de España como Lengua Extranjera en
Universidad de Barcelona

Mgtr. Bertha Orbegozo Díaz

Docente del Colegio My PNP Félix Tello Rojas
Encargada del área de corresponsales del colegio (2011-2012)
Pedagogía en Comunicación Sagrado Corazón de Jesús
Licenciatura en Educación Universidad Nacional Pedro Ruiz
Gallo
Maestría en Gestión Educativa UNPRG

PREGUNTA	RESPUESTA
<p>1. ¿Conoce usted algún suplemento infantil que se edite en algún medio de comunicación? ¿puede indicarnos el nombre?</p>	<p>Marta Sanjuán</p> <p>En estos momentos, no conozco ningún suplemento infantil en la prensa diaria nacional. Los que existían en diarios de gran tirada nacional, como <i>El País</i> (“El Pequeño País”) o <i>ABC</i> (“Gente menuda”) dejaron de editarse a finales de los años 90. En los principales diarios, se publica un día a la semana un suplemento literario que suele contener reseñas de obras de literatura infantil, aunque van dirigidas a adultos interesados.</p> <p>Sí hay una sección que se acerca un poco a lo que podríamos considerar como un suplemento infantil en un diario aragonés, el <i>Heraldo de Aragón</i>. Se trata del ‘Heraldo Escolar’, el cual se publica un día a la semana y contiene información de carácter educativo, dirigida a maestros y profesores, junto con alguna actividad pensada para los niños, siempre con fines educativos.</p>

	<p>Bertha Orbeozo</p> <p>No he escuchado de alguno en los últimos tiempos. Sabemos que en los años 90 existieron, pero luego desaparecieron.</p>
<p>2. ¿Qué opinión tiene usted acerca de los suplementos infantiles?</p>	<p>Marta Sanjuán</p> <p>Creo que pueden ser un gran vehículo de difusión de la literatura infantil. Pueden combinar una sección para niños, con textos literarios, historietas, pasatiempos, etc., y una sección para adultos, con reseñas de novedades literarias.</p> <p>Bertha Orbeozo</p> <p>Debería haber. Sería muy interesante para que los niños puedan leer y disfrutar de sus páginas, así también se motivaría la lectura en los niños la cual se está perdiendo poco a poco.</p>
<p>3. ¿Qué ventajas tiene para un niño la lectura de un suplemento infantil?</p>	<p>Marta Sanjuán</p> <p>Ofrece una vía para la lectura literaria en un contexto extraescolar</p>

	<p>(al margen de que estos suplementos puedan ser útiles también para la escuela), que suelen insertarse en los diarios los domingos, que es cuando muchas familias compran el periódico. Se favorece, así, una situación de lectura en familia, y posiblemente también el deseo de imitar una actividad de lectura adulta. Además, suelen dar cabida a géneros muy variados (narrativos, cómic, poesía, chistes, noticias, etc.), con textos breves, muchas veces acompañados de ilustraciones, que pueden estimular la lectura de los lectores menos motivados.</p> <p>Bertha Orbegozo</p> <p>Tiene muchas ventajas. En primer lugar, porque lo entretiene, lo ilustra sobre acontecimientos relacionados con su edad. Además, aprende temas que son importantes.</p>
<p>4. ¿A qué edad considera que los niños deben contar con un suplemento infantil?</p>	<p>Marta Sanjuán</p> <p>No hay que establecer límites de edad, como no existen en la</p>

	<p>literatura infantil. Puede haber actividades lúdicas para los más pequeños que pueden realizarse con ayuda de un adulto, así como textos de distintas características (poemas, cuentos breves) que el adulto puede leerles en voz alta.</p> <p>Bertha Orbegozo</p> <p>Desde que el niño está en inicial, aunque no sepa leer, ya ve las figuras. Lo dicho, la otra persona puede ayudarlo y le puede leer. Entonces, él ya va cultivando ese gusto por el hábito de la lectura. Desde pequeños se les tiene que inculcar eso. Y después, cuando ya saben leer, ellos por sí solos pueden acceder a un suplemento infantil, porque ya se les educó en ese aspecto, y por iniciativa propia buscarán el suplemento.</p>
<p>5. ¿Considera importante la literatura infantil para los niños?</p>	<p>Marta Sanjuán</p> <p>Por supuesto. La lectura de textos literarios es para mí la actividad educativa por excelencia, aunque siempre evitando caer en el didactismo. La literatura puede contribuir de manera decisiva a la construcción de la identidad individual y social de los niños,</p>

	<p>pues nos abre al mundo, a otras visiones de la realidad, propicia la reflexión, la introspección y favorece nuestra comprensión de los grandes temas humanos. Es una fuente inagotable de conocimiento y formación, además proporciona placer y hacer vivir emociones. Además, pone a los niños en contacto con usos excelentes del lenguaje que, sin duda enriquecerán sus propios usos.</p> <p>Bertha Orbegozo</p> <p>La literatura es muy importante para la educación tanto de niños como jóvenes, ayuda en su formación escolar, familiar; le permite tener otra perspectiva de la realidad.</p>
<p>6. ¿Qué temas debería tener un suplemento infantil?</p>	<p>Marta Sanjuán</p> <p>Puede haber una sección para niños y otra para adultos que ejercen la función de mediadores entre los libros y los niños (padres, maestros, bibliotecarios). Para los niños, se podrían incluir textos</p>

	<p>literarios variados, junto con actividades lúdicas y sugerencias para el desarrollo de la escritura literaria. Siempre procurando ofrecer situaciones de lectura alejadas de los enfoques escolares o académicos. Para los adultos, lo más importante es ofrecer criterios de selección de obras literarias, reseñas de novedades, revisión de clásicos, noticias de actualidad relacionadas con la literatura, conexión con páginas web interesantes, etc.</p> <p>Bertha Orbegozo</p> <p>En primer lugar, por la edad, algunos cuentos. Hay buenos cuentos de autores peruanos para niños, poemas como el de Gabriela Mistral, además debe haber pasatiempos, adivinanzas, que aprenda y se entretenga.</p>
<p>7. ¿Qué es lo que más atrae la atención de los niños en la actualidad?</p>	<p>Marta Sanjuán</p> <p>Hoy es muy atractivo el lenguaje audiovisual. Por eso triunfan géneros literarios más o menos nuevos como el libro-álbum, la novela gráfica, en general el libro ilustrado. Los formatos grandes o llamativos y la posibilidad de</p>

manipular los libros (libros interactivos) también son propuestas que a los niños de hoy les atraen enormemente. Pero más allá de los aspectos externos o visuales, lo importante es crear buenas historias, sobre temas relevantes para los niños, con un lenguaje sugerente, ágil. También, hay (al menos en España) un resurgir del interés por la poesía, gracias a la canción. Vuelve a haber lectores adolescentes ávidos de poesía. Todo ello tiene que competir con lo que ocupa en mayor medida el ocio de los niños y adolescentes de hoy, al menos en España, que son los videojuegos y las redes sociales.

Bertha Sanjuán

En un suplemento, las figuras coloridas les llaman bastante la atención, luego los cuentos, los relatos, y las anécdotas, en especial los que ya saben leer. Pero las imágenes cumplen un papel importante en un suplemento, teniendo en cuenta que va dirigido a niños.

<p>1. ¿Considera que los medios de comunicación (televisión, radio, internet) abarcan temas para los niños?</p>	<p>Marta Sanjuán</p> <p>En España, hay pocos programas de televisión o radio de interés para los niños, más allá de los dibujos animados o series casi siempre de carácter multinacional. No hay buenos espacios sobre libros o temas culturales dirigidos a los niños. Por otra parte, parece ser, según indican las estadísticas, que los niños y adolescentes ven ahora menos televisión y, en cambio, dedican mucho más tiempo a internet y videojuegos.</p> <p>Berta Orbegozo</p> <p>Los medios de comunicación casi nada abarcan o se preocupan por los niños. Muchas veces, las noticias estrafalarias llaman, más la atención del público, sobre todo si se trata de la farándula, porque eso vende. En nuestro país, hay que enseñarles a los niños valores. Dentro de estos está la lectura, leer cosas buenas que le van a fortalecer en su vida. Si nosotros queremos buenos peruanos, entonces desde pequeños se les debe enseñar cosas buenas. Los diarios y las revistas están hechos</p>
---	--

	<p>para adolescentes, tienen contenidos sin mayor trascendencia e importancia.</p>
<p>2. ¿Por qué cree usted que debería existir un suplemento infantil?</p>	<p>Marta Sanjuán Un suplemento infantil en nuestros días tendría que ofrecer unos contenidos y un lenguaje para los niños. Posiblemente, se pueden abrir vínculos con contenidos de Internet (blogs y foros de escritores, páginas sobre naturaleza, etc.).</p> <p>Bertha Orbegozo Porque sería un medio importante para el aprendizaje del niño, serviría como un complemento después de clases o los fines de semana.</p>
<p>3. ¿Cree que tendría éxito el suplemento infantil?</p>	<p>Marta Sanjuán Es difícil pronosticar. La prensa en papel se lee cada vez menos. En cambio, se consultan cada vez más las ediciones digitales de los periódicos. Un suplemento infantil de hoy podría combinar ambos medios y propiciar situaciones de lectura nueva, muy distinta de las que se ofrecían en los suplementos infantiles clásicos.</p>

	<p>Bertha Sanjuán</p> <p>Por supuesto que sí, porque ahí se aprovecha para fomentar los valores, la formación desde pequeños.</p>
--	--

4.3.2. Especialista en diseño

Lic. Liliana Vizcarra Ramos

Diseño de Identidad Gráfica en una cadena de restaurantes de la Ciudad de Puebla-México

Licenciatura en Diseño Gráfico con especialidades en Tipografía e Ilustración por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Colaboración en diseño del Suplemento Infantil La Historia de Sol y Luna, Allanclet-El Niño estrella y El nacimiento de Tera.

Lic. Martín Navarro Díaz

Docente y freelance

Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Alva Edison, Puebla. México

PREGUNTA	RESPUESTA
<p>1. ¿Qué cree usted como diseñador que llama más la atención de los niños en los suplementos o revistas infantiles?</p>	<p>Liliana Vizcarra</p> <p>El colorido de las ilustraciones y que estas sean fáciles de entender gráficamente para un niño.</p>

	<p>Martín Navarro Díaz Colores y formas</p>
<p>2. ¿Qué diseños se utilizan actualmente para los suplementos infantiles en su país o tiene alguna referencia de algún otro?</p>	<p>Liliana Vizcarra La tendencia con ilustraciones pop up genera un impacto lúdico y muy dinámico para los niños. México se caracteriza por destacar en sus publicaciones gran colorido y tendencias nacionales. Ejemplo de ello son los ‘alebrijes’, seres mitológicos compuestos de varios animales y muy coloridos que tienen para los mexicanos un significado especial. Muchas veces son tomados en cuenta para la creación de personajes en cuentos infantiles.</p> <p>Martín Navarro Díaz Formas redondeas, colores brillantes, uso de personaje de animales.</p>
<p>3. Si usted diseñara un suplemento infantil ¿Qué formato recomendaría?</p>	<p>Liliana Vizcarra Depende del niño. Cabe destacar que el puntaje y estilo tipográfico también deben ser adecuados para esa edad, así como los materiales sobre los cuales será impreso. Los</p>

	<p>formatos no deben ser pequeños, si el niño se inicia en la lectura.</p> <p>Martín Navarro Díaz</p> <p>Dependiendo de la necesidad y del producto final, elegiría formatos medianos para tener una mayor interacción tanto con los padres como en los infantes.</p>
<p>4. ¿Qué tipografía, porcentaje de ilustración debe haber en un suplemento infantil?</p>	<p>Liliana Vizcarra</p> <p>Tendría 80% ilustración y 20% texto. Los porcentajes pueden cambiar conforme el niño crece.</p> <p>Martín Navarro Díaz</p> <p>En ilustración, debe ser un porcentaje mayor al 60%, pues será lo que atraiga al consumidor.</p> <p>En tipografía, alguna que sea palo seco, con terminaciones redondeadas para armonizar el trabajo gráfico.</p>
<p>5. ¿Cuántas columnas debe tener un suplemento?</p>	<p>Liliana Vizcarra</p> <p>Lo ideal es tener apartados con frases sencillas o párrafos cortos.</p> <p>Martín Navarro</p> <p>El diseño editorial para un suplemento debe considerar su</p>

	<p>correcta lectura y apreciación de los elementos, tanto gráficos como textuales. Si hablamos de una etiqueta, se debe dividir en tres columnas.</p>
<p>6. Como diseñador ¿Qué cree usted que llama la atención de los niños, en cuanto a forma, color, tamaño, diseño, imágenes y texto?</p>	<p>Liliana Vizcarra En un cuento infantil, lo más característico es la imagen, pues esta genera un contexto amplio del contenido y el niño asocia la acción de la ilustración con el contenido de la historia. Los textos y el diseño editorial suelen ser en este caso complementos que refuerzan la imagen.</p> <p>Martín Navarro Colores, imágenes y formas.</p>
<p>7. ¿Qué colores considera que debería tener un suplemento infantil?</p>	<p>Liliana Vizcarra Colores primarios (azul, rojo, amarillo) y colores vivos (verde, celeste).</p> <p>Martín Navarro Morado, azul, verde y amarillo</p>
<p>8. ¿Qué tipo de material es el adecuado para un suplemento infantil, teniendo en cuenta que está dirigido para niños entre 9 y 11 años?</p>	<p>Liliana Vizcarra Material (sustrato) laminados por la durabilidad y consistencia.</p>

	<p>Martín Navarro Biodegradables y no tóxicos.</p>
<p>9. ¿Considera que es importante un suplemento infantil en la actualidad?</p>	<p>Liliana Vizcarra Totalmente, pues el complemento necesario para la educación. Actualmente, la tecnología ha dado un cambio en la educación. Pero estoy convencida de que los elementos impresos crean un mejor lazo entre la comprensión y la motricidad que desarrolla un niño.</p> <p>Martín Navarro Sí</p>
<p>10. ¿Cómo diseñador, cuál edad es la adecuada para que un niño cuente con un suplemento infantil?</p>	<p>Liliana Vizcarra Desde mi experiencia me he logrado percatar de los niños, entre 5 y 6 años, ya son capaces de identificar conceptos más completos y que si se acercan a la lectura desde esa edad, llegan a comprender, entre los 8 y 9 años, ya son capaces de seguir una lectura más formal.</p> <p>Martín Navarro Los niños deberían contar con un suplemento a partir de los siete a nueve años, que es la edad donde ya saben leer y son más despiertos.</p>

	Ellos quieren conocer más mediante dibujos o formar gráficos mediante la unión de puntos
11. ¿Qué contenido y qué diseños no debe haber en un suplemento infantil?	<p>Liliana Vizcarra Es mejor no poner contenidos agresivos o con índices de violencia. Tampoco es adecuado poner contenido que fomente la inequidad de género o falta de valores sociales.</p> <p>Martín Navarro Información que no esté de acuerdo al producto. En el diseño, las formas y los colores que alteren la comunicación del producto, es correcto emplear elementos con terminaciones angulares pronunciadas.</p>

4.3.3. Especialista en Periodismo

Bachiller Silvia Quispe Ramírez

Editora General del Diario Ojo

Lic. Víctor Sánchez

Jefe de prensa de GV Producciones

Periodista Revista Gisela

Licenciado en Comunicación Audiovisual en ISC. John Logie Baird-Universidad Católica de Santo Domingo, República Dominicana.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Por qué cree que las empresas no apuestan por los suplementos?	<p>Silvia Quispe</p> <p>Las empresas periodísticas sí apuestan por los suplementos, en la medida que estos tengan un carácter comercial; es decir, aporte un ingreso a la empresa por publicidad, pues ese es el fin de este tipo de publicaciones. En ese sentido, un suplemento infantil es una opción interesante, pero no la primera que plantea el departamento de venta, ya que existen otras áreas alternativas más comerciales como los suplementos de turismo, educación, orientación vocacional, etc.</p> <p>Víctor Sánchez</p> <p>Si te refieres a las empresas editoriales de diarios y revistas, puede ser principalmente porque estamos en una época distinta, de redes sociales.</p> <p>Todo nos invade a través de la modernidad.</p>

