

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



**PLAN DE REGENERACIÓN URBANA INTEGRAL COMO SOLUCIÓN A
LA DEGRADACIÓN Y MARGINALIDAD URBANA EN EL PJ SAN
ANTONIO, DISTRITO CHICLAYO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

ENRIQUE ALONSO YI RAMOS

Chiclayo 08 de julio de 2018

**PLAN DE REGENERACIÓN URBANA INTEGRAL COMO SOLUCIÓN A
LA DEGRADACIÓN Y MARGINALIDAD URBANA EN EL PJ SAN
ANTONIO, DISTRITO CHICLAYO**

POR:

ENRIQUE ALONSO YI RAMOS

**Presentada a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica Santo
Toribio de Mogrovejo para optar el título de ARQUITECTO**

APROBADO POR EL JURADO INTEGRADO POR

**Arq. Yvan Paul Samame
Presidente de Jurado**

**Arq. Rosario Balcázar Lluncor
Secretaría de Jurado**

**Arq. Gonzalo Echeandía Vanderghem
Vocal/ Asesor de Jurado**

DEDICATORIA

A mi familia, por las grandes lecciones, en especial a mis padres Mery y Fernando, a mis abuelos, a mi madrina Nelly Guzmán, a mi tía Gladys, a mis hermanos Fer, David, Mary, Lucia, Daniel, Carmen y Natalia porque realmente han hecho de cada día cotidiano lo mejor de mi vida y a Zue por los pequeños detalles.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la vida y por la grandeza de su Ser demostrada en cada paso que doy.

A mis padres, por las enseñanzas y el esfuerzo por hacer de mi alguien mejor.

A mi tía Mary Chávez, por su gran don de ser una excelente persona, por su sencillez y su infinito apoyo.

A mis profesores y amigos, por las grandes lecciones y el apoyo en la carrera de Arquitectura, en especial a Juanra y a Jorgito Carrasco.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	13
II.	PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	15
	2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
	2.1.1. Situación Problemática.....	15
	2.1.2. Formulación del problema.....	24
	2.1.3. Justificación de la Investigación.....	24
	2.2. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	25
	2.2.1. Variables – Operacionalización.....	25
	2.2.2. Variable Dependiente (VD).....	25
	2.2.3. Variable Independiente (VI).....	25
	2.2.4. Operacionalización.....	26
	2.2.5. Hipótesis.....	26
	2.3. OBJETIVOS.....	28
	2.3.1. Objetivo General.....	27
	2.3.2. Objetivos Específicos.....	27
III.	MARCO TEÓRICO.....	28
	3.1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES.....	28
	3.1.1. Definición de la Terminología.....	28
	3.2. BASES TEÓRICAS.....	31
	3.2.1 Teoría de la Red Urbana.....	31
	3.2.2 Humanización del espacio urbano.....	33
	3.2.3 Fuerzas de decadencia y fuerzas de regeneración.....	36
	3.2.4 Acupuntura Urbana.....	38
	3.2.5 Modelo de Regeneración Urbana.....	40
	3.2.6 La Dimensión Humana en el Espacio Público.....	41
	3.2.7 Mejoramiento Integral de Barrios y Equipamientos.....	44
	3.3. BASES HISTÓRICAS.....	48
	3.3.1. Espacios Públicos en barrios informales: Producción y uso, entre lo público y lo privado.....	48
	3.3.2. Incidencias en las políticas de Regeneración Urbana en la cohesión social del Barrio de Poble Sec de Barcelona.....	49
	3.3.3. Renovación y Revitalización Urbana como estrategia de mejoramiento integral.....	52
	3.3.4. Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de San Juan de La Laguna.....	54
	3.4. PROYECTOS URBANO - ARQUITECTÓNICOS.....	57
	3.4.1 Barrios y Equipamientos.....	57
	3.4.2 Equipamientos progresivos en los pueblos jóvenes de Lima.....	61
	3.4.3 Mercado Municipal de Inca.....	62

3.5. OBRAS REALIZADAS.....	64
3.5.1 Proyecto de Regeneración de las Avenidas Naciones Unidas, Ecuador.....	64
3.5.2 Plaza Dalí, Francisco Mangado.....	65
3.5.3 Plaza Rotary, Boris Albornoz.....	66
3.6. MARCO NORMATIVO.....	68
3.6.1 Reglamento Nacional de Edificaciones.....	68
IV. ESTUDIO DE LAS TRANSFORMACIONES EN EL HÁBITAT A PARTIR DE LA OCUPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA DESESTRUCTURACIÓN URBANA.....	70
4.1 Ocupación del Territorio.....	71
4.2 Proceso migratorio y tendencia al crecimiento desordenado.....	71
4.3 Desestructuración urbana: Espacio Público y Comercio.....	73
4.4 Uso ilícito de los espacios públicos.....	76
4.5 Conclusiones.....	77
V. DELIMITANDO LA ZONA DE ESTUDIO: EL PUEBLO JOVEN DE SAN ANTONIO.....	78
5.1 San Antonio. Evolución Histórica.....	78
5.2 San Antonio. Barrio Dinámico. Análisis del sector.....	84
5.3 Estrategias para un Sistema de Movilidad.....	90
5.4 Estrategias para un Sistema de Red de Espacios Públicos.....	92
5.4.1 Espacios en Degradación.....	94
5.4.2 Espacio Público La Paradita San Cristóbal.....	96
A. Estudio de la plaza.....	96
B. Estudio del usuario.....	99
5.4.3 Borde Urbano y zonas críticas.....	102
5.5 Sistema de Equipamientos.....	104
5.5.1 Sector 1.....	107
5.5.2 Sector 2.....	111
5.5.3 Sector 3.....	114
5.6. Economía del Sector.....	117
5.6.1 Sector 4.....	118
5.7 Conclusiones.....	119
VI. PROPUESTA DE REGENERACIÓN URBANA EN SAN ANTONIO.....	120
6.1. Estrategias de Actuación Urbana.....	120
6.2 Acupuntura Urbana.....	122
6.3 Sistema de una Red de Espacios Públicos y Estancias.....	123
6.4 Recuperación del barrio a través de las nuevas conexiones.....	127

6.5 Relación en el Sistema de Movilidad.....	130
6.6 Master Plan.....	131
6.6.1 Regeneración Urbana y conexión entre espacios públicos.....	132
6.6.2 Dispositivos urbanos/ Centralidades.....	133
6.7 Conclusiones.....	135
VII. LA PLAZA COMO LUGAR DE ENCUENTRO ENTRE LOS CIUDADANOS PROPUESTA DE ESPACIO PÚBLICO Y MERCADO PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN SAN ANTONIO.....	137
7.1. Primeros enfoques en la Intervención.....	138
7.1.1 Conceptualización.....	139
7.1.2 Contextualización y condiciones urbanísticas.....	140
7.2. Lineamientos para el Proyecto de Regeneración.....	140
7.3. Programa de Necesidades.....	142
7.4. Memoria Descriptiva y Justificativa.....	145
7.5. Programa Arquitectónico.....	148
7.6. Descripción del proyecto.....	150
7.7. Planos (Proyecto Básico, Proyecto de Obra, Estructura e Instalaciones)..	158
7.8. Imágenes del Proyecto.....	160
7.9. Conclusiones y Recomendaciones.....	164
VIII. BIBLIOGRAFIA.....	166
8.1. Tesis.....	166
8.2. Libros y Revistas.....	166
8.3. Recursos Electrónicos.....	168

ÍNDICE GRAFICO

Imágenes y esquemas

Imagen 1: Vista aérea del Pj San Antonio, dentro de los límites de Chiclayo.....	18
Imagen 2: Invasión del espacio público.....	21
Imagen 3: Avenida Jorge Chávez.....	21
Imagen 4: La Paradita San Cristóbal.....	22
Imagen 5: Caos y comercio ambulatorio en la Avenida Jorge Chávez.....	23
Imagen 6: Parque Juan Rivadeneyra y Tejada.....	23
Imagen 7: Imágenes de la Teoría de la Red Urbana.....	33
Imagen 8: The landscape design notebook.....	34
Imagen 9: Espacios de encuentro, Cuenca.....	36
Imagen 10: Ciudad, caos vehicular.....	37
Imagen 11: Ciudad, Algeciras.....	39
Imagen 12: Condicionantes de vida.....	41
Imagen 13: La Dimensión Humana en el Espacio Público.....	44
Imagen 14: Mejoramiento Integral de Barrios y urbanizaciones.....	45
Imagen 15: Ciudades policéntricas.....	46
Imagen 16: Ciudades policéntricas. Sistema de urbanizaciones.....	47
Imagen 17: Strategies for Transforming the Urban Right Of Way.....	49
Imagen 18: Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal.....	56
Imagen 19: Barrios y Equipamientos. Barrio Cartuja.....	57
Imagen 20: Barrio Cartuja. Escala macro.....	58
Imagen 21: Barrio Cartuja. Centralidades.....	59
Imagen 22: Proceso para una Regeneración Urbana de barrio.....	61
Imagen 23: Equipamientos progresivos en los pueblos jóvenes de Lima.....	62
Imagen 24: Mercado Municipal Inca. Vista del proyecto.....	63
Imagen 25: Mercado Municipal Inca. Espacio Público.....	64
Imagen 26: Proyecto de Regeneración de las Naciones Unidas.....	65
Imagen 27: Plaza Dalí.....	66
Imagen 28: Plaza Rotary, Cuenca. Espacio Público.....	67
Imagen 29: Plaza Rotary, Cuenca. Módulos de Artesanías.....	68
Imagen 30: Esquema de crecimiento progresivo de la ciudad.....	71
Imagen 31: Esquema de la tendencia al crecimiento no planificado.....	72
Imagen 32: Esquema de la proliferación de asentamientos y barrios informales.....	73
Imagen 33: Sistema de Red de Espacios Públicos.....	74
Imagen 34: Sistema comercial, Chiclayo.....	75
Imagen 35: Pj San Antonio. Toma aérea del barrio.....	79
Imagen 36: Primeras Configuraciones de San Antonio.....	80
Imagen 37: Tercera invasión en San Antonio.....	81
Imagen 38: Cuarta invasión y ocupación actual.....	82
Imagen 39: Conjunto de barrios, pueblos jóvenes y urbanizaciones alrededor de San Antonio.....	85
Imagen 40: San Antonio. Áreas de Mayor Degradación.....	86
Imagen 41: San Antonio. Potencialidades.....	87

Imagen 42: San Antonio. Debilidades.....	88
Imagen 43: San Antonio. Gráfico de paradero de mototaxis dentro del sector de San Antonio.....	91
Imagen 44: Gráfico de la Movilidad Actual en el Pj San Antonio.....	91
Imagen 45: San Antonio. Sistema de Espacios Públicos.....	93
Imagen 46: San Antonio. Espacio N°05 destinado a la Recreación.....	94
Imagen 47: San Antonio. Espacio N°04 destinado a la Recreación.....	94
Imagen 48: Pequeña plazoleta en la Av. Juan Rivadeneira y Tejada.....	95
Imagen 49: Av. Juan Rivadeneira y Tejada.....	96
Imagen 50: Recolección de imágenes demostrando la realidad de la Plaza San Cristóbal.....	97
Imagen 51: Problemática actual del Espacio La Paradita San Cristóbal.....	98
Imagen 52: Espacio Público. El comercio en horas de la tarde.....	98
Imagen 53: Píxeles + Zonificación.....	100
Imagen 54: La Paradita San Cristóbal vista desde la Avenida Jorge Chávez.....	101
Imagen 55: Borde Urbano – Realidad Actual.....	103
Imagen 56: San Antonio. Puntos críticos dentro del barrio.....	104
Imagen 57: San Antonio. Equipamientos – Dotaciones Públicas.....	105
Imagen 58: San Antonio. Principales equipamientos.....	106
Imagen 59: San Antonio. Sector 1.....	107
Imagen 60: Vacíos Urbanos.....	107
Imagen 61: Concentración de comercio ambulatorio.....	108
Imagen 62 San Antonio. Sector 2.....	111
Imagen 63: San Antonio. Vista del colegio Flemming.....	112
Imagen 64: San Antonio. Vista del Complejo Nene Cubillas.....	113
Imagen 65: San Antonio. Sector 3.....	115
Imagen 66: San Antonio. Colegio Elvira García y García.....	116
Imagen 67: San Antonio. Sector 4.....	118
Imagen 68: Estrategias proyectuales.....	121
Imagen 69: Acupuntura Urbana.....	122
Imagen 70: Carácter de Pasaje.....	123
Imagen 71: Carácter de un Parque Lineal.....	124
Imagen 72: Estrategias para el Espacio Público.....	125
Imagen 73: Estrategias de Borde Urbano.....	126
Imagen 74: Propuesta para la Recuperación de Vacíos Urbanos.....	128
Imagen 75: Tejido Urbano: Implementación y conexión de los vacíos urbanos.....	129
Imagen 76: Estrategias de tejido urbano.....	129
Imagen 77: Estrategias de movilidad: Creación de ciclovía y Calles Verdes como Limite.....	130
Imagen 78: Estrategias de movilidad y principales avenidas de conexión.....	131
Imagen 79: Master Plan.....	132
Imagen 80: Intensificadores de actividad.....	133
Imagen 81: Estrategias para el espacio público.....	135
Imagen 82: Realidad Actual – La Paradita.....	139

Imagen 83: Proyecto de Regeneración Urbana La Paradita San Cristóbal.....	147
Imagen 84: Amid 09. Patrones, unidades de vida e intersticios.....	151
Imagen 85: Cota -3.60. Proyecto de Regeneración Urbana.....	152
Imagen 86: Zonificación de Mercado.....	152
Imagen 87: Cota 0.00. Proyecto de Regeneración Urbana.....	153
Imagen 88: Estrategias. Proyecto de Regeneración Urbana.....	154
Imagen 89: Secciones y Alzados del proyecto.....	154
Imagen 90: Características y tipología de vegetación en la propuesta.....	155
Imagen 91: Pavimentación y mobiliario urbano.....	156
Imagen 92: Forma del mercado.....	157
Imagen 93: Perspectiva interior del mercado.....	157
Imagen 94: Axonometría de la cubierta.....	158
Imagen 95: Sección Constructiva.....	160
Imagen 96: Perspectiva Exterior.....	160
Imagen 97: Maqueta General del Proyecto.....	161
Imagen 98: Maqueta de Sección.....	161
Imagen 99: Maqueta del Espacio Público.....	162
Imagen 100: Maqueta de Estructura – Vigas.....	162
Imagen 101: Vista Interior del Mercado.....	163
Imagen 102: Vista del Espacio Público.....	163

Esquema 1: Caracterización del problema. Problema e indicadores.....	20
Esquema 2: Matriz de consistencia.....	26
Esquema 3: Análisis de población de San Antonio.....	83
Esquema 4: Grafico de Edades promedio de la población de San Antonio.....	84
Esquema 5: Mayor Crecimiento poblacional en los últimos 20 años.....	89
Esquema 6: Análisis de uso de los equipamientos y del Espacio Público en San Antonio	93
Esquema 7: Importancia de cada actividad realizada en los espacios públicos.....	95
Esquema 8: Mejora de servicio en San Antonio.....	99
Esquema 9: Proveniencia de Comerciantes de La Paradita San Cristóbal.....	101
Esquema 10: Frecuencia de uso de la plaza.....	102
Esquema 11: Mejora de servicio en San Antonio.....	109
Esquema 12: Características y Servicios de Equipamientos.....	110
Esquema 13: Uso del complejo recreativo Nene Cubillas.....	114
Esquema 14: Tipología de Equipamientos y Uso.....	134

RESUMEN

Desde el inicio de los 50's aproximadamente, las ciudades más importantes de Latinoamérica conocen un fenómeno social que en lo más mínimo parece poder restituirse: el incremento de los barrios que se encuentran en condiciones precarias, denominados de acuerdo a los países y según las épocas como barriadas, favelas, villas – miseria o de forma más neutral, asentamientos humanos, siendo esta última expresión el más usado actualmente en Perú.

El tamaño y matiz desmedido de estos asentamientos, que evocan una impactante expansión de la miseria social, han contribuido largo tiempo a darles un enfoque centrado en el estudio sociológico urbano en las ciudades del país. Pese a que el interés por estos barrios disminuyó en los últimos años, queda mucho por obrar para comprender todas las conductas de sus ciudadanos, que darían inicio a un sinfín de perspectivas de estudio más allá de los límites de los pueblos jóvenes mismos.

La investigación parte de la conceptualización del problema general denominado degradación y marginalidad urbana como consecuencia de un proceso de crecimiento heterogéneo y que en el proceso de la ciudad de Chiclayo, esta inestabilidad se debe al surgimiento de zonas barriales alejadas o cerca de la periferia donde están marcadas por la fragmentación y desintegración social, los problemas identitarios y la desconfianza.

La Degradación Urbana que se viene dando en el Pj San Antonio, Chiclayo; es la principal razón por la cual se pretende establecer una investigación donde se desarrolle una solución a la problemática ya antes mencionada. De ello resaltamos la importancia del comercio, como un activador o factor de impulso económico para el crecimiento; y el establecimiento de nuevas dinámicas económicas, el Pj está degradándose, desde el concepto más íntimo del término, se está perdiendo la integridad de cada componente urbano, repercutiendo en términos de espacialidad, vivienda y equipamientos públicos. Como respuesta a la problemática se plantea una Regeneración Urbana que permita realizar cambios en determinadas medidas, para la reactivación de esa zona.

Palabras clave: Degradación Urbana, Ciudad Marginal, Miseria Social, Crecimiento Espontáneo, Planificación Urbana, Asentamientos Humanos, Reactivación, Impulso Económico, Desarrollo, Dinámica Económica.

ABSTRACT

For more than fifty years big latin american cities know a social phenomenon that looks like cannot be reverse: the proliferation of neighborhoods of precarious habitat, denominated according to times and countries, favelas, slums, villas-misery, or in a neutral way, human settlements, being the latter term the most used currently in Peru.

The appearance and considerable size of these slums, which evoke a shocking propagation of social misery, have contributed for a long time to give them a central position in urban sociological analysis in the cities of the country. Although interest in these neighborhoods has decreased in recent years, there is much to be done to understand the behaviors and perceptions of its inhabitants which open us perspectives of analysis beyond the boundaries of slums.

The investigation starts from the conceptualization of the general problem called urban degradation and marginality as a result of a process of uneven growth, and in Chiclayo's case, this imbalance is due to the emergence of slums in remote zones or near to the periphery where they are marked by social fragmentation, distrust and identity problems.

The Urban Degradation that is taking place in San Antonio suburb, Chiclayo; is the main reason why it is intended to establish an investigation where a solution can be develop to the problem mentioned before.

From this highlight the importance of trade, as an activator or factor of economic impulse for growth, and the establishment of new economic dynamics, the suburb of San Antonio is degrading, from the most intimate concept of the term, the integrity of each urban component is being lost, having repercussions in terms of spatiality, housing and public facilities. In response to the problem, an Urban Regeneration is proposed that allows to make changes in some measures, for the reactivation of that area.

Keywords: Urban degradation, Marginal City, Social Misery, Spontaneous Growth, Urban Planification, Human settlements, Reactivation, Economic Impulse, Development, Economic Dynamic

INTRODUCCIÓN

Los barrios degradados y el abandono social de ciertas zonas de la ciudad son un problema actual, de mucha relevancia en estos tiempos, llevando al deterioro físico de lo construido y su entorno, y ese deterioro puede incitar al conflicto social.

El reto de nuestro futuro inmediato como elementos partícipes de la ciudad y como habitantes de barrio es resolver esa aparente ruptura entre la técnica urbanística, el servicio social y público del urbanismo. La ley de urbanismo va transformándose frente a los cambios del mercado económico y la crisis, pero sigue sin resolver el conflicto social que emerge en el crecimiento espontáneo de los asentamientos y barrios, que terminan por degradar y fragmentar el territorio y la ciudad.

“El problema de un barrio degradado es el problema de la ciudad en a la que ese barrio pertenece, puesto que la complejidad urbana se nutre de la relación entre los diferentes barrios no en su condición de morfología urbana sino en la interrelación de las personas que lo ocupan y los flujos sociales que afortunadamente recorren toda la ciudad”¹.

La regeneración urbana es “la consecución de un crecimiento urbano más profundo, sustentable y socialmente inclusivo”, una gestión donde la ciudad no puede entenderse como la sumatoria de componentes aislados (vegetación, calle, edificio,...), sino que son las personas y el contexto las que dan sentido a este soporte físico. Todo esto, tejido y entrelazado, es lo que conforma la ciudad².

Es en este contexto donde entra la arquitectura y el urbanismo como mecanismos de solución a la problemática ya antes mencionada y genere un impacto positivo en los pobladores: el

¹ Muerte y vida de las grandes ciudades. Autor: Jane Jacobs.

² Imaginarios Urbanos en América Latina: urbanismos ciudadanos. Autor: Armando Silva

adaptar diferentes actividades en zonas críticas y de mayor riesgo para su regeneración y transformación, el control del comercio, etc.

Y con ello es imprescindible realizar determinados análisis de las zonas urbanas, como el caso del Pj San Antonio situado en casi la periferia de Chiclayo, en la zona Este, siendo parte de la malla que configura la ciudad. Esto implicara a San Antonio como una zona importante dentro de esa malla de la ciudad y de gran potencial para un futuro crecimiento social y de desarrollo.

I. PLAN DE INVESTIGACIÓN

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1.1. Situación Problemática

Para describir la situación se debe tener claro tres fenómenos actuales: el crecimiento poblacional, el resultado de los asentamientos informales y el comercio informal; los cuales están oprimiendo a la población habitante, y nos permitirá ubicar en el contexto; primero dentro de Perú y después en Chiclayo, así aproximándonos al núcleo central de la investigación: las áreas urbanas con gran potencial que pueden poseer espacios públicos, lugares que formen parte de un barrio o porción de una ciudad.

Crecimiento poblacional: Las ciudades van transformándose sufriendo un proceso de desarrollo acelerado y desarticulado, no solo en el ámbito urbano sino también en lo económico y lo social, dado que la degeneración poblacional en las zonas más excluidas y alejadas de las ciudades forma parte de un problema de invasiones y asentamientos informales.

Actualmente el Perú está escindido estructuralmente a raíz del desborde popular, podemos encontrar dos aspectos en particular: primero al Perú formal, liderado y gobernado por la partidocracia que va a seguir gobernando para desgracia del Perú, y el otro, la transformación de la realidad del país con el liderazgo político y social del Perú informal. Otro efecto es la migración, que ha permitido a la población urbana incrementar sus índices de crecimiento poblacional y la reorganización de la ciudad con la aparición de nuevos pobladores. Con toda esta sumatoria de variables han ido surgiendo nuevas actividades a las ya tradicionales como las construcciones precarias, el transporte, el comercio, etc³.

³ “El otro sendero”. Hernández de Soto

Aquí aparece el segundo fenómeno: Los planificadores de la ciudad y los urbanistas entran a un segundo plano gracias a la existencia de individuos que se sienten dueños de todo el tejido urbano, el cual rompen y van desintegrando cada vez más; por lo tanto no hay deferencia o respeto por las tramas, los espacios públicos se vuelven inconexos, se deforman y empiezan a ser privatizados.

Fruto de ello es el crecimiento poblacional informal, este fenómeno se debe a la débil delimitación de las ciudades y la incesante ruptura de nuestros bordes urbanos, el acceso a las empresas privadas rompe con las clases populares, los sistemas resultan en su mayoría excesivos y el Estado no participa en la solución.

Los barrios informales y asentamientos humanos terminan siendo la consecuencia de esta desconexión física entre lo urbano y lo rural, en su mayoría dejados a “su suerte”, sin planificación a futuro donde el espacio público es transgredido y se torna improductivo al uso común y generativo para las personas.

La población proyectada para el Departamento de Lambayeque al año 2014 es de 1, 250,349, en una superficie de 14,231.30 Km² y con una densidad poblacional de 88 Hab/Km². La tasa de crecimiento anual es de 0.86 %, según datos del INEI 2012.

El comercio abarca el 26.6 del porcentaje VAB (Valor Agregado Bruto) departamental (2013) dentro del proceso evolutivo de las actividades productivas.

El aporte se basa por el hecho de constituir a Chiclayo como una zona relevante donde convergen flujos económicos procedentes de tres zonas naturales: De la sierra (Cajamarca), de la Selva (San Martín y Amazonas) y de la Costa (Piura, Lambayeque, La Libertad)

Pero, pese a contar con sectores urbanos ya consolidados y adecuadamente provistos de servicios y equipamientos importantes alrededor, gracias a una adecuada estructura vial, el área urbana de Chiclayo va deteriorándose día a día, tanto físico como funcionalmente.

Entonces contemplamos al tercer fenómeno no solamente a nivel local sino también a nivel nacional y global: el comercio informal, donde el espacio público se ha visto transgredido, tomando como ejemplo el mercado Gamarra, siendo habilitado el Mercado Mayorista y Minorista de Lima en parcelas cedidas por habitantes de la zona, permitiendo que se consolide en La Victoria un movimiento comercial sin precedentes.

Todo mercado implica grandes desplazamientos, en el caso de Gamarra necesitaba de empresas relacionadas al transporte, tanto de la mercadería como de pasajeros.

En 1946, debido a la migración, fueron instalándose comerciantes y visitantes en la zona, y poco a poco fue tomando el nombre de “La Parada”, el cerro San Cosme (símbolo de la barriada limeña) empezó a poblarse consecuencia del movimiento comercial

El comerciante de provincia y el agricultor dejaba su mercadería y después con mayores recursos se iba transformando en cliente en búsqueda de artículos complementarios, tales como muebles, artefactos, ropa o artículos ferreteros. Esta búsqueda de diversos y diferentes bienes y mercadería dieron paso a la diversificación y nueva zonificación del mercado.

De Gamarra pasamos al Mercado Modelo en Chiclayo donde se van dando estas tendencias de ocupación y como foco central, los movimientos migratorios por parte de los pobladores de otras zonas o realidades muy diferentes a la ciudad, a su vez generando el comercio informal.

Direccionando la conceptualización al lugar de estudio nos ubicaremos en el Pj San Antonio, dentro de la ciudad de Chiclayo, provincia de Lambayeque.



Imagen 1. Vista aérea del Pj San Antonio, dentro de los límites de Chiclayo. Fuente: Google Earth

El Pj San Antonio ya presentaba las características problemáticas antes descritas desde sus inicios, empezando por mencionar que se formó por una gran cantidad de obreros que elaboraban adobes en el año 1940; el reconocimiento de barrio fue gracias al arquitecto Fernando Belaunde Terry con la ley 4125 nombrando a todos los pueblos jóvenes del Perú⁴.

Ahora el Pj San Antonio es un barrio que si bien se puede apoyar en el comercio de la plaza la Paradita San Cristóbal, dicho espacio no está implementado para ser mercado, generando dificultades de toda índole.

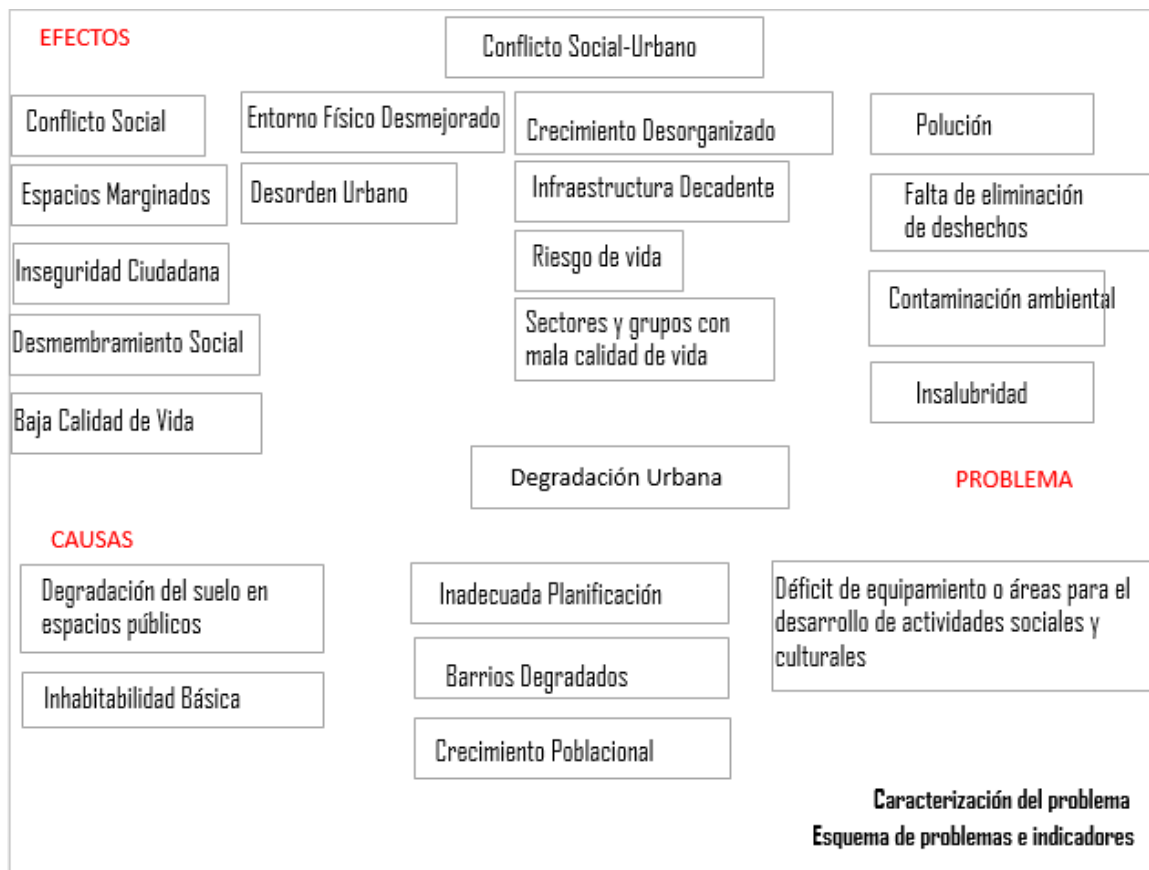
San Antonio sigue siendo un barrio olvidado y marginado, donde el proceso de crecimiento es desigual, y en este caso, este desequilibrio se debe al surgimiento de zonas barriales alejadas y cercanas a la periferia donde están marcadas por la desintegración y miseria social y la desconfianza.

⁴ Inicios e historia del Pj San Antonio. Fuente: Archivos del Local Comunal de San Antonio.

Hablamos de marginalidad social y espacial cuando nos referimos a la poca conectividad del barrio con su entorno. No existe una conexión que potencie los usos actuales y que permitan generar movimiento e intercambio. Este tipo de estrategias están, por dar algún ejemplo, íntimamente relacionadas con lo enseñado por Jane Jacobs (1961) acerca de mejorar o salvaguardar conjuntos, donde expone que “ los objetivos deberían ser tomar esos conjuntos, esas manchas sobre la ciudad e insertarlas dentro del tejido urbano, y en ese proceso fortalecer el tejido que lo rodea”. El conjunto entendiéndose como los pequeños barrios que están dentro de la ciudad.

La marginalidad dotacional local vendría a ser la carencia de dotaciones y servicios que solamente cubren las necesidades de la zona. Es por eso que mediante la inserción de equipamientos al servicio de toda la ciudad favorecerá en el desarrollo de todas las zonas.

Y la marginalidad social y económica viene a ser el alto nivel de exclusión social y pobreza, donde la economía se ha desarrollado poco y existe un alto nivel de desempleo. Estos conceptos, por decir algunos, son parte de esta problemática generalizada en mayor porcentaje en América Latina, donde se ha visto la desintegración de los barrios ubicados en las periferias de las ciudades.



Esquema 1. Caracterización del problema. Esquema de problemas e indicadores. (Imagen/Autor: Enrique Yi Ramos)

El proyecto de regeneración urbana surge como consecuencia a dar solución a los espacios degradados y así puedan optimizarse para un futuro desarrollo y convertirse en focos estratégicos para el desarrollo cultural y social de la zona.

Vale también decir que en el entorno del mercado La Paradita no existe algún orden, trama o composición de las fachadas, ya que son de diferentes materiales y formas de construcción, alterando la imagen urbana, a su vez se puede apreciar las características de un barrio degradado y las condiciones de vida del habitante: contaminación, abandono, polución, marginalidad, etc.



Imagen 2. Invasión del espacio público. El espacio es invadido por comerciantes y a su vez se genera contaminación de residuos sólidos en la Avenida Jorge Chávez. (Imagen/Autor: Enrique Yi Ramos)



Imagen 3. La Avenida Jorge Chávez, es invadida por mototaxis y comercio ambulatorio. (Imagen/Autor: Enrique Yi Ramos)

El espacio público llamado “La Paradita San Cristóbal” (ubicado en la calle San Cristóbal y en la Av. Jorge Chávez) es un foco de actividad importante del comercio dentro del PJ San Antonio en el distrito de Chiclayo y tiene cerca equipamientos de educación (el colegio Elvira García y García), de comercio (farmacias y tiendas) y una comisaria con cancha deportiva, que favorecen la concurrencia a dicho espacio.

Del mismo modo, existen grandes problemas dentro de ese espacio: la mala disposición de los espacios de ventas y la falta de higiene, el desaprovechamiento de las áreas con respecto a su uso y los paraderos informales de los mototaxis, dado que es ocupado por el mercado informal llamado “La Paradita San Cristóbal” que hace uso del espacio público, no siendo apropiado para mercado. El espacio es utilizado como mercado y es insuficiente para abastecer toda esa zona, en esa calle se instalan los mototaxis ocasionando desorden, otra vez hablamos del concepto de degradación y de fragmentación urbana.



Imagen 4. La Paradita San Cristóbal a horas de 4 a 5 de la tarde, donde los comerciantes van desmontando sus módulos de venta (Imagen/Autor: Enrique Yi Ramos)



Imagen 5. Caos y comercio ambulatorio en la Avenida Jorge Chávez, se puede apreciar el caos que existe actualmente por la aparición de mototaxis, el comercio ambulatorio abarcando una parte de la Avenida, contaminación visual y basura acumulada. (Imagen/Autor: Enrique Yi Ramos)

En la Avenida Jorge Chávez se genera caos vehicular debido a los paraderos informales de mototaxis y todo tipo de insalubridad gracias a los desechos y basura acumulada en los alrededores de La Paradita.

Las otras plazas de la avenida Juan Rivadeneyra, muchas veces son usadas por personas de mal vivir y también es perjudicada por los basurales que se acumulan en las esquinas provocando generalmente que el parque se encuentre vacío o no se le dé el uso adecuado. En la esquina de este parque existen pequeños comercios donde en la mañana es ocupada por pobladores aledaños Existe también un generador eléctrico mal ubicado al borde del parque.



Imagen 6. Parque Juan Rivadeneyra y Tejada. (Imagen/Autor: Google Earth)

2.1.2. Formulación del Problema

¿De qué manera una **Regeneración Urbana** en la Paradita San Cristóbal, ayudara a contrarrestar la **Degradación y Marginalidad Urbana** en el Pj San Antonio?

2.1.3. Justificación de la Investigación

Esta investigación se justifica como aporte al urbanismo y arquitectura del lugar, porque busca regenerar un sector importante dentro de la ciudad que satisfaga las necesidades de los pobladores, en cuanto sirva a mejorar los conflictos sociales y permita el desarrollo urbano, social, y cultural del mismo.

Esto implicara la buena planificación y proyección del crecimiento urbano frente a nuevas dinámicas sociales y económicas; el buen uso de los espacios y una mejora en la calidad de vida que se les brinda a los pobladores de esa zona por medio de diferentes características que permitirán que la regeneración urbana integral sea el núcleo de actividades.

Por último, será relevante el estudio de los pobladores, que harán uso de estos espacios integrales en todo el sector para tomar en cuenta sus costumbres y actividades y llegar a un proyecto sustentable, eficaz, que se pueda realizar y sea productivo para el usuario.

