



Factores que influyen en la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis.

Camilo Arturo Alfaro Alarcón

Fabian Esteban Forero Marcelo

Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA)

Maestría en Administración de Empresas (MBA)

Bogotá D.C, Colombia

2021.

Factores que influyen en la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis.

Camilo Arturo Alfaro Alarcón

Fabian Esteban Forero Marcelo

Tutor:

PhD. María Andreina Moros Ochoa.

Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA)

MBA

Bogotá D.C, Colombia

2021.

## Tabla de Contenido

Resumen.....	6
Introducción .....	8
Capítulo 1: Revisión de la literatura. ....	15
1.1 Marco Teórico.....	15
1.1.1 Teoría del Comportamiento Planeado (TCP). ....	15
1.1.2 Intención de compra de productos o servicios.....	16
1.2 Estado del arte.....	18
1.2.1 Uso de cannabis medicinal en el mundo e intención de compra a nivel global.....	18
1.2.2 Cifras de enfermedades a nivel Colombia y a nivel mundial .....	25
1.2.3 Situación de Colombia con la producción de productos medicinales derivados del cannabis.....	27
1.2.4 Teoría del comportamiento planeado (TCP).....	30
1.2.5 Intención de compra.....	36
Capítulo 2: Metodología .....	44
2.1 Diseño muestral .....	49
2.2 Instrumento y evaluación de jueces. ....	50
2.3 Recolección de datos y evaluación cognitiva .....	53
2.4 Diseño del modelo PLS-SEM para productos medicinales a base de cannabis. ....	54
Capítulo 3: Resultados y discusión. ....	59
3.1 Caracterización sociodemográfica .....	60
3.2 Resultados descriptivos del cuestionario para cada constructo .....	65
3.3 Resultados del modelo TCP para productos medicinales a base de Cannabis .....	66
3.4 Fiabilidad de consistencia interna y validez convergente del modelo .....	67
3.5 Validez discriminante o divergente. ....	71
3.6 Resultados del modelo estructural .....	74
3.6.1 Análisis de colinealidad .....	75
3.6.2 Coeficientes de trayectoria del modelo.....	75
3.6.3 Coeficiente de determinación ( $R^2$ ).....	77
3.6.4 Tamaño del efecto $f^2$ .....	78
3.6.5 Relevancia predictiva $Q^2$ .....	78
3.6.6 Tamaño del efecto $q^2$ .....	79
3.6.7 Prueba de hipótesis .....	80
Capítulo 4: Conclusiones. ....	82
Referencias.....	87

Tabla 1 <i>Perspectiva mundial sobre uso de Cannabis medicinal y recreacional</i> .....	20
Tabla 2 <i>Casos confirmados en Colombia a 2003 de enfermedades neurológicas con potencial tratamiento con medicina a base de cannabis</i> .....	26
Tabla 3 <i>Estudios relacionados con la intención de compra</i> .....	33
Tabla 4 <i>Hipótesis del modelo TCP de productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	43
Tabla 5 <i>Descripción de variables del modelo de ruta para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	56
Tabla 6 <i>Características de la información recolectada</i> .....	59
Tabla 7 <i>Resultados descriptivos del cuestionario para cada constructo del modelo TCP productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	65
Tabla 8 <i>Medidas de fiabilidad y validez convergente del modelo final TCP para productos medicinales a base de cannabis</i> .....	70
Tabla 9 <i>Cargas cruzadas del modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	71
Tabla 10 <i>Criterio de Fornell-Larcker para las variables del modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	73
Tabla 11 <i>Coefficientes HTMT de las variables del modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	73
Tabla 12 <i>Intervalos de confianza para HTMT mediante bootstrapping para el modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	74
Tabla 13 <i>Valores VIF para el modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	75
Tabla 14 <i>Coefficientes de trayectoria para el modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	76
Tabla 15 <i>Efectos <math>f^2</math> para las variables del modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	78

Figura 1. <i>Modelo TCP</i> .....	16
Figura 2. <i>Mapa de países con regulación de Cannabis de diferentes usos</i> .....	19
Figura 3. <i>Modelo TCP – I. Compra de producto automotriz remanufacturado</i> .....	38
Figura 4. <i>Modelo TCP – I. Compra de muebles ecológicos</i> .....	39
Figura 5. <i>Modelo TCP – I. Compra de vehículos eléctricos</i> .....	40
Figura 6. <i>Modelo TCP – I. Uso de fertilizantes químicos seguros</i> .....	41
Figura 7. <i>Modelo de ruta – I. TCP para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	42
Figura 8. <i>Ejemplo de modelos de ruta PLS</i> .....	46
Figura 9 <i>Modelo de ruta - TCP para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	55
Figura 10. <i>Resultados algoritmo PLS - Modelo final TCP para productos medicinales a base de cannabis</i> .....	67
Figura 11. <i>Procedimiento Bootstrapping para el modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	77
Figura 12. <i>Procedimiento Blindfolding para el modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	79
Figura 13. <i>Prueba de hipótesis para el modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis</i> .....	80

Lista de gráficos

Gráfico 1. <i>Mercado potencial de cannabis en Latinoamérica</i> .....	10
Gráfico 2. <i>Porcentaje de respuestas por género</i> .....	60
Gráfico 3. <i>Histograma de respuestas por rango de edades</i> .....	61
Gráfico 4. <i>Porcentaje de respuestas por estrato socioeconómico</i> .....	61
Gráfico 5. <i>Porcentaje de respuestas por nivel educativo</i> .....	62
Gráfico 6. <i>Periodicidad compra de medicamentos</i> .....	62
Gráfico 7. <i>Indicador de compra de medicamentos en el último mes</i> .....	63
Gráfico 8. <i>Indicador de toma medicamentos para tratar alguna enfermedad particular</i> .....	63
Gráfico 9. <i>Padecimiento de alguna enfermedad según las categorías definidas</i> .....	64
Gráfico 10. <i>Toma de medicamentos para alguna de las categorías definidas</i> .....	64

## Lista de Anexos

iv

Anexo 0 – Evaluación de jueces del instrumento.	93
Anexo 1 – Evaluación de jueces del instrumento.	94
Anexo 2 – Instrumento final.	107
Anexo 3 – Resultados evaluación cognitiva.	115
Anexo 4 – Comparativo de parámetros de fiabilidad, convergencia y calidad del modelo inicial y final.	146
Anexo 5 – Resultados del modelo en Excel	147

Página intencionalmente en blanco.