	<p>Hay una gran cantidad de información en los medios digitales, por lo cual se ha dejado atrás el formato impreso.</p> <p>Tanto niños como jóvenes y adultos reciben distintos productos, distintas ofertas.</p> <p>El mercado nos ofrece nuevos productos y eso es a lo que apostamos.</p> <p>En relación a las revistas y suplementos, no hay ahora mismo algo especializado o dirigido a niños, no hay un medio exclusivamente a niños. Sí hay libros y cuentos para ellos, pero también gran parte de las ofertas se dan en una plataforma digital.</p> <p>Se puede acceder a ellas a través de los aparatos tecnológicos.</p>
<p>2. ¿A qué edad considera que los niños deben contar con un suplemento infantil?</p>	<p>Silvia Quispe</p> <p>La edad que se considera es la de 7 años, cuando el niño sabe leer y escribir.</p> <p>Víctor Sánchez</p> <p>Las edades son distintas. Depende el producto, el tema y el concepto suplemento infantil.</p>

	<p>Hoy los niños de tres años usan una Tablet y usan la computadora como un niño de 10 años.</p> <p>El interés de conocer empieza muy temprano. Yo considero que la tecnología forma parte de nuestra vida, como el medio impreso, tiene una esencia vital.</p> <p>Siempre es emocionante tener algo en las manos para leer. Usar un libro es algo muy histórico. Se leen libros y revistas hace siglos, hace muchos años, por tanto, siempre van a quedar la sensación de tener algo en las manos para aprender, conocer, entretenerse.</p> <p>La edad depende del tema que se va a ofrecer en el concepto.</p> <p>Pueden ser niños y niñas de 3 a 5 años, de 5 a 8 años o de 8 a 11 años, s/n son los preadolescentes, buscan conocer nuevos temas porque son capaces de comprender lo que leen y aprenden, los públicos son distintos. Los de 3 y 5 años piensan más con imágenes.</p>
<p>3. ¿Considera que los periódicos, las revistas, los afiches de ahora perjudican</p>	<p>Silvia Quispe</p> <p>Considero que existen publicaciones para todos los públicos. Hay periódicos y revistas</p>

<p>la mente e imaginación de los niños?</p>	<p>que brindan información educativa, cultural y/o de entretenimiento para toda la familia, como también publicaciones con alto contenido violento y sexual. No podemos generalizar. Los padres deben supervisar qué tipo de información consumen sus hijos y facilitarles los materiales que consideren acordes a su edad.</p> <p>Víctor Sánchez</p> <p>En el mercado, hay una regulación. Si hay un producto dirigido a niños es exclusivamente para ellos, con un contenido estudiado por especialistas, educadores, psicólogos, publicistas. Ellos crean y diseñan todo para incentivar el uso de la imaginación, por lo cual debe ser beneficioso en conocimientos y promover el aprendizaje en los niños.</p> <p>Hoy no se puede, poner cualquier tipo de información, ni publicitar nada que vaya en contra de los derechos del niño y de su bienestar. Los medios escritos, incluso los digitales son muy cuidadosos.</p> <p>No debe haber nada en el mercado que perjudique a los niños, ni trasgreda su protección.</p>
---	--

<p>4. ¿Qué opinión tiene acerca de los suplementos infantiles?</p>	<p>Silvia Quispe</p> <p>En los diarios del Perú, no existen suplementos infantiles como tales; lo que si hay son secciones educativas a los niños. Creo que en el país no se ha sabido explotar el rubro infantil con productos atractivos para este sector. Han existido un par de revistas para niños, como Audax, y Jaimito y Rosalinda editadas en el Grupor Epena, pero desaparecieron porque no eran comercialmente vendibles a través de publicidad.</p> <p>Víctor Sánchez</p> <p>Han existido en el mercado peruano algunas propuestas interesantes relacionadas con lo que pone de moda la televisión y la música. Hay dibujos animados que ponen de moda una serie, por ejemplo, Soy Luna y todas estas aquellas dirigidas a niños tienen éxito en la televisión y se trasladan al formato impreso, a través de revistas o suplementos, como distintas propuestas dedicadas al público infantil.</p> <p>Eso, más cierta modernidad y el diseño de la presentación, con letras de música, siempre es atractivo en el mercado infantil. Además, es un</p>
--	---

	público objetivo muy amplio y bastante grande.
5. Con su experiencia ¿Qué contenido recomendaría que tenga un suplemento infantil?	<p>Silvia Quispe</p> <p>El entretenimiento es fundamental. A través de actividades se encuentra el pensamiento y el juego. También, información de cine, series de televisión y artistas de su rubro. La moda también llama la atención, siempre y cuando esté dirigida a la edad del lector, en este caso pega muy bien entre las adolescentes. Regalar productos es una forma segura de enganche, como los posters o las tarjetas coleccionables con los personajes favoritos de los pequeños.</p> <p>Víctor Sánchez</p> <p>Es válido todo lo que pueda entretener, ser de aprendizaje y crear y segmentar ciertos valores, porque los padres también buscan ese tipo de productos que acompañe al crecimiento de sus hijos. Una revista, un suplemento debe ser un producto bien hecho y bien editado, con colores que atraigan a los niños, sobre todo el contenido debe ser muy atractivo, debe dejar una enseñanza, un</p>

	<p>consejo, debe ser enriquecido con valores. Ellos aprenderán los niños en su futuro como personas.</p>
<p>6. ¿Qué es lo que más ha llamado su atención en un suplemento infantil?</p>	<p>Silvia Quispe El diseño siempre es lo que llama la atención en una publicación infantil, pues todo entra por los ojos. En segundo aspecto, pero por ello no menos importante, está el contenido. La forma de presentación es básica para lograr que el lector se enganche con la publicación.</p> <p>Víctor Sánchez No tengo uno en mente, me gustan por ejemplo las publicaciones editadas de libros y también en revistas, hay un trabajo más extenso de mucho más tiempo. La portada, el contenido, el tipo de texto como escribes el texto (si hay una historia detrás, un mensaje, todo está estudiado) tiene el toque más de entretenimiento, de modernidad. Los libros son lo mejor, porque son creados por profesionales en educación, guionistas, productores, directores.</p> <p>Es como crear un mundo Disney, si tú quieres conocer por ejemplo</p>

	<p>Disney tú sabes desde que ingresas a la puerta vas a encontrar un mundo mágico y distinto para los niños, las personas que te dan la bienvenida, con sus orejas puestos, es como los libros desde la tapa, la portada, un mundo narrativo que te lleve a la historia o los niños para ser cautivados por un libro.</p> <p>Ello va desarrollando cierta imaginación, se van haciendo protagonistas de los personajes.</p> <p>Es algo muy bonito, pero es bastante amplio, hay que cuidar muchos detalles.</p>
<p>7. ¿Qué considera que no debería ir en un suplemento infantil?</p>	<p>Silvia Quispe</p> <p>Información que no sea de interés del niño. Tampoco debe ser considerada la información violenta.</p> <p>Víctor Sánchez</p> <p>Nada que trasgreda la tranquilidad de los menores, nada que afecte su bienestar.</p> <p>Todo lo que se crea alrededor de un producto para niños debe ser bien cuidado.</p>

<p>8. ¿Qué temas y secciones cree usted que les guste a los niños?</p>	<p>Silvia Quispe Tecnología, películas, series, personajes del cine y la televisión, deportes.</p> <p>Víctor Sánchez Principalmente de entretenimiento, de historia, de un mundo nuevo de un mundo con sorpresas, emociones, porque los niños van desarrollando todos estos sentimientos a través de sus primeros años. Los niños se ven cautivados por lo que se les ofrece por lo nuevo, lo novedoso, por el color, las figuras, las fotos, los gráficos. Todo eso entra por los ojos. Si a eso le agregas algo más innovador, como música, stickers, hologramas que lo hagas participar más del producto, de la propuesta. Pero, el público infantil es bastante exigente, hay que darle en la yema del gusto. Debe difundirse todo lo que le haga sentir emoción, todo lo que sea participar puede ser atractivo para ellos. Todo eso lleva a un producto interesante.</p>
--	--

<p>9. ¿Qué es lo que llama más la atención de los niños en la actualidad?</p>	<p>Silvia Quispe</p> <p>Los niños son curiosos por naturaleza. Les llamará la atención las novedades, las notas curiosas y lo insólitas también. Como son niños visuales, es importante llenar de imágenes la publicación, con un equilibrio adecuado con el texto. Ni mucho que aburra ni poco que no satisfaga la curiosidad.</p> <p>Víctor Sánchez</p> <p>Hay un gran atractivo por todo lo que ofrece la tecnología. La propuesta impresa debe ser novedosa usando la tecnología. Hoy los niños se ven cautivados por todo lo moderno. Se trata también de crear. Sirve de inspiración ver lo que sucede, en el mundo infantil, en las tendencias de moda, en el entretenimiento, es decir lo que más les encanta. Si los niños les dedican su amor a las mascotas, entonces se crea un suplemento para niños y para mascotas, o una sección específica llamada, mini chef y sus primeras galletas.</p>
---	---

<p>10. Consideras que en la actualidad un suplemento ayuda en la educación</p>	<p>Silvia Quispe</p> <p>Sí.</p> <p>Hay que tener en cuenta que un suplemento debe salir cada cierto tiempo, evaluando la acogida del público. Lo ideal sería cada dos o tres meses.</p> <p>Víctor Sánchez</p> <p>Sí, siempre y cuando sea creado específicamente con un objetivo claro para el público infantil. Todo está en lo que se cree, lo que se quiera proponer. Si vas a proponer algo muy bonito, muy atractivo, para el mundo de los niños, va a tener éxito en la medida en que realmente se edite bien, en la medida de las necesidades de hoy. Lo que nunca se debe olvidar es que el suplemento debe tener un periodo de venta, no se puede sacar todos los días. Es mejor que tenga un buen contenido educativo, cultural, de acuerdo a la propuesta. Lo ideal es venderlo cada o cuatro meses.</p> <p>El mundo cambia las 24 horas del día, esto debe tener en cuenta al</p>
--	---

	elaborar propuestas. Este exige innovación y creación.
--	--

4.4. Discusión de resultados

El director del periódico Ciudad 20, Lic. Alejandro Chanduví, indica que el público objetivo de dicho periódico son todos los ciudadanos del departamento de Lambayeque.

Sin embargo, la propuesta está dirigida a un público infantil se debe identificar qué edades tendrían los niños y niñas que leerán este suplemento.

De acuerdo al resultado obtenido de la entrevista realizada a las especialistas en educación, la Dra. Marta Sanjuán y la Lic. Bertha Orbegoso afirman que no se debe establecer un límite de edad para que el niño cuente con un suplemento infantil, teniendo en cuenta que el niño a pesar de no saber leer observa las figuras, cultivando así un hábito por la lectura.

Por otro lado, los especialistas en diseño, la Lic. Lilibian Vizcarra y el Lic. Martín Navarro señala que, entre los 8 y 9 años, los niños ya pueden contar con un suplemento infantil, debido a que es la edad donde se acercan más a la lectura, logrando así su comprensión, sin olvidar equilibrar con mayor porcentaje de dibujos o gráficos. Por su parte, el especialista en Periodismo, Víctor Sánchez considera, que la edad depende del tema que se va a ofrecer, siendo para él la edad adecuada entre los 8 a 11 años, porque son niños que buscan conocer nuevos temas, además de ser capaces de comprender y entender lo que leen.

Asimismo, en la investigación el “Análisis de los criterios periodísticos y de contenido que se usan en el suplemento infantil

'Mercurito' "la Lic. Erika señala que dicho suplemento infantil tenía como objetivo elaborar un material que sirva como fuente de consulta de los niños y niñas en las edades entre siete y nueve años, en la ciudad de Cuenca-Ecuador.

Aguilar citado por Preciado, León & Fuentes (2003) explica que los suplementos infantiles son una edición especial que acompaña a un diario, pero el cuál va dirigido a los niños que en su mayoría ya saben leer. Y Navarro (2008) puntualiza que los niños entre siete y diez años poseen una competencia oral, que permite comprender y entender cuentos, publicidades, noticias, etcétera.

Esto nos lleva a afirmar que, aunque Ciudad 20 está dirigido a todos los ciudadanos del departamento de Lambayeque, los niños que leerán el suplemento infantil 'Aprende Jugando' serán entre los nueve y once años de edad, quienes son niños que ya comprenden y entienden lo que leen, además que buscan materiales didácticos para lograr así un mayor aprendizaje y entretenimiento.

Por otro lado, Preciado, León & Fuentes (2003) afirman, que desde pequeños se debe crear el hábito de la lectura, para lograr un constante interés por esta, y así logren aprender y conocer cosas nuevas, lo cual traerá resultados positivos.

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a niños de 4to, 5to y 6to de primaria de colegios nacionales y particulares, reflejan que al 88,2% de los alumnos sí les gusta la lectura, y que el 81,3% lee porque contribuye a su desarrollo intelectual. Asimismo, la mayoría de los encuestados coinciden en que la lectura ayuda a que su mente crezca y logren tener una lectura rápida.

Solé (2004) afirma que la lectura es uno de los medios más importantes para la consecución de nuevos aprendizajes. He aquí la importancia del suplemento para el reforzamiento de conocimientos.

Por su parte, la Dra. Marta Sanjuán, especialista en educación, puntualiza que la lectura en un suplemento infantil favorece a una situación de integración en familia, y posiblemente el deseo de continuar haciéndolo en una vida adulta.

Es importante resaltar que el 64,1% de los encuestados afirman que la última vez que han leído ha sido el día anterior, y entre los libros que más han utilizado, con el 98,9%, son los cuentos y las obras, los cuales han sido utilizados como material de aprendizaje en horario de clases.

Es relevante tener en cuenta a los más pequeños, los niños de segundo de primaria del departamento de Lambayeque, debido a que, en la evaluación de lectura, obtienen el 35,8%, donde el estudiante ha desarrollado sus habilidades, encontrándose en el puesto 9 de todos los departamentos del Perú.

Esto se ve reflejado con los resultados obtenidos en la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) 2016, en los niños de cuarto de primaria, la cual el departamento de Lambayeque continúa ocupando el puesto 9 de todos los departamentos del Perú en la evaluación de lectura, obteniendo el 31,1% en la categoría satisfactoria, donde demuestra que el estudiante logró los aprendizajes esperados y que está preparado para afrontar nuevos retos, sin embargo aún se debe mejorar este resultado, porque la categoría en proceso supera a esta con un 36,1%, e incluso tiene un porcentaje de un 6,4% en la categoría previo al inicio lo que significa que aún hay alumnos que no logran los aprendizajes necesarios para estar en el nivel.

Asimismo, los niños de segundo grado de primaria obtienen el puesto 14, con un 35,8%, mientras que los niños de cuarto de primaria se encuentran en el puesto 15 de todos los departamentos del Perú, en el curso de Matemática, con un 24,0%, en la categoría satisfactorio y con un 44,6%, en la categoría en proceso, siendo casi el doble del porcentaje. Esta evaluación ha consistido en los aprendizajes referidos a situaciones de cantidad, midiendo la capacidad de los estudiantes para resolver problemas, el sistema de numeración decimal, así como operaciones de adición y sustracción.