El proyecto de regeneración urbana será viable y de gran inversión, ya que permitirá la integración social y urbana del pueblo joven.

Por ello si hablamos de espacios y de edificios públicos, hablamos de un tema social y de su gran relevancia en la ciudad; de nodos, entendiéndose como núcleo de diversas actividades de relación e interacción.

La alternativa de solución por ende deberá estar confrontada por los pobladores (las personas lugareñas, trabajadores, etc), el municipio o las autoridades encargadas de financiar el proyecto.

2.2. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.2.1. Variables – Operacionalización

Poniendo dentro del contexto el concepto donde viene manejándose la problemática, las variables abarcan los márgenes de la regeneración y el planeamiento urbano considerando lo siguiente.

2.2.2. Variable Dependiente (VD)

Degradación y Marginalidad Urbana, los cuales su significado adquiere relevancia en cuanto se analiza la pérdida de la integridad o deterioro físico de los componentes urbanos (calidad de vida, disfrute de los espacios públicos y de ocio, etc), y la exclusión de la ciudad con las zonas más alejadas y periféricas

2.2.3. Variable Independiente (VI)

Regeneración Urbana, la cual llega a ser la renovación de una zona en específico e integración del sector de San Antonio con el centro urbano.

2.2.4. OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
DEGRADACIÓN URBANA	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro Urbano e Inadecuada Planificación • Crecimiento Desorganizado • Polución • Degradación del suelo en espacios públicos • Déficit de equipamientos o áreas para el desarrollo social y cultural • Entorno Físico Desmejorado • Conflictos Sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento Espontaneo • Autoconstrucción • Disfunción Espacial • Degradación De Espacios y Viviendas • Desestructuración de Trama Urbana • Polución y Residuos • Inseguridad Social • Insalubridad • Sectores y grupos con mala calidad de vida • Contaminación Ambiental
VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	Indicadores
REGENERACIÓN URBANA	PLANIFICACIÓN ESTRUCTURA URBANA COHESIÓN SOCIAL REGENERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	Vialidad Trama Urbana Estructuración Urbana Equipamientos Diversificados Espacio Público

Esquema 2. Matriz de consistencia.

2.2.5. Hipótesis

¿La degradación urbana en el Pj San Antonio y su desarticulación con el entorno pueden ser transformadas y desarrolladas mediante un plan de Regeneración Urbana Integral en La Paradita San Cristóbal como foco importante y estructurador del sector?

2.3. OBJETIVOS

Para poder desglosar el problema mencionado, se tomaron en cuenta los siguientes objetivos con la finalidad de organizar y detallar los ítems de análisis.

2.3.1 Objetivo General

Proyectar un Plan de Regeneración Urbana Integral en la Paradita San Cristóbal como solución a la Degradación y Marginalidad Urbana que permita el adecuado desarrollo de las actividades recreativas y culturales, contribuyendo al impulso del desarrollo económico, social y cultural del Pj San Antonio-Chiclayo.

2.3.2. Objetivos Específicos

- **Mostrar y Analizar**, el proceso de Ocupación del Territorio y las tendencias hacia el Crecimiento Desorganizado del Pj San Antonio.
- **Mostrar** a través del tiempo la evolución histórica del Pueblo Joven de San Antonio y **analizar** los diferentes sistemas que lo componen, así como sus potencialidades y debilidades.
- **Elaborar** una Propuesta Integral a nivel Macro tomando como Eje Estructurador la Avenida Juan Rivadeneyra y Tejada como conector de los espacios públicos y dispositivos urbanos.
- **Elaborar** una Propuesta de Regeneración Urbana para la Plaza La Paradita San Cristóbal como espacio público para el desarrollo social y cultural de los pobladores y a su vez comercial como equipamiento arquitectónico de mercado.

II. MARCO TEÓRICO

3.1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES

3.1.1. Definición de la Terminología

Degradación Urbana, Ciudad Marginal, Miseria Social, Crecimiento Espontáneo, Planificación Urbana, Asentamientos Humanos, Reactivación, Impulso Económico, Desarrollo, Dinámica Económica.

Regeneración Urbana. Regeneración Urbana es “la visión y acción comprensiva e integral que se dirige hacia la resolución de problemas urbanos y que busca dar un mejoramiento permanente en las condiciones económicas, físicas, sociales y medioambientales de un área que ha sido objeto de cambio”. Eso no solo implicaría conocer los procesos de deterioro, sino también, propiciar la participación de todos los actores que intervienen en un proceso de cambio, en aquello que se está intentando alcanzar⁵.

La Política Urbana. Es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos, puede ser a beneficio de la salud y la educación hasta la economía y la arquitectura urbana, o en otras palabras la generación legislativa de un territorio urbano⁶.

Asentamientos informales. Vendrían a ser las primeras periferias que están conformadas en gran parte por aquellas áreas que tradicionalmente se han denominado en las ciudades latinoamericanas como “marginales” o “informales”. Tanto su emplazamiento de borde o frontera, su origen por fuera del planeamiento y sus bajos estándares de calidad urbanística y habitacional⁷.

⁵ Entre la Renovación y el Reciclaje de tejidos urbanos. Isabel Arteaga Arredondo, Clemencia Escallón Gartner.

⁶ Un modelo diferente de Democracia. C. Sancho. 2003

⁷ Entre la Renovación y el Reciclaje de tejidos urbanos. Isabel Arteaga Arredondo , Clemencia Escallón Gartner

Participación Social. Promover la participación social de los pobladores: Generar “impacto en la globalización de las periferias urbanas y sobre los procesos de transformación comunitaria impulsados por los propios actores locales, son procesos que representan estrategias de inclusión social y de fomento de la ciudadanía activa, procesos de innovación y democratización de la gestión local, al crear espacios e instrumentos de participación ciudadana que permiten incluir a la ciudadanía en decisiones públicas para hacer efectivos los derechos ciudadanos”⁸.

Planificación Urbana. Organización proyectiva de un área urbana en expansión de uso o con crecimiento urbano espontáneo.

Desintegración Urbana. Fragmentación de un área destinada a consolidarse, se suele dejar vacíos entre manzanas, se considera la discontinuidad de viviendas en las periferias del área urbana intervenida⁹.

Crecimiento Desordenado. Expansión de un área urbana o destinada a la vivienda o a los pequeños comercios, sin considerar o alinearse a un planeamiento proyectivo, se caracteriza por contener un área consolidada en el área central o inicial; y sus periferias desintegradas y distantes.

Crecimiento Espontáneo. Caracterizada por la edificación directa sin ninguna etapa anterior a la urbanización ni parcelación. Es la respuesta a la necesidad de vivienda de la población asentada en dichos espacios o lugares, personas con bajos salarios que se instalan en los suburbios de la ciudad. Esta urbanización es casi siempre recuperable por el planeamiento Urbanístico.

Miseria social. Describe la falta de índole económica en el lugar: la pobreza y la suma de otros problemas como la inseguridad social, el deterioro salarial, etc.

⁸ Espacio Público y participación ciudadana. Alicia Ziccardi.

⁹ Ciudades, arquitectura y Espacio Urbano. Horacio Capel. 2003

Identidad Arquitectónica. Dentro de la estética, la técnica y la tecnología como caracteres que definen modelos arquitectónicos construidos a lo largo del tiempo en un área determinada, se puede como cataloga como características propias del estilo arquitectónico del lugar, y el caso del Pueblo joven llegaría a ser la pérdida de esa identidad.

Centro comunitario. “Son espacios donde se busca promover el crecimiento de las personas por medio de un modelo de educación comunitaria que incluyen programas educativos, formativos, artísticos, culturales y deportivos. En torno a ellos, se impulsan eslabones productivos y sociales que potencian las capacidades propias individuales y colectivas de quienes viven en marginación y comparten espacios territoriales cercanos a los centros, reconstruyendo el tejido social”¹⁰.

Efectos de la Degradación Urbana. El abandono social de ciertas zonas de la ciudad existente lleva al deterioro físico de lo construido y su entorno, y ese deterioro puede incitar al conflicto social.

Las Formas de Crecimiento. La Urbanización Marginal marca el concepto de la marginalidad en el proceso de crecimiento de una ciudad o urbanización, no solo caracterizando los procesos de su desarrollo en las periferias de una ciudad si no también demuestra ese ámbito es muchas veces un factor que denota marginalidad por lo precario, improvisado o no planificado trayendo como consecuencia otras problemáticas.

El Crecimiento Urbano. Por su estudio representa el factor desencadenante de la mayoría de problemas urbanos, en pérdida de estructura, degradación, desintegración, fragmentación, disfunción entre muchos otros. Esta adaptación traerá como consecuencia la improvisación y la degradación en el territorio urbano.

¹⁰ Consejo de desarrollo Social de Nuevo León “Centros comunitarios de desarrollo social”

3.2 BASES TEÓRICAS

3.2.1. Teoría de la Red Urbana

Salingaros, N. (2005). El elemento central de la inteligencia humana es la capacidad para generar y establecer conexiones.

La generación de ideas y su conexión hacen del intelecto humano entender mejor la naturaleza, como el reconocimiento de patrones que no están a la vista del observador casual, siendo la clave para el desarrollo científico.

“La red urbana es una estructura con una organización compleja que existe principalmente en el espacio generado entre edificios. Cada edificio encierra y delimita uno o más nodos de actividad humana. Estos nodos van desde estar totalmente expuestos, a tener cierto grado de encerramiento. La red urbana consiste en todo el exterior y los elementos conectivos que van enlazando áreas verdes peatonales, caminos peatonales, y ciclo pistas que tengan capacidad de ir por encima de las vías rápidas vehiculares. Por ello se establecen tres principios básicos”¹¹:

1. Un mínimo número de conexiones debe existir para la creación de una red urbana.
Al igual que la ubicación de las conexiones y sus nodos que permitan estar optimizadas por la actividad humana.
2. El autor explica cómo se puede alcanzar la organización en la complejidad de una ciudad: Si la ciudad no tiene suficiente complejidad (en cuanto a los usos y equipamientos) es porque está muerta, y si la tiene pero no está organizada entonces se vuelve caótica, donde no habría lugar para vivir.
La ciudad y el proceso de conocimiento de sus pobladores dependen de la creación de estas conexiones.

¹¹ Teoría de la Red Urbana. Salingaros, N. 2005

3. Existen situaciones donde se necesitará controlar a todas las escalas, las conexiones en vez de establecerlas; tomando un ejemplo, una ciudad activa que este propiamente equipada y bien implementada, no será necesario que se conecte con otra cuyas características sean todo lo contrario ya que se debe tener en cuenta los principios estructurales de la red urbana.

A. Nodos. La composición de los nodos determinada por la red urbana abarca toda la actividad humana como los parques, las iglesias, los lugares de ocio y recreación, las tiendas, los restaurantes, etc. Y junto con ello están los elementos naturales y arquitectónicos que son fundamentales para reforzar los nodos de actividad humana.

B. Conexiones. Son los vínculos que se forman entre los nodos. Puede ser un sistema o dispositivos los cuales forman mallas enroscadas, y que más que responder a una matriz (trama) traza un circuito (o trayecto) que es capaz de articular movilidad y programa¹².

La importancia no radica de uno u otro independientemente, sino de cómo esta unión las fortalece y les da valor, se presenta como una forma de contar el sistema de una ciudad¹³. Sin embargo, también vale decir que la incertidumbre y la noción donde está sujeta esta red no es algo que es permanente, sino que está en constante cambio y ruptura, y las conexiones son dinámicas.

C. Jerarquía. La red urbana, de ser necesario y dependiendo de cada elemento dentro de la misma, va organizando con jerarquía las conexiones en muchos y diferentes niveles. . Para la organización de toda la red, debe haber un orden y niveles de jerarquía, por ejemplo se comienza con una escala más pequeña (peatonalización y caminos a pie) y va subiendo de escala abarcando caminos y ejes de mayor capacidad.

Según Salinas: “Si un nivel de conexión se omite, la red se vuelve patológica. La jerarquía rara vez se puede establecer en el primer intento y de una sola vez”¹⁴.

¹² Gausa M, Guallart V, Müller W, Soriano F, Poreas F, Morales J. Nudos. In: ACTAR, editor.

¹³ Deleuze G, Guattari F. Rizoma. Mil Mesetas, capitalismo y esquizofrenia. España; 2002.

¹⁴ Salinas N. Teoría de la red urbana.2005

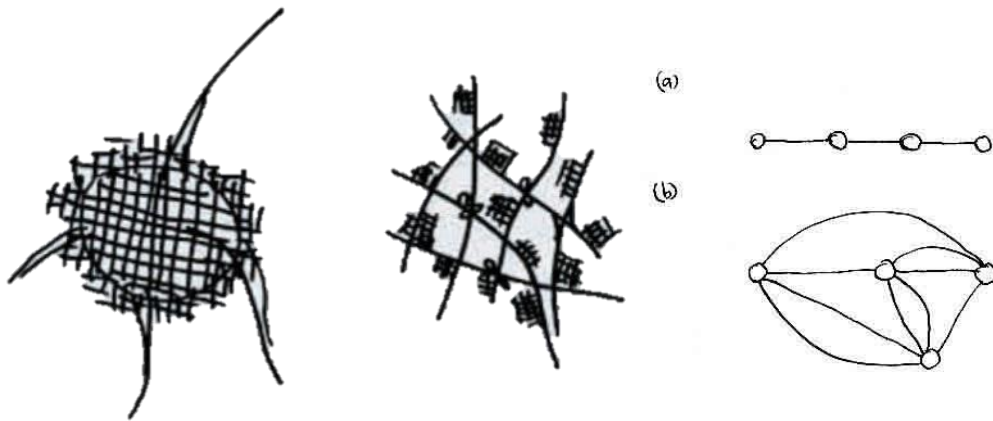


Imagen 7. Imágenes de la Teoría de la red Urbana. Salingaros.

3.2.2. Humanización del espacio urbano

Gehl, J. (2006). Explica que hace mucho tiempo la dimensión humana ha sido minimizada, como si fuera una cuestión a tomar en cuenta dentro del planeamiento urbano, mientras que otros temas, como el desorden vehicular y el constante aumento del tráfico, han pasado a ser primordiales.

“A esto hay que sumarle que las diversas ideologías que han dominado la disciplina, como el modernismo le han otorgado cada vez menor prioridad al espacio público y al rol de la ciudad como lugar de encuentro para sus habitantes.

Por último, no se puede dejar de mencionar que las fuerzas del mercado y ciertas tendencias arquitectónicas han dejado de hacer foco en las interrelaciones y los espacios comunes de la ciudad para hacer hincapié en los edificios individuales, que en este proceso se han hecho cada vez más aislados, introvertidos y desdeñosos”¹⁵.

¹⁵ Jan Gehl .Humanización del espacio urbano. La vida social entre los edificios. Ed.2006



Imagen 8. The landscape design notebook. Loretta Bosence

Independientemente de la ubicación, del estado de desarrollo y de la condición económica, la característica más significativa en la mayoría de ciudades es que los habitantes continúan tomando las plazas y los espacios públicos, aun siendo bastante maltratadas. Las personas deben enfrentarse en la gran mayoría de ciudades y localidades varias problemáticas como los obstáculos urbanos, la poca cantidad de espacio, el ruido, la contaminación, el riesgo de accidente vehicular y las condiciones de uso deplorables.

El cambio de escenario plantea otro tipo de situaciones, no solo reduce la oportunidad a que el caminar o andar en bicicleta sea una forma de transporte, sino que también pone en riesgo las funciones culturales y sociales que cumplen los espacios públicos.

El lugar de encuentro tradicional que ocupaba el espacio urbano como sitio de encuentro y de encuentro social para las personas de las ciudades ha ido tomando un lugar menos importante y en algunos casos se ha llegado a dejar de lado.

Jan Gehl aporta que: *“Es posible observar ya los primeros desafíos globales que subrayan la importancia de colocar un mayor énfasis en la implementación de una dimensión*

humana hoy en día. Una decidida iniciativa política que aliente a los ciudadanos a caminar y a usar la bicicleta lo máximo posible para realizar sus actividades diarias, por ejemplo, es una forma de encarar la búsqueda de estas metas. Las posibilidades de lograr una ciudad vital aumentan cuando se logra convencer a una mayor cantidad de gente de que camine, use una bicicleta o se generen actividades dentro de una porción urbana de una ciudad donde se motive a las personas a hacerlo”¹⁶.

Y como consecuencia se podrá conseguir una ciudad segura al aumentar la cantidad de habitantes que residan o circulen dentro del espacio urbano.

Si se piensa incentivar a los ciudadanos a que caminen y tomen las calles, se debe tener puntos estratégicos donde se interactúe, junto con ello la estrategia de tener recorridos y trayectos cortos, tener equipamientos, usos y espacios públicos atractivos alrededor.

Estos componentes incrementan el movimiento y la sensación de seguridad y confianza dentro de los límites de una ciudad, ya que hay mucho más personas observando lo que suceda en los edificios circundantes, a su vez con el interés por los movimientos que ocurran en la calle.

Y como último punto, recalcar la movilidad: Una ciudad sostenible puede ser más eficiente con el uso del transporte público, caminar o anda en bicicleta.

La economía y el medio ambiente se verán beneficiados si empezamos a tomar estas formas de transporte, ya que con ella se reducen el consumo de recursos y a su vez limitan las emisiones de carbono y disminuyen los niveles de ruido.

La disposición de la población por estos sistemas alternativos tiene su retroalimentación en que los habitantes se sienten más cómodos y seguros yendo de un medio de transporte a otro: Tener un sistema bien organizado del transporte público y una atractiva red de espacios públicos deben pertenecer a un mismo lenguaje.

¹⁶ Jan Gehl .Humanización del espacio urbano. La vida social entre los edificios. Ed.2006



Imagen 9. Espacios de encuentro, Cuenca. (Imágenes/Autor: Enrique Yi)

3.2.3 Fuerzas de decadencia y fuerzas de regeneración

(Jane Jacobs, 1961)

Para la autora, la construcción y la planificación de una ciudad debe ser responsabilidad no solo de los urbanistas y planificadores (organismos públicos y privados), sino también de los habitantes como conservadores de la naturaleza y creación de ciudades idóneas para la productividad de diferentes planes, ideas y oportunidades.

Los distritos urbanos solo podrían ser lugares aptos y adecuadamente óptimos tanto social como económicamente si poseen buenas combinaciones en cuanto a usos, la perfecta composición entre calle y edificio y una alta concentración de población.

Si una parte de la urbe, posee este tipo de combinaciones, se hace popular e idónea para el hábitat. La diversidad generada puede ser tan atractiva que podría desatar una competencia por hallar un espacio dentro de todo el emplazamiento.

Y esto económicamente, convertiría a esa porción de ciudad en favorita para su ocupación y apropiación.

En el apartado de “*Descomposición y rehabilitación de enclaves urbanos*”, se lleva a cabo un análisis sobre los sectores degradados y se describen como barrios que funcionan como círculos viciosos que desfiguran el funcionamiento de la ciudad.

Cómo recuperar un barrio, un pueblo joven olvidado: Existe una gran problemática detrás y es que repercute en la necesidad de una mayor inversión de dinero público, donde las necesidades son cada vez mayores pero no existe la debida implementación.

Para subrayar la posibilidad de recuperar los barrios periféricos es a través de una implementación de estímulos que generen variedad y complejidad, los estímulos por consecuencia deben ser generadores de posibilidades y no de obstáculos y así devolverle determinadas características de ciudad ideal a ese barrio olvidado.



Imagen 10. Ciudad, Caos vehicular. (Imagen/Autor: E. Cortes)

“Un barrio bajo se caracteriza por su incapacidad de mantener una porción suficiente de habitantes dispuestos a rehabilitar sus viviendas”.

“Esto refleja uno de los primeros síntomas de éste fenómeno: la monotonía y el estancamiento:

Bajo este panorama, estas vecindades resultan inevitablemente abandonadas por sus habitantes que son ciudadanos más dinámicos y ambiciosos, así como jóvenes en búsqueda de mejores oportunidades de vida.

El fundamento principal para que exista la rehabilitación de un barrio bajo consiste en la presencia de animación, de vida pública urbana y de seguridad en las calles¹⁷”.

Por último se toma en cuenta que , el estado físico del barrio, así como un pequeño sentimiento de apego derivado de la cantidad de años que se tienen viviendo en el lugar es el deseo que tienen los pobladores de permanecer dentro de él.

3.2.4 Acupuntura Urbana

Jaime Lerner (Arquitectura enzimática)

El autor expone el tratar de conseguir una regeneración urbana global a partir de pequeñas actuaciones interconectadas y apuntar a tener intenciones para un modelo de crecimiento de ciudad, más ecológico y social. Pese a ser un proyecto de marcado carácter teórico, se aplica a un situación real.

Se llevó a cabo entonces el estudio de Algeciras, el entorno elegido por su máxima intensidad, en aspectos sociales, ambientales (elevada producción de residuos y contaminación de aguas) y climatológicos (alta intensidad de viento y déficit de espacios públicos). Esta acumulación de factores nos incita a pensar en una respuesta conjunto a todos ellos. Una intervención que compense al déficit social y ambiental, modificando pequeñas zonas de ciudad, a partir de pequeños nodos y que realmente suponga una mejora global.

¹⁷ Jane Jacobs. Muerte y vida de las grandes ciudades.

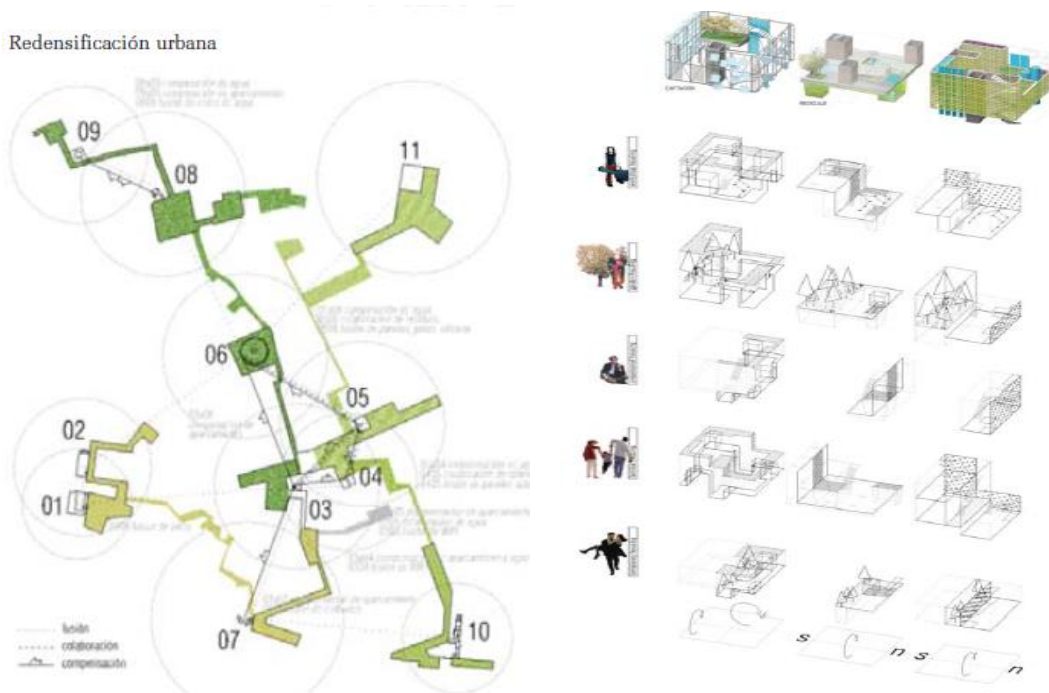


Imagen 11. Ciudad, Algeciras (Nodos – Edificios Integrales) (Imagen/Autor: Jaime Lerner)

Jaime Lerner, manejó conceptos como participación ciudadana, enrolamiento social, redes de transporte y activaciones de entorno que le sirvieron como herramientas para mejorar la ciudad rápida y eficazmente. Esta estrategia fue denominada como “*acupuntura urbana*”.

Por tanto, como si de una terapia tradicional china se tratara, se propuso para el proyecto, pequeños “alfileres” que mejoren los lugares donde se inserten.

Para ello, la primera consigna fue detectar zonas especiales en la ciudad sobre la cuales incidir. Existen en la ciudad puntos de máxima conectividad e intensidad social, puntos “*energéticos*”.

Se propuso un anclaje a la ciudad a través de estos puntos mediante la inserción de nodos híbridos. Estos nodos no son un modelo predeterminado que se inserta indistintamente. Pese a tener un diagrama generador con la misma estructura, son capaces de recoger e incorporar las necesidades sociales y energéticas específicas del punto de inserción, para configurar sus programas. La lectura compara el vuelo de una bandada de pájaros, el desplazamiento de todos los individuos que la forman están íntimamente conectados con una red de

catalizadores que al no estar dispersos será más potente que muchos catalizadores dispersos sin conectar. Así pues con una serie de estrategias tratar de rehabilitar una zona degradada¹⁸.

3.2.5 Modelo de Gestión de la Regeneración Urbana

Se determina una considerable diversidad de acuerdo a la concepción de los programas y su gestión para análisis de las experiencias sobre la regeneración urbana, como:

- Lo peculiar y diferentes características de cada zona, en sus componentes, urbano, social y económico.
- Implantar las competencias de la zona dentro de un marco institucional
- Tener en cuenta las características de los sectores privado y de la economía social, que resultan y juegan un papel importante dentro del proceso de regenerar la ciudad.

Esas condiciones se refieren a dos ámbitos que van complementándose y repercuten en ambos casos en la creación de relaciones significativas al participar en cada barrio desfavorecido: *“Establecer una red de operadores que permitan incorporar al proceso a todos los agentes relevantes y una cooperación eficiente entre ellos, y establecer un marco que identifique, ejecute y tome las iniciativas en el barrio poniendo en práctica acciones donde intervenir”*¹⁹.

Resumiendo, es incidir en la integración de barrios y mediante pequeñas o medianas actuaciones, por ejemplo la participación y cohesión social, la cooperación público-privada, los espacios sociales, etc.

¹⁸ Arquitectos Arquitectura Enzimática. A. 179

¹⁹ Modelo de Regeneración Urbana. Alberto Aparicio Mourelo, Roberta Di Nanni



Imagen 12. Condicionantes de vida. *The Social Life of Small Urban Spaces* (Imagen /Autor: William H. Whyte)

3.2.6. La Dimensión Humana en el Espacio Público

Lo que plantea el autor es empezar por tener una visión correcta y clara sobre el innegable derecho que tienen los ciudadanos a una vida pública de calidad, donde se va materializando en una dimensión social (aspiraciones cívicas y culturales de las personas).

El lugar donde la dimensión y social se entrelaza es la ciudad, en el espacio público, donde la condición para el derecho a la vida pública debe ser de calidad.

Es necesario para ello una serie de condiciones espaciales que permitan que el espacio público sea relevante, como espacios flexibles y atractivos, donde prime el confort y el disfrute de las personas.

Tuvo que pasar mucho tiempo, décadas de planificación urbana caracterizada por el alejamiento de las exigencias fundamentales de la dimensión humana, para estar presentes en el retorno del urbanismo a la medida de las personas.

Y esto se ha visto contemplado en las principales ciudades del mundo donde las presiones del mercado para el crecimiento demográfico y económico, han ido enajenando al individuo de su propio entorno.

Ya en los comienzos del siglo XXI hubo un interés por la renovación y las formas urbanas acorde a la escala humana, donde la prioridad fue la creación de ciudades más vitales, sanas, seguras y sostenibles. Al igual que el entendimiento por el tejido urbano, la trama, densa y continua, permitiendo que las calles sean caminables con espacios urbanos acogedores y el sistema de transporte sea limpio y eficiente.

En “La Dimensión Humana en el espacio público” se plantean 5 aspectos para una ciudad segura y 5 ámbitos de actuación.

La ciudad es un lugar hecho a la medida de quien lo habita y que esta capacitado de responder a las necesidades de sus habitantes, otorgando a su vez derechos y oportunidades:

- Ciudad Segura. Donde sentirse seguro es necesidad primaria del vivir urbano. La seguridad se ha visto amenazada por dos factores: violencia relacionada al crimen y la circulación descontrolada de vehículos. Una forma de revertir esto es mantener los espacios públicos animados donde las personas concurren 18 horas al día y se renegocie la relación entre personas y vehículos devolviendo los espacios a las personas.
- Ciudad Sana. Se refiere al medio ambiente. Que se pueda vivir en un ambiente salubre donde se luche día a día contra la contaminación atmosférica, hacer de los centros urbanos, lugares caminables permitiendo a las personas transitar o hacer uso de la bicicleta y así favorecerlas en un mejor estilo de vida activo y limpio.
- Ciudad Sustentable. Cambiar la manera de construir las urbes, reduciendo radicalmente la cantidad de energía, favorecer en un estilo de vida saludable.
- Ciudad Solidaria. Para ser una ciudad sustentable debe haber intercambio de recursos y colaboración entre los residentes. “Una ciudad que permite a sus ciudadanos ayudarse mutuamente no es solamente más justa, sino también más resiliente”. El

espacio público de calidad debe ser abierto e inclusivo donde todas las partes se reconozcan como una sola comunidad.

- Ciudad Vital. No basta con una ciudad segura, sana, sustentable y solidaria. Las ciudades para las personas se revelan en las calles y en lugares públicos, donde se da el escenario de la vida pública.

Cinco ámbitos de actuación:

- Preservación del patrimonio: Reconocer y defender las funciones ecológicas del territorio, así como los valores históricos en el cual nuestras ciudades se asientan.
- Movilidad Sustentable: Se tiene que cambiar el paradigma de la movilidad urbana. Combatir la progresiva invasión del automóvil y proponer soluciones sustentables para las personas.
- Equidad y Diversidad: La ciudad debe ser un lugar que celebre la diversidad social y cultural que siempre ha caracterizado la condición urbana.
- Diseño Urbano y escala: Entender y respetar el tejido urbano y las características de la ciudad, asimismo diseñar espacios de acuerdo a la escala humana.
- Fomento Económico y cultura. Fomentar lo primordial de las actividades culturales y recreativas que son la fuente de la vida de la ciudad²⁰.

²⁰ La Dimensión Humana en el Espacio Público. Pablo Contrucci Lira – Emelyn de los Rios Bravo



Imagen 13. La Dimensión Humana en el Espacio Público. "Sistema de Espacios exitosos" (Imagen/Autor: Emelyn de los Ríos Bravo)

3.2.7. Mejoramiento Integral de Barrios y Equipamientos

Se hace una propuesta sobre la problemática del déficit de áreas destinadas para parques y equipamientos en razón a la cantidad de viviendas en Santa Marta, debido a que las ciudades y la población urbana va duplicándose y la zona poco a poco se ha visto afectada haciendo de las condiciones, infrahumanas y de hacinamiento, además de la segregación y descomposición social de amplios sectores de la sociedad.

Es por ello que se vio la necesidad de plantear alternativas de solución, debido a la situación de inestabilidad de las urbes.

Estableciendo un plan dirigido a la población relacionada a sistemas sociales del Estado que tengan como prioridad el superar la pobreza extrema, se plantearon diversos programas de oportunidades como la implementación de equipamientos que ayuden a fortalecer la

regeneración de barrio. Se plantean conceptos y teorías que refuerzan el desarrollo de este proyecto²¹.

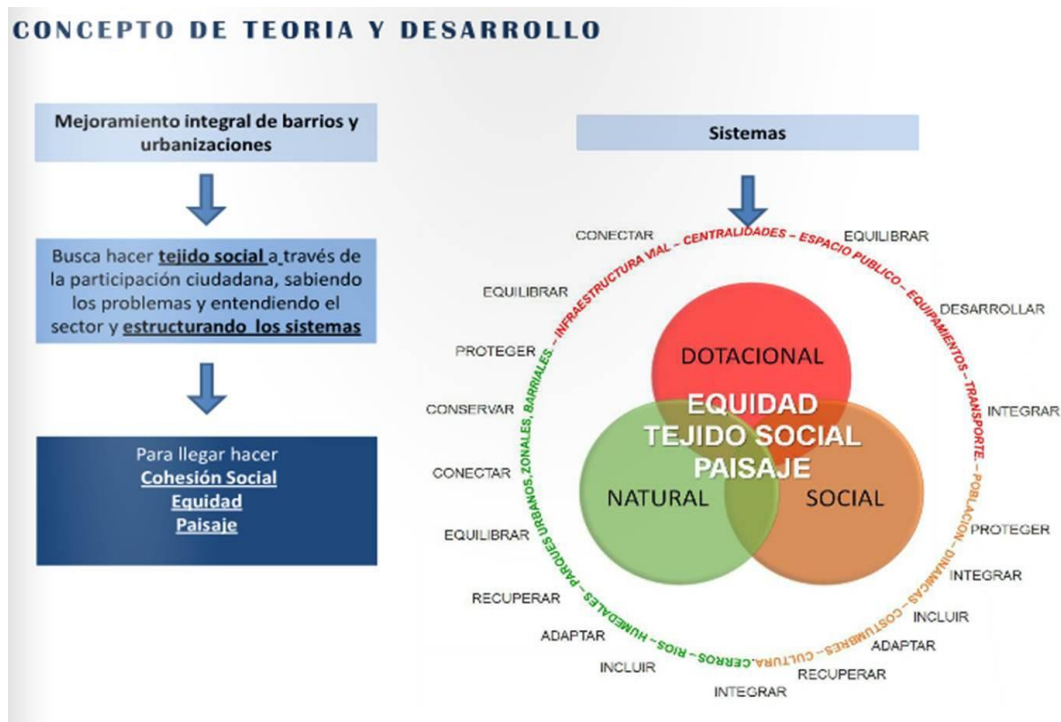


Imagen 14. Mejoramiento Integral de Barrios y urbanizaciones. Sistema de conexiones. Carlos Alberto Torres.

La propuesta viene acompañada por desarrollar un módulo y una estructura de equipamientos que mediante núcleos cargados con los estándares y normativas adecuadas puedan interactuar y se complementarse entre ellos y ayuden a suplir la demanda de necesidades de cada una de las personas que se encuentran dentro de los proyectos de mayor interés.

²¹ Mejoramiento Integral de Barrios y Equipamientos. Carlos Alberto Torres.2009

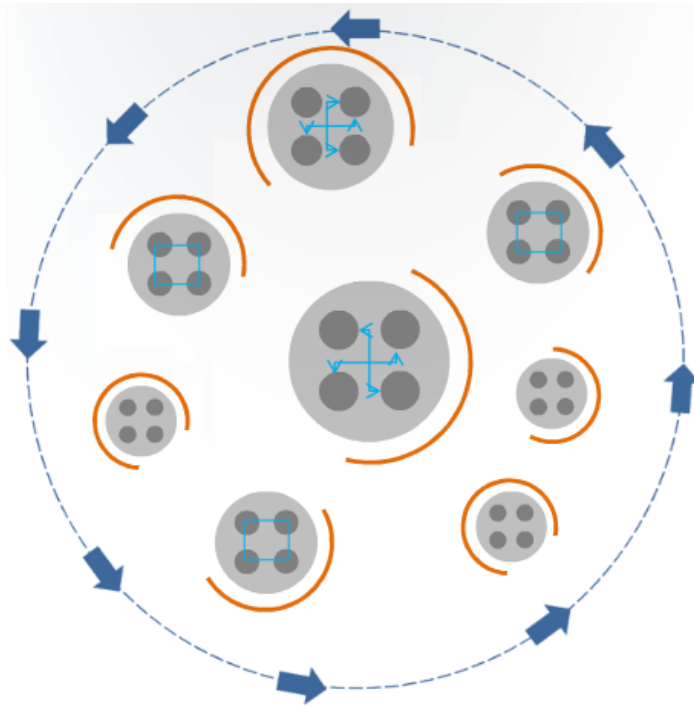


Imagen 15. Mejoramiento Integral de Barrios y urbanizaciones. Ciudades Policéntricas. Carlos Alberto Torres.

