

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA RESERVA
NATURAL DE MAYASCÓN, PARA UNA EFICIENTE
GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y PROMOVER EL
DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE
PÍTIPO - LAMBAYEQUE PERÚ 2016**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

Jessica Stephani Bernal Espinoza

CHICLAYO, 20 de abril de 2018

Información General

1. Facultad y Escuela: Ciencias Empresariales - Contabilidad
2. Título del Informe de Tesis: Evaluación de la sostenibilidad de la Reserva Natural de Mayascón, para una eficiente gestión turística municipal y promover el desarrollo sostenible en la Comunidad de Pítipo - Lambayeque Perú 2016
3. Autor(a) y firma: Jessica Stephani Bernal Espinoza
4. Asesor(a) y firma: Flor de María Beltrán Portilla
5. Línea de investigación: Emprendimiento e innovación empresariales con responsabilidad social
6. Fecha de presentación: 20 de abril de 2018

**EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA RESERVA
NATURAL DE MAYASCÓN, PARA UNA EFICIENTE
GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y PROMOVER EL
DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE
PÍTIPO - LAMBAYEQUE PERÚ 2016**

POR:

Jessica Stephani Bernal Espinoza

Presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo, para optar el Título de:

CONTADOR PÚBLICO

APROBADO POR:

C.P.C. Jorge Garcés Angulo

Presidente de Jurado

C.P. Pedro Cuyate Reque

Secretario de Jurado

Mgtr. Flor de María Beltrán Portilla

Vocal/Asesor de Jurado

CHICLAYO, 2018

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres por el apoyo que me brindan, a mis docentes por el gran aporte ofrecido en mi carrera profesional y a todos aquellos que hicieron posible la realización de la presente investigación.

Agradecimiento

A Dios por bendecirme e iluminarme, a mi asesora la Mgtr. C.P.C. Flor María Beltrán Portilla, a las autoridades de la Municipalidad del Distrito de Pítipo por facilitarme la información, a los pobladores de la Comunidad de Mayascón y al Sr. Pastor Heredia Ramírez; encargado de la Reserva Natural, por el gran apoyo ofrecido.

Resumen y palabras clave

La gestión de recursos turísticos, es el proceso emprendido para coordinar actividades y lograr resultados de alta calidad, en este sentido la Municipalidad del Distrito de Pítipo, es la responsable de la eficiente gestión turística de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, sin embargo la principal problemática que presenta es que no tiene definido un modelo turístico a seguir, el turismo que recibe es un tipo de turismo espontáneo, que no tiene clara la oferta y no cuenta con documentos que fundamenten la demanda turística. A efectos de la aplicación de la planificación, para promover proyectos de inversión; se verificó en primer lugar si la Municipalidad hace una adecuada administración del recurso turístico a su cargo y promueve el desarrollo sostenible para sus pobladores.

A partir de los resultados obtenidos, se comprobó que no se hace uso de la planificación turística como una herramienta para conocer el estado actual de los recursos turísticos y de esa manera fomentar la realización de proyectos de inversión. Es por ello que se propone un modelo alternativo de desarrollo turístico, a efectos de mejorar la gestión y brindar herramientas de planificación que ayuden a tener una visión más amplia, eficiente y eficaz, que sea capaz de un mejor aprovechamiento de sus recursos naturales y al mismo tiempo mejore la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras clave: gestión de recursos turísticos, planificación, turismo, desarrollo sostenible, proyectos de inversión.

Abstract and keywords

The management of tourist resources, it is the process undertaken to coordinate activities and to achieve results of high quality, in this respect the Municipality of Pítipo's District, is the person in charge of the efficient tourist management of the Natural Reservation of Mayascón's Pools, nevertheless the principal problematics that he presents is that it does not have a tourist model definite to continuing, the tourism that receives is a type of spontaneous tourism, which does not have the offer clear and does not rely on documents that they should base the tourist demand. To effects of the application of the planning, to promote projects of investment; it happened first if the Municipality does a suitable administration of the tourist resource to his post and promotes the sustainable development for his settlers.

From the obtained results, there was verified that one does not use the tourist planning as a tool to know the current condition of the tourist resources and that way to promote the project accomplishment of investment. It is for it that there proposes an alternative model of tourist development, to effects of improving the management and of offering tools of planning that help to have a more wide, efficient and effective vision, which is capable of a better utilization of his natural resources and at the same time it improves the quality of life of his inhabitants.

Keywords: management of tourist resources, planning, tourism, sustainable development, projects of investment.

Índice

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen y palabras clave

Abstract and keywords

I. Introducción.....	15
II. Marco teórico.....	18
2.1. Antecedentes del problema	18
2.2. Bases teórico científicas.....	21
III. Metodología.....	52
3.1. Tipo y nivel de investigación	52
3.2. Diseño de investigación	52
3.3. Población, muestra y muestreo	53
3.4. Criterios de selección	53
3.5. Operacionalización de variables	54
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	59
3.7. Procedimientos.....	60
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos	60
3.9. Matriz de consistencia.....	60
3.10. Consideraciones éticas	63
IV. Resultados y discusión	64
4.1. Resultados de realizar un diagnóstico de la demanda y oferta turística de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, su centro soporte y la accesibilidad entre ambos	64
4.2. Resultados de determinar si actualmente el turismo genera beneficios económicos para la Comunidad de Mayascón	96
4.3. Resultados de determinar si existe participación de los pobladores de la Comunidad de Mayascón con respecto al turismo y por ende se crea una situación de bienestar.....	104

4.4. Resultados de determinar el estado de conservación de las instalaciones turísticas en la Comunidad de Mayascón	108
4.5. Resultados de analizar la gestión turística de la Municipalidad del Distrito de Pítipo con respecto a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.....	111
4.6. Resultados de determinar las deficiencias de la gestión turística de la Municipalidad del Distrito de Pítipo con respecto a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	120
4.7. Discusión.....	123
V. Propuesta.....	126
5.1. Propuesta de proyecto de inversión para promover del desarrollo sostenible en la Comunidad de Mayascón, Distrito de Pítipo, Provincia de Ferreñafe.....	126
5.2. Propuesta de planes de acción para lograr el desarrollo del capital humano y capacidades de los actores vinculados a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.....	196
VI. Conclusiones	198
VII.Recomendaciones	200
VIII. Lista de referencias	201
IX. Anexos	206

Índice de tablas

Tabla 1. Naturaleza de intervención de un proyecto de inversión de turismo	29
Tabla 2. Preguntas claves para identificar el nombre de un proyecto de inversión de turismo.....	31
Tabla 3. Características de la población demandante	37
Tabla 4. Operacionalización de variables	55
Tabla 5. Matriz de consistencia.....	61
Tabla 6. Matriz de consistencia.....	62
Tabla 7. Operadores turísticos - agencias de viaje del Departamento de Lambayeque..	67
Tabla 8. Medios de acceso al Distrito de Pítipo	74
Tabla 9. Servicios básicos del Distrito de Pítipo	75
Tabla 10. Población del Distrito de Pítipo.....	79
Tabla 11. Descripción de la accesibilidad entre centro soporte y recurso turístico	81
Tabla 12. Características físicas ambientales de la Comunidad de Mayascón.....	82
Tabla 13. Análisis cualitativo de los visitantes extranjeros y nacionales	83
Tabla 14. Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a la Provincia de Ferreñafe, según sitios turísticos más representativos enero - febrero 2015 – 2016.....	85
Tabla 15. Señalización informativa en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	88
Tabla 16. Servicios actuales fuera de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	89
Tabla 17. Actividades turísticas de la Comunidad de Mayascón	91
Tabla 18. Análisis de la secuencia de la visita turística.....	92
Tabla 19. Promoción del producto turístico	96
Tabla 20. Políticas turísticas a nivel nacional, regional y local	115
Tabla 21. Problemas, soluciones y metas del turismo en el Distrito de Pítipo.....	116
Tabla 22. Inventario de recursos turísticos y culturales del Distrito de Pítipo	117
Tabla 23. Problemas, soluciones y metas de la seguridad ciudadana en el Distrito de Pítipo	120
Tabla 24. Deficiencias de la gestión turística de la Municipalidad del Distrito de Pítipo con respecto a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	121
Tabla 25. Unidad formuladora	126
Tabla 26. Unidades co - ejecutoras	127
Tabla 27. Unidad administrativa	128

Tabla 28. Matriz de involucrados	129
Tabla 29. Operadores turísticos - agencias de viaje del Departamento de Lambayeque	134
Tabla 30. Medios de acceso al Distrito de Pítipo	140
Tabla 31. Servicios básicos del Distrito de Pítipo	141
Tabla 32. Población del Distrito de Pítipo.....	145
Tabla 33. Descripción de la accesibilidad entre centro soporte y recurso turístico	147
Tabla 34. Características físicas ambientales de la Comunidad de Mayascón.....	148
Tabla 35. Análisis cualitativo de los visitantes extranjeros y nacionales	149
Tabla 36. Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a la Provincia de Ferreñafe, según sitios turísticos más representativos enero - febrero 2015 - 2016	151
Tabla 37. Señalización informativa en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	154
Tabla 38. Servicios actuales fuera de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	155
Tabla 39. Actividades turísticas de la Comunidad de Mayascón	157
Tabla 40. Análisis de la secuencia de la visita turística.....	158
Tabla 41. Promoción del producto turístico	162
Tabla 42. Alternativas de solución.....	166
Tabla 43. Resumen del número de arribos promedio a la Provincia de Ferreñafe 2012 - 2015.....	170
Tabla 44. Demanda efectiva mensual a la Provincia de Ferreñafe 2012 - 2015	171
Tabla 45. Turismo receptor esperado en Lambayeque 2016 - 2019	172
Tabla 46. Turismo interno esperado en Lambayeque 2016 - 2019.....	172
Tabla 47. Proyección de la demanda efectiva mensual a la Comunidad de Mayascón .	173
Tabla 48. Resumen de costos de inversión por componentes	174
Tabla 49. Resumen de costos de inversión por rubros.....	175
Tabla 50. Capital de trabajo.....	176
Tabla 51. Costo mensual de personal	177
Tabla 52. Costos indirectos de fabricación	178
Tabla 53. Depreciación mensual	179
Tabla 54. Costos de insumos, materiales y herramientas	179
Tabla 55. Costos de mantenimiento.....	180
Tabla 56. Gastos administrativos anuales.....	181

Tabla 57. Gastos de ventas anuales.....	181
Tabla 58. Costo del servicio de alimentación.....	182
Tabla 59. Costo del servicio de actividades turísticas	183
Tabla 60. Proyección de visitantes anuales a la Comunidad de Mayascón	185
Tabla 61. Costo unitario del servicio	186
Tabla 62. Proyección de ventas anuales	187
Tabla 63. Compras anuales	188
Tabla 64. Presupuesto de compras anuales	189
Tabla 65. Liquidación del impuesto general a las ventas	189
Tabla 66. Liquidación del impuesto a la renta	190
Tabla 67. Flujo de caja proyectado.....	191
Tabla 68. Financiamiento	192
Tabla 69. Estado de resultados proyectado	195
Tabla 70. Planes de acción.....	196
Tabla 71. Estimación de los costos de inversión	218

Índice de figuras

Figura 1. Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a la Provincia de Ferreñafe, según sitios turísticos más representativos enero - febrero 2015 - 2016	86
Figura 2. Visitantes a la Comunidad de Mayascón.....	87
Figura 3. Servicios turísticos en la Comunidad de Mayascón.....	90
Figura 4. Actividades turísticas culturales en la Comunidad de Mayascón	93
Figura 5. Actividades turísticas naturales en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.....	95
Figura 6. Actividades económicas realizadas por los pobladores de la Comunidad de Mayascón.....	97
Figura 7. Actividades económicas realizadas por los pobladores de la Comunidad de Mayascón según género femenino por edades	98
Figura 8. Actividades económicas realizadas por los pobladores de la Comunidad de Mayascón según género masculino por edades	99
Figura 9. Ingresos mensuales de los pobladores de la Comunidad de Mayascón por actividades económicas realizadas	100
Figura 10. Pobladores de la Comunidad de Mayascón que tiene un empleo y/o negocio turístico.....	101
Figura 11. Tipo de empleo y/o negocio turístico que tienen los pobladores de la Comunidad de Mayascón.....	101
Figura 12. Costo de los productos y servicios ofrecidos en la Comunidad de Mayascón	102
Figura 13. Gasto promedio por día de un visitante a la Comunidad de Mayascón	102
Figura 14. Épocas del año en que se registra mayor afluencia de visitantes a la Comunidad de Mayascón.....	103
Figura 15. Motivo de la afluencia de visitantes a la Comunidad de Mayascón.....	103
Figura 16. Efectos socioculturales del turismo en las familias según género femenino en la Comunidad de Mayascón	104
Figura 17. Efectos socioculturales del turismo en las familias según género masculino en la Comunidad de Mayascón	105
Figura 18. Efectos socioculturales del turismo en la sociedad según género femenino en la Comunidad de Mayascón	106

Figura 19. Efectos socioculturales del turismo en la sociedad según género femenino en la Comunidad de Mayascón	107
Figura 20. Estado de conservación de las instalaciones de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	108
Figura 21. Estado de conservación de las instalaciones de la Comunidad de Mayascón	109
Figura 22. Estado de conservación de la infraestructura adicional de la Comunidad de Mayascón.....	110
Figura 23. Instalaciones turísticas en la Comunidad de Mayascón.....	119
Figura 24. Estructura de trabajo para cada destino turístico del Perú	122
Figura 25. Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a la Provincia de Ferreñafe, según sitios turísticos más representativos enero - febrero 2015 - 2016.....	152
Figura 26. Visitantes a la Comunidad de Mayascón.....	153
Figura 27. Servicios turísticos en la Comunidad de Mayascón.....	156
Figura 28. Actividades turísticas culturales en la Comunidad de Mayascón	159
Figura 29. Actividades turísticas naturales en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.....	161
Figura 30. Árbol de problemas	163
Figura 31. Árbol de objetivos	164
Figura 32. Esquema del planteamiento de acciones y su interrelación	165
Figura 33. Horizonte de evaluación: proyecto de inversión de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	168
Figura 34. Estimación de la población demandante	169

I. Introducción

Actualmente el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes del mundo, es por ello que los distintos problemas medioambientales presentes en nuestro país y en casi todos los países del mundo, los han colocado en una situación delicada en cara con el futuro, revelando que las soluciones propuestas hasta el momento no han sido eficaces, de esta manera la idea principal unificadora necesaria en este momento es la sostenibilidad. Según NaturLife Medio Ambiente SL, López, Martín, Negredo y Poyatos (2010) la diputación de Valencia está interesada, desde hace tiempo, en favorecer el desarrollo sostenible en la provincia, la cual se ha consolidado como destino turístico, a partir de la incorporación de la planificación turística sostenible y es por ello que España ha adoptado medidas para fortalecer las políticas relativas al medio ambiente (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2011).

Para Ecuador el turismo representa la tercera actividad en importancia económica (Ministerio del Poder Popular para el Turismo, 2006; citado por Solís, 2007), en este país, desde el año 2000, se habían puesto las bases para una gestión turística planificada, el estudio sistemático de los mercados y el impulso del turismo comunitario (Solís, 2007). Por otro lado en Cuba, el turismo internacional, se considera como medio importante para subsanar los problemas de la economía, sobre la concepción estratégica de convertir a los paisajes naturales y culturales en atractivos turísticos para la recaudación de divisas (Salinas & La O, 2006). Así mismo Colombia, es considerada como el segundo país más biodiverso del mundo y por lo tanto tiene una larga tradición de elaboración de políticas y leyes de protección de su patrimonio natural (OCDE & Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2014).

A nivel nacional, Perú es uno de los países con mayor diversidad ecológica en el mundo, dotado de un extenso y variado territorio con una enorme cantidad de recursos naturales. Sin embargo, no han sido usados para desarrollar una economía resistente y variada (Castro, 2005; citado por Banco Mundial Perú, 2011). En el departamento de Lambayeque el desarrollo sostenible ha constituido un término desconocido en los últimos años por los pobladores y sobre todo por la gestión turística municipal, la cual ha sido deficiente. Para erradicar esta situación una de las medidas adoptadas por el Gobierno Regional según el Ministerio de Educación

(2015) será desarrollar acciones educativas comunales, para generar valores, actitudes y prácticas ecológicas en las comunidades, que contribuyan al desarrollo sostenible.

De esta manera podemos afirmar que el distrito de Pítipo no es ajeno a esta situación, con la única diferencia que aún no se están tomando las medidas necesarias para lograr una mejora; este distrito cuenta con muchos destinos turísticos, entre ellos la Reserva Natural de Mayascón, la cual no es objeto de una evaluación de sostenibilidad desperdiciando la posibilidad de tener una herramienta clave de crecimiento y desarrollo para la población en general.

Ante ello nos planteamos la siguiente pregunta: ¿Cómo lograr una eficiente gestión turística municipal para promover el desarrollo sostenible en la Comunidad de Pítipo, mediante la evaluación de la sostenibilidad de la Reserva Natural de Mayascón?, ya que en el Distrito de Pítipo existe una ineficiente Unidad de Gestión Turística Municipal, no se realiza la planificación turística de sus destinos, principalmente de la Reserva Natural de Mayascón; objeto de nuestro estudio; esto se refleja en que no se evalúa su posición, demanda y oferta turística; ocasionando la ausencia de una estrategia promotora del turismo en dicha Reserva y por ende no exista la debida promoción. Todo ello desencadena en la no implementación de planes de acción para contrarrestar las deficiencias turísticas. Así mismo en la Municipalidad de Pítipo se tiene una Unidad de Gestión Turística desorganizada; empezando por que existe demora en los trámites de gestión y baja distribución de recursos económicos para el mejoramiento de la Reserva Natural de Mayascón, así mismo falta de programas de capacitación destinados a identificar y satisfacer las necesidades de formar y especializar a los pobladores de la Comunidad de Mayascón; ocasionando que no se lidere el proceso de desarrollo turístico en dicha Comunidad, la mala presentación de la Reserva y que no exista iniciativas empresariales de los pobladores.

Por este motivo en la presente investigación se propone la evaluación de la sostenibilidad de la Reserva Natural de Mayascón, ya que si se evalúa, entonces se logrará una eficiente gestión turística municipal para promover el desarrollo sostenible en la Comunidad de Pítipo; mediante la realización de un diagnóstico de la demanda y oferta turística, determinando si actualmente el turismo genera beneficios económicos, si existe participación de los pobladores con respecto al turismo y por ende se crea una situación de bienestar, el estado de conservación de las instalaciones, analizando la gestión turística de la Municipalidad del Distrito de Pítipo

con respecto a la Reserva Natural de Mayascón y finalmente determinando las deficiencias de esta gestión turística, para la realización de una propuesta de desarrollo sostenible.

Con el presente proyecto de investigación se pretende beneficiar a la Unidad de Gestión Turística de la Municipalidad de Pítipo proporcionando una herramienta eficaz que le permitirá conocer cómo se encuentra actualmente la demanda y oferta turística de la Reserva Natural de Mayascón, así mismo a los pobladores de la Comunidad de Mayascón, para mejorar la calidad de vida de estos. También se beneficiarán todos los pobladores del Distrito de Pítipo ya que esta Reserva se encuentra en un punto central para dar a conocer toda la oferta turística; porque con un mayor número de visitantes, existen mayores posibilidades que estos estén interesados en conocer todos los destinos turísticos ubicados en este Distrito. Y por último a otras áreas locales que cuentan con recursos naturales y/o culturales que aún no han sido explotados, y que podrían ser para otras comunidades el punto de inicio para su desarrollo local, así como también para futuras investigaciones que deseen profundizar más en el tema.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes del problema

Para la realización del presente trabajo de investigación, se ha creído conveniente buscar, revisar y analizar diferentes fuentes bibliográficas relacionadas con este tema, encontrándose las siguientes tesis:

Molinari (2012). En su tesis denominada: “Propuesta de un modelo de administración turística para el Municipio de La Plata, Provincia de Buenos Aires”, concluye que en la investigación se comprobó que si bien la bibliografía consultada permite conceptualizar los problemas de gestión en las organizaciones públicas, en especial las turísticas, la Dirección de Turismo de la Municipalidad de La Plata no planifica adecuadamente y mucho menos tiene una visión sistémica que le permita comprender las maneras cambiantes en que la sociedad consume turismo. El trabajo permitió poner a la Dirección de Turismo frente a la realidad que determina que los destinos turísticos deben planificarse y gestionarse en dos planos diferentes, esto es considerar las actividades turísticas que se desarrollan en la ciudad así como también realizar un análisis del turismo como actividad.

Comentario:

Como se puede observar la planificación turística es una herramienta eficaz para una eficiente gestión turística municipal; la diferencia con el proyecto de investigación a realizar es que no solo se busca beneficiar a la Municipalidad de Pítipo, la cual está a cargo de la conservación y preservación de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón; objeto del estudio; si no que principalmente se quiere promover un desarrollo sostenible en la Comunidad de Mayascón, lugar donde se encuentra la Reserva, ya que el turismo puede significar una actividad beneficiosa para que los pobladores de esta Comunidad puedan obtener ingresos que mejoren su calidad de vida.

Camacho (2012). En su tesis denominada: “Propuesta de un modelo alternativo de turismo sustentable en el Municipio de Choix, Sinaloa”, concluye que la población está de acuerdo con que se desarrolle la actividad turística en el municipio, ya que esto les traerá mejores

condiciones de vida, con la generación de nuevos empleos, así como llevar a cabo proyectos turísticos en sus comunidades, en aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales con los que cuentan, evitando con esto que los jóvenes tengan que emigrar a otras ciudades. Esta investigación se llevó a cabo mediante la construcción y validación de un instrumento dirigido a la población, para determinar la percepción que tienen de la sustentabilidad turística en caso de que se desarrolle el turismo.

Comentario:

De esta manera el proyecto de investigación no solo busca una percepción de los pobladores de la Comunidad de Mayascón sobre la sustentabilidad turística y si estos están o no de acuerdo con el desarrollo de la actividad turística; si no investigar cuales son los conocimientos y habilidades sobre el turismo que tienen los pobladores de la Comunidad, para que se puedan definir los servicios y actividades turísticas que se deben establecer y que les permitirá obtener ingresos económicos, porque el desarrollo turístico debe buscar principalmente su beneficio.

Fernández (2015). En su tesis denominada: “El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local”, concluye que el turismo genera impactos sobre la economía, el medio ambiente y la sociedad. A nivel internacional, el turismo es una de las mayores fuentes de ingresos de muchos países, y una vía indispensable para la creación de empleo y desarrollo. El sector turístico ha supuesto para España una de sus principales fuentes de ingresos. Actualmente, es el segundo país del mundo que recibe más turistas. En el año 2013, recibió 60.6 millones de turistas, lo que marca un nuevo máximo histórico en llegadas de turistas extranjeros.

Comentario:

Como se puede observar el turismo es una de las actividades que genera mayores ingresos económicos actualmente, es por ello que tomando en base esto la investigación busca la evaluación de la sostenibilidad de la Comunidad de Mayascón para el establecimiento de servicios y actividades turísticas, en el futuro.

Sepúlveda, Basurto y Vizcarra (2010). En su tesis denominada: “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco”, concluyen que la región tiene

una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. La mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas.

Comentario:

La Reserva Natural de Mayascón puede llegar a tener una buena posición turística competitiva, respecto a los demás destinos turísticos que se encuentran en el mismo Distrito de Pítipo, es por ello que la evaluación de su sostenibilidad ayudará a la Municipalidad a realizar las acciones pertinentes para hacer del turismo una actividad rentable y promover el desarrollo sostenible.

Saavedra (2014). En su tesis denominada: “Auditoría de gestión en el Área de Recursos Humanos de la Municipalidad Distrital Norte Chico del Dpto. Lambayeque en el período 2011 y propuesta de un sistema de mejor gestión”, concluye que se pudo determinar que la mayoría de deficiencias son causadas principalmente por la mala gestión, así como la escasa motivación e incentivos al personal.

Comentario:

Es precisamente la mala gestión, lo que no le permite a la Municipalidad de Pítipo tener una eficiente Unidad Turística, es por ello que se le proporcionará la evaluación de sostenibilidad de uno de sus destinos turísticos para lograr el desarrollo sostenible de la Comunidad de Mayascón, ya que solo la investigación de sus principales deficiencias municipales no es la clave para un cambio.

Gil y Salazar (2014). En su tesis denominada: “Impacto de la Reserva Ecológica Privada de Chaparrí en el desarrollo local de la comunidad campesina Santa Catalina de Chongoyape”, concluye que los distintos centros poblados tienen aspectos de disparidad con respecto a los ingresos que genera la Reserva Ecológica Privada de Chaparrí y que sólo es para Tierras

Blancas. Debe existir una integración de todos los centros poblados del Distrito de Chongoyape, tener una fuerza interna que debe existir en la comunidad. Los comuneros deben involucrarse en la identificación de sus problemas y necesidades, en la toma de decisiones y en la ejecución de actividades. Se recomienda agregar un valor al desarrollo económico y a las políticas sociales que se puedan implementar por el gobierno de Chongoyape, para que de esa manera Tierras Blancas no sea el único beneficiado. Es por eso que la interacción de todos los comuneros a través de iniciativas de desarrollo en conjunto ayuda a generar propuestas de acciones y habilidades para que se alcancen.

Comentario:

Al considerar que deberían ser los pobladores de la Comunidad de Mayascón los encargados de definir los servicios y actividades turísticas que están aptos para llevar a cabo, se quiere lograr que exista una distribución equitativa de los beneficios y de esta manera lograr un desarrollo sostenible, ya que es innecesario implantar empresas turísticas cuando tenemos la mano de obra idónea.

2.2. Bases teórico científicas

2.2.1. Sostenibilidad

2.2.1.1. Definición

La sostenibilidad es aquella que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (Informe Brundtland, 1987; citado por Hurtado, 2010).

El turismo sostenible se refiere al desafío global de transformación que ha de ejecutarse en los destinos turísticos y en la articulación de prácticas responsables de estos; deberá ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales (Alonso, 2002 & Melgosa, 2005).

2.2.1.2. Objetivos

Para Alonso (2002) la sostenibilidad comprende los siguientes objetivos:

- Viabilidad económica de la actividad, lo que implica el incremento de la calidad de la oferta, la diferenciación y diversificación del producto turístico.
- Reconocimiento de la calidad ambiental como un importante factor de competitividad, y como tal debe ser protegido. La preocupación se extiende así a aquellos aspectos que están directamente relacionados con el desarrollo y comercialización del producto turístico.
- Equitativo socialmente para la mejora de la calidad de vida de la población, por ello dentro de sus principales ventajas según Solís (2007) encontramos que el turismo se consume en su lugar de producción (posibilidad de interrelación directa), que favorece la extensión geográfica de empleo, que es una actividad variada, que requiere mucha mano de obra, que crea oportunidades para muchos pequeños emprendedores, que aporta al orgullo de la cultura, los recursos naturales y el territorio y fomenta cierta infraestructura (viabilidad, obras básicas de saneamiento, agua, energía eléctrica) que beneficia a las comunidades locales y sus condiciones de vida.

2.2.1.3. Importancia

Según Hurtado (2010) la sostenibilidad es un marco de referencia, un conjunto de principios, que dan lugar a un proceso abierto en pos de la perdurabilidad. Esta búsqueda se aplica tanto al diseño del modelo de desarrollo, como al entorno natural, con la finalidad de mantener y mejorar las condiciones de vida de las generaciones que ahora viven y de las que lo harán en el futuro.

Asumir la sostenibilidad supone un cambio de patrones, sustancial e irreversible, que transforma algunas convicciones, muchas pautas de conducta, bastantes actitudes y muy diversas actividades, abordando todas las multiplicidades del hacer humano. Es un compromiso material y moral con lo que está siendo y con lo que ha de ser; por eso, el camino de la sostenibilidad se

recorre, ante todo, con la asunción de la propia responsabilidad, individual y colectiva. Para avanzar en este camino, es necesario contar con la mejor estrategia y utilizar los mejores medios, es decir, hay que aplicar la estrategia del desarrollo sostenible y las herramientas e instrumentos que lo posibilitan.

2.2.1.4. Indicadores

2.2.1.4.1. Indicador económico

Este indicador recoge los aspectos relacionados con la viabilidad a largo plazo de la actividad turística, mediante el grado de aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo por parte de los agentes del sector. En este grupo se contemplan cuestiones básicas como actividades económicas, empleo turístico, costo de productos y servicios turísticos y la estacionalidad. Así mismo se consideran cuestiones relativas al diseño y la gama de productos y servicios de la oferta turística del destino, contemplando su calidad y diversidad a través de instrumentos como los circuitos y rutas turísticas, las actividades de marketing de turismo sostenible y el establecimiento de imagen o marca que permita identificar y diferenciar al destino (Blancas, Gonzales, Guerrero & Lozano, 2010).

2.2.1.4.2. Indicador social

Este indicador recoge las cuestiones relacionadas con los impactos socioculturales de la actividad sobre el entorno y la población residente, las cuales se agrupan en cuestiones que influyen en el bienestar de la comunidad residente en el destino, tales como la satisfacción de la población local, la evaluación y el control de los efectos socioculturales del desarrollo turístico sobre la población residente o el acceso real de la población residente a los principales recursos. Así mismo se considera la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico, consiguiendo una mayor concienciación, implicación y participación eficaz de la comunidad en el proceso de planificación (Blancas, Gonzales, Guerrero & Lozano, 2010).

2.2.1.4.3. Indicador ambiental

Este indicador recoge los aspectos relacionados con la conservación y protección de los recursos naturales y el patrimonio cultural, que permiten analizar la viabilidad a largo plazo de la actividad en función de los efectos que tiene sobre el medio. Así mismo contempla la limitación del impacto ambiental de la actividad turística, con cuestiones tales como el tratamiento adecuado de las aguas residuales, los residuos sólidos, contaminación atmosférica e impacto visual de las instalaciones turísticas. Finalmente, un último aspecto ambiental básico a destacar es la implantación de políticas y prácticas de gestión ambiental en el destino (Blancas, Gonzales, Guerrero & Lozano, 2010).

2.2.2. Gestión turística municipal

2.2.2.1. Definición

La gestión turística municipal es el proceso mediante el cual se manejan una variedad de recursos esenciales con el fin de alcanzar los objetivos de la municipalidad en relación a la promoción del turismo para la generación de beneficios económicos. Uno de los recursos más importantes a tener en cuenta son las personas que trabajan en la organización, por ello los encargados de cada área dedican gran parte de sus esfuerzos a planificar, dirigir y controlar el trabajo de estos y asegurar la eficiencia y eficacia de las acciones llevadas a cabo (Ascencio, 2012).

2.2.2.2. Funciones y competencias de las municipalidades

Las funciones y competencias de las municipalidades en materia de turismo son:

- Desarrollar y regular actividades y/o servicios en materia de educación, salud, vivienda, saneamiento, medio ambiente, sustentabilidad de los recursos naturales, transporte colectivo, circulación y tránsito, turismo, conservación de monumentos arqueológicos e históricos, cultura, recreación y deporte (Constitución Política del Perú, 2015, artículo 195°, numeral 8).

Según Ley N° 27783 (2012) en sus artículos 42° y 43°, las competencias son:

A. Competencias exclusivas

- Planificar y promover el desarrollo urbano y rural de su circunscripción, y ejecutar los planes correspondientes.
- Normar la zonificación, urbanismo, acondicionamiento territorial y asentamientos humanos.
- Administrar y reglamentar los servicios públicos locales destinados a satisfacer necesidades colectivas de carácter local.

B. Competencias compartidas

- Cultura, turismo, recreación y deportes.
- Preservación y administración de las reservas y áreas naturales protegidas locales, la defensa y protección del ambiente.
- Conservación de monumentos arqueológicos e históricos.

La Ley N° 27972 (2015) establece en su artículo 73° que las municipalidades, tomando en cuenta su condición de municipalidad provincial o distrital, asumen las competencias y ejercen las siguientes funciones en materia de desarrollo y economía local:

- Fomento de la artesanía.
- Fomento del turismo local sostenible.

Por otro lado en el artículo 82°, numeral 12 y 15, respectivamente, las municipalidades, en materia de educación, cultura, deportes y recreación, tienen como competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional las siguientes:

- Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración.
- Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.
- (...) promover los recursos turísticos de su localidad, ejecutando las acciones y programas en dicha materia, acorde con los principios básicos del Estado y con los objetivos y estrategias que formule el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (MITINCI) (Ley N° 26961, 2015, artículo 7°).
- El MITINCI elaborará y mantendrá actualizado, en coordinación con los gobiernos locales, organismos regionales y con los responsables de la administración y preservación del Patrimonio Cultural y Natural, el Inventario Nacional de Recursos Turísticos (DS N° 002-2000-ITINCI, 2015, artículo 13°).

2.2.2.3. Procesos de las municipalidades

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a (2015) y el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 - 2021 (2013) la cadena de procesos desarrollados son:

2.2.2.3.1. Planificación turística

2.2.2.3.1.1. Definición

La planificación turística es el proceso racional y ordenado para alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico (Molina, 1986, p. 46; Godfrey & Clarke, 2000, p. 3; citado por Osorio, 2006). Así mismo permite concebir al sistema turístico en dos grandes componentes: la oferta

y la demanda. La primera considera el conjunto de atracciones, transportes, servicios y promoción que dan lugar a la creación y comercialización de productos turísticos, además de la infraestructura que le sirve de soporte. La segunda se refiere a los mercados turísticos actuales y potenciales, nacionales y extranjeros. En este planteamiento, la adecuación entre mercados y productos turísticos se establece como el aspecto clave para desarrollar con éxito al sector turístico (Organización Mundial del Turismo, 1999, p. 34; citado por Osorio, 2006).

De allí la importancia de elaborar un plan de trabajo de largo, mediano y corto plazo, que permita identificar y priorizar las principales acciones para el desarrollo integral del destino y que facilite la articulación de los actores a nivel nacional, regional y local (PENTUR 2012 - 2021, 2013).

2.2.2.3.1.2. Componentes

Según el Ministerio de Economía y Finanzas y Dirección General de Política de Inversiones (2011) la planificación turística está conformada en primer lugar por:

A. Recurso turístico

Este análisis debe constituir un reflejo fiel de la realidad del recurso turístico, abarcar su caracterización; es decir nombre, clasificación, descripción general, particularidades, tipo de registro a nivel nacional o internacional, estado de conservación, mantenimiento, saneamiento físico legal; el circuito y/o corredor al que pertenece; los recorridos internos dentro del recurso turístico y sus instalaciones; para ello se debe identificar tiempo de recorrido, estado de conservación, tipo y cantidad de instalaciones turísticas; la gestión y administración del recurso turístico; la seguridad turística y otros servicios en el recurso turístico (MEF & DGPI, 2011).

B. Centro soporte

Se analiza las vías de comunicación al centro soporte, la infraestructura existente, cobertura de servicios básicos, la planta turística (alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, guías de turismo, orientadores locales, transporte turístico, entre otros) y la población teniendo en cuenta aspectos como: población total, tasa de crecimiento promedio, nivel socioeconómico,

actividades económicas, tipo de empleo, tasa de desempleo, grado de instrucción, etc. (MEF & DGPI, 2011).

C. Accesibilidad entre centro soporte y recurso turístico

Describe la conexión que existe entre el centro soporte y el recurso turístico, identifica tramos cuando existan desvíos o cambios del tipo de acceso. Por cada tramo indica el estado actual, infraestructura existente, características físicas de la superficie de los accesos, sección, tiempo de recorrido, clasificación en el sistema vial nacional, intervenciones existentes, así como otra información que se considere relevante (MEF & DGPI, 2011).

D. Demanda turística

Se realiza un análisis cualitativo; es decir motivaciones, intereses y expectativas que influyen al momento de decidir por un destino turístico, hábitos de viaje y capacidad media del gasto por turista, entre otros. Por otro lado un análisis cuantitativo; es decir el número de personas que han visitado el recurso turístico (MEF & DGPI, 2011).

E. Oferta turística

Para el análisis es preciso conocer las actividades y servicios turísticos que se brindan en la zona, así como también las instalaciones turísticas con las que cuenta el recurso turístico. Por ejemplo: centros de interpretación, senderos, zonas de descanso, señalización, museos de sitio, embarcaderos, parador turístico, miradores, entre otros (MEF & DGPI, 2011).

2.2.2.3.2. Focalización

Una vez definido el ámbito del destino y habiendo seleccionado sus recursos y atractivos, se deberá focalizar los esfuerzos de la gestión, promoción y comercialización en los productos de mayor potencial (PENTUR 2012 – 2021, 2013). Según el MEF y la DGPI (2011), la estructura de trabajo a seguir es la siguiente:

2.2.2.3.2.1. Aspectos generales



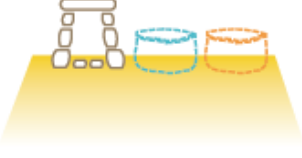





A. Nombre del proyecto de inversión

A.1. Naturaleza de la intervención

Son las acciones principales que el proyecto ejecutará para solucionar el problema identificado como relevante. Las tipologías de intervenciones del proyecto se describen en la Tabla 1:

Tabla 1

Naturaleza de intervención de un proyecto de inversión de turismo

Situación A	Tipo	Situación B	Descripción
	Instalación		Intervenciones que permiten brindar a los visitantes servicios turísticos que actualmente no existen.
	Mejoramiento		Intervenciones que permiten mejorar una o más características de los servicios turísticos existentes, para la atención del mismo número de visitantes.
	Ampliación		Intervenciones que permiten incrementar la cobertura de los servicios turísticos.
	Recuperación		Intervenciones que permiten recuperar la capacidad de brindar los servicios turísticos que se perdieron por alguna causa.

Fuente: MEF y DGPI
Año: 2011

A.2. Objeto de la intervención.

Conjunto de servicios turísticos públicos que serán proporcionados por el proyecto. Se puede intervenir en:

- Servicios de observación.
- Servicios de orientación turística.
- Servicios de interpretación cultural.
- Servicios para el disfrute del paisaje.
- Servicios para el recorrido interno del recurso turístico.
- Servicios de descanso (para recorridos largos).
- Servicios para exposición de muestras culturales.

Si se interviene en varios servicios a la vez, el nombre del proyecto de inversión puede aludir directamente al recurso turístico (MEF & DGPI, 2011).

A.3. Recurso, circuito, ruta o corredor turístico

Se debe indicar el nombre del recurso, circuito, ruta o corredor turístico que será intervenido. Debe de ser el mismo que se consigna en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos (MEF & DGPI, 2011).

A.4. Localización geográfica

Se debe de especificar la ubicación geográfica del recurso turístico, corredor, circuito o ruta (MEF & DGPI, 2011).

Considerando lo antes mencionado, se puede concluir que existen cuatro preguntas clave que ayudan a nombrar correctamente un proyecto de inversión, las cuales se muestran en la Tabla 2:

Tabla 2

Preguntas claves para identificar el nombre de un proyecto de inversión de turismo

¿Qué se va a hacer?	¿Cuál es el servicio a proveer?	¿Qué recurso, ruta o corredor se intervendrá?	¿Dónde se localizará?	Nombre del proyecto
Se va a instalar	Servicios turísticos de observación, interpretación, disfrute de paisaje y accesibilidad.	Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	Comunidad de Mayascón - Distrito de Pítipo	Instalación de los servicios turísticos de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, Comunidad de Mayascón - Distrito de Pítipo.
Se va a mejorar	Servicios turísticos de observación, interpretación, disfrute de paisaje y accesibilidad.	Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	Comunidad de Mayascón - Distrito de Pítipo	Mejoramiento de los servicios turísticos de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, Comunidad de Mayascón - Distrito de Pítipo.
Se va a ampliar	Servicios turísticos de observación, interpretación, disfrute de paisaje y accesibilidad.	Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	Comunidad de Mayascón - Distrito de Pítipo	Ampliación de los servicios turísticos de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, Comunidad de Mayascón - Distrito de Pítipo.
Se va a recuperar	Servicios turísticos de observación, interpretación, disfrute de paisaje y accesibilidad.	Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	Comunidad de Mayascón - Distrito de Pítipo	Recuperación de los servicios turísticos de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, Comunidad de Mayascón - Distrito de Pítipo.

Fuente: MEF y DGPI

Año: 2011

B. Unidad formuladora y unidad ejecutora

B.1. Unidad formuladora (UF)

Es la responsable de la elaboración del perfil, se debe incluir el sector al que pertenece, el nombre y cargo del responsable de ésta. La UF puede elaborar los estudios de preinversión, si tiene el equipo de profesionales necesarios, o puede contratar los servicios de una consultoría para la elaboración de los mismos. Para la elaboración de un proyecto de inversión de turismo se recomienda contar con un equipo mínimo de profesionales, conformado por especialistas en economía, turismo, ingeniería, arquitectura, especialista ambiental, entre otros; dependiendo de la naturaleza y requerimientos del proyecto (MEF & DGPI, 2011).

B.2. Unidad ejecutora (UE)

Es el área responsable de la ejecución del proyecto de inversión. En el caso de unidades co - ejecutoras, se debe indicar el órgano técnico responsable para cada UE encargada de la conducción, coordinación y ejecución de las metas técnicas de los componentes a su cargo, el mismo que debe ser definido en la propuesta de organización y gestión del proyecto.

Para la operación y mantenimiento se debe identificar la unidad administrativa (UA), que será la entidad encargada de gestionar el desarrollo del recurso turístico y puede proveer de recursos económicos para la operación y mantenimiento del proyecto (MEF & DGPI, 2011).

C. Análisis de involucrados

La matriz de involucrados, incluirá información sobre los grupos sociales, los visitantes y entidades (públicas o privadas) que se verán afectados (positiva o negativamente) con la ejecución de las inversiones y con la operación y mantenimiento. Describe el proceso mediante el cual se ha recogido la opinión de los beneficiarios y los demás involucrados, en especial de las autoridades locales, que deberán pronunciarse por escrito sobre la prioridad que tiene el proyecto (MEF & DGPI, 2011).

2.2.2.3.2.2. Identificación

A. Definición del problema, causas y efectos

Se debe definir correctamente la situación negativa que se intenta solucionar (problema central), determinar sus causas, ya que serán el punto de partida para identificar las alternativas de solución.

A.1. Definición del problema central

El problema central es la situación negativa que afecta a un sector de la población beneficiaria en el área de estudio. El problema debe ser lo suficientemente concreto (claro y preciso) para facilitar la búsqueda de soluciones. Cabe mencionar que el problema no debe ser expresado como la ausencia de una solución, sino que debe dejar abierta la posibilidad de encontrar múltiples alternativas para resolverlo (MEF & DGPI, 2011).

A.2. Análisis de causas

Una vez definido el problema debemos preguntarnos, ¿por qué ocurre este problema? Y ¿cuáles son las causas que lo producen? Es necesario seleccionar solo aquellas causas relevantes que explican el problema, ya sea de manera directa (causas directas) o de manera indirecta (causas indirectas) (MEF & DGPI, 2011).

A.3. Análisis de efectos

Debemos preguntarnos ¿qué consecuencias genera el problema? La identificación de los efectos permite tener claro cuáles van a ser los resultados y los beneficios del problema a resolver (MEF & DGPI, 2011).

A.4. Elaboración del árbol de causa - problema - efecto

Con la información de las causas y los efectos se construye el árbol de problema, causas y efectos. Este diagrama permite comprender mejor el problema, facilitando la identificación de posibles soluciones (MEF & DGPI, 2011).