Esto podría deberse a que los estudiantes de colegios nacionales no cuentan con los medios necesarios para educar el hábito de la lectura como en el caso de los estudiantes de los colegios particulares. De esto, podemos deducir que la propuesta del suplemento debe estar dirigida en mayor medida a los alumnos de los colegios nacionales para incentivar e impulsar la costumbre por la lectura. Se considera que el primer tiraje se dirigirá un 65% a dicho público y un 35% al otro grupo, teniendo en cuenta que el periódico Ciudad 20 llega todas las ciudades del departamento de Lambayeque.

Esto demuestra la importancia de enseñar a los niños desde una edad temprana, con la finalidad de generar un hábito de lectura. Además, todos estos conceptos permiten afirmar que habrá un interés por la lectura del suplemento infantil 'Aprende Jugando', por parte de este público, y que asimismo esto les permitirá desarrollar su aprendizaje cognitivo y social, con su entorno familiar.

Por otro lado, en la encuesta realizada a los 306 alumnos de dos colegios nacionales y dos colegios particulares de la ciudad de Chiclayo, se les hizo la pregunta: ¿Qué curso no les agrada? con el fin de incentivar el aprendizaje de los cursos de Personal Social, Comunicación y Matemática. Los resultados fueron los siguientes, al 35,3%, de

encuestados no les agrada el curso de Personal Social; al 22,5%, el de Matemática, al 15,4%, Comunicación, y al 7,8%, arte.

Tras el resultado de las encuestas a los 306 niños, se ha tenido en cuenta la importancia de reforzar el curso de Personal Social, debido a ser el de menor agrado para los niños.

También, se ha tenido en cuenta las ciudades del país de preferencia de los niños, para así poder agregarlas al suplemento con imágenes y un breve texto sobre historia de cada ciudad. El 50,7%, prefiere Cuzco, el 18%, Lima; el 12,4%, Lambayeque; el 4,2%, Piura; el 3,9%, Ica; el 3,3%, Cajamarca; el 2,6% Amazonas; el 1,6% Loreto y La Libertad, y el 0,3%, Ancash, Arequipa, Puno, San Martín y Tumbes. Por ello, la primera edición del suplemento tendrá un especial sobre Cuzco, al ser la ciudad de mayor interés por conocer y aprender por parte de los niños, asimismo las otras ciudades se irán añadiendo al suplemento conforme se imprima las siguientes ediciones.

Esto lo confirma, Preciado, León & Fuentes (2003) al señalar que los suplementos infantiles deben contar con un lenguaje sencillo, y deben ser implementados con temas de acuerdo a los intereses de los niños, partiendo de los temas educativos que se dan en las aulas, para así despertar el gusto por la investigación, y la lectura de hechos reales o ficticios.

Según los resultados obtenidos por las encuestas, los pasatiempos de los niños están relacionados a un bajo porcentaje, en el cual el 15,4% lee cuentos o historietas y el 3,9% juegan ajedrez, lo que demuestra que a pesar de que los niños si leen y lo hacen porque les ayuda a desarrollar su aprendizaje, aún lo consideran como un material de clases, mas no entretenimiento fuera del horario escolar.

Para ello la Lic. Nellie Torres afirma, que los niños cada vez leen menos buena literatura; siendo la cultura actual la que está alejándolos. Además, de que los padres han ido perdiendo la costumbre de leerles por las noches como en décadas anteriores, y el que ahora cuenten con los televisores en los cuartos. Eso ha llevado a disminuir el hábito de la lectura de manera notable.

Un punto importante que afirma la Lic. Torres es que no existe una buena literatura en los últimos tiempos, a pesar de su importancia en el proceso educativo.

Esto nos lleva a lo que comenta, Escalante & Caldera (2008) quienes consideran a la literatura infantil como un papel importante en el desarrollo y aprendizaje de los niños, además coinciden con los autores, Cerrillo & García (1999) al reafirmar la importante relación entre la lectura y la literatura, al ser la primera un instrumento de desarrollo personal, como acercamiento a la obra literaria y la segunda como desarrollo de capacidad lectora y formación de hábitos lectores.

La literatura infantil desempeña una labor formativa en el proceso de su desarrollo psicológico, sociocultural e intelectual. (Cabel, 2018)

Asimismo, las especialistas en educación, Lic. Bertha Orbegozo y la Dra. Marta Sanjuán coinciden que con la literatura infantil los niños tienen otra perspectiva de la realidad.

Así como lo afirma Carmen Moron (2010), al puntualizar que la literatura infantil siempre ha existido y que se da a través de juegos, canciones, cuentos, trabalenguas entre otros.

Por esta razón la literatura infantil en el suplemento infantil se contribuye a la construcción de la identidad individual y social de los niños,

y sería una fuente inagotable de conocimientos y enriquecimiento en su lenguaje.

Es importante destacar el papel fundamental que cumple la literatura infantil en los niños, la cual se da a través del cuento y el juego, debido a ser uno de los primeros aprendizajes que los niños experimentan. Además, de ayudar a formarlos a través de valores y enseñanzas, lo cuál debe ser un punto importante de la que los medios deben apostar.

Rescatando lo ya antes mencionado en las encuestas realizada a los niños, el 96,9%, afirma que lo que más leen son cuentos y obras. Por lo que se afirma que sí leen, pero que necesitan incentivos o formas de estimular su interés por la lectura.

En cuanto al contenido, la Lic. Liliana, especialista en diseño, señala que no debe ser ni agresivo ni violento o que falte la promoción de valores.

A través de 'Aprende Jugando' los niños mejorarán su aprendizaje, y encontrarán en la lectura a través del cuento un medio de entretenimiento que le hará vivir distintas emociones, ello motivará a conocer más sobre distintas cosas que ve en su alrededor. Además de promover la generación de un hábito de lectura en los niños, tal como lo han mencionado los especialistas.

Ante ello, esta investigación afirma que el suplemento infantil 'Aprende Jugando' no debe contener mensajes agresivos, sino que deberá contar con cuentos educativos que ayuden con el aprendizaje de los niños, donde son ellos los protagonistas de las diferentes historias que se presentan y en la cual se sientan identificados, generando así conciencia sobre las diferentes situaciones que se muestran en el cuento.

Las especialistas en educación, señalan que los temas que debería tener el suplemento, según la Dra. Sanjuán, son: textos literarios, actividades lúdicas y sugerencias para el desarrollo de la escritura literaria; mientras que la Mg. Orbegozo añade: cuentos, poemas, acompañados de pasatiempos (juegos de entretenimiento).

Esto nos lleva a lo que señala Gonzáles (1986), quién considera que el cuento es educativo por la misma historia que relata, asimismo que cumple una función de iniciativa, y por lo tanto un valor pedagógico y didáctico.

Por su parte, Condemarín & Milicic (1998) manifiestan, que los juegos constituyen un factor central e importante para el buen desarrollo afectivo, intelectual y motor del niño.

Además, el juego se considera el mejor medio educativo para aprender. Ribes (2011)

Por otro lado, Córdor, Rentera & Vásquez (2010) señalan que “Los psicólogos rusos, tras numerosas investigaciones, han demostrado que cualquier capacidad del niño se desarrolla más eficazmente en el juego que fuera de él, porque al introducirse en su rol aumenta su actitud de atención y esmero” (Córdor, Rentera & Vásquez 2010, p.37).

Por esta razón, se puede afirmar que el papel del cuento y el juego, es considerado muy importante para el desarrollo de los niños, debido a que se les enseña de una manera entretenida, logrando trascender en ella través de enseñanzas y rescatando los valores que los pequeños deben de tener en cuenta. Esto demuestra el nivel de influencia frente a las diferentes situaciones que se presentan, además de acercarlos a la realidad. Por lo cual, se destaca que el suplemento infantil, logrará impactar en los niños.

Para los especialistas en Periodismo, la Bach. Silvia y el Lic. Víctor Sánchez, consideran que, para el contenido del suplemento infantil, el

entretenimiento es fundamental, el cual debe ser complementado con el aprendizaje y se debe segmentar con ciertos valores, porque consideran que los padres también buscan un medio que les enseñe valores a sus hijos.

Entre los juegos el 38,6%, de los alumnos, prefieren la sopa de letras; el 31%, las adivinanzas; el 12,4%, el trabalenguas, y solo el 3,3% desean sudoku. Es importante señalar que el 93,8% de todos los encuestados, le gusta realizar las manualidades.

Esto nos lleva a lo que afirma Piedad Vallejo (2011), directora académica de talleres de expresión Kids Town, quién considera que las artes manuales favorecen el pensamiento abstracto.

“Los pequeños, al ver abstracciones creadas por color, líneas y uso de espacio, adquieren el sentido para resolver problemas espaciales y otros que encontrarán en el lenguaje y las matemáticas”. (Linares, 2011)

Según la Universidad Autónoma de Barcelona está demostrado que hacer manualidades ayuda al niño abrir su mente, ayudando a mejorar su compañerismo, tolerancia y sensibilidad.

Mejorando los siguientes ámbitos del niño:

- Su atención
- La concentración
- Su memoria
- Mejora su capacidad de aprendizaje
- Aumenta su cognición
- Mejora su psicomotricidad, sobre todo en las manos
- Aumenta su fluidez de pensamiento
- Fomenta su creatividad e imaginación
- Ayuda a resolver cualquier dificultad e imprevisto

Por otro lado, la Lic. Liliana y el Lic. Martín, especialistas en diseño, consideran importante el suplemento infantil, pues los medios impresos conectan la comprensión y la motricidad. Es decir, el niño genera mayor contacto con el producto al tenerlo en sus manos y poder interactuar con él.

Tras los resultados del cuestionario, se ha decidido que el suplemento cuente con los juegos de sopa de letras pues es el que tiene mayor preferencia entre los niños, el cual tendrá relación con el cuento del suplemento infantil. Además, la importancia de este es que es una herramienta de entretenimiento y aprendizaje. Por otro lado, el suplemento contará con adivinanzas y el sudoku, sobre todo este porque ejercita el pensamiento lógico y matemático.

Asimismo, se incluirán mandalas (dibujo) donde los niños podrán colorear, logrando así potenciar su capacidad de atención y concentración, además contarán con la sección manualidades, al ser de mucho interés por parte de los pequeños, y por su importancia para el desarrollo de ellos mismos. Teniendo en cuenta que a través de las manualidades los niños mejoran diversos ámbitos de su desarrollo, como la concentración, la memoria, la psicomotricidad, entre otros.

Es importante destacar que, lo que respecta al contenido, el 60,8%, de encuestados prefieren que el suplemento contenga más imágenes que texto, mientras que 39,2%, lo contrario.

Esto nos lleva a la conclusión de Karen Gabriela, en su investigación “Influencia de las revistas infantiles en la percepción y comportamiento de los niños: caso revista La Pandilla, en relación a las revistas Elé y Veo Veo” donde afirma que los contenidos en un papel con largos textos no son elementos de apoyo para los niños, pero, si la estructura y la diagramación cambian, se podría potencializar la revista.

Aguilar, citado por Preciado, León & Fuentes, afirma que el suplemento infantil contiene elementos escritos, sobre todo, visuales que motivan a los niños a interesarse por la lectura.

Los especialistas en Periodismo. Bach. Silvia Quispe señala que, lo que llama más la atención siempre será el diseño, sobre todo la portada, pues es lo primero que se ve. La forma en cómo presentan un suplemento al público, permite que este se enganche, después ya viene el contenido. Para lo cual coincide, Lic. Víctor Sánchez al señalar que las imágenes como el texto deben guarda relación, y no se debe alterar la comunicación del producto, además se debe tener en cuenta que es importante la creación del contenido, pues este permite a los niños desarrollar su imaginación, y su identificación con los personajes.

Por su parte las especialistas en educación, Dra. Sanjuán y la Mg. Orbegozo coinciden en que lo que más llama la atención de los niños son los libros ilustrados y las imágenes. Además, los temas del suplemento deben ser relevantes y tener un lenguaje ágil.

Teniendo en cuenta las entrevistas a los especialistas y los antecedentes de investigación, el suplemento infantil 'Aprende Jugando' contará con gran cantidad de imágenes para atraer la atención de los niños, pero estará acompañado de pequeños textos para complementar la información o temas que se pretenden reforzar. Por esta razón, es necesario equilibrar el texto con las imágenes y que logren así una relación uniforme, generando interés y atracción por parte de los niños.

Timothy (2008) afirma que los colores son una herramienta muy importante de comunicación y son de mucha utilidad.

Con respecto a los colores, el 46,1%, de los alumnos encuestados prefiere los tonos cálidos, entre ellos el rojo, el amarillo y el anaranjado; el 28,4%, escogieron los fríos, como el azul, el verde y el morado. Además, el

25,5%, de encuestado prefieren los colores pasteles, tales como el rosa, el celeste y el salmón.

La Lic. Liliana especialista en diseño opina que el suplemento infantil debería contar con los colores primarios (rojo, azul y amarillo): por otro lado, el Lic. Martin opina que se debería usar los colores morado, azul, verde y amarillo.

Según García, la psicología del color depende, en su mayoría, de la cultura, porque cada uno tiene un significado diferente. Incluso estas afectan, de diferente manera, nuestro estado de ánimo.

Esto demuestra la importancia de los colores, Aprende Jugando utilizará los colores primarios rojo, azul y amarillo, porque son intensos y atraen la atención de nuestro público objetivo. Estos colores han sido los favoritos por los niños encuestados.

La Lic. Vizcarra y el Lic. Navarro coinciden en que los colores y los gráficos llaman más la atención de los niños, y estos deben ser entendibles para ellos. Por esta razón, comentan que actualmente las ilustraciones deben ser dinámica y divertidas.

Landa afirma que un buen diseño gráfico inspira un mensaje con un gran significado. Por otro lado, el lenguaje del diseño cumple un papel importante, porque todo lo que se indica con un signo adquiere la capacidad de expresar lo que el individuo quiere comunicar acerca de un referente.

Por tanto, se ha elegido dos personajes principales en el suplemento infantil quienes son peruanos: Cloe, de 12 años, tiene cabello castaño, tez blanca, ojos grandes y sonrisa muy peculiar; Joe, de 9 años, es un niño de cabello oscuro, tez blanca y ojos grandes. Ellos estarán presentes dentro de todas las ediciones y representarán la estructura general del suplemento. Con ello, buscamos que los niños se identifiquen

con estos personajes y puedan seguir el suplemento en sus siguientes ediciones.

Lic. Liliana considera que el suplemento debe tener apartados con frases cortas, mientras que el Lic. Martín dividiría el suplemento en tres columnas.

Por esta razón, el suplemento infantil 'Aprende Jugando' contará con cuatro secciones, las cuales ayudarán a segmentar los diferentes cursos y espacios.

Con respecto al formato del suplemento infantil, ambos diseñadores recomiendan que depende bastante de la edad de los niños. En este caso, el tamaño del suplemento infantil debe ser mediano, ha de contar con una tipografía de palo seco o redonda, con la finalidad de armonizar el trabajo. El material debe ser el más adecuado y contener 80% de ilustración y el 20% de texto.

Landa menciona que la tipografía dominante generalmente suele representarse mediante tamaños grandes o en negrita.

La tipografía principal de los textos será Century Gothic N° 10,5 cm debido a que es una tipografía geométrica sin serif. Estas están ligadas con la actualidad, y se caracterizan por ser más legibles y de uso comercial por ser más fáciles de leer. Transmiten modernidad, fuerza, dinamismo, es la más usada para titulares, pequeños bloques de texto y es empleada en libros escolares e infantiles. (Otero, 2004)

Además, consideramos esta tipografía porque según el departamento de Tecnologías de la Información de la Universidad de Wisconsin (Green Bay) considera a Century Gothic como una de las opciones tipográficas más ecológicas y económicas en impresión.