Esta propuesta coincide con la teoría de Richard Rogers, de ciudades policéntricas, en donde la teoría dice que las ciudades deben tener varios centros y zonas con usos mixtos, para evitar la saturación de traslados hacia un mismo punto, aplicando eso se debe pensar *“en ciudades que deben diseñarse de manera balanceada, es decir que las personas de los distintos sectores de la ciudad tengan niveles similares de cubrimiento de servicios y equipamientos, esto significa que los equipamientos y servicios deben estar dispersos en el territorio, de acuerdo con su escala y cubrimiento”*²².

²² Richard Rogers. Ciudades para un pequeño planeta. Ed.2011

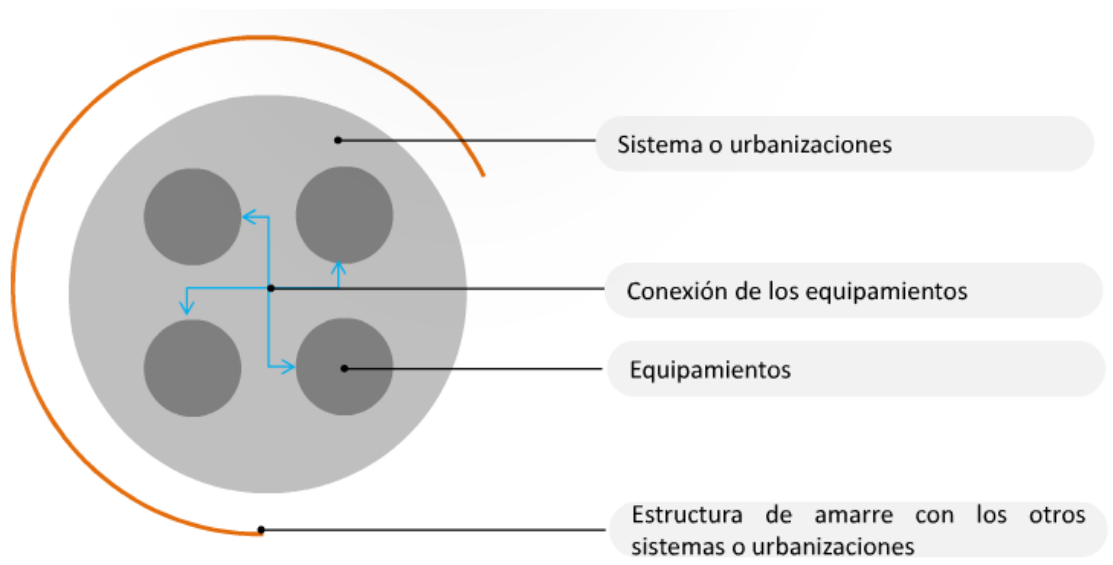


Imagen 16. Ciudades Policéntricas. Sistema de Urbanizaciones. Carlos Alberto Torres.

3.3. BASES HISTÓRICAS

3.3.1. Espacios Públicos en barrios informales: Producción y uso, entre lo público y lo privado. Hernández, J. (2011)

La investigación de este estudio tiene como objetivo hacer una comparación con la apropiación del espacio público en la zona de los parques de origen formal e informal y la dinámica que se genera alrededor de ellos.

Analizar también la participación en la vida urbana y social, teniendo en cuenta zonas informales como el parque Villa de la Torre y las zonas formales como el parque Cayetano Cañizares.

Conforme se va analizando la situación de cada parque, se examinan las dinámicas y se explora que efectos repercuten en el lugar donde se encuentran inmersos, si al final termina siendo un uso conflictivo o si por el contrario, el espacio público incluye dinámicas positivas entre sus habitantes.

El estudio va determinando análisis sobre los barrios populares; estos están saturados de diversas actividades: *“se encuentra gente jugando en las calles y parques, conversando unos con otros, comprando cosas en las tiendas, construyendo relaciones sociales y transformando el espacio constantemente para acomodar estas interacciones. Los asentamientos urbanos informales no son sólo grandes partes de las ciudades que constantemente están creciendo y cambiando, sino lugares con relaciones fuertes entre las personas, y estas con relaciones fuertes respecto de los lugares”*²³.

²³ Hernández, J. (2011) “Espacios públicos en barrios informales: Producción y uso, entre lo público y lo privado”



Imagen 17. Strategies for Transforming The Urban Right-Of-Way. Adaptive Streets. Oliver Schulze

3.3.2. Incidencias en las políticas de Regeneración Urbana en la cohesión social del Barrio de Poble Sec de Barcelona Catany, I. (2013)

En los últimos años, las políticas de regeneración urbana han adoptado una perspectiva progresiva, que permite tomar en cuenta el proceso de transformación de índole social, económica y ambiental, en parte de la vertiente urbanística.

Y con este enfoque se intenta reducir la problemática de segregación socio – espacial y así progresar hacia la cohesión social en determinadas zonas donde las políticas sean implementadas.

“El ámbito de estudio del presente proyecto es el barrio de Poble Sec, un barrio originariamente de clase obrera que con los años pudo mejorar sus expectativas y trasladarse a un barrio mejor generando así, un stock de vivienda vacía que la irían ocupando los inmigrantes que llegaban ya hacia los alrededores de los años 60 pero de manera más pronunciada a principios del siglo XXI, en Cataluña en general y concretamente

en el barrio. De modo que la llegada de inmigración y las carencias en los recursos urbanos propiciaron la aparición de problemas de convivencia y desigualdades”²⁴.

A partir de esta postura, las medidas utilizadas de regeneración urbana que se han ejecutado son muchas. Por ello, el objetivo de esta investigación fue identificar el campo de actuación implementada dentro de la regeneración urbana, identificar las conductas del usuario inmigrante y los autóctonos.

Está basada en un estudio de toda la información referente a proyectos de regeneración urbana realizados en el barrio en el periodo 2001-2012, además de un proceso de aproximación a la realidad del barrio que complementado con una serie de entrevistas estructuradas debe permitir sacar las conclusiones necesarias para determinar la efectividad de cada uno los proyectos implementados. Se han analizado los Programas sociales 'Poble Sec para todos, el Plan de Vivienda de Barcelona, el Plan de barrio, el Plan Comunitario y el Programa de Actuación del Distrito, destacando de cada uno de ellos las actuaciones más relevantes en cuanto a mejora de la realidad física y social del barrio.

Tras el estudio realizado se puede afirmar que existe una relación directa entre la convivencia y forma de habitar de los pobladores con la condición física del espacio en el que se encuentran inmersos.

La relación social es fundamental ya que determinan los tipos de proyectos que se realizaran dentro de la ciudad o zona. De modo que, se puede afirmar que sin una conexión social fuerte los resultados que se obtienen de los programas implementados de mejora urbana no tendrían una mayor influencia en ese convivir diario en el barrio.

²⁴ Catany, L (2013). “Incidència de les polítiques de regeneració urbana en la cohesió social del barri de Poble Sec de Barcelona 2001- 2012”

A. Hipótesis y Objetivos de la Investigación

Partiendo de la hipótesis de si las actuaciones y las políticas manejadas en materia de regeneración urbana pueden favorecer la cohesión social del barrio, la integración de la población inmigrada y disminuir las desigualdades en cuanto al acceso de los recursos urbanos

(Vivienda, espacio público y equipamientos). Las cuestiones que se pretende resolver son:

- ¿Cuáles de los proyectos de regeneración urbana aplicados en el “Poble Sec” incidieron positiva o negativamente en la cohesión social del barrio?
- ¿Se puede encontrar una relación entre aquellos proyectos que no han tenido el resultado esperado o que por el contrario sí lo han obtenido?
- ¿Son los proyectos provenientes de las reivindicaciones vecinales los que han tenido un mayor efecto positivo en el barrio?

Por ello que dado al interés de las actuaciones de mejora realizadas en el barrio, como la mejora de la vialidad y los servicios, el potenciamiento de los ejes comerciales, los equipamientos y espacios públicos y la rehabilitación de viviendas, permitieron crear nuevas rutinas en los ciudadanos y por tanto la inversión en el proceso de segregación socio-espacial que hubo en el barrio y a su vez la cobertura equilibrada de las necesidades básicas de los habitantes en condiciones de igualdad de oportunidades, de vivienda, cuidado, educación, cultura, ocio, seguridad, etc.

Los objetivos específicos fueron los siguientes:

1. Realizar un breve recorrido histórico del barrio y de la población que ha vivido a lo largo de los años que permita entender mejor la situación actual.
2. Describir detalladamente la situación de la población y del barrio, identificando las zonas donde las condiciones físicas son más deficientes y las carencias en el espacio público y equipamientos, centrándonos en los años 2000-2001 y la situación actual.

3. Identificar, describir y tipificar los programas y proyectos de regeneración urbana que se han realizado durante el periodo 2001-2012, atendiendo a los diferentes entes impulsores y las líneas de actuación.
4. Poner en relación las acciones propuestas, materializadas y el resultado obtenido en cada una de las políticas.
5. Analizar los efectos que ha tenido la aplicación de las políticas en cuanto a cohesión social e integración.
6. Identificar y relacionar las tipologías de políticas que han favorecido una mejora en el grado de mezcla social y en la interacción entre diferentes grupos de personas.

3.3.3. Renovación y Revitalización Urbana como estrategia de mejoramiento integral. Carolina Silva Jaramillo. Bogotá (2012)

Se necesita entender la relación entre los centros urbanos con el núcleo histórico de una ciudad, llamándole identificación con el lugar. Aquí es donde surgen actividades de toda índole como la administración, la economía, las finanzas y el comercio de una ciudad.

A medida que el tiempo va avanzando, los centros urbanos están comprendidos por una serie de ciclos, que conllevan a enfrentar el cambio de uso del suelo urbano, en donde por lo general se transforma de vivienda a zonas de producción, financiera y comercial.

El nuevo uso no solamente genera un desplazamiento de sus habitantes hacia zonas alejadas de la ciudad, sino también, las zonas abandonadas y periféricas se transforman en grandes vacíos urbanos.

“Este incremento acelerado de la población no solo genera el aumento de la densidad poblacional y espacial de la ciudad, sino también, obliga a densificar nuevos territorios que no han sido explotados.

En los últimos años, las ciudades mayores crecieron por encima de la tasa media de expansión de la población. Es una tendencia implacable: a mayor tamaño poblacional, más

altos niveles de crecimiento”. Esta expansión es la causa de un crecimiento poblacional no planificado, conduciendo al uso de nuevos territorios”²⁵.

Esta demanda de nuevos espacios para habitar a su vez genera un déficit de abastecimiento en los servicios públicos si se fuese a re densificar los centros urbanos, ya que estos no están diseñados para abastecer las nuevas necesidades que demanda el incremento de población, teniendo unas estructuras físicas deterioradas con un déficit de abastecimiento.

La demanda de nuevos espacios, genera la necesidad de un crecimiento acelerado no planificado, y como consecuencia, la creación de urbanizaciones ilegales. Es por eso que, la falta de planificación de la ciudad y de pensar en conjunto de acuerdo a las diferencias sociales, genera barrios ilegales y mucha informalidad, incrementando el déficit de servicios. La renovación y revitalización de los vacíos urbanos se encuentra como una prioridad para los objetivos generales de esta investigación, al igual que la implementación de una mejor estructura urbana integral. La propuesta está basada en la teoría de sistemas: Un sistema integral que permita la integración de núcleos y equipamientos.

Y dentro de los objetivos específicos está plantear posibles soluciones a la expansión del territorio, de acuerdo a la teoría sistémica. Asimismo definir un Plan de Ordenamiento Territorial para establecer criterios con los cuales se puede enfrentar a la realidad actual, y esto conlleve a posibles soluciones y diversas posiciones frente a la planificación urbana de Bogotá.

Como conclusión propia, hablamos de un adecuado crecimiento de la ciudad mediante el cual la regeneración urbana a través de un master plan conlleve a actuaciones en determinados puntos concéntricos y esta es una estrategia de la cual podría implementarse para el desarrollo de la regeneración urbana en San Antonio.

²⁵ Renovación y Revitalización Urbana como Estrategia del Mejoramiento Integral. Carolina Silva Jaramillo. Bogotá. 2012

3.3.4. Eugenia Beatriz Bracamonte R. Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de San Juan de La Laguna (2013)

La elaboración de una propuesta arquitectónica que pueda cumplir con los lineamientos necesarios y a su vez con el estudio de las necesidades, durante el proceso de la investigación, permite tomar criterios que se adecuen al planteamiento y diseño adecuado del mismo. Para ello, la autora plantea un proyecto considerando la normativa y cumpliendo con el buen funcionamiento.

Dentro de los objetivos de la investigación es implementar adecuadamente el mercado y complementándolo con la comunidad a la que va a servir, a su vez la propuesta del diseño arquitectónico de un mercado municipal, como consecuencia del estudio de la arquitectura comercial.

En cuanto a la economía, el mercado debe ser el edificio que permita este intercambio de bienes y servicios entre sus habitantes.

“El concepto que, sobre el mercado, se maneja en la actualidad, ha cambiado respecto al que se manejaba años atrás. Antiguamente, se consideraba mercado al lugar en el cual se reunían compradores y vendedores a intercambiar diferentes bienes y servicios disponibles en el lugar. Aunque este tipo de mercados aún existen en muchas regiones, en este momento no se puede limitar el concepto de mercado a este caso en particular.

El desarrollo de nuevas tecnologías, de nuevos productos, ha permitido que esos intercambios entre personas no sólo se realicen en un lugar determinado, ni que los productos que desean intercambiar estén físicamente en ese lugar. Actualmente, se puede definir un mercado como el espacio, la situación o el contexto en el cual se lleva a cabo el intercambio, la venta y la compra de bienes, servicios o mercancías por parte de unos compradores que demandan esas mercancías y tienen la posibilidad de comprarlas, y los vendedores que ofrecen éstas mismas”²⁶.

²⁶ Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de San Juan La Laguna. Eugenia Beatriz Bracamonte (2013)

Existen mercados de diferentes características empezando porque un mercado podría ser una tienda de un barrio, un centro comercial, el puesto de venta de un agricultor o un campesino en una plaza de mercado, etc.

Y con ello también diferenciar tipologías de mercado, como por ejemplo:

- El mercado formal: Funcionan dentro de los edificios de la municipalidad, con condiciones higiénicas y sanitarias adecuadas, pueden ser minoristas o mayoristas.
- Mercados informales: Su característica principal es que son un conjunto de comerciantes ubicados en las calles, que no tienen ninguna conexión física con un mercado formal. Son mercados que surgieron espontáneamente a mitad de camino entre la zona de consumo y los mercados formales, causando problemas en las vías de circulación durante la mañana y parte de la tarde.
- Desbordamientos: Es el conjunto de comerciantes que se ubican en los alrededores de los mercados formales constituyendo un todo continuo. Están localizados en las calles adyacentes los mercados formales. Este tipo de ventas arruinan el ornato de la ciudad y además cambian el uso del suelo.
- Mercado Espontáneo: Grupo de comerciantes pequeño que inicialmente se forma con ventas de verdura, fruta y algún tipo de granos. Fruto de una necesidad en el sector. Tienen la característica de crecer en corto tiempo y tender a convertirse en un mercado informal (institucionalizarse), se ubica en banquetas, áreas abiertas y en algunos casos en arriates.
- Mercado Móvil: Mercado que se realiza en un furgón o pick ups. Existe en el interior de nuestro país, se utiliza para abastecer de alimentos a los asentamientos humanos de escasos recursos donde no existe ningún tipo de infraestructuras de servicios.

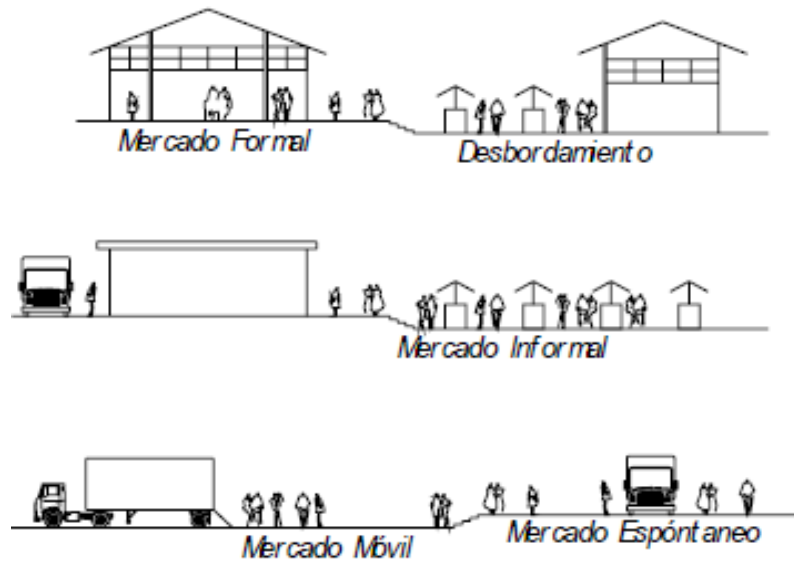


Imagen 18. Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de San Juan La Laguna. Tipologías de mercado.

Como conclusión propia queda claro que es relevante tener conocimiento sobre el tema de mercado, los tipos de mercado y todos los requerimientos para un proyecto de esta envergadura y el estudio de la autora para la realización del mismo. En nuestro caso el estudio y análisis de la tesis es complementaria ya que la investigación de Regeneración Urbana Integral en el Pj San Antonio conlleva al desarrollo puntual del espacio público La Paradita San Cristóbal y atribuir que existe el mercado informal y la importancia del comercio en dicho espacio actualmente.

3.4. PROYECTOS URBANO - ARQUITECTÓNICOS

3.4.1. Barrios y Equipamientos

Autor: Jorge Luis Gómez Ordoñez



Imagen 19. Barrios y Equipamientos. Barrio Cartuja. Jorge Luis Gomez Ordoñez

Barrio Cartuja

Problema a nivel territorial

Se seleccionaron lugares estratégicos en los que intervenir:

- El barrio se divide en dos partes; la parte norte marcada por una mayor problemática social y seguridad, y la parte sur que interactúa con los otros barrios.
- Viviendas y equipamientos están orientados hacia diferentes clases sociales, que en la práctica, son usuarios que no se relacionan entre sí, influyendo en el espacio público.
- La idea de proyecto es relacionar los equipamientos existentes.
- Generar nuevas actividades e introducir nuevas formas de diseño urbano
- Generar continuidad espacial y reducir número de zonas vacías, contribuyendo con ello a la reducción de la sensación de inseguridad.
- Activar pequeños espacios públicos comunitarios.



Imagen 20. Barrio Cartuja. Escala Macro. Barrios y Equipamientos. Jorge Luis Gomez Ordoñez

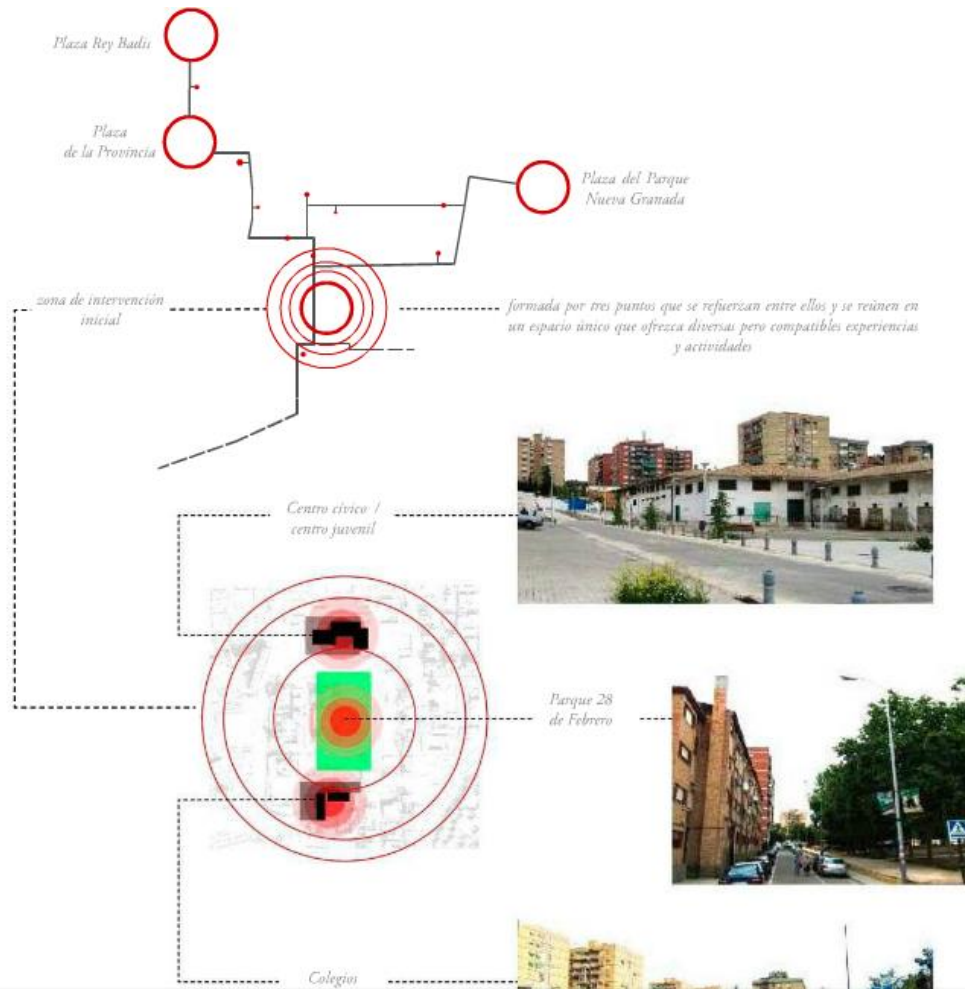


Imagen 21. Barrio Carluja. Centralidades, Barrios y Equipamientos. Jorge Luis Gomez Ordoñez

- A su vez la regeneración urbana del barrio se da en tres fases:

La PRIMERA FASE donde se establecen:

- Elementos en el pavimento
- Mobiliario urbano
- Plantación de arboles

Efectos:

Marcan y conectan el espacio visualmente.

Muestran la dirección del movimiento.

Reflejan símbolos de la gente y su territorio.

SEGUNDA FASE:

- Adaptación de los espacios interiores acorde a las actividades que vayan siendo introducidas.
- Remodelación de las fachadas de los edificios marcados.

Efectos:

Aumento del nivel de uso de los equipamientos existentes.

Sensación de preocupación por una mejora de barrio.

TERCERA FASE:

- Priorizar la actividad joven en equipamientos de carácter social y cultural.
- Introducción de los nuevos equipamientos en el espacio vacío de los solares existentes.

Efectos:

Los nuevos equipamientos refuerzan el uso de los equipamientos existentes creando espacios definidos y auténticos.

Mejora el nivel de seguridad.

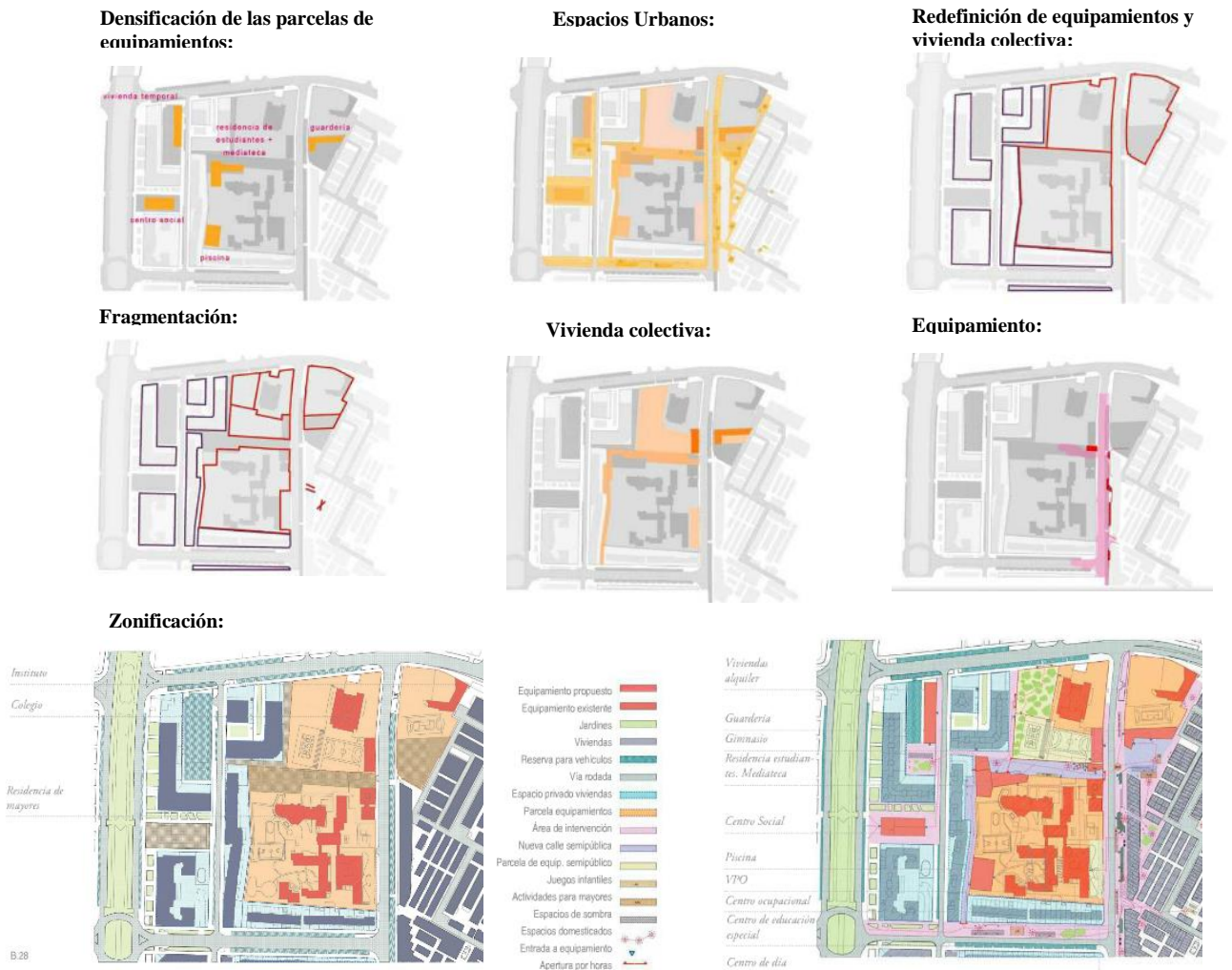


Imagen 22. Barrios y Equipamientos. Proceso para una regeneración de barrio. Jorge Luis Gomez Ordoñez

3.4.2. Equipamientos progresivos en los pueblos jóvenes de Lima, Perú²⁷

La propuesta parte del estudio local del tejido informal-autoconstruido en proceso de consolidación, en el cual el desarrollo de la vivienda depende directamente del desarrollo económico particular de cada una de sus familias ocupantes, y que viene definido por parámetros propios, ajenos al proceso convencional de urbanización.

²⁷ Proyecto de Equipamientos progresivos en los pueblos jóvenes de Lima, Perú. Autor: José Luis Gómez Ordoñez.

Esta situación, convierte al tejido informal de los pueblos jóvenes en un tejido vivo y en constante construcción, de acuerdo al propio desarrollo de sus pobladores. Esa constante de estado "inacabado" es una oportunidad para incorporar nuevas estrategias o alternativas, células equipadas a modo de acupuntura en un tejido falto de equipamientos públicos.

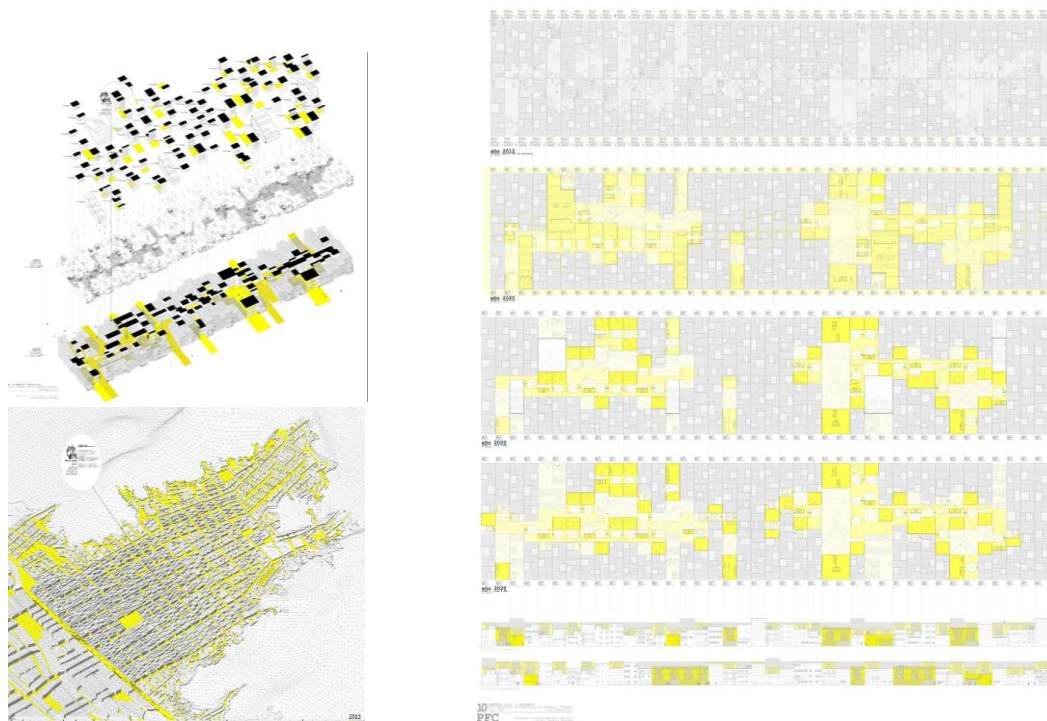


Imagen 23. Equipamientos progresivos en los pueblos jóvenes de Lima, Perú. Autor: José Luis Gómez Ordoñez.

3.4.3. Mercado Municipal de Inca

La propuesta parte del estudio del lugar y organizar los múltiples programas que se realizaban alrededor del mercado, por ello se trató de conseguir la máxima cantidad posible de espacio público dando como respuesta a las necesidades de un programa flexible: supermercado, oficinas municipales, locales comerciales, mercado y aparcamiento.

Junto con ello, el espacio público pueda ser el actor principal y soporte de las actividades de la zona.

“La zona de estacionamiento y del mercado se sitúa bajo la cota cero, mientras el resto del programa emerge del suelo hasta llegar a su máxima altura en la zona de las oficinas municipales.

Desde un extremo del solar, el pavimento de madera se levanta para cubrir el acceso al aparcamiento. Y va funcionando como una envolvente, una cinta de madera que va prolongase en forma de pérgola horizontal paralela a la calle, envolviendo el principal espacio público de la propuesta, y se transforma más adelante, desplegándose en tres tramos inclinados, en la cubierta del nuevo mercado.

Un último tramo horizontal se superpone al edificio que contiene los locales comerciales y las oficinas municipales. Esta cinta constituye el principal elemento de continuidad de todo el proyecto y hace visible el orden estructural del aparcamiento subterráneo”²⁸.



Imagen 24. Mercado Municipal Inca. Vista del proyecto. Autor: Charmaine Lay – Carles Muro

Como conclusión propia, se puede mencionar que el proyecto funciona como gran referencia, ya que al igual que la investigación, la plaza es la gran protagonista, a su vez se va

²⁸ Proyecto de Mercado. Autor: Charmaine Lay – Carles Muro. <http://afasiaarchzine.com/2010/06/charmaine-lay-carles-muro-2/>

<http://afasiaarchzine.com/2010/06/charmaine-lay-carles-muro-2/>

entendiendo como una cinta o cubierta que va envolviendo al mercado. Los pliegues de la cubierta del mercado permitirán una correcta ventilación e iluminación natural en el interior.

Y en el caso de la primera planta, se va organizando alrededor del mercado y los programas de las plantas superiores, van conectando al mercado con la ciudad a través de secciones tangenciales al edificio.



Imagen 25. Mercado Municipal Inca. Espacio Público. Autor: Charmaine Lay – Carles Muro

3.5. Obras Realizadas

3.5.1 Proyecto Regeneración de las Avenidas Naciones Unidas, Ecuador.

La Avenida de las Naciones Unidas, fue implementada desde un principio como una avenida – bulevar, de grandes recorridos peatonales cubiertos de arbolado y emplazada en una gran escala, pero poco a poco, con el paso del tiempo fue deteriorándose debido al no cuidado de la misma y la falta de visión urbana integral.

Es por ello que, para la recuperación de esta gran alameda o bulevar urbano, se ensancharon las zonas de mayor tránsito del peatón y se implementando dos filas de arbolado complementaria a dos franjas verdes.

“El espacio se complementa con un mobiliario de calidad, bancas, luminarias a nivel peatonal y vehicular, papeleras, bebederos, paradas de autobuses, señalización, entre otros. Sirve como pieza urbana que mejora las relaciones espaciales de la ciudad y promueve nuevas propuestas que vinculen equipamientos singulares y áreas naturales: instalaciones barriales, áreas verdes, quebradas, entre otras, a través de recorridos peatonales”²⁹.

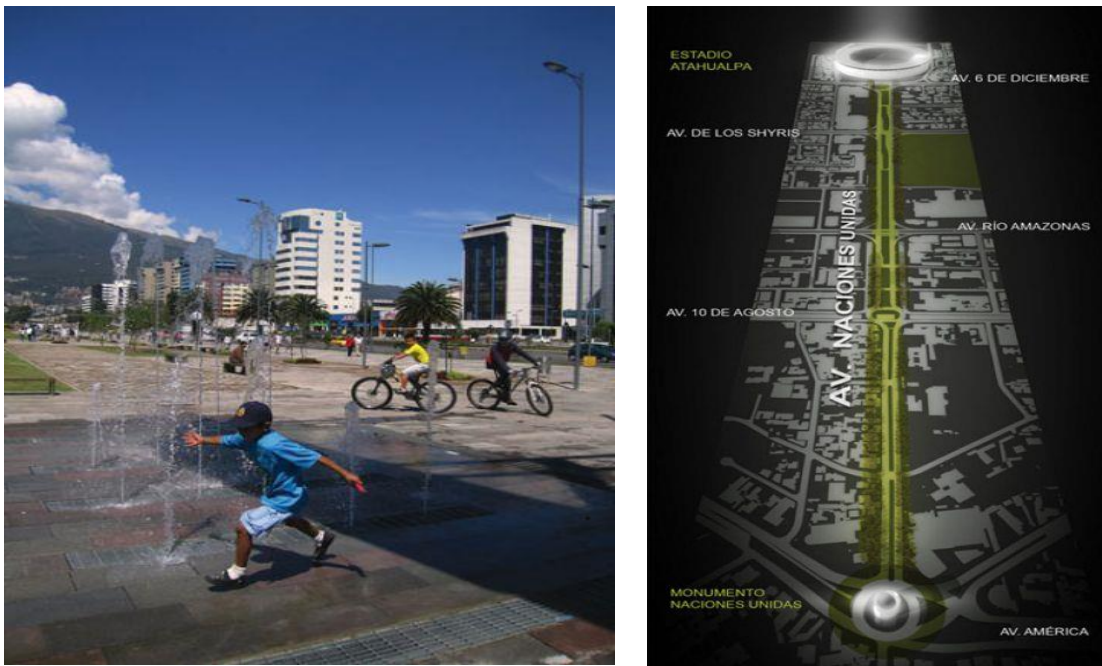


Imagen 26. Proyecto de Regeneración de las Naciones Unidas. Boris Albornoz

3.5.2. Plaza Dalí. Francisco Mangado

“Es un espacio complejo, de gran valor en el contexto urbano del centro de Madrid. A partir de la mejora, repavimentación y reestructuración del conjunto se persigue el objetivo de dotarle de un significado formal acorde con su importancia como espacio público

²⁹ Proyecto de Regeneración de las Avenidas Naciones Unidas. Autor: Boris Albornoz.

central en la ciudad, pero también lograr un grado de confort que permita la apropiación y el uso por parte de los ciudadanos que hoy contemplan ese sitio de una manera distante”³⁰.