La justificación del presente proyecto de investigación está dada por la necesidad que existe en el país de tener un preámbulo sobre la intención de compra en diferentes segmentos del mercado nacional y que estarían dispuestos a comprar o usar medicina a base de cannabis. Por lo anterior, el documento presenta el resultado de una amplia revisión de literatura en donde se incorporan diferentes estudios sobre intención de compra a nivel nacional e internacional los cuales hacen uso de la Teoría del Comportamiento Planeado (TCP) aplicado bajo el modelo de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados PLS- SEM. Con base en estas investigaciones se determinaron los constructos objeto de este estudio, y se procedió a la elaboración del modelo con el fin de determinar cuál es el constructo que mayor influencia tiene en la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis, a saber, las normas subjetivas, la actitud, el control conductual percibido o la percepción del producto. Finalmente, para determinar lo descrito anteriormente, a partir de otros estudios se diseñó un instrumento con el fin de indagar mediante una encuesta debidamente estructurada, cuyos resultados fueron incorporados y modelados bajo el software SmartPLS, y permiten determinar cuál constructo tiene mayor influencia en la intención de compra de productos a base de cannabis y validar las hipótesis para así entonces obtener conclusiones estadísticamente significativas y validadas metodológicamente.

**Abstract**

The justification for this research project is given by the need that exists in the country to have a preamble about the purchase intention in different segments of the national market and that they would be willing to buy or use cannabis-based medicine. Therefore, the document presents the result of an extensive literature review where different studies on purchase intention are

incorporated at a national and international level, which make use of the theory of planned behavior (TPB) applied under the model of structural equations with least squares. PLS- SEM. Based on these investigations, the constructs object of this study were determined, and the model was elaborated in order to determine which is the construct that has the greatest influence on the intention to purchase cannabis-based medicinal products, namely, subjective norms, attitude, perceived behavioral control or perception of the product. Finally, to determine what was described above, an instrument was designed from other studies in order to investigate through a properly structured survey, the results of which were incorporated and modeled under the SmartPLS software, and to allow determining which one has the greatest influence on intention. purchase of cannabis-based products and validate the hypotheses to obtain statistically significant and methodologically validated conclusions.

**Palabras clave**

Intención de compra, Teoría del Comportamiento Planeado TCP, cannabis medicinal.

En el 2017, el gobierno colombiano presentó sus intenciones de incentivar la industria del cannabis con fines científicos y medicinales mediante la expedición de un marco regulatorio sobre el acceso seguro e informado al uso médico y científico del cannabis y sus derivados, este nuevo marco normativo reglamenta las actividades de cultivo, comercialización de derivados, uso, reproducción y venta de semillas de cannabis con fines medicinales y científicos motivando así a los diferentes fondos económicos propios colombianos y extranjeros a invertir en investigación y en el desarrollo científico del país.

Para contextualizar, la regulación colombiana en materia de cannabis comienza con la expedición de la Ley 30 de 1986 (Congreso de la República, 1986) en donde se define la droga, los estupefacientes, los medicamentos psicotrópicos y la cantidad considerada de dosis personal. Posteriormente la Ley 1787 de 2016 (Congreso de la República, 2016) permite el acceso seguro y legal de productos farmacéuticos de calidad y una regulación de precios a nivel nacional de estos. Entonces, teniendo en cuenta el marco legal expuesto anteriormente, el Congreso de la República permite a personas naturales y jurídicas acceder a la industria del cannabis a partir de cuatro modalidades de licencias: uso de semillas para siembra, cultivo de plantas de cannabis psicoactivo, cultivo de plantas de cannabis no psicoactivo y fabricación de derivados del cannabis (Procolombia, 2018), siendo esta última modalidad la más apetecida por inversionistas extranjeros que busquen el desarrollo de productos medicinales, de belleza, o cosméticos a partir del cannabis sembrado y producido en Colombia.

Así mismo, el gobierno actual colombiano, a través del presidente Duque en su intervención en la instalación del XXXI Congreso Nacional de Exportadores de Analdex, se ha pronunciado al respecto diciendo: (...) “este Gobierno no es opuesto al desarrollo del cannabis

medicinal” y señalando que “Colombia ya tiene una legislación, de hace mucho rato, donde se <sup>9</sup> reconocen los fines medicinales, y lo que hay que buscar es una buena adaptación regulatoria y una buena implementación”, en la misma intervención, también indicó que “lo que se pretende es que no haya una proliferación de empresas de garaje, sino que tengamos un número de empresas que sean lo suficientemente serias y consolidadas para que nosotros tengamos ahí una farmacéutica, en ese sector, que responda a los mejores estándares internacionales” (Presidencia de la República, 2019).

Entonces, teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, es evidente que existe un gran potencial para atraer inversión extranjera con el fin de desarrollar una industria creciente que promete ser un rubro importante en la economía del país. Sin embargo, es bien conocido también que, por tratarse de una industria nueva, y considerando que aún no se tiene conocimiento específico sobre el tamaño del mercado nacional, el impacto potencial en el país, y la falta de estudios sobre este tema, el enfoque inicial sea la exportación del producto derivado del cannabis (commodities) desamparando así el consumo o las necesidades de miles de posibles usuarios en Colombia.

