

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

DESARROLLO WEB

Producto: Proyecto Can-Ser

https://www.youtube.com/watch?v=a_qnesIfTw&t=78s

<https://instagram.com/proyectocanser?igshid=18hgnxxsm1itg>

https://www.facebook.com/Proyecto_C%C3%A1n-Ser-101715978435764

Autor: Julio César Sánchez Naranjo

Nombre del proyecto: Efectos del litio sobre los canales TRPV4 y TRPA1 y su papel en la neurotoxicidad inducida por paclitaxel

Institución que financia y/o gestiona el proyecto: Minciencias - UTP

Ciudad: Pereira

Fecha inicial del proyecto: 2/28/2019

Fecha final del proyecto: 2/28/2022

Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local): Con cobertura sobre todo el territorio Nacional

Público objetivo (Infantil, juvenil, adulto, familiar): juvenil, adulto, familiar, Tercera edad, Estado (Entidades Gubernamentales), Mujeres

Enfoque diferencial: La campaña en redes sociales busca reflexionar en torno a la calidad de vida de los pacientes con cáncer que reciben quimioterapia y que presentan reacciones adversas como la neuropatía, que afectan su calidad de vida y que pueden ser tratadas a través de diversas estrategias. A través de una narrativa basada en casos reales se pretende dar voz a los pacientes para comprender el punto de vista de ellos y concienciar a todas las partes implicadas acerca de la importancia de considerar la calidad de vida como un factor fundamental en el tratamiento de estos pacientes.

Detalles del producto:

- Descripción del público objetivo:** El público objetivo del proyecto CAN-SER son:
 - Los pacientes con cáncer, quienes deben luchar día a día con su enfermedad y los estigmas alrededor de los síntomas y tratamiento que reciben.
 - Personal de salud, profesional y en formación, quienes tienen contacto directo con los pacientes, se pretende sensibilizar a esta población sobre las aflicciones por las que pasan estas personas durante los tratamientos a los que se deben someter para mejorar su salud.
 - Familiares de pacientes con cáncer, las personas que comparten vivienda y entornos personales, concienciar a esta población sobre la situación anímica por la que pasan los pacientes de cáncer.
- Conceptualización del formato:** Se muestra audiovisualmente situaciones y aspectos reales que ocurren con los pacientes de cáncer, organizando las imágenes y sonidos de manera que se pueda evidenciar el dolor que causan los medicamentos a

los que se deben someter. El documental, se ubica en el tipo Centrado en un acontecimiento, utilizando las entrevistas e imágenes de apoyo como sustento del relato.

Las imágenes que se utilizan en el proyecto se guardan en formato JPG, ya que los archivos son muy ligeros para utilizar en los sitios web, también por la mezcla de píxeles para reducir el peso de los elementos, con esto las imágenes en las redes conservan su origen ya que son representaciones realistas.

3. Descripción del género en el que se enmarca:

Género informativo: Se muestran hechos concretos basados en situaciones reales que han tenido que vivir los pacientes con cáncer, sus familiares y las circunstancias con las que se han enfrentado el personal de salud, ubicando el producto audiovisual en el **subgénero expositivo**, planteando de manera objetiva hechos, datos y opiniones del público objetivo.

4. **¿Cómo se integra el usuario dentro de la experiencia?:** Para garantizar que los usuarios del proyecto audiovisual CAN-SER tengan una participación activa, se realiza la difusión del producto por medio de diversas redes sociales, utilizando Youtube, Facebook e Instagram. Según IEBS (Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores) quienes lideran el ranking de redes sociales más utilizadas son: Facebook (87%) y YouTube (68%), siendo esta última la que más seguidores jóvenes concentra (el 76% tiene entre 16 y 30 años). Instagram, en tercer lugar, es la que más seguidores ha ganado (de un 49% a un 54%).

En el canal de Youtube se permite agregar comentarios y compartir el vídeo llamado **“Escucha tu cuerpo, no tu enfermedad”**

La página de Facebook **“Proyecto CAN-SER”** cuenta con fotografías, acompañadas con texto de apoyo que respaldan las reflexiones sobre la enfermedad, también hace parte del sitio web, el video **“Escucha tu cuerpo, no tu enfermedad”** y publicaciones actualizadas sobre la neuropatía periférica, permitiendo a los usuarios hacer comentarios y enviar mensajes con sus opiniones sobre el tema. En Instagram se encuentra el video **“Escucha tu cuerpo, no tu enfermedad”** y publicaciones actualizadas sobre la neuropatía periférica, permitiendo a los usuarios hacer comentarios y enviar mensajes con sus opiniones sobre el tema.