La importancia del mobiliario urbano, generar la estancia: poder conversar con una persona, contemplar actividades: descansar, correr, etc.



Imagen 27. Plaza Dalí. Francisco Mangado

3.5.3 Plaza Rotary. Boris Albornoz

En el caso de esta plaza, se hizo una intervención en uno de los lugares más deteriorados de la ciudad, en el caso de la Plaza Rotary, fue el sector 9 de Octubre en Ecuador, donde existían las problemáticas ya antes estudiadas: contaminación, barrios olvidados y de alta inseguridad, congestión vehicular, etc.

Para su revitalización, la Plaza «Rotary» comprendía la construcción de 96 puestos, donde había programas de exhibición y venta de artesanías.

Se implementaron tres plazoletas alrededor de estos puestos, dispuestos en forma diagonal y se realizó una mejora en el tratamiento de los pavimentos, la iluminación, nueva

³⁰ Plaza Dali, Mangado F. http://www.fmangado.es/ldda_proyecto/plaza-dali-madrid/

implementación del mobiliario, vegetación, adecentamiento de fachadas, y con ello se aprovechó para el tratamiento de las redes eléctricas subterráneas.

Como consecuencia se abrieron nuevos pasajes peatonales que permitía esa relación del poblador para con el edificio y la calle y se construyeron una nueva batería sanitarias junto con un módulo de seguridad para la zona.



Imagen 28. Plaza Rotary. Cuenca/ Espacio Público. Ecuador. Boris Albornoz. (<http://www.borisalbornoz.com/proyectos/plaza-rotary/>)

“La intervención comprende el diseño de piso unificando las veredas con la plaza en una sola plataforma, utilizando adoquín y delimitando el espacio de casetas en la plaza, mediante piedra andesita perforada en el suelo que marca canales de desfogue de agua.

Los puestos de exhibición y venta de artesanías son espacios flexibles a las necesidades de los vendedores, así como son capaces de soportar los diferentes productos tanto en formatos, materiales y técnica; para este fin, los límites, puertas y cielos rasos se convierten en soportes para la exposición de artesanías”³¹.

³¹ Boris Albornoz, Plaza Rotary. <http://www.borisalbornoz.com/proyectos/plaza-rotary/>

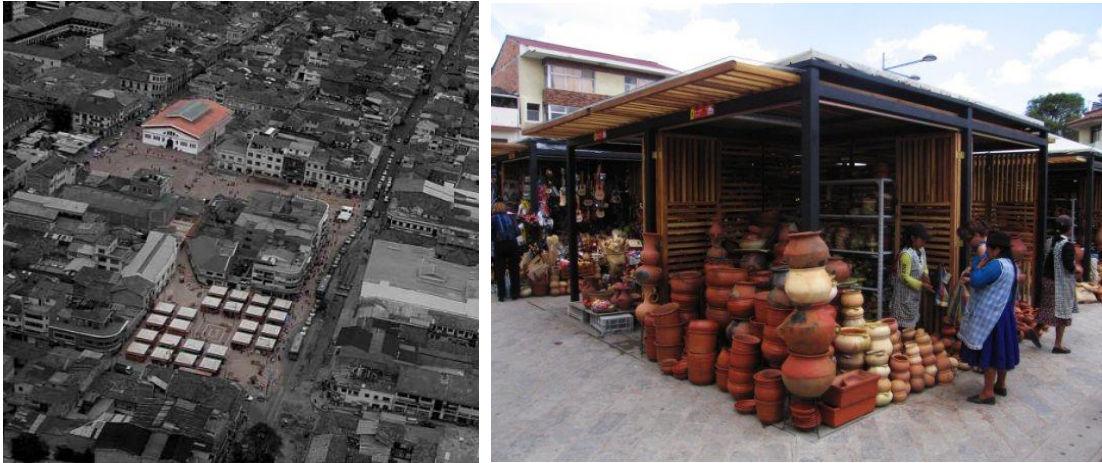


Imagen 29. Plaza Rotary. Cuenca/ Módulos de Artesanías. Boris Albornoz

3.6. MARCO NORMATIVO

3.6.1 Reglamento Nacional de Edificaciones

Para una adecuada propuesta urbana – arquitectónica se deben respetar las siguientes normas A.010:

Capítulo I

Acerca de los componentes generales de diseño urbano

Capítulo II

Vinculado al diseño de vías en las habilitaciones urbanas.

Capítulo III

Con respecto al tránsito peatonal y vehicular y conformación de las manzanas

Capítulo IV

Acerca de aportes reglamentarios para recreación pública, educación, servicios complementarios y otros fines.

Capítulo V

Planeamiento integral y aplicación del Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad

Capítulo VI

En relación a la dotación de mobiliario urbano y señalización para los asentamientos urbanos.

Y para el aspecto comercial se ha tomado en cuenta sobretodo el capítulo II (Norma A.060): las dimensiones de los vanos para la instalación de puertas de acceso³² deben tener como altura mínima: 2.10m y en cuanto a ancho mínimo 1.00m, de servicios 0.80m y 0.90m para discapacitados.

Algunos apartados para destacar:

- Ancho mínimo de los pasajes: 2.40m
- Material acabado de piso antideslizante
- Los locales comerciales tendrán como mínimo un área de 6.00 m²

*Para complementar la información ir al Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)

³² Reglamento Nacional de Edificaciones. Ed.2017

CAPÍTULO IV: “ESTUDIO DE LAS TRANSFORMACIONES EN EL HÁBITAT A PARTIR DE LA OCUPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA DESESTRUCTURACIÓN URBANA”

“No se trata de realizar una investigación por la investigación, ni por satisfacer un mero “apetito intelectual”, sino que ella debe estar vinculada a la transformación.

El quehacer investigativo debe tener una clara vinculación con la práctica transformadora, lo que supone la superación de la división clásica entre el “sujeto” y el “objeto” de la investigación, toda vez que el objeto se transforma en el sujeto consciente que participa en el análisis de su propia realidad con el fin de promover su transformación”³³.

Elmer Galván

“El átomo es el pasado. El símbolo de la ciencia para el próximo siglo es la red dinámica. La red es el arquetipo dispuesto para representar todo circuito, toda inteligencia, toda independencia, todo factor económico, social y ecológico, toda comunicación, toda democracia, todo grupo, todo gran sistema”³⁴.

Kevin Kelly.

³³ Elmer Galvan. <https://juguetesnosexistas.wordpress.com/2013/06/27/aplicacion-de-la-metodologia-de-investigacion-accion-participativa/>

³⁴ Retejiendo la ciudad. Contribuciones para una práctica participativa y fenomenológica de la arquitectura. Omar A. Gomez Carvajal

4.1. Ocupación del territorio

La ciudad de Chiclayo no fue tomada con mucha relevancia como centro poblado hasta inicios de la época republicana con menos de 2000 personas, ganando mayor importancia en el año 1835 como ciudad y finalmente en 1874, declarada capital de Lambayeque.

En los primeros años el crecimiento de Chiclayo fue de forma pasiva alrededor de un eje central, en este caso una plaza, y ya en 1931 había alcanzado los 23,654 habitantes.

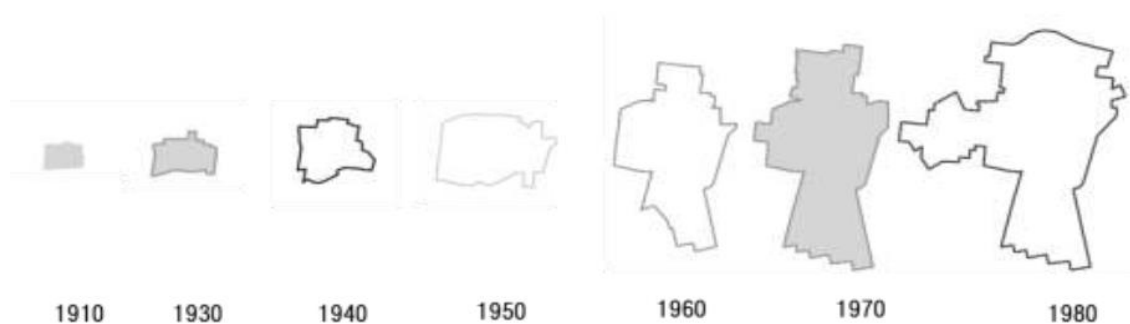


Imagen 30. Esquema crecimiento progresivo de la ciudad. Fuente: Tesis de Renovación Urbana como solución Integral a la Desestructuración en el Sector #26 de Chiclayo. Agustín Gamarra Sampén.

4.2. Proceso migratorio y tendencia al crecimiento desordenado

Retomando el principio de la investigación, el fenómeno del crecimiento poblacional y la migración en Chiclayo no fue diferente a lo ya antes mencionado (Lima). Poco a poco aparecieron muchos barrios nuevos y con el Mercado Central como único centro de servicios, comenzaron a aparecer las primeras conglomeraciones de comercio informal a los alrededores.

La mejora de las carreteras también facilitó el proceso migratorio: la carretera Panamericana como vía articuladora de Piura y Trujillo, fortaleciéndose el rol dinamizador de Chiclayo como centro de intercambio.

Por lo años de 1970, con Chiclayo expandiéndose cada vez más a sus alrededores, el Mercado Modelo empezó a funcionar, dando origen a una gran expansión del comercio y un crecimiento copioso del comercio ambulatorio.

En 1981 la población se había triplicado, los pueblos jóvenes fueron asentándose a los alrededores en el Norte y Este de la ciudad, trasladándose una cuantiosa suma de urbanizaciones y Pueblos Jóvenes hacia la vía de Pimentel.



Imagen 31. Esquema de la tendencia al crecimiento no planificado. Fuente propia

A la fecha se estima que en el área metropolitana de Chiclayo viven unos 716, 732 habitantes, concentrándose cerca de las tres cuartas partes de población en los distritos de Chiclayo (36.9%), José Leonardo Ortiz (25.4%) y La Victoria (11.2%)³⁵.

Podemos decir que la tercera parte de su población vive en zonas periféricas rodeadas de servicios básicos, equipamientos importantes, y demás potencialidades urbanas que, no

³⁵Fuente: https://www.munichiclayo.gob.pe/Documentos/PDF_PDUA/PDUA_CAP_III_P1.pdf

obstante, no son aprovechadas al máximo y son contempladas como una problemática sin resultados que terminan por degenerar tanto el centro, como las zonas más alejadas de la ciudad.



Imagen 32. Esquema de la proliferación de asentamientos y barrios informales. Fuente propia

4.3. Desestructuración urbana: Espacios Públicos y Comercio

Hagamos una comparación de dos componentes que recaerán directamente en la propuesta de regeneración urbana: el espacio público y el comercio.

Por un lado los espacios recreativos y de gran interacción pública en la ciudad de Chiclayo desde el punto de vista urbano se formaron a partir de una red de conexiones entre la plaza principal y la plazuela Elías Aguirre hasta enlazarse con el parque infantil y otros lugares de alrededor de la Avenida Salaverry, mientras estas plazas públicas funcionaban alrededor se fue proyectando habilitaciones urbanas con propios espacios públicos, a través del tiempo con el aumento de la población y los intereses en la privatización de espacios y de edificios públicos fue perjudicándose esta conexión y de intento de red de espacios públicos,

manteniendo una clara ruptura y de comunicación urbana. Se fue creando una tendencia clara entre el crecimiento de la ciudad y el encerramiento o autismo sobre estos espacios.

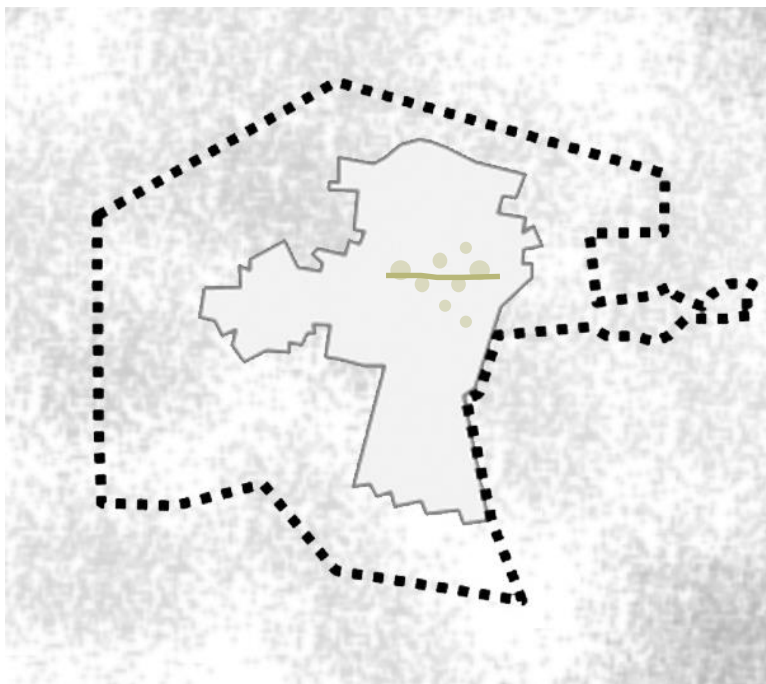


Imagen 33. Sistema de Red de Espacios Públicos. Fuente propia

No pasó lo mismo con el comercio, Chiclayo al estar ubicado estratégicamente en una gran zona de alta concurrencia de núcleos económicos de la Costa, la Sierra y la Selva se sostuvo de una gran actividad comercial, siendo una de las ciudades más comerciales del Perú³⁶.

Aparición de los mercados tradicionales: Históricamente en la ciudad de Chiclayo la actividad comercial ha tenido como espacios de transacciones dos de los mercados más importantes: El Mercado Modelo y el Mercado Moshoqueque.

Tiendas comerciales: Desde la década del 60 existen en Chiclayo importantes tiendas comerciales que algunas hasta ahora se encuentran activas y se han ido adaptando al mercado cada vez más exigente y competitivo tales como Tiendas EFE, tiendas CARSA; luego aparecen La Curacao, Mavila, entre otras.

³⁶ "MODERNIZACION DE LA GESTION DEL DESARROLLO URBANO DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO". Fuente: INEI

Galerías Comerciales: A mediados de los 90 cuando los comerciantes se formaron en asociaciones, dieron origen a las galerías comerciales de las cuales destaca: Las Galerías Aguas Verdes, Polvos Celestes, Centro Comercial Plaza Cuglievan, La Fronterita entre otras. Metro. La cadena METRO del grupo CENCOSUD adquirió los supermercados locales “el Centro” (tres tiendas en Chiclayo una en Lambayeque y una en La Victoria) y ha construido dos más en Chiclayo, la primera con una inversión superior a los 7 millones de dólares y la segunda en la zona de Santa Elena.

Los Mall Plaza. El Real Plaza fue el primer mall de Chiclayo con un terreno de 61.000 m2 donde operó la planta de Perulac. En el año 2005 se inauguró siendo uno de sus operadores principales Saga Falabella, Hipermercados Plaza Veá, etc.

Luego apareció Open Plaza donde se encuentran localizados las tiendas Tottus y Sodimac.



Imagen 34. Sistema comercial. Fuente PDUA Chiclayo.

4.4. Uso ilícito de los espacios públicos

La idea de compatibilizar el uso del espacio público junto con el usuario se transgrede cuando el poblador desperdicia aquellas características sociales que lo convierte en un ciudadano apto para sus capacidades de uso y protección por el espacio urbano.

La sociedad actual en la ciudad de Chiclayo tiene una estrecha relación entre los barrios informales y el consumo y tráfico de drogas, y por consecuencia pandillaje. Los puntos críticos en este tema se dan en los sectores de Cruz de la Esperanza, San Antonio; que es nuestro sector de interés, 9 de Octubre, José Olaya, Los Amautas, Fanny Abanto haciendo un total de 20 zonas rojas identificadas por las autoridades locales.

“La región Lambayeque ocupa el puesto 13 en el ránking por inseguridad ciudadana a nivel nacional. Y en Chiclayo se estima que existen 70 puntos críticos por actos delincuenciales y venta de sustancias tóxicas, de los cuales por mencionar algunos se encuentran los mercados Central y Modelo, sobretudo en sus alrededores, por el sector de San Antonio y la Urb. Campodónico las arterias colindantes al Hospital Almanzor Aguinaga”³⁷.

70 puntos críticos distribuidos en los sectores de Cruz de la Esperanza, Santa Trinidad, Campodónico, San Antonio, José Balta y los pueblos jóvenes de José Leonardo Ortiz y La Victoria. La inseguridad en los lugares y calles ya mencionados hacen que los pobladores no circulen de forma normal y natural en su espacio escogido para vivir y se encuentre más dedicado a buscar otros recorridos por donde poder circular sin temor al hurto y pandillaje.

Este problema visto desde el enfoque de la arquitectura de la ciudad muestra notablemente una barrera psicológica de los barrios en los que para pasar o hacer uso de dichos espacios es casi imposible y es necesario rodear el sector o en todo caso ir en un vehículo, lo que degenera aún más la constante normal del caminar la ciudad.

³⁷ Chiclayo y 70 puntos críticos por la delincuencia, venta de drogas y meretricio.
<http://larepublica.pe/impres/sociedad/714624-chiclayo-y-70-puntos-criticos-por-la-delincuencia-venta-de-drogas-y-meretricio>

La ruptura del tejido social y la estructura de la ciudad se da generalmente en los lugares más peligrosos de los barrios informales donde la vida ilícita de la ciudad influye en el vivir cotidiano de las personas al no poder expresar su libertad de uso de la calle e interrelacionarse socialmente con amigos, vecinos, hermanos y demás, en sus respectivos espacios públicos y privados.

4.5. Conclusiones:

Según INEI, el crecimiento de Chiclayo en los últimos 10 años es de 12.05%. Si comparamos con otros distritos o con Piura o Trujillo el crecimiento llega a ser menor al 10%; esto significa o demuestra lo relevante del distrito en la Zona Norte del país siendo una ciudad muy dinámica y estratégica.

Con respecto a otros alcances los obstáculos más comunes a los que se enfrenta Chiclayo es el uso ilícito de los espacios públicos fruto del crecimiento desorganizado y menor control sobre la población, esto reflejado en las encuestas sobre los puntos más críticos de la ciudad por la delincuencia y venta de drogas y la proliferación de los asentamientos humanos fruto de la migración de las personas.

Con respecto a dos de los componentes más relevantes de este tema de investigación como el espacio público y el comercio: está claro que en Chiclayo a lo largo de estos últimos años ha ido perdiendo derecho a los espacios públicos y a la calidad de vida dentro de ella, la ciudad se ha transformado o esta camino a convertirse en una metrópoli cuya mejor renta es el comercio, lo cual puede ser una fortaleza en cuanto a la economía y otros aspectos; pero no si no hay planificación alguna.

CAPÍTULO V: DELIMITANDO LA ZONA DE ESTUDIO: EL PUEBLO JOVEN DE SAN ANTONIO

Dentro de los sectores de mayor crecimiento se encuentra el Pj San Antonio en su contexto como uno de los barrios más problemáticos y a su vez dinámicos de la zona este de Chiclayo.

5.1. San Antonio. Evolución Histórica

Las periferias forman parte importante en el análisis de la ciudad y sus flujos o dinámicas, es por eso que nos posicionamos en el lugar de estudio: el Pj San Antonio, dentro de la ciudad de Chiclayo, provincia de Lambayeque, y lo que ha sido determinante en la conformación de San Antonio, es el vínculo con el comercio lo que ha generado el crecimiento (desarrollo espontáneo), transformación y transmutación del barrio.

Desde la escala macro, el valor principal de este Pueblo Joven parte de su ubicación, que forma parte de una red de ciudad y región. En el centro de la pluralidad: educación y servicios, salud, ocio y comercio. Además que partiendo de su entorno natural, la acequia como límite físico y además de ser parte de su historia como las pocas vías que puedan recuperar el paisaje urbano.



Imagen 35. Pj San Antonio. Toma aérea del barrio. Ciudad – Localidad. Fuente propia

Es este contexto el que interviene en San Antonio buscando un cambio y respuestas a las necesidades de una ciudad en búsqueda de recomposición y compactación.

Como ya habíamos mencionado antes; recién en 1940 San Antonio fue reconocido como barrio por el arquitecto Fernando Belaúnde Terry, siendo uno de los primeros Pueblos Jóvenes de la zona, poblándose después los Pueblos de Suazo, Saúl Cantoral, y Urbanizaciones como Campodónico, etc.

San Antonio se formó por una gran cantidad de obreros que elaboraban adobe en el año 1941, por encontrarse lejos de la ciudad de Chiclayo y realizaron las primeras construcciones en las avenidas de Mesones Muro, Pedro Ruiz, Independencia, etc.

Con dichas resoluciones se reconocieron 1400 lotes con una población cercana a los 2800, donde se consideraron espacios verdes para mercados y parques.

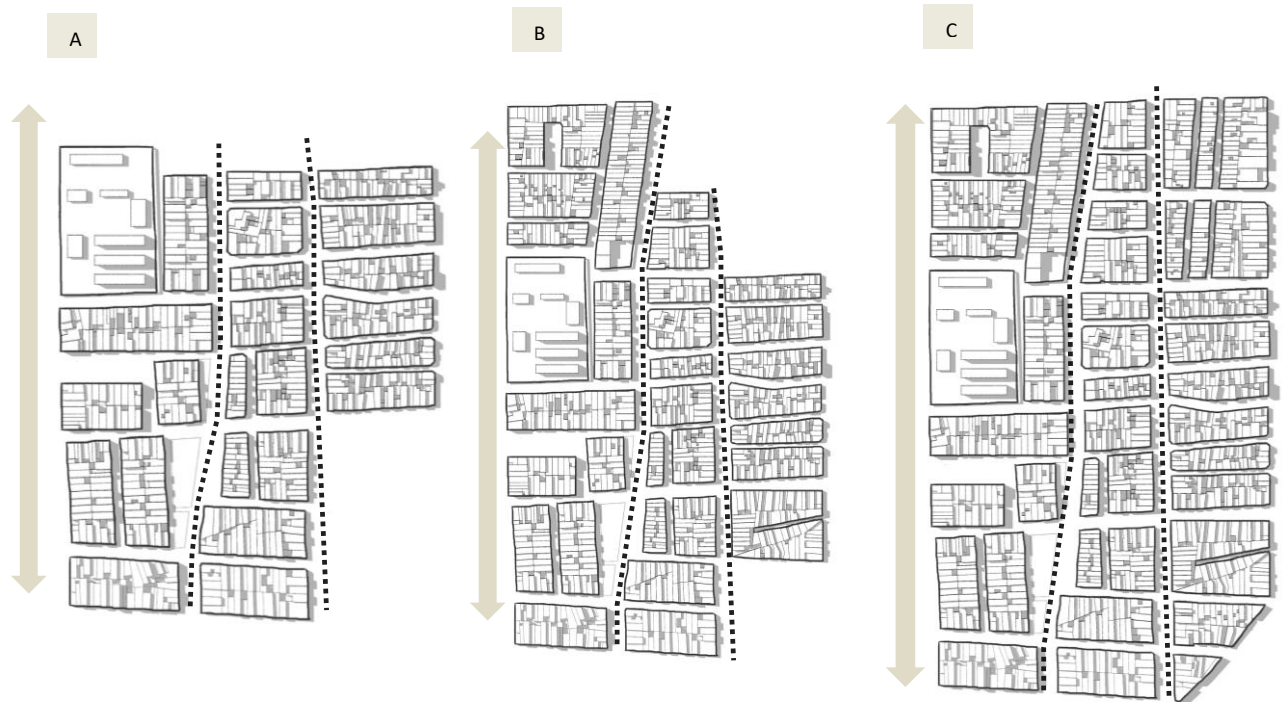


Imagen 36. Primeras Configuraciones de San Antonio. A. Primera Formación. B. Barrio Marginal "El CARMEN" (1960). C. 2da Invasión (1965 -1970). Fuente propia

- La 1era formación fue conformada por las calles en el año de 1940: Leoncio Prado, Av. Mesones Muro, Av. Humboldt, Amazonas; luego bajando hacia las calles J.R Tejada, Pedro Ruiz y la Avenida Jorge Chávez.

- San Antonio sufre su primera invasión, en ese entonces por el barrio marginal de El Carmen en el año de 1960 prolongándose las avenidas Humboldt, hasta la calle Francisco Pizarro en la zona Norte³⁸.
- La 2da invasión se realizó en 1965 con la ampliación de la calle Francisco Pizarro y de la aparición de viviendas hacia la zona este de San Antonio.

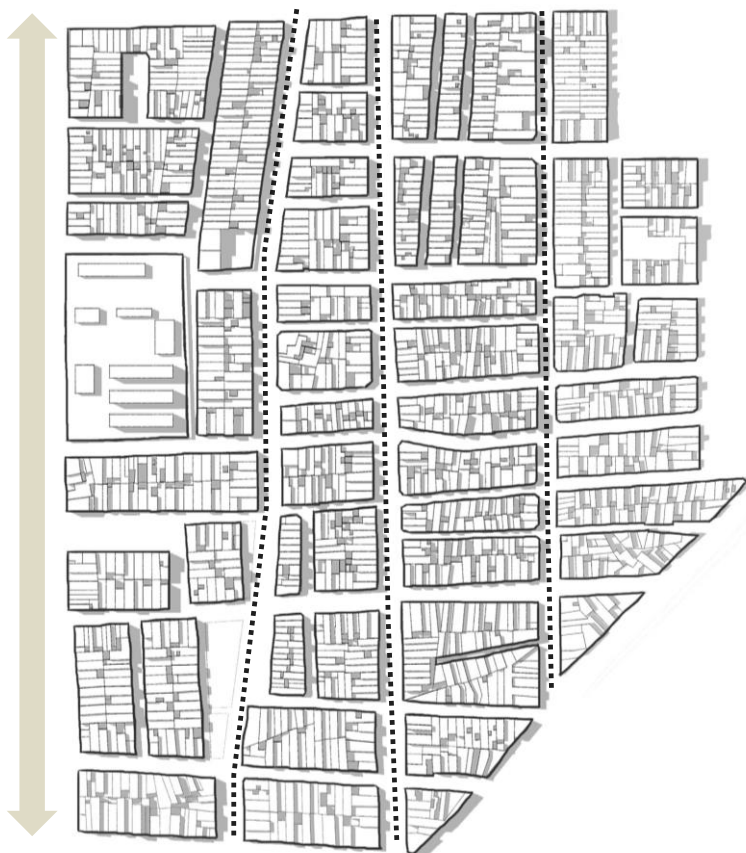


Imagen 37. Primeras Configuraciones de San Antonio. Tercera invasión que se dio en San Antonio. (1980 -1990) Fuente propia

³⁸ Historia de cómo se creó San Antonio. Archivos extraídos de la Comunidad Dirigencial de San Antonio.

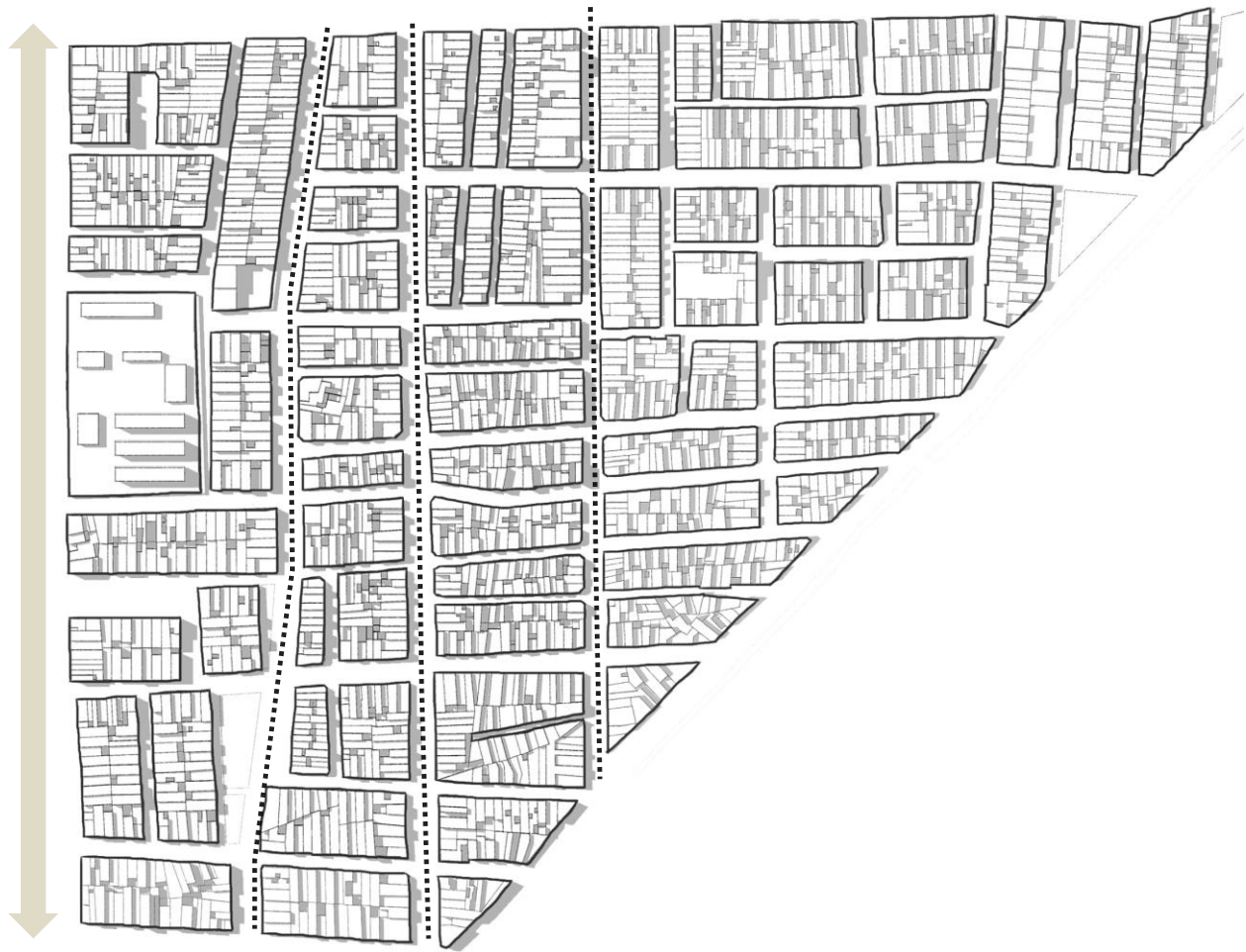


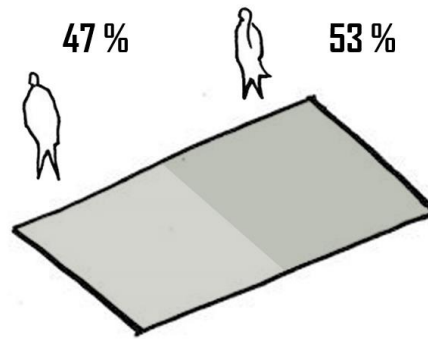
Imagen 38. Configuraciones de San Antonio. Cuarta invasión y ocupación actual. (1980 -1990) Fuente propia

- La tercera invasión se dio en las calles de Amazonas y Francisco Pizarro y la Av. Independencia. Conto con la apertura de dos pasajes: San Juan y San Marcos.
- En la actualidad, el Pj San Antonio ha seguido expandiéndose hacia la zona este llegando hasta el límite de la acequia. Al día de hoy la población creció considerablemente según el último censo del 2007, con 11351 habitantes y 2406 viviendas³⁹.

³⁹ Gráfico de la población de San Antonio según el sexo. Fuente: INEI.

POBLACION

1351

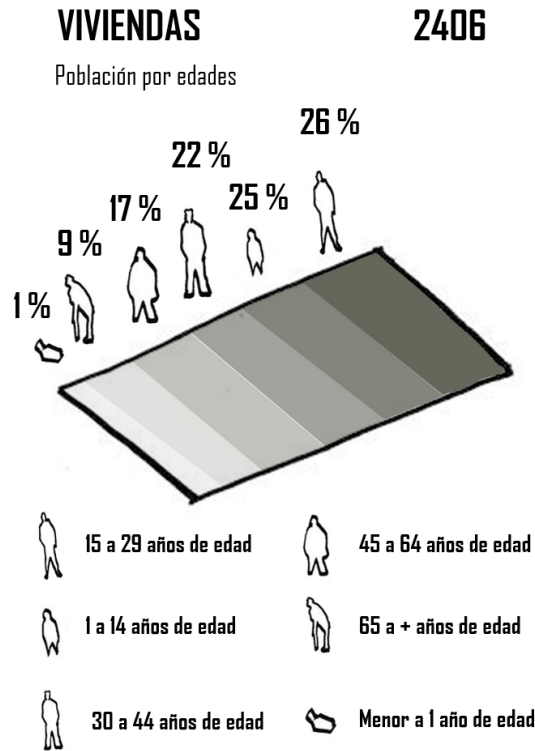


■ Mujeres	5942
■ Hombres	5372

Esquema 3. Análisis de población de San Antonio. Fuente propia

Este análisis dio como resultado que el 53% de la población de San Antonio lo conforman mujeres y el 47% restante hombres; otro análisis a tener en cuenta es el promedio de la población por edad donde la mayoría está entre los 15 y 29 años de edad (edad de mayor oficio y capacidad) con un 26%, y los otros porcentajes que siguen en menor escala son los que están entre 1 a 14 años de edad (25%) y los de 30 a 44 años de edad (22%) donde la población es más estable económicamente y con mayor experiencia.

El 17% de la población son las personas que oscilan entre 45 y 64 años de edad más un 9% que la conforman la población de mayor edad y son aquellos que dependen de las buenas condiciones y estabilidad familiar para vivir.



Esquema 4. Gráfico de las Edades promedio de la población de San Antonio. Fuente: Datos: INEI – Imagen: Fuente propia

5.2. San Antonio. Barrio dinámico. Análisis del sector

Diagnóstico de la zona de estudio

Encontramos al Pj San Antonio dentro de la traza urbana; en la zona Noreste de Chiclayo, casi en las periferias que comprende también los pueblos jóvenes de López Albújar, Jorge Chávez, Puente Blanco, Saúl Cantoral y las urbanizaciones de Campodónico y Uchofen.

La delimitación del Barrio de San Antonio permite diagnosticar los flujos de localidades específicas con el propósito de acotar la escala a través del reconocimiento de posibles zonas donde intervenir, en el caso de esta tesis será un barrio sujeto a una transformación.

Considerando para los alcances de este estudio, será la escala macro la que nos permitirá reconocer un patrón donde al identificar aquellas áreas aptas para el desarrollo del barrio con características particulares.

El propósito de la intervención no es fragmentar escalas, sino reconocer que la propuesta y el sitio en donde se proyectará traerán como consecuencia una estructura holística de ciudad.

Empezamos por contar que San Antonio es parte de una traza urbana compleja por toda la problemática mencionada anteriormente y de la cual identificaremos las zonas de mayor influencia en el barrio.

En la zona Oeste encontramos a la Urbanización de Campodónico separado de San Antonio por la Avenida Jorge Chávez, una vía de transporte pesado que lleva al Terminal de Buses y aquí radica un gran problema ya que fragmenta estos dos sectores creando una desconexión e inseguridad en los pobladores.

Hacia el norte del barrio de San Antonio aparecen algunos pueblos jóvenes como López Albújar y Saúl Cantoral que también fueron barrios invasores de aquellas zonas y por ultimo hacia el Este como límite físico se encuentra la acequia Yortuque que a su vez también es perjudicada por los desperdicios de basura y todo tipo de contaminación.



Imagen 39. Configuraciones de San Antonio. Conjunto de barrios, pueblos jóvenes y urbanizaciones alrededor de San Antonio. Fuente propia.