Sue Walker afirma que “las tipografías sin serifas con “infant character” son las mejores para los lectores más pequeños”, pues esta se asemeja más a la forma en que a estos se les enseña a escribir.

Tener un adecuado y correcto uso de la tipografía será esencial en el suplemento infantil, pues es uno de los factores visuales más importantes. Una mala elección de tipografía en el suplemento infantil puede provocar que el niño pierda interés en la lectura y su continuidad.

El material adecuado para el suplemento infantil, según la Lic. Vizcarra debe ser laminada para su durabilidad, y el Lic. Martín opina que los materiales no sean tóxicos.

Por ello, el suplemento estará hecho de papel periódico, teniendo en cuenta que es más económico, de buena calidad y resistente para el uso de los niños, se impregnará mejor las imágenes del suplemento y sobre todo que no es tóxico.

La Dra. Marta Sanjuán y la Mg. Berta Orbegozo, especialistas en educación, consideran que los medios de comunicación no siempre ofrecen temas dirigidos a los niños, sino que muestran contenido que más venden y tienen como público a los adultos.

Como los suplementos infantiles han perdido presencia dentro de los medios de comunicación, es importante retomarlos dentro de nuestra localidad, pues antes tuvieron buen alcance e impacto positivo dentro del público al que estaba dirigido.

Preciado, León & Fuentes (2004), señalan que el suplemento infantil “Mi Periodiquito” de México logró subsistir por ocho años interrumpidos.

Por su parte Vargas (2015), menciona que el diario 'El Carabobeño' contó con un suplemento infantil que se mantuvo en circulación por 38 años, y su retiro se debió a los problemas suscitados en dicho país.

En el Perú, según Benites (2014) también existió el suplemento 'Jaimito y Rosalinda' el cual contribuyó con el desarrollo educativo e intelectual de los niños.

Esto nos lleva a deducir que los suplementos infantiles son un medio de refuerzo y crecimiento educativo de manera entretenida, que favorece al niño y su entorno, y les crea un ambiente de unión.

La función educativa con los medios de comunicación coincide con el propósito del suplemento, de demostrar que estos pueden profundizar en el aprendizaje de los niños, que puedan conocer cosas nuevas que, al mismo tiempo, son de su interés. Por ello deben utilizar un lenguaje coloquial y entretenido, porque se busca que los pequeños se diviertan mientras aprenden.

A pesar de que esta situación es comprobable, la comunicación tiene como una de sus funciones principales educar, por lo cual nuestra propuesta responde a su naturaleza. El suplemento infantil 'Aprende Jugando' no solo contendrá información útil para los niños, también reforzará su aprendizaje a través de la lectura y promoviendo los valores.

González afirma que los medios masivos tienen claramente niveles de impacto en las personas y en especial en los niños.

Por esta razón se ha decidido plantear esta propuesta a nivel de nuestra localidad, con la finalidad de mejorar nuestra educación y fomentar la reimpresión de suplementos infantiles, pues consideramos que son útiles para el desarrollo integral de los niños durante su etapa escolar.

Tras el análisis tanto de las investigaciones, las encuestas, como de los entrevistados hemos podido notar que un suplemento infantil sería un medio importante para la educación de los niños, ayudará ampliar sus conocimientos en temas culturales, así como de entretenimiento.

Aprende Jugando busca lograr la acogida deseada por su contenido educativo, cultural, a través de temas como Matemática, Comunicación, Personal Social entre otros. Pero también se ofrecen manualidades y el formado del reciclaje, a fin de aprender a concientizar a la población por la reutilización de la basura.

CAPÍTULO V PROPUESTA

5.1. Introducción

‘Aprende Jugando’ será un suplemento infantil dirigido a niños de 9 a 11 años, el cual buscará incentivar el hábito de la lectura con mensajes relacionados con valores a través de la herramienta del juego.

Es indispensable comprender que los suplementos infantiles posibilitan que las personas, desde una edad temprana, se formen en el hábito de la lectura, se culturicen, y al mismo tiempo se diviertan.

Este suplemento tendrá como contenido materias de Personal Social, Comunicación, Matemáticas y las manualidades. Asimismo, ayudar al aprendizaje del niño, debido a que contará con temas de su interés.

Aprende Jugando contará con 4 secciones: Lee y aprende, Mates divertidas, ¿Lo sabías? y la última sección ¿Qué haremos hoy? La cual se agregará las mándalas ya que ayuda al niño a potenciar su capacidad de atención y concentración. Además, habrá manualidades a través del reciclaje, por lo cual se ha creído conveniente acoplar este tema teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente.

El suplemento infantil Aprende Jugando cumplirá un papel muy importante al ir incluido con el periódico Ciudad 20, debido a que llegará a diversos distritos de Lambayeque, por lo tanto, a todos los públicos quienes, en algunos casos, no tienen acceso a una educación de calidad, por lo cual reforzaría su aprendizaje. El contenido de este periódico se centra en política, actualidad, economía, culturales, deportivos, gastronomía, internacional, salud y todo lo relacionado con temas de interés social, enfocado en noticias positivas; esto lo hace diferente a los demás periódicos del departamento. Además, el suplemento incrementaría la lectura de Ciudad 20 y se le reconocería por su interés en la educación por los niños.

También, se contará con la sección de manualidades, debido a que al 93,8% de alumnos encuestados muestran interés por estas actividades. Por último, se añadirá una mandala teniendo en cuenta que es un medio que estimula el hemisferio izquierdo del cerebro, suponiendo un alivio para las tensiones en periodos de estrés.

‘Aprende Jugando’ utilizará la siguiente tipografía:

En el caso del logo será OogieBoogie N° con colores rojo, amarillo, azul, verde y anaranjado de los títulos de cada sección. La tipografía varía para “Lee y aprende”, el título: Britannic Bold N° 14 y el texto: century gothic N° 10.5; en ‘Mates divertidas’, Century Gothic N° 10.5 *¿Lo sabías?*, Título: Britannic Bold N° 20 y subtítulos: Janda Manatee Solid N° 20 texto: century gothic 10.5; en *¿Qué haremos hoy?*, título: Patchy Robots N° 20 y subtítulos: Supersonic Rocketship 12 y el texto: Century Gothic 10.5.

5.2. Características de la publicación

1. **Target:** El suplemento infantil está dirigido a niños entre 9 a 11 años. Etapa en la cual el niño va desarrollando sus habilidades y mejorando su aprendizaje.

Secciones: Las ediciones del suplemento infantil tendrán 4 secciones. 'Lee y aprende'; 'Mate divertidas', '¿Lo sabías?' y la última sección de las manualidades '¿Qué haremos hoy?'

Páginas: El suplemento contará con 16 páginas a full color impresas en ambas caras.

2. **Soporte:** El suplemento infantil se imprimirá en papel prensa o también conocido como papel periódico, debido a que Ciudad 20 utiliza este tipo de papel. Además, es un material económico.

Este tipo de soporte permite lograr el color y la calidad de las imágenes, manteniendo la vivacidad de los colores utilizados en el diseño y es de menor grosor, por tanto, reduce el volumen de la publicación.

3. **Idioma:** La publicación será en español, y se evitará el uso innecesario de palabras extranjeras mientras tengan equivalentes apropiados en español. Estos serán empleados siempre y cuando queden justificados.

4. **Diseño:** Este no será muy cargado, sino adecuado para nuestro público objetivo, utilizando colores cálidos que generen alegría, dinamismo y sobre todo que enganchen a los niños tanto en diseño como en contenido.

5. **Periodicidad:**

El suplemento infantil formaría parte del periódico Ciudad 20 y sería publicado cada dos meses.

Aprende Jugando, será un suplemento infantil de alcance regional, con circulación en Lambayeque. El suplemento infantil podría distribuirse desde la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.

Se pretende que 'Aprende Jugando' sea una publicación bimensual, con un tiraje de 2 mil ejemplares al comienzo y se ofrecerá de manera gratuita. Ello porque será parte del periódico Ciudad 20.

6. **Ilustraciones:** Las ilustraciones del suplemento infantil estarán diseñadas por las autoras de la investigación en un 100 %.
7. **Imágenes:** Acompañado de las ilustraciones, cada cuento estará acompañado de imágenes de acuerdo al tema, en esta edición será un campamento. Para la sección de ¿Lo sabías? se reforzará con fotografías.

5.3. Suplemento infantil 'Aprende Jugando'

Portada

El suplemento tendrá como portada a Cloe & Joe, a principales, son los mejores amigos y se encuentran en un día soleado en el parque. En la parte superior irá el nombre del suplemento infantil 'APRENDE JUGANDO', con los colores característicos: rojo, azul, verde, amarillo y anaranjado.

La portada será la misma para todas las ediciones.



The logo consists of two lines of text. The first line is 'Aprende' and the second line is 'Jugando'. Each letter is filled with a different color and has a white outline. The colors used are red, yellow, green, blue, and orange. The font is a playful, rounded, sans-serif style.



CLOE



JOE

En la siguiente página Cloe & Joe les dan la bienvenida a los niños. Estos personajes los guiarán en el camino de todo el suplemento infantil. Además, en la parte posterior encontrarán un pequeño mensaje de las autoras del suplemento infantil.

Temática

5.3.1. Comunicación

Según el Programa Curricular de Educación Primaria de Menores fundamenta que en el área de Comunicación Integral pretende mejorar las competencias comunicativas y lingüísticas de los educandos para comprender y expresar mensajes orales y escritos de manera competente en diversas situaciones comunicativas. (Programa Curricular de Educación Primaria 2017).

El área de Comunicación Integral es un eje central en la formación de capacidades cognitivas (desarrollo del pensamiento lógico), afectivas y creativas (las que se logran en la interacción social) y metacognitivas

(desarrollo de la capacidad crítica y de reflexión sobre su proceso de aprendizaje y las estrategias utilizadas para ello).

El área de Comunicación es de vital importancia pues mejorará y desarrollará la comprensión lectora en los niños de 9 a 11 años teniendo en cuenta que esta la edad donde muestran conocimiento de temas diversos de lectura.

Como bien se ha mencionado en la propuesta, se tendrá en cuenta tres materias para la elaboración del suplemento infantil, entre ellos Comunicación, el cual es relevante en las enseñanzas de los niños y su desempeño.

Por esta razón, en la página tres se encontrarán la sección LEE Y APRENDE, cuyo color característico será el amarillo. En la primera edición, aparecerá el cuento 'Un campamento para recordar'. Esta trata sobre la importancia de la familia, el amor, la unión, la responsabilidad, los valores y se indica que cada integrante, desde el más pequeño hasta el más grande, tiene un papel importante en el hogar.

Después de que el niño ha leído y comprendido el cuento, podrá ir a la siguiente página, donde Cloe le hará una serie de preguntas para comprobar si entendió el cuento, tanto como ella.

Cuentos

Los cuentos son una herramienta didáctica que permiten al niño desarrollar competencias comunicativas. Se utilizan para llamar la atención del niño, por tanto, es un material indispensable, y un medio que permite la enseñanza de las diferentes áreas como: Lenguaje, Matemática, Competencias Ciudadanas y las Ciencias Naturales y Sociales.

Ejemplo-primera edición

En el primer número del suplemento infantil, se mostrará un cuento en la sección de Comunicación, la cual la llamaremos:



‘UN CAMPAMENTO PARA RECORDAR’

Cierto día, después del trabajo, el Sr. Luis se dirigía a casa con una grandiosa sorpresa para compartir con su familia.

Al llegar, su esposa Susana lo recibió muy contenta y le dijo:

· ¡Hola, amor! Cuéntanos ya la sorpresa.

Camila, la hija menor de ellos, expresó:

· ¡Sí papá! Estamos muy ansiosos.

· Papá: No desesperen. Camila llama a tus hermanos para darles la gran noticia.

Estando todos reunidos en la sala, el papá les dijo:

· Papá: Mañana nos levantaremos muy temprano, porque iremos de ¡CAMPAMENTO!

· Camila: Sí, iremos de campamento, ¡qué divertido!

Sin embargo, Romina y Eduardo estaban muy enojados y respondieron que no irían, porque ya tenían cosas por hacer.

· Mamá: Chicos, su papá se ha ganado este premio. Será un momento familiar, para divertirnos. Ustedes saben que son muy pocas las veces que podemos estar reunidos. Así que todos vamos y alisten sus cosas.

Romina y Eduardo mostraron un rostro de molestia y se dirigieron a sus habitaciones.

Camino al campamento, mamá hizo que todos cantaran, rieran y contaran algunas adivinanzas. Al parecer, poco a poco, Romina y Eduardo empezaban a divertirse.

Llegaron al campamento, se instalaron y armaron sus carpas. El guía del lugar llegó y les informó que debían almorzar, porque después de ello tendrían un reto.

Papá: señor guía: ¿Cuál es el reto que nos tiene preparado?

Guía: tendrán que unir las piezas de un objeto, y cada pieza se encuentra en cinco árboles. Cada uno encontrará una pieza. Este es el mapa y ustedes elegirán a qué árbol desean ir. Solo tendrán 15 minutos para el reto, y al final se darán cuenta del significado de estas piezas.

Cada uno eligió un árbol, y esperó el momento del silbato para ir en busca de las piezas.

Papá fue el primero en llegar, pero no entendía cuál era aquel objeto; luego llegó Camila junto con su mamá, y se acercaban Romina y Eduardo algo confundidos.

Todos con sus piezas, no sabían qué hacer con ellas, hasta que se les ocurrió unir las.

Camila: ¡Es un corazón, es un corazón! emocionada.

Aquel corazón tenía un mensaje:

“FAMILIA QUE CRECE UNIDA, PERMANECE UNIDA...PARA SIEMPRE”.

Todos sonrieron y se abrazaron.

El guía felicitó a la familia por haber cumplido el reto. Pero ahí no acababa todo. Era momento de que descansen para después ir a cenar.

En la cena, todos estaban contentos y ansiosos por saber cuál era el siguiente reto.

Guía: Hoy tendrán que hacer una fogata. Tienen una mesa con algunos objetos para hacerla.

Romina tenía una idea y les comentó a sus padres.

Todos juntos empezaron a hacer la fogata. Mientras eso sucedía, el papá empezó a contarles chistes, a reír y a jugar entre ellos.

Lograron prender la fogata a tiempo. En la mesa, también había malvaviscos. Al cogerlos, se dieron cuenta de que había unos papelitos con una palabra en ellos.

- Guía: Lo han logrado, ahora cantarán con estas palabras y, luego deberán descubrir la frase escondida.

“AMA A TU FAMILIA DE PRINCIPIO A FIN, SIN MEDIDA, PORQUE SIEMPRE, DONDE VAYAS, SERÁS PARTE DE UNA”.

Al amanecer el guía les dijo el último reto.

- Guía: Tendrán que preparar un postre, con los ingredientes que tengan.
- Mamá: ¡Manos a la obra! es momento de trabajar en equipo y hacer un riquísimo postre.

Camila, Romina y Eduardo fueron a buscar frutas de los árboles, llevaron algunas frambuesas y fresas, decidieron decorar el pastel a su manera.

Era un momento que jamás olvidarían. Empezaron a jugar con algunos ingredientes y al final terminaron todos manchados.

Guía: Se dan cuenta de lo importante que es la familia, y que cada uno de ustedes son indispensable. Con su creatividad, pudieron preparar este grandioso pastel, teniendo buena comunicación, paciencia y, sobre todo, amor. e esa manera, pudieron cumplir cada uno de los retos.

Agradecieron al guía y regresaron más que contentos a casa.

Valores

Los valores son principios aprendidos en el transcurrir de nuestras vidas y forman parte de la vida cotidiana. Empieza desde la enseñanza en el

hogar hasta lo aprendido en las escuelas, donde el niño va mejorando su comportamiento ante situaciones, que se le presenten.