5. Wireframe o esquema de página o plano de pantalla:



PROYECTO CÁNSER
Universidad Tecnológica de
Pereira, La Julita, Facultad de
Ciencias de la Salud.
La Escafandra Teatro
Pereira, Risaralda.
Email:
proyecto.can.ser@gmail.com
Teléfono: 3113243609

Cáncer
Dolor
Corporalidad
[Autoreconocimiento](#)
Calidad de vida

El proyecto [CánSer](#) es un proyecto de apropiación social del conocimiento, que forma parte del proyecto de investigación de apropiación social del conocimiento: "*Efecto del litio sobre los canales TRPV4 y TRPA1 y su papel en la neurotoxicidad inducida por paclitaxel*", acerca de la importancia de reflexionar sobre el derecho a la calidad de vida de los pacientes con cáncer y las reacciones adversas de los tratamientos empleados.

Este proyecto está dirigido a los pacientes, familiares y personal de salud, y se enfoca en particular en la neuropatía periférica, por ser un problema común e incapacitante, derivado de la quimioterapia.

Se fundamenta en una campaña en redes sociales: Facebook, Instagram y [Youtube](#), en la que se difunde material original acerca del tema.



Una reflexión acerca del derecho a tener calidad de vida...



Links:

https://www.youtube.com/watch?v=a_qneslftw&t=78s

<https://instagram.com/proyectocanser?igshid=18hgnoxsm1itg>

https://www.facebook.com/Proyecto_C%C3%A1n-Ser-

6. **Lineamientos conceptuales:** El cáncer es una enfermedad crónica con una alta carga de estigma social y cultural debido al deterioro funcional, estético y en la vida personal de cada paciente, esto como consecuencia trae una alteración de la calidad de vida y una alienación en el rol social que cumple cada individuo. Existe un precepto social sobre que el dolor en el paciente con cáncer pareciera ser ineludible y que no requiere atención, especialmente, la neuropatía como complicación frecuente y asociada al tratamiento con quimioterapia la cual puede ser tratada siempre y cuando sea identificada, o que el paciente solicite atención. Con base a esto, se diseñó y elaboró un material audiovisual dramatizado exponiendo estas alteraciones como estrategia para la sensibilización y reconocimiento de este proceso que viven los pacientes, resaltando la necesidad de que el personal de salud y los cuidadores de los pacientes orienten, apoyen e intervengan este problema.

Williams, A. M., Khan, C. P., Heckler, C. E., Barton, D. L., Ontko, M., Geer, J., ... & Janelins, M. C. (2021). Fatigue, anxiety, and quality of life in breast cancer patients compared to non-cancer controls: a nationwide longitudinal analysis. *Breast Cancer Research and Treatment*, 187(1), 275-285.

Zhu, Y., Loggia, M., Edwards, R., Flowers, K., Partridge, A., & Schreiber, K. (2021). Influence of Aromatase Inhibitors on Pain and Pain Sensitivity in Women with Breast Cancer. *The Journal of Pain*, 22(5), 609.

Hebdon, M., Badger, T. A., Segrin, C., & Pasvogel, A. (2021). Social support and healthcare utilization of caregivers of Latinas with breast cancer. *Supportive Care in Cancer*, 1-10.

Deswita, Y. (2021). Social-Cultural Aspect in The Effort Healing of Breast Cancer Disease. *Science Midwifery*, 9(2), 383-388.

7. **Referentes creativos:** Dexeus mujer es una clínica especializada en la salud de la mujer, realiza el siguiente producto audiovisual mostrando testimonios de las personas que conviven con esa enfermedad.

<https://www.youtube.com/watch?v=5WJ7g1ZUXOE>

- Trabajo audiovisual realizado por el colegio oficial Enfermería de Madrid (CODEM). “En los que se da visibilidad a la profesión de enfermería; o vídeoconsejos y tutoriales protagonizados por enfermeras en los que se realiza educación para la salud” https://www.youtube.com/watch?v=_yay-RV-DQM

- La Clínica Alemana, ubicada en Chile, es líder en diagnóstico y tratamiento en todas las especialidades de medicina y salud, presenta el siguiente video como muestra de ponencias sobre la vida después del cáncer.

<https://www.youtube.com/watch?v=WrfqAN9cas>

8. **Características técnicas:**

- Tamaño del video: 210MB (220.881.301 bytes)
- Extensión: .MP4
- Duración: 00:10:43
- Ancho fotograma: 1280
- Alto fotograma: 720
- Velocidad fotograma: 30.00 fotogramas/segundo
- Velocidad de datos: 2492kbps
- Velocidad de bits total: 2741kbps

Estructura narrativa: La narración del proyecto audiovisual CAN-SER se realiza de forma No-lineal, utilizando narrador con voz en off, mostrando historias de personas que pasan por situaciones dolorosas con la enfermedad pero que no tienen relación entre sí, jugando con la temporalidad, al mismo tiempo que se narra dentro de una estructura sólida y lógica. El conflicto principal del video se evidencia en varios puntos del producto audiovisual, se utiliza la estructura en paralelo, en las que las historias están interconectadas por la misma situación o problemática.

Datos suministrados por:

Grupo De Investigación: FISILOGIA CELULAR Y APLICADA– Docente: Julio César Sánchez Naranjo, en el marco de la “Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021”

Fecha: 28/07/2021