



## INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

### PRODUCCIONES DE CONTENIDO DIGITAL: AUDIOVISUALES

Producto: Escucha tu cuerpo, no tu enfermedad

<https://drive.google.com/file/d/1noNuS3GCVudleWK4eNlw4XkvmX7eFIWO/view?usp=sharing>

**Duración:** 10 minutos 43 segundos

**Autores:** Julio César Sánchez Naranjo, Grupo de Fisiología Celular y aplicada - Grupo La Escafandra Teatro

**Institución que financia y/o gestiona el proyecto:** Minciencias - Universidad Tecnológica de Pereira

**Ciudad:** Pereira

**Fecha inicial del proyecto:** 28/02/2019

**Fecha final del proyecto:** 28/02/2022

**Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local):** Con cobertura sobre todo el territorio Nacional

**Público objetivo (Infantil, juvenil, adulto, familiar):** juvenil, adulto, familiar, Tercera edad, Estado (Entidades Gubernamentales), Mujeres

**Enfoque diferencial:** No aplica

#### Detalles del producto:

#### 1. La descripción del público objetivo (Describe de manera breve las características del público o públicos objetivo seleccionados).

El público objetivo del producto audiovisual es:

- Los pacientes de cáncer, quienes deben luchar día a día con su enfermedad.
- Personal de salud, profesional y en formación, quienes tienen contacto directo con los pacientes, se pretende sensibilizar a esta población sobre las aflicciones por las que pasan estas personas durante los tratamientos a los que se deben someter para mejorar su salud.
- Familiares de pacientes con cáncer: las personas que comparten vivienda y entornos personales, concienciar a esta población sobre la situación anímica por la que pasan los pacientes de cáncer.

#### 2. Conceptualización del formato (Debe describir qué formato se seleccionó para contar el contenido y por qué se elige).



**Formato documental:** Se muestra audiovisualmente situaciones y aspectos reales que ocurren con los pacientes de cáncer, organizando las imágenes y sonidos de manera que se pueda evidenciar el dolor que causan los medicamentos a los que se deben someter. El documental, se ubica en el tipo **Centrado en un acontecimiento**, utilizando las entrevistas e imágenes de apoyo como sustento del relato.

### **3. Descripción del género en el que se enmarca (Describe brevemente el género en el que se enmarca el contenido digital).**

**Género informativo:** Se muestran hechos concretos basados en situaciones reales que han tenido que vivir los pacientes con cáncer, sus familiares y las circunstancias con las que se han enfrentado el personal de salud, ubicando el producto audiovisual en el **subgénero expositivo**, planteando de manera objetiva hechos, datos y opiniones del público objetivo.

### **4. Lineamientos conceptuales (Marcos conceptuales: describir de manera sucinta los referentes teóricos).**

El cáncer es una enfermedad crónica con una alta carga de estigma social y cultural debido al deterioro funcional, estético y en la vida personal de cada paciente, esto como consecuencia trae una alteración de la calidad de vida y una alienación en el rol social que cumple cada individuo. Existe un precepto social sobre que el dolor en el paciente con cáncer pareciera ser ineludible y que no requiere atención, especialmente, la neuropatía como complicación frecuente y asociada al tratamiento con quimioterapia la cual puede ser tratada siempre y cuando sea identificada, o que el paciente solicite atención. Con base a esto, se diseñó y elaboró un material audiovisual dramatizado exponiendo estas alteraciones como estrategia para la sensibilización y reconocimiento de este proceso que viven los pacientes, resaltando la necesidad de que el personal de salud y los cuidadores de los pacientes orienten, apoyen e intervengan este problema.

Williams, A. M., Khan, C. P., Heckler, C. E., Barton, D. L., Ontko, M., Geer, J., ... & Janelins, M. C. (2021). Fatigue, anxiety, and quality of life in breast cancer patients compared to non-cancer controls: a nationwide longitudinal analysis. *Breast Cancer Research and Treatment*, 187(1), 275-285.

Zhu, Y., Loggia, M., Edwards, R., Flowers, K., Partridge, A., & Schreiber, K. (2021). Influence of Aromatase Inhibitors on Pain and Pain Sensitivity in Women with Breast Cancer. *The Journal of Pain*, 22(5), 609.

Hebdon, M., Badger, T. A., Segrin, C., & Pasvogel, A. (2021). Social support and healthcare utilization of caregivers of Latinas with breast cancer. *Supportive Care in Cancer*, 1-10.

Deswita, Y. (2021). Social-Cultural Aspect in The Effort Healing of Breast Cancer Disease. *Science Midwifery*, 9(2), 383-388.



**5. Referentes creativos (Referentes creativos: se trata de presentar ejemplos de proyectos similares realizados en diferentes países o en Colombia y que presenten ideas de cómo trabajar este tipo de contenidos).**

- Dexeus mujer es una clínica especializada en la salud de la mujer, realiza el siguiente producto audiovisual mostrando testimonios de las personas que conviven con esa enfermedad.

<https://www.youtube.com/watch?v=5WJ7g1ZUXOE>

- Trabajo audiovisual realizado por el colegio oficial Enfermería de Madrid (CODEM). *“En los que se da visibilidad a la profesión de enfermería; o videoconsejos y tutoriales protagonizados por enfermeras en los que se realiza educación para la salud”*

<https://www.youtube.com/watch?v=yay-RV-DQM>

- **La Clínica Alemana**, ubicada en Chile, es líder en diagnóstico y tratamiento en todas las especialidades de medicina y salud, presenta el siguiente video como muestra de ponencias sobre la vida después del cáncer.

<https://www.youtube.com/watch?v=WrfqgAN9cas>

**6. Características técnicas (De acuerdo al formato usado en la publicación, debe definir las características y criterios técnicos que se aplican; por ejemplo: tamaño, extensión, periodicidad entre otros).**

Tamaño del video: 210MB (220.881.301 bytes)

Extensión: .MP4

Duración: 00:10:43

Ancho fotograma: 1280

Alto fotograma: 720

Velocidad fotograma: 30.00 fotogramas/segundo

Velocidad de datos: 2492kbps

Velocidad de bits total: 2741kbps

**7. Estructura narrativa (Debe definir qué estructura se define para contar el contenido, su orden y desarrollo general. Responde a la pregunta ¿Cómo está narrado?).**

La narración del proyecto audiovisual CAN-SER se realiza de forma **No-lineal**, se muestran historias de personas que pasan por situaciones dolorosas con la enfermedad pero que no tienen relación entre sí, jugando con la temporalidad, al mismo tiempo que



Universidad  
Tecnológica  
de Pereira

se narra dentro de una estructura sólida y lógica. El conflicto principal del video se evidencia en varios puntos del producto audiovisual, se utiliza la estructura en paralelo, en las que las historias están interconectadas por la misma situación o problemática.

**Datos suministrados por:**

Grupo De Investigación: FISILOGIA CELULAR Y APLICADA, en el marco de la “Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021”

**Fecha:** 30/06/2021



Universidad  
Tecnológica  
de Pereira