Actualmente el centro de San Antonio está consolidado, teniendo como foco principal a La Paradita San Cristóbal y las viviendas – comercio alrededor de esta plaza, así como también la influencia de equipamientos como el Colegio Elvira García y el Complejo Deportivo “Nene Cubillas” que permiten que la zona sea dinámica durante el día y la tarde.

El área con mayor problemática, donde hay menos recursos económicos y existe una degradación considerable en cuanto a las viviendas, la forma de habitar del ciudadano y su calidad de vida, se encuentra en la parte Este de San Antonio.



Imagen 40. San Antonio. Áreas de Mayor Degradación. Fuente propia.

Resumiendo, se tiene en cuenta que el centro urbano donde se van encontrando cierto tipo de situaciones como la constante actividad del comercio ambulatorio del mercado La Paradita, sumado a otro tipo de equipamientos de tipo educativo como la del Colegio Elvira García y García y la comisaria y la importancia de la vía Jorge Chávez que es altamente transitada, genera que este centro urbano de San Antonio sea muy dinámico.



Imagen 41. San Antonio. Potencialidades. Fuente propia.



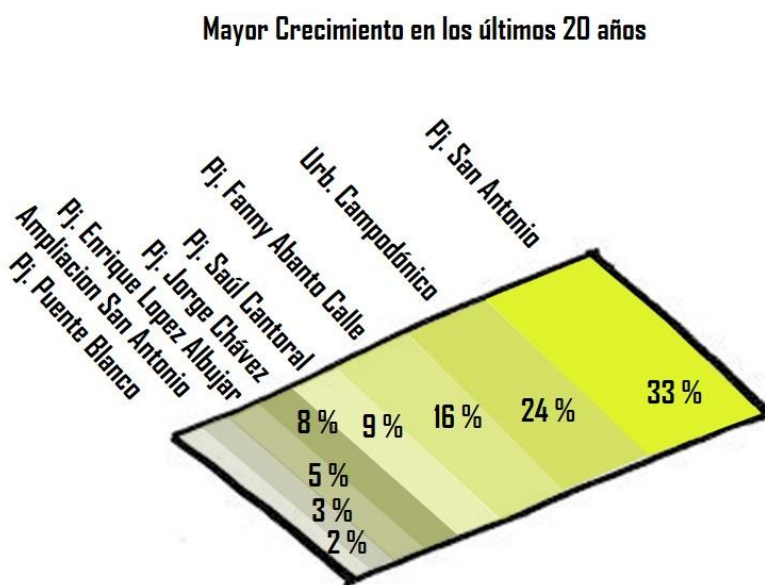
Imagen 42. San Antonio. Debilidades. Fuente propia.

El sector mantiene ciertas particularidades: Hemos identificado que la mancha de crecimiento está fragmentada y, a su vez, dispersa. De la línea negra que vendría a ser la Av. Sáenz Peña (Imagen 41) hacia la derecha; dicha zona ha ido expandiéndose hacia arriba y con el paso del tiempo los pobladores la han ido ocupando e invadiendo. (Zona Nor-Este)

San Antonio tiene un carácter comercial y también de viviendas comercio, las cuales permiten la entrada de productos para la comercialización de “La Paradita San Cristóbal”.

Este tipo de actividad es influyente hacia los demás asentamientos de alrededor, en torno a los terrenos de cultivo. Lo mencionado anteriormente nos da un panorama más claro de lo relevante que es San Antonio dentro de la zona periférica de Chiclayo.

Existe una dinámica y tendencia que se ha dado en los últimos 20 años, San Antonio con un 33% es el pueblo joven con mayor crecimiento poblacional de la periferia.



Esquema 5. Mayor Crecimiento Poblacional en los últimos 20 años. Fuente: Datos: INEI – Imagen: Fuente propia

Si bien San Antonio, todavía no es una zona urbana consolidada, es un centro generador de dinamismo, ya que tiene centralidades donde se concentra la gran mayoría de actividades económicas y comerciales (Mercado La Paradita) y servicios alrededor como colegios y la comisaria.

Así mismo, los equipamientos de mayor jerarquía responden a las características de los habitantes del sector, siendo estos quienes adjudican niveles de jerarquía urbana a los asentamientos debido al uso que se le dé, pero la mayoría de equipamientos no logra abastecer a todos los pobladores

En la medida que nos alejamos de la zona más dinámica de San Antonio, comienzan a aparecer zonas vacías y con menor densidad de población, éstas son las de mayor degradación y de bajos recursos económicos.

Y con ello emergen recientemente zonas en el esquema urbano, en proceso de consolidación y en búsqueda de servicios públicos, sistema de transporte, espacios públicos, equipamientos, etc. Es decir, zonas en proceso de construcción con respecto al sistema urbano.

Las condicionantes que se superponen en el estudio del sector y que veremos a continuación son las siguientes: Sistema de movilidad, red de espacios públicos (usos de los espacios y edificios importantes públicos, uso ilícito del espacio público, etc.), sistema de equipamientos, como dispositivos de cambio y concentración de comercio.

5.3 Estrategias para un Sistema de Movilidad

Si bien el sistema de movilidad urbana integra de manera jerarquizada e independiente, diversos modos de transporte generando diferentes prototipos de vías y espacios públicos de la ciudad y la periferia.

San Antonio no goza de una correcta red de conexiones y vías que permitan la integración total con los otros Pueblos Jóvenes y Barrios, sin embargo la Avenida Jorge Chávez conecta zonas importantes como con la Urb. Campodónico, de la cual es el límite entre ambas, y equipamientos importantes como el Hospital Almanzor Aguinaga Asenjo y el Colegio C.N Karl Weiss, y hacia el Norte conectando hacia el Terminal de Autobuses que va a Pisci y Ferreñafe, es por ello que es altamente transitada.

Dentro del sector de San Antonio, específicamente en la Plaza San Cristóbal existe un paradero de mototaxis mal ubicado en plena Avenida Jorge Chávez, dificultando el tránsito y encontrándose inmerso en puntos de mayor concentración de personas. Y hay otros dos paraderos que se encuentran en la Avenida Juan Rivadeneyra y Tejada que es paralela a la Av. J. Chávez.



Hacia el Hospital A.A.A

Imagen 43. San Antonio. Gráfico de paradero de mototaxis dentro del sector de San Antonio. Fuente propia

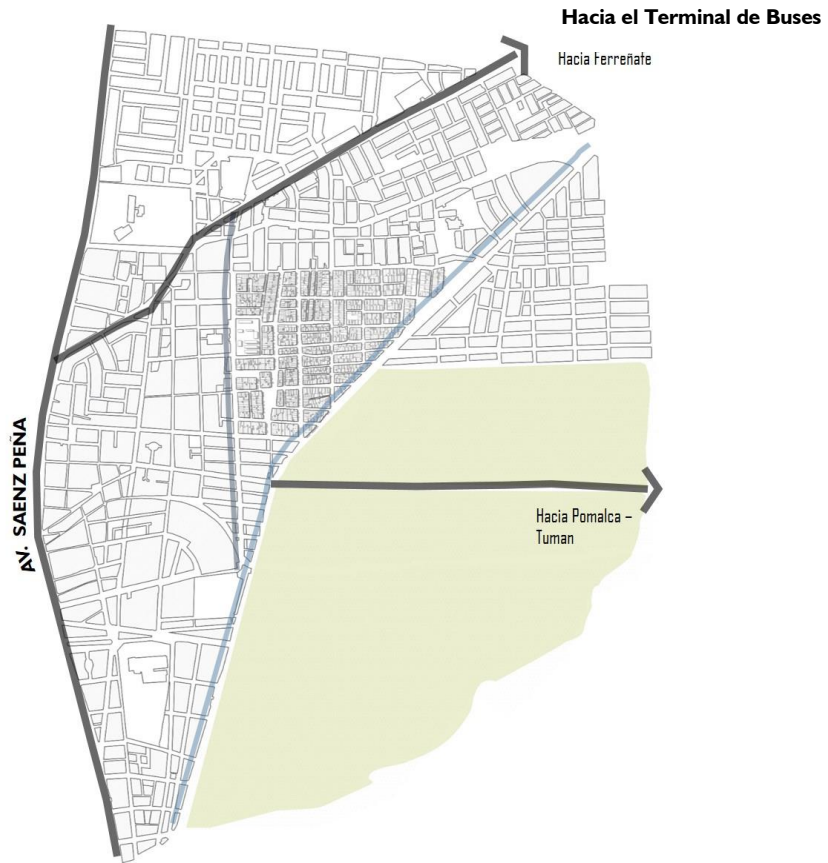


Imagen 44. Gráfico de la Movilidad Actual en el Pj San Antonio. Fuente propia.

5.4. Estrategias para un Sistema de Red de Espacios Públicos

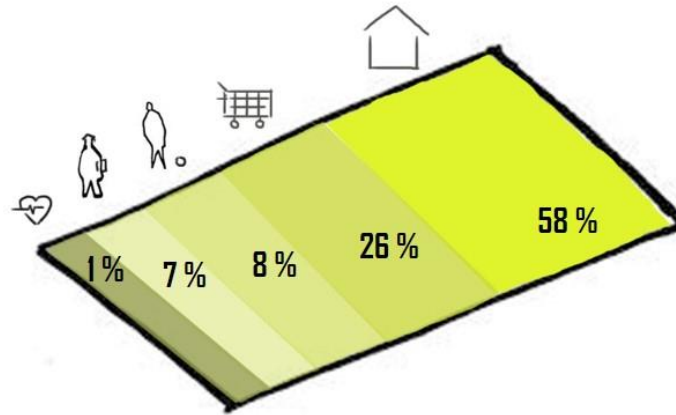
Los dos componentes con los que empezamos a darle sentido a la investigación: el espacio público y el comercio, también han ido de la mano cuando se ha realizado el estudio del barrio. No existe una red de espacios públicos como tal, pero existe la intención de repotenciar estos espacios en favor del sector, gracias al carácter y dotaciones de la cual San Antonio está provisto.

Este problema de mal aprovechamiento de los espacios públicos puede entenderse en el ámbito de la cultura: se han percibido algunos usos que forman parte de cierta tradición que se va reproduciendo en estos barrios y que se concreta con la evidencia de un espacio público degradado.

El estudio del análisis de equipamientos y espacios públicos en San Antonio nos muestra que el mayor porcentaje de uso, después de la vivienda (58%) es el comercio con un 26% seguido con un escaso 8% de espacios destinados a la recreación.

Hay un 7% que cubre el tema de educación y un mínimo de 1% que es dedicado a la Salud, ya que solo existe una posta medica dentro del sector y que no llega a cubrir a todo el Pueblo Joven.

Equipamientos - San Antonio



Esquema 6. Análisis de uso de los equipamientos y del Espacio Público en San Antonio. Fuente propia

San Antonio tiene 5 terrenos destinados a áreas de recreación, de los cuales todos se encuentran en mal estado y no están bien implementados.



Imagen 45. San Antonio. Sistema de Espacios Públicos. Fuente propia

5.4.1. Espacios en Degradación

Los espacios se encuentran aislados entre sí, sin alguna red que ayude a conectar cada espacio destinado a la recreación. Los dos primeros espacios del Nor-Este destinados a la recreación están totalmente degradados, sin alguna pavimentación, se encuentra alrededor de la Avenida Francisco Pizarro, en el límite del sector (Imagen 45 – N°5 y 4).



Imagen 46. San Antonio. Espacio (N°5 en Imagen 45) destinado a la Recreación - Mesones Muro. Fuente propia

Las plazas de la avenida Juan Rivadeneyra, muchas veces son usadas por personas de mal vivir habiendo una ruptura en la comunicación y socialización urbana de dichos espacios donde también son perjudicados por los basurales que se acumulan en las esquinas provocando generalmente que los parques se encuentren vacíos o no se les dé el uso adecuado.



Imagen 47. San Antonio. Espacio (N°4 en Imagen 45) destinado a la Recreación – Av. Francisco Pizarro. Fuente propia

En la esquina de este parque existen pequeños comercios donde en la mañana es ocupada por pobladores aledaños. Existe también un generador eléctrico mal ubicado al borde del parque.

Sin embargo los espacios de la Avenida Juan Rivadeneyra y Tejada, tienen como punto a favor la diversidad de actividades que se desarrollan en el transcurso del año como son la llegada del circo en algunas fechas determinadas, la festividad del Señor de los Milagros que se realiza en el mes de Octubre y algunas actividades como shows o eventos realizadas por parte de la comunidad de San Antonio, esto motivando la concurrencia en la plaza.

<i>Espacio Publico</i>	<i>Actividades que se realizan</i>	<i>Frecuencia</i>
	Eventos: Circo	8%
Juan Rivadeneyra y Tejada	Festividad del Señor de los Milagros	5%
	Actividades. Comunidad San Antonio	30%
La Paradita San Cristóbal	Compra y Venta de Insumos	57%
	TOTAL	100%

Esquema 7. Importancia de cada actividad realizada en los espacios públicos. Fuente propia



Imagen 48. Pequeña plazoleta en la Av. Juan Rivadeneyra y Tejada. Fuente propia



Imagen 49. Av. Juan Rivadeneyra y Tejada. La plazoleta conforma un espacio más amable, comparado a los otros espacios de recreación, la Junta Vecinal junto con los pobladores le da buen uso y cuidan mayormente de la misma. Fuente propia

La actividad que más se realiza dentro del espacio público por consecuencia, es el comercio en La Paradita, ya que es una actividad que se realiza todos los días y es un factor económico importante dentro del barrio, comparado con otras actividades que no se realizan a diario.

5.4.2. Espacio Público La Paradita San Cristóbal: Análisis

A. Estudio de la plaza

Teniendo en claro la propuesta del sector de San Antonio, nos centraremos en la problemática con la que se inició la investigación: el desarrollo de la plaza La Paradita San Cristóbal.

Si tendríamos alguna forma de evaluar la categoría o tipología de mercado al que pertenece La Paradita, sería tipo 1, ya que se puede cubrir por lo menos los servicios y necesidades básicas, la prioridad sería limitar los usos.

La plaza “La Paradita San Cristóbal” ubicado en las calles San Cristóbal y en la Av. Jorge Chávez es un foco de actividad importante del comercio dentro del PJ San Antonio en el distrito de Chiclayo y tiene cerca equipamientos de educación (el colegio Elvira García y García), de comercio (farmacias y tiendas) y una comisaria con cancha deportiva, que favorecen la concurrencia a dicho espacio.

Es aquí donde este espacio adquiere otro carácter u otra particularidad, como se ha mencionado antes, es un espacio público que fue invadido por comerciantes, los pobladores de la zona salen beneficiados por el comercio generado en dicho espacio y generan ganancias a través de almacenar la mercadería del propio vendedor que proviene de diferentes lugares en sus viviendas.



Imagen 50. Recolección de imágenes demostrando la realidad de la Plaza San Cristóbal. Fuente propia

Del mismo modo, existen grandes problemas dentro de ese espacio: la mala disposición de los espacios de ventas y la falta de higiene, el desaprovechamiento de las áreas con respecto a su uso y los paraderos informales de las mototaxis, dado que es ocupado por el mercado informal llamado “La Paradita San Cristóbal” que hace uso del espacio público, no siendo apropiado para mercado.

Otra vez podemos hablar de degradación y de fragmentación urbana, ya que el espacio es utilizado como mercado y es insuficiente para abastecer toda esa zona, en esa calle se instalan las mototaxis ocasionando desorden, etc.



Imagen 51. Problemática actual del Espacio La Paradita San Cristóbal. Fuente propia

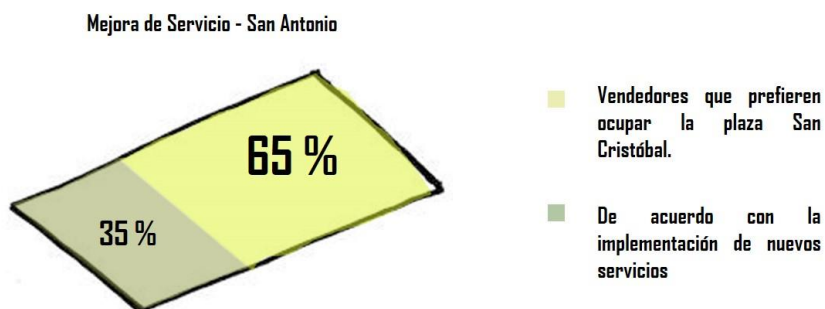


Imagen 52. Espacio público. El comercio en horas de la tarde, cuando el vendedor desmonta su carpa de venta. Fuente propia.

B. Estudio del usuario

Los compradores reflejan sus deseos en la demanda, buscando lograr la mayor utilidad posible, mientras que los vendedores buscan obtener ganancias al ofrecer productos que los consumidores o compradores estén buscando. Esta demanda y oferta de productos actúan como fuerzas que, al interactuar, permiten determinar los precios con que se intercambian los mismos y las temporadas en la que los insumos son producidos en mayor cantidad u otras circunstancias.

En cuanto a la forma de pensar, existe un 65% de vendedores que prefieren quedarse en la plaza en lugar de trasladarse a otro espacio que reúna las condiciones de mercado; un factor importante aquí es que las viviendas de alrededor de la plaza funcionan como vivienda-alquiler de los insumos de los comerciantes, dificultando más esta problemática⁴⁰.



Esquema 8. Mejora de Servicio en San Antonio. Fuente propia

De acuerdo a la base de datos resultante de las encuestas realizadas a cada comerciante reflejan que un total de 400 comerciantes hacen uso de la Plaza San Cristóbal, en su mayoría de las periferias de San Antonio.

⁴⁰ Fuente propia. Datos extraídos a nivel de encuesta (Ir a Anexos)

Estos resultados son volcados en el gráfico siguiente (Imagen 53) y se demuestra la realidad actual del mercado mediante pixeles, cada uno corresponde a la zonificación actual del mismo.

Entonces se deduce que los puestos del mercado son ocupados en su mayoría por verduras y frutas (100 y 60 puestos respectivamente), seguido de la zona de abarrotes (35) y pescados y carnes (30 y 20); además de 18 puestos para la zona donde venden pollo y otros 88 tipos de puestos que conforman la venta de ropa, comidas, juguetes, condimentos, etc.

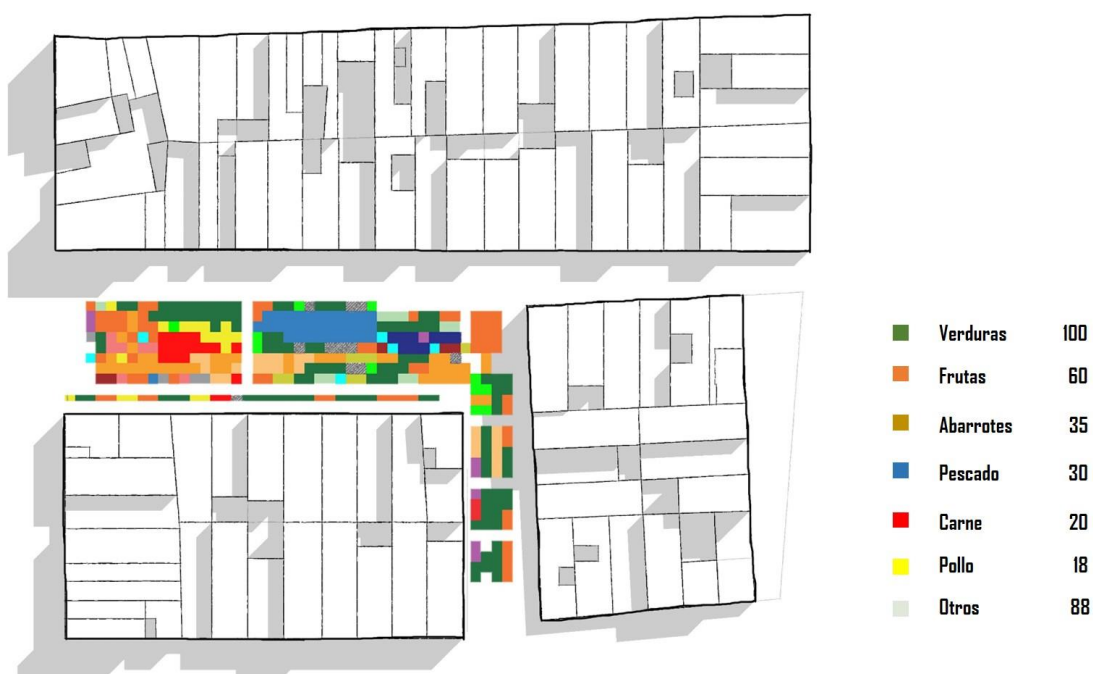
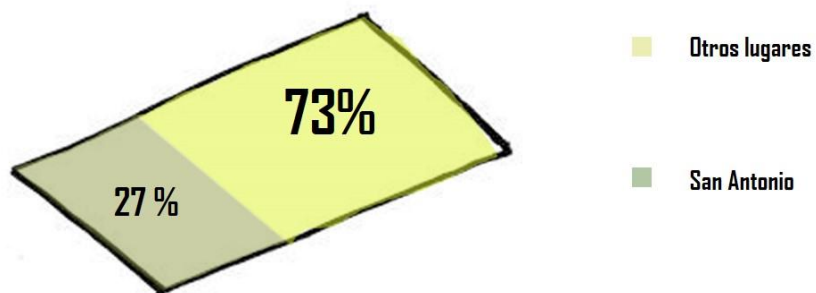


Imagen 53. Píxeles + Zonificación. Realidad actual de los puestos de mercado. Fuente propia

Otro de los estudios y encuestas realizadas a los comerciantes nos dio como resultado que un 27% pertenece a San Antonio y un considerable 73% de vendedores provienen de otros lugares rescatando la importancia de dicho espacio para la dinamización de la zona, Monsefú y Moshoqueque son dos de los lugares de los que más provienen los comerciantes.

Comerciantes de La Paradita

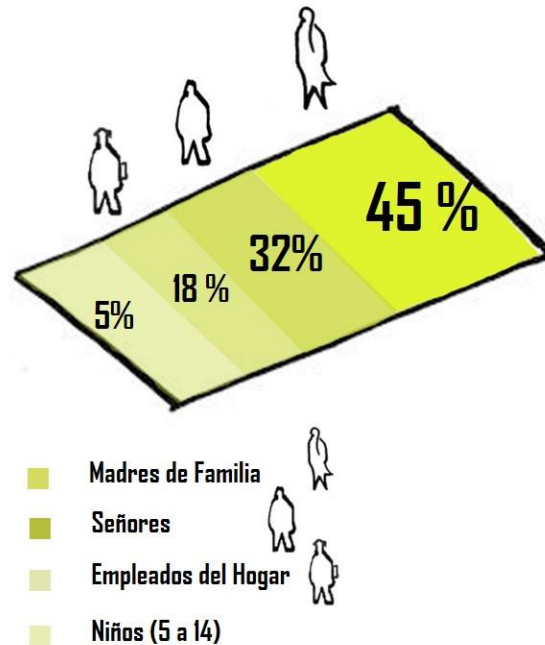


Esquema 9. Proveniencia de Comerciantes de La Paradita San Cristóbal. Fuente propia



Imagen 54. La Paradita San Cristóbal vista desde la Avenida Jorge Chávez. Fuente propia

Y según el tipo de actividad y frecuencia con la que realizan los pobladores, se lograron identificar diferentes tipos:



Esquema 10. Frecuencia de uso de la plaza. Fuente propia

La plaza es mayormente utilizada sobre todo en las mañanas por madres de familia dando como resultado un 45%, donde principalmente van señoras a comprar al Mercado, siguiendo personas adultas y señores con un 32% y un considerable porcentaje de 18% por empleados o trabajadores.

5.4.3. Borde Urbano y zonas críticas

Por ultimo está el borde urbano hacia la zona Nor-Este, como límite del barrio de San Antonio, el cual se encuentra sin algún tratamiento y totalmente descuidado.

No hay un vínculo espacial que permita integrar la acequia con San Antonio, terminando por ser un elemento aislado del barrio. Esta desvinculación y la falta de cultura ocasionan que la acequia sea un acumulador de residuos sólidos haciendo impracticable el uso del espacio urbano.

Más allá de ser un elemento que reestructure el barrio y genere zonas de confort o espacios urbanos para la gente, la realidad termina siendo otra:

- Existe poca cultura ambiental por parte de los pobladores, haciendo de la acequia un punto de contaminación.
- Las calles y la ausencia de valores, es uno de los principales problemas actualmente, no solo dentro del barrio sino en toda la ciudad de Chiclayo.
- La desintegración de estos espacios urbanos es el reflejo de la comunidad, es consecuencia de la misma inseguridad ciudadana, la falta de cultura y valores, la falta de cooperación y sobretodo la escases de oportunidades.



Imagen 55. Borde Urbano –Realidad Actual - Acequia Yortuque. El borde urbano natural se encuentra sin algún tratamiento. Fuente propia



Imagen 56. San Antonio. Puntos críticos dentro del barrio. Fuente propia

5.5. Sistema de Equipamientos

Una ciudad ideal debería estar en constante movimiento vivo y en constante evolución social, fuera de una normativa contaminante que elimina al ciudadano como participante y lo relega al papel de usuario.⁴¹

Otro de los componentes de suma importancia y que debe estar integrado a un plan son las dotaciones públicas o “dispositivos urbanos” que van a permitir hacer del barrio de San Antonio, un lugar más habitable.

San Antonio al igual que la ciudad de Chiclayo, tiene una característica particular y que se ha ido transformando a través del tiempo, y son las viviendas – comercio; han pasado de ser solamente viviendas a espacios destinados a la compra y venta de insumos y esto fruto de los nuevos equipamientos y de la necesidad de los pobladores a poner un negocio que les permita poder vivir tranquilamente y realizarse.

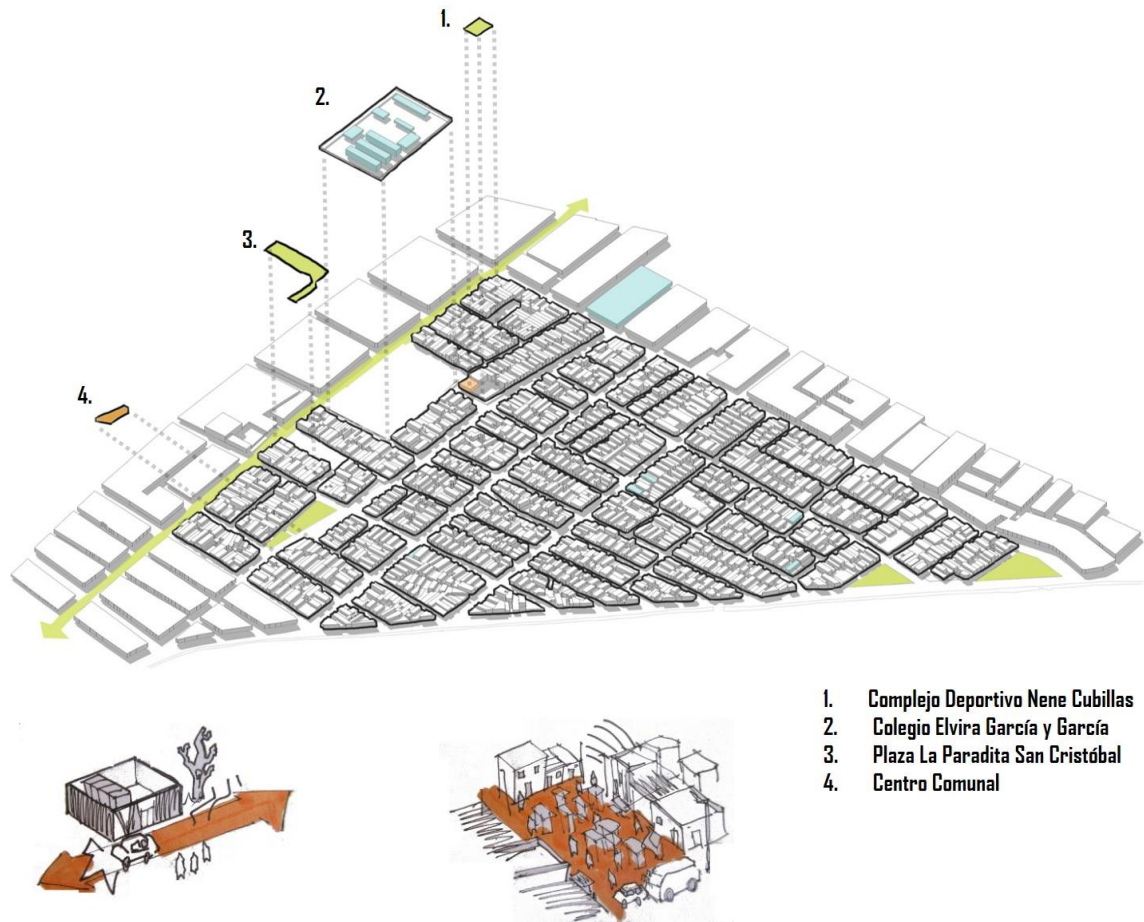
⁴¹ Genealogía de Micro – Dispositivos Urbanos: Una perspectiva antropológica para la deconstrucción de los proyectos ciudadanos emergentes. Isabel Gutiérrez y Candela Morado



Imagen 57. San Antonio. Equipamientos – Dotaciones públicas. Fuente propia

Por la misma condición de barrio periférico existe un gran déficit de equipamientos aún, sin embargo destacamos 4 dotaciones públicas que dinamizan la zona e influyen mucho para el desarrollo de la misma:

La primera dotación pública es el complejo “Nene Cubillas”, que es utilizada desde personas adultas hasta niños, la segunda es el colegio Elvira García y García de estudiantes mujeres, la tercera La Paradita San Cristóbal y la cuarta es el Centro Comunal donde se reúne cada cierto tiempo la Junta Vecinal y permiten la realización de eventos para el barrio.



1. Complejo Deportivo Nene Cubillas
2. Colegio Elvira García y García
3. Plaza La Paradita San Cristóbal
4. Centro Comunal

Imagen 58. San Antonio. Principales equipamientos, dotaciones públicas de San Antonio. Fuente propia

Aun con ello (dotaciones públicas) San Antonio sigue siendo un barrio fragmentado ya que estos mismos equipamientos no son utilizados al menos 18 horas como para fomentar mayor actividad dentro del barrio y al no contar con más equipamientos que dinamicen la zona, y muchos de los espacios, calles o avenidas estén tugarizadas, solo limitan al poblador a la rutina y a estar sometido a estas condiciones.

Delimitando al Pueblo Joven, empezamos por dividir a San Antonio por sectores y analizar cada parte del sector, destacando lo más relevante y las actividades que se realizan mayormente:

5.5.1. Sector 1



Imagen 59. San Antonio. Sector 1. Fuente propia

Zonas de mayor concentración: Puntos donde los pobladores se reúnen durante el día gracias a la ubicación del colegio “Los Pastorcitos de la Virgen de Fátima” y como consecuencia de ello, existe mayor actividad comercial; la esquina como foco de atención. Pequeñas viviendas comercio dentro del sector de San Antonio y comercio ambulatorio en las esquinas.



Imagen 60. San Antonio. Vacíos urbanos. Sector 1. Izquierda: Av. Juan Rivadeneyra y Tejada. Derecha: Av. Francisco Pizarro. Fuente propia

Mayor concentración de equipamientos



Imagen 61. San Antonio. Concentración de comercio ambulatorio y de mototaxis alrededor del colegio IEI 003 San Antonio Los Pastorcitos de la Virgen Fátima. Fuente Google Earth.

- **IEI 003 San Antonio Los Pastorcitos de la Virgen Fátima**

Grado de Instrucción: Inicial

Atención: Niños entre 3 a 6 años

El colegio de Educación Inicial está ubicado en la calle Francisco Pizarro, donde tiene un número aproximado de alumnos de 234, con 8 secciones y 10 profesores aproximadamente.

Indicadores:

-Falta de Eliminación de desechos.

-Pobre Servicios de Salud.

-Inseguridad Ciudadana, ya que se encuentra en el límite de San Antonio con los otros Pueblos Jóvenes.

-Aislamiento del centro de la ciudad.

-Polución.

-Entorno urbanístico desmejorado.

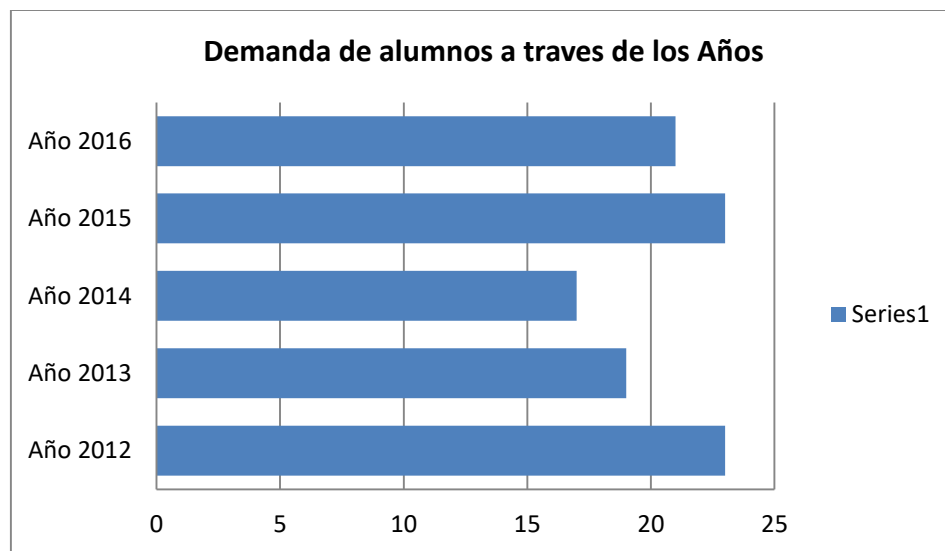
-Conflicto Social y Cultural.

-Marginación.

-Falta de equipamiento urbano.

Demanda:

Se da una tendencia entre los últimos años de 20 a 21 alumnos por año.



Esquema 11. Mejora de servicio en San Antonio. Fuente: Datos extraídos del Centro Comunal de San Antonio

- **Centro de Salud San Antonio**

El centro de salud del Centro Poblado San Antonio ha sido considerado como una de las alternativas para prestar servicios médicos a la población, no alcanza ni reúne las condiciones para abastecer todo el Pj San Antonio.

De categoría 1-3 perteneciente al Minsa

Atención: Personas de todas las edades

El centro de Salud se encuentra dentro de la Avenida Juan Rivadeneyra y Tejada donde llega a abastecer cerca de 150 personas, los ambientes no son los adecuados debido a la poca área con la que dispone y por la poca labor dentro del mismo centro. Es el único centro de salud en todo el sector

Indicadores:

- Escasos Recursos con los que se cuenta para los servicios de Salud.
- Inseguridad Ciudadana.
- No abastece para toda la población
- Polución.
- Entorno urbanístico desmejorado.
- Marginalidad urbana
- Falta de implementación y área para poder abastecer a todo el sector.

Para tener en cuenta que como mínimo se deben tener algunas consideraciones para un centro de salud, de carácter general:

		EQUIPAMIENTO - Estado		
VARIABLE	Pesimo	Malo	Regular	Bueno
Servicios Basicos	Agua potable en pesimas condiciones No hay red de energia elect.	Agua potable de regular cond. Energia electrica	Agua potable de regular cond. Energia electrica Desague	Agua potable adecuada Energia electrica Desague
Condiciones Fisicas del Terreno	Sin areas Recreativas Terreno Irregular	Area Verde 15%	Area Verde 30 a 25%	Area Verde 50% Terreno de forma Regular
Nucleos	Pacientes Hospitalizados Servicios Generales en Pes. Cond. Administracion	Pacientes Hospitalizados Servicios Generales en Pes. Cond. Administracion Diagnostico y Tratamiento	Pacientes Hospitalizados Pacientes Ambulatorios Servicios Generales Administracion	Pacientes Hospitalizados Pacientes Ambulatorios Servicios Generales Administracion Diagnostico y Tratamiento

Esquema 12. Características y Servicios de Equipamiento. Fuente propia

El equipamiento de salud se encuentra en un rango de “malo” ya que no cumple con los principales requerimientos que necesita un edificio de carácter médico con respecto a la población a abastecer y las atenciones se dan de manera esporádica y deficiente.

