



INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

PRODUCCIONES DE CONTENIDO DIGITAL: AUDIOVISUALES

Producto: Herramienta Diagnostica en Pacientes con TDAH

<https://drive.google.com/file/d/13UX-0yzavl-k8Xnw8vnksxGH6W-Ac-As/view?usp=sharing>

Detalles del producto:

1. La descripción del público objetivo (Describa de manera breve las características del público o públicos objetivo seleccionados.) ,	Adultos, Entidades medicas gubernamentales, Profesionales en el campo, público en general que tengan relación con tema a tratar o quieran conocer sobre el mismo
2. Conceptualización del formato (Debe describir qué formato se seleccionó para contar el contenido y por qué se elige),	Formato mp4, en tipo de archivo multimedia y en formato video y audio
3. Descripción del género en el que se enmarca (Describa brevemente el género en el que se enmarca el contenido digital),	El género se enmarca en genero informativo, Permite informar a los diferentes sectores de forma clara el tema a tratar, así como los objetivos del proyecto de investigación
4. Lineamientos conceptuales (Marcos conceptuales: describir de manera sucinta los referentes teóricos.),	El proyecto que se presenta en el video tiene como finalidad informar sobre la Herramienta de apoyo al diagnóstico del TDAH en niños que se está realizando, a partir de múltiples características de actividad eléctrica cerebral desde registros EEG
5. Referentes creativos (Referentes creativos: se trata de presentar ejemplos de proyectos similares realizados en diferentes países o en Colombia y que presenten ideas de cómo trabajar este tipo de contenidos.),	No aplica
6. Características técnicas (De acuerdo al formato usado en la publicación, debe definir las características y criterios técnicos que se aplican; por ejemplo: tamaño, extensión, periodicidad entre otros.),	el archivo tiene un tamaño de 521 MB y es de extensión mp4



<p>7. Estructura narrativa (Debe definir qué estructura se define para contar el contenido, su orden y desarrollo general. Responde a la pregunta ¿Cómo está narrado?) .</p>	<p>el video empieza con la Investigadora y psicóloga hablando sobre el proyecto de investigación y el problema a abordar con la Investigación, luego da paso a un médico Psiquiatra experto en el campo para explicar las ventajas de este tipo de proyectos su relevancia en el campo de acción y vuelve a centrarse en la Investigadora principal que termina de explicar la necesidad de este tipo de proyectos y estudios en la actualidad.</p>
---	---

Duración: 7:12 minutos

Autores: Paula Marcela Herrera, Alvaro Angel Orozco Gutierrez, Julian Echeverry, David Augusto Cardenas

Institución que financia y/o gestiona el proyecto: Minciencias

Ciudad: Pereira

Fecha inicial del proyecto: 31/01/2019

Fecha final del proyecto: 31/01/2022

Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local): con cobertura regional/departamental

Público objetivo (Infantil, juvenil, adulto, familiar): juvenil, adulto, Empresarios y/o empresas, Estado (Entidades Gubernamentales)

Enfoque diferencial: No aplica

Datos suministrados por:

Grupo De Investigación: AUTOMÁTICA, en el marco de la "Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021"

Fecha: 7/07/2021