B. Objetivo del problema, medios y fines

B.1. Definición del objetivo central

El objetivo central es lo que el proyecto de inversión pretende lograr al finalizar su ejecución. La forma de definirlo es planteando el problema solucionado (MEF & DGPI, 2011).

B.2. Análisis de medios del proyecto

Los medios para alcanzar el objetivo central serían aquéllos orientados a enfrentar las causas del problema. Las causas indirectas de este árbol son particularmente importantes, pues su solución permitirá resolver el problema. Es por ello que reciben el nombre de medios fundamentales (MEF & DGPI, 2011).

B.3. Análisis de fines del proyecto

Lograr el objetivo del proyecto de inversión generará consecuencias positivas para la población beneficiada, a las cuales se les denomina los fines del proyecto. El fin último se expresa como un objetivo de desarrollo relacionado al circuito o corredor turístico en el cual se encuentra inserto el recurso turístico en el que se va a intervenir (MEF & DGPI, 2011).

B.4. Elaboración del árbol de objetivos

Con la información de los medios y fines se construye el diagrama conocido como árbol de medios - fines (MEF & DGPI, 2011).

C. Alternativas de solución

Las alternativas de solución son los diversos grupos que se pueden hacer con las acciones planteadas para los medios fundamentales, de manera tal que se pueda dar solución al problema. Para ello, la formulación de alternativas tendrá las siguientes consideraciones con relación a los medios y las acciones:

- Cada alternativa debe contener, por lo menos, una acción vinculada con cada uno de los medios fundamentales imprescindibles que no sean mutuamente excluyentes.
- Deberá proponerse, por lo menos, tantas alternativas como medios fundamentales imprescindibles mutuamente excluyentes existan.
- Cada alternativa debe guardar coherencia y lógica.
- Las alternativas a plantear deben ser técnicamente viables para solucionar el problema y formularse sobre la base de los medios fundamentales definidos en el árbol de objetivos (MEF & DGPI, 2011).

2.2.2.3.2.3. Formulación

A. Horizonte de evaluación

Considerando la normatividad del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), el horizonte de evaluación con el que se trabajan los proyectos de inversión de turismo comprende el período de ejecución más un período máximo de diez (10) años de generación de beneficios. Dicho horizonte debe definirse en el perfil y mantenerse durante todas las fases del ciclo del proyecto. El período de ejecución (período “cero”) puede tomar más de un año. Así mismo, puede haber traslapes entre el período de ejecución y el de generación de beneficios. En este caso, considera los beneficios que se generen a partir de los componentes ya culminados. Si el proyectista o formulador

decidiera optar por un horizonte de evaluación mayor o menor, lo deberá sustentar técnicamente (MEF & DGPI, 2011).

B. Análisis de demanda

La población demandante de servicios turísticos está conformada por el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos, de quienes se asume demandarán los servicios turísticos públicos (MEF & DGPI, 2011).

B.1. Definición del servicio que se proveerá

El servicio turístico público, que genera la “unidad productiva de turismo”, se da a partir del conjunto de instalaciones turísticas y el recurso turístico, debido a que la visita incluye la utilización de los servicios que ofrecen ambos de forma conjunta y que es percibido como una unidad integral. La unidad de medida para la demanda del servicio turístico es visita/día o visita/año (MEF & DGPI, 2011).

B.2. Estimación de la población demandante

Las consideraciones para la estimación de la población demandante de muestran en la Tabla 3:

Tabla 3

Características de la población demandante

Población	Visitantes
Población de referencia	Arribos de visitantes al distrito donde se ubica el centro soporte.
Población demandante potencial	Visitantes que tienen la disposición de realizar actividades turísticas relacionadas con el recurso turístico que se intervendrá en el proyecto.
Población demandante efectiva	Visitantes que visitarán el recurso turístico y harán uso de las instalaciones turísticas, para la realización de las actividades turísticas.

Fuente: MEF y DGPI

Año: 2011

B.3. Estimación de la demanda

Para el análisis de la demanda se puede utilizar de forma directa la data histórica de demanda efectiva, la misma que es determinada a partir de los visitantes que llegan actualmente al recurso turístico y hacen uso de las instalaciones turísticas. Así mismo se puede utilizar información referencial sobre el número de arribos al distrito o provincia donde se encuentra ubicado el recurso, de no contar con los datos anteriores (MEF & DGPI, 2011).

C. Análisis de oferta

Es necesario estimar la oferta actual y analizar la posibilidad de optimizarla (oferta optimizada). Esta oferta será proyectada en el horizonte de evaluación (MEF & DGPI, 2011).

C.1. Oferta actual

La oferta actual en un proyecto de inversión de turismo está dada por la capacidad de carga del recurso turístico en las condiciones actuales (MEF & DGPI, 2011).

C.2. Oferta optimizada

Es la que se obtiene a partir de la optimización de los recursos físicos y humanos disponibles actualmente y sin considerar inversiones adicionales, las cuales pueden involucrar algunos gastos no significativos (MEF & DGPI, 2011).

D. Planteamiento técnico de las alternativas

Considerando las alternativas de solución identificadas, la brecha que atenderá el proyecto y sus metas, analiza los aspectos técnicos para ver si existen alternativas técnicas por evaluar para cada alternativa de solución. La idea es producir el mayor nivel de beneficios para los usuarios y la comunidad al menor costo social, tomando en cuenta lo siguiente:

D.1. Localización

El estudio de localización de las instalaciones turísticas y de otras intervenciones tiene como objetivo seleccionar la ubicación más conveniente para el proyecto teniendo en consideración:

- Vías de acceso que interconectan las instalaciones turísticas con el recurso turístico.
- Secuencia de la visita turística.
- La ubicación actual de las instalaciones turísticas existentes.
- Disponibilidad de terrenos donde se ubicarán las instalaciones turísticas y otras edificaciones identificadas en el proyecto (MEF & DGPI, 2011).

D.2. Tamaño

Según el MEF y la DGPI (2011) para la determinación del tamaño del proyecto toman en cuenta aspectos como:

- El tamaño del proyecto considera la capacidad de recepción del recurso turístico.
- Precisa el número máximo de personas que puede admitir cada instalación turística (aforo).
- Dimensiones del terreno en el que se desarrollará el proyecto.
- Disponibilidad de recursos financieros.
- Peligros que pueden afectar la unidad productiva turística.

D.3. Tecnología

Según el MEF y la DGPI (2011) la tecnología utilizada en la ejecución de las inversiones y la operación sean las adecuadas de acuerdo a:

- Clima, suelo y topografía.
- Disponibilidad de materiales e insumos.
- Integración con el paisaje local.
- Garantías de mantenimiento del equipamiento e instalaciones.
- Disponibilidad de recursos financieros.
- Peligros que pueden afectar al recurso turístico y las instalaciones.

D.4. Momento óptimo

Según el MEF y la DGPI (2011) busca el momento apropiado para iniciar la ejecución del proyecto tomando en cuenta:

- Las temporadas de baja afluencia turística.
- Las temporadas de condiciones climáticas adversas.
- Eventos o actividades programadas en el recurso turístico.
- Disponibilidad de recursos financieros.

E. Cronograma de actividades

Identifica todas las actividades requeridas para cada una de las acciones que se implementarán en la fase de inversión, así como las que deben desarrollarse para producir los servicios en la fase de post - inversión. Para cada actividad estima el tiempo de duración, la secuencia de ejecución y la interdependencia con otras actividades (MEF & DGPI, 2011).

E.1. Fase de inversión

Se deberá tener en consideración lo siguiente:

E.1.1. Diseño y expediente técnico del proyecto

Según el MEF y la DGPI (2011) en esta etapa se elaboran los estudios de ingeniería de detalle del proyecto (expediente técnico y estudio definitivo). Al respecto, se debe considerar las siguientes acciones:

- Elaboración de los términos de referencia para la contratación de la empresa consultora que se encargará de desarrollar el expediente técnico(s) y/o estudio definitivo(s).
- Proceso de selección y contratación de la empresa(s) consultora(s) encargada de la elaboración del expediente técnico(s) y/o estudio definitivo(s) (de acuerdo a los tiempos planteados en el Reglamento de Contrataciones y Adquisiciones del Estado, o de las normas de las organizaciones que se encuentran a cargo de contratación).
- Elaboración del expediente técnico(s) y/o estudio definitivo(s).
- Aprobación del expediente técnico(s) y/o estudio definitivo(s) por las instancias correspondientes (en el caso del sector turismo pueden ser el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, SERNANP; Ministerio de Cultura; Plan COPESCO Nacional; etc.).

E.1.2. Ejecución

Según el MEF y la DGPI (2011) corresponde a la etapa donde se realiza el desarrollo de los componentes relacionados con la obra física, trabajos de inversión y/o conservación tecnológica y la implementación de las actividades programadas, tales como, implementación del programa de difusión y sensibilización, capacitación a autoridades relacionadas a la prestación del servicio turístico. Al respecto, se deben considerar las siguientes acciones:

- Elaboración de los términos de referencia para la contratación de la(s) empresa(s) consultora que se encargará(n) de la ejecución de los componentes del proyecto y de la supervisión de las mismas.
- Proceso de selección y contratación de la empresa(s) consultora(s) encargada(s) de la ejecución de los componentes y de la supervisión. Considera los tiempos planteados por el Reglamento de Contrataciones y Adquisiciones del Estado o de las normas de las organizaciones que se encuentran a cargo de contratación.

- Ejecución de cada uno de los componentes y de la(s) actividad(es) programada(s) y de la supervisión.
- Recepción y transferencia de la obra(s) física(s) por las instancias correspondientes (municipalidad, gobierno regional, Plan COPESCO Nacional, etc.).
- Evaluación final de la etapa de inversión.

E.2. Fase de operación y mantenimiento

Corresponde a la puesta en marcha de las instalaciones turísticas y/o equipamiento. Aquí se comienzan a concretar los beneficios estimados en la preinversión (MEF & DGPI, 2011).

F. Costos

La utilización de recursos de un proyecto de inversión se efectúa en dos momentos: el primero, mientras se construye o implementa el proyecto, conocido como “período de inversión”, y el segundo, cuando el proyecto entra en funcionamiento, denominado “período de operación”. En el segundo se producen los beneficios e impactos previstos. Los costos de los bienes y servicios utilizados en el primer período se conocen como costos de inversión y, los del segundo, como costos de operación y mantenimiento (MEF & DGPI, 2011).

F.1. Costos de inversión

Según el MEF y la DGPI (2011) se deben determinar los costos de inversión teniendo en cuenta el análisis de tamaño, localización y tecnología se realizarán los requerimientos de cantidad y tipo de recursos necesarios.

F.2. Costos de inversión y mantenimiento

Según el MEF y la DGPI (2011) los costos de operación y mantenimiento incluyen los costos fijos (repuestos, personal, equipos, etc.) y los costos variables (consumo de energía, combustible, insumos, etc.). Se deben calcular por separado y sustentarlos con base en los costos promedios en los que incurre la administración del recurso turístico y de las instalaciones turísticas.

F.3. Flujo de costos incrementales

Según el MEF y la DGPI (2011) el flujo de costos incrementales permite visualizar la distribución de los costos en el tiempo de ejecución y operación del proyecto, por tanto deberá ser compatible con el cronograma de actividades, los costos unitarios y el análisis técnico.

2.2.2.3.3. Alineamiento

Según MINCETUR b (2015) la estructura de trabajo para cada destino está compuesta por seis programas que permiten contribuir al desarrollo turístico, los cuales son:

A. Programa de planificación y gestión

El ente gestor, en coordinación con el MINCETUR, asume el modelo estratégico del PENTUR y es el encargado de planificar exhaustivamente su destino, establecer un programa de gestión financiera permanente, así como de ejercer un rol ejecutor en las inversiones y acciones necesarias para el desarrollo turístico.

B. Programa de territorio y destino

Se incluyen todos los aspectos relacionados con la infraestructura básica necesaria para el óptimo desarrollo del destino turístico, la conservación del medio ambiente y el paisaje cultural y la regulación y ordenación turística del territorio.

C. Programa de producto

Los entes gestores serán los encargados de asumir las directrices para crear y/o mejorar sus productos turísticos en torno a un plan estratégico. Con el paso del tiempo pueden surgir nuevos recursos o nuevas estrategias de producto asociado al destino que deberán ser comunicadas al MINCETUR y coordinadas con el PENTUR.

D. Programa de promoción y comercialización

En este programa se engloban acciones de promoción turística; comunicación, difusión y sensibilización; sistemas de información turística y desarrollo de la estructura comercial. Respecto a la comunicación externa del destino, las acciones tendrán que ser consensuadas y validadas por el MINCETUR (concretamente PROMPERÚ), quien ostenta la responsabilidad de promocionar el destino de forma integral. Cada uno de los destinos podrá ofrecer su propia imagen a través de sus propias capacidades solo dentro de las fronteras del país. La comercialización de productos turísticos evidentemente corresponde al sector privado. Sin embargo, el ente gestor, y por ende los agentes en territorio, deberán apoyar en esta faceta tomando en cuenta aspectos como la planificación comercial de la cartera de productos, la comunicación de los mismos y los objetivos finales deseados.

E. Programa de calidad

De forma independiente, en colaboración o delegando en otras entidades que trabajen en materia turística, el programa de calidad tiene que ser desarrollado dentro de cada uno de los programas, bien a través de implantación de sistemas de calidad en destino o bien en la mejora de los servicios turísticos considerando los lineamientos e instrumentos propuestos en el Plan Nacional de Calidad Turística (CALTUR).

F. Programa de seguridad

La percepción de inseguridad no solo se relaciona con el incremento de la delincuencia o el mayor número de accidentes viales, sino que tiene también que ver con la poca confianza que tiene la ciudadanía en la capacidad de las entidades del Estado encargadas de garantizar el orden en el

país. Se ha constatado que el programa de seguridad es fundamental para enfrentar esta situación, y es por ello que las autoridades regionales y nacionales deben iniciar sus procesos de control en los distintos destinos turísticos del país.

2.2.2.3.4. Seguimiento y evaluación

Implementar los mecanismos que faciliten el seguimiento y la evaluación de avances en la implementación del plan de trabajo, con respecto a los proyectos de inversión pública, oportunidades de inversión privada y acciones municipales (PENTUR 2012 - 2021, 2013).

2.2.3. Desarrollo sostenible

2.2.3.1. Definición

El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social, y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico (Ley N° 29408, 2015).

2.2.3.2. Bases y principios del desarrollo sostenible

La sostenibilidad impone un equilibrio entre los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, es decir, dar un uso óptimo a los recursos naturales; mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y conservación de la diversidad biológica; respetar la autenticidad cultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y sus valores tradicionales, y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten beneficios socioeconómicos a todos los agentes y contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes, un liderazgo político firme para lograr su colaboración y consenso, un alto grado de satisfacción a los turistas, así como fomentar prácticas sostenibles y una mayor concientización medioambiental. En realidad, el desarrollo sostenible del turismo se entiende como un proceso continuo de mejora y requiere un seguimiento constante, para introducir las medidas preventivas o correctivas necesarias (Such, 2008).

2.2.3.3. Valores para el desarrollo del turismo local

Tomando en cuenta los principios de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, establecidos en los artículos 2° y 4°, respectivamente, de la Ley N° 26961 (2015), se describen los valores que los diferentes actores deben considerar en la planificación, desarrollo, programación, difusión, gestión, mantenimiento, monitoreo y control de las actividades y proyectos que se ejecuten para el desarrollo del turismo sostenible. Entre los cuales tenemos (Plan Estratégico Provincial de Turismo en Lambayeque, 2006 - 2015):

A. Equidad

La actividad turística es un factor importante para dinamizar y hacer crecer la economía nacional, también lo es para el desarrollo de la economía local, en ambos casos, se debe producir una distribución equitativa de los beneficios de dicha actividad, fundamentalmente entre todos los operadores de la cadena productiva del turismo; pero también debe asegurar beneficios a la población de las comunidades locales, a través de generación de empleo por los servicios indirectos que esta presta a los visitantes como artesanía, comercio y otros.

B. Eficiencia económica

Tanto las instituciones del Estado (gobierno nacional, gobierno regional y gobierno local), como las empresas de la localidad, deben lograr el uso racional de los recursos disponibles, debiendo para ello incrementarse las asociaciones de inversión y gestión público - privada; así

como la asociatividad empresarial para la organización y establecimiento de cadenas productivas, a fin de complementar conocimientos, infraestructura y recursos.

C. Responsabilidad social

Los miembros de la comunidad y las empresas que desarrollan actividades en la localidad deben actuar con responsabilidad frente al disfrute y explotación de los recursos naturales, de la diversidad biológica, y del patrimonio monumental, arqueológico, cultural e histórico; debiendo asegurar su permanencia para las futuras generaciones, como valor tangible y generador de productos turísticos que fortalecen la competitividad del territorio para la actividad turística en el mercado nacional como internacional.

D. Respeto y valoración de la identidad local y nacional

El valor intangible de mayor potencialidad para la actividad turística es la identidad local, que permite identificar a la población de un territorio como única y diferente en la evolución de la historia de la humanidad, la conservación y difusión de la historia, costumbres y tradiciones; que son valorados, y en su caso, son parte de la vida cotidiana de los miembros de la comunidad, convierte a la localidad en un pueblo con identidad fuertemente definida, que atrae y motiva a que sea visitada por los turistas para recoger dichas experiencias de vida de una cultura diferente a la suya.

2.2.3.4. Ámbitos

Según el Programa de Turismo Sostenible (2008) los ámbitos de aplicación del desarrollo sostenible son:

2.2.3.4.1. Ámbito empresarial

Este eje es de gran importancia para la sostenibilidad de la empresa, puesto que no basta con tener los recursos; es indispensable desarrollar esquemas de gestión que permitan alcanzar los objetivos de sostenibilidad que se definan, ya que únicamente las organizaciones que implementan prácticas adecuadas de administración, aseguran el éxito de sus objetivos. Algunos aspectos a considerar son los siguientes:

A. Gestión de la sostenibilidad

Este primer aspecto considera la política de sostenibilidad, que constituye los lineamientos que ponen en práctica el uso de elementos económicos, sociales y ambientales que permitan minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos de la gestión. Todos estos elementos deben organizarse en una política de sostenibilidad, que se refiere a herramientas que ordenan y estructuran la empresa, permitiendo definir criterios y marcos de actuación para la gestión en todos los niveles de la empresa y por último la planificación, que es el procedimiento de conocer por adelantado, qué se desea hacer, cómo puede alcanzarse el propósito establecido, cuándo van a ejecutarse cada una de las acciones previstas, quién va a desempeñarlas, qué recursos se utilizarán para su logro y cómo van a evaluarse los resultados conseguidos (Programa de Turismo Sostenible, 2008).

B. Gestión de la calidad

La gestión de calidad permite integrar la rentabilidad y la sostenibilidad en la empresa, con la adecuada administración empresarial, es decir, permite organizar la empresa y a su personal hacia la obtención de servicios y productos de calidad. En este aspecto se considera en primer lugar los procesos y procedimientos, herramientas que nos permiten definir claramente cómo se realizan las distintas acciones en la empresa; la administración y dirección, que permite la organización de las empresas y gestiona los recursos, procesos y resultados de sus actividades; los suministros y proveedores, y por último el monitoreo y acciones correctivas, herramientas indispensables de análisis, diagnóstico y evaluación (Programa de Turismo Sostenible, 2008).

C. Gestión de recursos humanos

El desempeño y calidad de servicio de una empresa está directamente relacionado con la calidad de su personal. Dentro de este aspecto se considera en primer lugar los manuales y procedimientos, documentos que contienen la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de las funciones de cada área de la empresa; capacitaciones de personal, que permiten que los colaboradores desarrollen conocimientos y habilidades específicas relativas a su puesto de trabajo, modificando sus actitudes frente a los quehaceres de la empresa, el puesto y el ambiente laboral; y por último evaluación de desempeño, proceso para valorar las actitudes y rendimiento del equipo humano de la empresa y para generar oportunidades de mejora (Programa de Turismo Sostenible, 2008).

D. Gestión financiera y contable

Tiene en cuenta las decisiones de inversión que se centran en el estudio de los activos reales (tangibles o intangibles) en los que la empresa debería invertir; las decisiones de financiamiento, que estudian la obtención de fondos para que la compañía pueda adquirir los activos en los que ha decidido invertir; las decisiones sobre dividendos, que implican decidir cómo se invertirán las ganancias de la empresa, ya sea distribuyéndolas o reinvertiendo y por último las decisiones directivas, que atañen a las decisiones operativas y financieras cotidianas (Programa de Turismo Sostenible, 2008).

E. Gestión de seguridad

Un programa de gestión de seguridad tiene como propósito minimizar los riesgos, los accidentes e incidentes en todas las acciones y servicios empresariales (Programa de Turismo Sostenible, 2008).

F. Gestión de comunicación y mercadeo

Es la herramienta para dar a conocer los productos y servicios de una empresa, requiere de una planificación y de un enfoque estratégico para que los potenciales clientes comprendan de manera integral los productos y servicios que se ofrecen (Programa de Turismo Sostenible, 2008).

2.2.3.4.2. Ámbito sociocultural

Es indispensable mantener un ambiente sociocultural sano y fuerte, donde las comunidades locales sientan que tienen participación en el planeamiento e implementación de las estrategias de desarrollo turístico. Algunos aspectos a considerar son los siguientes:

A. Contribución al desarrollo local

Entre las acciones que se deben llevar a cabo tenemos la política de contribución a la cultura local, la percepción de la comunidad, la promoción de negocios turísticos, la elaboración de objetivos de desarrollo local, la ejecución de objetivos de desarrollo local e implementación de programas de capacitación (Programa de Turismo Sostenible, 2008).

B. Respeto a las culturas y poblaciones locales

Entre las acciones que se deben llevar a cabo tenemos promover la equidad, promover la ética, creación de una buena relación entre el negocio turístico y la comunidad y códigos de conducta, es decir buenas prácticas con el destino turístico (Programa de Turismo Sostenible, 2008).

C. Acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio natural y cultural

Para ello se debe considerar la participación del negocio turístico, participación de la comunidad, preservación de los conocimientos tradicionales y desarrollo del turismo rural comunitario, es decir una relación estrecha entre visitante y poblador (Programa de Turismo Sostenible, 2008).

2.2.3.4.3. Ámbito ambiental

En este ámbito se consideran los siguientes aspectos:

A. Manejo ambiental

Busca comprender las medidas de prevención, manejo de desechos, capacitación ambiental, monitoreo y seguimiento en el manejo del destino turístico por parte de las empresas turísticas que se pusiesen establecer en el futuro (Programa de Turismo Sostenible, 2008).

B. Permisos ambientales

Se debe tener en cuenta los permisos obtenidos y requeridos de las empresas turísticas que se pusiesen establecer en el futuro en un determinado destino (Programa de Turismo Sostenible, 2008).

C. Impacto ambiental

Comprende el impacto de aguas residuales, impacto por emisiones gaseosas, impacto por degradación del suelo e impacto por ruido ambiental que ocasiona el establecimiento de empresas turísticas para que estas puedan prevenir dichos impactos y se logre un desarrollo sostenible (Programa de Turismo Sostenible, 2008).

III. Metodología

3.1. Tipo y nivel de investigación

El proyecto de investigación por su grado de abstracción, es de tipo aplicada o tecnológica, ya que su propósito es dar solución a situaciones o problemas concretos e identificables, en este caso evaluar la sostenibilidad de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, con el objeto de mejorar la eficiencia de la unidad de gestión turística municipal y promover el desarrollo sostenible en la Comunidad de Pítipo.

Por otro lado según la naturaleza de los objetivos, es explicativa, ya que va más allá de la descripción de conceptos o del establecimiento de relaciones entre estos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). En este caso se centra en explicar cómo se encuentra actualmente la demanda y oferta turística de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, para que mediante este conocimiento la unidad de gestión turística de la Municipalidad del Distrito de Pítipo pueda adoptar las medidas necesarias para promover el turismo en la zona y por ende el desarrollo sostenible, que le permita a los pobladores mejorar su calidad de vida.

3.2. Diseño de investigación

El proyecto de investigación es de diseño no experimental, debido a que está referida a evaluar la situación actual de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón en cuanto a su demanda y oferta turística, utilizando como herramienta fundamental la auditoría de gestión, cuyos resultados ayudarán a mejorar la eficacia de la unidad de gestión turística de la Municipalidad de Pítipo, en cuanto a las acciones que realizará para hacer del turismo una actividad que permita el desarrollo sostenible en la zona, por lo tanto se observará el fenómeno como tal y como se da en su contexto natural para después analizarlo. Así mismo se considera un estudio transaccional, ya que se recolectará información en un solo momento y en un tiempo único; y descriptivo simple, porque

recoge información con respecto a una situación previamente determinada (Objeto de estudio) (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

3.3.Población, muestra y muestreo

En el proyecto de investigación se cuenta con una población de 500 habitantes de la Comunidad de Mayascón, según el encargado de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, el Sr. Pastor Heredia Ramírez.

Por lo tanto la muestra viene determinada de la siguiente manera:

$$n_0 = \frac{Z^2(pq)}{e^2}$$

Donde:

Z: 1.96

q: 0.5

p: 0.5

e: 0.05

La fórmula empleada arroja un resultado de 385, pero como se conoce el tamaño de la población debemos hacer un ajuste, obteniendo el siguiente resultado:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0 - 1)}{N}}$$

La muestra ha considerar es de 218 pobladores de la Comunidad de Mayascón.

3.4.Criterios de selección

La muestra a la que se le aplicó la encuesta no es representativa de toda la comunidad, sino más bien es seleccionada de acuerdo a la influencia que pudiera tener sobre el uso de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, ya que revelará las relaciones esenciales y características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección mediante la percepción de sus pobladores, a través de procedimientos prácticos (Muñoz, 2011).

3.5.Operacionalización de variables

A continuación se muestra la operacionalización de variables de la presente investigación:

Tabla 4

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Sub Indicadores
Sostenibilidad	El turismo sostenible se refiere al desafío global de transformación que ha de ejecutarse en los destinos turísticos y en la articulación de prácticas responsables de estos; los indicadores de la deberá ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales (Alonso b, 2002 & Melgosa, 2005).	Según Blancas, Gonzales, Guerrero & Lozano (2010) los indicadores de la sostenibilidad son las siguientes: Indicador económico Indicador social Indicador ambiental	Económico	Beneficios económicos	Actividades económicas Empleo turístico Costo de productos y servicios turísticos Estacionalidad del turismo Creación de circuitos y rutas turísticas
			Social	Diseño y gama de productos y servicios	Oferta de productos y servicios turísticos Actividades de marketing con miras al turismo sostenible Imagen o marca del destino turístico Satisfacción de la comunidad con el turismo
				Bienestar de la comunidad	Efectos socioculturales del turismo en la comunidad Acceso de la comunidad al destino turístico
				Participación comunitaria en el turismo	Toma de conciencia de la comunidad Participación de la comunidad
				Protección de recursos naturales	Estado de conservación Mantenimiento
				Protección del patrimonio cultural	Estado de conservación Mantenimiento
				Ambiental	Impacto ambiental del turismo
			Gestión ambiental		Prácticas de gestión ambiental en los negocios turísticos

Gestión Turística Municipal	<p>La gestión turística municipal es el proceso mediante el cual se manejan una variedad de recursos esenciales con el fin de alcanzar los objetivos de la Municipalidad en relación a la promoción del turismo para la generación de beneficios económicos. (2013) Uno de los recursos más importantes a tener en cuenta son las personas que trabajan en la organización, por ello los encargados de cada área dedican gran parte de sus esfuerzos a planificar, dirigir y controlar el trabajo de estos y asegurar la eficiencia y eficacia de las acciones llevadas a cabo (Ascencio, 2012).</p>	<p>Según MINCETUR (2015) y el PENTUR 2012 – 2021 (2013) los procesos de la gestión turística municipal son los siguientes:</p> <p>Planificación turística</p> <p>Focalización</p> <p>Alineamiento</p> <p>Seguimiento y evaluación</p>	Recurso turístico	<p>Características</p> <p>Circuito y/o corredor turístico al que pertenece</p> <p>Recorridos internos</p> <p>Seguridad turística</p> <p>Otros servicios</p> <p>Vías de comunicación</p>
			Centro soporte	<p>Servicios básicos</p> <p>Planta turística</p> <p>Población</p> <p>Medio de transporte</p>
			Accesibilidad	<p>Tiempo de recorrido</p> <p>Estado de conservación</p> <p>Longitud aproximada</p>
			Demanda turística	<p>Visitantes actuales</p> <p>Visitantes potenciales</p> <p>Actividades turísticas</p>
			Oferta turística	<p>Servicios turísticos</p> <p>Instalaciones turísticas</p>
			Gestión y administración del destino turístico	<p>Productos que se ofrecen en el mercado</p> <p>Canales de comercialización</p> <p>Agentes de comercialización</p>
			Promoción del destino turístico	<p>Política turística</p> <p>Coordinación e institucionalidad</p>
			Programa de planificación y gestión	<p>Regulación y ordenación territorial</p> <p>Infraestructuras y equipamientos</p> <p>Conservación del patrimonio</p> <p>Valorización del producto</p>
			Programa de territorio y destino	<p>Recursos humanos y capacitación</p> <p>Creación de productos y servicios</p>
			Programa de producto	

Desarrollo sostenible	El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social, y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico (Ley N° 29408, 2015).	Seguimiento y evaluación	Inversión privada Promoción turística Programa de promoción y comercialización Programa de calidad Programa de seguridad Proyectos de inversión pública Oportunidades de inversión privada Acciones municipales	Política de sostenibilidad Política empresarial Planificación Procesos y procedimiento Administración y dirección Suministros y proveedores Monitoreo y acciones correctivas Manuales de puestos y procedimientos Capacitación de personal Evaluación del desempeño Decisiones de inversión Decisiones de financiamiento Decisiones sobre dividendos Decisiones directivas
		Sociocultural		Política de contribución a la cultura local

		Percepción de la comunidad
	Contribución al desarrollo local	Promoción de negocios turísticos Elaboración de objetivos de desarrollo local Ejecución de objetivos de desarrollo local Implementación de programas de capacitación Promover la equidad
	Respeto a las culturas y poblaciones locales	Promover la ética Creación de una buena relación entre el negocio turístico y la comunidad Códigos de conducta
	Acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio natural y cultural	Participación del negocio turístico Participación de la comunidad Preservación de los conocimientos tradicionales Desarrollo del turismo rural comunitario Medidas de prevención
	Manejo ambiental	Manejo de desechos Capacitación ambiental Monitoreo y seguimiento
Ambiental	Permisos ambientales	Permisos obtenidos Permisos requeridos Impacto de aguas residuales
	Impacto ambiental	Impacto por emisiones gaseosas Impacto por degradación del suelo Impacto por ruido ambiental

*Fuente: Elaboración propia
Año: 2015*

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de investigación que se emplearán son las siguientes según Muñoz (2011):

- La observación, que consiste en la obtención de información a partir de un seguimiento sistemático del hecho en estudio, dentro de su propio medio, con la finalidad de identificar y estudiar su conducta y características.
- La encuesta, que es la información que se obtiene a través de cuestionarios, generalmente en anonimato, con el propósito de conocer comportamientos y tendencias de los encuestados sobre el hecho a estudiar.
- Recopilación documental, que se refiere al acopio de información relacionados con la investigación que se realiza a través de documentos escritos, grabados, iconográficos, electrónicos o de páginas web, en donde se plasma el conocimiento que es avalado por autores que realizaron una previa investigación.
- Técnicas de auditoría de gestión, que son los recursos particulares de investigación, utilizados por el auditor para obtener los datos necesarios y en base a ello emitir su opinión profesional (Bravo, 2003).

Los instrumentos de recolección de datos que se emplearán son los siguientes según Muñoz (2011) y Bravo (2003):

- Ficha de observación
- Guía de encuesta
- Guía de entrevista
- Técnica de estudio general.

- Técnica de análisis.
- Técnica de investigación.
- Técnica de comprobación.
- Técnica de inspección.

3.7.Procedimientos

El proceso de recolección de datos, se realizó con el acopio de información relacionada con la investigación para ser analizada y contrastada con los datos obtenidos de la entrevista al encargado de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón; Sr. Pastor Heredia Ramírez y la encuesta a los pobladores de la Comunidad.

3.8.Plan de procesamiento y análisis de datos

Las guías de encuesta recolectadas serán introducidas en una base de datos en el programa de Microsoft Excel, el cual proporciona una mayor facilidad para poder procesarlas y para que éstas sean analizadas con gran precisión. Así mismo se utilizará un método de tabulación estadístico, utilizando técnicas estadísticas, matemáticas y de cálculo que se aplican en la recolección, tabulación y clasificación de la información recopilada (Muñoz, 2011); esta información será comparada con la obtenida de la ficha de observación y la guía de la entrevista, para una mayor precisión de los datos; utilizando las técnicas de auditoría de gestión antes mencionadas.

3.9.Matriz de consistencia

A continuación se muestra la matriz de consistencia de la presente investigación:

Tabla 5

Matriz de consistencia

Problema de investigación	Marco teórico	Objetivos	Hipótesis general	Variables
¿Cómo lograr una eficiente gestión turística municipal para promover el desarrollo sostenible en la Comunidad de Pítipo, mediante la evaluación de la sostenibilidad de la Reserva Natural de Mayascón?	SOSTENIBILIDAD	OBJETIVO GENERAL		CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES
	2.2.1.1. Definición	Evaluar la sostenibilidad de la Reserva Natural de Mayascón para lograr una eficiente gestión turística municipal y promover el desarrollo sostenible en la Comunidad de Pítipo.		a. De acuerdo a la naturaleza de la variable
	2.2.1.2. Objetivos			El proyecto de investigación está conformado por variables cualitativas, ya que la recolección de datos es sin medición numérica, buscando comprender la perspectiva de los pobladores de la Comunidad de Mayascón sobre la demanda y oferta turística, profundizar en sus experiencias, opiniones y significados, es decir, la forma en que estos perciben su realidad (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), entre las cuales tenemos:
	2.2.1.3. Importancia			- Sostenibilidad
	2.2.1.4. Indicadores	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		- Gestión turística municipal
	2.2.1.4.1. Indicador económico	- Realizar un diagnóstico de la demanda y oferta turística de la Reserva Natural de Mayascón, su centro soporte y la accesibilidad entre ambos.		- Desarrollo sostenible
	2.2.1.4.2. Indicador social	- Determinar si actualmente el turismo genera beneficios económicos para la Comunidad de Mayascón.	Si se evalúa la sostenibilidad de la Reserva Natural de Mayascón, entonces se logrará una eficiente gestión turística municipal para promover el desarrollo sostenible en la Comunidad de Pítipo.	
	2.2.1.4.3. Indicador ambiental	- Determinar si existe participación de los pobladores de la Comunidad de Mayascón con respecto al turismo y por ende se crea una situación de bienestar.		b. De acuerdo al rol de la variable en la situación observada
	GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	- Determinar si existe un adecuado manejo de los impactos ambientales provocados por el turismo en la Comunidad de Mayascón.		El proyecto de investigación cuenta con una variable independiente que es sostenibilidad, ya que se busca que su evaluación, dirigida a la Reserva Natural de Mayascón, genere un impacto positivo en la gestión turística municipal del Distrito de Pítipo, que es la variable dependiente, es decir se verá afectada para el logro de la eficiencia de la misma y promover el desarrollo sostenible en la Comunidad de Mayascón, teniendo de esta manera una variable complementaria
	2.2.2.1. Definición	- Analizar la gestión turística de la Municipalidad del Distrito de Pítipo con respecto a la Reserva Natural de Mayascón.		
	2.2.2.2. Funciones y competencias de las Municipalidades	- Determinar las deficiencias de la gestión turística de la Municipalidad del Distrito de Pítipo con respecto a la Reserva Natural de Mayascón.		
	2.2.2.3. Procesos de las Municipalidades	- Proponer un plan de acción que permitan lograr un desarrollo sostenible en la Comunidad de Mayascón		
	2.2.2.3.1. Planificación turística	- Proponer un plan de acción para lograr un desarrollo del capital humano y capacidades de los actores vinculados a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.		
	2.2.2.3.2. Focalización			
	2.2.2.3.3. Alineamiento			
2.2.2.3.4. Seguimiento y evaluación				
DESARROLLO SOSTENIBLE				
2.2.3.1. Definición				
2.2.3.2. Bases y principios del desarrollo sostenible				
2.2.3.3. Valores para el desarrollo del turismo local				
2.2.3.4. Ámbitos				
2.2.3.4.1. Ámbito empresarial				
2.2.3.4.2. Ámbito sociocultural				
2.2.3.4.3. Ámbito ambiental				

Fuente: *Elaboración propia*
Año: 2015

Tabla 6

Matriz de consistencia

Tipo de estudio y diseño de la investigación	Método	Técnicas e instrumentos	Población y muestra
<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN El proyecto de investigación por su grado de abstracción, es de tipo aplicada o tecnológica, ya que su propósito es dar solución a situaciones o problemas concretos e identificables, en este caso evaluar la sostenibilidad de la Reserva Natural de Mayascón, con el objeto de mejorar la eficiencia de la Unidad de Gestión Turística Municipal y promover el desarrollo sostenible en la Comunidad de Pítipo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN El proyecto de investigación es de diseño no experimental, debido a que está referida a evaluar la situación actual de la Reserva Natural de Mayascón en cuanto a su demanda y oferta turística, utilizando como herramienta fundamental la auditoría de gestión, cuyos resultados ayudarán a mejorar la eficacia de la Unidad de Gestión Turística de la Municipalidad de Pítipo, en cuanto a las acciones que realizará para hacer del turismo una actividad que permita el desarrollo sostenible en la zona, por lo tanto se observará el fenómeno como tal y como se da en su contexto natural para después analizarlo. Así mismo se considera un estudio transaccional, ya que se recolectará información en un solo momento y en un tiempo único; y descriptivo simple, porque recoge información con respecto a una situación previamente determinada (Objeto de estudio) (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).</p>	<p>El proyecto de investigación cuenta con un método de investigación empírico, ya que se revelará las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, la Reserva Natural de Mayascón, accesibles a la detección mediante la percepción de sus pobladores, a través de procedimientos prácticos (Muñoz, 2011).</p>	<p>TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN Las técnicas de investigación que se emplearán en el proyecto de investigación son las siguientes según Muñoz (2011):</p> <ul style="list-style-type: none"> - La observación, que consiste en la obtención de información a partir de un seguimiento sistemático del hecho en estudio. - La encuesta, que es la información que se obtiene a través de cuestionarios. - Recopilación documental, que se refiere al acopio de información relacionada con la investigación. - Técnicas de auditoría de gestión, que son los recursos particulares de investigación, utilizados por el auditor para obtener los datos necesarios y en base a ello emitir su opinión profesional (Bravo, 2003). <p>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Los instrumentos de recolección de datos que se emplearán en el proyecto de investigación son los siguientes según Muñoz (2011) y Bravo (2003):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ficha de observación - Guía de encuesta - Guía de entrevista - Técnica de estudio general. - Técnica de análisis. - Técnica de investigación. - Técnica de comprobación. - Técnica de inspección. 	<p>POBLACIÓN En el proyecto de investigación se determinó como población:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los pobladores de la Comunidad de Mayascón que actualmente son 500 según el encargado de la Reserva Natural de Mayascón, el Sr. Pastor Heredia Ramírez. - El encargado de la Reserva Natural de Mayascón, el Sr. Pastor Heredia Ramírez. <p>MUESTRA En el proyecto de investigación para una mayor precisión de la interpretación de la información a obtener, la muestra será la población determinada en el punto anterior:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los pobladores de la Comunidad de Mayascón que actualmente son 500 según el encargado de la Reserva Natural de Mayascón, el Sr. Pastor Heredia Ramírez, de los cuales se encuestará a 385. - El encargado de la Reserva Natural de Mayascón, el Sr. Pastor Heredia Ramírez.

*Fuente: Elaboración propia
Año: 2015*

3.10. Consideraciones éticas

La información recolectada para ser analizada y los datos obtenidos de la entrevista al encargado de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón; Sr. Pastor Heredia Ramírez y la encuesta a los pobladores de la Comunidad, solo deberá ser utilizada para fines de investigación.

IV. Resultados y discusión

4.1. Resultados de realizar un diagnóstico de la demanda y oferta turística de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, su centro soporte y la accesibilidad entre ambos

4.1.1. Diagnóstico del área de estudio

- Recurso turístico: Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón
- Centro soporte: Distrito de Pítipo
- Accesibilidad entre ellos: Pítipo - La Zaranda - Batangrande - Motupillo - Mayascón

A. Diagnóstico de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

A.1. Caracterización de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

- Nombre: Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón
- Clasificación:

Categoría: Reserva Natural

Tipo: Cuerpo de Agua

Sub Tipo: Lagunas

- Descripción general:

En la Comunidad de Mayascón se ubica la Ex Casa Hacienda de Mayascón, símbolo de una época donde se dio importancia al cultivo de cacao y a la vez su procesamiento, de donde nació el chocolate Mayascón, de cuyas actividades quedan vestigios e infraestructura.

También se ubican alrededor de la Ex Casa Hacienda vestigios de piedra de diferentes dimensiones que se denominó petroglifos, los mismos que están siendo amenazados por los pobladores de la zona quienes vienen invadiendo estos restos arqueológicos.

A treinta minutos de la zona, con manantiales de agua natural que los lugareños le denominan jagüeyes, se encuentran esta especie de pozos cubiertos con abundante flora entre la que más destaca el Palo Santo y la flor de overo. Además, se puede observar cactus que por su tamaño son llamados grandes, otros de forma esférica que crecen en el suelo y son llamados piñas; así mismo hay gran variedad de flores como la flor de higuerón, campanolas, etc. Con respecto a la fauna, existen zonas más escarpadas donde se puede encontrar ejemplares de osos anteojos y venados o tarucas. Además entre los resquicios y peñas iguanas y pequeñas lagartijas.

Se cree que estos jagüeyes fueron utilizados como baños termales y medicinales de los antepasados Sicanes, ya que en el tercer jagüey, se presente una especie de poza grande que en su época pudo haber sido utilizada por las personas mayores, y a su vez se presenta otra de dimensiones más pequeñas que posiblemente fueron utilizadas para bañar a los pequeños, lo antes mencionado lo podemos deducir como consecuencia de que al costado de éstas pozas se ubican dos petroglifos en cuyas inscripciones nos presenta dibujos de personajes dando la apariencia de querer ingresar a estas pozas, así mismo las figuras representan a serpientes bicéfalas, imágenes antropomorfas y aves en diferentes posiciones.

- Particularidades:

La Ex Casa Hacienda Mayascón no se encuentra Declarada Patrimonio Cultural de la Nación.

- Saneamiento físico legal:

Los terrenos donde se ubica la Ex Casa Hacienda Mayascón no cuentan con una ficha registral en el Sistema de Información Nacional de Bienes de Propiedad Estatal (SINABIP).

Asimismo, el área intangible, área de amortiguamiento y área de influencia de la Ex Casa Hacienda Mayascón no están identificadas y graficadas en los planos de ubicación y localización realizado por el Ministerio de Cultura.

- Estado de conservación:

Ex Casa Hacienda Mayascón: muestra deterioros provocadas por factores climáticos (lluvias y vientos) y por factores humanos (daños provocados).

La Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón: tienen un estado de conservación bueno, debido a que su cuidado está a cargo del Sr. Pastor Heredia Ramírez, designado por la Municipalidad de Pítipo.