5.5.2. Sector 2

Hacia la Zona Nor-Este la degradación a nivel de calles, veredas y viviendas se va degradando. Los puntos de mayor concentración son las zonas donde está el complejo recreativo y durante el mediodía la salida de los estudiantes de los colegios y equipamientos educativos, la vivienda comercio sigue siendo una constante.



Imagen 62. San Antonio. Sector 2. Fuente propia

- **Flemming College, colegio privado y mixto.**

Grado de Instrucción: Primaria

Atención: Niños entre 6 años a 12 años

El colegio de Educación Primaria está ubicado en la calle Alexander Humboldt donde tiene un número aproximado de alumnos de 350, con 12 secciones y 12 profesores aproximadamente.

Indicadores:

- Inseguridad Ciudadana.
- Aislamiento de centro de la ciudad.
- Polución.
- Entorno urbanístico con regulares condiciones.
- Falta de equipamiento urbano.



Imagen 63. San Antonio. Vista del colegio Flemming (al fondo). Fuente propia

Al igual que con el centro educativo inicial Los Pastorcitos de la Virgen de Fátima no varía mucho la demanda de alumnos cada año.

- **Complejo Deportivo Nene Cubillas.**

Atención: Niños entre 6 años a 12 años

Adolescentes entre 12 a 17 años

Jóvenes

Adultos hasta los 50 años aprox.

Indicadores:

-Inseguridad Ciudadana. Ubicado dentro de la Avenida Juan Rivadeneyra y Tejada

- Espacio deportivo en pésimas condiciones sin embargo es del uso cotidiano de los pobladores.

-Polución.

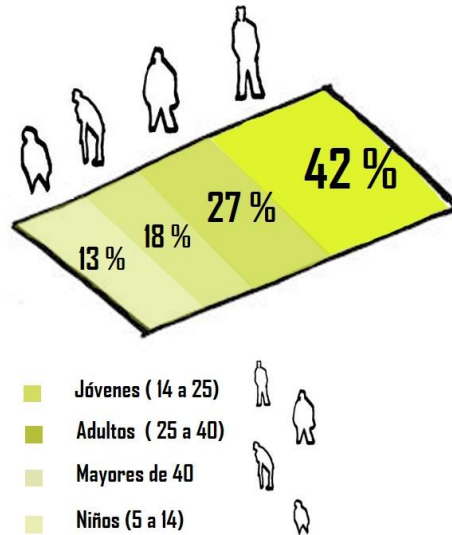
-Entorno urbanístico con regulares condiciones.

-Falta de equipamiento urbano y metros cuadrados



Imagen 64. San Antonio. Vista del Complejo Nene Cubillas. Fuente propia

El uso del complejo deportivo es variado, un 42% de los jóvenes lo utiliza con mayor frecuencia, seguido por un 27% de adultos oscilan entre los 25 a 40 años y un 18% por personas mayores de 40 años. Es sabido que el uso de este complejo es mayor en fines de semana.



Esquema 13. Uso del complejo recreativo Nene Cubillas. Fuente propia

5.5.3. Sector 3

Aquí el punto de mayor concentración es el equipamiento educativo Elvira García y García, debido a la antigüedad e historia del mismo y por estar dentro de un eje importante dentro del sector: Avenida Jorge Chávez.



Imagen 65. San Antonio. Sector 3. Fuente propia

- **Colegio Elvira García y García**

El Colegio Nacional Secundario de mujeres, no llega a abastecer en la zona ya que la infraestructura es insuficiente.

Atención: Mujeres entre 12 a 17 años.

El colegio de Educación Secundaria está ubicado en la Avenida Jorge Chávez, Vía de Transito Rápido, donde tiene un número aproximado de 720 alumnos en un total de 48 secciones y 29 profesores aproximadamente. Actualmente el lugar es de alto riesgo y el edificio no cumple las condiciones suficientes para ser de buen estado.

Lo correspondiente a la pintura de toda la institución, se encuentra en mal estado tanto en los interiores como en los exteriores, esto debido a la humedad y el salitre, ya que no cuenta con el mantenimiento adecuado.



Imagen 66. San Antonio. Vista desde la Av. Jorge Chávez hacia el Colegio Elvira García y García. Fuente: <http://www.chiclayoenlinea.com/noticias/locales/11/12/2015/colegio-elvira-garcia-y-garcia-tendra-nueva-infraestructura>

Indicadores:

- Falta de Eliminación de desechos.
- Pobre Servicios de Salud.
- Inseguridad Ciudadana.
- Aislamiento de centro de la ciudad.
- Polución.
- Entorno urbanístico desmejorado.
- Conflicto Social y Cultural.
- Marginación.
- Falta de equipamiento urbano.

Conclusión parcial:

San Antonio no cuenta con equipamientos que tengan una infraestructura adecuada, ni mucho menos para abastecer adecuadamente a todos los pobladores no solo del Pueblo Joven, sino también de los barrios aledaños.

El déficit de equipamientos y por obvias razones al no estar planificado el sector, existe un alto índice de delincuencia e inseguridad en puntos donde las calles y los espacios están tugurizados y degradados.

No hay actividad dentro del sector pasada las 6 de la tarde aproximadamente, por lo tanto es conveniente el tratamiento de calles involucradas hacia los equipamientos y dotaciones públicas, adecuando el mobiliario urbano y siendo un medio para la actividad constante dentro de las calles, los pavimentos y la iluminación permitan la participación y comunidad entre los habitantes.

5.6. Economía del Sector

“En sentido estricto, ‘economía’ significa cómo distribuir unos recursos escasos con la máxima eficiencia. La definición del término ‘eficiencia’ varía en función de las distintas posiciones ideológicas pero, en todo caso, va más allá de un mero significado material: nos traslada una voluntad, una intención de búsqueda del equilibrio entre los medios utilizados y los objetivos conseguidos, y nos lleva a otros conceptos, algunos imprecisos, como la ‘gestión’ intelectual del proyecto arquitectónico desde la consideración de la economía como presupuesto ideológico y conductor”⁴².

El estudio de los equipamientos y espacios públicos tiene una lógica, si nos damos cuenta de la importancia del comercio dentro del sector.

⁴² Francisco Mangado sobre la Economía.
http://www.fmangado.es/conceptosapproach/?category=cp_economia&tipo=texto&idioma=_es

La actividad que predomina en el Pj San Antonio es el comercio, la relevancia del espacio público de La Paradita San Cristóbal como foco comercial y dinamizador de la zona. Ante la actual situación de crisis, se hace relevante recuperar la economía como estrategia principal, ya que es la reivindicación de esa búsqueda de los recursos como punto de partida para después conseguir resultados atractivos y permitan crecer al Pueblo Joven.

5.6.1. Sector 4



Imagen 67. San Antonio. Sector 4. Fuente propia

El principal escenario se desarrolla en el eje principal que divide San Antonio con la Urb. Campodónico: La Paradita San Cristóbal, el asentamiento de comerciantes dentro de la plaza, la llegada de diversos comerciantes de diferentes lugares, donde la mayoría no pertenece a San Antonio.

5.7. Conclusiones

El Pj que ha tenido mayor crecimiento en los últimos 20 años teniendo como actividad relevante el comercio y los usos del espacio público se concentran en la Paradita San Cristóbal abarcando tres dimensiones importantes: la dimensión social, económica y cultural.

- La Paradita San Cristóbal es un gran foco, donde es un espacio de completa accesibilidad y que abastece a toda la zona. La actividad comercial abarca más del 40% dentro de la población de San Antonio.

Recomendaciones:

Tener en cuenta los usos y las dinámicas actuales para la futura propuesta integral de espacios e infraestructuras con las actividades de mayor índole dentro del sector como el comercio y la conexión de los espacios públicos.

En cuanto a la actividad social y demás dotaciones públicas, fomentar mayor actividad en puntos o zonas estratégicas que permitan combatir la inseguridad ciudadana, cambiar la imagen urbana que se tiene actualmente del barrio y tratar de mejorar e implementar nuevos escenarios con nuevos dispositivos urbanos.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA DE REGENERACIÓN URBANA EN SAN ANTONIO

“El nudo es el vínculo entre los seres y su principio; es la unión que permite continuar cierto trayecto. El nudo es la articulación entre los semejantes y/o entre los contrarios que mantiene una estructura y al mismo tiempo la tensa. Este lazo entre dos o más sistemas representa también un cierre, una fuerza de clausura que se empuña por los cabos y que impide la liberación de un gesto determinado: el nudo en la garganta sumerge la voz. Los nudos por más intrincados no deberán cortarse”⁴³

Todos los aspectos anteriores puestos en un método directo de obstáculos y conveniencias concluyen en un Plan de Regeneración Urbana Integral, apoyado en un sistema de actuación donde a partir de acciones coherentes y específicas y radios de acción en los principales puntos permitan la mejora de las condiciones de los pobladores.

Las condicionantes que se superponen son las siguientes:

1. Una red de espacios públicos -----Déficit de espacios verdes, uso ilícito de los espacios
2. Creación de corredores o alamedas-----Mal uso del borde urbano, contaminación ambiental
3. Sistema de equipamientos y dotaciones públicas, aprovechar los vacíos urbanos ----- Déficit de equipamientos, fragmentación del sector, inseguridad ciudadana
4. Sistema de movilidad y consolidación del sector-----Calles y avenidas saturadas

6.1. Estrategias de Actuación Urbana

A pesar del tiempo, alguna de las avenidas principales y calles de San Antonio han quedado en la memoria de los pobladores, como si esos pequeños escenarios aun pudieran permanecer ahí. Por eso, esa oportunidad se nos puede dar si devolvemos al poblador esa condición de

⁴³ Los nudos infinitos de Jorge Eielson. Alejandro Tarrab. <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero28/nudos.html>

barrio en donde es una opción propicia para acercar el asunto a la recuperación de estos espacios perdidos y de pertenencia.

Se toma por referencia al quipu, que es un sistema a base de cuerdas y nudos donde su finalidad principal es transmitir un mensaje y este podría traducirse en un elemento de comunicación para diferentes fines.

Aplicando este sistema podemos tomar a una de las grandes avenidas de San Antonio, en este caso la Avenida Juan Rivadeneyra y Tejada como elemento reestructurador del barrio y que permita conectar al sector con otras calles y con otros pueblos jóvenes de la zona, articulando el paisaje urbano, movilidad y programa, y también la creación de un corredor del borde urbano

Convertir a la Avenida en una gran alameda es una oportunidad para recuperar la condición de barrio y unir los espacios públicos en un solo eje re-estructurador, siendo cada espacio, lugares de encuentro, lugares de ocio y el reencuentro del poblador con la ciudad.

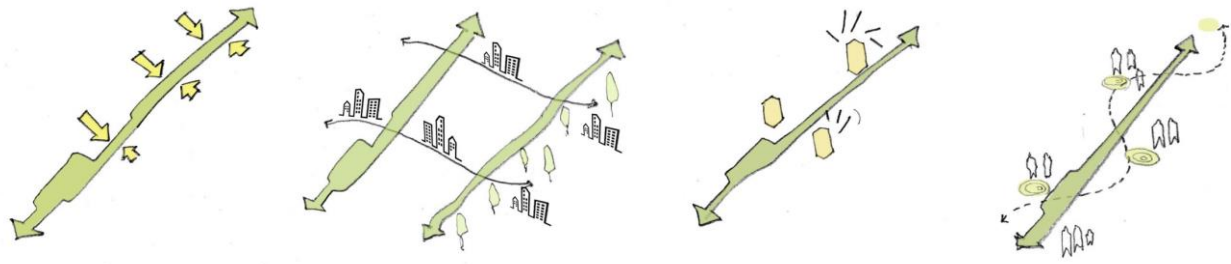


Imagen 68. Estrategias proyectuales. Generación de dispositivos urbanos. Fuente propia

- La Avenida Juan Rivadeneyra y Tejada como elemento reestructurador del barrio
- Fortalecer el barrio a través de un tejido urbano y conexiones, articulando al Pueblo Joven con otros sectores.
- Generación de nuevos dispositivos urbanos para devolver la identidad al barrio, gracias a nuevas actividades.
- Fortalecer el vínculo del poblador con su barrio, generación de espacios que incluyan actividades culturales, recreacionales y comerciales, a través de radios de influencia de estos dispositivos implementados.

6.2. Acupuntura urbana

La implementación de proyectos puntuales dentro del barrio permitirán de alguna u otra forma acelerar el proceso de adaptación a un nuevo modelo de vida, por lógica o por comportamiento de la ciudad, las actividades y los nuevos espacios harán que el poblador esté a gusto y participe de estos nuevos usos.

Estos pequeños “alfileres” como menciona Jaime Lerner en puntos estratégicos para la posterior acupuntura urbana se convertirán en centralidades y con ello permitirá la mezcla de diversos usos y de actividad dentro del barrio haciendo que los desplazamientos entre barrios sean menores o como conexión entre los mismos se generen actividades de ocio y de comunidad dentro de los mismos.

Como consecuencia la suma de estos cambios acompañados de pequeños proyectos de acupuntura urbana harán que la regeneración urbana se dé paulatinamente y de forma organizada, por sí misma.

Será entonces la ubicación estratégica de los nuevos edificios lo que permitirá colocarlos dentro de un radio no mayor a los 0.50km y se logre llegar a cada espacio y edificio a 10 minutos caminando.



Imagen 69. Estrategias proyectuales. Acupuntura Urbana. Fuente propia

6.3. Sistema de una Red de Espacios Públicos y Estancias

Los núcleos de regeneración tienen que estar conectados por corredores peatonales para la conexión longitudinal y transversal del barrio para ser aprovechados por nuevos ejes que conformen una red de espacios públicos y a su vez estén complementados con dotaciones públicas y nuevas centralidades.

El eje estructurador de la Avenida Juan Rivadeneira y Tejada debe estar implementado de tal forma que no solo entrelace algunos de los espacios públicos, sino también cubra las necesidades recreativas, sociales y culturales del barrio; para ello debe ser un tejido que se complemente diferentes elementos como:

-El pasaje: La escala humana y su misma estructura, hacen de este mismo uno de los primordiales en la vida de barrio y espacio de ocio y recreación por excelencia. Con la propuesta tomaran valor algunos de estos pasajes para devolver esta condición casi perdida al poblador.

-La calle: Como estructura, la calle direcciona vectores de movimiento, de vida y de infraestructura que establecen límites espaciales claros, pero ambiguos y cambiantes en términos de uso, entre el ámbito público y el privado⁴⁴. Para el sistema de espacios públicos se tratara de conectar con alguna de las calles de mayor valor e importancia.

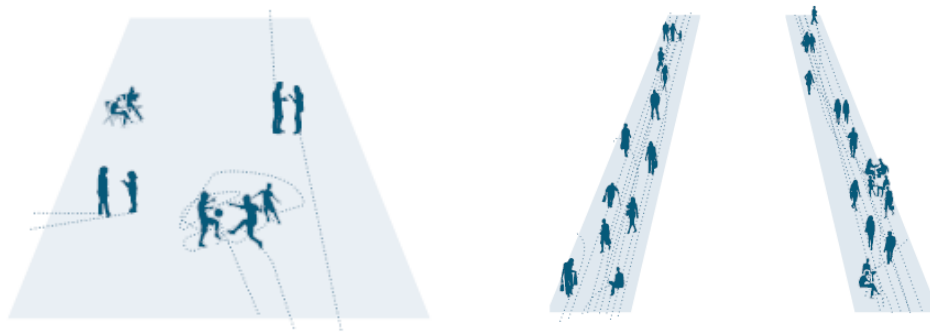


Imagen 70. Imagen de la izquierda, Carácter de Pasaje. Imagen de la derecha, calles transitadas. Fuente: La dimensión humana en el espacio público. Pablo Contrucci

⁴⁴ La dimensión humana en el espacio público. Pablo Contrucci

- **Parque Lineal:** Un parque lineal es un conector verde en la ciudad. Su área influencia se extiende a través de distintos barrios, incorporando diversidad y actividad a lo largo de la línea. Por su extensión y configuración, sus bordes blandos varían en actividad y programa, alternando zonas de mayor intensidad comercial en primer piso con zonas de menor actividad donde priman las viviendas.

Sin embargo, es importante mantener una relación de permeabilidad entre los edificios y el parque, permitiendo accesos directos y relaciones visuales transversales entre el espacio público y privado. Los flujos en el parque son principalmente lineales, relegando a los vehículos al perímetro para crear en su centro zonas exclusivas para los peatones. De esta manera el parque logra integrar diversos modos de transporte como la bicicleta y la caminata, junto con múltiples actividades deportivas y zonas de estar.

En el caso del sistema de espacios públicos, ese gran parque lineal y conector de barrios vendría a ser la Avenida Juan Rivadeneyra y Tejada como gran articulador y reestructurador del tejido de San Antonio.

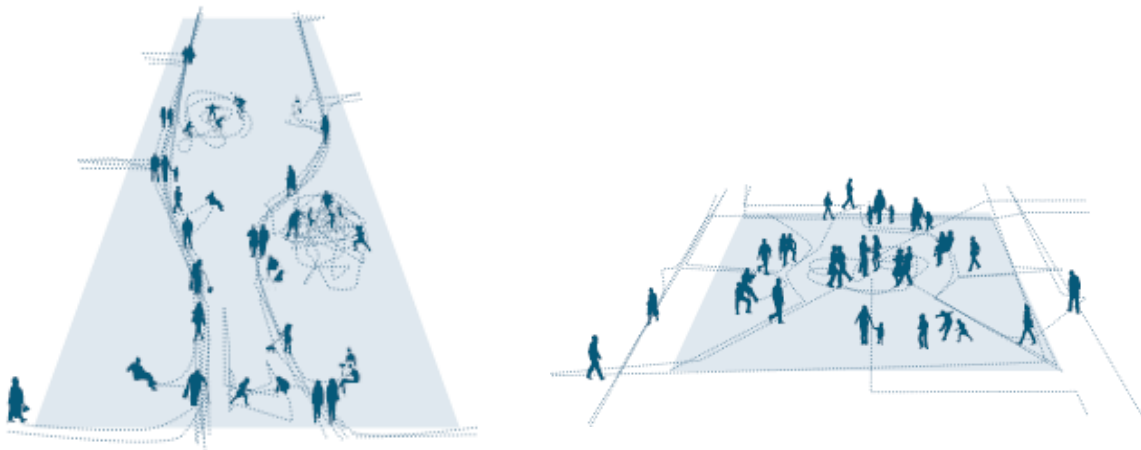


Imagen 71. Imagen de la izquierda, Carácter de un Parque Lineal. Imagen de la derecha, un gráfico de una plaza pública. Fuente: La dimensión humana en el espacio público. Pablo Contrucci

-Parques o plazas públicas: Las plazas de barrio llegan a ser el corazón del vecindario y ser centro vecinal abiertos beneficiando en la estructura espacial llegando a ser complejas y diversas en las relaciones sociales que se puedan dar dentro de ella.

Dependiendo de la cercanía a equipamientos importantes puede variar su función desde la relación comercial activa, como por ejemplo La Paradita y la constante de las viviendas comercio o más acorde a la recreación y zonas de estancia

En el caso de la propuesta será mezclar zonas de juego con áreas verdes en sombra, permitiendo múltiples actividades de permanencia y recreación permitiendo la dinámica entre los pobladores: buena arborización, suelos y pavimentos blandos, áreas para recostarse, zona de juegos, ferias vecinales, deportes al aire libre, etc. Y así facilitar la interacción entre vecinos y la permanencia dentro de un espacio público, para la construcción del barrio.

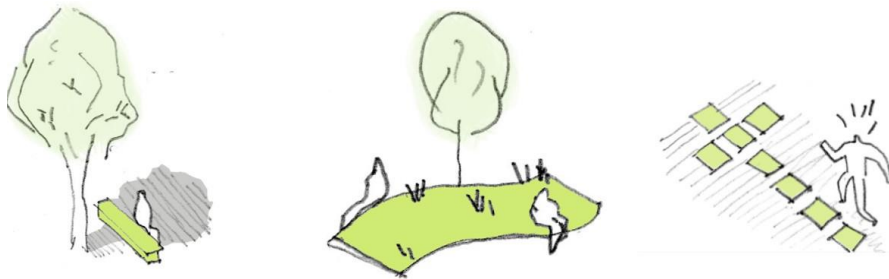


Imagen 72. Estrategias para el Espacio Público (espacios de sombra, estancias, juegos). Fuente propia

-Borde Urbano/ costanera: En el caso de San Antonio hablamos de ese borde urbano de forma lineal y que actúa como límite físico por la ubicación de la acequia Yortuque.

Como consecuencia es la recuperación del mismo, y contribuir a los diferentes ecosistemas que se puedan dar dentro del borde.

Se plantean diferentes estrategias de recuperación:

- Reforestación urbana, en el caso del barrio es adaptar y hacer permeable el lugar, con pavimentos flexibles, nueva vegetación que reduzca la contaminación.
- Plantear programas de limpieza junto con entidades municipales y voluntarios que se encarguen del cuidado del medio ambiente.

- Proporcionar lugares sombreados, como consecuencia de la arborización y así permita la estancia de los pobladores.
- Implementación de estancias y generar recorridos, donde permita la distribución de zonas de estar y programas de uso y a su vez generar puentes de conexión para para el contacto del poblador con la naturaleza.
- La escala de estos bordes permiten una gran variedad de usos y actividades, todas relacionadas con “el paseo. Es importante cuidar anchos en cuanto a las veredas y velocidad discreta que permitan mantener una relación estrecha entre el borde de la ciudad y el borde de agua. Para esto, es necesario integrar otros modos de transporte, jerarquizando siempre a los peatones y ciclistas. De esta manera creamos costaneras que no sólo integran a la urbe y a la geografía, sino también a la gran diversidad social de la ciudad.

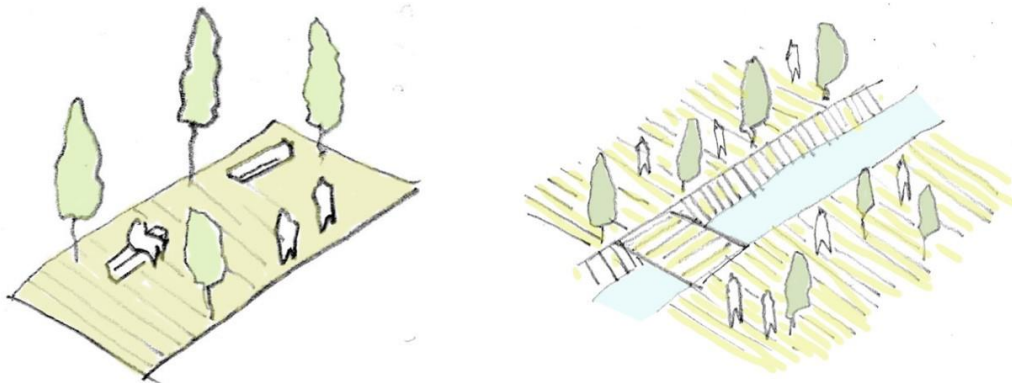


Imagen 73. Estrategias de Borde Urbano (lugares de sombra, conexiones, puentes peatonales y recorridos) Fuente propia

6.4. Recuperación del barrio a través de las nuevas conexiones

Recuperar el vacío urbano

“La ciudad es en realidad un sistema dinámico de equilibrios cambiantes reflejo de una negociación constante entre partes diferentes y a veces antagónicas; estas circunstancias se manifiestan en forma de infraestructura, edificios y sistemas de suministro y transporte. En donde no es un concepto heredado, sino más bien una realidad que se construye día a día. (..) Es por eso que los vacíos recuperados y activados colectivamente para ser transformados se pueden convertir en nuevas estructuras productivas”⁴⁵.

Para fortalecer estos nuevos dispositivos urbanos propuestos dentro del barrio se implementará mediante un tejido urbano y así poder establecer nuevas conexiones longitudinales y transversales que permitan el vínculo de los vacíos urbanos con la red urbana

Estos vacíos urbanos en potenciales puntos del barrio, donde se desarrollaran proyectos de regeneración urbana, lograrán una nueva red barrial que permita crear nodos articulados por medio de una trama urbana.

⁴⁵ La recuperación de vacíos urbanos y su transformación en nuevos espacios productivos. Elia Hernando Navarro



Imagen 74. Propuesta para la Recuperación de Vacíos Urbanos. Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-365501/proponen-recuperar-vacios-urbanos-para-estimular-la-reactivacion-economica-en-espana>

La recuperación de los vacíos urbanos es una alternativa para la implementación de nuevas zonas o actividades, inculcando cultura y permita el desarrollo social, cultural y económico del sector: Zonas de descanso, actividad – biblioteca, actividad deportiva, intercambio social, actividad creativa y al aire libre y participación ciudadana.



Imagen 75. Tejido Urbano. Implementación y conexión de los vacíos urbanos y futuras centralidades del sector Fuente propia

Con el planteamiento y las estrategias dadas, se enfocará el desarrollo de San Antonio en estos corredores que permitan la integración de los dispositivos dentro de los vacíos urbanos y así poder fortalecer la red:

- Una de las principales estrategias es de fortalecer al barrio con dinámicas de recorrido, gracias a los nuevos dispositivos urbanos.
- Fortalecer la actividad del poblador: así como la implementación de actividades realizada en barrios degradados como en Medellín, en Colombia donde se buscó erradicar la delincuencia y la inseguridad ciudadana, gracias al contacto con el poblador y generando actividad gracias a la ocupación de las plazas y los edificios (“devolverle su lugar a la gente”), como el trabajo en alguna ocupación en específico, los trabajos manuales, el ocio como el dibujo y la pintura hasta zonas donde se practique y se intercambie la lectura, el baile, etc.

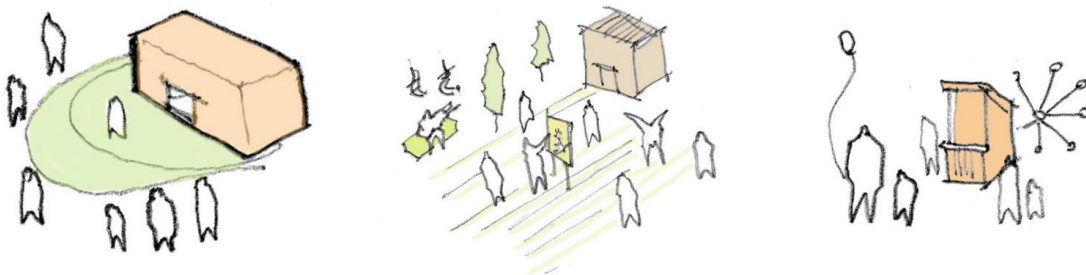


Imagen 76. Estrategias de tejido urbano. De izquierda a derecha: Dispositivo urbano dentro de los vacíos del barrio, Actividades Recreativas y de Ocio para el poblador y Actividades de Feria y de recreación. Fuente propia

6.5. Relación en el Sistema de Movilidad

El sistema de movilidad a consecuencia del conjunto de equipamientos, responde a una trama urbana que busca enlazar los sectores intervenidos y a su vez atraer los barrios de la periferia (creación de vías de comunicación para con los otros barrios) hacia nuevos nodos priorizando únicamente al peatón a través del tratamiento de las calles, es decir generar corredores verdes y a su vez un ensanchamiento de veredas, ciclo vías, renovando el alumbrado público (vehículo – peatón), y lo sobre todo, la disminución gradual de automóviles dentro de la nueva trama urbana incentivando así el correcto funcionamiento y control de las vías donde prime el ciudadano como usuario, siendo este parte de una macro estrategia donde este es el principal beneficiario.

Para lograr esta macro estrategia se seleccionaron las siguientes avenidas:

- La Avenida Jorge Chávez, ya que es la Avenida principal y conector de San Antonio con otros barrios; es necesario la disminución de tráfico y aligerar el tránsito ya que se encuentran al límite de la vía espacios como el de La Paradita San Cristóbal y el colegio Elvira García y García, lo que conlleva a plantear otras rutas para mototaxis y ya no invadan la Avenida y lo otro sería implementarla de tal forma en donde los vehículos no circulen tan rápido sobretodo en espacios importantes para el barrio y sea menos peligroso al cruzarla.
- La Av. Juan Rivadeneyra y Tejada: Dar paso a una Avenida Peatonal, como se dijo anteriormente sea el Parque Lineal que permita vincular los dispositivos urbanos propuestos y sea el eje principal de la red de Espacios Públicos
- La Av. Humboldt (dotar de carácter la Avenida, conectando con los barrios de la zona Norte del sector y de otros barrios).

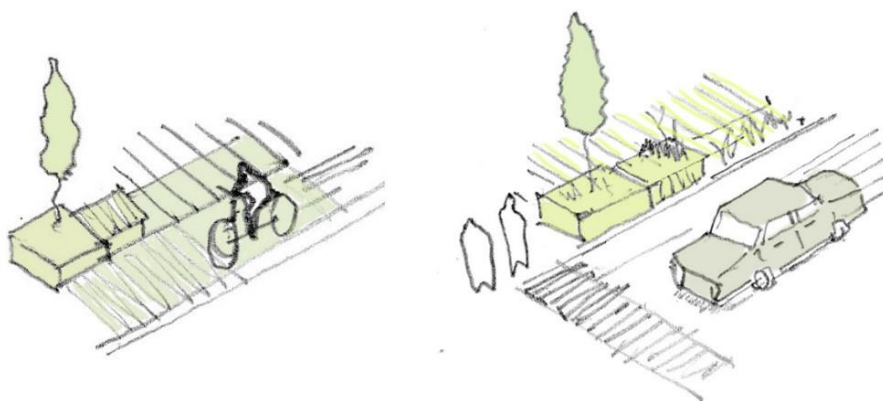


Imagen 77. Estrategias de movilidad De izquierda a derecha: Creación de ciclovía y Calles Verdes como Límite entre vereda y pista.



Imagen 78. Estrategias de movilidad y principales avenidas de conexión. Fuente propia

- Intervención urbana en cada eje, generar conexiones peatonales y viales con los otros barrios y no fragmentar los sectores.

6.6. Master Plan

Propuesta a nivel de barrio.

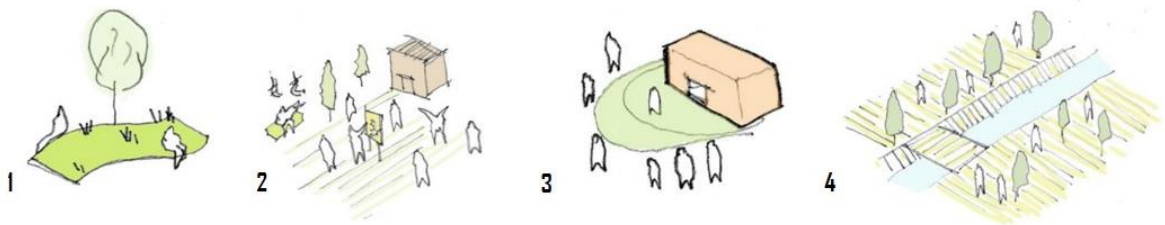




Imagen 79. Master Plan. Conexión de Espacios Públicos – Actividades de Feria, Recreación y Cultura - Dispositivos urbanos – Tratamiento de Borde Urbano. Fuente propia

6.6.1 Regeneración Urbana: ensamblaje entre espacios públicos

La actuación urbana vista desde la escala sectorial y barrial, permite generar proyectos dentro de la ciudad que estén acompañados de un sistema externo y a su vez mantener una relación directa con la periferia siendo así un límite para el crecimiento urbano.

Es así como los nuevos equipamientos logrados junto a la implementación del sistema de movilidad generara entre sí un punto fundamental para el desarrollo saludable y equitativo de la ciudad, los espacios públicos planificados.

Por ello que en el barrio de San Antonio se toma como punto de partida aquellos espacios que actualmente son parques, o en su defecto espacios destinados a serlo para que al integrarse al proyecto de regeneración urbana logren conectarse por medio de corredores verdes que, a su vez, sean los hilos que tejan esta gran estructura de parques a escala urbana.

6.6.2. Dispositivos urbanos / Centralidades

Los tipos de equipamientos que se piensan para este conjunto de estrategias y que el campo de actuación sea coherente con el sistema de espacios públicos y la red movilidad son (Comunidad, Recreación, Educación, Salud y Seguridad) en todos los niveles que el conjunto de barrios pueda sostener.

Esta prestación de servicios debe ofrecer condiciones similares en todos los sectores que conforman la ciudad, desde la accesibilidad, espacios verdes, equipamientos hasta el transporte público.

Tenemos los intensificadores de actividad, o aquellas actuaciones que destacan dentro de un barrio.

Dentro del sector, San Antonio tiene equipamientos que si bien no son utilizados adecuadamente son potencial de dinámica; en esta problemática creamos una red de equipamientos como oportunidad potenciándolos gracias a los factores ya analizados.

Actividad económica – Comercio



Cultura - Educación



Recreación- Activación del Espacio Público



Imagen 80. Intensificadores de actividad. Fuente propia

Entonces vamos diferenciando los usos, tenemos 3 tipos de equipamientos según las actividades estudiadas que se insertaran dentro del sector:

Equipamiento			
Actividad	Comunidad	Recreación y Deportes	Asistencia Social, Educación
		Salud Mercado + Espacio Publico Feria Cafetería Comercio: Abarrotes Reuniones Vecinales	Salud Mercado + Espacio Publico Feria Cafetería Comercio: Abarrotes Reuniones Vecinales

Esquema 14. Tipología de Equipamiento y Uso – Necesidades del sector. Fuente propia

A. Comunidad

Como se ha ido mencionando anteriormente, es importante que el poblador se involucre con las actividades del barrio y con cooperación de programas integrales se pueda atender a las personas de bajos recursos de tal manera que les permita realizarse y dedicarse a diferentes actividades de trabajo y también de ocio.

Por ello, la creación de locales comunales que le permita al poblador el negocio de las actividades interdisciplinarias, las actividades creativas y al aire libre.

B. Recreación y Deportes

Unido al eje estructurador de espacios públicos, los nuevos dispositivos urbanos deben estar destinados para la recreación y el ocio. Los espacios como el complejo Nene Cubillas implementarlos y adecuar nuevos diseños para darle vida al mismo y sean imagen de la regeneración de barrio.

Que los espacios estén dotados de confort, y sean amables con el poblador, haya zonas de descanso, de intercambio social y de recreación.

Las nuevas estancias sean permeables y se adapten a nuevas dinámicas como en fechas de ferias y de eventos importantes. A su vez, en el diseño no pueda faltar pavimentos flexibles, bancas con lugares de sombra para conversar, zonas de juego y recreación para todas las edades, jardineras, resbaladeras y elementos para el reciclaje y eliminación de basura.

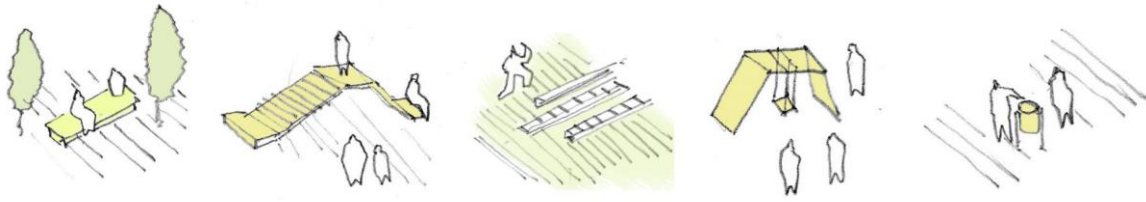


Imagen 81. Estrategias para el espacio público. Fuente propia

C. Educación y Seguridad

Espacios destinados a cubrir el déficit de equipamiento educativo y dotar de programas que incentiven la cultura dentro del sector.

