

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO
PRODUCCIONES DE CONTENIDO DIGITAL: AUDIOVISUALES

AUDIOVISUALES

Producto: Laboratorios Andantes: Proceso de Formación La Celia
<https://www.youtube.com/watch?v=t7OzYqMrdQo&list=UU3Jo7Mol7fSjhf0Eb5DRrcA&index=2>

Duración: 4:25 minutos

Autores: Johana Guarín Medina, Alejandra Sánchez, Michael Stiven Valencia Villa.

Institución que financia y/o gestiona el proyecto: Universidad Tecnológica de Pereira

Ciudad: Pereira.

Fecha inicial del proyecto: 04/02/2020

Fecha final del proyecto: 17/12/2020

Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local): Regional.

Público objetivo (Infantil, juvenil, adulto, familiar): Jóvenes y adultos.

Enfoque diferencial: No aplica.

Detalles del producto:

<p>1. La descripción del público objetivo (Describa de manera breve las características del público o públicos objetivo seleccionados).</p>	<p>El departamento de Risaralda se caracteriza por el encuentro de diferentes grupos étnicos, dado este escenario se han focalizado diferentes municipios teniendo en cuenta la diversidad cultural que ellos representan. El proyecto Laboratorios andantes: Fotografía estenopeica como interfaz cultural de la memoria colectiva, logró hacer partícipes a jóvenes entre los 8 y 16 años perteneciente a comunidades indígenas, afrocolombianos y mestizos por las características de cada uno de los municipios focalizados: Mistrató, Quinchía, Belén de Umbría, La Celia y Santa Rosa de Cabal. Asimismo, se beneficiaron en su conjunto las comunidades educativas que hicieron parte del proyecto, ya que se exploraron metodologías de aprendizaje con herramientas y estrategias de comunicación a distancia implementadas a través de una caja de herramientas que se compartió con la comunidad educativa para usar en otros espacios en los que se quiera abordar el tema de la memoria colectiva.</p> <p>El video también está dirigido a docentes y estudiantes de las distintas comunidades educativas.</p>
<p>2. Conceptualización del formato (Debe describir qué formato se seleccionó para contar el contenido y por qué se elige).</p>	<p>Cápsula educativa o clip didáctico como estrategia para la difusión de los resultados de los talleres realizados de manera virtual con</p>

	<p>jóvenes de instituciones educativas en los municipios de Santa Rosa de Cabal, La Celia, Dosquebradas, La Virginia, Belén de Umbría y Marsella.</p> <p>Se escogió el formato de cápsula educativo (clip didáctico) porque permite mostrar de manera ágil los resultados del proceso de formación realizado con jóvenes pertenecientes al entorno escolar.</p>
<p>3. Descripción del género en el que se enmarca (Describe brevemente el género en el que se enmarca el contenido digital).</p>	<p>Material educativo (clip didáctico).</p>
<p>4. Lineamientos conceptuales (Marcos conceptuales: describir de manera sucinta los referentes teóricos).</p>	<p>Este proyecto se realizó con el propósito de fortalecer el vínculo de niños, niñas y jóvenes pertenecientes a instituciones educativas de seis municipios del departamento de Risaralda con la memoria colectiva de sus comunidades, a partir de un proceso de indagación, experimentación y creación con fotografías antiguas. Se toman como referencia las reflexiones de Maurice Halbwachs (2011) sobre la importancia de la memoria colectiva para la permanencia de las comunidades, y las advertencias de García-Canclini (1997) sobre las tensiones entre los productos culturales de las industrias culturales globales y las tradiciones locales, especialmente en los jóvenes cada vez más expuestos a las dinámicas de comunicación propias de internet, y por ende a la apropiación de saberes ajenos a sus territorios que entran en pugna con los elementos constitutivos de su lugar de procedencia.</p> <p>El proyecto se desarrolló en los municipios de La Virginia, Belén de Umbría, La Celia, Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas y Marsella, con la implementación de una estrategia pedagógica que permitió plantear una mirada reflexiva con respecto a las fotografías antiguas divulgadas a través de grupos de Facebook o las que reposan en los álbumes familiares, la manera en que estas dan cuenta de una memoria colectiva y las transformaciones de los espacios físicos y las prácticas culturales que se ponen en evidencia al contrastar imágenes de diferentes épocas.</p> <p>Dadas las condiciones generadas por la pandemia global de la Covid-19 en el año 2020, las actividades que inicialmente estaban planeadas para desarrollarse de forma presencial fueron adaptadas a la modalidad de educación a distancia. En tal sentido, se involucraron docentes de instituciones</p>

	educativas oficiales quienes integraron la estrategia pedagógica a las asignaturas de Ciencias Sociales, Educación Artística, Humanidades y Tecnología.
5. Referentes creativos (Referentes creativos: se trata de presentar ejemplos de proyectos similares realizados en diferentes países o en Colombia y que presenten ideas de cómo trabajar este tipo de contenidos).	<p>Material educativo. Durante los últimos años, el grupo de investigación Cultura Visual de la Facultad de Ciencias de la Educación, ha venido trabajando con los municipios del departamento de Risaralda en la identificación, valoración y apropiación de acervos de fotografía analógica fotoquímica, desde el entendido que el soporte fotográfico además de ser un acervo histórico, es un detonante de memorias (Brea, 2010). En contextos rurales y de centros urbanos pequeños, la fotografía proporciona “la posibilidad de enmarcar y reconstruir su memoria, producir procesos de identificación colectiva y reconocer metas comunes a través de esa recuperación” (Vázquez, 2001, p.30), nuestro cometido es aún mayor puesto que nos planteamos no solo la visualización, sino la generación de un escenario donde los jóvenes se conviertan en creadores de la memoria visual de sus comunidades.</p> <p>De allí que el uso del video cobre especial relevancia, como estrategia para socializar los procesos de memoria realizados en el marco de talleres de formación, siguiendo la experiencia previa y los conocimientos en la producción de clips didácticos de la licenciatura en tecnología de la UTP.</p>
6. Características técnicas (De acuerdo al formato usado en la publicación, debe definir las características y criterios técnicos que se aplican; por ejemplo: tamaño, extensión, periodicidad entre otros).	Video educativo que sigue los formatos de clips didácticos como estrategia de socialización de los resultados de los talleres de formación realizados en el municipio de La Celia, con una duración de 4:25 minutos.
7. Estructura narrativa (Debe definir qué estructura se define para contar el contenido, su orden y desarrollo general. Responde a la pregunta ¿Cómo está narrado?).	Se narra la experiencia de cada taller, la participación de los estudiantes en el desarrollo de las actividades, los resultados y las conclusiones por parte de la facilitadora pedagógica.

Datos suministrados por:

Grupo De Investigación: CULTURA VISUAL, en el marco de la “Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021”

Fecha: 23/07/2021