A.2. Circuitos, corredor turístico a los que pertenece la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

- La mayoría de los operadores turísticos - agencias de viaje ubicados en el Departamento de Lambayeque no señalan a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón como parte de los atractivos del Corredor Turístico del Departamento de Lambayeque, salvo “Perú Legendario” que si la considera en su “Tour a Laquipampa”.
- Este corredor involucra otros atractivos de la Provincia de Ferreñafe, tales como: Museo Nacional de Sicán, Santuario Histórico Bosque de Pómac, Complejo Arqueológico Batangrande, Reserva Ecológica de Chaparrí, entre otros; según lo que se observa en la Tabla 7.

Tabla 7

Operadores turísticos - agencias de viaje del Departamento de Lambayeque

Operadores turísticos - agencias de viajes	Rutas	Lugares a visitar
Perú Legendario	Tour Señor de Sipán	Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
		Museo Tumbas Reales de Sipán
	Tour Señor de Sipán	Museo Arqueológico Nacional Brunning
		Museo Nacional Sicán
	Tour Arqueológico	Santuario Histórico Bosque de Pómac
		Las Pirámides de Túcume
Tumi Tours	Tour Arqueológico	Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
		Las Pirámides de Túcume
	Tour Señorial	Museo Tumbas Reales de Sipán
		Museo Nacional Sicán
Tumi Tours	Tour a Laquipampa	Las Pirámides de Túcume
		Museo Tumbas Reales de Sipán
	Lambayeque en un vistazo	Manantial de Mayascón
		Cascada de Lajas
		Catarata de Shambo
Lambayeque tradicional	Complejo Arqueológico de Huaca Rajada	
	Museo Tumbas Reales de Sipán	

Lambayeque Arqueológico

Museo Nacional Sicán
Complejo Arqueológico de Túcume
Balneario Pimentel
Balneario Santa Rosa
Ciudad de Monsefú
Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
Museo Tumbas Reales de Sipán

Siempre...Lambayeque - Lambayeque
Enigmático

Museo Nacional Sicán
Santuario Histórico de Batangrande
Complejo Arqueológico de Túcume
Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
Museo Tumbas Reales de Sipán
Museo Nacional Sicán
Santuario Histórico de Batangrande
Complejo Arqueológico de Túcume
Ciudad de Chiclayo
Ciudad Santiago de Miraflores de Saña
Ciudad de Monsefú
Caleta de Pescadores de Santa Rosa y Pimentel
Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
Museo Tumbas Reales de Sipán

Kuelap – Chachapoyas

Museo Nacional Sicán
Complejo Arqueológico de Túcume
Revash
Leymebamba

		Complejo Arqueológico de Kuelap
		Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
	Tour Sipán	Complejo Arqueológico de Túcume
		Museo Tumbas Reales de Sipán
		Museo Nacional Sicán
Moche Tours	Tour Sicán - Bosque de Pómac	Santuario Histórico Bosque de Pómac
		Monsefú
	Tours Playas	Santa Rosa
		Pimentel
	Tour Chaparrí	Reserva Ecológica de Chaparrí
		Ciudad de Chiclayo
		Iglesia Santa Lucia - Ciudad de Ferreñafe
		Museo Nacional de Sicán
		Complejo Arqueológico de Túcume
		Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
		Museo Tumbas Reales de Sipán
		Complejo Arqueológico de Kuelap
Proviatur	Descubriendo los Reinos del Norte	Sarcófagos de Karajía
		Revash
		Leymebamba
		Cajamarca
		Cumbemayo
		Otuzco
		Trujillo
		Valle de Moche

	Balneario de Huanchaco
	Ciudadela de Chan Chan
	Ciudad de Chiclayo
	Iglesia Santa Lucía - Ciudad de Ferreñafe
	Museo Nacional de Sicán
	Complejo Arqueológico de Túcume
Chiclayo Arqueológico - Chiclayo al paso	Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
	Museo Tumbas Reales de Sipán
	Balneario Pimentel
	Balneario Santa Rosa
	Ciudad de Eten
	Ciudad de Monsefú

*Fuente: Perú Legendario, Tumi Tours, Moche Tours y Proviatur
Año: 2016*

A.3. Recorrido interno de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

- Desde la Ex Casa Hacienda de Mayascón hasta los Jagüeyes de Mayascón se llega mediante caminatas. En el recorrido que se realiza para llegar a los Jagüeyes se pueden observar distintos atractivos turísticos como el Cerro Cabeza de León y la Piedra de la Energía (esta piedra fue impactada con un rayo y unos chasquis que iban por ese camino cansados la tocaron e inmediatamente desapareció su cansancio), así mismo variedad de petroglifos. El tiempo de duración de este recorrido es de media hora. El camino de esta ruta es escarpado y el sendero requiere de elementos de seguridad y apoyo para los visitantes. Las instalaciones turísticas que se ubican dentro del circuito son: señalización, zonas de descanso y una zona abierta que se utiliza como punto de observación a las lagunas.

A.4. Gestión y administración de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

- Entidad administradora:
Sr. Pastor Heredia Ramírez
- Otras entidades:
La Municipalidad Provincial de Ferreñafe
La Municipalidad Distrital de Pítipa

A.5. Seguridad turística

La Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón no cuenta con un registro de incidentes de inseguridad; sin embargo, según el Plan de Gobierno Municipal del Distrito de Pítipa 2015 - 2018 (2016), se puede mencionar lo siguiente:

- Seguridad dentro de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón y su ámbito:

Existe una persona responsable de las labores de seguridad, control de ingreso y limpieza de la Reserva Natural.

En algunos tramos del recorrido se han identificado pendientes pronunciadas que requieren barandas de seguridad.

- Seguridad en el centro soporte, Distrito de Pítipo:

La División Policial del Distrito de Pítipo no cuenta con un Departamento de Turismo y Ecología que cubra toda la provincia.

- Seguridad en la carretera Pítipo - Mayascón:

No existe una patrulla de carreteras ubicada en el desvío a Mayascón.

A.6. Otros servicios en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Según el Plan de Gobierno Municipal del Distrito de Pítipo 2015 - 2018 (2016), se puede mencionar otros servicios, tales como:

- Dentro de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón:

No cuenta con conexión de energía eléctrica, agua potable ni sistema de alcantarillado.

Las instalaciones turísticas existentes no requieren de este tipo de servicios para su funcionamiento.

- En el ámbito de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón:

En los alrededores de la Reserva Natural se ubican algunas viviendas, restaurantes y tiendas de artesanía que cuentan con servicios de energía eléctrica, agua potable y telefonía móvil. No cuentan con el sistema de alcantarillado, recolección de desechos o servicios de telefonía fija.

Las instalaciones turísticas existentes sí cuentan con servicios básicos para su funcionamiento, pero no en condiciones óptimas.

B. Diagnóstico del centro soporte: Distrito de Pítipó

B.1. Infraestructura y servicios básicos

- Infraestructura vial:

La principal vía de comunicación es la carretera asfaltada Ferreñafe - Pítipó - Batangrande, integrando con el Departamento de Lambayeque, además la carretera Chiclayo - Batangrande, es una vía de integración con el Distrito de Incawasi a través de la carretera afirmada Batangrande - Algarrobito, integrando a los Caseríos San Luís, Motupillo, Papayo - Desaguadero, La Traposa, Mayascón, Mochumí Viejo, La Libertad, La "U", y el Algarrobito, los demás Caseríos ubicados en la margen izquierda del Río la Leche se integran a través de caminos y trochas carrozables los cuales son: Caseríos San Juan, Magdalena, Manchuria, Tres Puentes A y B, Pativilca, Santa Clara, El Verde, Ojo Toro y Poma III.

Para llegar al Distrito de Pítipó se utiliza únicamente el transporte terrestre, así como se detalla en la Tabla 8:

Tabla 8

Medios de acceso al Distrito de Pítipo

Acceso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil particular	Desde Chiclayo
Terrestre	Bus Turístico	Desde Chiclayo
Terrestre	Combi	Desde Chiclayo: Terminal Terrestre "EPSEL", AV. Nicolás de Piérola cuadra N° 5
Terrestre	Camioneta doble tracción	Desde Chiclayo
Terrestre	Mini bus turístico	Desde Chiclayo
Terrestre	Taxi	Desde Chiclayo

Fuente: MINCETUR c

Año: 2016

- Servicios básicos:

En cuanto a servicios básicos y manejo de residuos sólidos en el Distrito de Pítipo se cuenta con la siguiente infraestructura:

Tabla 9

Servicios básicos del Distrito de Pítipo

N°	Localidad	Con agua potable	Eliminación residuos	Eliminación de aguas residuales
1	Pítipo (cercado)	50%	Con camión	Alcantarillado
2	Sime	20%	Campo	Campo
3	La Pared	0%	Campo	Campo
4	Jabonero	0%	Campo	Campo
5	Cachinche	50%	Campo	Campo
6	La Zaranda	100%	Campo	Campo
7	Tambo Real	0%	Campo	Campo
8	Batan grande	100%	Con camión	Alcantarillado
9	Patapón	0%	Campo	Campo
10	Pativilca	50%	Campo	Campo
11	Santa Clara	0%	Campo	Campo
12	Ojo Toro	0%	Campo	Campo
13	Poma III	0%	Campo	Campo
14	Tres Puentes	0%	Campo	Campo
15	San Luís	0%	Campo	Campo
16	Motupillo	100%	Con camión	Alcantarillado
17	Papayo – Desaguadero	100%	Campo	Campo
18	San Juan	0%	Campo	Campo
19	La Traposa	50%	Campo	Campo
20	Mayascón	50%	Campo	Campo
21	Mochumí viejo	0%	Campo	Campo
22	La Libertad	0%	Campo	Campo
23	La “U”	0%	Campo	Campo
24	El Algarrobito	0%	Campo	Campo
25	El Verde	0%	Campo	Campo
26	La Magdalena	0%	Campo	Campo
27	La Manchuria A y B	0%	Campo	Campo
28	Juan Pablo II	0%	Campo	Campo

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Pítipo 2009 - 2021

Año: 2016

- Telecomunicaciones:

La Institución Educativa “Amalia Campos de Beleván” de Pítipo, “Luis Alberto Sánchez” de la Zaranda, “Víctor R. Haya de la Torre” de La Traposa son parte del Plan Huascarán, que facilita el acceso a internet vía satélite. Así mismo en el mismo Pítipo y los centros poblados de La Zaranda, Batangrande, Motupillo y La Traposa existe servicio particular de acceso a internet satelital.

Otra forma de comunicarse es a través del servicio telefónico, cuyos centros comunitarios se ubican en los caseríos más importantes del distrito, como La Zaranda, Tambo Real, Santa Clara, Pativilca, Batangrande, Motupillo, La Traposa, Sime, Cachinche, Mayascón y Mochumí Viejo.

Existe también servicio de recepción de señales televisivas, en todos los caseríos y centros poblados del distrito.

La radio en Amplitud Modulada es la que tiene mayor acogida en la mayoría de las familias. Radio Programa, JHC, primavera, entre otras son las emisoras de mayor sintonía

B.2. Planta turística

- Servicio de alojamiento:

El Distrito de Pítipo cuenta con establecimiento de hospedajes no categorizados y los cuales son conocidos únicamente por los pobladores de la zona.

La Comunidad de Mayascón no registra ningún tipo de hospedajes, sin embargo el encargado del cuidado de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, el Sr. Pastor Hedería Ramírez, aloja en su vivienda a aquellos turistas que deciden quedarse en el lugar.

- Servicios de alimentos y bebidas:

El Distrito de Pítipo cuenta con establecimiento no categorizados y los cuales son conocidos únicamente por los pobladores de la zona.

La Comunidad de Mayascón registra dos establecimientos que funcionan como restaurantes, pero solo realizan pedidos de los visitantes.

- Servicios de agencia de viajes:

No existe ninguna empresa turística dedicada a la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos.

- Guías de turismo:

Los atractivos turísticos culturales del Distrito de Pítipo cuentan con guías de turismo para la explicación de la historia y arquitectura de estos, así mismo los servicios de los guías están incluidos dentro del pago que se realiza para entrar a cada uno de los atractivos.

En la Comunidad de Mayascón el Sr. Pastor Heredia y algunos pobladores de la zona brindan este tipo de servicio a cambio de un aporte voluntario.

- Transporte turístico:

Existen empresas de taxis o asociaciones de taxistas que brindan servicios de traslado hacia el Distrito de Pítipo y la Comunidad de Mayascón, pero no ofrecen servicios complementarios como guías.

De acuerdo a la percepción de la visita realizada a la Comunidad de Mayascón y la entrevista realizada, el visitante considera que no existe variedad de oferta de servicios, generando insatisfacción por la baja calidad de los servicios turísticos existentes.

B.3. Población

- Número de pobladores:

El área de estudio involucra población del Distrito de Pítipo y Comunidad de Mayascón.

El Distrito de Pítipo tiene 20,080 habitantes y es uno de los distritos que tiene más del 50% de su población en condiciones de pobreza. Existe una fuerte escasez de servicios básicos (agua, desagüe y electricidad) y viviendas en condiciones no óptimas, como se detalla en la Tabla 10:

Tabla 10

Población del Distrito de Pítipo

N°	Indicador	Cifras
1	Población	20,080
	Pobreza monetaria	
2	-Índice de pobreza total	10,402
	-Índice de pobreza extrema	1,480
	Pobreza no monetaria	
	-Población en hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)	
	Con al menos una NBI	6,917
	Con 2 o más NBI	1,865
	Con una NBI	5,052
	Con dos NBI	1,354
	Con tres NBI	381
	Con cuatro NBI	116
	Con cinco NBI	14
	-Población en hogares por tipo de Necesidad Básica Insatisfecha (NBI)	
	Población en viviendas con características físicas inadecuadas	1,279
	Población en viviendas con hacinamiento	2,400
	Población de viviendas sin desagüe de ningún tipo	1,788
	Población de hogares con niños que no asisten a la escuela	929
3	Población de hogares con alta dependencia económica	3,041
	-Hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)	
	Con al menos una NBI	1,410
	Con 2 o más NBI	334
	Con una NBI	1,076
	Con dos NBI	255
	Con tres NBI	60
	Con cuatro NBI	17
	Con cinco NBI	2
	-Hogares por tipo de Necesidad Básica Insatisfecha (NBI)	
	Hogares de vivienda con características físicas inadecuadas	311
	Hogares en viviendas con hacinamiento	399
	Hogares en viviendas sin desagüe de ningún tipo	474
	Hogares con niños que no asisten a la escuela	154
	Hogares con alta dependencia económica	506

*Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Pítipo 2009 - 2021
Año: 2016*

- Actividades económicas:

Con respecto a las actividades económicas realizadas por la población de Pítipo tenemos:

Agricultura:

La agricultura es la actividad económica productiva más importante que se desarrolla en el Distrito de Pítipo, principalmente con un nivel medianamente tecnificado y desarrollado, pero direccionada sobre todo a monocultivos como el de arroz, maíz y caña de azúcar. Asimismo se ha observado en los últimos años la introducción de cultivos de agro exportación como en el palto, uva y ajíes.

Se cuenta con dos valles: Chancay - Lambayeque y la Leche, teniendo el primero riego regulado por el reservorio Tinajones y el segundo depende de las bondades de la precipitación en la parte alta y media de la cuenca, estos valles abarcan una superficie agrícola de 18 087 ha que representa el 9.60% de la superficie agrícola departamental.

Ganadería:

De la mano con la agricultura, la ganadería tiene un lugar muy importante en el quehacer diario de los habitantes del Distrito de Pítipo. Las principales especies pecuarias que se crían en el Distrito de Pítipo son el ganado vacuno, ovino, porcino, equino. Además de la crianza de animales menores como: aves de corral, conejos, cuyes, etc.

La producción ganadera se realiza en unidades agropecuarias, principalmente pequeñas, aprovechando los pastos naturales, algarrobales y sub productos de la agricultura (chala, rastrojos, etc.); este tipo de ganadería es llamado extensiva que es la que predomina en el distrito.

En menor escala existe la ganadería intensiva, que se realiza basándose en alimentos concentrados, en granjas, centros de engorde, establos lecheros y criadores.

Destino de la producción - comercialización:

La venta de la producción de los cultivos se comercializa por lo general con una capacidad negociadora muy débil o a precios de mercado local.

En el caso del arroz se comercializa principalmente en el molino de pilado de arroz ubicados en Ferreñafe y Chiclayo. La producción de los otros cultivos es comercializada por acopiadores mayoristas y minoristas en el mercado mayorista de Moshoqueque.

C. Accesibilidad entre centro soporte y recurso turístico

Para llegar a la Comunidad de Mayascón, existen 3 tramos definidos; Pítipo - Batangrande, Batangrande - Motupillo y Motupillo - Mayascón; el tiempo promedio de recorrido oscila entre 90 a 120 minutos, condicionado al transporte elegido como movilidad, ya que el tipo de pavimento es tanto asfaltado como de tierra y el estado de conservación regular (Tabla 11).

Tabla 11

Descripción de la accesibilidad entre centro soporte y recurso turístico

Tramos	Tramo 1	Tramo 2	Tramo 3
Referencia	Pítipo - Batangrande	Batangrande - Motupillo	Motupillo - Mayascón
Tiempo	20 minutos	30 minutos	40 minutos
Medio de transporte	Buses, combis y taxis	Buses, combis y taxis	Buses, combis y taxis
Tipo de pavimento	Asfaltado	Asfaltado	De tierra
Estado de conservación	Regular	Malo	Malo
Longitud aproximada	21 km.	27 km.	35 km.

*Fuente: MINCERTUR c y trabajo de campo
Año: 2016*

D. Características físicas ambientales

La Comunidad de Mayascón cuenta con las siguientes características físicas ambientales (Tabla 12):

Tabla 12

Características físicas ambientales de la Comunidad de Mayascón

Indicador	Descripción
Ubicación	Distrito de Pítipo, Provincia de Ferreñafe, Departamento de Lambayeque
Altitud	400 a 700 m.s.n.m
Referencia	Río La Leche
	Frío – seco
Clima	Los meses de mayor precipitación pluvial son desde diciembre hasta marzo y los meses de escasez de lluvias junio, julio, agosto y septiembre.

Fuente: MINCETUR c

Año 2016

4.1.2. Diagnóstico de los involucrados

A. Diagnóstico de los visitantes

A.1. Análisis cualitativo

Para este diagnóstico se han revisado los siguientes estudios:

- *Perfil del turista extranjero 2014*
- *Perfil del vacacionista nacional 2014*
- *Entrevista realizada al encargado de la zona, el Sr. Pastor Heredia Ramírez*

De estos datos se ha extraído información relevante para la elaboración de la Tabla 13, según visitante nacional y extranjero:

Tabla 13

Análisis cualitativo de los visitantes extranjeros y nacionales

Visitantes extranjeros	Visitantes nacionales
Aspectos socio – demográficos	
Hombres (61%) y mujeres (39%) entre 35 a 54 años (41%) y 25 a 34 años (31%).	Hombres (45%) y mujeres (55%) con una edad promedio de 36 años.
El 93% tiene educación superior.	El 60% tienen pareja, con grado de instrucción de educación superior universitaria o técnica (66%).
Procedentes de Chile (29%), Estados Unidos (15%), Ecuador (7%), Colombia (5%) y Brasil (5%).	Procedentes de Chiclayo (95%) y de Trujillo (76%).
Características del viaje	
La motivación del viaje es por recreación u ocio (62%), negocios (15%), otros motivos (visitar familiares, salud, asistir a eventos, etc.) (23%).	La motivación del viaje es descansar/ relajarse (37%), salir con la familia (16%) y conocer nuevos lugares (15%).
El 30% suele venir con su pareja, el 30% con amigos o parientes y el 28% sin compañía.	El 29% suele venir con amigos o familiares (sin niños), el 25% en grupo familiar directo (padres e hijos), el 18% en pareja, el 17% con amigos o familiares (con niños).
El 51% se aloja en establecimientos de 1 o 2 estrellas y el 39% en locales de 3 estrellas.	La mayoría de limeños, se hospedan en alojamientos pagados. La mayoría de chiclayanos y piuranos, en casas de familiares o amigos.
El promedio de permanencia es de 7 noches.	El promedio de permanencia es de 6 noches.
El gasto promedio es de \$ 911.	El gasto promedio es de S/. 913.00.
Actividades realizadas	
Los visitantes realizan actividades más participativas y especializadas que los demás vacacionistas. Destaca su preferencia por las compras de artesanías y la observación de la naturaleza.	Los visitantes realizan turismo urbano (69%), de naturaleza (66%), cultural (40%), sol y playa (34%), compras (25%).
Actividades que se realizan en la Comunidad de Mayascón.	
Excursiones, caminatas o tracking, camping, toma de fotografías y filmaciones.	

Fuente: Perfil del turista extranjero 2014, perfil del vacacionista nacional 2014 y entrevista realizada al encargado de la zona, el Sr. Pastor Heredia Ramírez. Año: 2016

A.2. Análisis cuantitativo

Para este diagnóstico se analizaron los siguientes datos:

- Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a la Provincia de Ferreñafe:

Con respecto al número de turistas que llegan a la Provincia de Ferreñafe y que pueden ser los próximos visitantes a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, se ha considerado los que visitan el Museo Nacional de Sicán y el Bosque de Pómac, por ser los lugares turísticos más representativos. Por lo tanto analizamos el número de arribos para el periodo 2015 - 2016 (Tabla 14).

Tabla 14

Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a la Provincia de Ferreñafe, según sitios turísticos más representativos enero - febrero 2015 – 2016

Sitios turísticos	Enero - febrero 2015			Enero - febrero 2016			Variación enero - febrero 2016 / 2015		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Museo Nacional de Sicán	4,149	457	4,606	2,942	726	3,668	-29.09%	58.86%	-20.36%
Bosque de Pómac	2,425	216	2,641	3,159	199	3,358	30.27%	-7.87%	27.15%
Total	6,574	673	7,247	6,101	925	7,026	-7.20%	37.44%	-3.05%

*Fuente: MINCETUR d
Año: 2016*

Se observa un decrecimiento del flujo de visitantes nacionales frente a un crecimiento, en el último periodo, del flujo de visitantes extranjeros (Figura 1). Esto nos revela un escenario complejo, por lo que es necesario analizar los motivos de ese comportamiento.

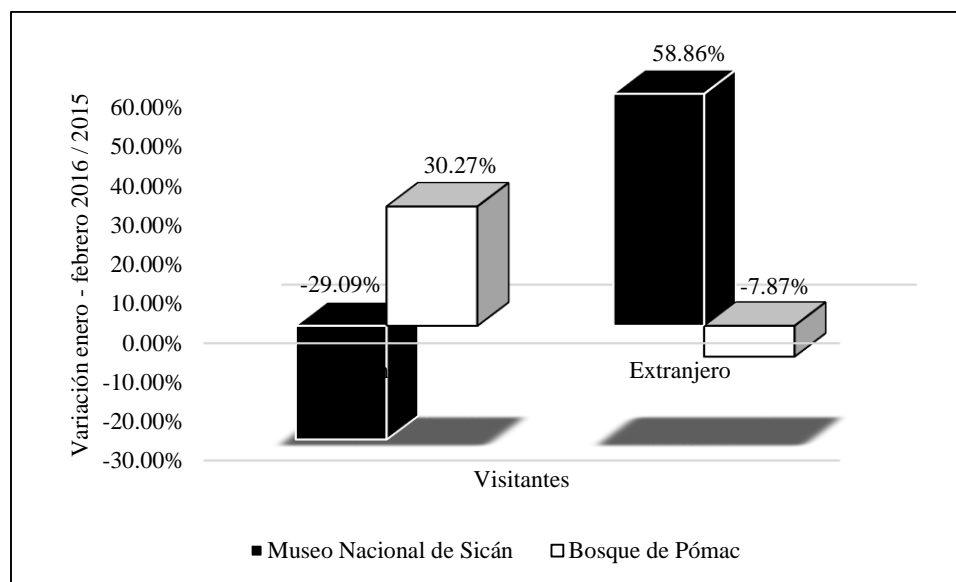


Figura 1. Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a la Provincia de Ferreñafe, según sitios turísticos más representativos enero - febrero 2015 - 2016

Fuente: MINCETUR d
Año: 2016

- Flujo de visitantes a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón:

Solo se cuenta con la información proporcionada por el encargado de la zona, el Sr. Pastor Heredia Ramírez, el cual manifiesta que mensualmente acuden 250 visitantes, siendo estudiantes de la región en su mayoría.

Por otro lado los pobladores de la Comunidad de Mayascón, manifiestan que son los visitantes locales y nacionales los que acuden con mayor frecuencia a la zona y vienen acompañados de amigos y familiares (Figura 2).

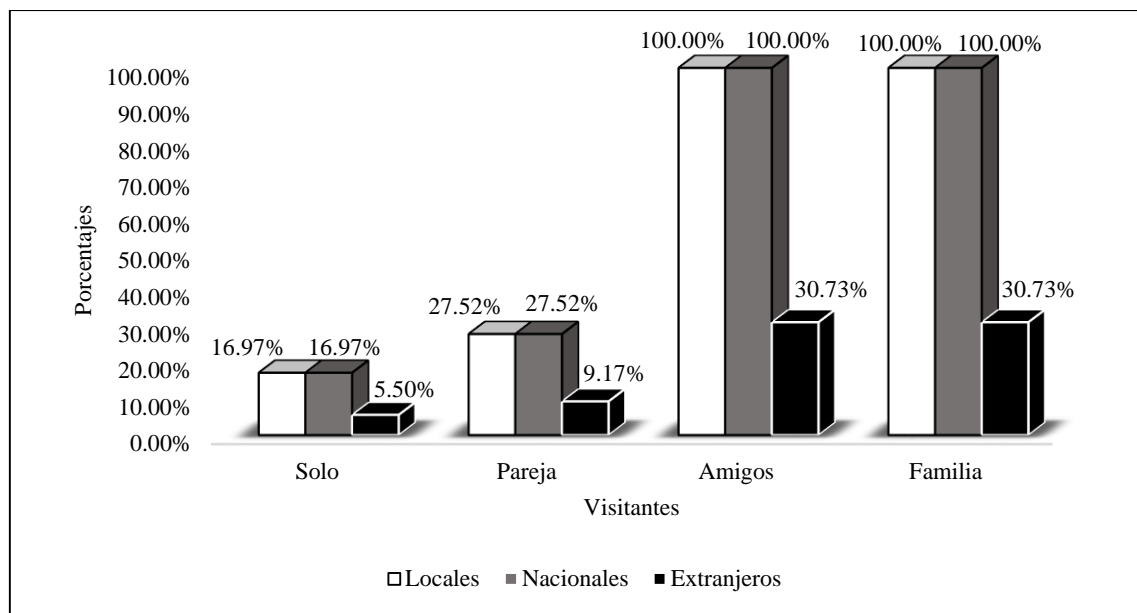


Figura 2. Visitantes a la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 24
Año: 2016

- Estacionalidad:

La mayor afluencia de visitantes se da durante festividades.

B. Diagnóstico de los operadores y prestadores de servicios turísticos

Para este diagnóstico se cuentan con los siguientes datos:

- Directorio de agencias de viajes y turismo - MINCETUR:

El Departamento de Lambayeque registra sólo 3 establecimientos adecuados al Reglamento de Agencias de Viaje y Turismo, los cuales son: Domiruth Travel Service, Costamar Travel y Sipan Tours - Tour Operador, estas empresas ofrecen visitas a los principales atractivos turísticos de Lambayeque.

Por su parte, la Comunidad de Mayascón no presenta agencias locales para la prestación de servicios turísticos, según la entrevista realizada al Sr. Pastor Heredia Ramírez.

C. Diagnóstico de la población local vinculada a la actividad turística

A través de la entrevista realizada en el trabajo de campo se obtuvo la siguiente información:

En la Comunidad de Mayascón no existe algún tipo de asociación vinculada a la actividad turística, pero si existe la disposición de los pobladores para integrar una.

4.1.3. Diagnóstico de los servicios turísticos

A. Instalaciones turísticas de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

- Descripción física de la instalación turística:

Se ha identificado únicamente señalización informativa para identificar cada uno de los atractivos turísticos (Tabla 15).

Tabla 15

Señalización informativa en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Tipo	Nº	Conservación	Descripción
Señales informativas	4	Estado regular	Identifican cada uno de los atractivos que se encuentran en el recorrido hacia la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.

*Fuente: Trabajo de campo
Año: 2016*

- Descripción del servicio ofrecido para la visita turística:

Los servicios actuales que se ofrecen fuera de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, son principalmente la venta de comida/ bebida y el servicio de guiado (Tabla 16).

Tabla 16

Servicios actuales fuera de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Servicio	Tipo	Observación
Alimentación	Quioscos de ventas de comida/ bebida	Comunidad de Mayascón
Otros servicios	Seguridad/ POLTUR	Centro poblado de Batangrande Comunidad de Mayascón: Coordinar
Otros servicios	Servicio de guiado	con el Sr. Pastor Heredia. Aporte voluntario.
Otros servicios	Tópico	Centro Poblado La Traposa

*Fuente: MINCETUR c y entrevista al encargado de la zona, el Sr. Pastor Heredia Ramírez
Año: 2016*

Los servicios turísticos actuales en la Comunidad de Mayascón son los servicios de hospedaje, restaurantes y guías de turismo (Figura 3), por otro lado los servicios potenciales que se podrían prestar en la zona son además de los mencionados los servicios de turismo de aventura, ecoturismo o similares, servicios de organización de congresos, convencionales y eventos, servicios de orientadores turísticos, entre otros (Tabla 17).

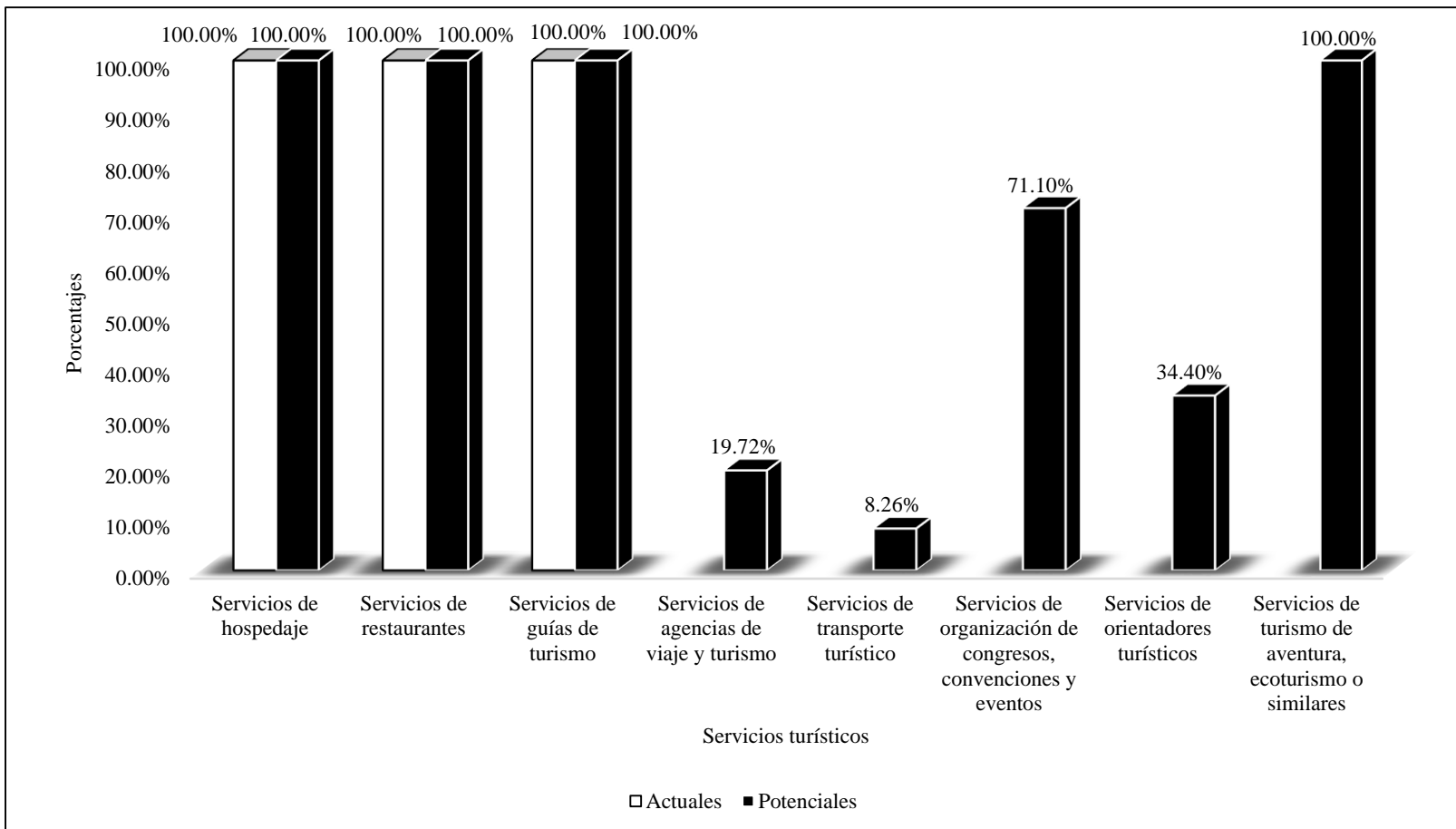


Figura 3. Servicios turísticos en la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 29 y 30
 Año: 2016

Tabla 17

Actividades turísticas de la Comunidad de Mayascón

	Actividades	Descripción
Existentes	-Paseos	Las actividades turísticas que se realizan son básicamente de aspecto natural, en el cual, el visitante busca conocer principalmente la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón. Todas estas actividades son básicamente de aspecto cultural que pueden complementar a las ya existentes.
	-Caminatas o Tracking	
	-Camping	
	-Toma de fotografías y filmaciones	
	-Visita a la Ex Casa Hacienda Mayascón	
	-Compra de artesanías	
Potenciales	-Caminata a la Ex Casa Hacienda Mayascón	
	-Muestra de danzas y bailes típicos	
	-Conversatorio sobre historias de la Comunidad de Mayascón	

Fuente: MINCETUR c y trabajo de campo

Año: 2016

Por otro lado, es importante reconocer la secuencia de la visita turística, la cual inicia desde la llegada de los visitantes y posteriormente el ingreso de estos a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, el ingreso es libre y generalmente son los pobladores los encargados de orientar todo el recorrido (Tabla 18).

Tabla 18

Análisis de la secuencia de la visita turística

Secuencia	Descripción
1. Estacionamiento de vehículos	Los visitantes llegan en vehículos desde la ciudad de Chiclayo, en coaster, combis o taxis. Las unidades se ubican a lo largo de la calle de ingreso. El ingreso es libre, los visitantes suelen preguntar a los pobladores si existe algún guía turístico para contratar sus servicios; generalmente, se suele encontrar en el estacionamiento
2. Inicio del recorrido	de vehículos al encargado de la zona, el Sr. Pastor Heredia Ramírez, se hace el trato de manera informal y se inicia el recorrido dentro de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.

Fuente: Trabajo de campo

Año: 2016

Las actividades turísticas culturales actuales en la Comunidad de Mayascón son la visita de inmuebles históricos, la visita a comunidades nativas/rurales, la degustación de platos típicos y la compra de artesanías. Por otro lado las actividades turísticas culturales potenciales son además de las mencionadas la visita de sitios arqueológicos, la visita a museos, los rituales místicos/chamanismo, las muestras de danzas y bailes típicos y la participación de fiestas religiosas (Figura 4).

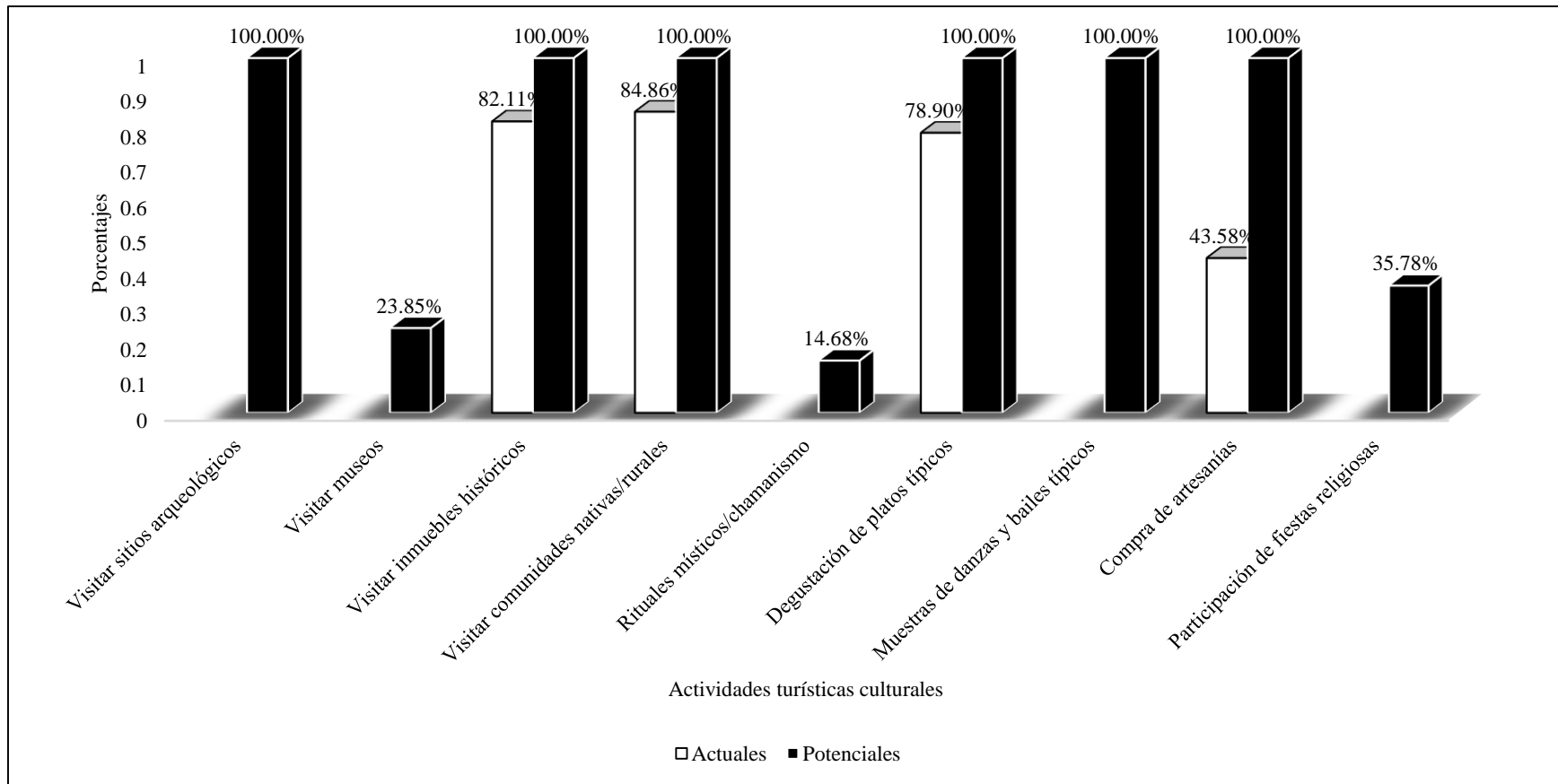


Figura 4. Actividades turísticas culturales en la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 25 y 27
 Año: 2016

Las actividades turísticas naturales actuales en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón son las caminatas/trekking, los campamentos/camping, la natación y la observación de la naturaleza. Por otro lado las actividades turísticas naturales potenciales son además de las mencionadas el montanismo/climbing, la escalada en roca, el ciclismo en montaña/bikking, el puenting y el canoping (Figura 5).

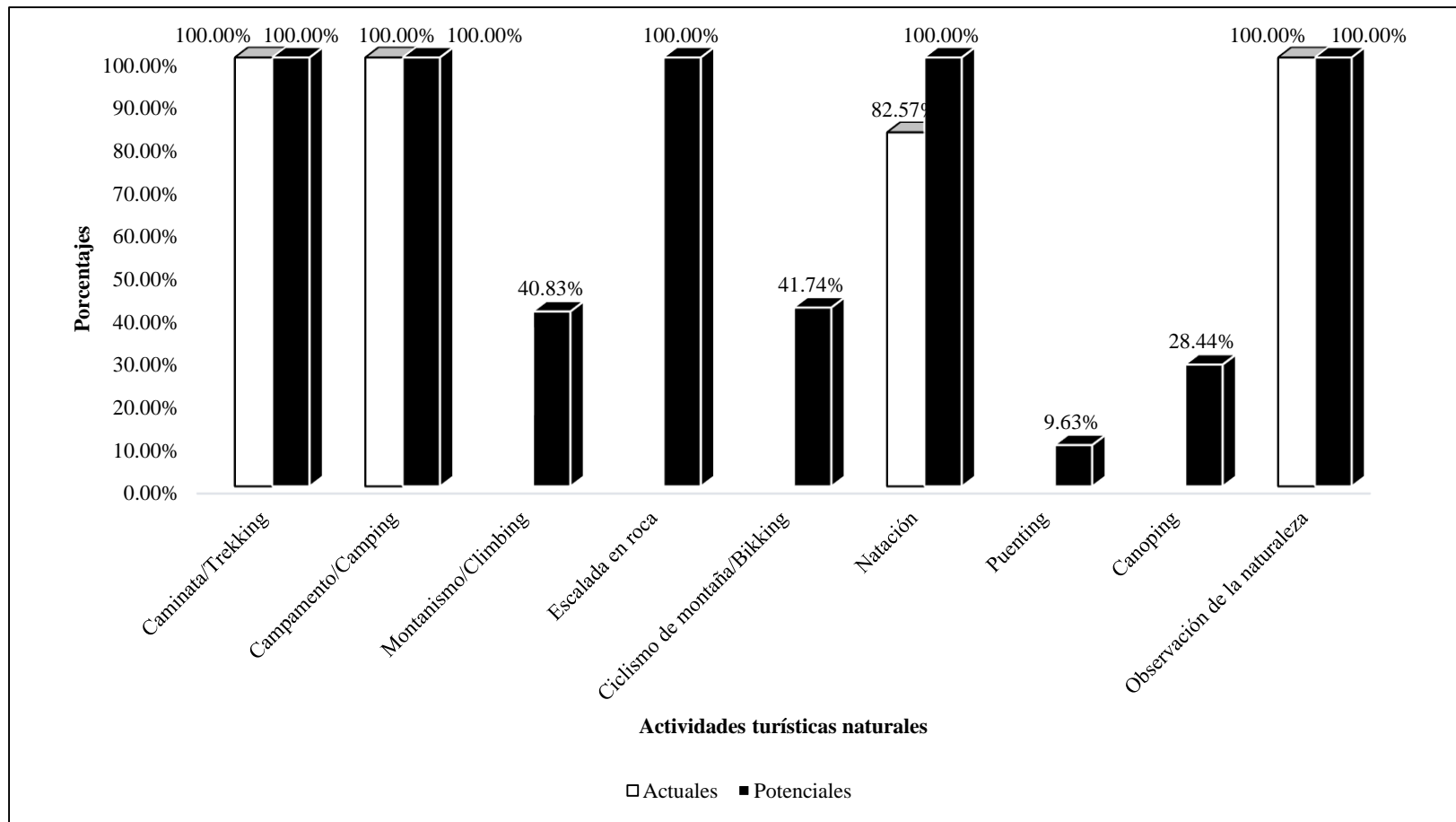


Figura 5. Actividades turísticas naturales en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 26 y 28
 Año: 2016

B. Promoción del producto turístico

La Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón ofrece principalmente tours culturales que constan de caminatas, sin embargo este producto turístico no tiene ningún canal de comercialización, ni existe una persona responsable de su promoción (Tabla 19).