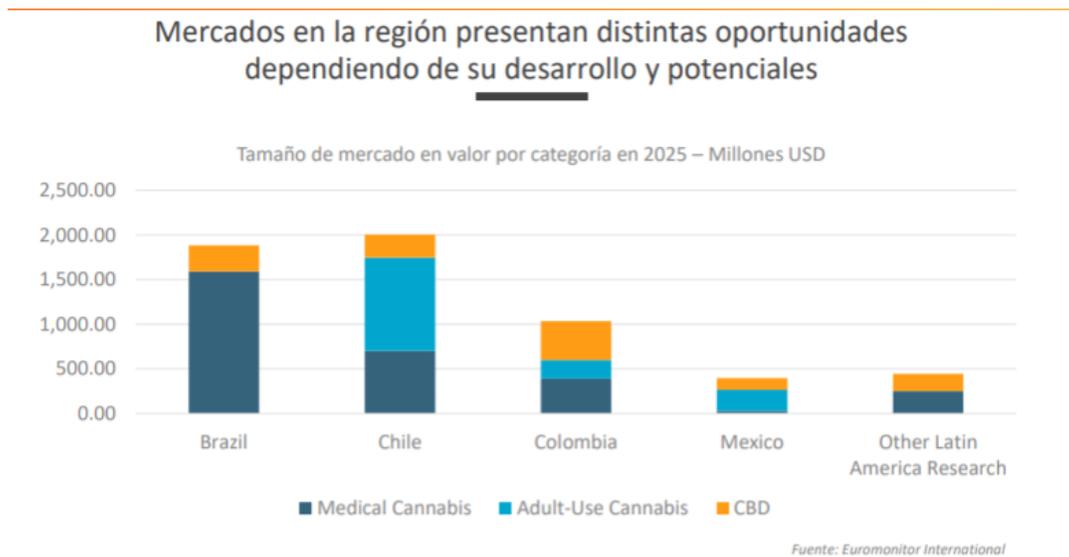
Por lo anterior, y con el fin de analizar la viabilidad para la industria la producción de productos medicinales a base de cannabis, es indispensable para el país conocer la intención de compra de dichos productos lo que eventualmente podría contribuir al aumento del empleo y ser un aporte significativo a la economía nacional, al no dejar de lado el mercado interno colombiano.

Así mismo, es de gran importancia comprender la tendencia a nivel global en la demanda de cannabis para fines medicinales, lo que es evidente según Enríquez (2020) en donde en la región latinoamericana se presentan diferentes oportunidades en el segmento medicinal

dependiendo de su desarrollo y de la regulación normativa. En el Gráfico 1 se presenta el 10 mercado potencial en algunos países de Latinoamérica, y así mismo se evidencia el potencial de mercado para Colombia siendo este cercano a 1000 millones de dólares en el año 2025.

### Gráfico 1.

#### *Mercado potencial de cannabis en Latinoamérica*



**Nota:** Tomado de (Enriquez, 2020)

De otra parte, existe evidencia médica y científica de que la planta de cannabis ha sido utilizada hace miles de años atendiendo diversas enfermedades tales como esclerosis múltiple, epilepsia, Alzheimer, corea de Huntington y síndrome de Gilles; siendo todas estas enfermedades neurológicas que interfieren en el sistema endógeno cannabinoide que está presente en el cuerpo humano y es el encargado de regular funciones esenciales, como la presión sanguínea, la temperatura corporal, la frecuencia respiratoria, la actividad neuronal y los niveles de glucosa, por lo que con el uso de la flor del cannabis en este sistema se producen acciones placenteras, sensaciones de alivio, y mitigación de dolor (Aguilar, Gutiérrez, Sánchez, & Nougier, 2018).

Las afirmaciones anteriores sugieren que existe un potencial mercado en el sector salud<sup>11</sup> en el país que debe ser investigado, pues si bien los medicamentos a base de cannabis sirven para curar o aliviar diversas enfermedades, se desconoce si los usuarios están dispuestos a cambiar la medicina convencional y tradicional por este tipo de medicinas que particularmente para el caso de Colombia trae consigo un estigma por tratarse de ser un producto considerado como estupefaciente.

Si bien es cierto que el mercado de la industria medicinal a base de cannabis es potencialmente atractiva para inversionistas extranjeros y por los mismos empresarios colombianos, es importante recalcar que aun sabiendo esto, se debe investigar cuál sería la intención de compra de los consumidores la cual se define como “(...) la intención del individuo de comprar una marca específica que han elegido por sí mismos después de cierta evaluación” (Bhakar, Bhakar, & Dubey, 2015, pág. 88). Igualmente, otros autores mencionan que la intención de compra está compuesta por los sentimientos, pensamientos, la experiencia y factores externos del consumidor que previamente considera y analiza antes de hacer cualquier compra, y que la intención de compra en un consumidor expresa su comportamiento y la manera en que ellos toman decisiones sobre su proceso de compra (Fishbein & Ajzen, 1975).

En este tipo de estudios, es esencial entender, para el análisis intención de compra de cualquier producto, tanto la teoría que soporta los factores que impactan dentro de la decisión de compra como su condición soporte para la pregunta de la investigación. De esta manera, se tiene un sin número de estudios donde diferentes factores son analizados como importantes, pero en la gran mayoría concuerda con los escogidos en la presente investigación (Gallo Puelles, Llorens Marin, & Talledo Flores, 2014).

**Considerando lo anterior, se realizará la revisión de literatura de estudios sobre la intención de compra de diversos productos o servicios en general, con la finalidad de desarrollar un modelo basado en la teoría del comportamiento planeado (TCP) y dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores que influyen en la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis en Colombia?**

Así, esta investigación se constituye como un aporte a este nuevo sector de la industria, en un enfoque prospectivo, cuyos resultados están orientados a determinar los factores que influyen en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis, para que, con base a estos, en estudios posteriores se pueda determinar el potencial de los productos del cannabis medicinal en Colombia.