A su vez dotar de algunos dispositivos urbanos de Espacios de Seguridad en los puntos más críticos para velar por el orden y salvaguardar la integridad de los pobladores.

6.7. Conclusiones

- Como conclusión establecemos que, según las estrategias planteadas y la combinación de los planos de los sistemas de mayor relevancia del sector, da como resultante la propuesta de Regeneración Urbana Integral, siendo esta una intervención catalizadora en las zonas de mayor degradación urbana.
- A su vez con el estudio del segundo capítulo y la serie de estrategias planteadas para una regeneración de barrio nos da como resultante una serie de dispositivos y espacios que al ser insertados aceleraran el proceso de Regeneración Urbana, como si fueran intervenciones de alfiler (Lerner).
- Resaltamos la relevancia de la Avenida Juan Rivadeneyra y Tejada por ser el eje reestructurante del barrio de San Antonio y a su vez generador de nuevas conexiones para con los otros barrios y sectores de la zona Nor- Este de Chiclayo.

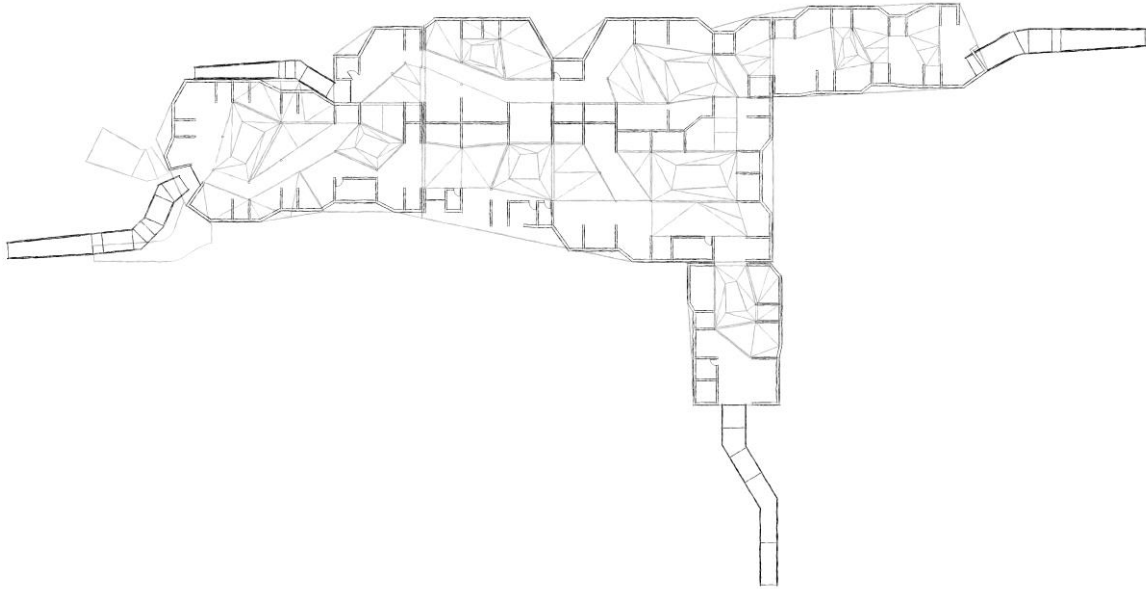
- El correcto tratamiento de borde urbano de la acequia Yortuque como límite físico del barrio de San Antonio, no solo servirá como conexión y vínculo con otros sectores, sino también como corredor ecológico y de regeneración del ecosistema.
- Los nuevos dispositivos urbanos repensados y ocupados dentro de los vacíos urbanos de barrio serán los principales generadores de dinámica y gracias al Plan de Regeneración Urbana, se podrán implementar nuevos programas sociales que permitan cooperar con la realidad del poblador y en las zonas más degradadas, gracias a actividades como el trabajo social e interdisciplinar, el ocio y la recreación.

Recomendaciones:

- Tomar en cuenta los espacios que requieren de mayor intervención o que acusan de mayor problemática social, económica, urbana, etc. Estudiando correctamente la realidad en la que se encuentran inmersos.
- Es más que necesario establecer vínculo con el poblador y las autoridades vecinales para un correcto Plan de Regeneración Urbana a escala barrial; teniendo como ejemplo las actuaciones en otros barrios periféricos sabemos que la colaboración en equipo y la conjunción de todas las partes siempre será muy bueno para el proyecto: los pobladores pueden exponer sus necesidades y en el conjunto se pueden tomar decisiones rápidas y de mayor importancia que otras.

CAPÍTULO VI. LA PLAZA COMO LUGAR DE ENCUENTRO ENTRE LOS CIUDADANOS

PROPUESTA DE ESPACIO PÚBLICO Y MERCADO PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN SAN ANTONIO



“A veces, me quedo observando cómo una gota de miel va reuniendo a las hormigas a su alrededor. O cómo, en un bar o una tienda de un barrio muy pobre, la luz y la animación atraen a las personas. Pero, sobre todo, son las personas que atraen a las personas. El ser humano es actor y espectador de este espectáculo diario que es la ciudad.

Una buena acupuntura es ayudar a sacar gente a la calle, a crear puntos de encuentro y, principalmente, hacer que cada función urbana canalice el encuentro de las personas.

Una terminal de transporte, por ejemplo, no hace falta que parezca una estación de autobuses. También puede ser un buen punto de encuentro...

Cuanto más se conciba una ciudad como una integración de funciones, de clases sociales, de edad, más encuentros, más vida tendrá. El diseño del espacio público es importante”.

Jaime Lerner

7.1. Primeros enfoques en la Intervención

Realidad actual, linderos y superficies

Uno de los espacios a intervenir y de mayor potencialidad que nos ofrece San Antonio es la plaza de La Paradita San Cristóbal, localizada en el límite entre San Antonio y Campodónico, separada por la Avenida Jorge Chávez y cuyas características (tipo de población, necesidades y dinámicas) y otras condicionantes como estar dentro de los espacios más críticos del sector, déficit de arborización, contaminación, polución del lugar, etc; se convierte en la elección ideal para su intervención y la solución sea una oportunidad para los pobladores y pueda cubrir sus necesidades.

El área a intervenir es un espacio público en degradación, el mercado está en un entorno vecinal rodeado de 3 manzanas y salida a 3 calles dentro de la zona más importante de San Antonio.

Algunas de las viviendas de alrededor sirven como almacén de productos para los comerciantes que llegan a vender dentro del mercado.

Sin embargo, el espacio actual destinado al mercado se encuentra en deficientes condiciones donde existen zonas en total degradación.

Lo que se optara mediante el diseño, hacer de la plaza un lugar de encuentro adecuado para los pobladores y pueda atender a su vez las necesidades de mercado.



Imagen 82. San Antonio. La Paradita San Cristóbal – Realidad Actual. Fuente propia

7.1.1. Conceptualización

Las nuevas estrategias urbanas planteadas para la regeneración urbana se basan en la intervención del mercado "La Paradita", actualmente como foco dinamizador del comercio y de generador de actividades.

El proyecto surge como solución a la degradación del mercado, manteniendo las actividades comerciales bajo la cota cero y separándolo del uso del espacio público regenerando los espacios libres actualmente perjudicados por la contaminación de basura de cada puesto y la polución del lugar.

Y al ser de Regeneración Urbana plantea ser un edificio totalmente abierto para los pobladores de la zona y el espacio público sea aprovechado por los mismos con la generación de diferentes espacios para la recreación y ocio.

Asimismo por mantener el uso de Mercado bajo la cota cero, también los clientes serán los comerciantes que ya usan actualmente La Paradita San Cristóbal.

7.1.2. Contextualización y condiciones urbanísticas

Dentro del espacio público se pueden rescatar ciertas características, potencialidades y oportunidades para el nuevo uso del mismo, como la dinámica en la que está inmerso y permite la diversificación de actividades y la diversidad poblacional (pobladores de distintos lugares), etc.

Y otras características no tan buenas, consideradas como debilidades y amenazas como la contaminación, la polución del lugar, etc.

El sector de San Antonio, “vive” y es dinámico gracias a las actividades que se realizan en La Paradita, gracias al intercambio de bienes y servicios de los pobladores y actividades comunales como recreativas en zonas cercanas a la plaza.

La Paradita se encuentra entre 3 manzanas. El promedio de altura de las 3 manzanas alrededor del espacio público es de 2 pisos, siendo tres de los edificios con 4 a 5 pisos, como conclusión es positivo ya que los edificios no condicionan de forma relevante en el espacio público.

El uso de las 3 manzanas es de vivienda alquiler y vivienda comercio.

7.2. Lineamientos para el Proyecto de Regeneración

A. En cuanto a la escala de barrio

El proyecto como dispositivo integrador tendrá un impacto inmediato en su entorno (romperá con el esquema dictado del sector gracias a su arquitectura) y a diferentes escalas (sectorial y barrial), haciendo de San Antonio un sector importante en la red que conecte al Noreste de Chiclayo y permita la integración con otros barrios.

- La intención es el fortalecimiento de las actividades del poblador, el manejo de las rampas como conexión, bancas y zonas de estancias, etc.

B. En cuanto a la naturaleza

Incorporar de vegetación y arbolado de la zona que permita generar estancias y actividades en sombra, y permita cooperar con el confort climático.

Considerar el borde urbano y la acequia para la revitalización de la zona y sea un proyecto netamente ligado con la naturaleza

C. En cuanto al poblador

“Devolver la ciudad al poblador” es una de las frases que hemos ido repitiendo a lo largo del análisis y estrategias para hacer ciudad, y es que pensar en lugares de encuentro, hacer comunidad donde el niño, el joven y las personas adultas y ancianos puedan compartir dentro de espacios amables en el barrio y experiencias que permita integrarlos.

- Considerar la participación y fomento de la cultura para regenerar los barrios de mayor degradación, al igual que las autoridades municipales para el servicio del sector.
- Fomentar comunidades que brinde trabajos a personas que realmente lo necesiten.

D. En cuanto al desarrollo social

El proyecto será propicio para el fomento de las actividades sociales y culturales del barrio.

E. En cuanto al edificio y el espacio público

En este caso es hablar de un proyecto bajo la cota cero donde la prioridad es el respeto por el espacio público a nivel de la calle y las actividades recreativas que se realicen dentro del mismo y las actividades comerciales se encuentren bajo la plaza donde las rampas sean los accesos y conectores de estos dos usos.

7.3. Programa de Necesidades

A. Espacios Mínimos

Para determinar las dimensiones de los módulos comerciales, se tomó como referencia el Plan Maestro de Mercados y el Manual Técnico de Mercado: las áreas mínimas; dependiendo su uso dentro del mercado.

B. Área de Mercado y del Espacio Público

El funcionamiento de éste es de lunes a domingo, donde se venden productos de consumo diario tales como: grano, verduras, legumbres, carnes, chicharrones, frutas, pescados, carnes, etc.

Según el Reglamento de Edificaciones para Comercio, los módulos de venta en primer nivel deben tener como mínimo 5m². Este tipo de modulo seria la unidad funcional.

C. Programa de Necesidades

Hemos tomado en cuenta la importancia del espacio público sobre la actividad comercial, ya que si bien es un espacio utilizado para el comercio también San Antonio necesita un espacio de Recreación y que vaya junto con el plan estratégico de barrio que integra las áreas de recreación publica con una red de espacios verdes.

Identificamos dentro del espacio las zonas principales que nos definirán el programa arquitectónico con sus respectivas necesidades según la zona y principales actividades que se realizan.

	ZONAS			
Espacio Público	Administrativa		Servicios	Comercial
Llegar automóvil	Entrar		Llegar	Comprar
Llegar a pie	Esperar		Estacionarse	Vender
Circular	Informar		Vigilar	Conversar
Descansar	Organizar		Limpiar/ Aseo	Guardar
Sentarse	Mantenimiento			

Observar	Seguridad			
Escuchar	Archivar			
Exponer	Reuniones			
Ensayar				
Evacuar				

Zona Exterior

	ZONAS EXTERIOR		
ACTIVIDAD	ESP. ARQUITECTONICO	NECESIDAD	USUARIO
Llegar a pie	Accesos Principales		Personal Invitado
Llegar en auto.	Estacionamiento		
Distribuirse	Vestíbulo		Empleados
Evacuar personas	Salidas de Emergencia		Universitarios
Seguridad	Módulo de Vigilancia		
Conversar	Plaza	Intercambiar ideas	
Cocinar	Cafetería	Preparar alimentos	
Necesidades Fisiológicas	Sanitarios Hombres/Mujeres		
Comer	Plaza - Uso de Pavimento	Consumir alimentos	Público en General

Zona de Eventos

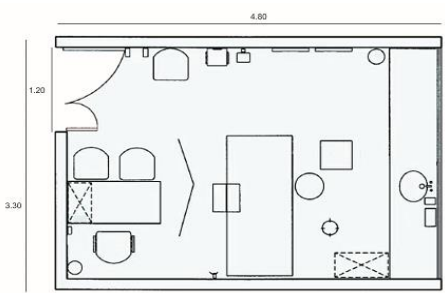
	ZONAS DE EVENTOS		
ACTIVIDAD	ESP. ARQUITECTONICO	NECESIDAD	USUARIO
Llegar	Accesos Principales		Personal Invitado
Exhibir	Exposición al aire Libre		
Ensayar	Espectáculos		Empleados
Vestirse/Desvestirse	Camerinos		Universitarios
Evacuar Personas	Salida de Emergencia		
Preparar Alimentos	Módulos Flexibles	Preparar alimentos	Público en General
Necesidades Fisiológicas	Sanitarios Hombres/Mujeres		

Zona administrativa + Zona Comercial

	ZONAS DE SERVICIO Y ADM		
ACTIVIDAD	ESP. ARQUITECTONICO	NECESIDAD	USUARIO
Circular	Corredores	Caminar el espacio	Personal Adm.

Almacenar	Bodega	Guardar insumos	Personal Limpieza
Informes	Recepción		Empleados
			Universitarios
Evacuar Personas	Salida de Emergencia		
Necesidades Fisiológicas	Sanitarios Hombres/Mujeres		
	ZONAS DE COMERCIO		
		Ganancia diaria/ Consumo	
Comprar/Vender	Módulos flexibles	diario de alimentos	

D. Unidades Funcionales

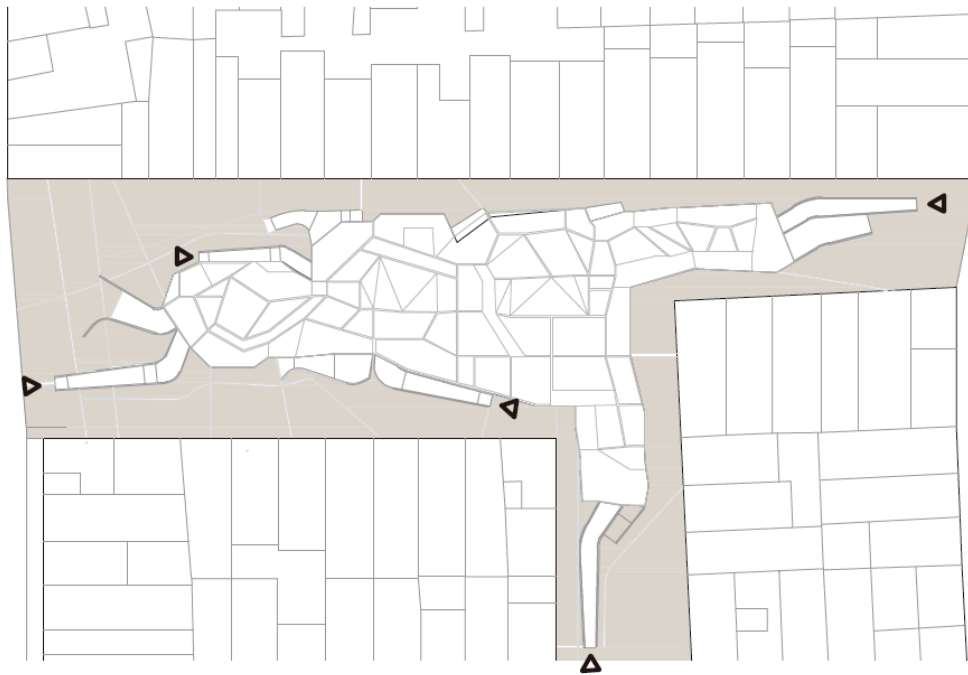
MODULO DE VENTA		
	<p><u>FUNCION ARQUITECTONICA¹</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Compra y venta de insumos Preparación de alimentos <p>-Trabajo diario hasta las 3 de la tarde</p> <p>-Los módulos flexibles dotan al espacio público.</p>	<p><u>CICLO FUNCIONAL</u></p> <p>El poblador compra cada día los insumos según sus necesidades diarias.</p> <p>Llevar alimento todos los días a su vivienda.</p> <p>De tarde gracias al cerramiento a proponer el modulo es totalmente cerrado.</p> <p>El espacio público es utilizado</p>
<p><u>CONDICIONES AMBIENTALES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fácilmente accesible desde las calles -Cerramientos favorecen al uso del espacio público 	<p><u>MOBILIARIO Y EQUIPO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobiliario urbano - Bancas, Jardineras, Luminarias, Módulos de madera, etc. 	<p><u>NORMAS</u></p> <p>Programa Arquitectónico para el Diseño de un Espacio Público y tomar en cuenta para el diseño de módulos flexibles de mercado.</p>
<p><u># DE PERSONAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Se calcula de un aforo de 350 como máximo entre compradores y vendedores dentro del mercado. 		<p>5 m²</p>

7.4. Memoria Descriptiva y Justificativa

El área a intervenir es un espacio público en degradación, el mercadillo está en un entorno vecinal rodeado de 3 manzanas y salida a 3 calles dentro de la zona más importante de San Antonio.

Algunas de las viviendas de alrededor sirven como almacén de productos para los comerciantes que llegan a vender dentro del mercado.

El espacio actual destinado al mercado se encuentra en deficientes condiciones donde existen zonas en total degradación.



A. Accesos: Existen 5 Rampas que llevan al mercadillo para mayor seguridad

B. Calles:

El Espacio Público más la Cubierta son totalmente transitables desde cualquier punto y los Accesos son por 3 calles:

1. Av. Jorge Chávez. Avenida de mayor relevancia que recorre desde el Hospital A.A.A hasta el Terminal de Buses

2. Av. Juan Rivadeneyra y Tejada. El eje reestructurador de San Antonio, donde se realizan actividades de feria en algunos meses.
3. Calle Pedro Ruiz. La de mejor longitud e importancia.

C. Condiciones de Posición del Edificio en la Parcela

En este caso el Mercado, encontrado a -3.60 metros esta distanciado como mínimo a 4 o 4.5 metros de las parcelas de alrededor, dejando dicha distancia por si ocurre algún evento de importancia y pueda haber tránsito para una Ambulancia.

El edificio no tendría algún problema con la accesibilidad de los peatones en recorrer todo el espacio público ya que está bajo la cota 0.00 (nivel de la calle).

D. Condiciones de Higiene y Calidad en el Proyecto

Se provee al Mercadillo de una batería de Servicios y Zonas de Almacén y Limpieza para el adecuado uso del mismo y cuidado del Mercado, a su vez de zonas de Refrigeración para los alimentos.

E. Iluminación y Ventilación

Para el proyecto, la estrategia que se maneja es la creación de una serie de patios y blondas, en este caso facetados de concreto que permiten elevar superficies para ganar iluminación y ventilación dentro del Mercadillo.

F. Estructura y espacialidad

El concepto es el manejo de combinar actividades recreativas y libres en el espacio público y la actividad comercial bajo la cota cero, asimismo los comerciantes puedan permanecer y vender sus productos, por ello la estructura desarrollada en el interior de mercado se da mediante elementos "finitos" verticales y placas permitiendo la flexibilidad de los espacios

generados a través de la cubierta, asimismo permita iluminación y ventilación dentro de los ambientes.

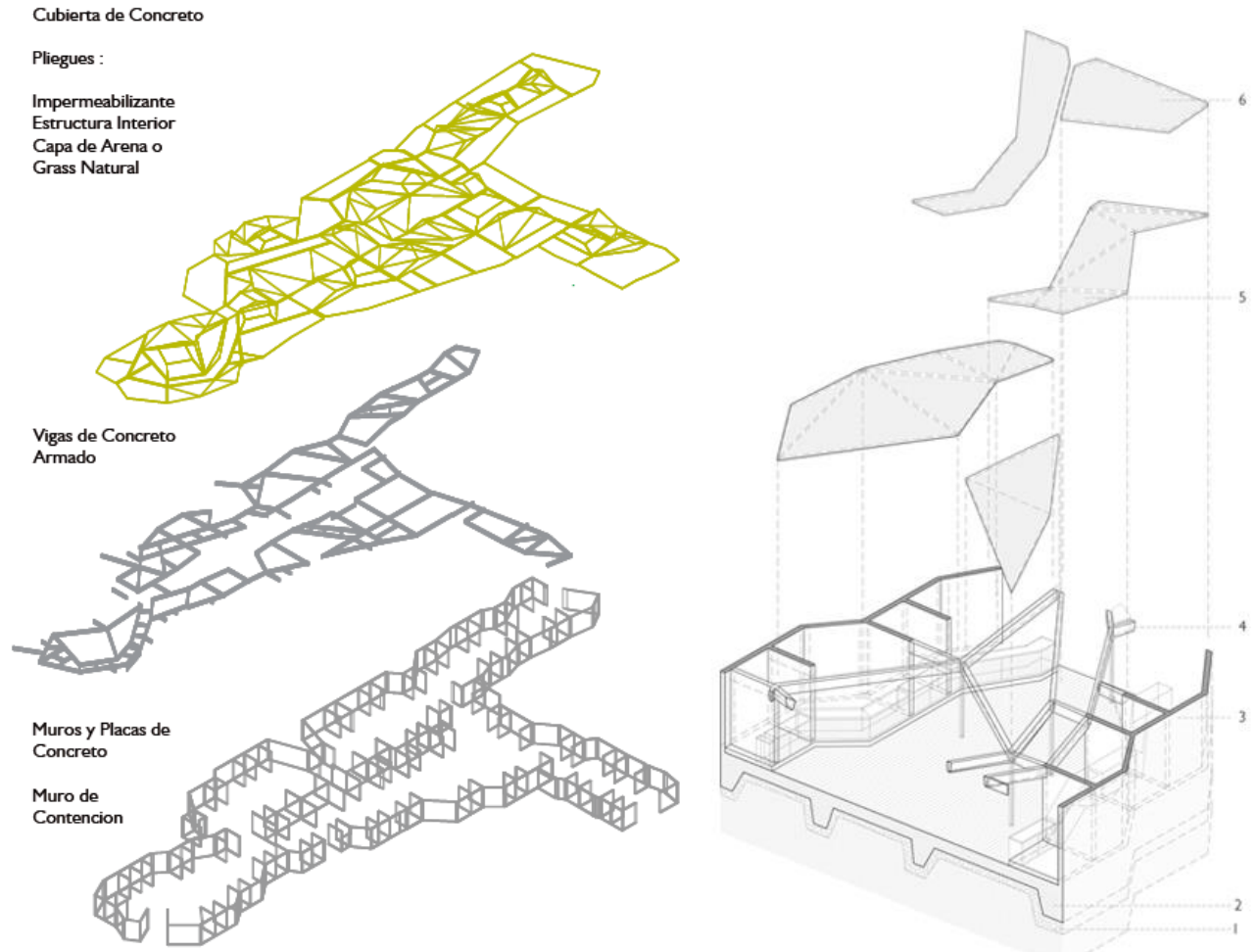


Imagen 83. Proyecto de Regeneración Urbana La Paradita San Cristóbal – Estructura. Izquierda: Proceso Constructivo. Derecha: Axonometría constructiva (1.Solado de Concreto Ciclópeo, 2.Plata de Cimentación, 3.Muro de Contención, 4.Viga de Concreto Armado, 5. Facetados, 6.Losa Aligerada. Fuente propia

G. Justificación y Cumplimiento del RNE

- Sistema de Ventilación (Pliegues elevados 1.00 sobre Mercadillo)
- Instalación de Rejilla de Desagüe
- Dimensión Mínima. Techos horizontales. Altura mínima 3.00 mts.
- Tránsito de Personas. Ancho Libre Mínimo 1.20m
- Seguridad: Rociadores instalados en los módulos de Servicios en cada punto del mercadillo cada 30m mínimo.
- Ancho mínimo de Rampa 1.20 - Locales Comerciales
- Pendiente Máxima de Rampa de 12%
- Barandillas en Espacio Público 1.00 de altura
- La edificación cuenta con sistema de recolección y almacenamiento de basura en determinados ambientes.

7.5. Programa Arquitectónico

Para el programa arquitectónico y el diseño se plantea como estrategia una plaza pública como nodo catalizador del barrio, trayendo consigo actividades recreativas y de ocio que permitan la integración del poblador con la zona, logrando un espacio público activo durante la mayor parte del día y como consecuencia el uso comercial, actividades de compra y venta de insumos, se realicen bajo la cota cero.

El proyecto contempla un poco más del 50% de vendedores (250 personas de 400) y el resto de vendedores estarían reubicados en el Mercado Benjamín Gamarra.

A. Programa de Mercado. Programa general

	MERCADO	Cota -3.60		
A	Módulos de venta (Frutas)		70	m2
B	Módulos de venta (Verduras)		87	m2
C	Módulos de venta (Carne)		144	m2

D	Módulos de venta (Pescado)		119.51	m2
E	Módulos de venta (Abarrotes)		179.35	m2
F	Módulos de venta (Panadería)		52.88	m2
G	Módulos de venta (Snack, Jugos y Comidas)		112.15	m2
	TOTAL		764.89	m2
H	Hall central			
I	Patio de comida			
	SERVICIOS			
J	Cuarto de bombeo		12.86	m2
K	Depósito Servicio		12	m2
L	Almacén de Productos		13.74	m2
M	Cámara Frigorífica		13.6	m2
N	SSHH Hombres		15	m2
O	SSHH Mujeres		18.53	m2
P	Tópico		8.22	m2
	TOTAL		93.95	m2

	ESPACIO PUBLICO	Cota +-0.00		
Q	Patio - Eventos	Cota +-0.00		
R	Zona de Descanso - Lectura	Cota +-0.00		
S	Zona Recreativa - Niños	Cota +-0.65		

T	Zona Recreativa - Wifi	Cota +-0.00		
U	Zona Lúdica	Cota +-0.30		
V	Zona de Juegos	Cota +-0.00		
W	Circulación			
	SUPERFICIES TOTALES		858.84	m2
	Espacio de Intervención		5213	m2

7.6. Descripción del proyecto

Teniendo como base estas dos capas: la del espacio público, respetando sus características como plaza y la del mercado bajo la cota cero; se planteó *una solución integrada por pequeños elementos que se agregan entre sí con formas que ocupan el territorio de forma orgánica. Piezas que se adaptan al programa funcional planteado*⁴⁶, en este caso los elementos vendrían a ser los módulos de mercado cuya ocupación actual han generado recorridos ya establecidos por las personas, la misma configuración de los puestos de mercado han establecido las rutinas de los pobladores.

Es por ello que la propuesta, abstrae el programa y los patrones de la organización del mercado actual y toma como modulo base el “contenedor” de cada puesto y a partir de ahí la configuración se va adaptando de acuerdo a los espacios generados por los patios del mercado y a la estructura propuesta.

Para la realización de la propuesta se tomaron algunos elementos como del “southern-exposure –jyvaskyla⁴⁷” de Cristina y Efrén (Amid09), en la abstracción de patrones en beneficio del espacio, en el caso del mercado esos patrones vendrían a ser los pixeles y usos del mismo.

⁴⁶ Mansilla y Tuñón, sobre el Museo Arqueológico de la Vega Baja. <https://www.archdaily.pe/pe/02-49696/museo-arqueologico-de-la-vega-baja-mansilla-y-tunon>

⁴⁷ Amid09. Cristina y Efrén, Southern-Exposure. <http://www.cero9.com/project/southern-exposure-99-houses-european-6-jyvaskyla/>

Las diferentes formas de cada composición dada por los patrones permitirían hacer del proyecto más orgánico.

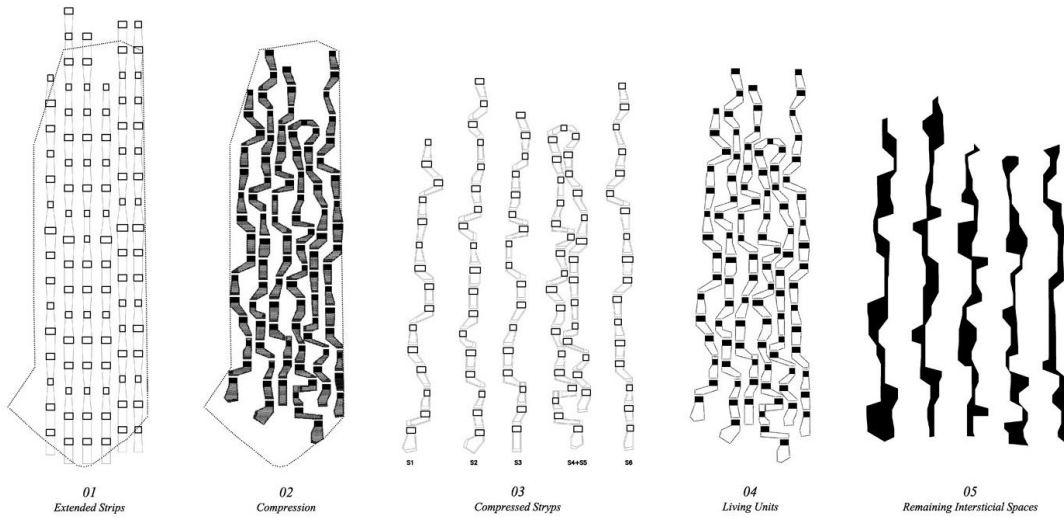


Imagen 84. Amid 09. Southern-Exposure. Patrones, unidades de vida e intersticios.

En el caso del mercado, estos elementos y módulos cuadrados se repiten a lo largo de todo el espacio y se van adaptando a la forma orgánica de la arquitectura, siendo los módulos cerrados, elementos de servicio y los módulos abiertos y de diferentes formas los puestos de mercado ya zonificados adecuadamente.

La estructura (entramado de vigas) a su vez va definiendo los recorridos y los espacios, siempre de la mano con el manejo de los espacios abiertos (patios) que faciliten la iluminación y ventilación del mercado. Y las columnas como “elementos finitos” que no solo soportan las vigas y la losa, sino también son configuradores del espacio de mercado.

Y las rampas determinan los accesos y la conexión entre el espacio público y el mercado.

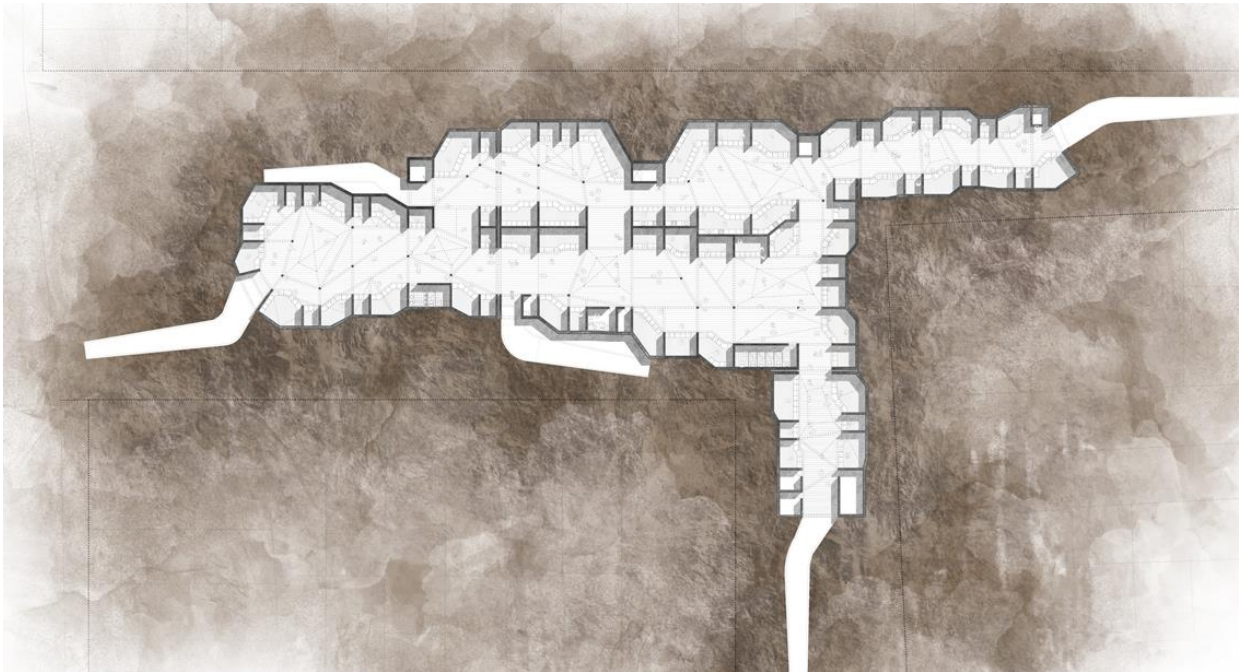


Imagen 85. Cota -3.60. (Mercado). Proyecto de Regeneración Urbana La Paradita San Cristóbal. Fuente propia

A. Zonificación: Mercado

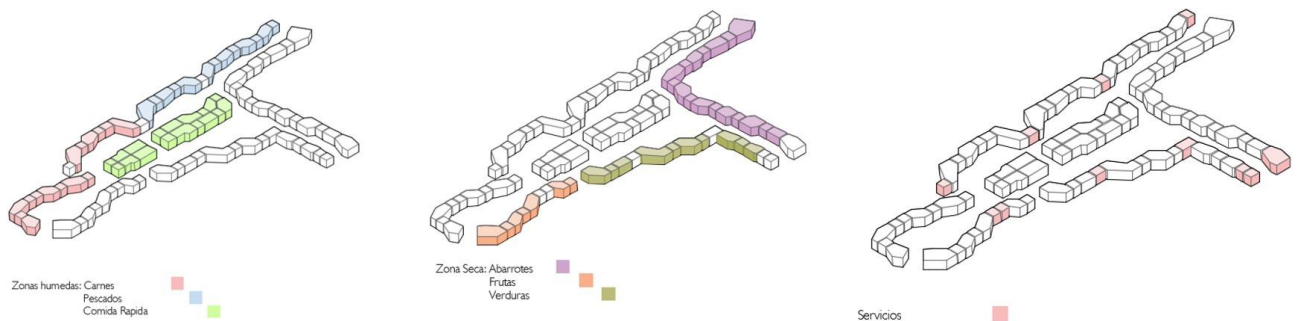


Imagen 86. Zonificación de Mercado. Fuente propia

La zona húmeda contempla los módulos de carnes, pescados y comida rápida. Los módulos cerrados contemplan un programa de cuarto de bombeo para la salida de aguas, el cuarto de limpieza y una administración que se encarga de los recursos del mercado y administra los servicios de cada puesto.

La zona seca contempla los módulos de abarrotes, las frutas y las verduras, y la zona de Servicios son los cuartos y almacenes para limpieza e insumos, un tópicico y un cuarto de refrigeración y la batería de baños.

B. Actividades - Espacio Público

Para las actividades dentro del espacio público se ha considerado los usos de la cubierta y la recreación a diferentes cotas.

El uso de descanso y de lectura, de estancias donde las personas de mayor edad puedan conversar en zonas de sombra y jóvenes puedan hacer uso de la tecnología es el nivel a cota 0.00.

La permeabilidad de la plaza también permitiría la realización de eventos de mayor relevancia como las actividades de ferias, o de música, etc.