Tabla 19

Promoción del producto turístico

Concepto	Descripción
¿Qué se comercializa?	Tours culturales que constan de caminatas, tanto en la Ex Casa Hacienda Mayascón y en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, donde se muestra la cultura viva y la riqueza de la biodiversidad agrícola y pecuaria.
¿Cómo se comercializa?	No existe ningún canal de comercialización.
¿Quiénes lo comercializan?	No existe una persona responsable de la comercialización del producto turístico.
¿Qué planes de promoción y posicionamiento existen?	No existe ningún plan de promoción y posicionamiento actualmente.

*Fuente: Entrevista al encargado de la zona, el Sr. Pastor Heredia Ramírez
Año: 2016*

4.2.Resultados de determinar si actualmente el turismo genera beneficios económicos para la Comunidad de Mayascón

La actividad turística constituye una actividad económica, es por ello la importancia de determinar si actualmente genera beneficios para la Comunidad de Mayascón.

La principal actividad económica realizada por los pobladores mujeres y hombres de la Comunidad de Mayascón es el comercio, obteniendo 67.71% y 49.18%, respectivamente (Figura 6). Se debe destacar que dentro de este rubro se tiene en cuenta la comercialización de productos turísticos brindados en la zona y la prestación de algunos servicios para los visitantes.

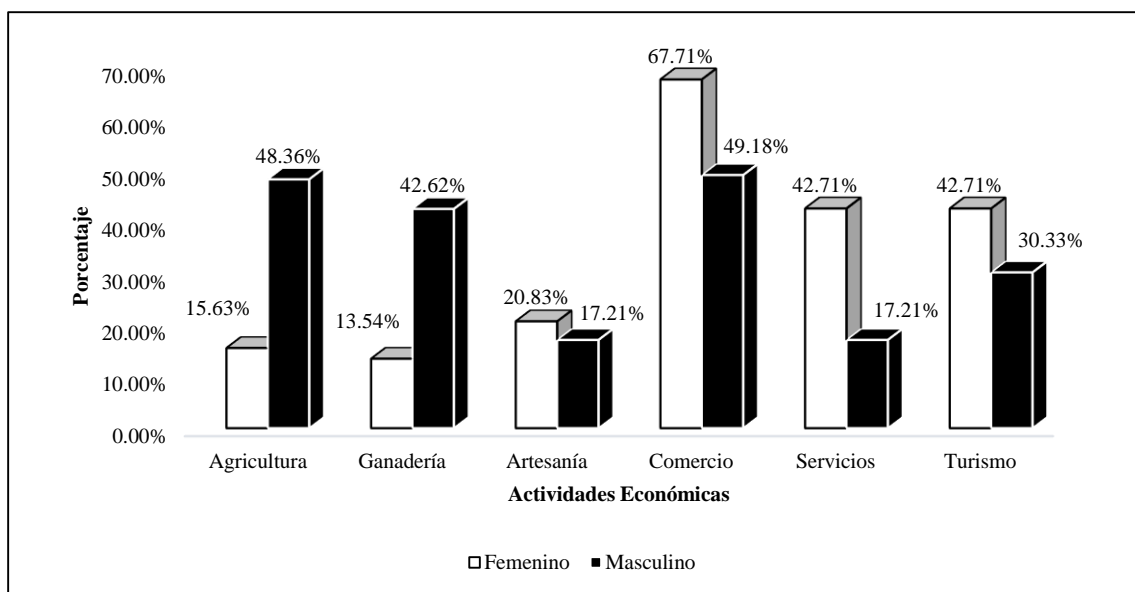


Figura 6. Actividades económicas realizadas por los pobladores de la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 4

Año: 2016

Así mismo son las mujeres entre 34 - 45 años de edad las que realizan en mayor porcentaje esta actividad (29.17%), seguido por la prestación de servicios, con 18.75% para las mujeres de 34 - 45 años de edad y 23.96% para las mujeres entre 46 - a más años de edad (Figura 7), que comprende principalmente la preparación de alimentos; y por último actividades relacionadas con el turismo como la elaboración de artesanías en épocas donde existe mayor afluencia de visitantes.

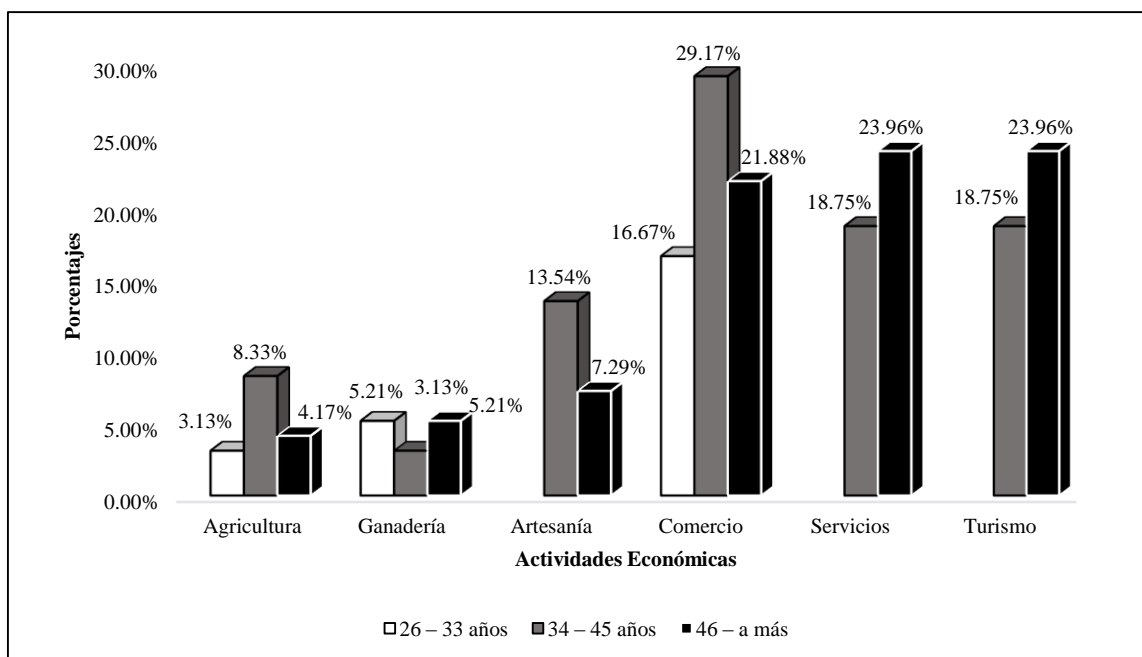


Figura 7. Actividades económicas realizadas por los pobladores de la Comunidad de Mayascón según género femenino por edades

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 1 y 4
Año: 2016

Es importante resaltar que todas las actividades económicas son realizadas de manera empírica por las mujeres en la Comunidad de Mayascón, ya que estas en su mayoría solo cuenta con grado de instrucción hasta secundaria, sin embargo eso no afecta la calidad de los productos y servicios brindados, sino al contrario en cada uno de estos muestran todas las tradiciones y costumbres que los hacen pertenecer a una comunidad llena de historia.

Con respecto a los pobladores hombres de la Comunidad de Mayascón, estos en su mayoría se dedican a la agricultura y ganadería, obteniendo 23.77% y 27.87%, respectivamente y son pobladores entre 46 - a más años de edad (Figura 8), ya que estas dos actividades son las más importantes no solo en la zona, sino en todo el Distrito de Pítipo, teniendo cultivos de arroz, maíz y caña de azúcar; y especies pecuarios como aves de corral, conejos y cuyes; los cuales posteriormente son comercializados en la ciudad de Chiclayo.

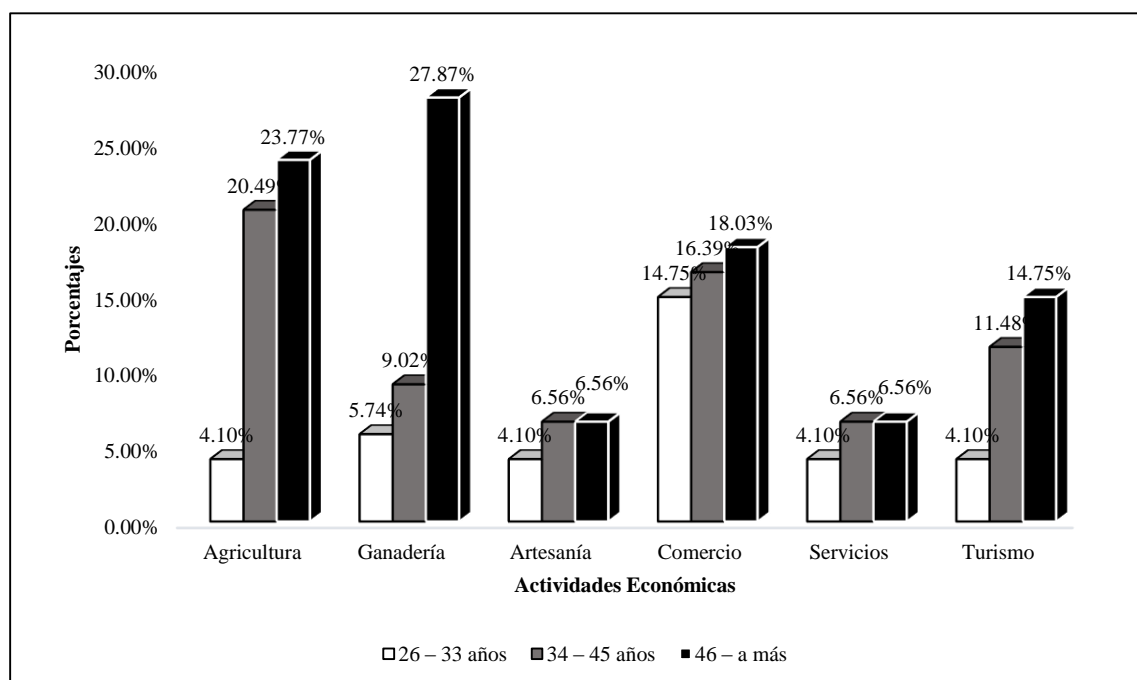


Figura 8. Actividades económicas realizadas por los pobladores de la Comunidad de Mayascón según género masculino por edades

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 1, 2 y 4
Año: 2016

Con los resultados obtenidos podemos deducir que los pobladores de la Comunidad de Mayascón desempeñan actividades que resultan atractivas fuentes de ingresos, sin embargo que estos no tengan los conocimientos teóricos y técnicos hacen que carezcan de oportunidades de crecimiento, que les permitan obtener mayores ingresos y una mejor calidad de vida.

Ante ello podemos mencionar que el promedio de ingresos mensuales obtenidos por los pobladores de la Comunidad de Mayascón en agricultura es de S/. 1,500.00 - S/. 2,000.00 (78.75%), en ganadería es de S/. 1,500.00 - S/. 2,000.00 (100.00%), en artesanía es de S/. 500.00 - S/. 1,000.00 (22.96%), en comercio es de S/. 500.00 - S/. 1,000.00 (70.37%), en servicios es de S/. 500.00 - S/. 1,000.00 (32.59%) y en turismo es de S/. 500.00 - S/. 1,000.00 (36.30%). Estas tres últimas actividades mencionadas representan una importante fuente de empleo que los pobladores deberían pensar en aprovechar (Figura 9).

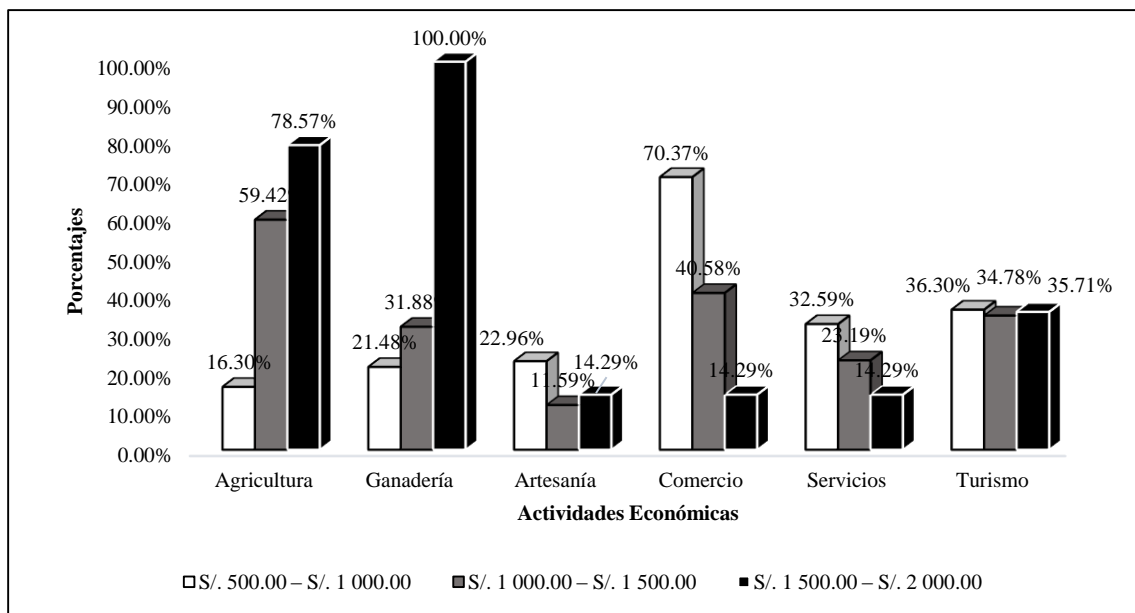


Figura 9. Ingresos mensuales de los pobladores de la Comunidad de Mayascón por actividades económicas realizadas

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 4 y 5
Año: 2016

El turismo para los pobladores de la Comunidad de Mayascón en promedio representa un bajo ingreso económico, pese a ser una actividad potencial de crecimiento y desarrollo, posiblemente por falta de conocimientos para emprender actividades turísticas creativas e innovadoras es que los pobladores no han aprovechado todo lo que tiene y es su Comunidad, sin embargo existen algunos que sí tienen un empleo y/o negocio turístico, con respecto a las mujeres el 57.29% y en el caso de los hombres el 69.67% (Figura 10).

Así mismo del total de pobladores de la Comunidad de Mayascón que cuentan con un empleo y/o negocio turístico, el 42.71% son servicios de restaurantes, seguido por la elaboración y venta de artesanías con 26.04%, en el caso de las mujeres; con respecto a los pobladores hombres también existe un importante número de artesanos o personas dedicadas a este trabajo manual (24.59%) y algunos prestan servicios de hospedaje (9.84%) (Figura 11).

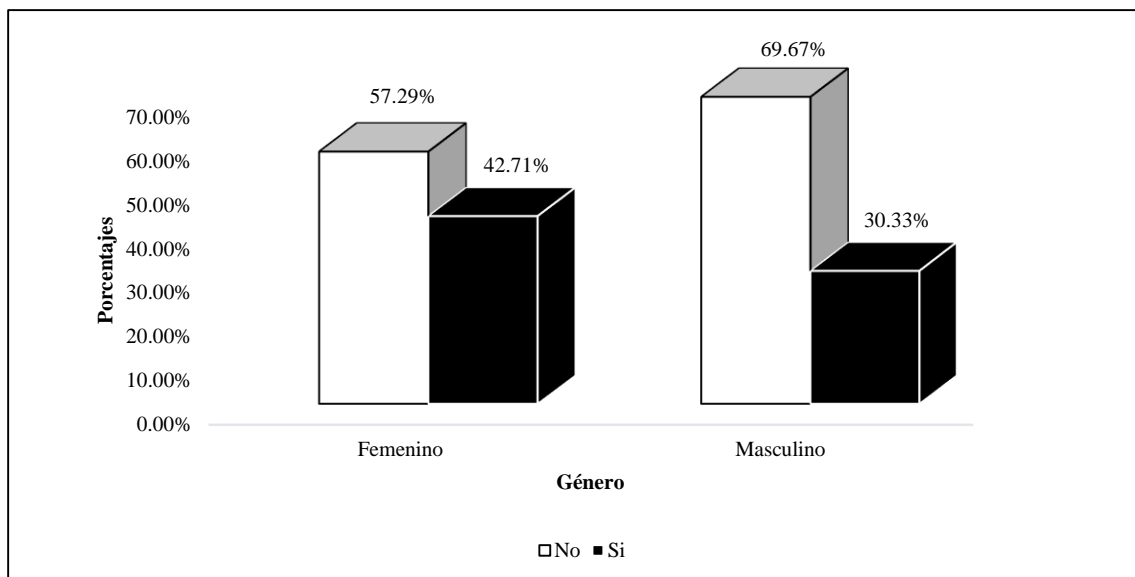


Figura 10. Pobladores de la Comunidad de Mayascón que tiene un empleo y/o negocio turístico

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 1 y 6

Año: 2016

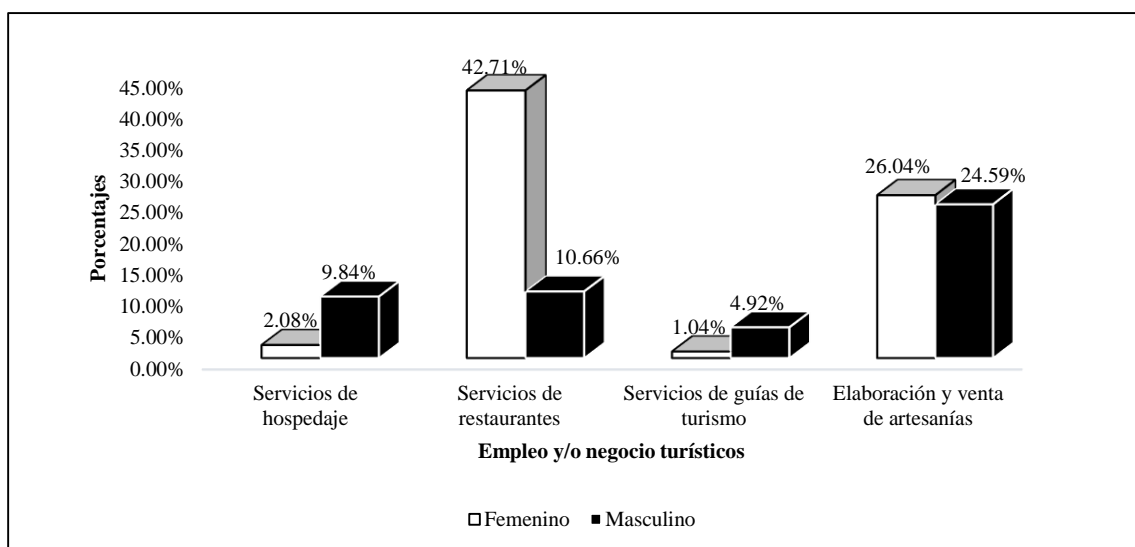


Figura 11. Tipo de empleo y/o negocio turístico que tienen los pobladores de la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 6 y 7

Año: 2016

Al ser la elaboración y venta de artesanías una de las actividades más destacada en la Comunidad de Mayascón, su costo varía entre S/. 50.00 - S/. 200.00, al igual que los servicios de hospedaje, restaurantes y guías de turismo (Figura 12), así mismo estos servicios no tienen un valor fijo y algunos pobladores están dispuestos a recibir lo que los visitantes estén en posibilidades de

pagar, haciendo de esta manera que no se le dé la valoración adecuada a su trabajo y esfuerzo; y propiciando que las personas que acuden a la zona se aprovechen y no paguen lo justo por una experiencia vivencial que les permite estar en contacto con la naturaleza.

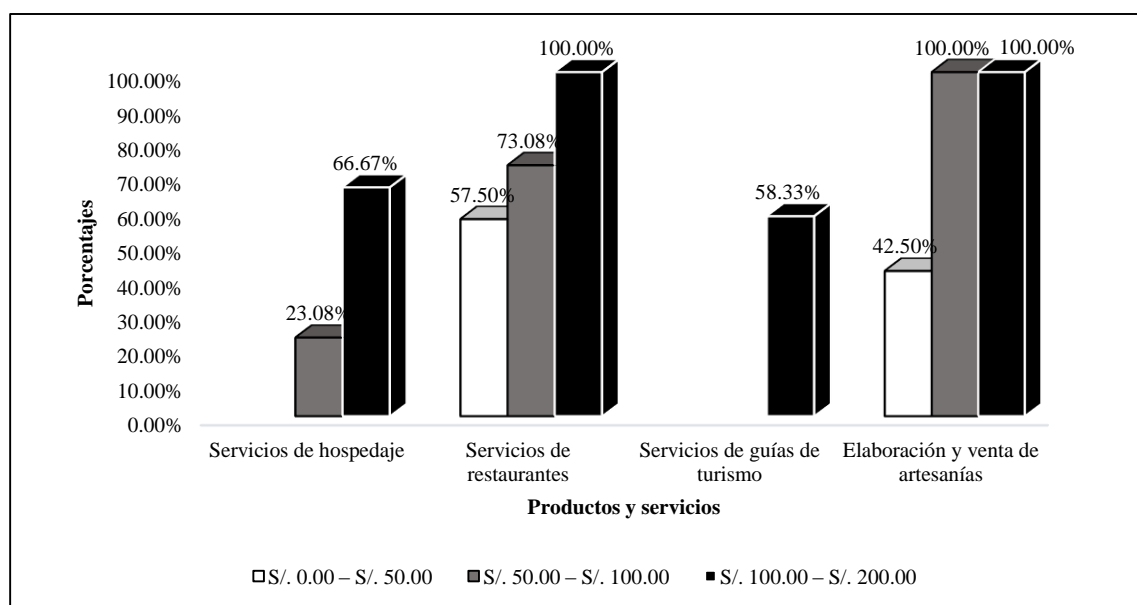


Figura 12. Costo de los productos y servicios ofrecidos en la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 7 y 8
Año: 2016

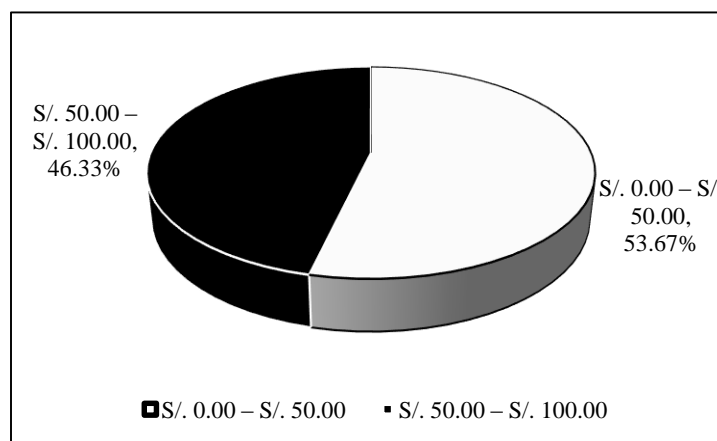


Figura 13. Gasto promedio por día de un visitante a la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 9
Año: 2016

De esta manera cada visitante tiene un gasto promedio entre S/. 0.00 - S/. 50.00 por día (53.67%) (Figura 13), este ingreso se percibe más, entre los meses de diciembre - abril (61.00%) (Figura 14), ya que son meses donde los visitantes acuden por motivo de vacaciones (77.98%), así mismo otros de los motivos por los cuales es atractivo visitar la Comunidad de Mayascón es por festividades (72.48%) (Figura 15).

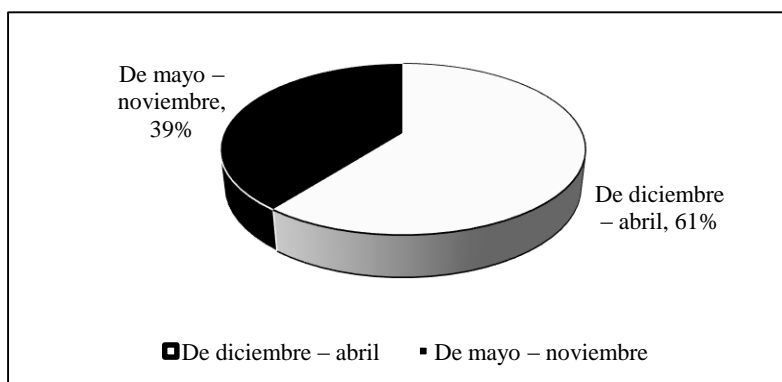


Figura 14. Épocas del año en que se registra mayor afluencia de visitantes a la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 10
Año: 2016

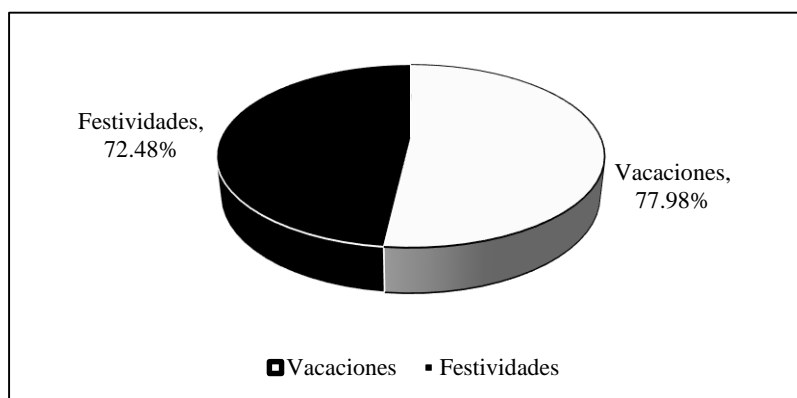


Figura 15. Motivo de la afluencia de visitantes a la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 11
Año: 2016

4.3.Resultados de determinar si existe participación de los pobladores de la Comunidad de Mayascón con respecto al turismo y por ende se crea una situación de bienestar

El turismo tiene implicaciones de dimensiones socioculturales, es una actividad que se desarrolla en un espacio (territorio) y que tiene consecuencias sobre la población local o residente, ya que significa establecer relaciones entre sociedades y culturas diferentes. El turismo implica un desplazamiento a un lugar distinto a la residencia habitual en busca de algún tipo de atractivo, de un entorno social, cultural, paisajístico o medioambiental diferente.

Teniendo en cuenta todo ello, los pobladores de la Comunidad de Mayascón si están en la disposición de que se brinden productos y servicios turísticos en la zona, ya que consideran que tendrá efectos positivos sobre sus familias, tales como una mejor calidad de vida, obteniendo un 100% de aceptación, esto quiere decir que todos coinciden en esto; puede producir un cambio en los valores humanos, sociales, éticos y morales (49.54%); mejor y mayor contacto social (48.62%); mejor conocimiento de otras cultural y sociedades (45.87%) y permite gozar de la naturaleza, arte y cultura (42.20%) (Figura 16 y 17).

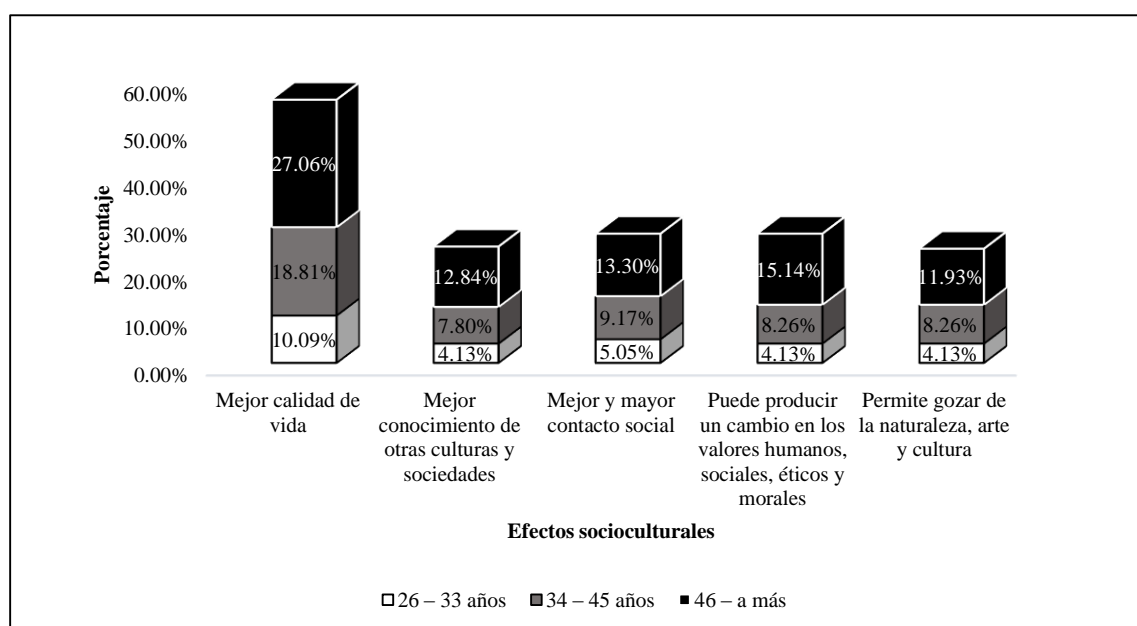


Figura 16. Efectos socioculturales del turismo en las familias según género femenino en la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 1, 2 y 13
Año: 2016

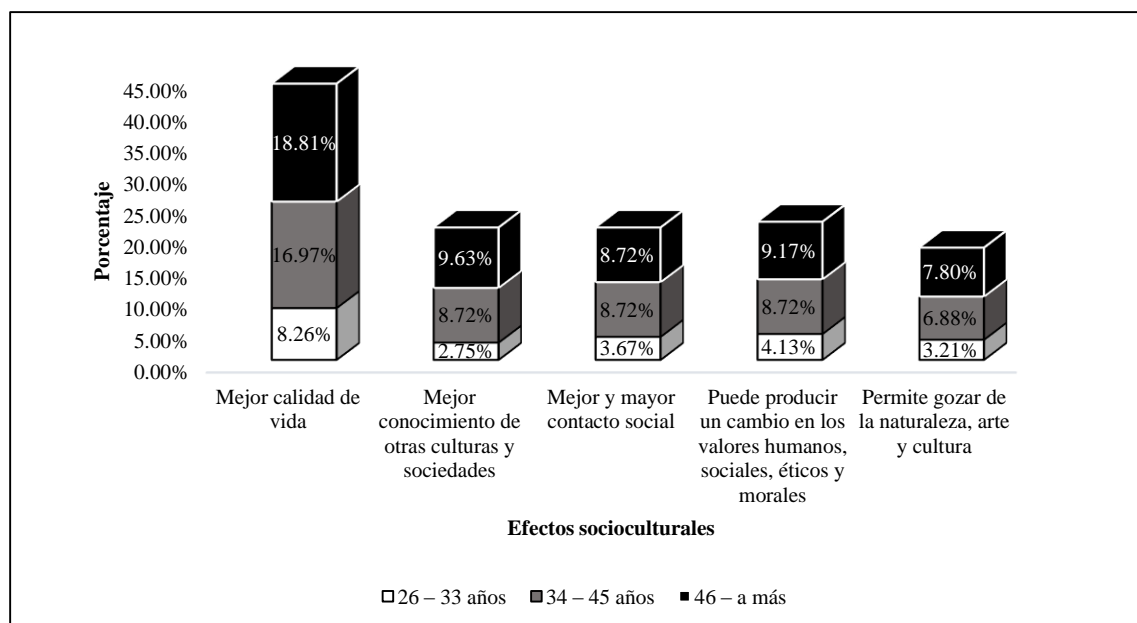


Figura 17. Efectos socioculturales del turismo en las familias según género masculino en la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 1, 2 y 13

Año: 2016

La actividad turística no tiene tan solo incidencia individual o familiar, sino también tiene gran incidencia en la sociedad, es decir, que no solo tienen beneficio aquellos que la practican sino también aquellos que la reciben siendo también parte de ese eslabón de influencia de este fenómeno. Es por ello que los principales efectos socioculturales del turismo en la sociedad son la generación de una actividad socioeconómica sobre el mercado receptor que se traduce en la creación de empleo, obteniendo un resultado del 100%, es decir todos coinciden en esto; establece cambios urbanísticos de todo tipo (55.50%); estrecha los lazos de comprensión entre sociedades (41.28%); permite la comunicación y comprensión hacia mercados emisores (33.03%); modificación de la sociología rural y urbana al recibir a las masas (29.36%) y efectos de aculturación e imitación en la cultura receptora (19.27%) (Figura 18 y 19).

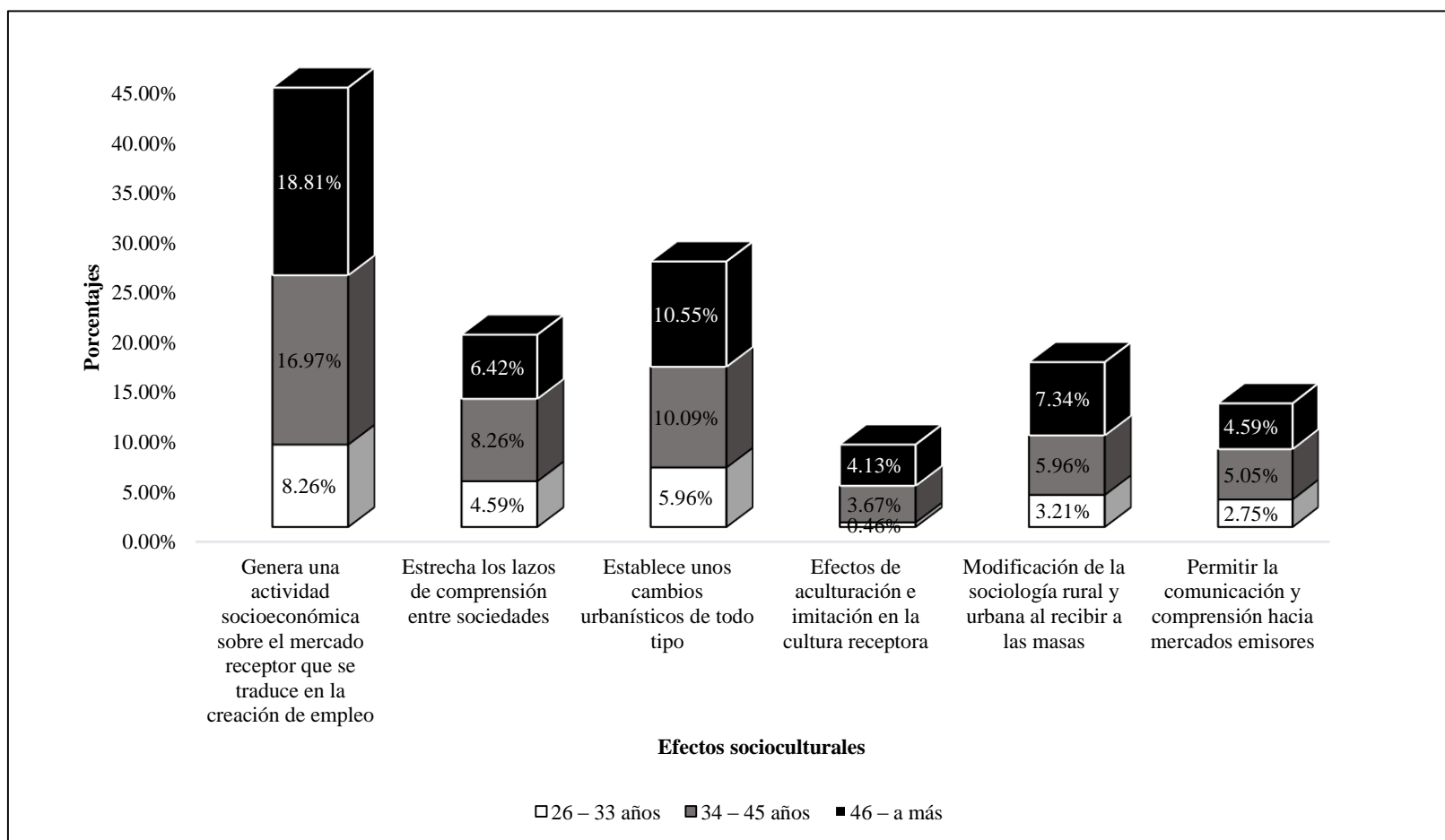


Figura 18. Efectos socioculturales del turismo en la sociedad según género femenino en la Comunidad de Mayascón
 Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 1, 2 y 14
 Año: 2016

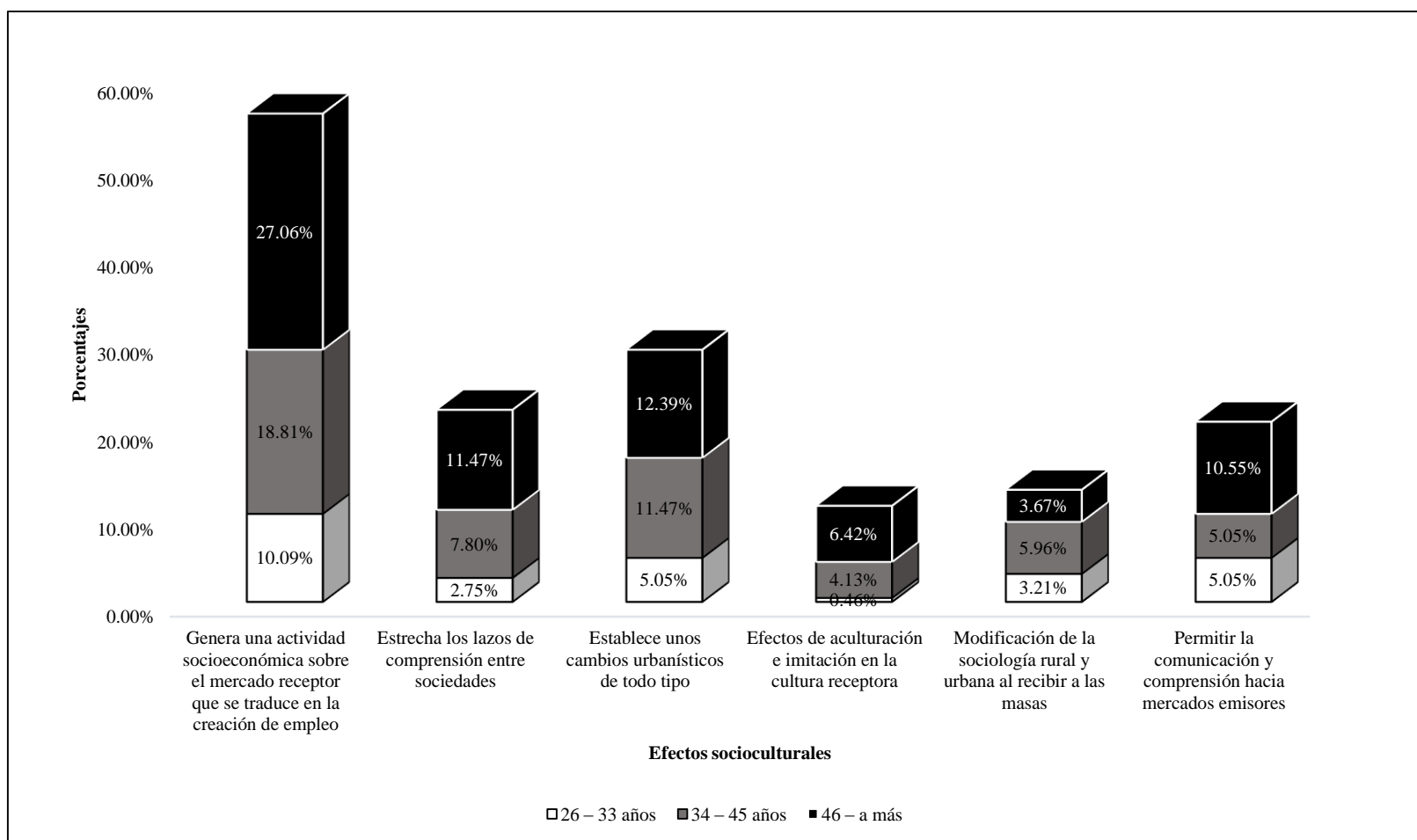


Figura 19. Efectos socioculturales del turismo en la sociedad según género femenino en la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 1, 2 y 14

Año: 2016

4.4. Resultados de determinar el estado de conservación de las instalaciones turísticas en la Comunidad de Mayascón

Los pobladores de la Comunidad de Mayascón consideran como punto débil en el estado de conservación de la zona, que los caminos del circuito interno no cuentan con las medidas de seguridad adecuadas para evitar cualquier tipo de accidentes (33.03%); así mismo los jagüeyes, la zona de acampar y la señalización turística tienen un estado de conservación deficiente; en cambio la limpieza del recurso es buena debido a que los poblaciones participan de manera activa (Figura 20).

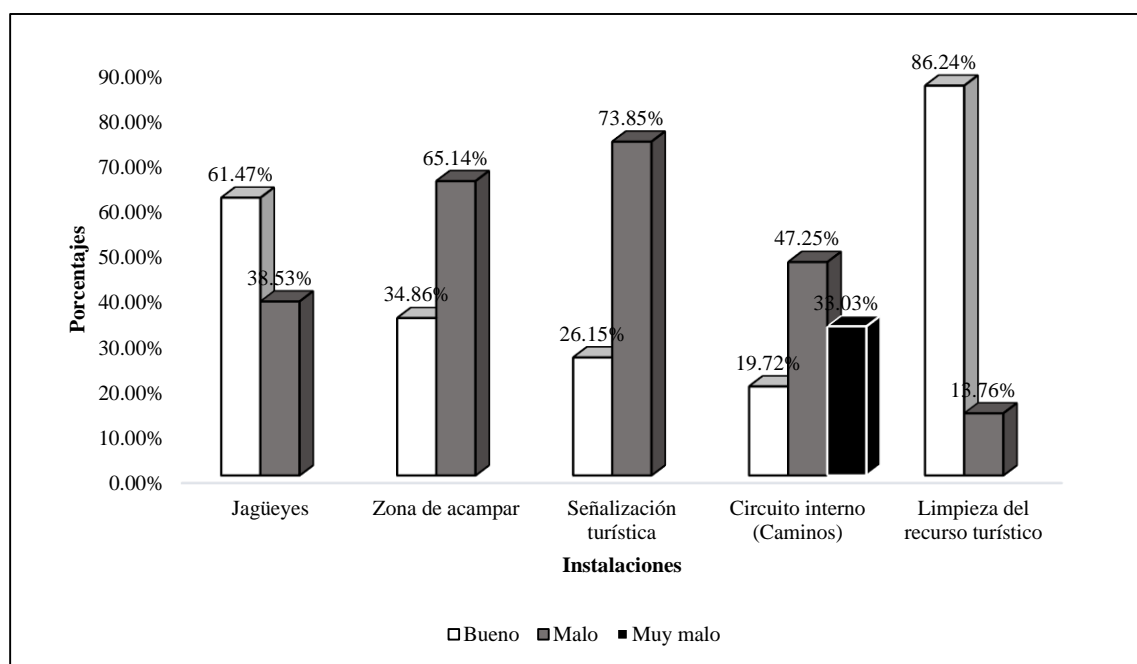


Figura 20. Estado de conservación de las instalaciones de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 20

Año: 2016

Con respecto al estado de conservación de las instalaciones de la Comunidad de Mayascón, la carretera de acceso (74.77%), la señalización vial (79.82%), la señalización turística (73.85%) y la infraestructura con la que cuenta (77.06%) se encuentran en mal estado y esto se debe principalmente a que la población no tienen los recursos suficientes para mejorar el lugar donde viven y ofrecer otro panorama a sus visitantes (Figura 21).