Entonces, el objetivo general de la presente investigación es:

Determinar los diferentes factores que influyen en la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis, en Colombia.

Para cumplir con este objetivo se diseñan los siguientes objetivos específicos:

1. Realizar una revisión de literatura de los factores que influyen en la intención de compra de los clientes para diversos estudios anteriores que apliquen la Teoría del Comportamiento Planeado (TCP).
2. Analizar los constructos para el diseño del modelo con el fin de validar la intención de compra de productos a base de cannabis.
3. Analizar la influencia de los constructos del modelo en la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis.

La investigación será mediante herramientas metodológicas del enfoque cuantitativo, 13 es decir que se realizarán “modelaciones o instrumentos estadísticos para el procesamiento de información” (Correa & Murillo, 2015, pág. 57), en este caso se realizará mediante encuestas, a través de las cuales se obtendrán los datos requeridos para el análisis de los factores que influyen en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis. Así, Este documento se desarrolla en cuatro capítulos, los cuales están compuestos por lo siguiente:

En el primer capítulo se aborda el marco teórico, donde se describen los conceptos, en particular la Teoría del Comportamiento Planeado (TCP) e intención de compra, en este capítulo también se realiza una revisión de literatura sobre el estado del arte en el cual se presenta la situación actual de uso de cannabis medicinal en el mundo y la intención de compra a nivel global seguido de las cifras de enfermedades, así como la situación de Colombia en cuanto a la producción de productos medicinales derivados del cannabis, posteriormente se presentan las investigaciones más relevantes que se han desarrollado mediante la TCP para determinar la intención de compra de diferentes productos o servicios.

El capítulo dos, presenta la metodología de investigación, el instrumento diseñado, la evaluación cognitiva y de jueces expertos, el tamaño de la muestra requerido y la metodología de recolección de datos. Este capítulo culmina con la propuesta del modelo que permite determinar los factores que influyen en la intención de compra, mediante el método estadístico de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados PLS-SEM.

En el capítulo tres se presentan los resultados, el análisis de los datos y la discusión de estos y el modelo establecido con el cual se identificaron cuáles son los factores más influyentes de la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis, según las hipótesis planteadas en el capítulo 1.

Finalmente, en el cuarto capítulo, se presentan los principales aportes al estudio de la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis, así como las conclusiones y recomendaciones de la investigación, las limitaciones de esta y las futuras investigaciones, considerando que este tema tiene un alto potencial para ser de gran relevancia para el país. 14

**1.1 Marco Teórico****1.1.1 Teoría del Comportamiento Planeado (TCP).**

Para este estudio se aplicará la Teoría del Comportamiento Planeado (en adelante TCP) propuesta por Ajzen en 1985, la cual sirve para predecir la intención de un individuo de llevar a cabo un comportamiento en un lugar y tiempo específico, Ajzen introdujo en sus estudios sobre la TCP el componente de que diferentes factores afectan la intención de compra o la toma de decisiones a través de comportamientos que impactan directamente en la toma de decisiones, esta teoría sostiene que las intenciones predicen la posible realización de un comportamiento, las cuales se ven afectadas por tres variables principales, la actitud (asignar un atributo al objeto y evaluar las consecuencias asociadas a su práctica), las normas subjetivas (creencias normativas del sujeto sobre los referentes de su entorno social de ejecutar o no la conducta, y la motivación de ajustarse al referente), y finalmente el (CCT) control conductual percibido (Ajzen, 1991), y está enmarcada dentro de las teorías categorizadas como cognitivo-afectivas y que consiste en la percepción que se tiene de capacidad de llevar a cabo algún comportamiento y está enmarcado en el grado de dificultad o facilidad que una persona cree que puede implicar la ejecución de algún comportamiento (Torres-Coronas & Vidal-Blasco, 2019).

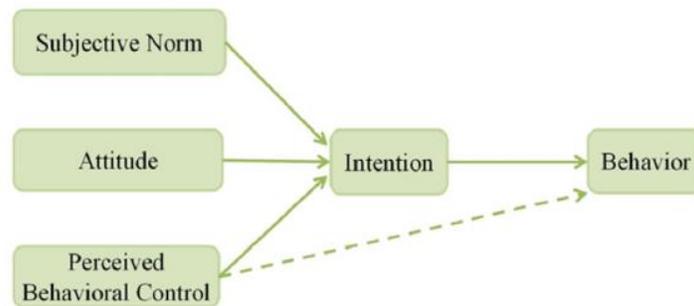
Esta teoría es una de las más aclamadas en el desarrollo de prácticas de marketing ya que ayuda a determinar las acciones sobre planes de mercadeo y estrategias comerciales hasta tal punto de poder influir en la intención de compra de un producto determinado (Gallo Puelles, Llorens Marin, & Talledo Flores, 2014), adicionalmente de acuerdo con (Calvo, Martinez, & Juanate, 2013) es importante mencionar que existe una correlación entre la norma subjetiva y la actitud del consumidor con respecto a la intención de compra en donde el valor marca tiene un

adicional que, dentro de la validación científica, influye positivamente dentro de la intención de compra. 16

Como regla general, entre más favorable sea la actitud y la norma subjetiva respecto de un comportamiento, y entre más grande sea el control conductual percibido, más fuerte será la intención del individuo para ejecutar el comportamiento, así, es importante correlacionar estas tres variables debido a que la actitud, las normas subjetivas y el control conductual percibido en la predicción de la intención se espera que varíen a través de diversas situaciones y comportamientos, es decir que en algunas aplicaciones puede encontrarse que solamente alguna de ellas sea suficiente para determinar las intenciones, el modelo se presenta en la Figura 1 (Ajzen, 1991).