Se ha tenido en cuenta este aspecto, porque enseñar con valores va más allá de la teoría. Se muestra a través del ejemplo. En el suplemento se le mostrará al niño situaciones en las que conocerá las decisiones que tomen los personajes, ya sea del cuento o la fábula.

Por eso, en el cuento 'Un campamento para recordar', se rescatan los siguientes valores: el amor, la familia, la solidaridad y el respeto.

Cuestionario



¿Te gustó esta pequeña historia?
Quisiera saber si la entendiste
tanto como yo.

1.- ¿Cuál era la sorpresa del papá?

2.- ¿En qué consistía el primer reto?

3.- ¿Por qué crees que Romina y Eduardo no querían ir al campamento?

4.- ¿Qué quiere decir esta frase: "ama tu familia de principio a fin, sin medida, porque siempre, donde vayas, serás parte de una"?

5.- ¿Qué valores se rescatan en el cuento?

6.- ¿Qué significa para ti la palabra familia?

Sopa de letras

Es el entretenimiento por excelencia. Produce bienestar y liberación de endorfinas, además previenen el riesgo de deterioro cognitivo. Las personas que lo resuelven, se obligan a sí mismas a utilizar estrategias de razonamiento, memoria, atención y lógica.

Se debe tener en cuenta no como un entretenimiento, sino como una herramienta de aprendizaje, de desarrollo debido a que son actividades mentales. (Olivares, 2014).



Adivinanza

Es un pasatiempo ideal para los niños, además de ser una herramienta que permite asociar ideas, fomenta la imaginación y la fantasía.



Ejemplo-segunda edición

En el segundo número del suplemento infantil de la sección 'Lee y Aprende' se mostrará el cuento 'La historia de Algarrobín'



“LA HISTORIA DE ALGARROBÍN”

Había una vez un parque donde vivía un viejo árbol llamado Algarrobín. Él siempre estaba triste, porque vivía solo y veía como su hogar estaba muy contaminado, y cada vez había menos árboles.

Una mañana, dos niños llamados Clarita y Ángel se sentaron junto a Algarrobín para tomar un refresco y comer un chocolate, y después tiraron las envolturas al suelo.

Cuando se estaban poniendo de pie un llanto los sorprendió:

“¿Por qué ya nadie nos cuida? – Era Algarrobín que susurraba entre sollozos.

Clarita y Ángel, sorprendidos y muy avergonzados, recogieron las envolturas y Ángel le dijo: “Disculpe señor árbol, no pensé que nuestras envolturas lo pondrían tan triste”.

No solo son tus envolturas, respondió Algarrobín. Es que cada día más y más personas contaminan la comunidad sin pensar en nosotros ni en ellos mismos. ¿No se dan cuenta de que tener muchas plantas y árboles hace que reflejen los rayos del sol y también absorben la contaminación del aire?

Los niños observaron su parque y se dieron cuenta de que Algarrobín tenía razón, pues el parque ya no era un lugar adecuado para descansar y disfrutar.

¿Antes no era así? – le preguntó Clarita.

Claro que no, respondió Algarrobín, cuando yo era un pequeño, esta comunidad tenía muchísimos árboles y plantas. Todos los niños jugaban en los parques y aquí se respiraba aire puro. Luego, cortaron los árboles y construyeron casas muy grandes y nada volvió a ser lo mismo.

Muy acongojados, los niños se alejaron pensando y Algarrobín volvió a quedarse solo.

Horas después, se posaron sobre Algarrobín un grupo de aves, las cuales querían formar nidos y al ver que sus ramas estaban secas, una de ellas dijo:

“Aquí no hay muchos árboles, no podremos hacer nuestros nidos”

Algarrobín, que las había escuchado, les dijo: “El humo ha quemado mis ramas y siento el sol cada vez más fuerte, en mí solo podrán hacer un nido, lo siento mucho”, dijo muy triste.

Las aves estaban preocupadas y discutían sobre quiénes serían las que formarían el nido, pues solo se podía crear un nido en Algarrobín. Por tanto, decidieron alejarse lentamente.

Días después, mientras Algarrobín tomaba una siesta, escuchó fuertes pasos que lo despertaron de inmediato.

Era Clarita y Ángel que se acercaban con un grupo de amigos y amigas y junto a ellos muchos papás y mamás.

“Hemos venido a ayudarte”, dijeron los niños y niñas, “Limpiaremos todo el parque, y colocaremos carteles para que otros también lo mantengan así. Todos y todas ayudaremos a que seas feliz como antes”.

Muy alegre, Algarrobín respondió:

“Muchas gracias por venir, y lo que harán no solo me ayudará a mí, sino también a ustedes, pues todos necesitamos de una comunidad limpia, verde y sin contaminación”.

La labor comenzó y lo que parecía imposible sucedió. Niños y niñas empezaron a recoger la basura, mientras sus madres y padres barrían el parque y colocaban carteles con frases de cuidado del medio ambiente.

De pronto, al ver que todos estaban muy organizados, llegó hasta el parque el alcalde de la comunidad y dijo:

“Me he enterado de esta iniciativa y quiero contribuir. Por eso, sembraré más árboles para que Algarrobín tenga muchos amigos. Además, todos los días pasará el camión recolector de basura para que así todos vivan en una comunidad limpia y saludable”.

Algarrobín estaba muy feliz, tendría amigos y amigas y, tal vez, todo volvería a ser como antes.

Las aves que pasaban por allí cantaron de alegría y el sol salió brillante como nunca.

Así, todos y todas ayudaron a recuperar su parque en el cual pudieron vivir felices y disfrutar momentos. Algarrobín tuvo muchos amigos y hasta hoy sigue siendo uno de los parques más bonitos.

Nuestro parque refleja cómo somos, cuáles son nuestros hábitos y responsabilidad en el orden y limpieza de nuestra comunidad.

¡El parque es una plaza abierta para disfrutar con respeto y compartir nuestra amistad con alegría y generosidad!

Valores

Como bien se ha mencionado, es importante demostrar y enseñar en los distintos cuentos el papel importante que cumplen los valores. En la “Historia de Algarrobín”, se rescatan los siguientes valores: la solidaridad, la responsabilidad, la unión, la generosidad y la importancia del trabajo en equipo.

Cuestionario



¿Te gustó esta pequeña historia?
¡Vamos a poner a prueba tu mente!

1.- ¿Cuáles son los personajes principales y secundarios?

2.- ¿Cómo creen que se sentía el árbol? ¿Por qué?

3.- ¿Qué tema aborda el cuento?

4.- ¿Qué valores encuentras en el cuento?

5.- ¿Qué hubieras hecho tú en el lugar de los niños?

6.- ¿Cómo crees que debería estar tu ciudad?

Sopa de letras



SOPA DE LETRAS

Algarobín brillante cartel contaminación humo
nido parque recolector respeto sol

G	A	G	C	O	N	T	A	M	I	N	A	C	I	O	N
M	U	P	U	G	U	M	U	U	E	U	E	M	U	U	
I	F	H	R	I	N	E	I	R	I	I	D	I	I		
C	L	C	L	E	L	L	C	L	N	O	L	N	H	D	L
A	B	B	H	H	C	H	Ñ	B	H	G	H	B	U	H	C
R	J	U	B	J	J	O	Q	J	J	P	J	R	M	J	J
T	L	A	V	R	Ñ	K	L	K	K	A	M	Z	O	D	K
E	U	E	U	E	I	G	C	E	D	R	U	L	H	U	R
L	O	W	N	C	C	L	M	I	C	B	Q	R	C	B	E
A	A	P	A	A	A	A	L	A	A	T	F	H	O	A	S
B	M	A	B	M	R	E	J	A	M	J	O	M	N	G	P
A	L	G	A	R	R	O	B	I	N	G	P	R	P	J	E
M	N	Ñ	A	S	A	S	O	A	G	T	H	B	A	D	T
M	J	N	I	A	G	S	O	L	R	V	E	M	C	M	O
V	K	T	E	M	E	D	N	B	E	C	E	M	Z	E	Y
L	N	O	N	C	N	S	O	D	I	N	V	N	F	N	U
E	T	Y	B	T	B	T	Q	T	V	T	D	T	I	T	I
A	O	R	G	V	W	P	A	R	Q	U	E	M	U	F	O

Adivinanza



ADIVINA ADIVINADOR

Cinco hermanos muy unidos que no se pueden mirar,
cuando riñen, aunque quieras, no los puedes separar.

5.3.2. Matemáticas

La actividad matemática tiene una característica esencialmente creativa, la cual se manifiesta cotidianamente, aun en las acciones más simples y no solo cuando se realizan investigaciones estructuradas; así mismo, el pensamiento matemático tiene también otra característica: La unidad de las matemáticas en sus contenidos. (Ministerio de Educación).

Las matemáticas, más de una vez, se han convertido en un dolor de cabeza tanto para niños como para los padres, por la complejidad con la que se muestra o enseña. En esta oportunidad, el suplemento 'Aprende Jugando' convertirá a los números en juegos que faciliten su aprendizaje y un mejor desempeño de los niños.

Esto se logrará combinando 'lo difícil' y 'lo divertido' a través de la resolución de operaciones con multiplicaciones, divisiones, fracciones y ecuaciones, de manera divertida.

La sección MATES DIVERTIDAS tendrá como color característico el rojo. El niño deberá resolver un laberinto, pero tendrá que encontrar la solución de algunos ejercicios para llegar al camino correcto.

En la parte posterior de la misma página se encontrará a Joe, quien preguntará a los niños qué parte de la fracción será coloreada.

En la siguiente hoja, habrá dos ejercicios sobre cómo multiplicar y se deberá completar los números de cada casillero. Se empezará desde una manera más fácil hasta llegar a la difícil.

En la parte posterior, se ubicará el divertido Sudoku juego popular desde los años 80 y conocido por ejercitar el cerebro. En esta oportunidad, se

ha elegido dos niveles: fácil y medio, para que los niños se vayan enganchando a este juego.

Ejemplo-primera edición

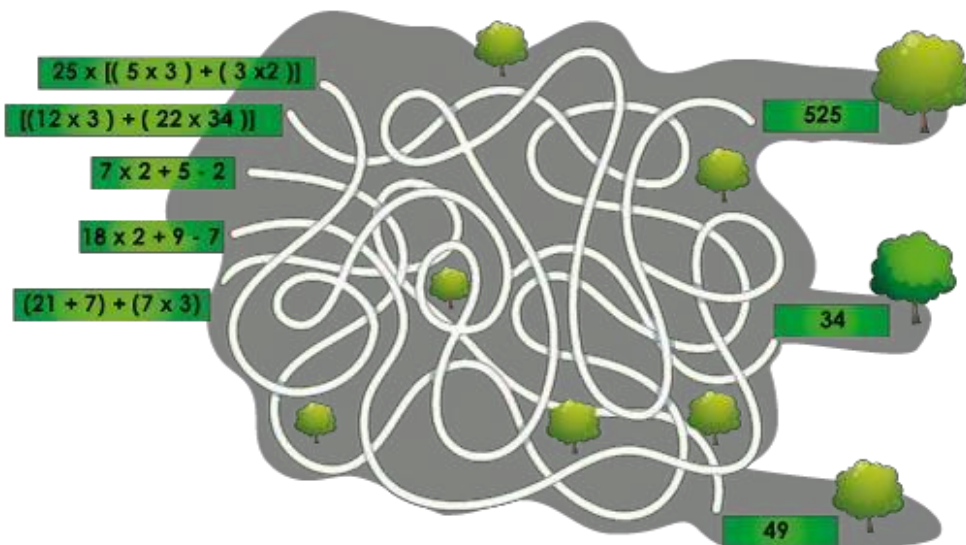


Laberintos

Los laberintos funcionan como rompecabezas mentales. Los niños deben encontrar un camino correcto y, para ello, tendrá que ir sorteando caminos sin salida. Tradicionalmente, un laberinto era una construcción complicada, generalmente de arbustos, donde la gente se perdía. Con el tiempo, el laberinto se fue transformando en un pasatiempo de mesa para niños y adultos.

LABERINTO

¿Cuál camino será la respuesta correcta?

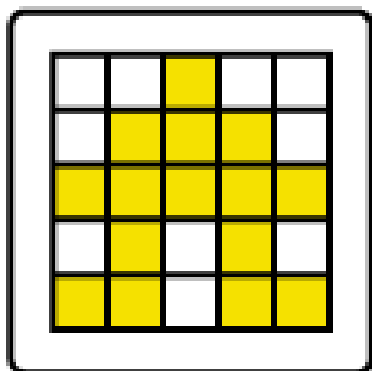


Fracciones

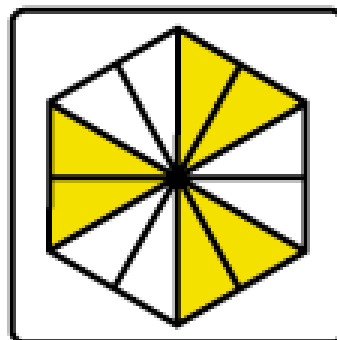
Chonqui Silva, Hilda menciona en la tesis de licenciatura “La importancia de la noción de fracción en tercer grado de educación primaria”, que las fracciones son una herramienta que permite resolver diversas situaciones en el ámbito científico, técnico, artístico y en la vida cotidiana.

La noción de fracción es un problema de mayor complejidad, en cuya introducción se debe tener cuidado para que los niños comprendan. Así, es necesario que se aplique con ejercicios familiares que faciliten su comprensión. Para esto, se practica verbalmente con subtemas sencillos de aprender y, por supuesto es más práctico a la estructura cognitiva del niño.

FRACCIONES



Respuesta: $\frac{15}{25}$



Respuesta: $\frac{6}{12}$

MULTIPLICA

x	4	18	246	802
2				
26				
48				
648				

x	8	26	432	604
8				
14				
67				
236				

SUDOKU

	1	4	
3			1
	2	3	4
	3		

2		8	4		7	3		
	1			5			4	
		7	9					1
		3	4	8	9			
			7		3			
5			6			4	7	
9	2	6			4	7	3	
3			5		2			8
	7		3				1	

Ejemplo-Segunda Edición



LABERINTO

¿Cuál camino será la respuesta correcta?

$8 \times 42 + \{((6 \times 4) + (8 \times 9) + (432 + 62))\}$

$(10 \times 20) + \{(42 + 6) + (20 \div 4) + 6 \times 212\}$

$30/6 + (1414 \times 2) + \{(8 \times 432) + 648\}$

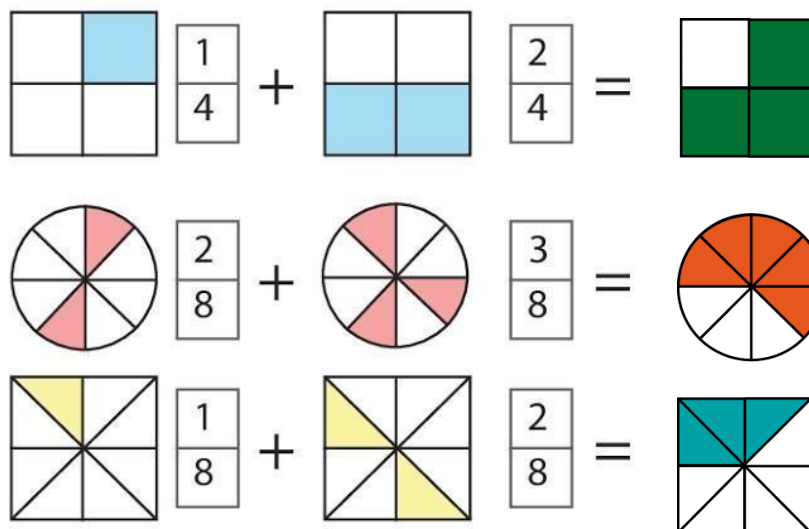
$120/10 + \{(4 \times 32)\}$

926

52

15

FRACCIONES



DIVIDE

÷	2	4	8	16
16				
32				
128				
256				

÷	2	3	4	6
36				
144				
192				
384				

SUDOKU

	3		
4	1		
	2		4
1	4	3	

9			2		3
4	8		6	7	5
		8	4		9
3					8
	9		3	2	7
8		4			6
		6	7		
7	6		3	5	

5.3.3. Personal Social

En la página nueve se encontrará la sección ¿LO SABÍAS? Su color característico será el anaranjado. Cloe y Joe tendrán una pequeña conversación sobre una de las siete maravillas del mundo, lo cual se encuentra en el Perú, Machu Picchu. Las páginas 10 y 11 estarán enfocadas solamente en la ciudad del Cuzco conocida como “La ciudad perdida de los Incas”. Ahí se conocerán cinco atractivos turísticos de esta ciudad, a través de fotografías acompañadas de una descripción, con el propósito de que los niños conozcan y aprendan sobre estos atractivos.