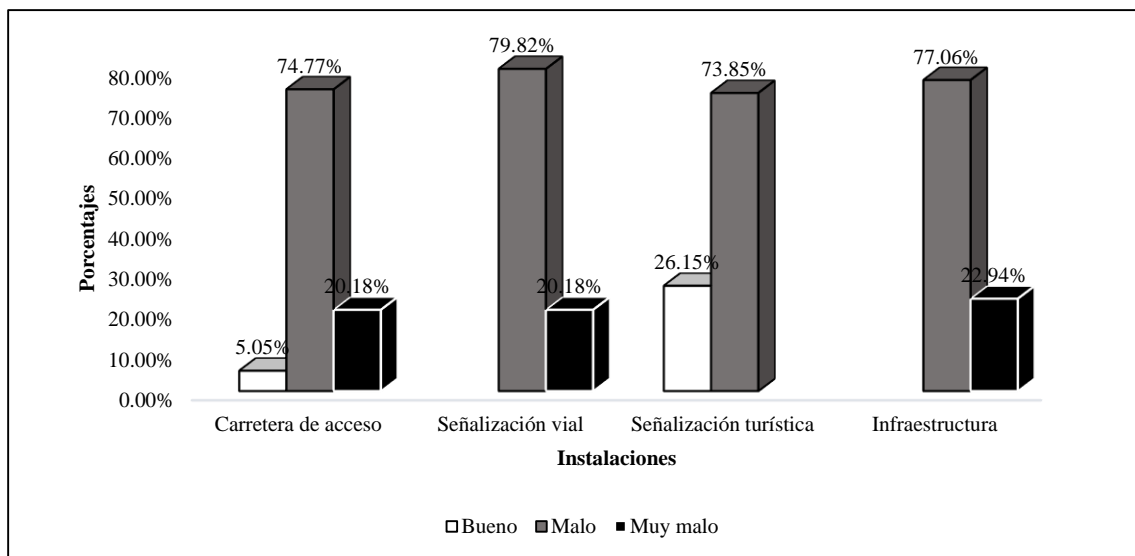


Figura 21. Estado de conservación de las instalaciones de la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 21

Año: 2016

Los servicios básicos en la Comunidad de Mayascón también tienen un estado de conservación deficiente, principalmente las carreteras, la telefonía y el internet, los cuales han obtenido un resultado del 100.00%, es decir todos coinciden en que dichos servicios no son óptimos, sin embargo para algunos visitantes no contar con tecnología no es indispensable, ya que simplemente en su visita desean pasar un momento tranquilo y alejados de la ciudad (Figura 22).

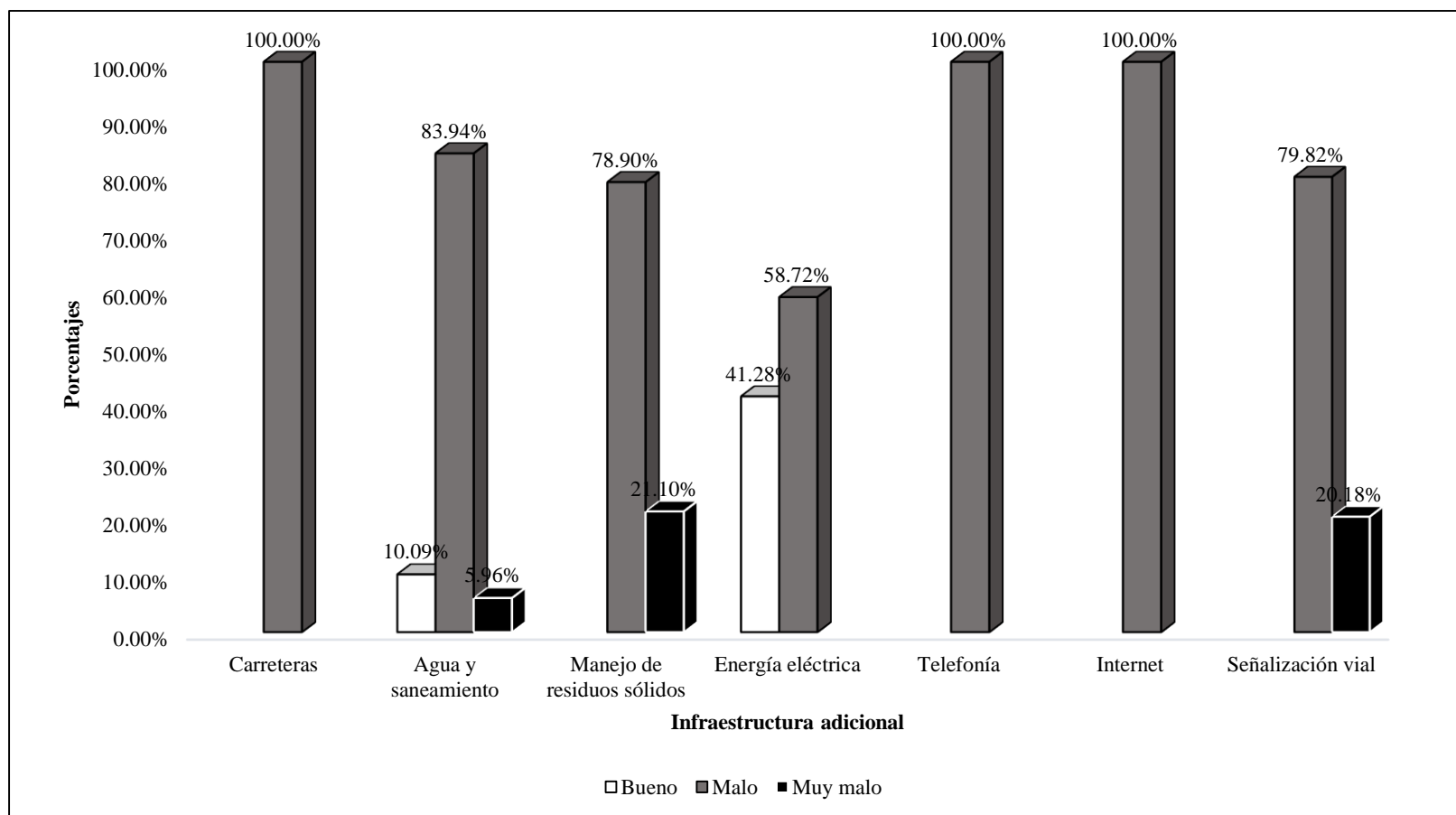


Figura 22. Estado de conservación de la infraestructura adicional de la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 22

Año: 2016

4.5. Resultados de analizar la gestión turística de la Municipalidad del Distrito de Pítipo con respecto a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

La Municipalidad del Distrito de Pítipo, ente gestor de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, deberá realizar una estructura de trabajo que permita contribuir al desarrollo turístico en la zona, compuesto de la siguiente manera:

4.5.1. Programa de planificación y gestión

Es importante que todo ente gestor, en este caso la Municipalidad del Distrito de Pítipo, cumpla con la aplicación de políticas turísticas que oriente el desarrollo sostenible del turismo en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón. Según el Sr. Pastor Heredia Ramírez, encargado de la zona, no se establece medidas claras y precisas por parte de la Municipalidad, que busquen una mejora en lo económico, social y ambiental. De esta manera hemos creído conveniente analizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo, el Plan Estratégico Provincial de Turismo Lambayeque, el Plan de Desarrollo Concertado Provincial de Ferreñafe y el Plan de Desarrollo Concertado de Pítipo (Tabla 20), obteniendo los siguientes resultados:

A nivel nacional, el MINCETUR, es claro con los enfoques que busca dar para el turismo, desea basarse en la conservación de los recursos naturales y la autenticidad sociocultural, para la realización de actividades económicas viables a largo plazo, que permitan la consolidación de productos y destinos turísticos; así mismo que la información sobre estos pueda ser brindada a todo aquel que esté interesado, para de esta manera promover la inversión, siempre con la supervisión del ente gestor encargado, es por ello que el gobierno central otorga distintas competencias a los gobiernos regionales y locales para un mejor manejo y cumplimiento sus funciones.

De esta manera el Departamento de Lambayeque sigue esta misma perspectiva sobre el turismo y desea adicionalmente a ello que sean los mismos pobladores los que contribuyan a la protección y conservación del ambiente, ya que de existir una mejora en cuanto a infraestructura turística e

implementación de actividades, ellos mismos serán los beneficiados mediante una fuente real de creación de empleos sostenibles.

La Provincia de Ferreñafe y por consiguiente el Distrito de Pítipo no son ajenos a la idea de fortalecer el potencial turístico y plantean lo siguiente:

Por parte de la Provincia de Ferreñafe:

- Gestionar la inversión pública y promover la inversión privada para generar infraestructura turística en los distritos.
- Promover condiciones adecuadas para generar inversión en infraestructura turística.
- Fomentar el turismo y realizar alianzas estratégicas entre el sector público y privado.
- Promover y afianzar programas educativos municipales para construir una adecuada cultura turística.
- Motivar la competitividad y generar sostenibilidad dentro del sector turístico distrital.
- Fortalecer las capacidades de toda institución involucrada dentro de la actividad turística.
- Puesta en valor de zonas turísticas (casetas de información turística, estudio de circuito turístico).

Por parte del Distrito de Pítipo:

- Promover una intensiva promoción turística de los principales productos y atractivos del distrito.
- Promover el rescate y revaloración de la identidad cultural.

- Promover un sistema de seguridad ciudadana participativo y eficiente.
- Fortalecer las capacidades turísticas.
- Identificar y promociones las fortalezas turísticas y eco turísticas.

Es importante resaltar que todo esto será posible si existe una adecuada coordinación e institucionalidad en la Municipalidad del Distrito de Pítipo, para ello se ha establecido fortalecer el tejido institucional con la plena participación de la sociedad civil organizada y el Estado a través del gobierno local democrático, eficiente y transparente, a través de:

- Fortalecer y capacitar a las rondas campesinas y juntas vecinales.
- Fortalecer los espacios de concertación donde participan las autoridades y la sociedad civil con pleno conocimiento de sus roles: Mesa de Concertación, Consejo de Coordinación Local, etc.
- Promover la participación ciudadana en el marco del desarrollo económico local.
- Gestión municipal transparente y eficiente.
- Fortalecer e implementar las organizaciones sociales de base.
- Fortalecer el proceso del presupuesto participativo, garantizando la participación adecuada de la sociedad civil y promoviendo una cultura de priorización.

Mediante la comparación de estos documentos se puede comprobar que la Municipalidad del Distrito de Pítipo tiene ideas muy ambiguas respecto al turismo y no ha logrado cumplirlas, ya que existiera evidencia de la mejoría de la zona y no seguiría siendo un lugar desconocido para la mayoría de población y con recursos potenciales a los cuales no se les da importancia, según lo

manifestado por el encargado de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, el Sr. Pastor Heredia Ramírez; esto se debe principalmente a que si bien existe un objetivo destinado a la coordinación e institucionalidad, este no se cumple, ya que la municipalidad solo ha creído conveniente destinar a un encargado para la zona, creyendo que eso es suficiente y desaprovechando la oportunidad de generar mayores beneficios si se realizará un trabajo completo en la zona.

Tabla 20

Políticas turísticas a nivel nacional, regional y local

Planes	Políticas turísticas
Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 – 2021	<p>Gestionar el sector turismo considerando la sostenibilidad del país en los ámbitos económico, sociocultural y ambiental.</p> <p>Implementar acciones alineadas al Código Ético Mundial para el turismo y al logro de los objetivos de desarrollo del milenio.</p> <p>Fortalecer la oferta turística teniendo como meta la consolidación de los productos y destinos turísticos.</p> <p>Diversificar la oferta turística sobre la base de la demanda nacional e internacional y la rentabilidad esperada de los nuevos productos y destinos turísticos.</p> <p>Articular, concertar y promover la inversión pública y privada en los destinos y productos de mayor potencial para el sector turismo.</p> <p>Articular el funcionamiento del sector privado y público, de forma intersectorial en los ámbitos nacional, regional y local.</p> <p>Asegurar una experiencia de calidad al turista, con condiciones adecuadas de seguridad teniendo como base la cultura turística de la población, recursos humanos adecuados y la aplicación de buenas prácticas de calidad de los prestadores de servicios en los ámbitos nacional, regional y local.</p> <p>Realizar la promoción del turismo interno enfocada en generar un mayor flujo de viaje de turistas nacionales y una cultura de viaje de la población de forma alineada al posicionamiento de la marca país.</p> <p>Realizar la promoción internacional del destino Perú basada en destinos desarrollados y alineada a la imagen y el posicionamiento de la marca país.</p> <p>Gestionar y observar el impacto de las intervenciones en turismo en base a la medición de indicadores que permitan la rendición de cuentas en los ámbitos nacional, regional y local.</p>
Plan Estratégico Provincial de Turismo Lambayeque 2006 – 2015	<p>Desarrollar una planificación y gestión integral del medio ambiente para potenciar el desarrollo y sostenibilidad de los recursos turísticos.</p> <p>Incrementar las inversiones públicas y privadas para el turismo sostenible en la provincia de Lambayeque.</p> <p>Desarrollar la actividad turística como una fuente real de creación de empleos sostenibles, a fin que sea una alternativa para la población económicamente activa en la mejora de sus ingresos personales y familiares.</p> <p>Lograr en la población de Lambayeque una gran valoración e integración cultural sobre la base de las raíces étnicas y culturales.</p>
Plan de Desarrollo Concertado Provincial de Ferreñafe 2021	<p>Fortalecer el potencial turístico de la provincia a través de la mejora de la infraestructura y servicios y el desarrollo de una cultura ciudadana turística.</p>
Plan de Desarrollo Concertado de Pítipu 2009 – 2021	<p>Promover y desarrollar el turismo sostenible basado en las fortalezas arqueológicas y ecológicas locales, articulado al turismo macro regional, promoviendo su conservación.</p>

Fuente: Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 - 2021, Plan Estratégico Provincial de Turismo Lambayeque 2006 - 2015, Plan de Desarrollo Concertado Provincial de Ferreñafe 2021, Plan de Desarrollo Concertado de Pítipu 2009 - 2021

Año: 2016

4.5.2. Programa de territorio y destino

La Municipalidad del Distrito de Pítipo, dentro de su Plan de Gobierno Municipal 2015 - 2018, ha propuesto la construcción de un parque turístico y un centro turístico en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, de darse dicho proyecto, mejoraría la infraestructura básica necesaria para el óptimo desarrollo del destino turístico (Tabla 21).

Tabla 21

Problemas, soluciones y metas del turismo en el Distrito de Pítipo

Problemas identificados	Soluciones propuestas	Metas propuestas
Ausencia de cultura turística en el poblador.	Conservación, protección y puesta en valor de principales recursos turísticos que constituyen el patrimonio histórico y cultural de Pítipo.	Elaboración de un proyecto de posicionamiento de las zonas eco turísticas (Bosques de Pomac y osos de anteojos).
Tala indiscriminada de algarrobos.	Corredor eco turístico SICÁN.	Construcción de un Museo de sitio en la casa hacienda de Batangrande.
Ausencia de corredor turístico.	Habilitación y refacción de la casa hacienda Batangrande como museo de sitio.	Construcción de un parque turístico y un centro turístico en Jagüeyes de Mayascón.
Ausencia de infraestructura y museo de sitio.	Construcción del Parque Turístico en el caserío Mochumí Viejo.	
Ausencia de centros de artesanía cultural.	Construcción de Centro Turístico Jagüeyes de Mayascón.	

*Fuente: Plan de Gobierno Municipal Pítipo 2015 - 2018
Año: 2016*

4.5.3. Programa de producto

Es importante que todo ente gestor de un recurso turístico, sea el encargado de asumir las directrices para crear y/o mejorar sus productos turísticos en torno a un plan estratégico, en este

caso el equipo de turismo de la Municipalidad del Distrito de Pítipo en coordinación con el Director del Museo Nacional de Sicán, Dr. Carlos Elera Arévalo, realizaron un inventario de recursos turísticos y culturales, quedando plasmado en el Plan de Desarrollo Concertado de Pítipo 2009 - 2021 de la siguiente manera:

Tabla 22

Inventario de recursos turísticos y culturales del Distrito de Pítipo

TURPITIPO 01

CONSERVACIÓN, APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA DE LAS CASA HACIENDA, PETROGLIFOS, COMPLEJO CULTURAL ALREDEDOR DEL CACAO Y JAGUEYES DEL CASERÍO DE MAYASCÓN.

El 21 de agosto del año 2009, se tomó en consideración realizar el INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS Y CULTURALES DEL DISTRITO, dándose inicio a éste, en el Caserío de Mayascón.

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado de Pítipo 2009 - 2021
Año: 2016

4.5.4. Programa de promoción y comercialización

En el Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad del Distrito de Pítipo, se dan a conocer las acciones de promoción turística, comunicación, difusión y sensibilización para los destinos turísticos, a cargo del Órgano de Apoyo de las Relaciones Públicas a Nivel de Sector Turismo.

- Difundir las potencialidades turísticas del Distrito de Pítipo en colegios, institutos, universidades, gremios y organizaciones sociales a través de exposiciones fotográficas, difusión de videos y circuitos turísticos.
- Elaborar publicaciones turísticas que se difundan en el ámbito local, nacional e internacional.

- Informar a través de la web municipal: atractivos turísticos.
- Potenciar ferias locales que atraigan al turista, así como participar de ferias externas que aseguren la difusión de nuestros recursos y atractivos turísticos.
- Organizar cursos de capacitación turística dirigida a moto taxistas, policías municipales, personal de transporte terrestre, restaurantes, etc.
- Establecer convenios con las diferentes municipalidades que aseguren un intercambio cultural y turístico.

4.5.5. Programa de calidad

La Comunidad de Mayascón cuenta con instalaciones turísticas tales como centros de interpretación, instalación para la exposición de flora o fauna silvestre, zonas de campamento y señales turísticas, sin embargo todas estas carecen de un estado de conservación adecuado, lo que ocasiona que sus productos y servicios prestados no alcancen las expectativas esperadas (Figura 23).

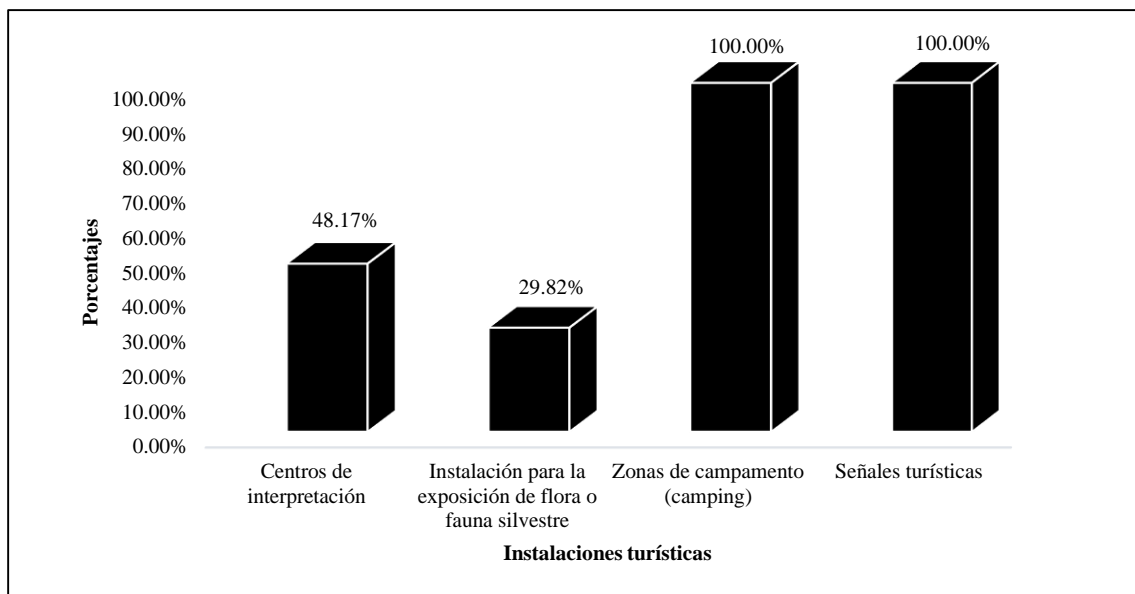


Figura 23. Instalaciones turísticas en la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 31
Año: 2016

4.5.6. Programa de seguridad

La Municipalidad del Distrito de Pítipo, dentro de su Plan de Gobierno Municipal 2015 - 2018, ha propuesto ciertas acciones para erradicar la inseguridad ciudadana, tales como:

Tabla 23

Problemas, soluciones y metas de la seguridad ciudadana en el Distrito de Pítipo

Problemas identificados	Soluciones propuestas	Metas propuestas
Presencia de delincuencia organizada.	Diseño del Plan Anual de Seguridad Ciudadana, con participación de la sociedad civil y de la Policía Nacional para normar los comités de seguridad vecinal.	Elaboración de un plan integral de seguridad.
Ausencia de logística básica para juntas vecinales y rondas campesinas.	Implementarlos con herramientas básicas para su funcionamiento. Fortalecer las organizaciones dedicadas a la seguridad comunal (rondas campesinas). Dotar de unidad móvil para la vigilancia ciudadana.	Adquisición de 06 motos lineales. Adquisición de 06 cámaras de vigilancia para Pítipo, Batangrande y Motupillo. Adquisición de implementos de seguridad para las rondas y juntas vecinales

*Fuente: Plan de Gobierno Municipal Pítipo 2015 - 2018
Año: 2016*

4.5.7. Seguimiento y evaluación

El seguimiento y evaluación debería estar a cargo de la Municipalidad Distrital de Pítipo, sin embargo su única entidad administradora es el Sr. Pastor Heredia Ramírez, el cual realiza las acciones que están a su alcance para mantener un buen estado de conservación para sus visitantes.

4.6. Resultados de determinar las deficiencias de la gestión turística de la Municipalidad del Distrito de Pítipo con respecto a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Según la investigación realizada, se pudo determinar que la Comunidad de Mayascón no pone en práctica ningún proceso que le dé resultados positivos en cuanto a la gestión de su Reserva Natural. A continuación se presenta algunas de sus deficiencias:

Tabla 24

Deficiencias de la gestión turística de la Municipalidad del Distrito de Pítipo con respecto a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Procesos de las municipalidades	Deficiencias
Planificación turística	La falta de ente gestor válido y reconocido en el territorio del destino.
	La falta de una definición adecuada del destino turístico, delimitada georreferenciadamente; el destino debe poseer una continuidad territorial con características geográficas y culturales similares, que le otorgan una identidad turística homogénea.
	La falta de conocimiento de los segmentos de mercado objetivo.
	La falta de identificación de la propuesta principal de venta.
Focalización	La falta de conformación de productos competitivos desde el enfoque de demanda que permita aprovechar el potencial del destino y crear una oferta diversificada, creando recursos y servicios suficientes en cantidad y calidad.
	La falta de desarrollo de una imagen - marca reconocida por visitantes y acorde con la identidad del destino.
	La falta de gestión, promoción y comercialización del producto turístico.
Alineamiento	La falta de una estructura de trabajo (Figura 24), que permita el buen funcionamiento de los servicios turísticos prestados y la calidad de los productos ofrecidos, ya que el éxito de cada destino turístico supone conocer todos los factores que intervienen en su desarrollo y ordenarlos de forma sistemática.
	La falta de seguimiento con los actores para la planificación del destino, establecimiento del plan de trabajo del ente gestor en el marco de la planificación a corto, mediano y largo plazo.
Seguimiento y evaluación	La falta de evaluación de las prioridades de acción a desarrollarse en el destino tomando en consideración la atención a las necesidades de la demanda.
	La falta de evaluación de la estrategia de comunicación del destino a los mercados objetivos.
	La falta de evaluación de la cadena de comercialización del destino.

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

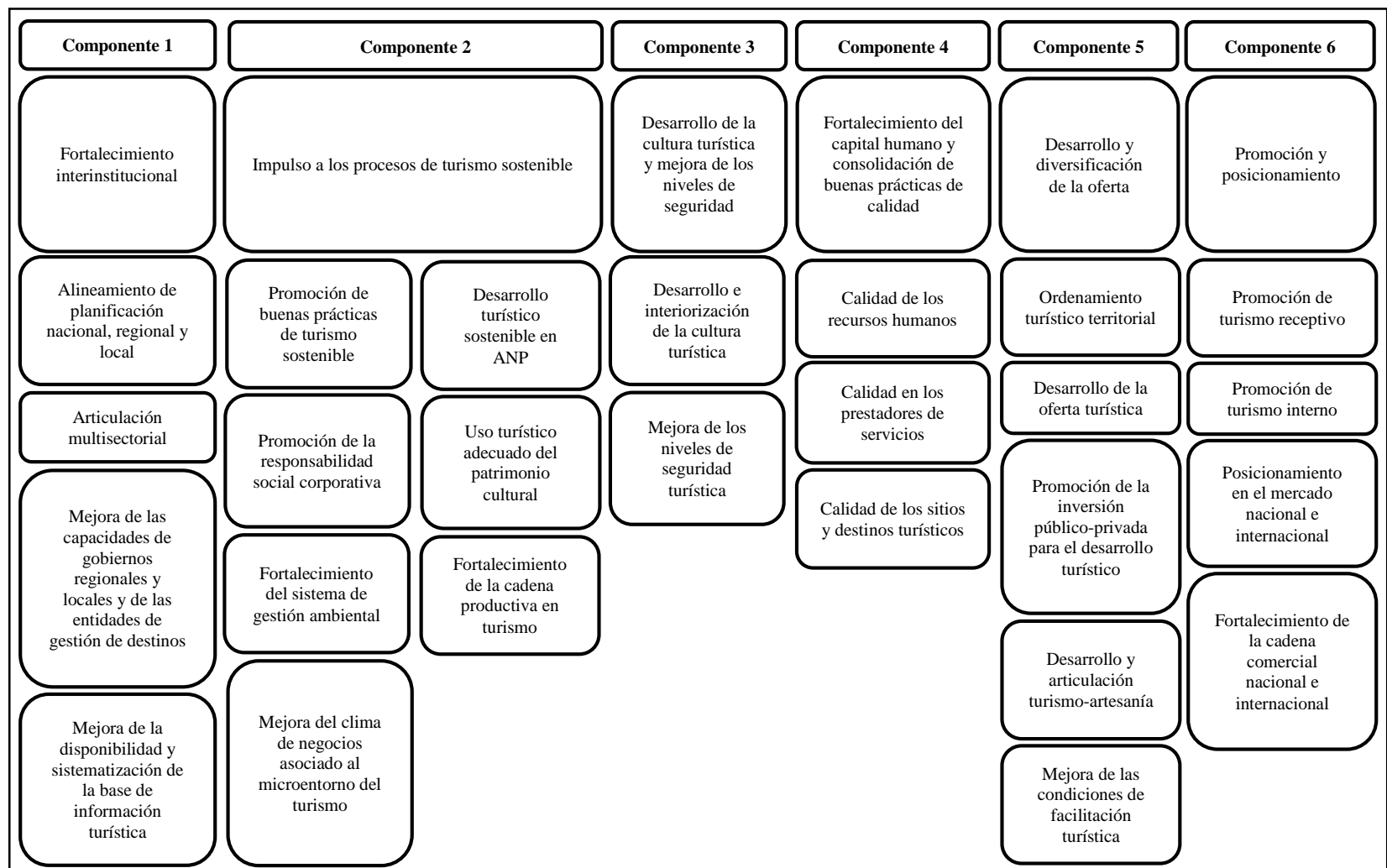


Figura 24. Estructura de trabajo para cada destino turístico del Perú

Fuente: Plan Estratégico Provincial de Turismo Lambayeque 2006 - 2015

Año: 2016

4.7. Discusión

Según el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 - 2021 (2013), la planificación turística es una acción orientada a analizar los fundamentos conceptuales y categoriales de la gestión de los destinos turísticos a efecto de generar una visión lógica y holística del proceso. De allí la importancia de elaborar un plan de trabajo de largo, mediano y corto plazo, que permita identificar y priorizar las principales acciones para el desarrollo integral del destino y que facilite la articulación de los actores a nivel nacional, regional y local. Es decir, la planificación debe verse como un proceso de flujo, donde se transforma no sólo la situación económica, sino la social y la ambiental. Es por ello que la propuesta de un proyecto de inversión para promover el desarrollo sostenible en la Comunidad de Mayascón; tiene su origen en la realización de este proceso de flujo; que involucra distintos aspectos.

En la planificación turística se debe describir, explicar y comprender lo que es la realidad, es decir, elaborar un diagnóstico; encontrar lo que debe ser cambiado. Es por ello que se realizó un diagnóstico de la demanda y oferta turística de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, su centro soporte y la accesibilidad entre ambos; lo cual comprende el área de estudio, sus características, los circuitos, corredores turísticos a los que pertenece la Reserva Natural, el recorrido interno, la gestión, la administración, la seguridad turística y los servicios prestados; con respecto al diagnóstico del centro soporte, en este caso el Distrito de Pítipo, la infraestructura y servicios básicos, la planta turística, la población, las actividades económicas, y por último la accesibilidad entre centro soporte y recurso turístico. Así mismo se creyó conveniente realizar un diagnóstico de los involucrados; tanto visitantes, operadores y prestadores de servicios turísticos, población local vinculada a la actividad turística y sumado a ello un diagnóstico de los servicios turísticos; todo este estudio permitió comprobar que contamos con un recurso turístico potencial, que con una adecuada gestión permitirá promover el desarrollo sostenible en la Comunidad de Mayascón y por ende mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Por otro lado, el destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales; es por ello que también se creyó conveniente determinar si actualmente el turismo genera beneficios

económicos para la Comunidad de Mayascón; obteniendo un resultado positivo ya que los pobladores en su mayoría tienen como actividad principal la comercialización de productos turísticos en la zona; otros de los puntos fundamentales a conocer es determinar si existe participación de los pobladores de la Comunidad de Mayascón con respecto al turismo y por ende se crea una situación de bienestar, obteniendo como resultado que los pobladores de la Comunidad de Mayascón si están en la disposición de que se brinden productos y servicios turísticos en la zona, ya que consideran que tendrá efectos positivos sobre sus familias.

Por último, los pobladores de la Comunidad de Mayascón consideran como punto débil, el estado de conservación de la zona, ya que los caminos del circuito interno no cuentan con las medidas de seguridad adecuadas, así mismo los jagüeyes, la zona de acampar y la señalización turística tienen un estado de conservación deficiente; en cambio la limpieza del recurso es buena debido a que las poblaciones participan de manera activa.

Una vez definida la realidad, es decir el problema principal, las causas y efectos que lo originan; se debe elaborar un conjunto de objetivos, medios y fines para contrarrestar lo negativo, de esta manera tenemos que los pobladores de la Comunidad de Mayascón, Distrito de Pítipo, Provincia de Ferreñafe se encuentran desorganizados, ofreciendo servicios y actividades turísticas deficientes a visitantes nacionales y extranjeros; debido a las inadecuadas facilidades turísticas en el ámbito de la Ex Casa Hacienda Mayascón, la inadecuada presentación y la deficiente gestión turística de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón; originando la carencia de ingresos económicos en los pobladores. De esta manera se busca organizarlos, mediante la puesta en marcha de un proyecto de inversión.

Es importante tener en cuenta que uno de los mayores retos que asume un ente gestor, es la coordinación y articulación entre los sectores público y privado; en la propuesta de un proyecto de inversión para promover del desarrollo sostenible en la Comunidad de Mayascón, se quiere lograr que ambos sectores vayan de la mano, es por ello que para llevar a cabo su realización, se quiere que el financiamiento sea 60% del sector privado y 40% del sector público.

En el caso del financiamiento a través de recursos del sector público, podemos determinar que también resulta posible, en cumplimiento a la Ley N° 27293, la cual menciona la creación del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) con la finalidad de optimizar el uso de los recursos públicos destinados a la inversión, mediante el establecimiento de principios, procesos, metodologías y normas técnicas relacionados con las diversas fases de los proyectos de inversión. Así mismo el artículo 4°, señala que todos los proyectos que se ejecutan en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública se rigen por las prioridades que establecen los planes estratégicos nacionales, sectoriales, regionales y locales, así como por los principios de economía, eficacia y eficiencia durante todas sus fases y por el adecuado mantenimiento en el caso de la infraestructura física para asegurar su utilidad en el tiempo. De esta manera es importante el establecimiento de planes de acción para lograr el desarrollo del capital humano y capacidades de los actores vinculados a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, con respecto a distintas áreas de intervención; tales como calidad turística, inversión y desarrollo de producto turístico, gestión de turismo sostenible, comercialización, promoción turística, gestión de destinos y desarrollo turístico.

Según el numeral 13.1, del artículo 13°, de la Ley N° 30518, se autoriza en el año fiscal 2017, a las entidades del Gobierno Nacional que cuenten con recursos públicos asignados en su presupuesto institucional para la ejecución de proyectos de inversión en los gobiernos regionales o los gobiernos locales. Así mismo el numeral 13.2, sostiene que previamente a la transferencia de recursos, los proyectos de inversión pública deben contar con el informe favorable de la Oficina de Inversiones de la entidad del Gobierno Nacional o la que haga sus veces, respecto de la viabilidad del proyecto de inversión pública. En el caso de los proyectos de inversión que no cuenten con el estudio definitivo o expediente técnico, la transferencia de recursos se efectúa sólo para financiar esta finalidad, hasta por el cien por ciento (100%) del valor total pactado para el estudio definitivo o expediente técnico.

V. Propuesta

5.1. Propuesta de proyecto de inversión para promover del desarrollo sostenible en la Comunidad de Mayascón, Distrito de Pítipo, Provincia de Ferreñafe

5.1.1. Aspectos generales

5.1.1.1. Nombre del proyecto

Creación de una organización con los pobladores de la Comunidad de Mayascón para la prestación de servicios vinculados con el turismo en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, Distrito de Pítipo, Provincia de Ferreñafe, Departamento de Lambayeque.

5.1.1.2. Unidad formuladora y unidad ejecutora

Tabla 25

Unidad formuladora

Categoría	Unidad
Sector	Gobiernos Regionales
Pliego	Gobierno Regional de Lambayeque
Nombre	Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

Tabla 26

Unidades co - ejecutoras

Categoría	Unidad
Componentes de implementación de instalaciones turísticas	
Unidad Ejecutora Presupuestal	
Sector	Comercio Exterior y Turismo
Pliego	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Nombre	Plan COPESCO Nacional
Órgano Técnico Responsable	
Sector	Comercio Exterior y Turismo
Pliego	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Nombre	Plan COPESCO Nacional
Componente de conservación	
Unidad Ejecutora Presupuestal	
Sector	Cultura
Pliego	Ministerio de Cultura
Nombre	Dirección General de Patrimonio Cultural
Órgano Técnico Responsable	
Sector	Cultura
Pliego	Ministerio de Cultura
Nombre	Dirección General de Patrimonio Cultural
Componente de capacitación y promoción	
Unidad Ejecutora Presupuestal	
Sector	Gobiernos Regionales
Pliego	Gobierno Regional de Lambayeque
Nombre	Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo
Órgano Técnico Responsable	
Sector	Gobiernos Regionales
Pliego	Gobierno Regional de Lambayeque
Nombre	Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

Tabla 27

Unidad administrativa

Categoría	Unidad
Sector	Gobiernos Regionales
Pliego	Gobierno Regional de Lambayeque
Nombre	Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo

*Fuente: Elaboración propia**Año: 2016*

5.1.1.3. Matriz de involucrados

A continuación se presenta la matriz de involucrados para el proyecto de inversión:

Tabla 28

Matriz de involucrados

Grupos Involucrados	Problemas	Intereses	Estrategias	Compromisos
Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo Lambayeque	Deterioro de la Ex Casa Hacienda Mayascón.	Que se ejecute un proyecto de conservación y protección de la Ex Casa Hacienda Mayascón.	Realizar acciones de conservación y protección de la Ex Casa Hacienda Mayascón.	Brindar información y asesoría técnica en la elaboración y ejecución del proyecto.
	Inadecuados senderos y señalización.	Que se mejores los senderos y señales.	Mejorar los senderos internos y la señalización del recorrido interno.	Autorización para realizar el acondicionamiento de la Ex Casa Hacienda Mayascón los trabajos al interior de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.
	Baja calidad de servicios turísticos en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.	Elevar el nivel de satisfacción del visitante.	Promover las buenas prácticas en los servicios turísticos dirigidos a operadores y prestadores de servicio.	Asegurar la participación de funcionarios, operadores y población en las capacitaciones para la mejora de la calidad de servicios y cultura turística.
	Las instalaciones turísticas en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón son deficientes.	Mejorar la calidad de servicios turísticos al visitante.	Promover acciones de conciencia turística dirigidas a la población y a sus autoridades.	Asistir a los talleres de fortalecimiento de capacidades entorno al turismo.
Municipalidad de la Provincia de Ferreñafe	Desaprovechamiento de oportunidades de desarrollo en torno al turismo.	Generar dinámica en la economía local de la Comunidad de Mayascón a partir de los mejores servicios de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.	Mejoramiento de servicios turísticos y promoción para incremento del flujo de turistas que llegan a la localidad.	Brindar los permisos necesarios para el desarrollo del proyecto.
	Reducidos ingresos de la población local.	Dotar de instalaciones turísticas en torno a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.	Instalación, mejoramiento y ampliación de las instalaciones turísticas en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.	Formular el estudio de pre-inversión.
	Deficientes servicios turísticos ofrecidos en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.			Co-financiar el proyecto.

	Falta de gestión turística en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.	Fortalecer capacidades de sus funcionarios en el área de turismo.	Fortalecimiento de la gestión turística.	
MINCETUR Plan COPESCO Nacional	Desarticulación de los recursos turísticos de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.	Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística y mejorar la oferta de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.	Diversificación de la oferta turística de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón con el tema cultural.	Asistencia técnica en la fase de formulación del proyecto. Co-financiamiento del proyecto.
Agencias de Viaje	No existe flujo de turistas.	Aumentar las ventas en el servicio de agencia de viajes.	Mejoramiento de los servicios turísticos y promoción para el incremento del flujo de turistas.	Asistir a los talleres de sensibilización turística y cuidado del patrimonio cultural. Hacer actividades de promoción.
Comunidad de Mayascón	No hay apoyo o asistencia técnica para desarrollar negocios turísticos: “Los turistas vienen y no dejan nada”.	Generar sus propios medios de trabajo en torno al turismo.	Implementación de un espacio físico donde la comunidad pueda ofertar sus productos.	Apoyar con mano de obra no calificada en las obras.
Visitantes	No existe variedad de oferta de servicios en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.	Mejorar la experiencia de viaje.	Instalación de nuevos servicios turísticos, mejoramiento y ampliación de los existentes en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.	Protección y cuidado de las instalaciones turísticas. Promocionar el recurso turístico.
	Insatisfacción por la baja calidad de los servicios turísticos.			

*Fuente: Elaboración propia
Año: 2016*

5.1.2. Identificación

5.1.2.1. Diagnóstico de la situación actual

5.1.2.1.1. Diagnóstico del área de estudio

- Recurso turístico: Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón
- Centro soporte: Distrito de Pítipo
- Accesibilidad entre ellos: Pítipo - La Zaranda - Batangrande - Motupillo - Mayascón

A. Diagnóstico de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

A.1. Caracterización de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

- Nombre: Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón
- Clasificación:

Categoría: Reserva Natural

Tipo: Cuerpo de Agua

Sub Tipo: Lagunas

- Descripción general:

En la Comunidad de Mayascón se ubica la Ex Casa Hacienda de Mayascón, símbolo de una época donde se dio importancia al cultivo de cacao y a la vez su procesamiento, de donde nació el chocolate Mayascón, de cuyas actividades quedan vestigios e infraestructura.

También se ubican alrededor de la Ex Casa Hacienda vestigios de piedra de diferentes dimensiones que se denominó petroglifos, los mismos que están siendo amenazados por los pobladores de la zona quienes vienen invadiendo estos restos arqueológicos.

A treinta minutos de la zona, con manantiales de agua natural que los lugareños le denominan jagüeyes, se encuentran esta especie de pozos cubiertos con abundante flora entre la que más destaca el Palo Santo y la flor de overo. Además, se puede observar cactus que por su tamaño son llamados grandes, otros de forma esférica que crecen en el suelo y son llamados piñas; así mismo hay gran variedad de flores como la flor de higuerón, campanolas, etc. Con respecto a la fauna, existen zonas más escarpadas donde se puede encontrar ejemplares de osos anteojos y venados o tarucas. Además entre los resquicios y peñas iguanas y pequeñas lagartijas.

Se cree que estos jagüeyes fueron utilizados como baños termales y medicinales de los antepasados Sicanes, ya que en el tercer jagüey, se presente una especie de poza grande que en su época pudo haber sido utilizada por las personas mayores, y a su vez se presenta otra de dimensiones más pequeñas que posiblemente fueron utilizadas para bañar a los pequeños, lo antes mencionado lo podemos deducir como consecuencia de que al costado de éstas pozas se ubican dos petroglifos en cuyas inscripciones nos presenta dibujos de personajes dando la apariencia de querer ingresar a estas pozas, así mismo las figuras representan a serpientes bicéfalas, imágenes antropomorfas y aves en diferentes posiciones.

- Particularidades:

La Ex Casa Hacienda Mayascón no se encuentra Declarada Patrimonio Cultural de la Nación.

- Saneamiento físico legal:

Los terrenos donde se ubica la Ex Casa Hacienda Mayascón no cuentan con una ficha registral en el Sistema de Información Nacional de Bienes de Propiedad Estatal (SINABIP).

Asimismo, el área intangible, área de amortiguamiento y área de influencia de la Ex Casa Hacienda Mayascón no están identificadas y graficadas en los planos de ubicación y localización realizado por el Ministerio de Cultura.

- Estado de conservación:

Ex Casa Hacienda Mayascón: muestra deterioros provocadas por factores climáticos (lluvias y vientos) y por factores humanos (daños provocados).

La Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón: tienen un estado de conservación bueno, debido a que su cuidado está a cargo del Sr. Pastor Heredia Ramírez, designado por la Municipalidad de Pítipo.

A.2. Circuitos, corredor turístico a los que pertenece la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

- La mayoría de los operadores turísticos - agencias de viaje ubicados en el Departamento de Lambayeque no señalan a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón como parte de los atractivos del Corredor Turístico del Departamento de Lambayeque, salvo “Perú Legendario” que si la considera en su “Tour a Laquipampa”.
- Este corredor involucra otros atractivos de la Provincia de Ferreñafe, tales como: Museo Nacional de Sicán, Santuario Histórico Bosque de Pómac, Complejo Arqueológico Batangrande, Reserva Ecológica de Chaparrí, entre otros; según lo que se observa en la Tabla 29.