**Figura 1.**

*Modelo TCP*



**Nota:** Tomado de (Ajzen, 1991)

**1.1.2 Intención de compra de productos o servicios.**

La intención de compra se define como “la preferencia del consumidor para comprar el producto o el servicio” (Younus, Rasheed, & Zia, 2015, pág. 9), esta preferencia se ve afectada por factores como “precio, diseño, empaque, conocimiento del producto, reconocimiento por las

celebridades, moda, y relación familiar”, entre otros; entonces la intención de compra es un 17 indicador de la disposición de una persona para hacer una compra efectiva, por lo cual entre más fuerte sea la intención de un individuo para llevar a cabo un comportamiento particular, mayor es la probabilidad de realizar tal comportamiento (Ajzen, 1991), esto coincide con la definición de (Kotler & Armstrong, Marketing, 2012, pág. 133) sobre el comportamiento de compra, el cual se refiere a “la conducta de compra de los consumidores finales, es decir de los individuos y hogares que compran bienes y servicios para uso personal”, y cuyo resultado son las decisiones de compra que se convierten en el punto focal de las actividades de marketing, los factores que influyen en dicho comportamiento son de tipo cultural y personal. Por otra parte, se debe tener en cuenta que “la decisión de compra de los consumidores es muy compleja, y normalmente está relacionada con el comportamiento, actitud y la percepción de los consumidores” (Calvo, Martinez, & Juanate, 2013).

Así, en las cinco etapas del proceso de decisión de consumo, el consumidor pasa por todas las etapas cuando consideran la compra de un producto, en este caso productos medicinales a base de cannabis, siendo para el usuario la intención de consumo o de compra la primera etapa en el desarrollo de la demanda de un producto, en la siguiente etapa el consumidor busca información acerca del producto y es ahí cuando el cliente presta atención al por qué debería comprarlo, qué es lo que se encuentra disponible y donde se encuentra disponible (Kotler & Armstrong, 2012). Entonces, se han desarrollado diferentes estudios para evaluar la intención de compra de un usuario en donde la TCP desarrollada por (Ajzen, 1991) es aplicada para explicar la relación entre creencias, actitudes, y demás factores que impacten sobre la decisión de compra de un producto (Shi Wee, Shoki Bin, Zakuan, & Naquib, 2014).

Sin embargo, es importante considerar que no solo los factores anteriormente mencionados afectan la intención de compra de un producto (tangibles o intangibles). Diversos estudios concuerdan que el perfil sociodemográfico de los compradores también afecta la decisión de compra de productos, en este caso, naturales como lo son los productos orgánicos que empiezan a tener mayor demanda y a medida que los ingresos de las personas van aumentando (Higuchi, 2015). Igualmente, este comportamiento ocurre cuando se percibe mayor nivel de educación en la población.

Por otro lado, (Shi Wee, Shoki Bin, Zakuan, & Naquib, 2014) en su estudio establecen que, tanto el género como el haber obtenido un grado de bachiller influye en la intención de compra de productos naturales.

A continuación, se realiza un análisis de los antecedentes más relevantes desarrollados con la TCP para determinar la intención de compra de diversos productos o servicios.

## **1.2 Estado del arte**

### **1.2.1 Uso de cannabis medicinal en el mundo e intención de compra a nivel global**

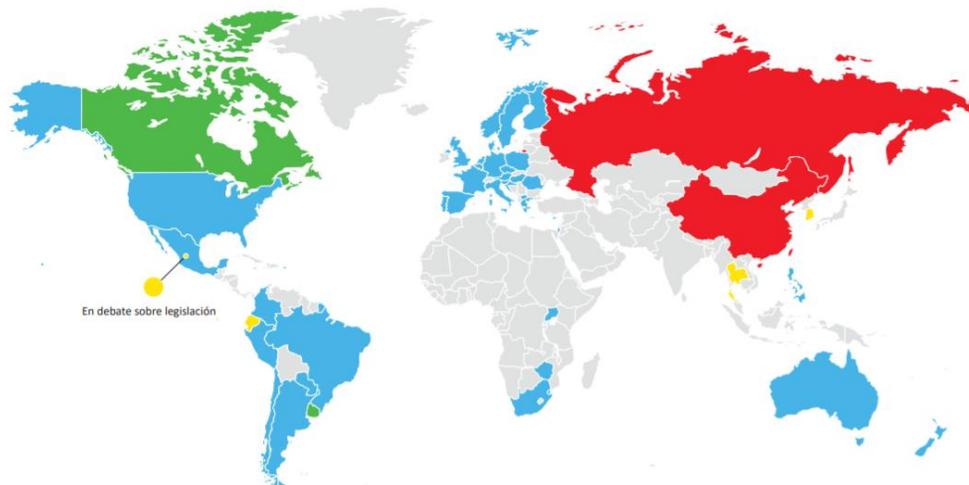
“América Latina tiene estado a la vanguardia de la legalización de C sativa”, en la región ya “hay 6 países con legislación moderna con respecto al permiso o licencia para el uso de medicamentos cannabis: Chile, Perú, México, Colombia, Bolivia y Argentina”, y si bien “existe controversia con respecto al uso clínico de C sativa, así como para cualquier otro medicamento, el cannabis debe ser manejado y seguido teniendo en cuenta las vías legales y regulatorias basadas en la evidencia clínica (...) para contribuir a dejar de lado puntos de vista falsos y prejuicios sobre el cannabis medicinal y apoyar aún más su uso seguro y efectivo” (Cáceres Guido, y otros, 2020).

El panorama a nivel internacional es diferente al de Colombia ya que la gran mayoría 19 de países aún no han mostrado iniciativas para legalizar el registro de semillas con fines comerciales. Sin embargo, el debate ha ido ganando posicionamiento pues no solo se está hablando de un negocio o industria rentable sino porque el impacto social a nivel medicinal es alto (Aguilar, Gutiérrez, Sánchez, & Nougier, 2018).

En la Figura 2 se presenta un mapa sobre la situación de todos los países del mundo en materia de regulación de cannabis con fines medicinales, adicionalmente, en la Tabla 1 se presenta la perspectiva mundial sobre el uso de Cannabis medicinal y recreacional y que fue realizado en 2019 por el observatorio Iberoamericano de Drogas y cultivos ilícitos.

