

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

DESARROLLO WEB

Producto: Facebook MENTA.

<https://www.facebook.com/UTPMenta>

Autor: Diego Valencia, Natalia Diosa Vasquez, Myrian Marín Ospina, Emerson Jaramillo.

Nombre del proyecto: Estrategia MentApplizate

Institución que financia y/o gestiona el proyecto: UTP

Ciudad: Pereira

Fecha inicial del proyecto: 01/03/2020

Fecha final del proyecto: 31/12/2020

Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local): Con cobertura sobre todo el territorio Nacional

Público objetivo (Infantil, juvenil, adulto, familiar): adulto, Empresarios y/o empresas, Estado (Entidades Gubernamentales)

Enfoque diferencial: Red Social Grupo de Investigación Menta, donde se publican noticias e información de interés para los seguidores.

Detalles del producto:

1. Descripción del público objetivo:

Corresponde a comunidad general académica entre los que hacen parte estudiantes y docentes de la Universidad Tecnológica de Pereira, comunidades educativas de instituciones de educación básica y media del territorio nacional, entidades gubernamentales, entidades territoriales y empresa privada.

2. Conceptualización del formato:

Red Social Grupo de Investigación Menta, donde se publican noticias e información de interés para los seguidores.

Se elige la página web por ser un medio de comunicación actual, accesible y de fácil consulta para cualquier público desde cualquier lugar.

3. Descripción del género en el que se enmarca:

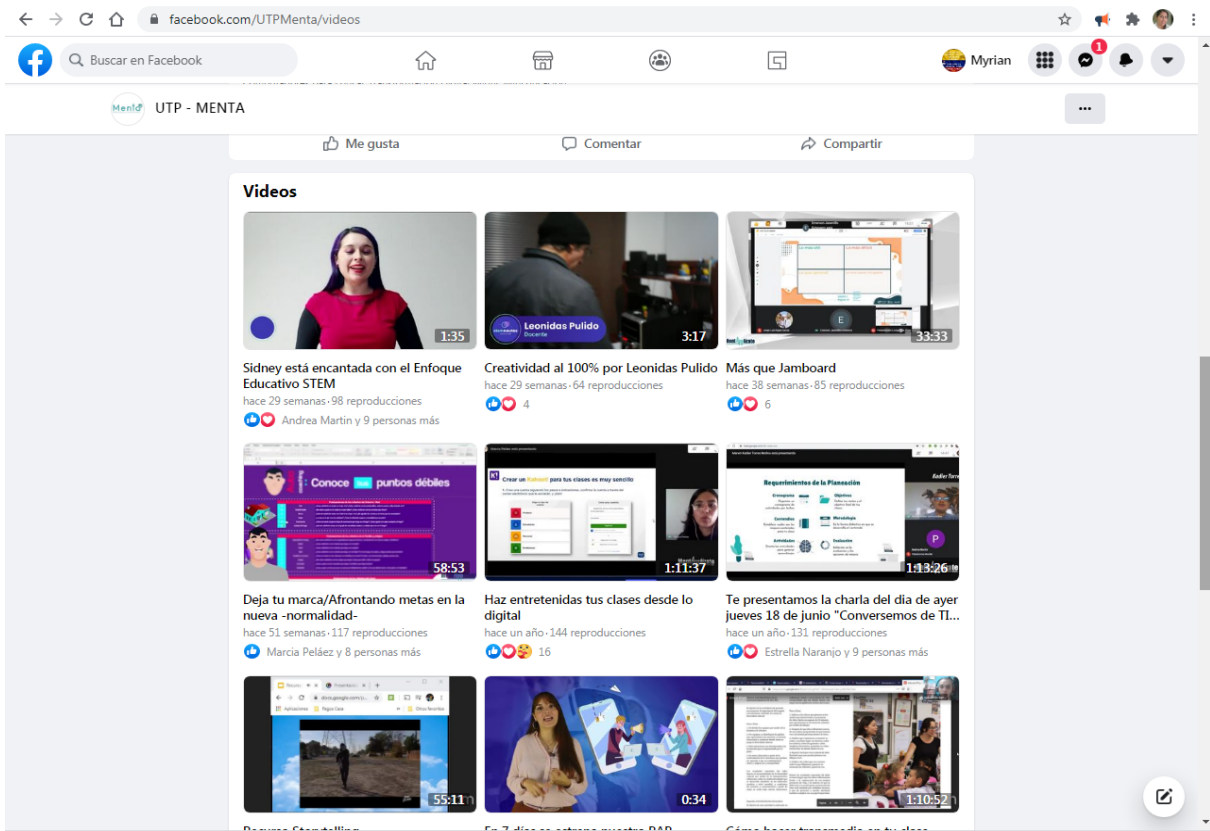
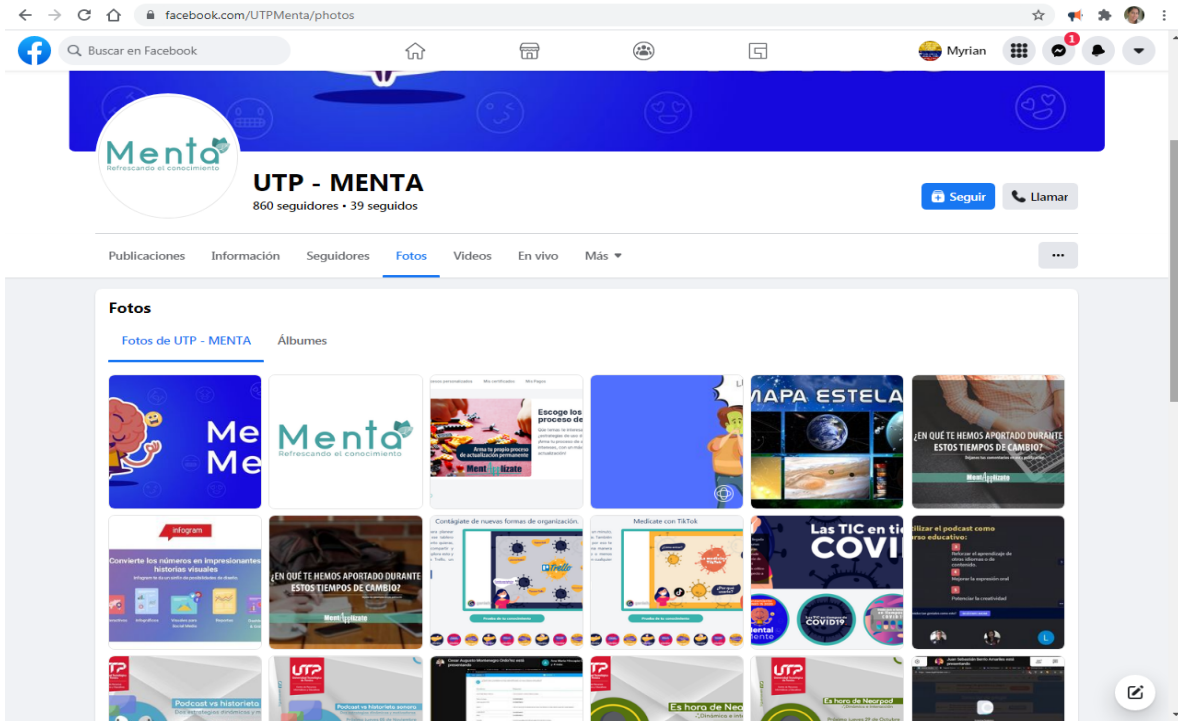
Se enmarca en un género informativo en donde se dispone de datos generales y de interés sobre el grupo de investigación y sus actividades. Contando con un título de sección, un párrafo de introducción al texto, imágenes ilustrativas y el cuerpo o contenido general.