Tabla 29

Operadores turísticos - agencias de viaje del Departamento de Lambayeque

Operadores Turísticos - Agencias de Viajes	Rutas	Lugares a visitar
Perú Legendario	Tour Señor de Sipán	Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
		Museo Tumbas Reales de Sipán
	Tour Señor de Sipán	Museo Arqueológico Nacional Brunning
		Museo Nacional Sicán
	Tour Arqueológico	Santuario Histórico Bosque de Pómac
		Las Pirámides de Túcume
Tumi Tours	Tour Señorial	Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
		Las Pirámides de Túcume
	Tour a Laquipampa	Museo Tumbas Reales de Sipán
		Museo Nacional Sicán
		Manantial de Mayascón
Lambayeque en un vistazo	Tour a Laquipampa	Cascada de Lajas
		Catarata de Shambo
	Lambayeque en un vistazo	Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
		Museo Tumbas Reales de Sipán
		Museo Nacional Sicán
Lambayeque tradicional	Tour a Laquipampa	Complejo Arqueológico de Túcume
		Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
	Lambayeque tradicional	Museo Tumbas Reales de Sipán
		Museo Nacional Sicán
		Complejo Arqueológico de Túcume
		Balneario Pimentel
		Balneario Santa Rosa

		Ciudad de Monsefú
		Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
		Museo Tumbas Reales de Sipán
	Lambayeque Arqueológico	Museo Nacional Sicán
		Santuario Histórico de Batangrande
		Complejo Arqueológico de Túcume
		Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
		Museo Tumbas Reales de Sipán
		Museo Nacional Sicán
		Santuario Histórico de Batangrande
	Siempre...Lambayeque - Lambayeque Enigmático	Complejo Arqueológico de Túcume
		Ciudad de Chiclayo
		Ciudad Santiago de Miraflores de Saña
		Ciudad de Monsefú
		Caleta de Pescadores de Santa Rosa y Pimentel
		Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
		Museo Tumbas Reales de Sipán
		Museo Nacional Sicán
	Kuelap - Chachapoyas	Complejo Arqueológico de Túcume
		Revash
		Leymebamba
		Complejo Arqueológico de Kuelap
		Complejo Arqueológico de Huaca Rajada
		Complejo Arqueológico de Túcume
		Museo Tumbas Reales de Sipán
		Museo Nacional Sicán
Moche Tours	Tour Sicán - Bosque de Pómac	Santuario Histórico Bosque de Pómac
		Monsefú
		Santa Rosa
	Tours Playas	Pimentel

	<p>Tour Chaparrí</p> <p>Reserva Ecológica de Chaparrí</p> <p>Ciudad de Chiclayo</p> <p>Iglesia Santa Lucia - Ciudad de Ferreñafe</p> <p>Museo Nacional de Sicán</p> <p>Complejo Arqueológico de Túcume</p> <p>Complejo Arqueológico de Huaca Rajada</p> <p>Museo Tumbas Reales de Sipán</p> <p>Complejo Arqueológico de Kuelap</p> <p>Sarcófagos de Karajía</p>
	<p>Descubriendo los Reinos del Norte</p> <p>Revash</p> <p>Leymebamba</p> <p>Cajamarca</p> <p>Cumbemayo</p> <p>Otuzco</p> <p>Trujillo</p> <p>Valle de Moche</p> <p>Balneario de Huanchaco</p> <p>Ciudadela de Chan Chan</p> <p>Ciudad de Chiclayo</p> <p>Iglesia Santa Lucia - Ciudad de Ferreñafe</p> <p>Museo Nacional de Sicán</p> <p>Complejo Arqueológico de Túcume</p> <p>Complejo Arqueológico de Huaca Rajada</p> <p>Museo Tumbas Reales de Sipán</p> <p>Balneario Pimentel</p> <p>Balneario Santa Rosa</p> <p>Ciudad de Eten</p> <p>Ciudad de Monsefú</p>
Proviatur	<p>Chiclayo Arqueológico - Chiclayo al paso</p>

A.3. Recorrido interno de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

- Desde la Ex Casa Hacienda de Mayascón hasta los Jagüeyes de Mayascón se llega mediante caminatas. En el recorrido que se realiza para llegar a los Jagüeyes se pueden observar distintos atractivos turísticos como el Cerro Cabeza de León y la Piedra de la Energía (esta piedra fue impactada con un rayo y unos chasquis que iban por ese camino cansados la tocaron e inmediatamente desapareció su cansancio), así mismo variedad de petroglifos. El tiempo de duración de este recorrido es de media hora. El camino de esta ruta es escarpado y el sendero requiere de elementos de seguridad y apoyo para los visitantes. Las instalaciones turísticas que se ubican dentro del circuito son: señalización, zonas de descanso y una zona abierta que se utiliza como punto de observación a las lagunas.

A.4. Gestión y administración de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

- Entidad administradora:
Sr. Pastor Heredia Ramírez
- Otras entidades:
La Municipalidad Provincial de Ferreñafe
La Municipalidad Distrital de Pítipa

A.5. Seguridad turística

La Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón no cuenta con un registro de incidentes de inseguridad; sin embargo, según el Plan de Gobierno Municipal del Distrito de Pítipa 2015 - 2018 (2016), se puede mencionar lo siguiente:

- Seguridad dentro de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón y su ámbito:

Existe una persona responsable de las labores de seguridad, control de ingreso y limpieza de la Reserva Natural.

En algunos tramos del recorrido se han identificado pendientes pronunciadas que requieren barandas de seguridad.

- Seguridad en el centro soporte, Distrito de Pítipo:

La División Policial del Distrito de Pítipo no cuenta con un Departamento de Turismo y Ecología que cubra toda la provincia.

- Seguridad en la carretera Pítipo - Mayascón:

No existe una patrulla de carreteras ubicada en el Desvío a Mayascón.

A.6. Otros servicios en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Según el Plan de Gobierno Municipal del Distrito de Pítipo 2015 - 2018 (2016), se puede mencionar otros servicios, tales como:

- Dentro de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón:

No cuenta con conexión de energía eléctrica, agua potable ni sistema de alcantarillado.

Las instalaciones turísticas existentes no requieren de este tipo de servicios para su funcionamiento.

- En el ámbito de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón:

En los alrededores de la Reserva Natural se ubican algunas viviendas, restaurantes y tiendas de artesanía que cuentan con servicios de energía eléctrica, agua potable y telefonía móvil. No cuentan con el sistema de alcantarillado, recolección de desechos o servicios de telefonía fija.

Las instalaciones turísticas existentes sí cuentan con servicios básicos para su funcionamiento, pero no en condiciones óptimas.

B. Diagnóstico del centro soporte: Distrito de Pítipó

B.1. Infraestructura y servicios básicos

- Infraestructura vial:

La principal vía de comunicación es la carretera asfaltada Ferreñafe - Pítipó - Batangrande, integrando con el Departamento de Lambayeque, además la carretera Chiclayo - Batangrande, es una vía de integración con el Distrito de Incawasi a través de la carretera afirmada Batangrande - Algarrobito, integrando a los Caseríos San Luís, Motupillo, Papayo - Desaguadero, La Traposa, Mayascón, Mochumí Viejo, La Libertad, La "U", y el Algarrobito, los demás Caseríos ubicados en la margen izquierda del Río la Leche se integran a través de caminos y trochas carrozables los cuales son: Caseríos San Juan, Magdalena, Manchuria, Tres Puentes A y B, Pativilca, Santa Clara, El Verde, Ojo Toro y Poma III.

Para llegar al Distrito de Pítipó se utiliza únicamente el transporte terrestre, así como se detalla en la Tabla 30:

Tabla 30

Medios de acceso al Distrito de Pítipo

Acceso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil particular	Desde Chiclayo
Terrestre	Bus Turístico	Desde Chiclayo
Terrestre	Combi	Desde Chiclayo: Terminal Terrestre "EPSEL", AV. Nicolás de Piérola cuadra N° 5
Terrestre	Camioneta doble tracción	Desde Chiclayo
Terrestre	Mini bus turístico	Desde Chiclayo
Terrestre	Taxi	Desde Chiclayo

Fuente: MINCETUR c

Año: 2016

- Servicios básicos:

En cuanto a servicios básicos y manejo de residuos sólidos en el Distrito de Pítipo se cuenta con la siguiente infraestructura:

Tabla 31

Servicios básicos del Distrito de Pítipo

N°	Localidad	Con agua potable	Eliminación residuos	Eliminación de aguas residuales
1	Pítipo (cercado)	50%	Con camión	Alcantarillado
2	Sime	20%	Campo	Campo
3	La Pared	0%	Campo	Campo
4	Jabonero	0%	Campo	Campo
5	Cachinche	50%	Campo	Campo
6	La Zaranda	100%	Campo	Campo
7	Tambo Real	0%	Campo	Campo
8	Batan grande	100%	Con camión	Alcantarillado
9	Patapón	0%	Campo	Campo
10	Pativilca	50%	Campo	Campo
11	Santa Clara	0%	Campo	Campo
12	Ojo Toro	0%	Campo	Campo
13	Poma III	0%	Campo	Campo
14	Tres Puentes	0%	Campo	Campo
15	San Luís	0%	Campo	Campo
16	Motupillo	100%	Con camión	Alcantarillado
17	Papayo – Desaguadero	100%	Campo	Campo
18	San Juan	0%	Campo	Campo
19	La Traposa	50%	Campo	Campo
20	Mayascón	50%	Campo	Campo
21	Mochumí viejo	0%	Campo	Campo
22	La Libertad	0%	Campo	Campo
23	La “U”	0%	Campo	Campo
24	El Algarrobito	0%	Campo	Campo
25	El Verde	0%	Campo	Campo
26	La Magdalena	0%	Campo	Campo
27	La Manchuria A y B	0%	Campo	Campo
28	Juan Pablo II	0%	Campo	Campo

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Pítipo 2009 - 2021

Año: 2016

- Telecomunicaciones:

La Institución Educativa “Amalia Campos de Beleván” de Pítipo, “Luis Alberto Sánchez” de la Zaranda, “Víctor R. Haya de la Torre” de La Traposa son parte del Plan Huascarán, que facilita el acceso a internet vía satélite. Así mismo en el mismo Pítipo y los centros poblados de La Zaranda, Batangrande, Motupillo y La Traposa existe servicio particular de acceso a internet satelital.

Otra forma de comunicarse es a través del servicio telefónico, cuyos centros comunitarios se ubican en los caseríos más importantes del distrito, como La Zaranda, Tambo Real, Santa Clara, Pativilca, Batangrande, Motupillo, La Traposa, Sime, Cachinche, Mayascón y Mochumí Viejo.

Existe también servicio de recepción de señales televisivas, en todos los caseríos y centros poblados del distrito.

La radio en Amplitud Modulada es la que tiene mayor acogida en la mayoría de las familias. Radio Programa, JHC, primavera, entre otras son las emisoras de mayor sintonía

B.2. Planta turística

- Servicio de alojamiento:

El Distrito de Pítipo cuenta con establecimiento de hospedajes no categorizados y los cuales son conocidos únicamente por los pobladores de la zona.

La Comunidad de Mayascón no registra ningún tipo de hospedajes, sin embargo el encargado del cuidado de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, el Sr. Pastor Hedería Ramírez, aloja en su vivienda a aquellos turistas que deciden quedarse en el lugar.

- Servicios de alimentos y bebidas:

El Distrito de Pítipo cuenta con establecimiento no categorizados y los cuales son conocidos únicamente por los pobladores de la zona.

La Comunidad de Mayascón registra dos establecimientos que funcionan como restaurantes, pero solo realizan pedidos de los visitantes.

- Servicios de agencia de viajes:

No existe ninguna empresa turística dedicada a la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos.

- Guías de turismo:

Los atractivos turísticos culturales del Distrito de Pítipo cuentan con guías de turismo para la explicación de la historia y arquitectura de estos, así mismo los servicios de los guías están incluidos dentro del pago que se realiza para entrar a cada uno de los atractivos.

En la Comunidad de Mayascón el Sr. Pastor Heredia y algunos pobladores de la zona brindan este tipo de servicio a cambio de un aporte voluntario.

- Transporte Turístico:

Existen empresas de taxis o asociaciones de taxistas que brindan servicios de traslado hacia el Distrito de Pítipo y la Comunidad de Mayascón, pero no ofrecen servicios complementarios como guías.

De acuerdo a la percepción de la visita realizada a la Comunidad de Mayascón y la entrevista realizada, el visitante considera que no existe variedad de oferta de servicios, generando insatisfacción por la baja calidad de los servicios turísticos existentes.

B.3. Población

- Número de pobladores:

El área de estudio involucra población del Distrito de Pítipo y Comunidad de Mayascón.

El Distrito de Pítipo tiene 20 080 habitantes y es uno de los distritos que tiene más del 50% de su población en condiciones de pobreza. Existe una fuerte escasez de servicios básicos (agua, desagüe y electricidad) y viviendas en condiciones no óptimas, como se detalla en la Tabla 32:

Tabla 32

Población del Distrito de Pítipa

N°	Indicador	Cifras
1	Población	20,080
	Pobreza monetaria	
2	-Índice de pobreza total	10,402
	-Índice de pobreza extrema	1,480
	Pobreza no monetaria	
	-Población en hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)	
	Con al menos una NBI	6,917
	Con 2 o más NBI	1,865
	Con una NBI	5,052
	Con dos NBI	1,354
	Con tres NBI	381
	Con cuatro NBI	116
	Con cinco NBI	14
	-Población en hogares por tipo de Necesidad Básica Insatisfecha (NBI)	
	Población en viviendas con características físicas inadecuadas	1,279
	Población en viviendas con hacinamiento	2,400
	Población de viviendas sin desagüe de ningún tipo	1,788
	Población de hogares con niños que no asisten a la escuela	929
3	Población de hogares con alta dependencia económica	3,041
	-Hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)	
	Con al menos una NBI	1,410
	Con 2 o más NBI	334
	Con una NBI	1,076
	Con dos NBI	255
	Con tres NBI	60
	Con cuatro NBI	17
	Con cinco NBI	2
	-Hogares por tipo de Necesidad Básica Insatisfecha (NBI)	
	Hogares de vivienda con características físicas inadecuadas	311
	Hogares en viviendas con hacinamiento	399
	Hogares en viviendas sin desagüe de ningún tipo	474
	Hogares con niños que no asisten a la escuela	154
	Hogares con alta dependencia económica	506

Fuente: *Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Pítipa 2009 - 2021*
Año: 2016

- Actividades económicas:

Con respecto a las actividades económicas realizadas por la población de Pítipo tenemos:

Agricultura:

La agricultura es la actividad económica productiva más importante que se desarrolla en el Distrito de Pítipo, principalmente con un nivel medianamente tecnificado y desarrollado, pero direccionada sobre todo a monocultivos como el de arroz, maíz y caña de azúcar. Así mismo se ha observado en los últimos años la introducción de cultivos de agro exportación como en el palto, uva y ajíes.

Se cuenta con dos valles: Chancay - Lambayeque y la Leche, teniendo el primero riego regulado por el reservorio Tinajones y el segundo depende de las bondades de la precipitación en la parte alta y media de la cuenca, estos valles abarcan una superficie agrícola de 18 087 ha que representa el 9.60% de la superficie agrícola departamental.

Ganadería:

De la mano con la agricultura, la ganadería tiene un lugar muy importante en el quehacer diario de los habitantes del Distrito de Pítipo. Las principales especies pecuarias que se crían en el Distrito de Pítipo son el ganado vacuno, ovino, porcino, equino. Además de la crianza de animales menores como: aves de corral, conejos, cuyes, etc.

La producción ganadera se realiza en unidades agropecuarias, principalmente pequeñas, aprovechando los pastos naturales, algarrobales y sub productos de la agricultura (chala, rastrojos, etc.); este tipo de ganadería es llamado extensiva que es la que predomina en el distrito.

En menor escala existe la ganadería intensiva, que se realiza basándose en alimentos concentrados, en granjas, centros de engorde, establos lecheros y criadores.

Destino de la producción - comercialización:

La venta de la producción de los cultivos se comercializa por lo general con una capacidad negociadora muy débil o a precios de mercado local.

En el caso del arroz se comercializa principalmente en el molino de pilado de arroz ubicados en Ferreñafe y Chiclayo. La producción de los otros cultivos es comercializada por acopiadores mayoristas y minoristas en el mercado mayorista de Moshoqueque.

C. Accesibilidad entre centro soporte y recurso turístico

Para llegar a la Comunidad de Mayascón, existen 3 tramos definidos; Pítipo - Batangrande, Batangrande - Motupillo y Motupillo - Mayascón; el tiempo promedio de recorrido oscila entre 90 a 120 minutos, condicionado al transporte elegido como movilidad, ya que el tipo de pavimento es tanto asfaltado como de tierra y el estado de conservación regular (Tabla 33).

Tabla 33

Descripción de la accesibilidad entre centro soporte y recurso turístico

Tramos	Tramo 1	Tramo 2	Tramo 3
Referencia	Pítipo - Batangrande	Batangrande - Motupillo	Motupillo - Mayascón
Tiempo	20 minutos	30 minutos	40 minutos
Medio de transporte	Buses, combis y taxis	Buses, combis y taxis	Buses, combis y taxis
Tipo de pavimento	Asfaltado	Asfaltado	De tierra
Estado de conservación	Regular	Malo	Malo
Longitud aproximada	21 km.	27 km.	35 km.

*Fuente: MINCERTUR c y trabajo de campo
Año: 2016*

D. Características físicas ambientales

La Comunidad de Mayascón cuenta con las siguientes características físicas ambientales (Tabla 34):

Tabla 34

Características físicas ambientales de la Comunidad de Mayascón

Indicador	Descripción
Ubicación	Distrito de Pítipo, Provincia de Ferreñafe, Departamento de Lambayeque
Altitud	400 a 700 m.s.n.m
Referencia	Río La Leche
	Frío - seco
Clima	Los meses de mayor precipitación pluvial son desde diciembre hasta marzo y los meses de escasez de lluvias junio, julio, agosto y septiembre.

Fuente: MINCETUR c

Año: 2016

5.1.2.1.2. Diagnóstico de los involucrados

A. Diagnóstico de los visitantes

A.1. Análisis cualitativo

Para este diagnóstico se han revisado los siguientes estudios:

- *Perfil del turista extranjero 2014*
- *Perfil del vacacionista nacional 2014*
- *Entrevista realizada al encargado de la zona, el Sr. Pastor Heredia Ramírez*

De estos datos se ha extraído información relevante para la elaboración de la Tabla 35, según visitante nacional y extranjero:

Tabla 35

Análisis cualitativo de los visitantes extranjeros y nacionales

Visitantes extranjeros	Visitantes nacionales
Aspectos socio – demográficos	
Hombres (61%) y mujeres (39%) entre 35 a 54 años (41%) y 25 a 34 años (31%).	Hombres (45%) y mujeres (55%) con una edad promedio de 36 años.
El 93% tiene educación superior.	El 60% tienen pareja, con grado de instrucción de educación superior universitaria o técnica (66%).
Procedentes de Chile (29%), Estados Unidos (15%), Ecuador (7%), Colombia (5%) y Brasil (5%).	Procedentes de Chiclayo (95%) y de Trujillo (76%).
Características del viaje	
La motivación del viaje es por recreación u ocio (62%), negocios (15%), otros motivos (visitar familiares, salud, asistir a eventos, etc.) (23%).	La motivación del viaje es descansar/ relajarse (37%), salir con la familia (16%) y conocer nuevos lugares (15%).
El 30% suele venir con su pareja, el 30% con amigos o parientes y el 28% sin compañía.	El 29% suele venir con amigos o familiares (sin niños), el 25% en grupo familiar directo (padres e hijos), el 18% en pareja, el 17% con amigos o familiares (con niños).
El 51% se aloja en establecimientos de 1 o 2 estrellas y el 39% en locales de 3 estrellas.	La mayoría de limeños, se hospedan en alojamientos pagados. La mayoría de chiclayanos y piuranos, en casas de familiares o amigos.
El promedio de permanencia es de 7 noches.	El promedio de permanencia es de 6 noches.
El gasto promedio es de \$ 911.	El gasto promedio es de S/. 913.00.
Actividades realizadas	
Los visitantes realizan actividades más participativas y especializadas que los demás vacacionistas. Destaca su preferencia por las compras de artesanías y la observación de la naturaleza.	Los visitantes realizan turismo urbano (69%), de naturaleza (66%), cultural (40%), sol y playa (34%), compras (25%).
Actividades que se realizan en la Comunidad de Mayascón.	
Excursiones, caminatas o tracking, camping, toma de fotografías y filmaciones.	

Fuente: Perfil del turista extranjero 2014, perfil del vacacionista nacional 2014 y entrevista realizada al encargado de la zona, el Sr. Pastor Heredia Ramírez Año: 2016

A.2. Análisis cuantitativo

Para este diagnóstico se analizaron los siguientes datos:

- Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a la Provincia de Ferreñafe:

Con respecto al número de turistas que llegan a la Provincia de Ferreñafe y que pueden ser los próximos visitantes a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, se ha considerado los que visitan el Museo Nacional de Sicán y el Bosque de Pómac, por ser los lugares turísticos más representativos. Por lo tanto analizamos el número de arribos para el periodo 2015 - 2016 (Tabla 36).

Tabla 36

Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a la Provincia de Ferreñafe, según sitios turísticos más representativos enero - febrero 2015 - 2016

Sitios turísticos	Enero - febrero 2015			Enero - febrero 2016			Variación enero - febrero 2016 / 2015		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Museo Nacional de Sicán	4,149	457	4,606	2,942	726	3,668	-29.09%	58.86%	-20.36%
Bosque de Pómac	2,425	216	2,641	3,159	199	3,358	30.27%	-7.87%	27.15%
Total	6,574	673	7,247	6,101	925	7,026	-7.20%	37.44%	-3.05%

*Fuente: MINCETUR d
Año: 2016*

Se observa un decrecimiento del flujo de visitantes nacionales frente a un crecimiento, en el último periodo, del flujo de visitantes extranjeros (Figura 25). Esto nos revela un escenario complejo, por lo que es necesario analizar los motivos de ese comportamiento.

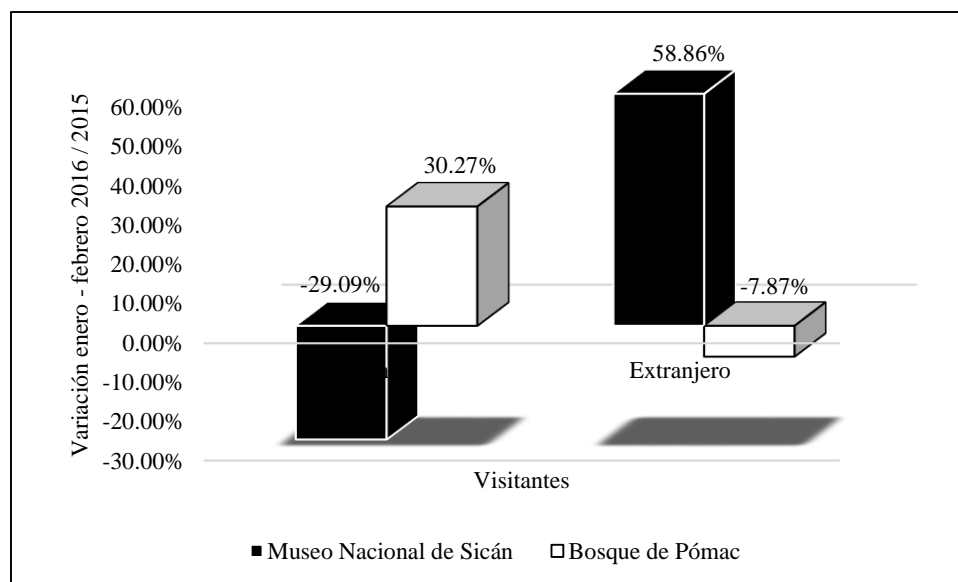


Figura 25. Arribos de visitantes nacionales y extranjeros a la Provincia de Ferreñafe, según sitios turísticos más representativos enero - febrero 2015 - 2016

Fuente: MINCETUR d

Año: 2016

- Flujo de visitantes a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón:

Solo se cuenta con la información proporcionada por el encargado de la zona, el Sr. Pastor Heredia Ramírez, el cual manifiesta que mensualmente acuden 250 visitantes, siendo estudiantes de la región en su mayoría.

Por otro lado los pobladores de la Comunidad de Mayascón, manifiestan que son los visitantes locales y nacionales los que acuden con mayor frecuencia a la zona y vienen acompañados de amigos y familiares (Figura 26).

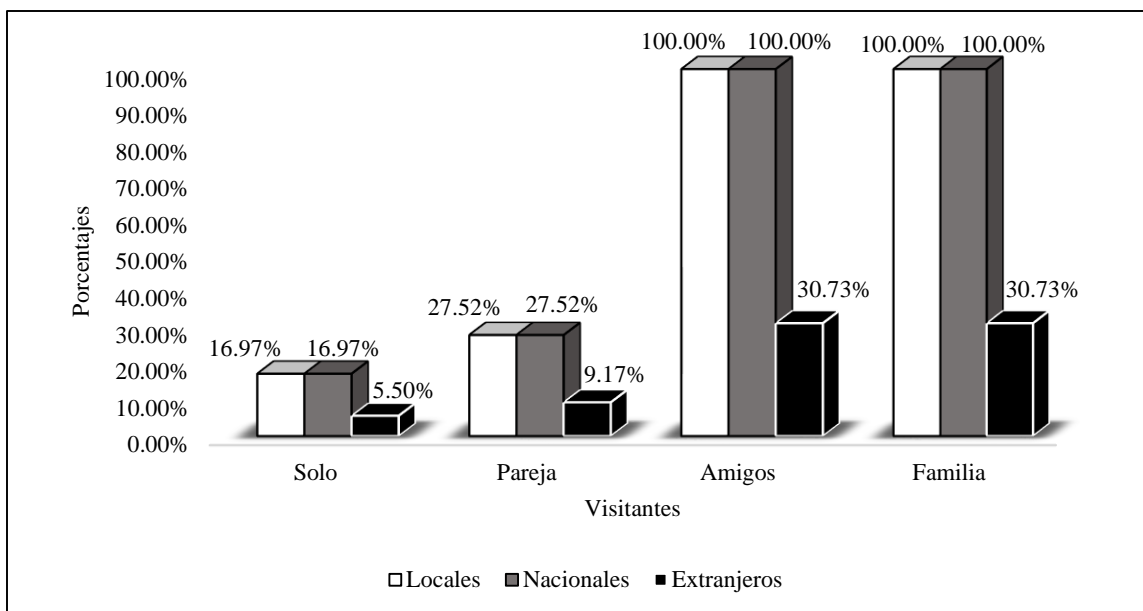


Figura 26. Visitantes a la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 24
Año: 2016

- Estacionalidad:

La mayor afluencia de visitantes se da durante festividades.

B. Diagnóstico de los operadores y prestadores de servicios turísticos

Para este diagnóstico se cuentan con los siguientes datos:

- Directorio de agencias de viajes y turismo – MINCETUR:

El Departamento de Lambayeque registra sólo 3 establecimientos adecuados al Reglamento de Agencias de Viaje y Turismo, los cuales son: Domiruth Travel Service, Costamar Travel y Sipan Tours - Tour Operador, estas empresas ofrecen visitas a los principales atractivos turísticos de Lambayeque.

Por su parte, la Comunidad de Mayascón no presenta agencias locales para la prestación de servicios turísticos, según la entrevista realizada al Sr. Pastor Heredia Ramírez.

C. Diagnóstico de la población local vinculada a la actividad turística

A través de la entrevista realizada en el trabajo de campo se obtuvo la siguiente información:

En la Comunidad de Mayascón no existe algún tipo de asociación vinculada a la actividad turística, pero si existe la disposición de los pobladores para integrar una.

5.1.2.1.3. Diagnóstico de los servicios turísticos

A. Instalaciones turísticas de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

- Descripción física de la instalación turística:

Se ha identificado únicamente señalización informativa para identificar cada uno de los atractivos turísticos (Tabla 37).

Tabla 37

Señalización informativa en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Tipo	Nº	Conservación	Descripción
Señales informativas	4	Estado regular	Identifican cada uno de los atractivos que se encuentran en el recorrido hacia la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.

*Fuente: Trabajo de campo
Año: 2016*

- Descripción del servicio ofrecido para la visita turística:

Los servicios actuales que se ofrecen fuera de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, son principalmente la venta de comida/ bebida y el servicio de guiado (Tabla 38).

Tabla 38

Servicios actuales fuera de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Servicio	Tipo	Observación
Alimentación	Quioscos de ventas de comida/ bebida	Comunidad de Mayascón
Otros servicios	Seguridad/ POLTUR	Centro poblado de Batan grande Comunidad de Mayascón: Coordinar
Otros servicios	Servicio de guiado	con el Señor Pastor Heredia. Aporte voluntario.
Otros servicios	Tópico	Centro Poblado La Traposa

*Fuente: MINCETUR c y entrevista al encargado de la zona, el Sr. Pastor Heredia Ramírez
Año: 2016*

Los servicios turísticos actuales en la Comunidad de Mayascón son los servicios de hospedaje, restaurantes y guías de turismo (Figura 27), por otro lado los servicios potenciales que se podrían prestar en la zona son además de los mencionados los servicios de turismo de aventura, ecoturismo o similares, servicios de organización de congresos, convencionales y eventos, servicios de orientadores turísticos, entre otros (Tabla 39).

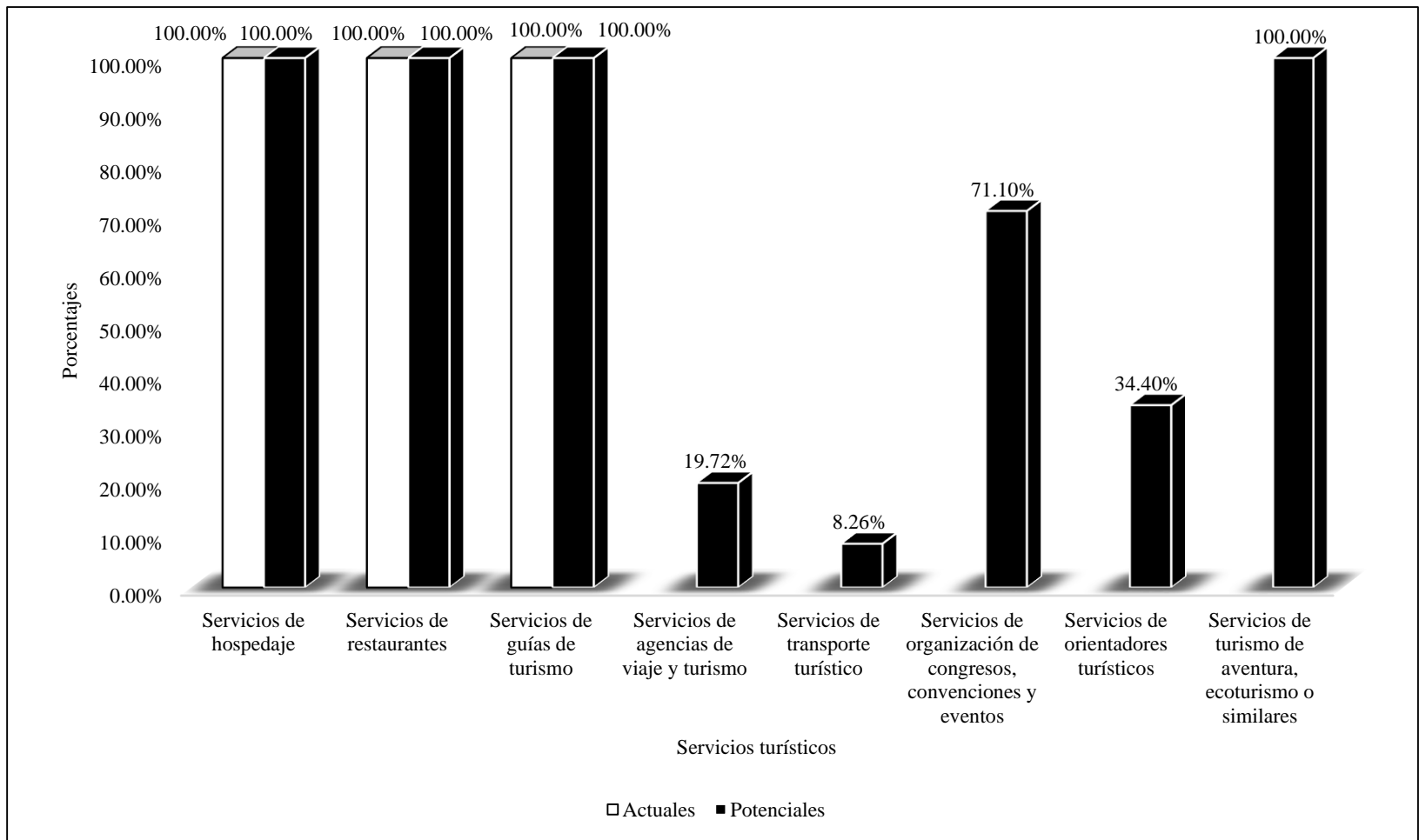


Figura 27. Servicios turísticos en la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 29 y 30

Año: 2016

Tabla 39

Actividades turísticas de la Comunidad de Mayascón

	Actividades	Descripción
Existentes	-Paseos	Las actividades turísticas que se realizan son básicamente de aspecto natural, en el cual, el visitante busca conocer principalmente la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.
	-Caminatas o Tracking	
	-Camping	
	-Toma de fotografías y filmaciones	
	-Visita a la Ex Casa Hacienda Mayascón	
Potenciales	-Compra de artesanías	Todas estas actividades son básicamente de aspecto cultural que pueden complementar a las ya existentes.
	-Caminata a la Ex Casa Hacienda Mayascón	
	-Muestra de danzas y bailes típicos	
	-Conversatorio sobre historias de la Comunidad de Mayascón	

*Fuente: MINCETUR c y trabajo de campo
Año: 2016*

Por otro lado, es importante reconocer la secuencia de la visita turística, la cual inicia desde la llegada de los visitantes y posteriormente el ingreso de estos a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, el ingreso es libre y generalmente son los pobladores los encargados de orientar todo el recorrido (Tabla 40).

Tabla 40

Análisis de la secuencia de la visita turística

Secuencia	Descripción
1. Estacionamiento de vehículos	Los visitantes llegan en vehículos desde la ciudad de Chiclayo, en coaster, combis o taxis. Las unidades se ubican a lo largo de la calle de ingreso.
2. Inicio del recorrido	El ingreso es libre, los visitantes suelen preguntar a los pobladores si existe algún guía turístico para contratar sus servicios; generalmente, se suele encontrar en el estacionamiento de vehículos al encargado de la zona, el Sr. Pastor Heredia Ramírez, se hace el trato de manera informal y se inicia el recorrido dentro de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.

Fuente: Trabajo de campo

Año: 2016

Las actividades turísticas culturales actuales en la Comunidad de Mayascón son la visita de inmuebles históricos, la visita a comunidades nativas/rurales, la degustación de platos típicos y la compra de artesanías. Por otro lado las actividades turísticas culturales potenciales son además de las mencionadas la visita de sitios arqueológicos, la visita a museos, los rituales místicos/chamanismo, las muestras de danzas y bailes típicos y la participación de fiestas religiosas (Figura 28).

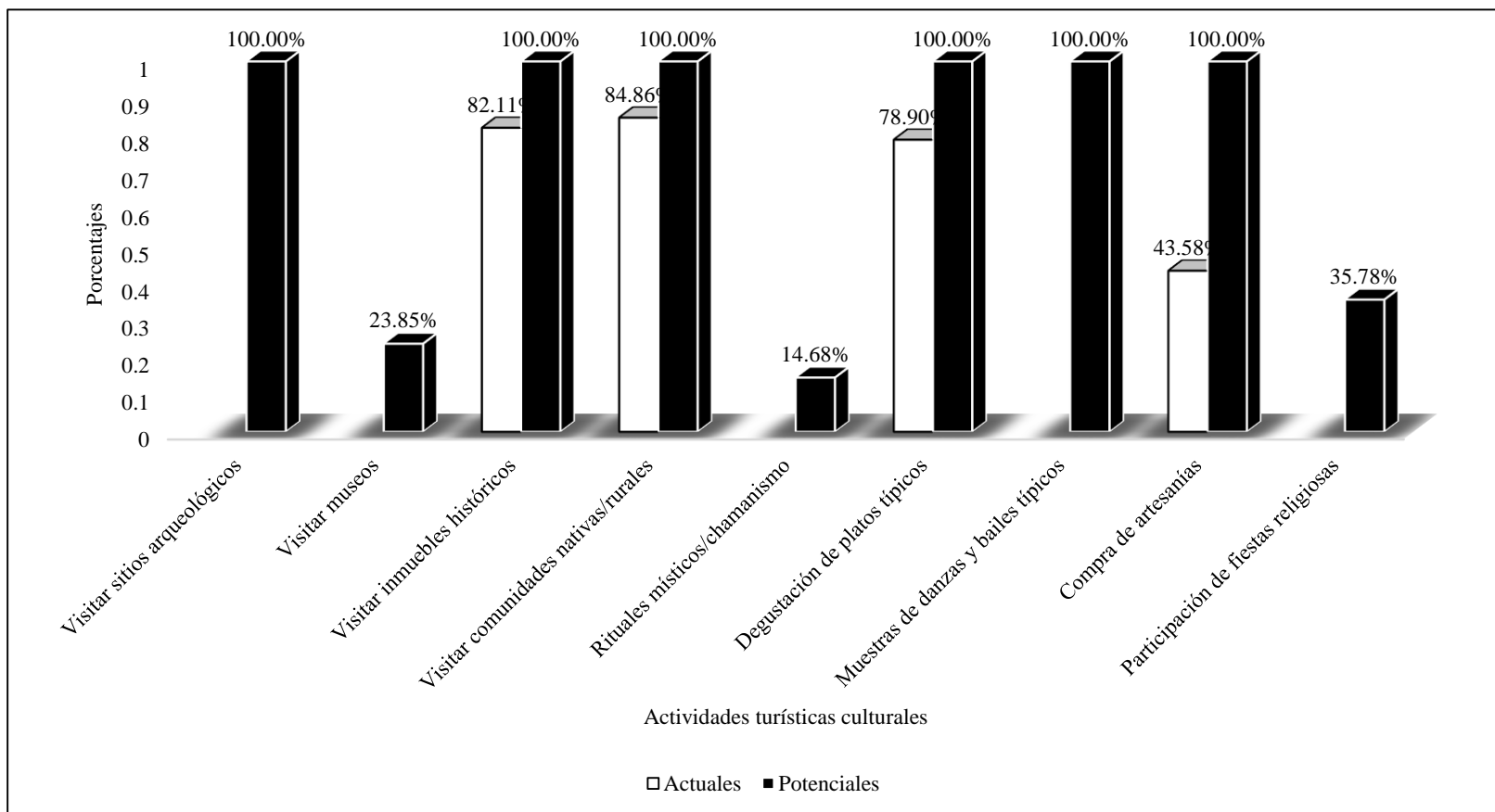


Figura 28. Actividades turísticas culturales en la Comunidad de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 25 y 27

Año: 2016

Las actividades turísticas naturales actuales en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón son las caminatas/trekking, los campamentos/camping, la natación y la observación de la naturaleza. Por otro lado las actividades turísticas naturales potenciales son además de las mencionadas el montanismo/climbing, la escalada en roca, el ciclismo en montaña/bikking, el puenting y el canoping (Figura 29).

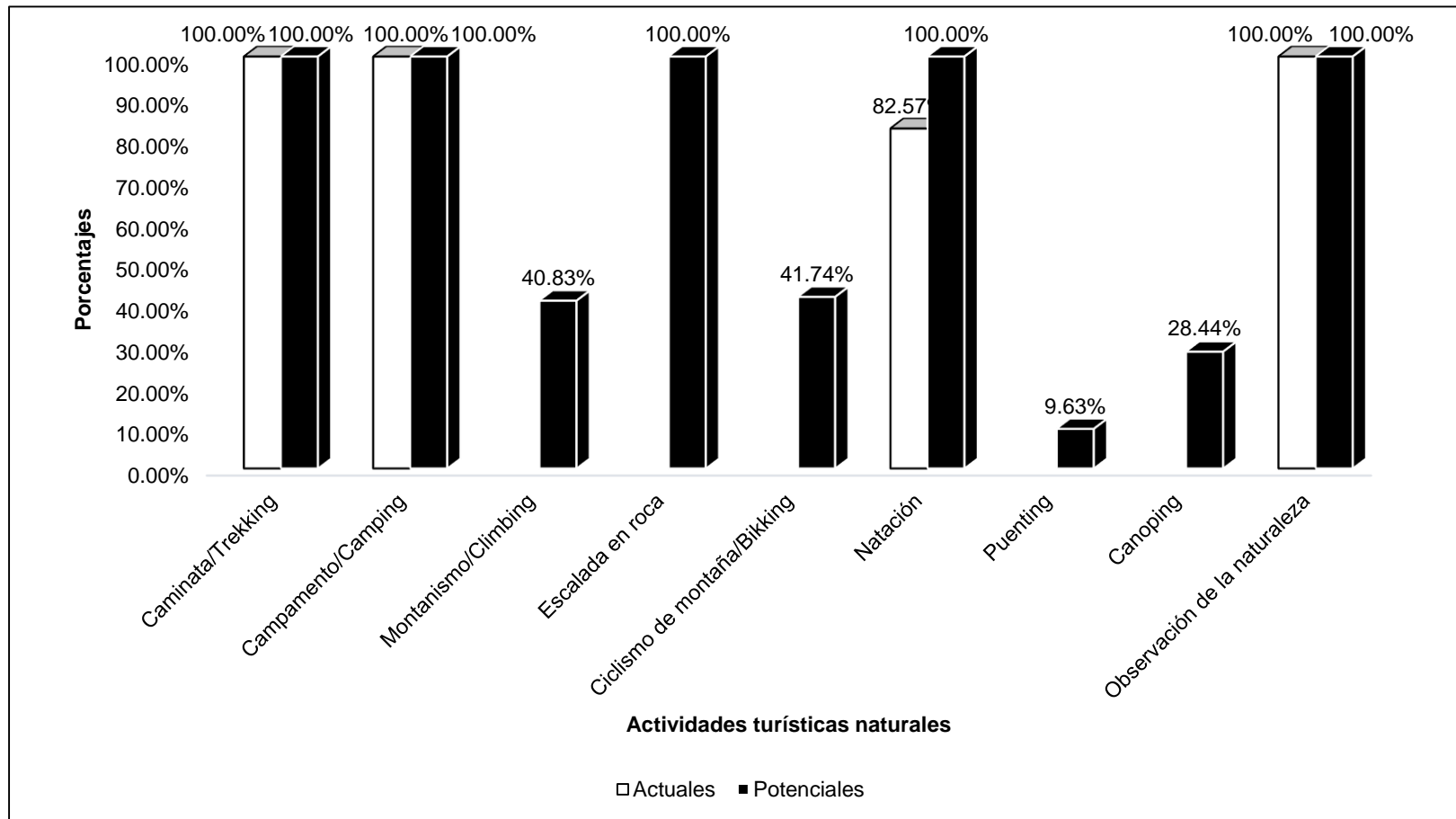


Figura 29. Actividades turísticas naturales en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la Comunidad de Mayascón - Pregunta 26 y 28

Año: 2016

B. Promoción del producto turístico

La Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón ofrece principalmente tours culturales que constan de caminatas, sin embargo este producto turístico no tiene ningún canal de comercialización, ni existe una persona responsable de su promoción (Tabla 41).

Tabla 41

Promoción del producto turístico

Concepto	Descripción
¿Qué se comercializa?	Tours culturales que constan de caminatas, tanto en la Ex Casa Hacienda Mayascón y en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, donde se muestra la cultura viva y la riqueza de la biodiversidad agrícola y pecuaria.
¿Cómo se comercializa?	No existe ningún canal de comercialización.
¿Quiénes lo comercializan?	No existe una persona responsable de la comercialización del producto turístico.
¿Qué planes de promoción y posicionamiento existen?	No existe ningún plan de promoción y posicionamiento actualmente.