Ejemplo-primera edición



✧ Machu Picchu ✧

Es una ciudad inca rodeada de templos, andenes y canales de agua, construida en lo más alto de una montaña. Actualmente, es considerada patrimonio cultural de la humanidad.



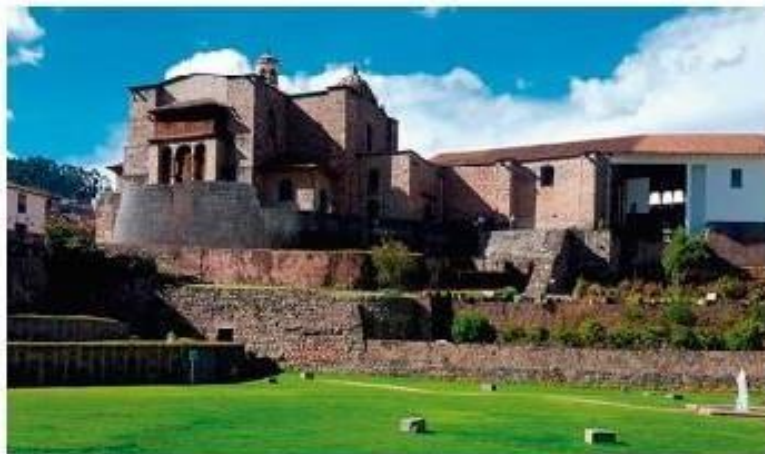
» Moray «

Para los investigadores, los andenes circulares de Moray funcionaban como un centro de investigación agrícola, donde cada nivel ofrecía un ambiente climático diferente permitiendo cultivar distintas plantas de forma experimental.



» Coricancha «

Fue el santuario más importante dedicado al dios Sol en la época del Imperio Inca. Se dice que este templo fue llamado el 'Sitio de Oro' pues todos sus muros habían sido recubiertos con láminas de oro por los incas.



» Vinicunca «

También conocida como Montaña de Siete Colores. Su coloración natural se debe a la presencia de un abanico de piedras y minerales de colores ocre, rojos, blancos, amarillos, verdes y morados.



» Choquequirao «

Se compone de nueve sectores, entre los que destacan están: el centro político religioso, el sistema de fuentes y canales con acueductos, y el grupo de las portadas.



En la segunda edición del suplemento infantil se hablará sobre los lugares turísticos del departamento de Lambayeque, con la finalidad de revalorar nuestra cultura e incrementar el turismo. Las páginas 10 y 11 estarán enfocadas solamente en esta ciudad conocida como 'Ciudad evocadora'. Ahí se conocerán cinco atractivos turísticos de esta ciudad, a través de fotografías acompañadas de una descripción, con el propósito de que los niños conozcan y aprendan sobre estos atractivos.

Ejemplo-segunda edición



➤ Jagueyes de Mayascon ➤

Fue el santuario más importante dedicado al dios Sol en la época del Imperio Inca. Se dice que este templo fue llamado el "Sitio de Oro", pues todos sus muros habían sido recubiertos con láminas de oro por los incas.



➤ Refugio de la vida silvestre de Laquipampa

Se puede apreciar a la pava aliblanca, el oso de anteojos, cóndor andino y otras especies de aves endémicas. Es un lugar para sentir y descubrir la naturaleza en su máximo esplendor.



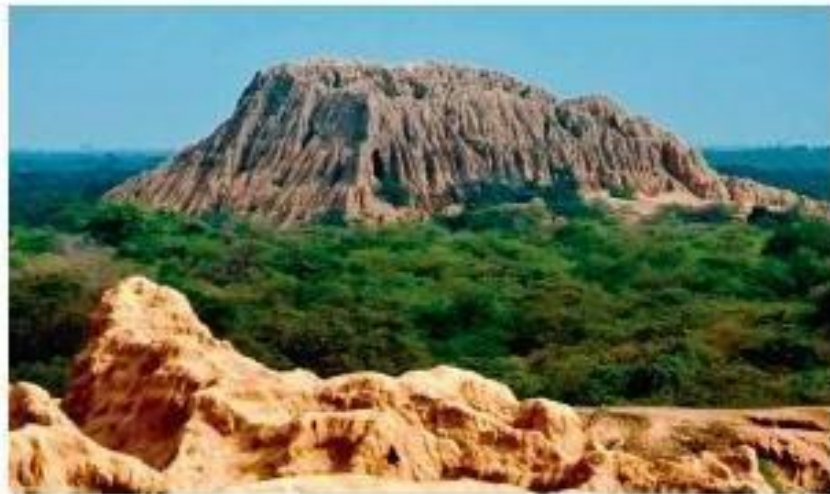
➤ Área de conservación privada de Chaparri

Es la primera área de conservación privada (ACP) reconocida en el Perú. Tiene como objetivo preservar los bosques secos y la biodiversidad de la zona. Alberga importantes especies en peligro de extinción, como el oso de anteojos, el guanaco, la pava aliblanca y el cóndor andino.



↳ Pirámides de Túcume ↵

Es un complejo arqueológico que se compone de 26 pirámides. A diferencia de las pirámides egipcias, no terminan en punta sino en una gran plataforma en donde se sitúan los templos. Este centro es importante para la historia antigua del Perú. Entre las pirámides destacan de La Huaca del Pueblo, La Raya, El Sol y Las Estacas.



↳ Catarata del cerro de Garraspina ↵

Están ubicadas en el distrito de Chongoyape. Durante el recorrido, se puede apreciar hermosos paisajes. Esta catarata mide aproximadamente 20 metros y muy cerca de ella hay otra cascada con una longitud de 30 metros.



5.3.4. Manualidades

En la actualidad, el reciclaje ha sido un tema que ha ido avanzando de manera sorprendente, incluso son los niños quienes enseñan a los adultos la importancia de cuidar el medio ambiente, de reutilizar objetos que damos por perdido.

Para finalizar el suplemento infantil, también se enfoca el reciclaje de manera divertida, a través de manualidades. Este problema afecta a toda la sociedad y ante la falta de conciencia por el mal uso de los objetos que pueden ser reutilizables, este suplemento busca despertar en el niño el interés por cuidar el medio ambiente y desarrollar sus habilidades normales.

Deberá traer una botella navideña, un portalapiceros, producir flores con botellas de plástico, diseñar alcancías, portarretratos con discos, entre otro trabajo.

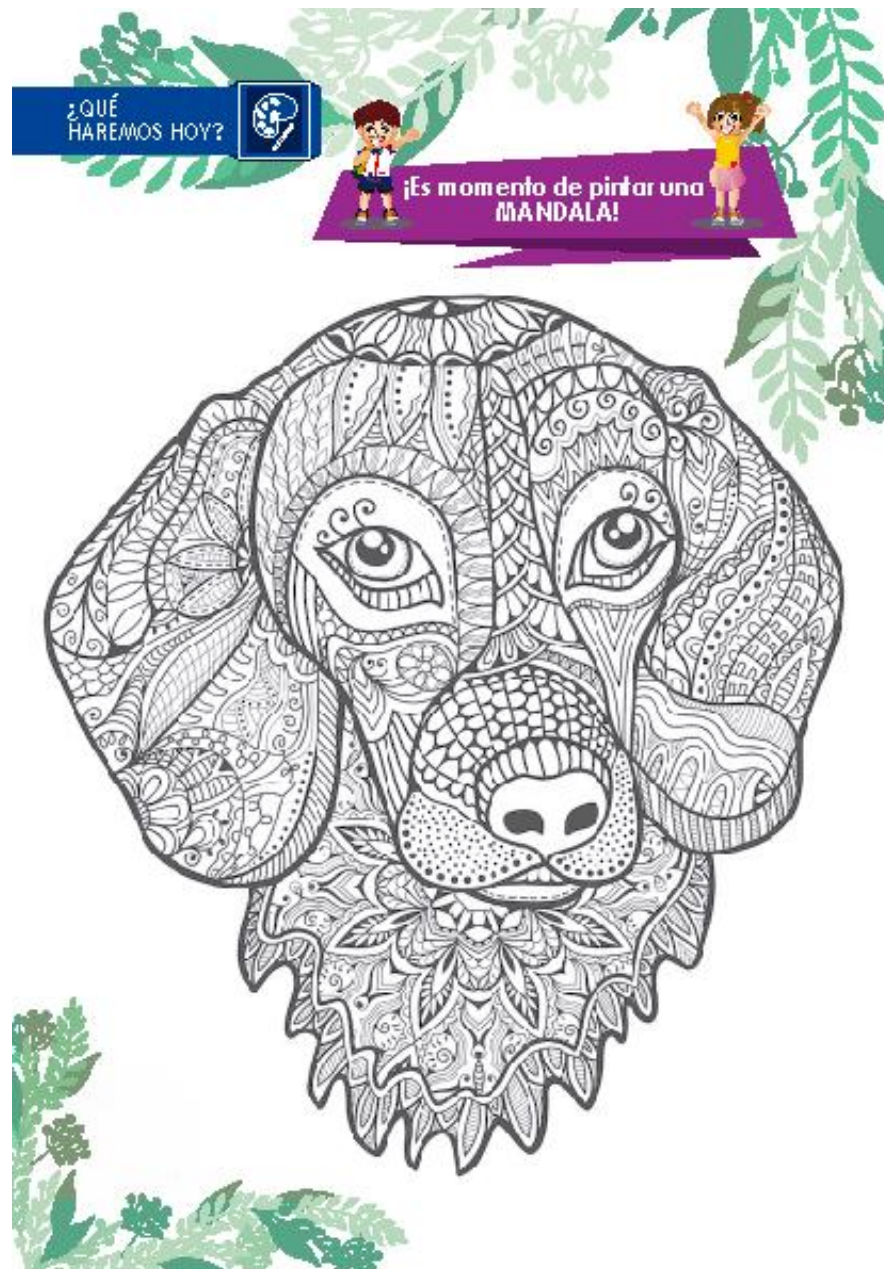
En las manualidades el niño aprenderá a reciclar de manera divertida. Esta sección la llamaremos ¿Qué haremos hoy?

Ejemplo-primera edición



Antes de empezar con las manualidades, los niños y niñas deberán relajarse y, para ello deberán pintar una mandala (dibujo). En esta ocasión tendrá el rostro de un perro. Los pequeños podrán usar colores de su preferencia, lo cual despertará su creatividad.

Las mandalas ayudan a potenciar la capacidad de atención y concentración del niño, fomentan el control y el dominio del cuerpo, desarrollan la paciencia, por lo cual este diseño requiere tiempo y tranquilidad. Por otro lado, ayuda a mejorar la concentración y la capacidad de atención, así como permite disminuir el nivel de estrés. (Caraballo, 2015)



Manualidades “Botella Navideña”

En esta manualidad, los niños pondrán en práctica su habilidad con las manualidades: Regalarán un detalle para el hogar, en la reutilización, en este caso, de una botella de vidrio que, en lugar de botarla, se usa como un lindo adorno.

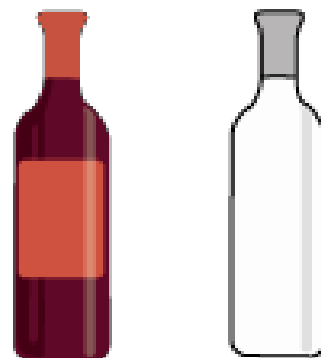
MATERIALES



PROCEDIMIENTO

Paso 1

Limpia la botella de vidrio, sécala y píntala de color blanco.



Paso 2

El siguiente paso será pegar sobre las botellas los motivos decorativos que has recortado, de modo que deberás valerte de un pincel y goma.



Paso 3

Coloca la cinta en el borde de la botella, y haz que la vela entre el hueco de esta, sin en caso no encaja puedes optar por pegarla.



Paso 4

¡Listo! Ahora ya podrás presumir de tus botellas decoradas. Es muy fácil de realizar y puedes colocarlo en cualquier lugar de tu hogar.



Ejemplo segunda edición



Manualidades Macetas con botellas de plástico

MATERIALES y PROCEDIMIENTO

● MATERIALES



● PROCEDIMIENTOS

Paso 1

Limpia bien la botella y recórtala de acuerdo a la forma deseada, en este caso de un conejo.



Paso 2

Pinta toda la botella de color blanco, dándole varias pasadas hasta lograr el color deseado.



Paso 3

Después de que esté seca la botella, pinta las orejas de color rosado; de color negro, sus pestañas, sus ojos y su boca.




Paso 4

Úsala como maceta.



5.4. Presupuesto

Asimismo, para la propuesta del suplemento infantil Aprende Jugando, se adjunta el presupuesto que corresponde a cada edición con la finalidad de dar a conocer cuál será el monto total de inversión.



INDUSTRIA GRAFICA
www.impcast.net

EMDECOSEGE S.A.
RUC: 20479566250
Col. Vicente de la Vega Nro 664
Int. 1-Chiclayo-Lambayeque

COD. CUENTE: C00026
CLIENTE: UNIVER.CATOLICA STO.TORIBIO MOGROVEJO

ATENCION: Tito Yong
CORREO: tyong@usat.edu.pe

COTIZACION
N° 83951
FECHA:
8 de Noviembre de 2018

Ponemos a su disposición la cotización por servicio de impresión y/o acabado de acuerdo las siguientes características:

ARTICULO Nº 01 "SUPLEMENTOS"


DESCRIPCION TECNICA **FORMATO:** A5 (Cerrado)

Artículo	Color	Material	Acabado General
SUPLEMENTOS	FULL COLOR, TIRA Y RETIRA	EN PAPEL PERIODICO	POR 16 PAGINAS, DOBLADOS Y ENGRAPADOS

OPCION No. 1: **CANTIDAD:** 2,000 Unidades **PRECIO TOTAL:** S/1,200.00

* Precio Incluye IGV

Atentamente,




Eduardo del Castillo
Eduardo del Castillo S.A.
EDUARDO DEL CASTILLO
GERENTE
ventas@impcast.com.pe


***VAIDEZ DE LA OFERTA:** 30 DIAS CALENDARIO
***FORMA DE PAGO:** FACTURA 15 DIAS CALENDARIO
***MONEDA:** SOLES

*Los Precios están calculados en base a las cantidades y características indicadas cualquier modificación de las mismas, esta cotización quedara sin efecto.