**Figura 2.**

*Mapa de países con regulación de Cannabis de diferentes usos*



**Nota:** Tomado de (Observatorio Iberoamericano de Drogas y cultivos ilícitos, 2019, pág. 3)

*Perspectiva mundial sobre uso de Cannabis medicinal y recreacional*

Permite uso medicinal y recreacional			
Uruguay primer país en aprobar cannabis medicinal y recreacional			
Canadá (G7) aprueba cannabis medicinal y recreacional			
Permite uso medicinal			
EE.UU – 33 estados permiten uso médico y 11 uso recreativo. Puerto Rico Argentina Colombia México Chile Perú	Jamaica Paraguay Brasil Países Bajos Reino Unido Austria Dinamarca Eslovaquia Portugal República Checa Finlandia	Noruega Italia Francia Rumania Eslovenia Bélgica Croacia Macedonia España Luxemburgo Suecia Polonia	Chipre Alemania Grecia Nueva Zelanda Australia Lesoto Sudáfrica Zimbabue Uganda Israel Filipinas
En debate sobre legislación			
México Ecuador	Antigua y Barbuda	Corea del Sur Tailandia	
Fuerte oposición			
China	Rusia		

**Nota:** Tomado de (Observatorio Iberoamericano de Drogas y cultivos ilícitos, 2019, pág. 3)

De otra parte, desde una perspectiva medicinal y de productos medicinales, a nivel internacional el debate sobre el cannabis se ha centrado en el uso médico y las iniciativas son altas para demostrar su verdadera eficacia en los tratamientos de diferentes enfermedades. En el caso de Holanda, es ampliamente conocido que es el único país de la Unión Europea en permitir la venta y distribución de cannabis con fines recreacionales en sitios establecidos, sin embargo, el avance científico no ha convencido a las leyes europeas para involucrarse en el cannabis con fines medicinales abiertamente (Rodríguez Carranza, 2012).

A pesar de que existen estudios por ahora muy nuevos sobre el tema, la industria del cannabis está aumentando su participación en los diferentes países del mundo hasta el punto en

que los ojos quedan puestos en Colombia como un país pionero a nivel mundial en legalización de semillas y registro fitosanitario, lo que lo convertirá a futuro en un gran productor y actor para este mercado. 21

Ahora bien, el uso de medicina a base de cannabis comienza a ser cada vez más frecuente debido a que la evidencia científica ha demostrado su eficacia en el tratamiento de diferentes tipos de enfermedades neurológicas, que hasta el día de hoy, llevan consigo un alto índice de prevalencia en ciertos segmentos de la población colombiana y que no está siendo tratada de manera adecuada (Pérez, Velásquez, & Olaya, 2016), o que por el contrario, su medicina convencional representa un alto costo para el sistema de salud en Colombia (Prada, Takeuchi, & Ariza, 2014).

Por su parte, los registros de enfermedades neurológicas o neuropsiquiatras evidencian un alto número de usuarios o pacientes que por imposibilidad de dar tratamiento eficiente a su enfermedad podrían representar un mercado potencial en el segmento de medicina a base de cannabis. En referencia a ello (Prada, Takeuchi, & Ariza, 2014) indican que, según proyecciones realizadas en 2014, para el próximo año existirán en Colombia al menos 260.141 pacientes que padecerían de Alzheimer. Igualmente (Jiménez-Pérez, y otros, 2015) confirmaron que la esclerosis múltiple representa una prevalencia media para finales de 2013 una cantidad de 752 personas por cada 100.000 habitantes en Colombia. Entonces, teniendo en cuenta estas cifras a nivel nacional, también es muy importante remitirse a las cifras internacionales en donde según la Asociación Colombiana de Neurología existen en el mundo 1.3 millones de personas afectadas por la esclerosis múltiple de donde 50 mil personas estarían en Latinoamérica y específicamente en Colombia, hoy existen 1840 personas que padecen esta enfermedad (Asociación Colombiana de Neurología, 2020).

Si bien se está demostrando con evidencia científica el número de personas que

22

padecen potencialmente este tipo de enfermedades, también se debe dejar claro que el cannabis medicinal no solamente sirve para tratar estas enfermedades sino que por el contrario también ha demostrado bondades en el tratamiento de enfermedades como VIH/SIDA (Belle-Isle & Hathaway, 2007) y cáncer (Tramer, y otros, 2001). Lo anterior puede ser visto como una oportunidad dentro del negocio medicinal y como un “objetivo” para las empresas farmacéuticas que buscan, por un lado, tomar mayor cuota del mercado, y por el otro satisfacer la demanda mundial de este tipo de medicinas; pues la evidencia científica resalta el potencial de pacientes que demandan medicina a base de cannabis en 5.8 millones de personas (Rodríguez Carranza, 2012), de otra parte, según el estudio de O’Brien (2019), existe una demanda a nivel internacional de medicina a base de cannabis, que en la actualidad debe suplirse mediante el mercado negro, que solamente en Australia asciende a cien mil pacientes por año y que se estima en más de 3 millones de personas únicamente en países en donde existe alguna regulación vigente sobre cannabis medicinal como por ejemplo Estados Unidos, Israel, Canadá, Tailandia, Malasia, Holanda, entre otros.