*Fuente: Entrevista al encargado de la zona, el Sr. Pastor Heredia Ramírez
Año: 2016*

5.1.2.2. Definición del problema: causas y efectos

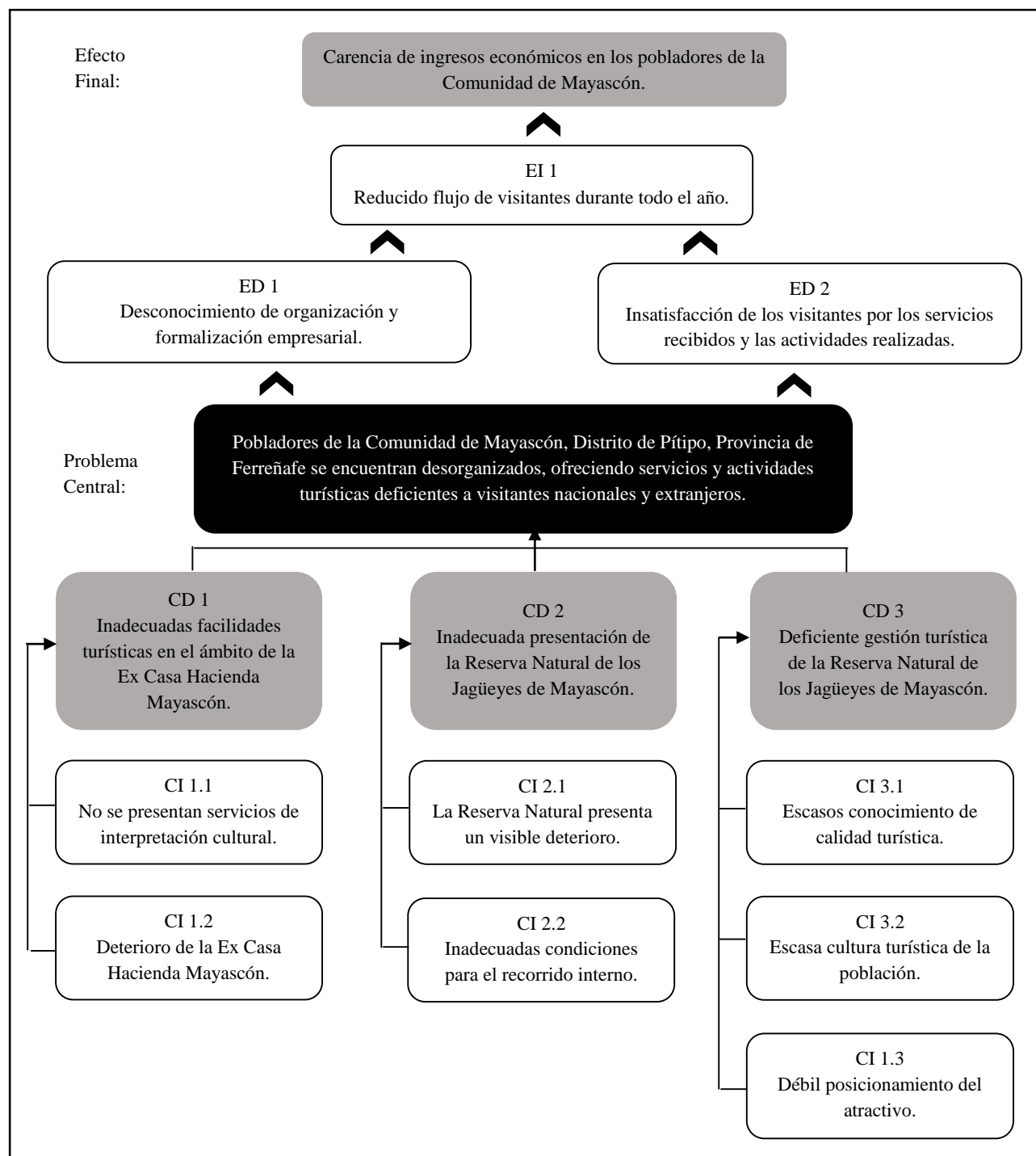


Figura 30. Árbol de problemas

Fuente: Elaboración propia
Año: 2016

5.1.2.3. Objetivo del proyecto: medios y fines

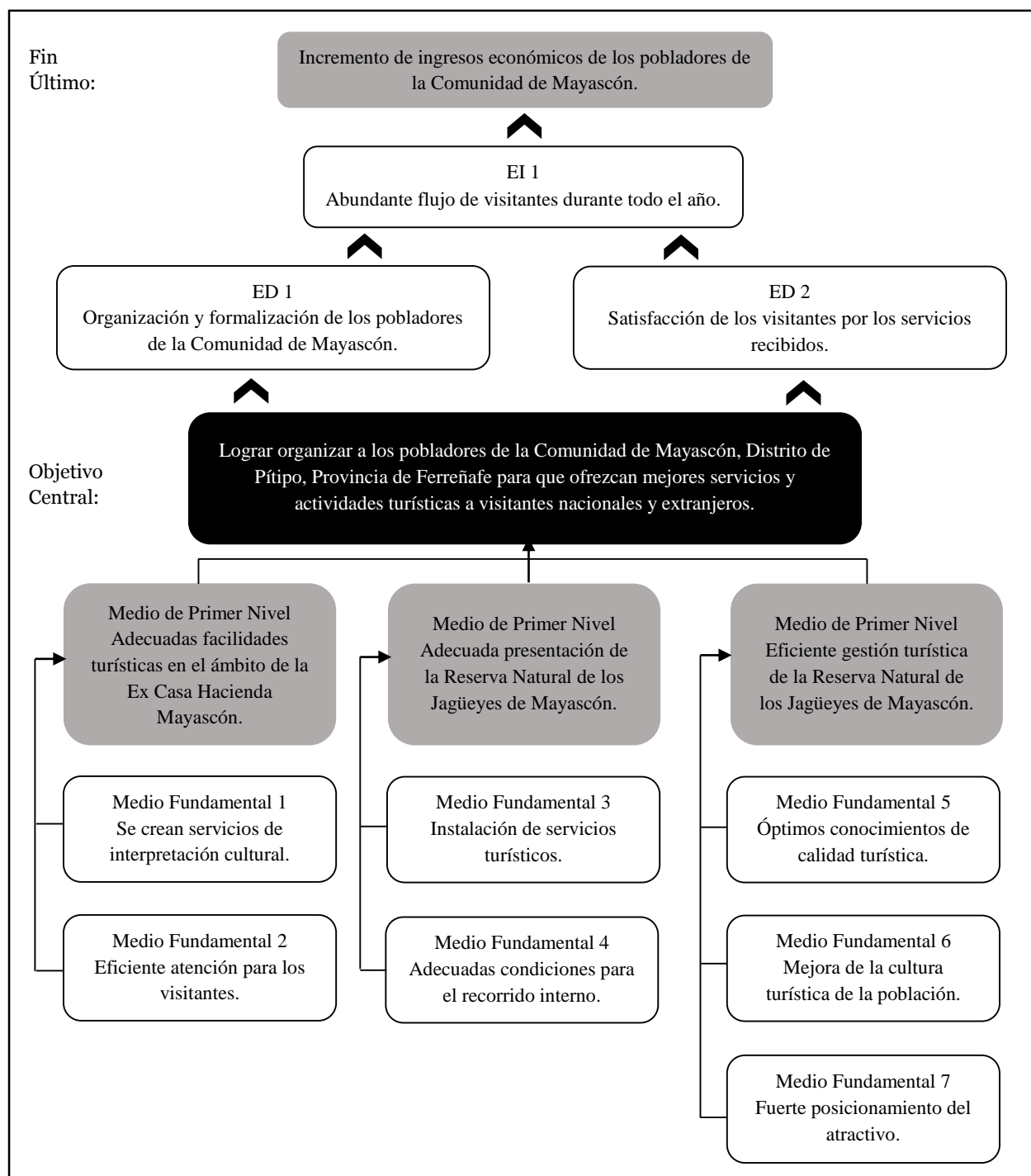


Figura 31. Árbol de objetivos

Fuente: Elaboración propia
Año: 2016

5.1.2.4. Alternativas de solución

A. Esquema del planteamiento de acciones y su interrelación

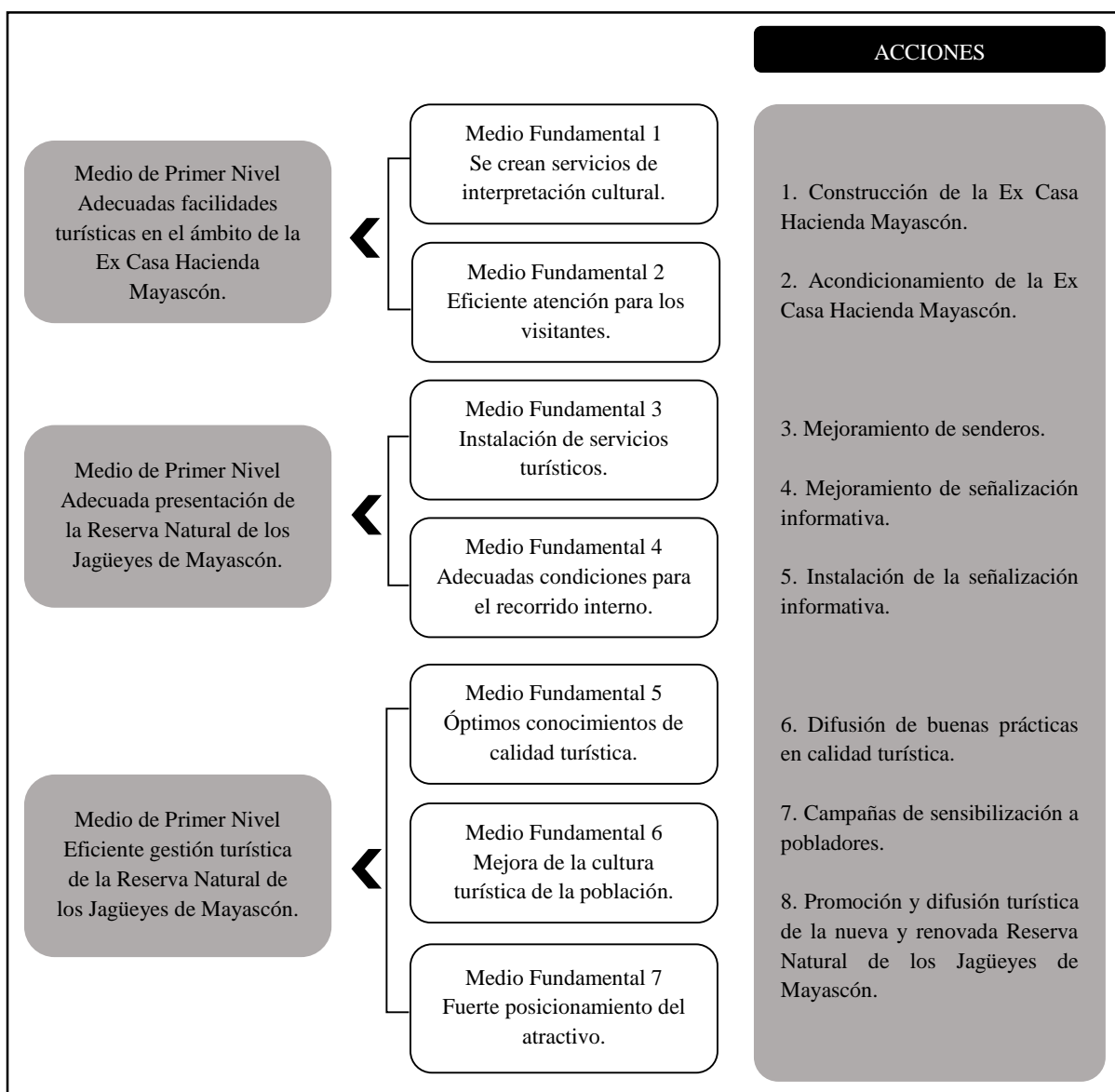


Figura 32. Esquema del planteamiento de acciones y su interrelación

Fuente: Elaboración propia
Año: 2016

B. Agrupación de acciones para planteamiento de alternativas de solución

Tabla 42

Alternativas de solución

Alternativa de solución N° 1	Alternativa de solución N° 2
Se crean servicios de interpretación cultural.	Se crean servicios de interpretación cultural.
Eficiente atención para los visitantes.	Eficiente atención para los visitantes.
- Construcción de la Ex Casa Hacienda Mayascón.	- Acondicionamiento de la Ex Casa Hacienda Mayascón.
Instalación de servicios turísticos.	Instalación de servicios turísticos.
Adecuadas condiciones para el recorrido interno.	Adecuadas condiciones para el recorrido interno.
- Mejoramiento de los senderos.	- Mejoramiento de los senderos.
- Mejoramiento de señalización informativa.	- Instalación de señalización informativa.
Óptimos conocimientos de calidad turística.	Óptimos conocimientos de calidad turística.
- Difusión de buenas prácticas en calidad turística.	- Difusión de buenas prácticas en calidad turística.
Mejora de la cultura turística de la población.	Mejora de la cultura turística de la población.
- Campañas de sensibilización a pobladores.	- Campañas de sensibilización a pobladores.
Fuerte posicionamiento del atractivo.	Fuerte posicionamiento del atractivo.
- Promoción y difusión turística de la nueva y renovada Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.	- Promoción y difusión turística de la nueva y renovada Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón.

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

5.1.3. Formulación

5.1.3.1. Horizonte de evaluación

Para la alternativa seleccionada, el horizonte de evaluación es de 10 años. Así mismo el periodo de generación de beneficios empieza a partir del mes 21 de iniciada la ejecución del proyecto, dado que se cuenta con componentes ejecutados en su totalidad (instalaciones turísticas y conservación de la Reserva). El componente de capacitación, promoción y difusión sigue ejecutándose en el periodo 1 (Figura 33).

Periodo 0																								Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24																						
Fase de inversión																																													
TdR	PC ET			Elaboración de ET		PC de Obra			Acondicionamiento de instalaciones turísticas																																				
Suscripción de convenio	TdR	PC ET	Elaboración de ET		PC de Obra			Conservación y protección del recurso turístico																																					
													TdR	PC de Obra		Adecuada gestión (capacitación, promoción y difusión)																													
				TdR	PCS			Supervisión																																					
																					Fase de post Inversión																								
																					Operación y mantenimiento de infraestructura y equipamiento																								

TdR: Elaboración de términos de referencia
PC: Proceso de selección y contratación
ET: Expediente técnico
S: Suspensión
C y D: Capacitación y difusión

Figura 33. Horizonte de evaluación: proyecto de inversión de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

5.1.3.2. Análisis de la demanda

A. Definición del servicio que se proveerá

- En el recurso turístico:

Exposición cultural del recurso (conservación de las áreas de uso turístico), recreación (mejoramiento y ampliación de actividades turísticas).

- En las instalaciones turísticas:

Acceso (mejoramiento de senderos), recorrido y orientación interna (instalación de señalización y acondicionamiento de la Ex Casa Hacienda Mayascón).

B. Estimación de la población demandante

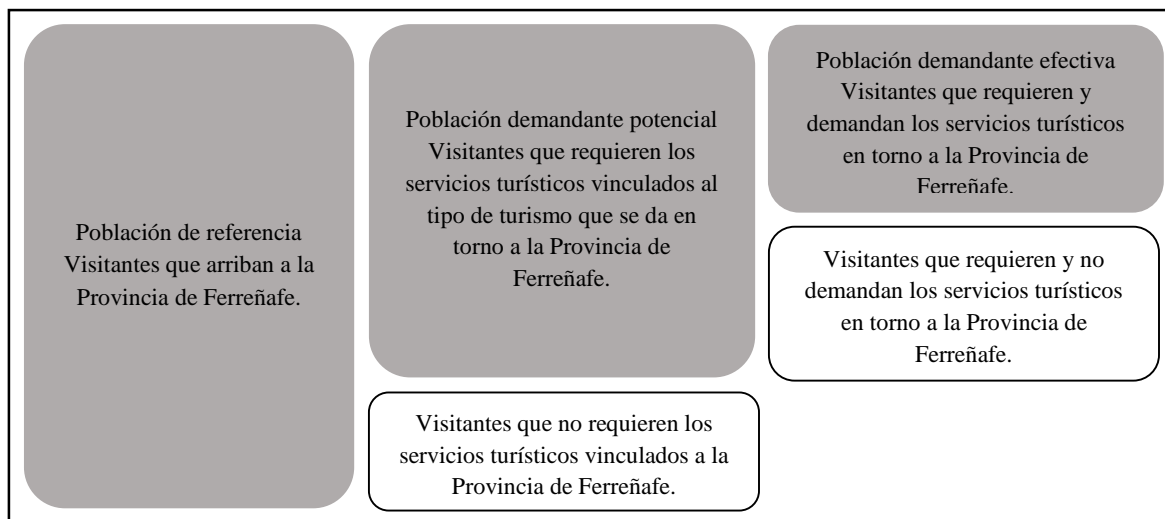


Figura 34. Estimación de la población demandante

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

C. Estimación de la demanda

- Cálculo de la población de referencia:

La población referencial está representada por la serie histórica de arribos a la provincia de Ferreñafe, entre los períodos 2012 - 2015 (Tabla 43). Los arribos están representados por los visitantes tanto nacionales como extranjeros que llegan a conocer los sitios turísticos de la Provincia de Ferreñafe (Museo Nacional de Sicán y el Bosque de Pomac).

Tabla 43

Resumen del número de arribos promedio a la Provincia de Ferreñafe 2012 – 2015

Visitantes	2012	2013	2014	2015
Nacionales	48,845	51,688	41,616	46,180
Extranjeros	5,664	5,148	5,068	5,174
Total	54,509	56,836	46,684	51,354

Fuente: MINCETUR d

Año: 2016

- Cálculo de la demanda efectiva

En este caso, se refiere a los visitantes que requieren y demandan los servicios turísticos en torno a la provincia de Ferreñafe, por tanto, está conformada por los visitantes a sitios turísticos como el Museo Nacional de Sicán y el Bosque de Pomac (visitantes nacionales y extranjeros). Se ha tomado como referencia la totalidad de visitantes, ya que todos llegan y hacen uso de los servicios que son ofrecidos. La información histórica corresponde al período 2012 - 2015 (Tabla 44).

Tabla 44

Demanda efectiva mensual a la Provincia de Ferreñafe 2012 - 2015

Mes	2012			2013			2014			2015		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	2,625	447	3,072	3,325	440	3,765	2,494	381	2,875	3,406	402	3,808
Febrero	2,842	442	3,284	4,384	399	4,783	2,755	351	3,106	3,168	271	3,439
Marzo	1,908	458	2,366	3,290	416	3,706	1,179	274	1,453	1,303	290	1,593
Abril	3,549	390	3,939	2,102	322	2,424	2,625	553	3,178	3,227	286	3,513
Mayo	5,565	336	5,901	5,318	299	5,617	3,915	388	4,303	3,936	434	4,370
Junio	3,842	388	4,230	3,696	450	4,146	3,399	340	3,739	2,939	235	3,174
Julio	5,632	747	6,379	5,664	487	6,151	6,006	505	6,511	5,694	475	6,169
Agosto	4,649	585	5,234	5,321	694	6,015	4,787	847	5,634	4,039	637	4,676
Setiembre	5,353	493	5,846	4,765	458	5,223	3,944	378	4,322	4,786	491	5,277
Octubre	4,428	628	5,056	5,999	546	6,545	4,243	411	4,654	5,046	598	5,644
Noviembre	5,284	435	5,719	5,831	442	6,273	3,603	324	3,927	4,648	555	5,203
Diciembre	3,168	315	3,483	1,993	195	2,188	2,666	316	2,982	3,988	500	4,488
Total	48,845	5,664	54,509	51,688	5,148	56,836	41,616	5,068	46,684	46,180	5,174	51,354

*Fuente: MINCETUR d
Año: 2016*

- Proyección de la demanda efectiva:

Para el cálculo de la proyección de la demanda efectiva, se tuvo en cuenta los visitantes anuales a la Provincia de Ferreñafe durante el año 2015 (Tabla 44) menos los visitantes anuales a la Comunidad de Mayascón, el resultado es la base sobre la cual se trabajó para los años siguientes; ya que lo que varía por el proyecto es lo único que interesa cuando se evalúa y en este caso lo que varía es el número de visitantes que incrementaron por la realización del proyecto. Además para determinar dicho incremento se utilizó el porcentaje de crecimiento del turismo, tanto receptor como interno, en el primer caso es de 3.90% y en el segundo caso de 4.00% (Tabla 45 y 46).

Tabla 45

Turismo receptor esperado en Lambayeque 2016 - 2019

Año	Visitantes	Tasa de crecimiento
2016	79,150	
2017	82,356	4.05%
2018	85,562	3.89%
2019	88,768	3.75%

*Fuente: BADATUR - Observatorio Turístico del Perú
Año: 2016*

Tabla 46

Turismo interno esperado en Lambayeque 2016 - 2019

Año	Visitantes	Tasa de crecimiento
2016	16,098,680	
2017	16,742,627	4.00%
2018	17,412,332	4.00%
2019	18,108,826	4.00%

*Fuente: BADATUR - Observatorio Turístico del Perú
Año: 2016*

A continuación, se presenta la proyección del flujo de visitantes nacionales y extranjeros luego del cálculo realizado (Tabla 47).

Tabla 47

Proyección de la demanda efectiva mensual a la Comunidad de Mayascón

Visitante	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nacional	45,531	47,352	49,247	51,216	53,265	55,396	57,611	59,916	62,313	64,805
Extranjero	4,752	4,937	5,130	5,330	5,537	5,753	5,977	6,210	6,452	6,704
Total	50,283	52,290	54,376	56,546	58,802	61,149	63,589	66,126	68,765	71,509

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

5.1.3.3. Costos

A. Costos de inversión

Para poder llevar a cabo el proyecto se estima una inversión total de S/. 944,900.00; lo cual está representado por tres componentes; el primero de ellos, las adecuadas facilidades turísticas en la Ex Casa Hacienda Mayascón (S/. 366,300.00), la adecuada presentación de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón (S/. 443,850.00) y por último la eficiente gestión turística cultural de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón (S/. 134,750.00). A cada uno de los componentes de los costos de inversión se le esta adicionando 10% de gastos generales (Tabla 48):

Tabla 48

Resumen de costos de inversión por componentes

Alternativa de solución 01		Costo directo	Gastos generales 10%	Total
Componente 1	Adecuadas facilidades turísticas en la Ex Casa Hacienda Mayascón	333,000.00	33,300.00	366,300.00
Componente 2	Adecuada presentación de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	403,500.00	40,350.00	443,850.00
Componente 3	Eficiente gestión turística cultural de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	122,500.00	12,250.00	134,750.00
Total costo de inversión alternativa de solución 01		859,000.00	85,900.00	944,900.00

*Fuente: Elaboración propia
Año: 2016*

Es importante mencionar que cada uno de los componentes de los costos de inversión antes mencionados, cuenta con ciertos rubros en los cuales se tiene que invertir para poder llevar a cabo el proyecto; como lo es, los estudios definitivos y los expedientes técnicos (S/. 107,800.00), inversión fija (infraestructura) (S/. 388,850.00), equipamiento (S/. 187,000.00), inversión

intangible (difusión y capacitación) (S/. 134,750.00), supervisión (S/. 38,500.00) y mitigación ambiental (S/. 88,000.00) (Tabla 49).

Tabla 49

Resumen de costos de inversión por rubros

Alternativa de solución 01	Costo directo	Gastos generales 10%	Total
1. Estudios definitivos y expedientes técnicos	98,000.00	9,800.00	107,800.00
2. Inversión fija (infraestructura)	353,500.00	35,350.00	388,850.00
3. Equipamiento	170,000.00	17,000.00	187,000.00
4. Inversión intangible (difusión y capacitación)	122,500.00	12,250.00	134,750.00
5. Supervisión	35,000.00	3,500.00	38,500.00
6. Mitigación ambiental	80,000.00	8,000.00	88,000.00
Total costo de inversión alternativa de solución 01	859,000.00	85,900.00	944,900.00

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

Así mismo para toda inversión es importante considerar el capital de trabajo con el cual se emprenderá el proyecto de inversión, en este caso para los dos primeros meses (Tabla 50), siendo este de S/. 259,048.89:

Tabla 50

Capital de trabajo

Costos	Mensuales	Capital de trabajo
Personal	37,908.89	75,817.78
Costos de insumos, materiales y herramientas	1,208.33	2,416.67
Costos de mantenimiento	3,325.00	6,650.00
Gastos administrativos	6,082.22	12,164.44
Gastos de ventas	1,000.00	2,000.00
Servicio de alimentación	50,000.00	100,000.00
Servicio de actividades turísticas	30,000.00	60,000.00
Total	129,524.44	259,048.89

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

B. Costos de operación y mantenimiento

Para emprender el proyecto, se va necesitar del apoyo de un (1) administrador, un (1) guía turístico y personal diverso, todo el personal está sujeto a modificación. A continuación se muestra el detalle de los sueldos (Tabla 51):

Tabla 51

Costo mensual de personal

Descripción	Unidad	Cantidad	Sueldo mensual (S/)	Sueldo total (S/)	ESSALUD	Gratificación	CTS	Total
Personal administrativo	Mensual	2	2,000.00	4,000.00	360.00	666.67	388.89	5,415.56
Guía turístico	Mensual	4	2,000.00	8,000.00	720.00	1,333.33	777.78	10,831.11
Otros servicios a terceros	Mensual	20	1,000.00	20,000.00	1,800.00	3,333.33	1,944.44	27,077.78
Total								43,324.44

*Fuente: Elaboración propia
Año: 2016*

Los costos indirectos de fabricación están representados por la depreciación (S/. 81,015.00), costos de insumos, materiales y herramientas (S/. 14,500.00) y costos de mantenimiento (S/. 39,900.00) (Tabla 52).

Tabla 52

Costos indirectos de fabricación

Descripción	Gastos indirectos de fabricación
Depreciación	81,015.00
Ex Casa Hacienda Mayascón	36,630.00
Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	44,385.00
Costos de insumos, materiales y herramientas	14,500.00
Costos de mantenimiento	39,900.00
Ex Casa Hacienda Mayascón	14,200.00
Senderos internos (circuito) en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	10,200.00
Señalización informativa	2,500.00
En la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	12,000.00
Otros servicios de mantenimiento general	1,000.00
Total	135,415.00

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

Para la depreciación de ha considerado; en la Ex Casa Hacienda Mayascón, la construcción y el equipamiento; y en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, los senderos internos y la señalización informativa. A continuación se detallan los costos (Tabla 53):

Tabla 53

Depreciación mensual

Descripción	Costo total	Depreciación anual	Depreciación mensual
Ex Casa Hacienda Mayascón	366,300.00	36,630.00	3,052.50
Construcción	179,300.00	17,930.00	1,494.17
Equipamiento	187,000.00	18,700.00	1,558.33
Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	443,850.00	44,385.00	3,698.75
Senderos internos (circuito) en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	377,300.00	37,730.00	3,144.17
Señalización informativa	66,550.00	6,655.00	554.58
Total	810,150.00	81,015.00	6,751.25

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

En el caso de insumos, materiales y herramientas, se está considerando útiles de limpieza y material interpretativo. A continuación se muestra el detalle de los costos (Tabla 54):

Tabla 54

Costos de insumos, materiales y herramientas

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Mensual	Total
Útiles de limpieza	Glb	1	2,000.00	2,000.00
Material interpretativo	Glb	1	10,000.00	10,000.00
Otros	Glb	1	2,500.00	2,500.00
Total				14,500.00

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

Para el caso de mantenimiento, se ha considerado en la Ex Casa Hacienda Mayascón; servicio de limpieza, mantenimiento del sistema eléctrico y de seguridad, mantenimiento de los equipos, mantenimiento del mobiliario y gastos generales; con respecto a los senderos internos en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, se ha considerado limpieza general; para la señalización

informativa, se ha considerado reparación y limpieza; así mismo conservación preventiva y otros gastos. A continuación se detalla el costo de cada uno de ellos (Tabla 55):

Tabla 55

Costos de mantenimiento

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo mensual	Total
Ex Casa Hacienda Mayascón				
Servicio de limpieza	Mensual	12	850.00	10,200.00
Mantenimiento del sistema eléctrico y de seguridad	Glb	1	1,000.00	1,000.00
Mantenimiento de los equipos	Glb	1	1,000.00	1,000.00
Mantenimiento del mobiliario	Glb	1	1,000.00	1,000.00
Gastos generales	Glb	1	1,000.00	1,000.00
Senderos internos (circuito) en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón				
Limpieza general	Mensual	12	850.00	10,200.00
Señalización informativa				
Reparación y pintado de paneles	Glb	1	2,000.00	2,000.00
Limpieza de señales de paneles	Glb	1	500.00	500.00
En la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón				
Conservación preventiva	Mensual	12	1,000.00	12,000.00
Otros servicios de mantenimiento general				
Otros servicios a terceros	Glb	1	1,000.00	1,000.00
Total				39,900.00

*Fuente: Elaboración propia
Año: 2016*

C. Gastos generales

Los gastos administrativos anuales suman un total de S/. 72,986.67 y están comprendidos por personal administrativo, útiles de oficina y otros (Tabla 56).

Tabla 56

Gastos administrativos anuales

Descripción	Gastos administrativos
Personal administrativo	64,986.67
Útiles de oficina	6,000.00
Otros	2,000.00
Total	72,986.67

Fuente: Elaboración propia
Año: 2016

Los gastos de ventas anuales suman un total de S/. 12,000.00 y están comprendidos por publicidad y otros (Tabla 57).

Tabla 57

Gastos de ventas anuales

Descripción	Gastos de ventas
Publicidad	10,000.00
Otros	2,000.00
Total	12,000.00

Fuente: Elaboración propia
Año: 2016

D. Costos de los servicios

El costo total del servicio de alimentación es de S/. 807,844.67; que comprende bienes de consumo por comprar (S/. 600,000.00), personal (S/. 162,466.67) y costos indirectos de fabricación (S/. 45,378.00) (Tabla 58).

Tabla 58

Costo del servicio de alimentación

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Mensual	Costo total	
Bienes de consumo	100%	Mensual	12	50,000.00	600,000.00
Personal					
- Otros servicios a terceros	50%	Mensual	12	13,538.89	162,466.67
Costos indirectos de fabricación					
Depreciación					
- Ex Casa Hacienda Mayascón	60%	Mensual	12	1,831.50	21,978.00
Costos de insumos, materiales y herramientas	60%	Glb	1	8,700.00	8,700.00
Costos de mantenimiento					
- Ex Casa Hacienda Mayascón					
Servicio de limpieza	100%	Mensual	12	850.00	10,200.00
Otros	100%	Glb	1	4,000.00	4,000.00
- Otros servicios de mantenimiento general	50%	Glb	1	500.00	500.00
Total				79,420.39	807,844.67

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

El costo total del servicio de actividades turísticas es de S/. 742,477.00; que comprende materiales por comprar (S/. 360,000.00), personal (S/. 292,440.00) y costos indirectos de fabricación (S/. 90,037.00) (Tabla 59).

Tabla 59

Costo del servicio de actividades turísticas

Descripción		Unidad	Cantidad	Costo Mensual	Costo total
Materiales		Mensual	12	30,000.00	360,000.00
Personal					
- Guía	100%	Mensual	12	10,831.11	129,973.33
- Otros servicios a terceros	50%	Mensual	12	13,538.89	162,466.67
Costos indirectos de fabricación					
Depreciación					
- Ex Casa Hacienda Mayascón	40%	Mensual	12	1,221.00	14,652.00
- Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	100%	Mensual	12	3,698.75	44,385.00
Costos de insumos, materiales y herramientas	40%	Glb	1	5,800.00	5,800.00
Costos de mantenimiento					
- Senderos internos (circuito) en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	100%	Mensual	12	850.00	10,200.00
- Señalización informativa	100%	Glb	1	2,500.00	2,500.00
- En la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	100%	Mensual	12	1,000.00	12,000.00
- Otros servicios de mantenimiento general	50%	Mensual	1	500.00	500.00
Total				69,939.75	742,477.00

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

Para determinar el costo del servicio unitario y poder establecer el precio del paquete turístico, en primer lugar se ha creído conveniente realizar la proyección de visitantes a la Comunidad de

Mayascón en base a la demanda efectiva mensual de la Provincia de Ferreñafe y la tasa de crecimiento el turismo receptor e interno (Tabla 60).

Tabla 60

Proyección de visitantes anuales a la Comunidad de Mayascón

Visitante	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nacional	45,531	47,352	49,247	51,216	53,265	55,396	57,611	59,916	62,313	64,805
Extranjero	4,752	4,937	5,130	5,330	5,537	5,753	5,977	6,210	6,452	6,704
Total	50,283	52,290	54,376	56,546	58,802	61,149	63,589	66,126	68,765	71,509

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

Para determinar el costo unitario del servicio, se ha tenido en cuenta el número de visitantes anuales a la Comunidad de Mayascón (50,283) (Tabla 60), obteniendo un costo de S/. 30.83 y para el precio del paquete turístico se espera un utilidad del 25% aproximadamente sobre el costo, por lo tanto será de S/. 38.54 por persona (Tabla 61).

Tabla 61

Costo unitario del servicio

Descripción	Costo total	Visitantes anuales	Costo unitario	Precio unitario
Servicio de alimentación	807,844.67	50,283	16.07	20.08
Servicio de actividades turísticas	742,477.00	50,283	14.77	18.46
Total			30.83	38.54

*Fuente: Elaboración propia
Año: 2016*

E. Flujo de caja proyectado

Para elaborar el flujo de caja proyectado, se ha creído conveniente realizar una proyección de ventas anuales, de acuerdo a la demanda efectiva anual y el precio de venta de cada paquete turístico (Tabla 62).

Tabla 62

Proyección de ventas anuales

Periodos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Cantidad	50,283	52,290	54,376	56,546	58,802	61,149	63,589	66,126	68,765	71,509
Precio unitario	38.54	38.54	38.54	38.54	38.54	38.54	38.54	38.54	38.54	38.54
Valor de venta	1,937,902.08	2,015,229.16	2,095,641.96	2,179,263.61	2,266,222.18	2,356,650.83	2,450,688.05	2,548,477.84	2,650,169.96	2,755,920.13
IGV	348,822.38	362,741.25	377,215.55	392,267.45	407,919.99	424,197.15	441,123.85	458,726.01	477,030.59	496,065.62
Total ventas	2,286,724.46	2,377,970.41	2,472,857.51	2,571,531.06	2,674,142.17	2,780,847.98	2,891,811.90	3,007,203.85	3,127,200.55	3,251,985.76

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

Por otro lado se ha identificado las compras anuales, que comprenden útiles de limpieza, material interpretativo, compras para servicio de alojamiento, alimentación y actividades turísticas (Tabla 63).

Tabla 63

Compras anuales

Descripción	Costo anual
Útiles de limpieza	2,000.00
Material interpretativo	10,000.00
Otros	2,500.00
Servicio de alimentación	600,000.00
Servicio de actividades turísticas	360,000.00
Total	974,500.00

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

Así mismo se ha realizado el presupuesto de compras anuales, las cuales tienen un crecimiento del 4% con respecto al año anterior, de acuerdo a la proyección de visitantes a la Comunidad de Mayascón realizada (Tabla 64).

Tabla 64

Presupuesto de compras anuales

Periodos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Valor de compra	974,500.00	1,013,480.00	1,054,019.20	1,096,179.97	1,140,027.17	1,185,628.25	1,233,053.38	1,282,375.52	1,333,670.54	1,387,017.36
IGV	175,410.00	182,426.40	189,723.46	197,312.39	205,204.89	213,413.09	221,949.61	230,827.59	240,060.70	249,663.13
Total compras	1,149,910.00	1,195,906.40	1,243,742.66	1,293,492.36	1,345,232.06	1,399,041.34	1,455,002.99	1,513,203.11	1,573,731.24	1,636,680.49

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

A continuación se presenta la liquidación del Impuesto General a las Ventas:

Tabla 65

Liquidación del impuesto general a las ventas

Periodos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
IGV de ventas	348,822.38	362,741.25	377,215.55	392,267.45	407,919.99	424,197.15	441,123.85	458,726.01	477,030.59	496,065.62
IGV de compras	175,410.00	182,426.40	189,723.46	197,312.39	205,204.89	213,413.09	221,949.61	230,827.59	240,060.70	249,663.13
Impuesto a pagar	173,412.38	180,314.85	187,492.10	194,955.06	202,715.10	210,784.06	219,174.24	227,898.42	236,969.89	246,402.50

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

A continuación se presenta la liquidación del Impuesto a la Renta:

Tabla 66

Liquidación del impuesto a la renta

Periodos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ingresos	1,937,902.08	2,015,229.16	2,095,641.96	2,179,263.61	2,266,222.18	2,356,650.83	2,450,688.05	2,548,477.84	2,650,169.96	2,755,920.13
Pagos a cuenta	29,068.53	30,228.44	31,434.63	32,688.95	33,993.33	35,349.76	36,760.32	38,227.17	39,752.55	41,338.80
Impuesto a la renta	30,251.57	40,335.27	50,986.54	62,256.18	74,201.78	86,888.84	100,391.99	114,796.51	130,200.03	146,714.54
Pago del impuesto a la renta	1,183.04	10,106.83	19,551.91	29,567.23	40,208.45	51,539.08	63,631.67	76,569.34	90,447.48	105,375.73

Fuente: Elaboración propia
Año: 2016

Con los cálculos realizados, se elaboró el flujo de caja proyectado, que se presenta a continuación:

Tabla 67

Flujo de caja proyectado

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ingresos		1,937,902.08	2,015,229.16	2,095,641.96	2,179,263.61	2,266,222.18	2,356,650.83	2,450,688.05	2,548,477.84	2,650,169.96	2,755,920.13
Inversión	1,203,948.89										
Adecuadas facilidades turísticas en la Ex Casa Hacienda Mayascón	366,300.00										
Adecuada presentación de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	443,850.00										
Eficiente gestión turística cultural de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón	134,750.00										
Capital de trabajo	259,048.89										
Egresos		1,723,168.06	1,778,230.17	1,835,690.96	1,895,680.05	1,958,337.96	2,023,817.56	2,092,285.67	2,163,924.92	2,238,936.03	2,317,540.24
Compras	974,500.00	1,013,480.00	1,054,019.20	1,096,179.97	1,140,027.17	1,185,628.25	1,233,053.38	1,282,375.52	1,333,670.54	1,387,017.36	
Pago del personal	454,906.67	454,906.67	454,906.67	454,906.67	454,906.67	454,906.67	454,906.67	454,906.67	454,906.67	454,906.67	
Pago de servicios de terceros	39,900.00	39,900.00	39,900.00	39,900.00	39,900.00	39,900.00	39,900.00	39,900.00	39,900.00	39,900.00	
Gastos administrativos	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	
Gastos de ventas	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	
Impuesto general a las ventas	173,412.38	180,314.85	187,492.10	194,955.06	202,715.10	210,784.06	219,174.24	227,898.42	236,969.89	246,402.50	
Impuesto a la renta	-4,537.65	4,641.99	14,386.33	24,751.69	35,802.36	47,611.91	60,264.71	73,857.65	88,502.26	104,327.05	
Flujo de caja económico	1,203,948.89	214,734.02	236,998.99	259,950.99	283,583.56	307,884.22	332,833.27	358,402.38	384,552.91	411,233.93	438,379.89
Financiamiento	722,369.33										
Pago del principal		32,306.10	37,788.45	44,201.15	51,702.09	60,475.93	70,738.70	82,743.05	96,784.55	113,208.89	132,420.43
Pago de intereses		122,586.08	117,103.73	110,691.03	103,190.09	94,416.25	84,153.49	72,149.13	58,107.63	41,683.30	22,471.75
Ahorro		34,324.10	32,789.04	30,993.49	28,893.23	26,436.55	23,562.98	20,201.76	16,270.14	11,671.32	6,292.09
Flujo de caja financiero	722,369.33	94,165.94	114,895.85	136,052.30	157,584.61	179,428.59	201,504.06	223,711.96	245,930.87	268,013.07	289,779.80

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

El financiamiento será del 60% de la inversión total, con una tasa referencial de 16.97% anual, según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP; por un periodo de 10 años que comprende el proyecto. Es decir, teniendo una inversión de S/. 1, 203,948.89; solo se financiará S/. 722,369.33; el 40% restante será asumido por la Unidad Ejecutora.

Tabla 68

Financiamiento

N°	Capital	Interés	Amortización	Cuota
1	722,369.33	122,586.08	32,306.10	154,892.18
2	690,063.23	117,103.73	37,788.45	154,892.18
3	652,274.78	110,691.03	44,201.15	154,892.18
4	608,073.63	103,190.09	51,702.09	154,892.18
5	556,371.54	94,416.25	60,475.93	154,892.18
6	495,895.61	84,153.49	70,738.70	154,892.18
7	425,156.92	72,149.13	82,743.05	154,892.18
8	342,413.87	58,107.63	96,784.55	154,892.18
9	245,629.32	41,683.30	113,208.89	154,892.18
10	132,420.43	22,471.75	132,420.43	154,892.18

*Fuente: Elaboración propia
Año: 2016*

Para la evaluación del flujo de caja económico del proyecto de inversión, se calculó el costo de oportunidad del capital (COK); que es la rentabilidad que los accionistas han dejado de ganar en una alternativa de similar riesgo. El cálculo se realizó de la siguiente manera:

a. Determinar la beta proyectada (β)

Un primer paso para calcular el COK, es determinar β ; para ello es importante saber el porcentaje de deuda de terceros y el porcentaje de deuda propia con el que contará el proyecto de inversión, así mismo la beta del sector (β_s); el sector económico elegido deberá ser similar al cual se desarrollará el proyecto. Para este caso del total de inversión; el 60% será financiado por terceros y el 40% por financiamiento propio; para la beta del sector se ha creído conveniente elegir al sector

de recreación el cual cuenta con una beta de 0.73, según registros actuales; obteniendo un resultado de 1.25, mediante la siguiente fórmula:

$$\beta = \left(\left(1 + \frac{\% \text{ deuda terceros}}{\% \text{ deuda propia}} \right) \times (1 - 28\%) \right) \times \beta_s$$

b. Determinar la tasa libre de riesgo (r_f)

Para determinar la r_f ; se deberá tomar como referencia la rentabilidad de los bonos del tesoro de Estados Unidos por un periodo de cinco años; la cual es 1.70%, según registros actuales.

c. Determinar el COK

Para determinar el COK, se deberá tener en cuenta la tasa de financiamiento de terceros (r_m) la cual es de 16.97%; obteniendo un resultado de 18.62%, empleando la siguiente fórmula:

$$COK = r_f + \beta_i \times (r_m - r_f)$$

d. Determinar el riesgo país

En todo proyecto de inversión, siempre existe un riesgo inherente asociado a las operaciones que se realizarán; en este caso el riesgo país es de 1.33%, según registros actuales y el cual será adicionado al COK calculado, para una mayor exactitud; obteniendo un resultado de 19.95%

De esta manera la evaluación del flujo de caja económico del proyecto de inversión, da como resultado una tasa interna de retorno del 20.04%, en comparación con el 19.95% que es la tasa esperada para la realización de dicha inversión; podemos determinar que el proyecto es viable, ya que la rentabilidad que se obtiene es mayor a la esperada por los accionistas. Así mismo el valor presente es de S/. 1, 207,352.14, monto superior a la inversión inicial y será recuperada en 4 años, 3 meses y 17 días.