Para el diseño de la cubierta, también se consideraron rampas que suban a +0.30 donde puedan albergar actividades de juegos lúdicos, y de estancia y por ultimo a cota +0.65 donde los niños puedan jugar, correr, etc; gracias al uso de cubiertas verdes.



Imagen 87. Cota +0.00. (Espacio Público). Proyecto de Regeneración Urbana La Paradita San Cristóbal). Fuente propia

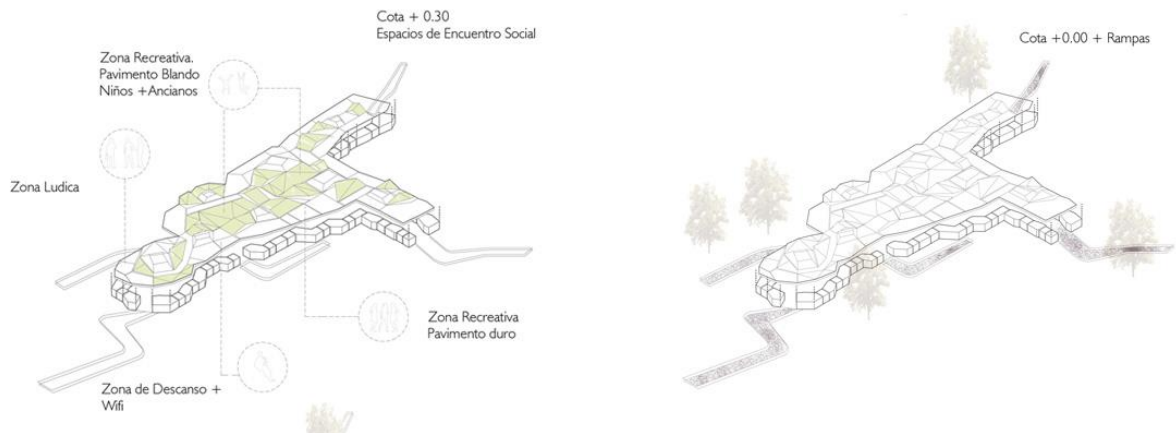


Imagen 88. Estrategias. Proyecto de Regeneración Urbana La Paradita San Cristóbal. Fuente propia

Secciones y Alzados del Proyecto

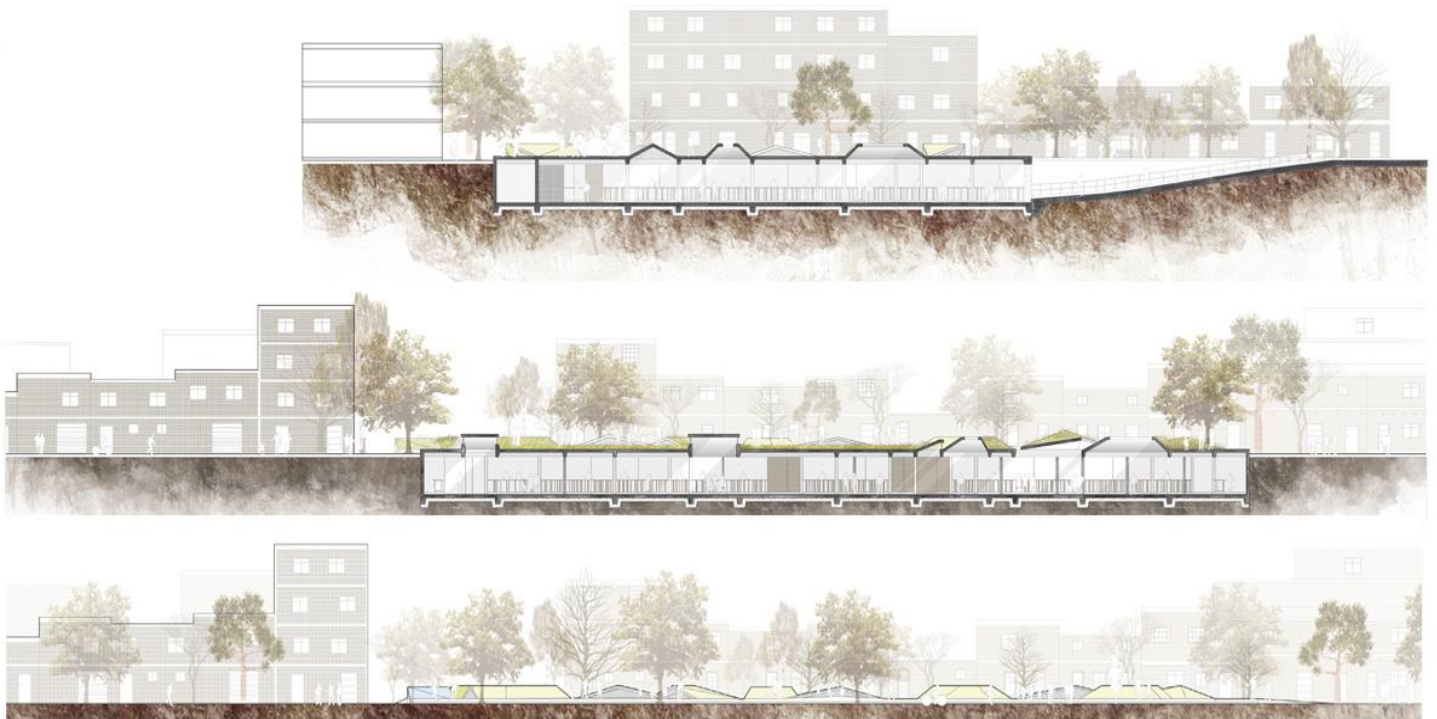


Imagen 89. Secciones y Alzados del proyecto. Fuente propia

La incorporación de la Vegetación y de pavimentos verdes hace de la plaza un lugar más acogedor y permite generar gracias al arbolado, zonas y estancias de sombra.

Y en cuanto a la incorporación de la vegetación, se debe respetar y valorar la pre-existente dentro del barrio de San Antonio, tanto las características como la función de cada árbol. En el caso del proyecto de Espacio Público, se incorporaran árboles de tipo: roble, guayacán y ficus.

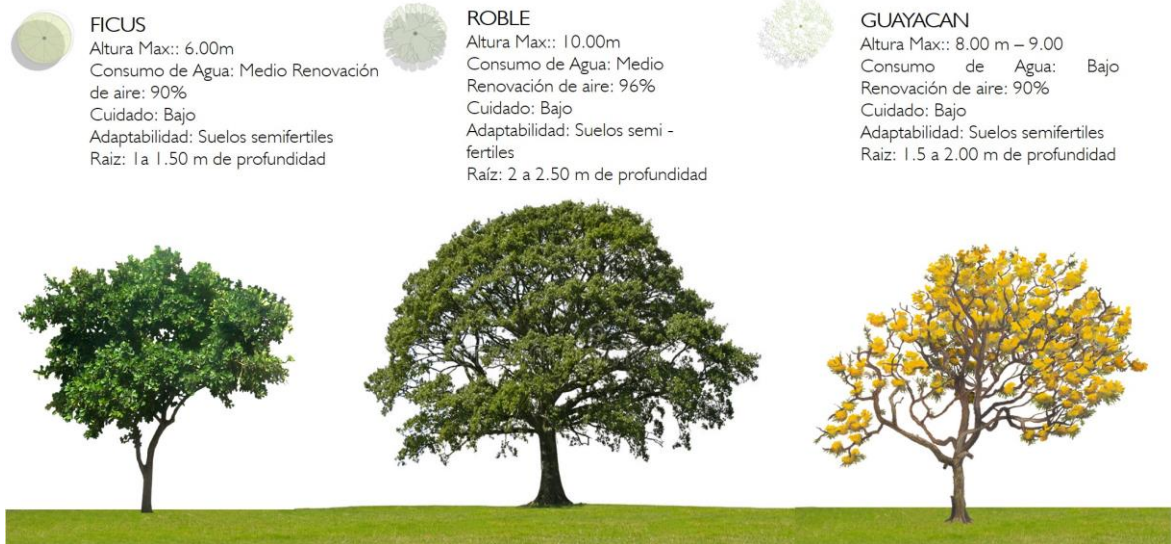


Imagen 90. CARACTERÍSTICAS y tipología de vegetación en la propuesta. Fuente propia

Pavimentos

El pavimento empleado en el proyecto es variado, con un orden y lógica de acuerdo a la zona. Le denominamos pavimento flexible, ya que en algunas zonas del espacio público se trata de incorporar el grass natural junto con los bloques de concreto, siendo el primero un elemento importante dentro de la plaza.

Las bancas de concreto son elementos que acompañan al pavimento y son parte de la ubicación del arbolado como zonas de sombra y de confort climático.



Imagen 91. Pavimentación y mobiliario urbano. De izquierda a derecha: Pavimento flexible: concreto + grass natural (Imagen extraída de Urban Landscape <https://www.pinterest.es/pin/547257792202247766/>), banca de concreto (Imagen extraída de Escofet.SA), isométrico de banca (diseño propio), banca de concreto con diseño incorporando un árbol (Escofet.SA) y Sección Constructiva de una de las bancas de la propuesta (diseño propio).

C. Estructura

Como se ha mencionado anteriormente, la estructura es un elemento fundamental por las mismas características del proyecto: va configurando la arquitectura del mercado, donde se utiliza un sistema mixto, formado por placas que están dentro de cada módulo de mercado, la forma sinuosa del proyecto y no reticulada permite el uso de columnas alrededor de los espacios interiores del mercado soportando un entramado de vigas y permite la flexibilidad de los espacios a través de la cubierta (patios y facetados de concreto).

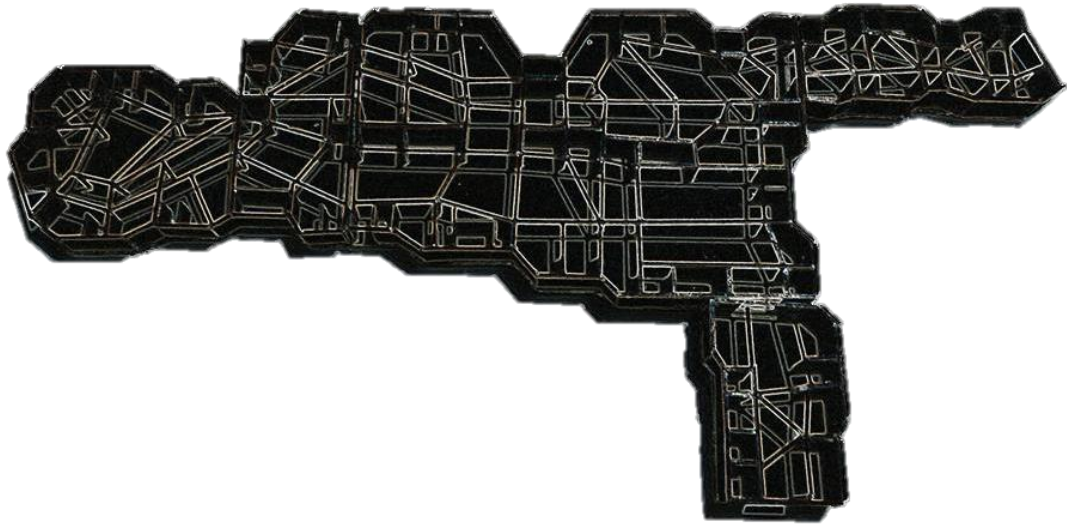


Imagen 92. Forma del mercado – Cota -3.60, ENTRAMADO DE VIGAS. Fuente propia

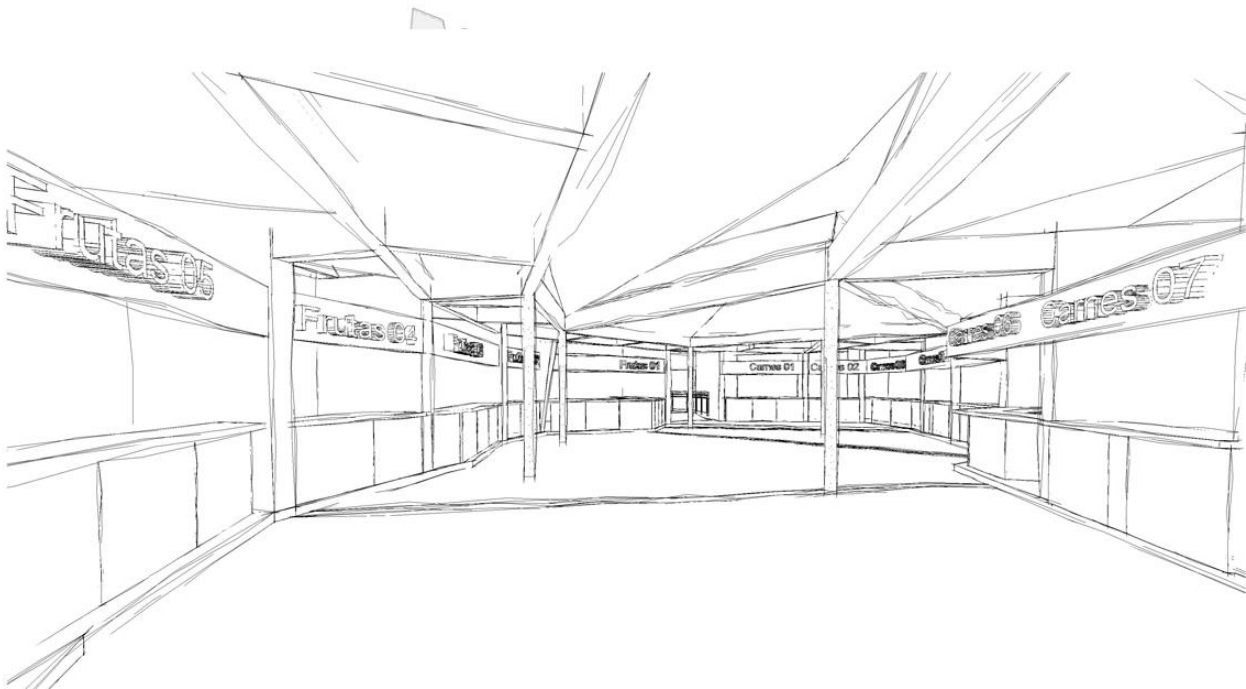


Imagen 93. Perspectiva Interior del mercado. Fuente propia

La cubierta del mercado, estaría conformada por una losa aligerada y los “facetados de concreto” que son un elemento “vivo” del espacio público y funciona en cuanto a que permite la ventilación e iluminación del mercado.

Las ventanas generadas a través de los facetados son de perfilaría metálica y al estar expuestas al exterior de la calle, se prefirió el uso de policarbonato como cerramiento.

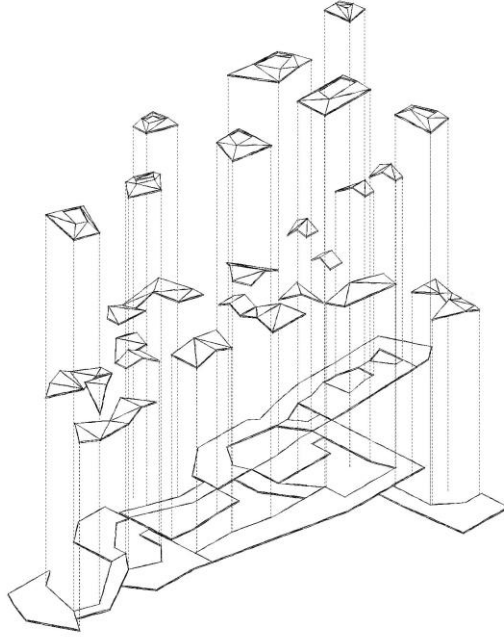


Imagen 94. Axonometría de la cubierta (losa de concreto y facetados de concreto). Fuente propia

7.7. Planos

A.1.PROYECTO BASICO

- U1. UBICACIÓN
- M1. MASTER PLAN
- U2. TRAZOS Y EJES
- U3. EXCAVACION Y RELLENO DE TIERRAS
- U4. ARBORIZACION
- A1. PLANTA MERCADO. Cota -3.60
- A2. PLANTA ESPACIO PÚBLICO. Cota +-0.00
- A3. SECCIONES
- A4. ELEVACIONES

A2. PROYECTO DE OBRA

- A5. PLANTA MATERIALIDAD. MERCADO (1)
- A6. PLANTA MATERIALIDAD. MERCADO (2)
- A7. PLANTA MATERIALIDAD. MERCADO (3)
- A8. PLANTA MATERIALIDAD. MERCADO (4)
- A9. PLANTA MATERIALIDAD. ESPACIO PUBLICO (1)
- A10. PLANTA MATERIALIDAD. ESPACIO PÚBLICO (2)
- A11. PLANTA MATERIALIDAD. ESPACIO PÚBLICO (3)

- A12. PLANTA MATERIALIDAD. ESPACIO PÚBLICO (4)
- A13. CUADRO DE VANOS Y ACABADOS
- A14. SECCIONES (1)
- A15. SECCIONES (2)
- A16. SECCIONES (3)
- A17. FACETADOS/ VENTANAS (1)
- A18. FACETADOS/VENTANAS (2)
- A19. FACETADOS/ VENTANAS (3)
- A20. SECCION CONSTRUCTIVA 01
- A21. SECCION CONSTRUCTIVA 02
- A22. SECCION CONSTRUCTIVA 03
- A23. AXONOMETRIA CONSTRUCTIVA
- A24. CARPINTERIAS/ PUERTAS
- A25. CARPINTERIAS/ MAMPARAS
- A26. CARPINTERIAS/ VENTANAS
- A27. DESARROLLO DE RAMPA
- A28. DESARROLLO BAÑO
- A29. DESARROLLO STAND COMIDAS
- A30. DESARROLLO STAND ABARROTES
- A31. DESARROLLO STAND FRUTAS
- A32. MOBILIARIO MERCADO
- A33. MOBILIARIO ESPACIO PÚBLICO

A.3. ESTRUCTURA E INSTALACIONES

- E1. CIMENTACION GENERAL
- E2. CIMENTACION DE MURO DE CONTENCION
- E3. LOSA ALIGERADA (1)
- E4. LOSA ALIGERADA (2)
- E5. LOSA ALIGERADA (3)
- E6. DETALLES ESTRUCTURALES. COLUMNAS, PLACAS Y VIGAS DE CIMENTACION
- I 1. INSTALACIONES ELECTRICAS/INTERRUPTORES (MERCADO)
- I2. INSTALACIONES ELECTRICAS/ LUMINARIAS (1) MERCADO
- I3. INSTALACIONES ELECTRICAS/ LUMINARIAS (2) MERCADO
- I4. INSTALACIONES ELECTRICAS/ LUMINARIAS (2) ESPACIO PUBLICO
- I5. SEGURIDAD ELECTRICAS-MERCADO
- I6. INSTALACIONES SANITARIAS/AGUA (1)
- I7. INSTALACIONES SANITARIAS/AGUA (2)
- I8. INSTALACIONES SANITARIAS/DESAGUE (1)
- I9. INSTALACIONES SANITARIAS/DESAGUE (2)
- I10. SEGURIDAD EVACUACION
- I11. SEGURIDAD SEÑALIZACION

7.8. Imágenes del proyecto

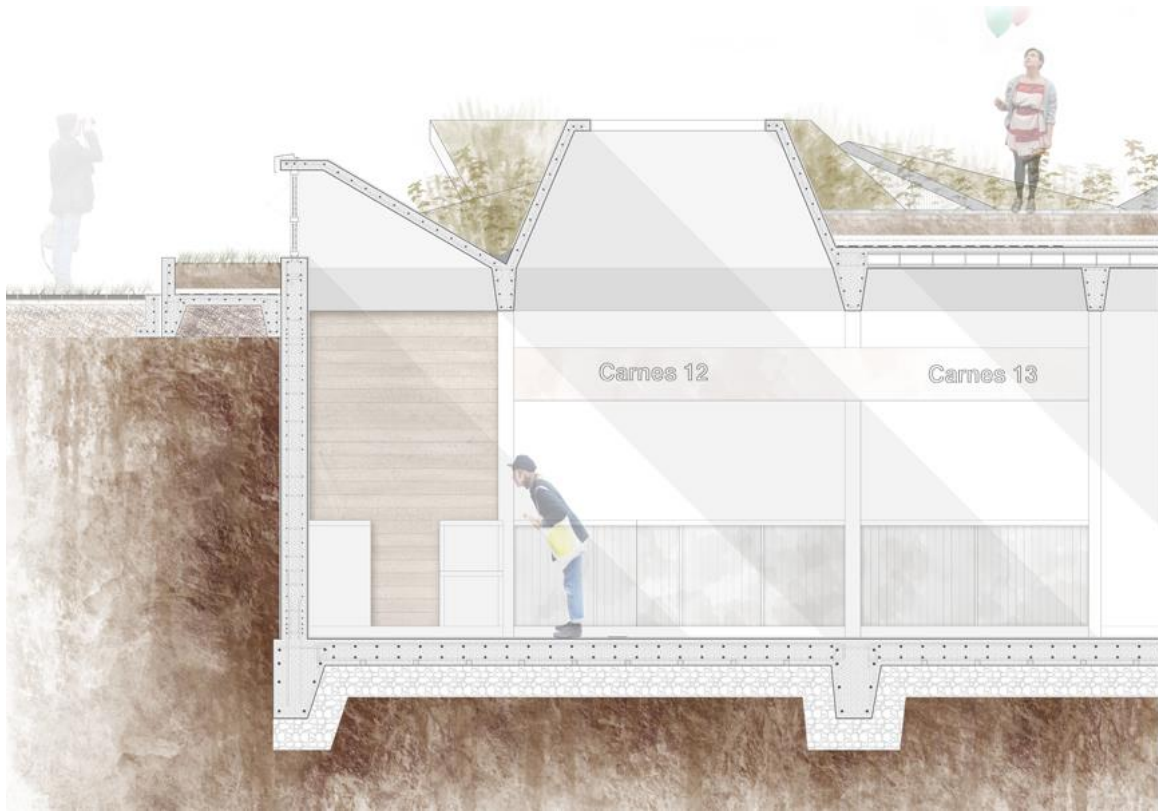


Imagen 95. Sección Constructiva.

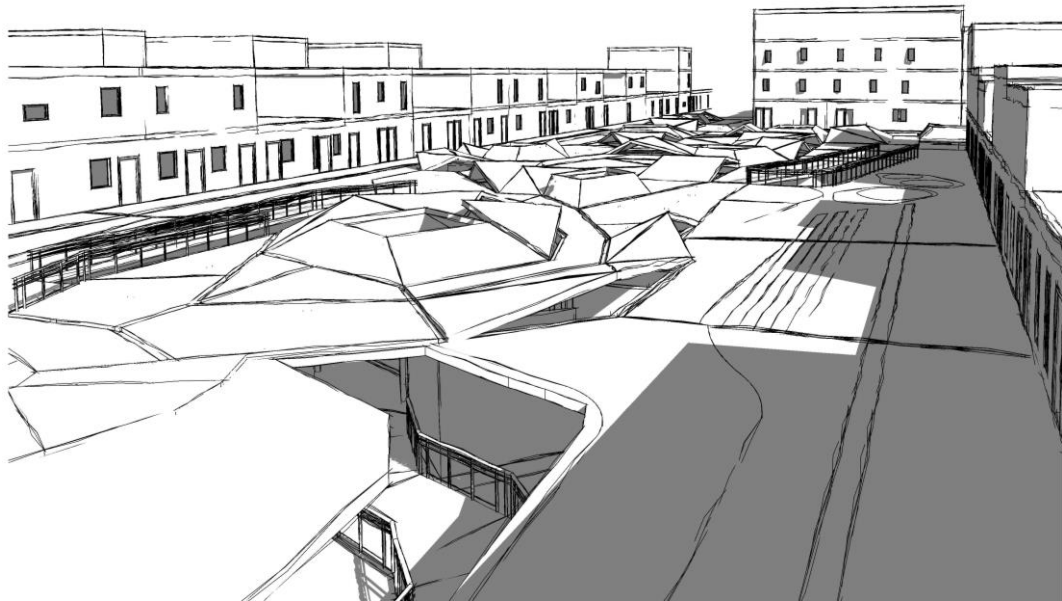


Imagen 96. Perspectiva Exterior



Y I

Imagen 97. Arriba (Maqueta General del proyecto), Abajo (Maqueta del espacio público)



Imagen 98. Izquierda (Maqueta de Sección), Derecha (Maqueta de desarrollo)



Imagen 99. Izquierda (Espacio público), Derecha (Foto-Perspectiva del espacio público)

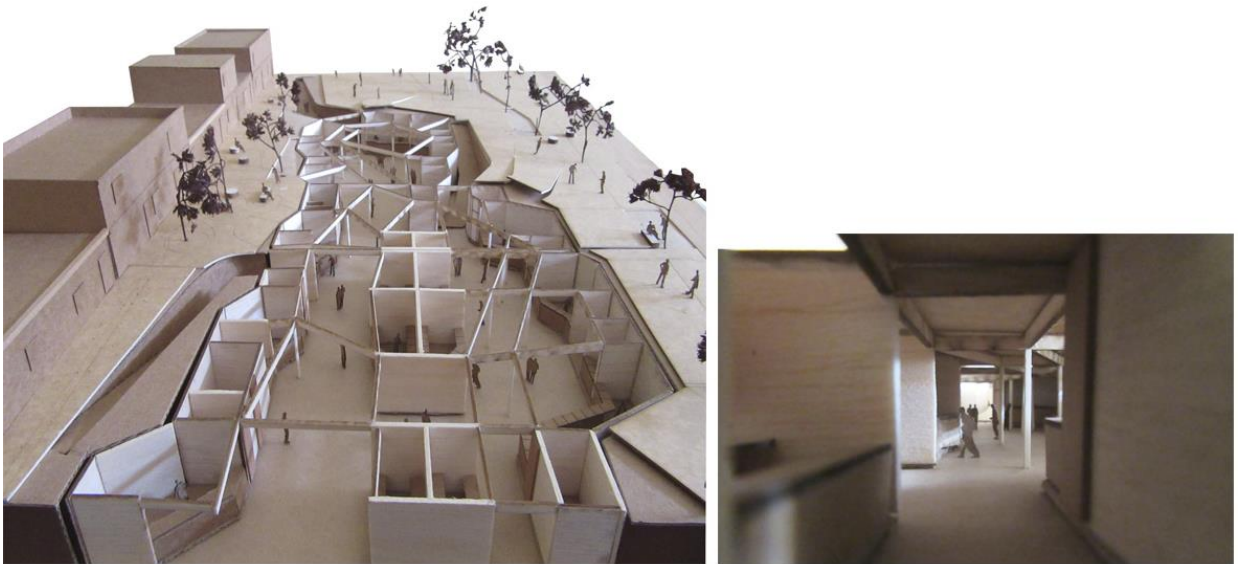


Imagen 100. Izquierda (Estructura – Vigas - Interior de mercado), Derecha (Foto-Perspectiva interior de mercado)



Imagen 101. Vista interior del mercado.



Imagen 102. Vista del Espacio Público.

7.9. Conclusiones y Recomendaciones

- Gracias a una adecuada planificación de ciudad, de los sectores y barrios importantes, el desarrollo social, cultural y económico puede ser una constante y a su vez gracias a los recursos y potencialidades, se puede transformar el mismo.
- En el caso de San Antonio, el barrio no está olvidado ya que es un Pueblo Joven que tiene mucha dinámica gracias a las situaciones que se dan día a día como el comercio, los usos y festividades dentro de algunos espacios y equipamientos; si se transforma la ciudad, el común de las partes puede sacar algún beneficio, los pobladores son responsables de la ciudad y la finalidad del proyecto de Regeneración Urbana también es que se tomen en cuenta estos recursos para su aprovechamiento y futuras actuaciones.
- En cuanto a la naturaleza y los espacios públicos, es que gracias a la importancia de ellos es que funcionan las grandes ciudades, el respeto por el arbolado, la vegetación y las especies que permiten un mejor confort climático y de ecosistema. El cuidado del borde urbano de San Antonio y la revitalización del mismo como conexión con otros barrios.
- Y la red de espacios públicos como reestructurador de San Antonio, con ello la activación de nuevos ejes y dispositivos urbanos que permitan la regeneración urbana en el barrio y fomento de la cultura.
- Es importante la recuperación de la integridad de las personas, el trabajo social, los talleres y el hacer comunidad con los pobladores para el bien común y el bienestar social.
- La investigación es relevante gracias a que se ha fomentado la experiencia, en este caso el conocimiento y características de un barrio degradado pero con grandes potencialidades, a su vez la relación con el poblador y su participación constante en

el barrio. Conocer otras realidades sociales permite involucrarse en muchas formas con la ciudad y plantear soluciones para la problemática general de los barrios.

- Gracias al estudio planteado dentro de La Paradita y la conclusión en un proyecto de Espacio Público y Mercado como objetivo de la investigación ha permitido plantear soluciones a dos problemas físicos y que a lo largo de este estudio se han explicado: el comercio ambulatorio y la ocupación de la plaza.

Recomendaciones:

- Con la experiencia y el conocimiento de saber que en otros lugares se han regenerado zonas totalmente degradadas, por citar ejemplos como Medellín o Cuenca, existe la esperanza que con el estudio y la finalidad de esta investigación sea tan solo el principio del cambio hacia un futuro con actuaciones que puedan transformar la ciudad.
- El proyecto está planificado a los cambios que pueda sufrir San Antonio a lo largo de los años, deben respetarse los procesos y las estrategias de ciudad para una adecuada reestructuración de la misma.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Tesis

- HERNANDEZ, J. (2011) “Espacios públicos en barrios informales: Producción y uso, entre lo público y lo privado”
- CATANY, L (2013). “Incidència de les polítiques de regeneració urbana en la cohesió social del barri de Poble Sec de Barcelona 2001- 2012”
- JARAMILLO, Silva Carolina. Bogotá. Renovación y Revitalización Urbana como Estrategia del Mejoramiento Integral. 2012
- GAMARRA Sampen, Agustín. Tesis de Renovación Urbana como solución Integral a la Desestructuración en el Sector #26 de Chiclayo.

8.2 Libros y Revistas

- GAUSA M, GUALLART V, Müller W, Soriano F, Poreas F, Morales J. Nudos. In: ACTAR, editor.
- DELEUZE G, GUATTARI F. RIZOMA. Mil Mesetas, capitalismo y esquizofrenia. España; 2002.
- SALIGAROS N. Teoría de la red urbana.2005
- BORJA, Jordi y MUXI, Zaida. El espacio público, ciudad y ciudadanía. Barcelona, España: Editorial Electa, 2003.
- JANE JACOBS. Muerte y vida de las grandes ciudades.

- ARMANDO SILVA. Imaginarios Urbanos en América Latina: urbanismos ciudadanos.
- HERNANDEZ DE SOTO. “El otro sendero”.
- ISABEL ARTEAGA ARREDONDO, Clemencia Escallón Gartner. Entre la Renovación y el Reciclaje de tejidos urbanos.
- C. SANCHO. Un modelo diferente de Democracia. 2003
- HORACIO CAPEL. Ciudades, arquitectura y Espacio Urbano. 2003
- JAN GEHL. Humanización del espacio urbano. La vida social entre los edificios. Ed.2006
- A 179 Arquitectos. Arquitectura Enzimática.
- ROBERTA DI NANNI, Alberto Aparicio Mourelo. Modelo de Regeneración Urbana. Ed. 2014
- PABLO CONTRUCCI LIRA, Emelyn de los Ríos Bravo. La Dimensión Humana en el Espacio Público en Chile. 2013
- CARLOS ALBERTO TORRES. Mejoramiento Integral de Barrios y Equipamientos. 2009
- RICHARD ROGERS. Ciudades para un pequeño planeta.
- JOSE LUIS GOMEZ ORDONEZ. Proyecto de Equipamientos progresivos en los pueblos jóvenes de Lima, Perú.

- ELIA HERNANDO NAVARRO. La recuperación de vacíos urbanos y su transformación en nuevos espacios productivos.

8.3 Recursos Electrónicos

Sobre conceptos relacionados a la tesis:

- Degradación, <http://larepublica.pe/impres/sociedad/714624-chiclayo-y-70-puntos-criticos-por-la-delincuencia-venta-de-drogas-y-meretricio>
- <http://www.chiclayoenlinea.com/noticias/locales/11/12/2015/collegio-elvira-garcia-y-garcia-tendra-nueva-infraestructura>
- Economía,
http://www.fmangado.es/conceptosapproach/?category=cp_economia&tipo=texto&idioma=_es
- Conexiones, <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero28/nudos.html>

Sobre mercados e intervención de mercados en plazas:

- <http://hicarquitectura.com/2012/06/nug-concurso-mercado-de-la-laguna/>
- <https://www.dezeen.com/2010/03/17/barcelo%CC%81-temporary-market-by-nieto-sobejano-arquitectos/>
- <http://afasiaarchzine.com/2010/06/charmaine-lay-carles-muro-2/>

- <http://www.borisalbornoz.com/proyectos/plaza-rotary/>

Sobre el espacio público:

- <https://www.archdaily.pe/pe/02-365501/proponen-recuperar-vacios-urbanos-para-estimular-la-reactivacion-economica-en-espana>
- http://www.fmangado.es/ldda_proyecto/plaza-dali-madrid/
- <https://arisumisa.blogspot.pe/2011/09/embt-enric-miralles-benedetta-tagliabue.html>

Otras referencias del proyecto:

- <https://www.archdaily.pe/pe/02-49696/museo-arqueologico-de-la-vega-baja-mansilla-y-tunon>
- <http://www.cero9.com/project/southern-exposure-99-houses-european-6-jyvaskyla/>
- <https://www.archdaily.pe/pe/02-199137/estacion-de-tren-de-alta-velocidad-en-logrono-abalos-sentkiewicz-arquitectos>

ANEXOS

Encuesta N°01

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CIUDADANOS Y VENDEDORES DE SAN ANTONIO

TESIS: PLAN DE REGENERACION URBANA INTEGRAL COMO SOLUCION A LA
DEGRADACION Y MARGINALIDAD URBANA EN EL PJ SAN ANTONIO,
DISTRITO CHICLAYO

La presente encuesta que se desarrollará a continuación tiene el objetivo de establecer las percepciones y usos del mercado La Paradita dentro del espacio público y su relación con la diversidad de funciones socioculturales de los pobladores de la zona de estudio.

Fecha: Abril 2016 Sector: San Antonio Edad: -----

1. ¿Desde hace cuando que vive en la zona? Si es NO, de qué lugar proviene

A. 0 – 1 año B. 1-5 años C. 5-10 años D. +10

2. ¿Qué actividades económicas se realizan en su sector?

A. Comercial B. Turísticas C. Servicios D. Recreativos

Otros:

3. ¿Qué tan importante es la Paradita San Cristóbal para el sector de San Antonio?

A. Muy importante B. No opina C. Poco importante

4. ¿Qué tipo de acciones de la población afectan las condiciones en La Paradita?

A. Basura B. Desagüe C. Otros.....

5. ¿Deja sus productos en La Paradita? ¿Dónde los almacena?

6. ¿Con qué frecuencia utiliza los espacios públicos?

A. Diariamente B. Fin de semana C. Por semana D. Mensual

7. ¿En qué horario utiliza más el espacio público (parques y plazoletas aledañas)?

A. Mañana B. Tarde C. Noche D. Madrugada

8. ¿Está de acuerdo con que se implemente nuevos servicios de mercado como tal dentro de la plaza o está conforme con la actualidad de su uso?

9. ¿Qué prefiere en la plaza La Paradita?

A. Sombra B. Arboles C. Mobiliario D. Todo

Otros:

10. ¿Iría constantemente a disfrutar de los espacios públicos Juan Rivadeneyra Tejada y San Cristóbal principalmente con una nueva implementación en la calidad de vida y mobiliario urbano?

A. Siempre B. Casi siempre C. No me importa D. Nunca

11. ¿Con que frecuencia hace uso del Complejo Nene Cubillas?

A. Siempre B. Casi siempre C. No me importa D. Nunca