0011-0279-79-0100009712
CCI. 011-279-000100009712-79
BANCO DE CREDITO SOLES
305-1518089-0-39
CCI 002-30500151808903912
BN-DETRACCION: 231081666

 **Calle Orfebres N°280-La Victoria- Chiclayo**

 asistente@impcast.com.pe
ventas@impcast.com.pe

 **(074)227952- (074)270006**
Fax: 228911

CONCLUSIONES

- I. El periódico Ciudad 20 tiene como público objetivo todos los ciudadanos del departamento de Lambayeque. Sin embargo, el suplemento infantil 'Aprende Jugando' estará dirigido a niños de 9 a 11 años, considerando que son capaces de comprender lo que leen y están en proceso de aprendizaje continuo en diversas áreas de enseñanza.
- II. El público segmentado corresponde a instituciones educativas nacionales y particulares de cuarto, quinto y sexto grado de primaria del departamento de Lambayeque, quienes según los resultados de la investigación se encuentran interesados en la ejecución de la propuesta.
- III. El plan de contenido para el suplemento infantil "Aprende Jugando" contará con 4 secciones: Lee y aprende, Mates divertidas, ¿Lo sabías? y ¿Qué haremos hoy?, de esta manera se reforzarán los cursos básicos de: Comunicación, Matemática y Personal Social. Se incluirán, además, el pintado de mandalas y manualidades a través del reciclaje, para concientizar a los niños sobre el problema de la contaminación ambiental.
- IV. En el área de Comunicación la importancia de los valores a través del cuento y la comprensión lectora; en el área de Matemática, juegos que contribuyen al desarrollo de habilidades para el razonamiento y práctica de conocimientos; en el área de Personal Social se dará a conocer información sobre ciudades del Perú para promover el interés por la historia del país y sus atractivos turísticos.

- V. Las manualidades, por su parte, incluirán el pintado de mandalas, pues contribuyen a potenciar la capacidad de atención y concentración del niño. Asimismo, el uso del reciclaje para la elaboración de diversos objetos, para así incentivar este hábito desde la práctica.

- VI. La propuesta de estilo del suplemento infantil se encuentra redactado en idioma español a través de un lenguaje directo y sencillo, de tamaño A5 y en hoja papel periódico con 16 páginas a full color. Asimismo, tendrá una periodicidad bimestral y estará acompañada de ilustraciones para cada sección que refuercen la información presentada.

- VII. El suplemento contará con ilustraciones de diseño propio en un 100%, estas mostrarán a los personajes que identifican el producto, así como los gráficos que formar parte del diseño. Ello, estará acompañado de imágenes que refuercen el contenido presentado en cada una de las secciones

REFERENCIAS

Ambros A. y Breu R. (2011). *10 ideas clave: educar en medios de comunicación: la educación mediática*. Barcelona.: Graó.

Ávila Daniel (2016). Las limitaciones de decir que somos últimos en PISA y no sobre cómo hemos venido mejorando. Consultado el 27 de Octubre del 2018. <https://redaccion.lamula.pe/2016/12/07/educacion-pisa-lea-dulmon/danielavila/>

Bandet J. y Abdaie M. (1983). *Como enseñar a través del juego*. Barcelona.: Fontanella S.A.

Benites Jaime. (2014). Semanario Jaimito y Rosalinda educa a los escolares. Consultado el 17 de Octubre del 2015. <https://diariocorreo.pe/peru/semanario-jaimito-y-rosalinda-educa-a-los-escolares-537035/>

Bernal A. (2010). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia. Pearson.

Cardoza M., Rosa Salas Sánchez, Elizabeth Montoya Soto, Yadira Jiménez Jáuregui. Imprenta Editora Gráfica Real S.A.C. (Mayo 2013) Trujillo-Perú.

Cabel J. (2002). El hipocampo y sus palabras: guía de autores y libros de la literatura infantil y juvenil del Perú. Lima. Centro de investigación de literatura infantil y juvenil del Perú.

Camarero Ana. (2018). La importancia de fomentar el aprendizaje de las matemáticas. El País. Consultado el 10 de Octubre del 2018. https://elpais.com/elpais/2017/12/13/mamas_papas/1513176004_762285.html

Caraballo Alba. (2015) ¿Por qué deben los niños pintar mandálas? Madrid. Consultado el 20 de Abril del 2018 en <https://www.guiainfantil.com/blog/educacion/aprendizaje/por-que-deben-los-ninos-pintar-mandalas/>

Cárdenas, E. y Vintimilla C. (2009). El suplemento infantil “Mercurito” y su aporte como método didáctico en dos centros educativos de nivel primario en la ciudad de Cuenca. Ecuador. Consultado el 11 de Junio del 2015. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1781/1/tc221.pdf>

Cervo L., Alcino P. (1989). *Metodología científica*. Colombia.: McGraw-Hill

Cerrillo & García. (1999). *Literatura infantil y su didáctica*. Cuenca. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha

<https://books.google.com.pe/books?id=CM36WAeh5WMC&printsec=frontcover&dq=literatura+infantil+cerrillo+%26+garcia+1999&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiliYDs9vfbAhVL1IMKHTNfDSIQ6AEIKTAA#v=onepage&q=literatura%20infantil%20cerrillo%20%26%20garcia%201999&f=false>

Condemarín M. (2002). *Jugar y leer. Guía para padres y animadores de lectura*. Buenos Aires. Editorial Del Nuevo Extremo.

Cóndor C., Rentera A., Vásquez J. (2010) “El juego en el aprendizaje de comunicación integral”. Primera Edición. Gaviota Azul Editores.

Chonqui Silva, Hilda. (2005). “La importancia de la noción de fracción en tercer grado de educación primaria”. Universidad Pedagógica Nacional. Consultado el 18 de Julio del 2018. <http://200.23.113.51/pdf/23365.pdf>

El Periódico de Catalunya. (2017). Resultados del informe PISA (por países y comunidades) Consultado el 19 de Septiembre del 2017. <https://www.elperiodico.com/es/graficos/educacion/resultados-informe-pisa-2016-17670/>

Errea, J. y Gil, A. (2009). *Lo mejor del diseño periodístico*. España y Portugal.: Society for News Design.

Escalante de Urrecheaga Dilia & Caldera, Reina (2008). Scielo. Literatura para niños: una forma natural de aprender a leer. Trujillo-Venezuela.

Esteban Estefanía. (2017). Cómo influyen los colores en la conducta y emociones de los niños. Consultado el 20 de Octubre. <https://www.guiainfantil.com/blog/educacion/conducta/como-influyen-los-colores-en-la-conducta-y-emociones-de-los-ninos/>

Educere. Consultado el 20 de Noviembre del 2016. http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102008000400002

Fernández P. (2017). Beneficio de los trabalenguas para los niños. Consultado el 3 de Noviembre de 2018. <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/aprendizaje/beneficios-de-los-trabalenguas-para-los-ninos/>

Gual, R. (2011). *Desarrollo de un proyecto gráfico*. Barcelona.: Index Book

Gonzales A. (2004). Estrategias de comprensión lectora. Madrid. Editorial Síntesis.

Guerrero S. (2007). La creatividad en el lenguaje periodístico. Madrid.

Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación*. Perú.: Interamericana S.A.

García F. (2018). Beneficio de los sudoku para los niños. Consultado el 10 de Octubre del 2018. <https://eresmama.com/beneficios-los-sudokus-ninos/>

Guía Infantil (2014). Laberintos para niños. Juegos con papel y lápiz. Consultado el 17 de Agosto del 2018. <https://www.guiainfantil.com/articulos/ocio/juegos/laberintos-para-ninos-jugar-con-laberintos/>

Isla Martín. (2012). Francisco Vílchez, dibujante de “Escolar”. Consultado el 24 de Setiembre del 2015. <http://rincondeldibujante.blogspot.com/2012/11/>

Jimenez, R. y Carreras (2005). Metodología para la investigación en ciencias de lo humano. México: Publicaciones Cruz.

Janeth (2009). Las adivinanzas. Perú. Consultado el 02 de Noviembre del 2018. <http://lasadivinizasenaula.blogspot.com/2009/09/9-importancia-de-las-adivinizas-en-el.html>

Klapper J. (1960) *The effects of mass communication*. Nueva York, Free Press. (trad. Cast. *Efectos de las comunicaciones de masas*. Madrid. Aguilar.

La República (2016). Consultado el 20 de Agosto del 2018. <https://larepublica.pe/sociedad/996530-el-peru-presenta-mejoras-en-pisa-2015-pero-aun-sigue-en-la-cola>

LAMPADIA. Muchos opinan pocos analizan. (2016). Consultado el 25 de Septiembre del 2018. <https://lampadia.com/analisis/educacion/el-peru-mejora-en-los-resultados-pisa/>

Landa, R. (2011). *Diseño gráfico y publicidad*. Madrid.: Anaya Multimedia. LÓPEZ <http://p.se-todo.com/doc/21702/index.html>

Lazarsfeld P. (1977). *Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada*. Centro editor de América Latina. Buenos Aires.

Linares A. (2011). *Las manualidades trabajan la espontaneidad y el pensamiento abstracto de los niños*. Consultado el 10 de Noviembre del 2018. <http://www.abcdelbebe.com/nino/2-a-4-anos/las-manualidades-trabajan-la-espontaneidad-y-el-pensamiento-abstracto-de-los-ninos-14184>

Manual de estilo de rtve. (s/f). Consultado el 10 de Agosto del 2017, de <http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-1-caracteristicas-esenciales-del-lenguaje-periodistico/>

Meléndez C. (2007). *Tipos de la comprensión lectora*. Consultado el 20 de Octubre del 2016, de <https://es.slideshare.net/careducperu/tipos-de-la-comprension-lectora-214090>

Ministerio del gobierno de España. (2008) Consultado el 10 de Agosto del 2016. <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/>

Moles A. (1976) Teoría de la información y percepción estética. Editorial Jucar.

Montoya, C. (2006). *Aprendemos a crear un cuento*. Perú.

Moron C. (2010). Los beneficios para la literatura infantil. Consultado el 07 de Noviembre del 2018. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7247.pdf>

Moya,I.(2011).Educar es dar vida. Consultado el 14 de septiembre del 2016, de <http://educaresdarvida.ticoblogger.com/2011/06/11/conceptos-de-algunos-autores-importantes-en-educacion/>

Navarro J. (2008). Estrategias de Comprensión Lectora y expresión escrita en textos narrativos. Grupo editorial Lumen, España. Argentina.

Nigro, P. (2008).*La educación en medios de comunicación: contenido transversal*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata. Grupo Editorial Lumen.

Olaya. (2014). Importancia del área de comunicación. Consultado el 19 de Octubre del 2017. <https://es.slideshare.net/olaya33/importancia-del-area-de-comunicacin>

Olivares P. (2014). Sopa de letras y otros pasatiempos, puzzles para el cerebro. EFE-salud. España, Madrid. Consultado el 13 de abril del 2018, de <https://www.efesalud.com/pasatiempos-puzzles-para-el-cerebro/>.

Otero O. (2004). Century Gothic. Consultado el 10 de junio del 2018. <https://es.letrag.com/tipografia.php?id=94>

Pérez G. (2002). Investigación Cualitativa. Retos e interrogantes. II técnicas y análisis de datos. Madrid. La Muralla.

Pérez J. & Merino M. (2011). Definiciones de suplemento. Consultado el 17 de Setiembre 2016 <https://definicion.de/suplemento/>

Pighi P. (2016). Perú: ¿Por qué en un país con mal rendimiento escolar el ministro más popular es el de Educación? BBC Mundo. Consultado el 15 de Octubre del 2018. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-36851566>

Porras J. (2011). La literatura infantil, un mundo por conocer. Madrid, España. Editorial Vision Libros.

Preciado V., León G. & Fuentes H. (2004). Comunicación Educativa en la Prensa: Suplementos infantiles México. Consultado el 21 de Octubre del 2015 de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/prensa.html>

Programa Curricular de Educación Primaria 2017. Consultado el 10 de Enero del 2018 de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-nivel-primaria-ebr.pdf>

Pujagut J. y García S. (2011). *Desarrollo de un proyecto gráfico*. España.: Index book.

Ramonedá L. (2011). Manual de Redacción. Ediciones RIALP S.A. Madrid.

Ramos J. y Beltrán M. (2010). Comprensión de textos. Estrategias para comprender textos narrativos, expositivos, descriptivos, instructivos y argumentativos. Perú. Gráfica Editora Canta.

Real Academia Española (2016)

RPP. Así está el Perú 2016: Los docentes en la educación pública. Consultado el 17 de agosto del 2017 de <https://rpp.pe/politica/elecciones/asi-esta-el-peru-2016-los-docentes-en-la-educacion-publica-noticia-939152>

Ribes M. (2011). El juego infantil y su metodología. Bogotá. Ediciones de la U.

Rodríguez, G., Gil J., García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga.: Aljibe.

Ruiz, M. (2011) Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México. Universidad Autónoma de Sinaloa. Culiacán. Consultado el 20 de Octubre del 2018. http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html

Sagastizabal M. (2004) Diversidad cultural y fracaso escolar. Educación intercultural: de la teoría a la práctica. Ediciones Novedades Educativas Buenos Aires México

Sánchez Cristina. Comprensión Lectora. Literal, inferencial, crítica y metacomprensión. Consultado el 08 de Noviembre del 2017 de <https://es.scribd.com/doc/25855340/Tipos-de-comprension-lectora>

Sánchez Luis (1995). Literatura Infantil y lenguaje literario. España

Sevillano M. (2005). Estrategias Innovadoras para una enseñanza de Calidad. Madrid, España. Pearson Prentice Hall

Solé Isabel. (2004) Estrategias de Lectura. Barcelona. Editorial GRAO.

Steven Peter. (2003) DOMINATRIX. La Influencia de los Medios de Comunicación. Barcelona. Grupal Media. Consultado el 11 de Junio del 2015.

<https://books.google.com.pe/books?id=1k0ylwe0VYAC&pg=PA145&dq=influencia+de+los+medios+de+comunicacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiMpOKM0crQAhXFPCYKHZpBDE4Q6AEIODAC#v=onepage&q=influencia%20de%20los%20medios%20de%20comunicacion&f=false>

Tena, D. (2011). *Diseñar para comunicar*. Barcelona.: Bosch.

Timothy S. (2008). Los elementos del diseño: Manual de estilo para diseñadores gráficos. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

Thompson, I. (2012). ¿Qué es Comunicación? Consultado el 22 de octubre del 2016. <http://www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html>

Torres Nellie (2017). ¿Por qué a muchos niños no les gusta leer? ENDI-El nuevo día. Consultado el 05 de Noviembre del 2018. <https://www.elnuevodia.com/suplementos/bienestar/nota/porqueamuchosninosnolesgustaleer-2293970/>

UGEL-Lambayeque. (2017). UGEL muestra resultados favorables en el ECE 2016. Consultado el 20 de Junio del 2018. <https://www.regionlambayeque.gob.pe/web/noticia/detalle/22387?pass=MTY>

UNIVERSIA. Costa Rica. (2015) ¿Por qué la matemática es tan importante en la educación? Consultado el 18 de Octubre del 2017.

Vargas, Cristian (2015). "El infantil" suplemento del diario el Carabobeño se despide. Consultado el 15 de Noviembre del 2015 <http://www.diariocontraste.com/2015/06/7j-el-infantil-suplemento-del-diario-el-carabobeno-se-despide/#>

Vegas, Martin (2017) ¿Qué educación merece el Perú? El Peruano. Consultado el 23 de Octubre del 2017 <http://www.elperuano.pe/noticia-%C2%BFque-educacion-merece-peru-54217.aspx%20EL>

¿Qué es el muestreo por conveniencia? (2018) Consultado el 08 de Octubre del 2018. <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (2012). Fabulador. Revista de la Literatura infantil y juvenil. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Imagen Editores.





Aprende Jugando

Hola amiguitos, mi nombre es Joe y juntos aprenderemos más, mientras nos divertimos.

Yo soy Cloe, la hermana mayor de Joe y juntos vamos a descubrir nuevos conocimientos.

Autoras

Nosotras deseamos que nuestros niños de ahora se diviertan aprendiendo, conozcan y valoren nuestro Perú, por ellos hemos creado el suplemento Aprende Jugando. Esperamos que les guste.