A nivel mundial, el mercado de medicina a base de cannabis, especialmente con las sustancias activas THC (Tetrahydrocannabinol) y CBD (Cannabidiol), es hoy en el mundo un mercado pequeño. Lo anterior debido a que únicamente esta variedad de medicina es recetada a nivel interno en países como Alemania, Holanda, Italia y Dinamarca (Fedesarrollo, 2019). Sin embargo, Colombia es pionero en la legalización de semillas a nivel institucional y nacional por lo que hoy en día está en los ojos de grandes inversionistas a nivel internacional que consideran al país como el epicentro de la industria de cannabis para la atención de la demanda creciente a nivel internacional (Observatorio Iberoamericano de Drogas y Cultivos ilícitos (OIDCI), 2019).

desarrollándose a medida que las políticas internacionales e internas de cada país lo vienen permitiendo. Entonces, partiendo de la premisa que el potencial mercado de cannabis con fines medicinales en el mundo viene creciendo exponencialmente, se debe hacer un recuento teórico de las bondades y atribuciones farmacológicas que trae consigo las moléculas del cannabis y sus efectos en el sistema endógeno cannabinoide.

Igualmente, es importante mencionar que la planta de cannabis, sin importar su tipo, sea Sativa, Índica o cualquier otra variedad existente tiene cientos de compuestos químicos; cerca de 500 (Elsohly & Wassem, 2014). Sin embargo, los más estudiados han sido el THC, conocido por sus compuestos psicotrópicos y el CBD. Así entonces, en el caso del THC, existe evidencia de tener propiedades terapéuticas para diferentes padecimientos como por ejemplo supresión de náuseas y cólicos, contrarrestar efectos colaterales de la quimioterapia (Tramer, y otros, 2001), inhibición de dolor, ansiedad, entre otros (Ramos Atance & Sánchez, 2017).

Entonces, antes de relacionar el sin número de enfermedades para las cuales el cannabis tiene utilidad, es conveniente primero hacer una segregación de los tipos de enfermedades que las involucran, y así mismo, agruparlas en dos categorías fundamentales que son tratadas con las diferentes moléculas del cannabis. Es importante tener en cuenta que, al cannabis, según diversos estudios científicos que serán nombrados más adelante, le atribuyen diferentes propiedades tales como analgésicas, antidepresivas, inmunosupresoras, relajantes musculares (Petro, 1980), hipnóticas, estimulantes de apetito, inmunosupresoras, broncodilatadoras, anticancerosas, entre otras (Rodríguez Carranza, 2012). La primera categoría es entonces las enfermedades que son sustentadas a partir de ensayos clínicos controlados para los cuales se validan los efectos beneficiosos en “esclerosis múltiple (Weinkle, y otros, 2019), dolores crónicos de tipo

neuropáticos, síndrome de Gilles de Tourette, distonía, asma, glaucoma”. En las anteriores 24 enfermedades, según los ensayos clínicos los cannabinoides demostraron ser eficaces y seguros (Rodríguez Carranza, 2012, pág. 5).

La segunda categoría es basada en ensayos no controlados y demuestran utilidad del cannabis medicinal en enfermedades como epilepsia (Carvalho Reis, Almeida, da Silva Lopes, Melo Mendes, & Bor-Seng-Shu, 2019), depresión, insomnio (Escobar, 2001), enfermedad bipolar, ansiedad, dependencia al alcohol y opioides, Alzheimer, alergias, inflamaciones. (Moore, Zammit, Lingford-Huges, & Barnes, 2007).

De otra parte, se dice que los cannabinoides sirven como tratamiento fármaco a diferentes padecimientos del sistema neurológico, esto debido a que el cuerpo humano cuenta con un sistema cannabinoide endógeno el cual “interviene en el control de diferentes procesos biológicos en todos los vertebrados, como la coordinación del movimiento corporal, la regulación de funciones neurovegetativas y la analgesia, entre otros, constituyendo así la base neurofisiológica de los usos terapéuticos del cannabis” (Osorio & Tangarife, 2009, pág. 171)

Como fundamento adicional, los efectos secundarios graves ocasionados por tratamientos a base de cannabis son mucho menores a los ocasionados por los fármacos convencionales u opioides (Larry, 2007). Teniendo en cuenta lo anterior, se enumeran una variedad de ventajas en las medicinas a base de cannabis en donde lo primordial es conseguir un producto seguro que permita sustituir la medicina convencional, con la calidad exigida en el mercado farmacológico.

De otra parte, existe un estudio desarrollado en Israel, que aplica la TCP en pacientes con cáncer y dolor crónico y sugiere factores más allá de la práctica clínica y el conocimiento, como: actitudes, normas subjetivas y control percibido, los cuales impactan en las prácticas clínicas relacionadas con cannabis medicinal. Los resultados de este estudio revelan que la mayoría de

los constructos de la TCP estaban mucho más relacionadas con las intenciones de recomendar 25 cannabis medicinal a los pacientes con dolor crónico que a los pacientes con cáncer. El estudio también sugiere que el campo de dolor crónico es contencioso para el uso de cannabis medicinal, y concluye que los oncólogos tienen menos intenciones de recomendar MC a pacientes con cáncer (Zolotov, Vulfsons, & Sznitman, 2019).

Así, teniendo en cuenta que diversos estudios han demostrado la utilidad de la medicina a base de cannabis, el estudio toma como primicia esto para profundizar sobre cuáles serían los factores que influyen en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis en el mercado colombiano, tomando como punto de partida la TCP. Entonces para determinar la intención de compra, es primordial conocer el mercado en donde se va a ingresar, teniendo en cuenta que “el mundo empresarial se enfrenta a una tendencia que consiste en la orientación de la estrategia del negocio al reconocimiento del cliente como actor esencial de la consolidación del negocio” (Restrepo, 2015, pág. 124).

De esta manera, es indispensable desarrollar una investigación en donde se determinen los factores que influyen en la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis, para en futuras investigaciones determinar si el mercado podría no estar interesado en ese tipo de soluciones, siendo clave “La identificación de características de los mercados meta, la medición de las actitudes del consumidor y la descripción de los patrones de compra de los clientes” (Zikmund & Babin, 2009, pág. 188).