Por otro lado el costo de la deuda es de 12.22%; para su cálculo se tomó en cuenta la tasa de financiamiento de terceros (16.97%) deducido el impuesto. De esta manera la evaluación del flujo de caja financiero del proyecto de inversión, da como resultado una tasa interna de retorno del 18.27%, porcentaje mayor al costo de la deuda; por lo cual en este aspecto el proyecto también resulta viable. Así mismo el valor presente es de S/. 931,106.46, monto superior al financiamiento y será recuperada en 5 años y 6 meses.

E. Estado de resultados proyectado

Tabla 69

Estado de resultados proyectado

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ingresos	1,937,902.08	2,015,229.16	2,095,641.96	2,179,263.61	2,266,222.18	2,356,650.83	2,450,688.05	2,548,477.84	2,650,169.96	2,755,920.13
Costo del servicio	1,550,321.67	1,589,301.67	1,629,840.87	1,672,001.63	1,715,848.83	1,761,449.92	1,808,875.05	1,858,197.19	1,909,492.21	1,962,839.03
Margen de contribución	387,580.42	425,927.49	465,801.09	507,261.97	550,373.35	595,200.91	641,813.00	690,280.65	740,677.75	793,081.10
Gastos administrativos	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67	72,986.67
Gastos de ventas	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
Depreciación	81,015.00	81,015.00	81,015.00	81,015.00	81,015.00	81,015.00	81,015.00	81,015.00	81,015.00	81,015.00
Utilidad operativa	383,608.75	421,955.83	461,829.42	503,290.31	546,401.68	591,229.25	637,841.33	686,308.99	736,706.08	789,109.44
Gastos financieros	173,412.38	180,314.85	187,492.10	194,955.06	202,715.10	210,784.06	219,174.24	227,898.42	236,969.89	246,402.50
Utilidad antes de impuestos	122,586.08	117,103.73	110,691.03	103,190.09	94,416.25	84,153.49	72,149.13	58,107.63	41,683.30	22,471.75
Impuesto a la renta	87,610.30	124,537.25	163,646.30	205,145.16	249,270.33	296,291.70	346,517.96	400,302.94	458,052.89	520,235.19
Utilidad neta	24,530.88	34,870.43	45,820.96	57,440.64	69,795.69	82,961.67	97,025.03	112,084.82	128,254.81	145,665.85

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

5.2. Propuesta de planes de acción para lograr el desarrollo del capital humano y capacidades de los actores vinculados a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón

Para llevar a cabo un proyecto de inversión, es necesario articular los esfuerzos de todos los actores vinculados a la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón:

Tabla 70

Planes de acción

Planes de acción	Áreas de intervención
1. En coordinación con la Municipalidad del Distrito de Pítipo conformar grupos de trabajo para el fortalecimiento de los recursos humanos de los prestadores de servicio que se implementarán en la Comunidad de Mayascón.	
2. Capacitar anualmente a los actores de la Municipalidad del Distrito de Pítipo sobre la importancia del turismo como actividad económica y sobre su rol respecto al tema de cultura turística.	Calidad turística
3. Fortalecer y actualizar los temas de turismo en las instituciones educativas de la Provincia de Ferreñafe.	
4. Capacitar anualmente a los pobladores de la Comunidad de Mayascón sobre temas de cultura turística. Comprende el diseño de un programa de capacitación para este grupo de actores como parte de las acciones de cultura turística que será implementado anualmente.	
5. Fortalecer la capacitación y orientación técnica a la Municipalidad del Distrito de Pítipo en temas de ordenamiento turístico. Este punto incluye acciones para reforzar la perspectiva turística en las actividades de desarrollo para la gestión del ordenamiento territorial.	Inversión y desarrollo de
6. Mejorar el proceso de categorización y jerarquización para poner en valor los recursos turísticos, mediante asistencia técnica, en especial en la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón. Con implementación	producto turístico

en dos fases: la primera consistente en la capacitación a la Municipalidad del Distrito de Pítipo; y la segunda, consistente en la asistencia técnica para orientar a los mismos en la jerarquización de recursos turísticos.

7. Fortalecer la capacitación y orientación técnica a la Municipalidad del Distrito de Pítipo en temas de gestión de turismo sostenible.

8. Implementar un programa de fortalecimiento de capacidades de gestión ambiental turística en la Municipalidad del Distrito de Pítipo.

Gestión de turismo
sostenible

9. Capacitar en planificación y gestión a gestores territoriales de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

10. Certificar las competencias laborales para promotores de servicios turísticos rurales.

11. Diseñar e implementar un programa de capacitación y asistencia técnica en marketing de destinos.

Comercialización y
promoción turística

12. Contribuir a mejorar las competencias y capacidades de los pobladores de la Comunidad de Mayascón, promoviendo su alineamiento con la estrategia nacional de promoción de turismo interno.

13. Implementar la estrategia de mejoramiento de capacidades del sector turismo en el Distrito de Pítipo para apoyar el fortalecimiento de entes gestores.

Gestión de destinos
y desarrollo

14. Implementar un programa de formación en las especialidades requeridas por las entidades públicas del sector turismo.

turístico

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016

VI. Conclusiones

En la presente investigación se ha podido comprobar que si bien la bibliografía consultada permite conceptualizar los problemas de gestión en las organizaciones públicas, en especial las turísticas, la Municipalidad del Distrito de Pítipo no planifica adecuadamente y mucho menos tiene una visión sistémica que le permita comprender las maneras cambiantes en que la sociedad consume turismo. El trabajo permitió poner a la Municipalidad del Distrito de Pítipo frente a la realidad que determina que los destinos turísticos deben planificarse y gestionarse en dos planos diferentes, esto es considerar las actividades turísticas que se desarrollan, así como también realizar un análisis del turismo como actividad. Es por tanto que quienes son parte de dicho organismo deben ser capaces de generar las condiciones necesarias para una planificación adecuada y constante en el tiempo aplicando el modelo propuesto a través de una estructura apropiada (tanto técnica como profesional) y utilizando las herramientas más adecuadas para realizar un control sistemático.

La Provincia de Ferreñafe, donde queda ubicada la Reserva Natural de Mayascón recién se está posicionándose como un potencial destino. Es por ello que es necesario generar nuevos puestos de trabajo para afrontar una demanda en crecimiento; se necesitará mano de obra cualificada, y desde el Municipio deberán analizarse las posibles nuevas oportunidades de negocio para aquellos que vean rentable invertir en el sector definiendo los mejores mecanismos y herramientas de apoyo a dichos emprendimientos. El atractivo turístico de la Comunidad de Mayascón presenta un limitado posicionamiento y competitividad turística debido a un escaso trabajo coordinado entre los involucrados, deficiente presentación respecto al manejo del entorno, limitado desarrollo de la promoción, liderazgo e investigaciones y del poco compromiso social y escasa participación y trabajo con la comunidad. El modelo de gestión que se viene implementando no garantiza la sostenibilidad del Recurso, ya que prácticamente se está dejando a la población el manejo total de este.

El modelo de desarrollo turístico propuesto es el modelo basado en el turismo alternativo, bajo los principios de sustentabilidad y el desarrollo local, el cual lo asocia a las pequeñas y medianas empresas, en el que existe un capital social en donde se combinan actitudes de confianza, de

reciprocidad y cooperación, se da una vinculación de experiencia turística con el medio ambiente y la población local, en donde la comunidad participa en la planificación y gestión de la oferta turística y se pondrá en marcha mediante un Proyecto de Inversión.

VII. Recomendaciones

Promover en la Municipalidad del Distrito de Pítipo, responsable de dirigir la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, priorice y realice un trabajo integrado en la gestión de este como estrategia para posicionar y hacer competitivo el atractivo turístico. Así mismo comprometer a las diversas gestiones del atractivo turístico a desarrollar un trabajo técnico y especializado para el uso y aprovechamiento de un producto turístico posicionado y competitivo, mediante la realización de Proyectos de Inversión.

Las autoridades responsables deben tomar conciencia respecto a la importancia y trascendencia de la gestión de los atractivos turísticos como elementos que coadyuvan y garantizan la sostenibilidad de estos, asegurando su competitividad. Por otra parte deben priorizar y determinar políticas de desarrollo e intervención a través de normas, mecanismos y procedimientos legales que viabilicen y garanticen el uso eficiente de los atractivos turísticos.

Los elementos de la gestión del atractivo turístico como la coordinación institucional y directiva, el manejo del entorno e infraestructura, el desarrollo de la promoción y liderazgo, difusión de las investigaciones y trabajo con la comunidad deben ser considerados e implementados en el desarrollo del atractivo. Por otro lado la participación de la comunidad es necesaria e imprescindible debido a la influencia que éstos tienen.

Promover la creación de una institución liderada por los gestores de quienes dirigen el atractivo turístico con participación del sector público y privado que garantice la implementación del modelo de gestión propuesto en la presente investigación para el desarrollo eficaz de la actividad turística en el Distrito de Pítipo.

VIII. Lista de referencias

- Alonso, A. (2002). La aplicación del concepto de turismo sostenible en España. En A. Giraldo; A. Guereña; A. Iniesta; C. Kamp; C. Morera; D. Herrero;...; R. Ruiz, *Turismo Sostenible civiliza*. (pp. 37 - 46). Madrid: IEPALA EDITORIAL
- Ascencio, P. (2012). *El libro de la gestión municipal: Claves de éxito para políticos y directivos locales*. Madrid: Días de Santos.
- Banco Mundial Perú. (2007). *Análisis Ambiental del Perú: Retos para un desarrollo sostenible*. Recuperado de:
http://siteresources.worldbank.org/INTPERUINSPANISH/Resources/Resumen_Ejecutivo_FINA_L_publicado_corregido_Junio_11.pdf
- Blancas, F.; Gonzales, M., Guerrero, F. & Lozano, M. (2010). Indicadores sintéticos de turismo sostenible: una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, 11, 85 – 118. Recuperado de:
<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3674366.pdf>
- Bravo, M. (2003). *Auditoría Integral* (1° ed.). Perú: Editorial FECAT.
- Camacho, L. (2012). *Propuesta de un Modelo Alternativo de Turismo Sustentable en el Municipio de Choix, Sinaloa* (Maestría en Gestión del Desarrollo Municipal). Universidad Autónoma Indígena de México, Sinaloa, México. Recuperado de:
<http://uaim.mx/cgip/PDF/TESISPROPUESTAMODELOTURISTICOCHOIXLAURACAMACHO.pdf>
- Constitución Política del Perú. (2015). *Ley de Reforma Constitucional*, Ley N° 27680, Lima, Perú, 07 de marzo de 2002. Recuperado de: <http://www.constitucionpoliticadelperu.com/>
- DS N° 002-2000-ITINCI. (2015). *Reglamento de la Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística*. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 27 de enero de 2000. Recuperado de:
<http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/LEGAL/ds002-2000.htm>
- Fernández, J. (2015). *El turismo sostenible en España: Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local* (Tesis Doctoral). Universidad de La Coruña, La Coruña, España. Recuperado de:
http://ruc.udc.es/bitstream/2183/14476/2/FernandezFernandez_Javier_TD_2015.pdf
- Gil, C. & Salazar, L. (2014). *Impacto de la Reserva Ecológica Privada de Chaparri en el desarrollo local de la comunidad campesina Santa Catalina de Chongoyape* (Tesis de grado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (5° ed.). México, D.F.: MC Graw Hill Education.

Hurtado, R. (2010). *La sostenibilidad: Un nuevo paradigma económico, social y empresarial*. En I. Saavedra (Coord.), *Introducción a la Sostenibilidad y la RSC* (pp. 5 - 21). La Coruña: Editorial Netbiblo.

Ley N° 26961. (2015). *Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística*. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 29 de mayo de 1998. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

Ley N° 27293. (2014). *Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública*. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 27 de junio de 2002. Recuperado de: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/normas/normasv/snip/2015/1.Ley27293-Ley_que_crea_el_SNIP\(2014_agosto\).pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/normas/normasv/snip/2015/1.Ley27293-Ley_que_crea_el_SNIP(2014_agosto).pdf)

Ley N° 27783. (2012). *Ley de Bases de Descentralización*. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 20 de julio de 2002. Recuperado de: <http://www.spde.org/documentos/Analisis-Normativo/II.-Anexos/Anexo-V.2-Leyes/2002/Ley-27783.pdf>

Ley N° 27972. (2015). *Ley Orgánica de Municipalidades*. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 27 de mayo de 2003. Recuperado de: <http://portal.jne.gob.pe/informacionlegal/Documentos/Leyes%20Org%C3%A1nicas/LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20MUNICIPALIDADES%20LEY%20N%C2%BA%2027972.pdf>

Ley N° 29408. (2015). *Ley General de Turismo*. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 18 de septiembre de 2009. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

Ley N° 30518. (2017). *Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2017*. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 23 de septiembre de 2017. Recuperado de: <http://busquedas.elperuano.com.pe/normaslegales/ley-de-presupuesto-del-sector-publico-para-el-ano-fiscal-201-ley-n-30518-1459891-1/>

Melgosa, F. (2005). Del desarrollo sostenible al turismo sostenible. La integración del medio ambiente en el sector turístico. En P. Ramos (Ed.), *Gestión del Medio Ambiente* (1996 - 2005) (1° ed.) (pp. 189 - 233). Salamanca: AQUILAFUENTE, 93.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a (MINCETUR). (2015). *Introducción a la gestión turística municipal - importancia de los instrumentos de planeación territorial*. Recuperado de:

http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/capacitacion/Gestion_Turistica_Municipal/Sesion_01.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo b (MINCETUR). (2015). *Modelo Turística Estratégico*.

Recuperado de:

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3248>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo c (MINCETUR). (2016). *Jagüeyes de Mayascón: Inventario Turístico del Perú*. Recuperado de:

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=3849

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo d (MINCETUR). (2016). *Llegada de visitantes a la Provincia de Ferreñafe según sitios turísticos más representativos*. Recuperado de

http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/Febrero_2016_VFF.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) & Dirección General de Política de Inversiones (DGPI). (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Recuperado de:

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo

Ministerio de Educación (MINEDU). (2015). *Región Lambayeque impulsarán desarrollo sostenible desde las escuelas*. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/noticias/index.php?id=15976>

Moche Tours. (2016). *Tour operado del Perú*. Recuperado de

http://www.mochetours.com/detalle_paquetes.php?tipo=2#paquetes

Molinari, G. (2012). *Propuesta de un Modelo de Administración Turística para el Municipio de La Plata, Provincia de Buenos Aires* (Maestría en Gestión Turística). Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina. Recuperado de:

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27031/Documento_completo.pdf?sequence=3

Muñoz, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis* (2° ed.). México, D.F.: Pearson Educación.

NaturLife Medio Ambiente SL; López, A.; Martín, B.; Negro, A. & Poyatos, M. (2010). *Manual Turismo Sostenible*. Valencia: Diputación de Valencia. Recuperado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2011). *Perspectivas OCDE: España Políticas para una Recuperación Sostenible*. Recuperado de: <http://www.oecd.org/spain/44660757.pdf>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) & Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2014). *Evaluaciones del desempeño ambiental: Colombia*. Recuperado de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36663/lcl3768_es.pdf?sequence=1

Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 8(1), 291 - 314. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>

Perfil del turista extranjero. (2014). *El turismo en cifras*. Recuperado de <http://media.peru.info/IMPP/2014/Perfil-Turista-Extranjero/Perfil-del-Turista-Extranjero-2014.pdf>

Perfil del vacacionista nacional. (2014). *El turismo en cifras*. Recuperado de <http://media.peru.info/IMPP/2014/Perfil-Vacacionista-Nacional/Perfil-Vacacionista-Nacional-2014.pdf>

Perú Legendario. (2016). *Operador de Turismo & Agencia de Viajes*. Recuperado de <http://www.perulegendario.com/>

Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 - 2021 (PENTUR). (2013). *Consolidando un Turismo Sostenible*. Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/documentos/turismo/PENTUR_2013-Final.pdf

Plan Estratégico Provincial de Turismo en Lambayeque (PEPTUR Lambayeque). (2006 - 2015). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)*. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Planes/Lambayeque/LAMBAYEQ UE.pdf

Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Pítipo 2009 - 2021

Programa de Turismo Sostenible. (2008). *Buenas Prácticas para TURISMO SOSTENIBLE*. Guatemala: Rainforest Alliance. Recuperado de: http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf

Proviatur. (2016). *Agencia de viajes y turismo*. Recuperado de <http://www.viajesyturismoproviatur.com/tours-nacionales>

Saavedra, M. (2014). *Auditoría de Gestión en el Área de Recursos Humanos de la Municipalidad Distrital Norte Chico del Dpto. Lambayeque en el período 2011 y propuesta de un sistema de mejor gestión* (Tesis de grado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Salinas, E. & La O, J.A. (2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. *Cuadernos de Turismo*, (17), 201 - 221. Recuperado de: <https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/13054/1/2013218.pdf>

Sepúlveda, H.; Basurto, R. & Vizcarra, Y. (2010). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco* (Maestría en Administración). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4561/SEPULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1

Solís, D. (2007). De la resistencia a la sostenibilidad. El proceso histórico del Turismo Comunitario en Ecuador y sus retos actuales. En Ruíz, E. & Solís, D. (Coord.), *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social* (1° ed.) (pp. 29 – 50). Quito: Ediciones Abya-Yala.

Such, M. (2008). Turismo y sostenibilidad: Los espacios naturales protegidos. En F. Cebrián (Coord.), *Turismo rural y desarrollo local* (1° ed.). (pp. 39 - 48). La Mancha: Universidad de Castilla – La Mancha.

Tumi Tours. (2016). Recuperado de <http://www.tumitours.com/es/index.htm>

Valladolid, L. (2015). *Plan de Gobierno Municipal del Distrito de Pítipo 2015 - 2018*.

IX. Anexos

A. Instrumentos de investigación



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

GUÍA DE ENCUESTA

Participantes: Pobladores de la Comunidad de Mayascón.

Objetivo: Estimados pobladores de la Comunidad de Mayascón reciba nuestro más grato y cordial saludo, la presente encuesta tiene por objetivo recolectar información relevante sobre las principales características, demanda y oferta de la Reserva Natural de Mayascón. Le pedimos de favor sea muy sincero y responsable con sus respuestas. Gracias.

A. DATOS INFORMATIVOS

1. Sexo :

- a. Masculino
- b. Femenino

2. Edad : _____

3. Lugar de procedencia : _____

4. Grado de instrucción :

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Estudios técnicos
- d. Superior

b. Ganadería

c. Explotación forestal

d. Industria de bienes de consumo

e. Artesanía

f. Comercio

g. Servicios

h. Turismo

i. Otro

2. ¿Cuál es su ingreso mensual?

a. S/. 500.00 – S/. 1 000.00

b. S/. 1 000.00 – S/. 1 500.00

c. S/. 1 500.00 – S/. 2 000.00

d. S/. 2 000.00 – a más

B. BENEFICIOS ECONÓMICOS

1. ¿Qué actividades económicas realiza?

a. Agricultura

3. ¿Tiene algún empleo y/o negocio turístico?

a. Si

b. No

4. ¿Qué tipo de empleo y/o negocio turístico tiene?

- a. Servicios de hospedaje
- b. Servicios de restaurantes
- c. Servicios de guías de turismo
- d. Servicios de agencias de viaje y turismo
- e. Servicios de transporte turístico
- f. Servicios de organización de congresos, convenciones y eventos
- g. Servicios de orientadores turísticos
- h. Servicios de turismo de aventura, ecoturismo o similares
- i. Elaboración y venta de artesanías
- j. Otro

5. ¿Cuál es el costo de los productos y servicios ofrecidos?

- a. S/. 0.00 – S/. 50.00
- b. S/. 50.00 – S/. 100.00
- c. S/. 100.00 – S/. 200.00
- d. S/. 200.00 – a más

6. ¿Cuál considera usted que es el gasto promedio por día de un visitante a la Comunidad de Mayascón?

- a. S/. 0.00 – S/. 50.00
- b. S/. 50.00 – S/. 100.00
- c. S/. 100.00 – S/. 200.00
- d. S/. 200.00 – a más

7. ¿En qué épocas del año considera usted que se registra mayor afluencia de visitantes?

- a. De diciembre – abril
- b. De mayo – noviembre

8. ¿A qué se debe principalmente la mayor afluencia de visitantes?

- a. Vacaciones
- b. Festividades
- c. Negocios
- d. Otros

C. BIENESTAR DE LA COMUNIDAD

9. ¿Está de acuerdo con que se brinden productos y servicios turísticos en la Comunidad de Mayascón?

- a. Si
- b. No

10. ¿Qué efectos socioculturales considera usted que ocasionaría el turismo en su familias?

- a. Mejor calidad de vida
- b. Mejor conocimiento de otras culturas y sociedades
- c. Mejor y mayor contacto social
- d. Efectos sobre los hábitos de consumo y costumbres
- e. Efectos de aculturación a nivel individual
- f. Puede producir un cambio en los valores humanos, sociales, éticos y morales.
- g. Permite gozar de la naturaleza, arte y cultura.
- h. Otro

11. ¿Qué efectos socioculturales considera usted que ocasionaría el turismo en la sociedad?

- a. Genera una actividad socioeconómica sobre el mercado receptor que se traduce en la creación de empleo.
- b. Estrecha los lazos de comprensión entre sociedades.
- c. Establece unos cambios urbanísticos de todo tipo.
- d. Efectos de aculturación e imitación en la cultura receptora.
- e. Modificación de la sociología rural y urbana al recibir a las masas.
- f. Permitir la comunicación y comprensión hacia mercados emisores.
- g. Otro

12. ¿Tiene acceso a la Reserva Natural de Mayascón?

- a. Si
- b. No

D. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL TURISMO

13. ¿Cree usted que el turismo representa una alternativa real y potencial de desarrollo?

- a. Si
- b. No

14. ¿Considera que el turismo traer beneficios en el área económica, social y ambiental de su Comunidad?

- a. Si
- b. No

15. ¿Existe buena relación entre todos los pobladores de la comunidad de Mayascón?

- a. Si
- b. No

16. ¿Considera usted que los pobladores de la Comunidad de Mayascón estarían en la disposición para pertenecer a una organización dedicada al turismo en la zona?

- a. Si
- b. No

E. PROTECCIÓN DE RECURSOS NATURALES

17. ¿Qué opina del estado de conservación de las instalaciones en los Jagüeyes de Mayascón?

- a. Jagüeyes
- b. Zona de acampar
- c. Señalización turística
- d. Circuito interno (Caminos)
- e. Limpieza del recurso turístico
- f. Otro (especifique)

	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo
a. Jagüeyes				
b. Zona de acampar				
c. Señalización turística				
d. Circuito interno (Caminos)				
e. Limpieza del recurso turístico				
f. Otro (especifique)				

F. PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

18. ¿Qué opina del estado de conservación de las instalaciones en la Comunidad de Mayascón?

- a. Carretera de acceso
- b. Señalización vial

	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo
a. Carretera de acceso				
b. Señalización vial				

c. Señalización turística				
d. Infraestructura				
e. Otro (especifique)				

19. ¿Qué opina sobre la infraestructura adicional con la que cuenta la Comunidad de Mayascón?

	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo
a. Carreteras				
b. Agua y saneamiento				
c. Manejo de residuos sólidos				
d. Energía eléctrica				
e. Telefonía				
f. Internet				
g. Señalización vial				
h. Otro (especifique)				

G. DEMANDA TURÍSTICA

20. ¿Qué tipo de turistas visitan la Comunidad de Mayascón?

- a. Locales
- b. Nacionales
- c. Extranjeros

21. ¿Cómo acuden al lugar los visitantes?

- a. Solo
- b. Pareja
- c. Amigos
- d. Familia

H. OFERTA TURÍSTICA

22. ¿Qué tipos de actividades turísticas culturales se realizan en los Jagüeyes de Mayascón?

- a. Visitar sitios arqueológicos
- b. Visitar iglesias/conventos
- c. Visitar museos
- d. Visitar inmuebles históricos
- e. Visitar comunidades nativas/rurales
- f. Rituales místicos/chamanismo
- g. Degustación de platos típicos
- h. Muestras de danzas y bailes típicos
- i. Compra de artesanías
- j. Participación de fiestas religiosas
- k. Otro

23. ¿Qué tipos de actividades turísticas naturales se realizan en los Jagüeyes de Mayascón?

- a. Caminata/Trekking
- b. Campamento/Camping
- c. Montañismo/Climbing
- d. Escalada en roca
- e. Ciclismo de montaña/Bikking
- f. Natación
- g. Puenting
- h. Canoping
- i. Paseos en bote, lancha o canoa
- j. Observación de la naturaleza
- k. Otro

24. ¿Qué tipos de actividades turísticas culturales se podrían realizar en los Jagüeyes de Mayascón?

- a. Visitar sitios arqueológicos
- b. Visitar iglesias/conventos
- c. Visitar museos
- d. Visitar inmuebles históricos
- e. Visitar comunidades nativas/rurales
- f. Rituales místicos/chamanismo

- g. Degustación de platos típicos
- h. Muestras de danzas y bailes típicos
- i. Compra de artesanías
- j. Participación de fiestas religiosas
- k. Otro

25. ¿Qué tipos de actividades turísticas naturales se podrían realizar en los Jagüeyes de Mayascón?

- a. Caminata/Trekking
- b. Campamento/Camping
- c. Montanismo/Climbing
- d. Escalada en roca
- e. Ciclismo de montaña/Bikking
- f. Natación
- g. Puenting
- h. Canoping
- i. Paseos en bote, lancha o canoa
- j. Observación de la naturaleza
- k. Otro

26. ¿Qué tipos de servicios turísticos se prestan en la Comunidad de Mayascón?

- a. Servicios de hospedaje
- b. Servicios de restaurantes
- c. Servicios de guías de turismo
- d. Servicios de agencias de viaje y turismo
- e. Servicios de transporte turístico
- f. Servicios de organización de congresos, convenciones y eventos
- g. Servicios de orientadores turísticos
- h. Servicios de turismo de aventura, ecoturismo o similares
- i. Otro

27. ¿Qué tipos de servicios turísticos se podrían prestar en la Comunidad de Mayascón?

- a. Servicios de hospedaje
- b. Servicios de restaurantes
- c. Servicios de guías de turismo
- d. Servicios de agencias de viaje y turismo
- e. Servicios de transporte turístico
- f. Servicios de organización de congresos, convenciones y eventos
- g. Servicios de orientadores turísticos
- h. Servicios de turismo de aventura, ecoturismo o similares
- i. Otro

28. ¿Qué tipo de instalaciones turística tiene los Jagüeyes de Mayascón?

- a. Miradores turísticos
- b. Museos de sitio
- c. Centros de interpretación
- d. Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre
- e. Paradores turísticos
- f. Oficina de Información Turística
- g. Zonas de campamento (camping)
- h. Estacionamiento de vehículos
- i. Senderos peatonales, ecuestres, entre otros
- j. Señales turísticas
- k. Zonas para muestras culturales, entre otros
- l. Otro



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA DE CONTABILIDAD

GUÍA DE ENTREVISTA

Objetivo: Estimado encargado de la Reserva Natural de Mayascón reciba nuestro más grato y cordial saludo, la presente entrevista tiene por objetivo recolectar información relevante sobre sostenibilidad, gestión turística municipal y desarrollo sostenible en la Comunidad de Mayascón.

1. Nombre : _____
2. Edad : _____
3. Sexo : _____
5. Lugar de nacimiento : _____
6. Grado de instrucción : _____
7. Lugar y fecha de la entrevista : _____
8. Entrevistador : _____

I. SOSTENIBILIDAD

I.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

I.1.1. Beneficios económicos

9. ¿Cuáles son las principales actividades económicas realizadas por los pobladores de la Comunidad de Mayascón?
10. ¿Los pobladores de la Comunidad de Mayascón tienen algún tipo de empleo y/o negocio turístico?
11. ¿Cuál es el costo de los servicios turísticos ofrecidos por los pobladores de la Comunidad de Mayascón?
12. ¿En qué épocas del año acuden más visitantes a la Comunidad de Mayascón?

I.1.2. Diseño y gama de productos y servicios

13. ¿La Reserva Natural de Mayascón pertenece algún circuito y/o ruta turística?
14. ¿Qué tipo de productos y servicios turísticos se ofrecen en la Comunidad de Mayascón?
15. ¿En la Comunidad de Mayascón se realizan actividades de marketing con miras al turismo sostenible?

16. ¿La Comunidad de Mayascón cuenta con alguna imagen o marca que la diferencia del resto de destinos turísticos del Distrito de Pítipo?

I.2. DIMENSIÓN SOCIAL

I.2.1. Bienestar de la comunidad

17. ¿Cuál es su percepción acerca del turismo desarrollado en la Comunidad de Mayascón?

18. ¿Qué efectos socioculturales ha ocasionado el turismo en la Comunidad de Mayascón?

19. ¿Los pobladores de la Comunidad de Mayascón tienen acceso a la Reserva Natural?

I.2.2. Participación comunitaria en el turismo

20. ¿Cree usted que el turismo representa una alternativa real y potencial de desarrollo? ¿Por qué?

21. ¿Considera que el turismo traería beneficios en el área económica, ambiental y social de su Comunidad?
¿Por qué?

22. ¿Cómo es la relación entre los pobladores de la Comunidad de Mayascón?

23. ¿Existe alguna organización vinculada a servicios y actividades turísticas en la Comunidad de Mayascón?

24. ¿Considera usted que los pobladores de la Comunidad de Mayascón estarían en la disposición para pertenecer a una organización dedicada al turismo en la zona? ¿Por qué?

I.3. DIMENSIÓN AMBIENTAL

I.3.1. Protección de los recursos naturales y del patrimonio cultural

25. ¿Cuál es el estado de conservación de la Ex Casa Hacienda Mayascón y de la Reserva Natural de Mayascón?

26. ¿Actualmente la Comunidad de Mayascón cuenta con servicios básicos para el funcionamiento de servicios turísticos?

I.3.2. Impacto ambiental del turismo

27. ¿Qué tratamiento se le da a las aguas residuales y desechos sólidos en la Comunidad de Mayascón?

28. ¿Qué acciones adopta la Comunidad de Mayascón para erradicar la contaminación atmosférica?

29. ¿Cuál es la presentación actual de las instalaciones turísticas en la Comunidad de Mayascón?

I.3.3. Gestión ambiental

30. ¿Qué políticas ambientales existen actualmente en los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón?

31. ¿Los negocios turísticos en la Comunidad de Mayascón realizan prácticas de gestión ambiental?

II. GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

II.1. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

II.1.1. Recurso turístico

32. ¿Cuáles son las principales características de la Ex Casa Hacienda Mayascón y de la Reserva Natural de Mayascón?
33. ¿Qué recorridos internos se realizan en la Reserva Natural de Mayascón?
34. ¿Qué servicios y medidas de seguridad ciudadana y/o turística se brindan en la Comunidad de Mayascón?
35. ¿Con que servicios básicos cuenta la Comunidad de Mayascón?

II.1.2. Centro soporte

36. ¿Qué vías de comunicación existen para llegar al Distrito de Pítipo?
37. ¿Con que servicios básicos cuenta el Distrito de Pítipo?
38. ¿Existen servicios de alojamiento, alimentos/bebidas, agencias de viajes, guías de turismo y transporte turístico en la Comunidad de Mayascón?
39. ¿Cuáles son los servicios actuales fuera de la Reserva Natural de Mayascón?

II.1.3. Accesibilidad

40. ¿En qué medios de transporte se puede llegar a la Comunidad de Mayascón?
41. ¿Cuál es el tiempo de recorrido hasta la Comunidad de Mayascón?

II.1.4. Demanda turística

42. ¿Cuántos visitantes acuden a la Comunidad de Mayascón durante el año?
43. ¿Qué tipo de visitantes acuden a la Comunidad de Mayascón?

II.1.5. Oferta turística

44. ¿Cuáles son los servicios turísticos que se pueden brindar en la Comunidad de Mayascón?
45. ¿Cuáles son las actividades turísticas que se pueden realizar en la Comunidad de Mayascón?
46. ¿Con que instalaciones turísticas cuenta la Comunidad de Mayascón?

II.2. FOCALIZACIÓN

II.2.1. Gestión y administración

47. ¿Cuál es la entidad encargada de la gestión y/o administración de la Reserva Natural de Mayascón?

II.2.2. Promoción del destino turístico

48. ¿Qué productos turísticos ofrece en la Comunidad de Mayascón al mercado?
49. ¿Mediante qué canales son comercializados los productos ofrecidos en la Comunidad de Mayascón?
50. ¿Quiénes son los encargados de comercializar los productos ofrecidos en la Comunidad de Mayascón?

III. DESARROLLO SOSTENIBLE

III.1. ÁMBITO EMPRESARIAL

III.1.1. Gestión de la sostenibilidad

51. ¿Los negocios turísticos realizan algún tipo de acciones para revertir los impactos negativos que pueden ocasionar sus actividades en la Comunidad de Mayascón?
52. ¿Las acciones que realizan los negocios turísticos para revertir los impactos negativos que pueden ocasionar sus actividades en la Comunidad de Mayascón están establecidas mediante reglas y normas internas?
53. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón planifican las acciones que llevaran a cabo?

III.1.2. Gestión de calidad

54. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón cuentan con procesos y procedimientos para definir las distintas acciones que realizarán?
55. ¿Considera usted que los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón son administrados y direccionados que una manera correcta?
56. ¿Cuáles son los suministros y proveedores de los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón?
57. ¿Las actividades desarrolladas por los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón pasan por un proceso de monitoreo para tomar las acciones correctivas necesarias?

III.1.3. Gestión de recursos humanos

58. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón cuentan con manuales de puestos y procedimientos que contengan la descripción de las actividades que deben seguir para la realización de sus funciones?
59. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón brindan capacitaciones a su personal?
60. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón evalúan el desempeño de su personal para detectar las principales deficiencias y tratar de corregirlas?

III.1.4. Gestión financiera contable

61. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón toman decisiones de inversión para su mejoría?
62. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón toman decisiones de financiamiento para su mejoría?

63. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón toman decisiones de repartición de dividendos?

64. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón toman decisiones de dirección para su mejoría?

III.1.5. Gestión de seguridad

65. ¿Qué acciones realizan los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón para eliminar situaciones, procesos y procedimientos peligrosos?

III.1.6. Gestión de comunicación y mercadeo

66. ¿Cómo dan a conocer los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón sus productos y servicios?

67. ¿Qué acciones de marketing llevan a cabo los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón?

III.2. ÁMBITO SOCIOCULTURAL

III.2.1. Contribución al desarrollo local

68. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón tienen una política clara y precisa como eje de desarrollo empresarial, que fomente el respeto y contribución a la cultura local?

69. ¿Cuál es la percepción de las comunidades locales hacia los negocios turísticos y hacia el turismo?

70. ¿De qué manera los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón promocionan sus productos y servicios turísticos?

71. ¿Entre los objetivos de los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón existe alguno relacionado al desarrollo local?

72. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón cumplen con los objetivos establecidos?

73. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón implementan programas de capacitación?

III.2.2. Respeto a las culturas y poblaciones locales

74. ¿Los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón cuentan con una política de contratación de personal que promueva la equidad de género, étnica, incorporación de personas con capacidades especiales, entre otras, desde la perspectiva cultural de la localidad?

75. ¿Existe una buena relación entre los negocios turísticos y la Comunidad de Mayascón?

76. ¿Qué códigos de conducta tienen los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón?

III.2.3. Acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio natural y cultural

77. ¿Qué acciones realizan los negocios turísticos para el rescate y protección del patrimonio natural y cultural?

78. ¿Qué acciones realiza la Comunidad de Mayascón para el rescate y protección del patrimonio natural y cultural?

79. ¿Aún se tienen en cuenta los conocimientos tradicionales de la Comunidad de Mayascón?

80. ¿Qué entiende por turismo rural comunitario? ¿Se desarrolla ese tipo de turismo en su Comunidad?

III.3. ÁMBITO AMBIENTAL

III.3.1. Manejo ambiental

81. ¿Qué medidas de prevención tienen en cuenta los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón para el cuidado del ambiente?

82. ¿Qué manejo dan los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón a los desechos?

83. ¿Existe capacitación de los negocios turístico de la Comunidad de Mayascón con relación al tema ambiental?

84. ¿Existe un monitoreo y seguimiento en el tema ambiental por parte de los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón?

III.3.2. Permisos ambientales

85. ¿Qué permisos tienen los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón en el tema ambiental?

86. ¿Cuáles son los permisos que deben tener los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón en el tema ambiental?

III.3.3. Impacto ambiental

87. ¿Qué impacto ambiental tienen las actividades y servicios de los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón?

88. ¿Existe degradación del suelo por la realización de actividades de los negocios turísticos de la Comunidad de Mayascón?



FICHA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Estimado encargado de la Reserva Natural de Mayascón reciba nuestro más grato y cordial saludo, la presente ficha de observación tiene por objetivo recolectar información sobre la estructura de trabajo de la gestión turística municipal del Distrito de Pítipo.

Lugar de observación : _____
 Fecha : _____
 Observador : _____

Indicadores	Sub indicadores	Estructura de trabajo		Grado de calificación			
		Verificación		Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
SI	NO						
Programa de planificación y gestión	Política turística						
	Coordinación e institucionalidad						
Programa de territorio y destino	Regulación y ordenación territorial						
	Infraestructuras y equipamientos						
	Conservación del patrimonio						
Programa producto	Valorización del producto						
	Recursos humanos y capacitación						
	Creación de productos y servicios						
	Inversión privada						
Programa promoción y comercialización	Promoción turística						
	Comunicación, difusión y sensibilización						
	Sistemas de información turística						
Programa calidad	Desarrollo de la estructura comercial						
	Calidad en el destino turístico						
Programa seguridad	Calidad en productos y servicios turísticos						
	Seguridad en ciudades soporte						
Seguimiento y evaluación	Seguridad en carreteras						
	Inversión pública						
	Oportunidades de inversión privada						
	Acciones municipales						

Tabla 71

Estimación de los costos de inversión

Alternativa de Solución 01		Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Mano de Obra Calificada (MOC)	Mano de Obra No Calificada (MONC)	Materiales	Equipo y Herramientas	Costo Directo	Gastos Generales 10%	Costo Total
1	Adecuadas facilidades turísticas en la Ex Casa Hacienda Mayascón								333,000.00	33,300.00	366,300.00
MF 1	Se crean los servicios de interpretación cultural										
MF 2	Eficiente atención para los visitantes								333,000.00	33,300.00	366,300.00
	Acción 2 Acondicionamiento de la Ex Casa Hacienda Mayascón								333,000.00	33,300.00	366,300.00
	2.1 Elaboración de expediente técnico	Consultoría	1	50,000.00	50,000.00				50,000.00	5,000.00	55,000.00
	2.2 Consultoría: Elaboración de planos para el acondicionamiento de la Ex Casa Hacienda Mayascón	Consultoría	1	18,000.00	18,000.00				18,000.00	1,800.00	19,800.00
	2.3 Ejecución de obras de rehabilitación del área abandonada	m2	200	275.00	27,000.00	12,000.00	6,000.00	10,000.00	55,000.00	5,500.00	60,500.00
	2.4 Equipamiento y material para la Ex Casa Hacienda Mayascón	m2	200	850.00	70,000.00	10,000.00	70,000.00	20,000.00	170,000.00	17,000.00	187,000.00
	2.5 Contratación de supervisión de obra	Servicio	3	5,000.00	15,000.00				15,000.00	1,500.00	16,500.00
	2.6 Medidas de mitigación de impacto ambiental	glb	1	25,000.00	3,000.00	10,000.00	10,000.00	2,000.00	25,000.00	2,500.00	27,500.00
2	Adecuada presentación de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón								403,500.00	40,350.00	443,850.00
MF 3	Adecuadas condiciones para el recorrido interno								403,500.00	40,350.00	443,850.00
	Acción 3 Mejoramiento de senderos								343,000.00	34,300.00	377,300.00
	3.1 Elaboración de expediente técnico de senderos	Consultoría	1	15,000.00	15,000.00				15,000.00	1,500.00	16,500.00
	3.2 Ejecución de obras de senderos	m2	480	600.00	120,000.00	24,000.00	120,000.00	24,000.00	288,000.00	28,800.00	316,800.00
	3.3 Contratación de supervisión de obra	Servicio	2	5,000.00	10,000.00				10,000.00	1,000.00	11,000.00
	3.4 Medidas de mitigación de impacto ambiental	glb	1	30,000.00	5,000.00	10,000.00	10,000.00	5,000.00	30,000.00	3,000.00	33,000.00
	Acción 5 Instalación de señalización								60,500.00	6,050.00	66,550.00
	5.1 Elaboración de expediente técnico de señalización	Consultoría	1	15,000.00	15,000.00				15,000.00	1,500.00	16,500.00
	5.2 Instalación de letreros	Unidad	15	700.00	3,750.00	750.00	5,250.00	750.00	10,500.00	1,050.00	11,550.00
	5.3 Contratación de supervisión de obra	Servicio	2	5,000.00	10,000.00				10,000.00	1,000.00	11,000.00
	5.4 Medidas de mitigación de impacto ambiental	glb	1	25,000.00	3,000.00	10,000.00	10,000.00	2,000.00	25,000.00	2,500.00	27,500.00
3	Eficiente gestión turística cultural de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón								122,500.00	12,250.00	134,750.00
MF 4	Óptimos conocimientos de calidad turística de los prestadores de servicios								38,000.00	3,800.00	41,800.00
	Acción 6 Difusión de buenas prácticas en calidad turística								38,000.00	3,800.00	41,800.00
	6.1 Contratación de un capacitador	Servicio	2	7,500.00	15,000.00				15,000.00	1,500.00	16,500.00
	6.2 Material de trabajo	Servicio	1	12,000.00			12,000.00		12,000.00	1,200.00	13,200.00
	6.3 Cursos de capacitación en calidad turística	Curso	2	5,500.00	11,000.00				11,000.00	1,100.00	12,100.00
MF 5	Mejora de la cultura turística de la población								44,500.00	4,450.00	48,950.00
	Acción 7 Campañas de sensibilización a pobladores								44,500.00	4,450.00	48,950.00
	7.1 Contratación de un capacitador	Servicio	1	5,000.00	5,000.00				5,000.00	500.00	5,500.00
	7.2 Material de trabajo	Servicio	1	12,000.00			12,000.00		12,000.00	1,200.00	13,200.00
	7.3 Taller de sensibilización dirigido a la población y centros educativos	Curso	5	5,500.00	27,500.00				27,500.00	2,750.00	30,250.00
MF 6	Posicionamiento de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón								40,000.00	4,000.00	44,000.00
	Acción 8 Promoción y difusión turística de la nueva y renovada Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón								40,000.00	4,000.00	44,000.00
	8.1 Elaboración, diagramación e impresión de material promocional (video turístico y material impreso)	Servicio	1	20,000.00	10,000.00		10,000.00		20,000.00	2,000.00	22,000.00
	8.2 Famtrip con operadores de Lambayeque	Servicio	1	20,000.00	20,000.00				20,000.00	2,000.00	22,000.00

Fuente: Elaboración propia

Año: 2016