UN CAMPAMENTO PARA RECORDAR

Cierta día después del trabajo, el Sr. Luis se dirigía a casa con una grandiosa sorpresa para compartir con su familia.

Al llegar, su esposa Susana lo recibió muy contenta y le dijo:

- ¡Hola, amor! Cuéntanos la sorpresa.

Camila, la hija menor de ellos, expresó:

- ¡Sí papá! Estamos muy ansiosos.

- Papá: No desesperen. Camila llama a tus hermanos para darles la gran noticia.

Estando todos reunidos en la sala, el papá les dijo:

- Papá: Mañana nos levantaremos muy temprano, porque iremos de ¡CAMPAMENTO!

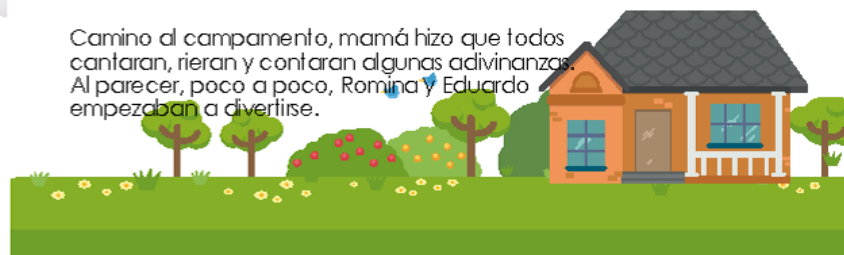
- Camila: Sí, iremos de campamento, ¡qué divertido!

Sin embargo, Romina y Eduardo estaban muy enojados, y respondieron que no irían, porque ya tenían cosas por hacer.

- Mamá: Chicos, su papá se ha ganado este premio. Será un momento familiar, para divertirnos. Ustedes saben que son muy pocas las veces que podemos estar reunidos. Así que todos vamos y alisten sus cosas.

Romina y Eduardo mostraron un rostro de molestia y se dirigieron a sus habitaciones.

Camino al campamento, mamá hizo que todos cantaran, rieran y contaran algunas adivinanzas. Al parecer, poco a poco, Romina y Eduardo empezaban a divertirse.



Llegaron al campamento, se instalaron y armaron sus carpas. El guía del lugar llegó y les informó que debían almorzar, porque después de ello tendrían un reto.

- Papá: señor guía: ¿Cuál es el reto que nos tiene preparado?
- Guía: tendrán que unir las piezas de un objeto, y cada pieza se encuentra en cinco árboles. Cada uno encontrará una pieza. Este es el mapa y ustedes elegirán a qué árbol desean ir. Solo tendrán 15 minutos para el reto, y al final se darán cuenta del significado de estas piezas.

Cada uno eligió un árbol, y esperó el momento del silbato para ir en busca de las piezas.

Papá fue el primero en llegar, pero no entendía cuál era aquel objeto; luego llegó Camila junto con su mamá, y se acercaban Romina y Eduardo algo confundidos.

Todos con sus piezas, no sabían qué hacer con ellas, hasta que se les ocurrió unirlos.

- Camila: ¡Es un corazón, es un corazón! emocionada.

Aquel corazón tenía un mensaje:

“FAMILIA QUE CRECE UNIDA, PERMANECE UNIDA... PARA SIEMPRE”.

Todos sonrieron y se abrazaron. El guía felicitó a la familia por haber cumplido el reto. Pero ahí no acababa. Es momento de que descansen para después ir a cenar.

En la cena, todos estaban contentos y ansiosos por saber cuál era el siguiente reto.

- Guía: Hoy tendrán que hacer una fogata. Tienen una mesa con algunos objetos para hacerla.

Romina tenía una idea y les comentó a sus padres.

Todos juntos empezaron a hacer la fogata. Mientras eso sucedía, el papá empezó a contarles chistes, a reír y a jugar entre ellos.

Lograron prender la fogata a tiempo. En la mesa, también había malvaiscos. Al cogerlos, se dieron cuenta de que habían unos papelitos con una palabra en ellos.

- Guía: Lo han logrado, ahora cantarán con estas palabras y, luego deberán descubrir la frase escondida.

“AMA A TU FAMILIA DE PRINCIPIO A FIN, SIN MEDIDA, PORQUE SIEMPRE, DONDE VAYAS, SERÁS PARTE DE UNA”

Al amanecer el guía les dijo el último reto.

- Guía: Tendrán que preparar un postre, con los ingredientes que tengan.
- Mamá: ¡Manos a la obra! es momento de trabajar en equipo y hacer un riquísimo postre.

Camila, Romina y Eduardo fueron a buscar frutas de los árboles, llevaron algunas frambuesas y fresas, decidieron decorar el pastel a su manera.

Era un momento que jamás olvidarían. Empezaron a jugar con algunos ingredientes y al final, terminaron todos manchados.

- Guía: se dan cuenta de lo importante que es la familia, y que cada uno de ustedes son indispensables. Con su creatividad, pudieron preparar este grandioso pastel, teniendo buena comunicación, paciencia y, sobre todo, amor.

De esa manera, pudieron cumplir cada uno de los retos. Agradecieron al guía y regresaron muy contentos a casa.





¿Te gustó esta pequeña historia?
Quisiera saber si la entendiste
tanto como yo.

1.- ¿Cuál era la sorpresa del papá?

2.- ¿En qué consistía el primer reto?

3.- ¿Por qué crees que Romina y Eduardo no querían ir al campamento?

4.- ¿Qué quiere decir esta frase: "ama tu familia de principio a fin, sin medida, porque siempre, donde vayas, serás parte de una"?

5.- ¿Qué valores se rescatan en el cuento?

6.- ¿Qué significa para ti la palabra familia?

SOPA DE LETRAS

árbol campamento capa compartir corazón
diversión familia fogata mapa paciencia

G	A	G	C	O	R	A	Z	O	N	G	F	L	E	H	J
M	U	P	U	G	U	M	U	U	E	U	E	M	U	U	
I	F	H	F	I	I	N	E	I	I	C	I	I	D	I	I
L	L	C	L	A	L	L	C	L	N	O	L	N	I	D	L
H	B	G	H	H	M	H	Ñ	B	H	M	H	B	V	H	C
W	J	U	E	J	J	I	Q	J	J	P	J	J	E	J	J
K	L	A	V	B	Ñ	K	L	K	K	A	M	K	R	D	K
U	U	E	U	E	U	G	C	I	D	R	U	K	S	U	U
C	O	W	N	C	C	S	M	I	A	T	Q	C	I	B	P
A	A	P	A	A	A	V	A	A	I	F	H	O	A	A	
M	M	A	B	M	R	E	J	B	M	R	A	M	N	G	C
P	P	C	L	R	P	Ñ	A	P	B	G	P	P	P	J	I
A	N	Ñ	A	S	A	S	O	A	A	A	H	B	A	D	E
M	J	N	I	A	R	B	O	L	V	V	Q	M	C	M	N
E	K	T	E	M	E	D	N	B	E	C	E	M	C	E	C
N	N	O	N	C	N	S	F	C	M	N	V	N	F	N	I
T	T	Y	B	T	B	T	Q	T	V	T	D	T	I	T	A
O	O	R	F	O	G	A	T	A	O	O	P	M	U	F	O

ADIVINA ADIVINADOR

Cinco hermanos muy unidos que no se pueden mirar,
cuando riñen, aunque quieras, no los puedes separar.



¿Cuál camino será la respuesta correcta?

$25 \times [(5 \times 8) + (8 \times 2)]$

$[(12 \times 8) + (22 \times 84)]$

$7 \times 2 + 5 - 2$

$18 \times 2 + 9 - 7$

$(21 + 7) + (7 \times 8)$



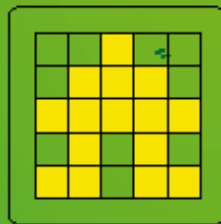
525

84

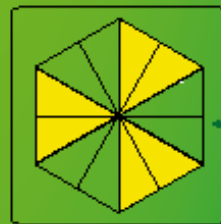
49



¿Qué fracción corresponde a la parte coloreada de la figura?



Respuesta: _____



Respuesta: _____

Multiplica y completa con los resultados.

x	8	26	432	604
8				
14				
67				
236				

x	4	18	246	802
2				
26				
48				
648				

Nivel Fácil

	1	4	
3			1
	2	3	4
	3		

Nivel Medio

2	8	4	7	3	
1		5		4	
	7	9			1
3	4	8	9		
		7	3		
5		6		4	7
9	2	6		4	7
3		5	2		8
7	3			1	

¿LO SABÍAS?

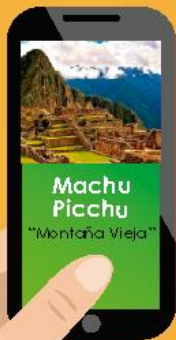


Cloe, ¿sabías que en el Perú, se encuentra una de las octavas maravillas del mundo moderno?

Claro que sí, Joe, es Machu Picchu y fue re-descubierto por el profesor norteamericano Hiram Bingham en 1911



Hermana, me gustaría viajar y conocer más.
¿Sabes en dónde queda?



- Hermanito, queda en la ciudad de Cuzco y es conocido a como "La Ciudad Perdida de los Incas" ojalá nuestros padres puedan llevarnos y conocerlo.

¿LO SABÍAS?



Machu Picchu

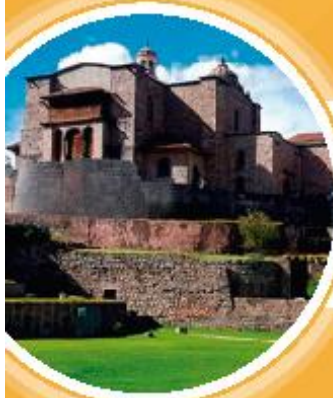
1 Es una ciudad inca rodeada de templos, andenes y canales de agua, construida en lo más alto de una montaña. Actualmente, es considerada patrimonio cultural de la humanidad.

Moray

2 Para los investigadores, los andenes circulares de Moray funcionaban como un centro de investigación agrícola, donde cada nivel ofrecía un ambiente climático diferente permitiendo cultivar distintas plantas de forma experimental.



5 Atracciones en Cuzco



Coricancha

3

Fue el santuario más importante dedicado al dios Sol en la época del Imperio inca. Se dice que este templo fue llamado el 'Sitio de Oro' pues todos sus muros habían sido recubiertos con láminas de oro por los incas.

Chequesquirac

4

Se compone de nueve sectores, entre los que destacan están: el centro político religioso, el sistema de fuentes y canales con acueductos, y el grupo de las portadas.



Viricunca

5

También conocida como Montaña de Siete Colores. Su coloración natural se debe a la presencia de un abanico de piedras y minerales de colores ocres, rojos, blancos, amarillos, verdes y morados.



¿QUÉ HAREMOS HOY?



¡Es momento de pintar una MANDALA!



¿QUÉ
HAREMOS HOY?



BOTELLA NAVIDEÑA



RECUERDA QUE SI SE TE HACE COMPLICADO, PUEDES
PEDIR AYUDA DE UN ADULTO, TRABAJA CON CUIDADO,
DEDICACIÓN Y AMOR.

MATERIALES



Botella de
vidrio



Tijeras



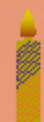
Pincel



Cinta



Papel decorativo
con motivo navideño



Vela



Cola blanca
(pegamento)

PROCEDIMIENTOS



Paso 1

Limpia la botella de vidrio,
sécala y pintala de color
blanco.



Paso 2

El siguiente paso será pegar
sobre las botellas los motivos
decorativos que has recortado,
de modo que deberás valerte de
un pincel y una goma.



Paso 3

Coloca la cinta en el borde de la
botella, y haz que la vela entre en
el hueco de esta. Si, en caso no
encaja, puedes optar por pegarla.



Paso 4

¡Listo! Ahora ya podrás presumir
de tus botellas decoradas. Es
muy fácil realizarlo y puedes
colocar en cualquier lugar de
tu hogar.

FORMATOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Propuesta de un suplemento infantil 'Aprende Jugando' para el periódico Ciudad 20 con el fin de promover la educación en Chiclayo 2016

Autores: Castro Ballena, Milagros Sussetty y Domínguez Chang, Paula Isabel

Experto: Mg. Mandiúz Espinoza Yván Alexander

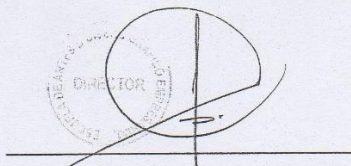
Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.	✓				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	✓				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.	✓				
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.	✓				
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplica el test-pre test (piloto)	✓				
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.	✓				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactados utilizando la técnica de lo general a lo particular.	✓				
8	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	✓				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	✓				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.	✓				

Observaciones _____

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Chiclayo, 30 de Junio del 2016



Firma del experto

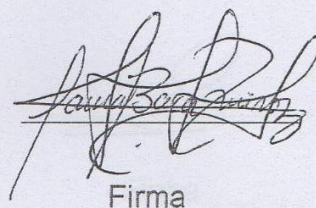
DNI 19188655

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

YO LAURA PATRICIA LILIA BACA QUIROZ,

identificado (a) con DNI 42298429 certifico que los instrumentos presentados por las alumnas Castro Ballena, Milagros y Domínguez Chang, Paula del IX ciclo de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo guardan relación con los objetivos planteados de la investigación titulada "Propuesta de un suplemento infantil 'Aprende Jugando' para el periódico Ciudad 20 con el fin de promover la educación en Chiclayo".

Chiclayo, 22 de Junio del 2016



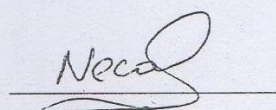
Firma

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Yo Nelly Elizabeth Castro Alvarado

identificado (a) con DNI 16706020 certifico que los instrumentos presentados por las alumnas Castro Ballena, Milagros y Domínguez Chang, Paula del IX ciclo de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo guardan relación con los objetivos planteados de la investigación titulada "Propuesta de un suplemento infantil 'Aprende Jugando' para el periódico Ciudad 20 con el fin de promover la educación en Chiclayo".

Chiclayo, 22 de Junio del 2016



Firma

Somos estudiantes de comunicación del IX ciclo de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y hoy les presentaremos una encuesta sobre nuestra tesis Propuesta de un suplemento infantil 'Aprende Jugando' para el periódico ciudad 20 con el fin de promover la educación en Chiclayo

Edad: _____ Grado: _____ Sexo: F M Sección: _____

1.- ¿Te gusta la lectura?

- a) sí b) no

2.- ¿Por qué te gusta la lectura?

3.- ¿Cuándo fue el último día que leíste una obra, un cuento o una historia?

- a) ayer b) hace un mes
c) hace una semana d) hoy

4.- ¿Qué lees?

5.- En un libro ¿Qué es lo que más te gusta ver?

- a) imágenes b) texto

6.- ¿Qué cursos te agradan?

- a) Comunicación
b) Matemática
c) Arte
d) Ciencia y Ambiente
e) Otros: _____

7.- ¿Qué colores te gustan más?

- a) rojo, amarillo, naranja
b) azul, verde, morado
c) rosa, celeste, salmón

8.- ¿Cuáles son los juegos que más te entretienen?

- a) Trabalenguas
b) Adivinanzas
c) Sopa de letras
d) Sudoku
e) Otros: _____

9.- ¿Qué te divierte en tu tiempo libre?

- a) videojuegos b) leer
cuentos o historietas c)
deporte d) ajedrez, ludo

10.- ¿Te gusta hacer manualidades?

- a) sí b) no

11.- ¿Qué ciudad del Perú, te gustaría aprender o conocer?

12.- ¿Te gustaría leer un suplemento infantil?

- a) sí b) no