4. ¿Cómo se integra el usuario dentro de la experiencia?:

Consulta a través de la página puede interactuar con los contenidos publicaciones y visualizar videoconferencias o material disponible para consulta.

5. Wireframe o esquema de página o plano de pantalla:





6. **Lineamientos conceptuales:**

Nuestro trabajo con educación TIC es de acuerdo con las necesidades de la población objetivo, adaptándonos a los diferentes contextos de la población objetivo, requerimientos de socios estratégicos y clientes potenciales.

Las propuestas didácticas garantizan el desarrollo de un conocimiento transversal que se construye de manera contextualizada y colectiva, permitiendo otorgar sentidos desde el estudiante como individuo o como parte de un equipo, a través de: las competencias del siglo XXI, competencias STEM, constructivismo entre otros.

7. Referentes creativos:

- Grupo de Investigación Didáctica y Nuevas Tecnologías – Universidad de Antioquia

facebook.com/GrupoDyNT

Buscar en Facebook

#Didácticaenfrases

“Los buenos profesores no serán necesariamente aquellos que más posean información sobre teorías y hechos de una disciplina, sino los que de manera creativa y permanente estén incorporando a su trabajo docente la nueva información que se genera y circula.”

Octavio Henao

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Didáctica y Nuevas Tecnologías

Grupo de Investigación Didáctica y Nuevas Tecnologías
@GrupoDyNT · Educación

Enviar mensaje

Inicio Opiniones Videos Fotos Más

Me gusta

Información Ver todo

Dirección SIU: Portería
Vehicular carrera 53 # 61-30
Salud publica: calle 62 # 52-59 472 Medellín, Colombia

Crear publicación

Foto/video Estoy aquí Etiquetar amigos

Grupo de Investigación Didáctica y Nuevas Tecnologías
26 de abril

Te invitamos a la sustentación de Trabajo de Grado de la Maestría en Educación Metodología

8. Características técnicas:

Dimensiones de la página: En pantalla tipo PC 1039px X 913px - Responsive.

¿Cada tanto se publica? De acuerdo con las actividades programadas del grupo de investigación – Semestral.

¿Qué se publica? Las diferentes actividades del grupo de investigación, integrantes del grupo de investigación, lugares donde ha hecho presencia el grupo de investigación en el

desarrollo de sus actividades y además de los contratos, programas y/o proyectos en los cuales MENTA se encuentra vinculado.

9. Estructura narrativa:

Los ítems de la página se narran de acuerdo con una escritura informativa en donde se enmarca en los siguientes puntos principales:

- Identificación del grupo de Investigación
- Sitio web
- Video conferencias
- Material de interés para la comunidad educativa

Datos suministrados por:

Grupo De Investigación: MENTA. Refrescando la educación con TIC e Innovación–
Docente: Myrian Marín Ospina, en el marco de la “Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021”

Fecha: 26/07/2021