### **1.2.2 Cifras de enfermedades a nivel Colombia y a nivel mundial**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2016), la carga futura de enfermedades neurológicas puede llegar a ser un problema incontrolable y a constituirse como

una de las más grandes amenazas para la salud pública; también menciona que los trastornos 26 neurológicos como la epilepsia, la Enfermedad de Parkinson, la de Alzheimer, y algunas de las otras condiciones que son causa de impedimentos y secuelas neurológicas ya representan más del 6% de la carga global de enfermedad, y que cincuenta millones de personas en todo el mundo sufren de epilepsia, y las proyecciones indican que las cifras de individuos afectados por demencia se duplicarán cada 20 años.

Es importante resaltar las cifras al respecto en donde se pueda evidenciar el tamaño del mercado o los potenciales usuarios para el uso permanente de medicina a base de cannabis, considerando que diversos estudios en Colombia han presentado cifras sobre enfermedades neurológicas basadas en estadísticas y proyecciones sobre muestras de poblaciones conocidas. De acuerdo con (Pradilla & Vesga, 2003) para el caso de Colombia en su estudio del año 2003 se obtuvieron resultados importantes con 35404 casos de enfermedades que potencialmente podrían tratarse con productos medicinales a base de cannabis (ver Tabla 2).

## Tabla 2

*Casos confirmados en Colombia a 2003 de enfermedades neurológicas con potencial tratamiento con medicina a base de cannabis*

**CUADRO 1. Cálculo del tamaño de la muestra, precisión y número de casos esperados en el estudio neuroepidemiológico nacional (EPINEURO), Colombia**

Enfermedad	Prevalencia <sup>a</sup>	Precisión	Casos	Precisión <sup>b</sup>	No. <sup>c</sup>
Migraña	0,1006	2,0	869	0,73	654
Epilepsia	0,0160	0,40	3 779	0,31	104
Neuropatía periférica	0,0087	0,30	3 680	0,23	57
Trastornos del desarrollo neurológico	0,0073	0,20	6 955	0,21	47
Enfermedad cerebrovascular	0,0065	0,20	6 199	0,20	42
Enfermedad de Parkinson	0,0057	0,18	6 716	0,18	37
Secuelas de traumatismo craneoencefálico	0,0044	0,20	4 206	0,16	29
Demencia <sup>d</sup>	0,0300	0,61	3 000	0,61	90

**Nota:** Tomado de (Pradilla & Vesga, 2003)

De lo anterior, se observa que existe un alto potencial de tratamientos que pueden darse con la medicina a base de cannabis y teniendo en cuenta las cifras presentadas, esta investigación a nivel Colombia toma relevancia pues permitirá a otros investigadores en estudios posteriores determinar en alguna medida el impacto en el mercado potencial.

De la misma manera, estudios como el del Instituto de Medición y Evaluación de la Salud (2019), indican que en los últimos años se ha venido aumentando el riesgo de discapacidad y muerte relacionadas con enfermedades neurológicas tales como la esclerosis múltiple, el alzhéimer y el párkinson. Adicionalmente menciona un aumento del 34% en las muertes por enfermedades neurológicas desde 1990 con relación al 2019. Lo anterior nos afirma la gran demanda que los productos a base de cannabis pueden tener a nivel mundial para atender los riesgos a la salud pública asociados a enfermedades neurológicas.

### **1.2.3 Situación de Colombia con la producción de productos medicinales derivados del cannabis**

Para abordar el tema de la situación actual en el país sobre el cannabis medicinal en Colombia, es importante resaltar el marco legal dentro del cual se viabiliza y se avalan los proyectos nacionales o multinacionales con fines de explotación de cannabis únicamente para uso medicinal de consumo interno y de exportación.

En primera instancia se reglamentó en el país el uso de cannabis para uso medicinal mediante la ley 1787 de 2016 con el objetivo de viabilizar la fabricación, uso de semillas y cultivo de cannabis para fines medicinales y científicos; y la fabricación de derivados de cannabis (Observatorio Iberoamericano de Drogas y cultivos ilícitos, 2019)

Entonces, basados en aceptación del gobierno para este tipo de proyectos e iniciativas se hace indispensable un recuento de la gran acogida que ha tenido en inversionistas extranjeros y

nacionales para promover el desarrollo de la industria del cannabis medicinal en Colombia. 28

Existen con corte al 2 de septiembre de 2019 las siguientes licencias emitidas:

- 122 licencias de fabricación de derivados de cannabis otorgada por el Ministerio de salud
- 30 licencias para uso de semillas otorgada por el Ministerio de justicia
- 89 licencias de cultivo de plantas de cannabis psicoactivo otorgada por el Ministerio de justicia
- 139 licencias de cultivo de plantas de cannabis no psicoactivo otorgadas por el Ministerio de justicia

Por su parte, los datos oficiales actualizados con corte a septiembre de 2020 evidencian que se han otorgado alrededor de 827 licencias de las cuales 656 son emitidas con fines de siembra y reproducción sexual y asexual de semillas. Así mismo, 98 licencias en la modalidad de cultivo de cannabis psicoactivo, 164 para cultivo de cannabis no psicoactivo y alrededor de 171 licencias para producción de derivados (Portafolio, 2020)

Lo anterior demuestra un alto número de inversionistas nacionales e internacionales que promueven la inversión en Colombia para tal fin. De estos los mayores registrados son países como Canadá, Israel, Alemania (Aguilar, Gutiérrez, Sánchez, & Nougier, 2018).

Estas licencias han permitido posicionar a Colombia como el primer país en el mundo en legalizar el registro de semillas y variedades de cannabis con fines comerciales por lo que hasta el momento se estima que el país se encuentra dentro de los 10 primeros países con mayor producción de flor de cannabis con cerca de 1.95 toneladas anuales. Sin embargo, la meta es ser el país con mayor producción de flor de cannabis a nivel mundial y así poder abastecer la

demanda registrada de 5.8 millones de potenciales pacientes para tratamientos con medicina a base de cannabis (Observatorio Iberoamericano de Drogas y Cultivos ilícitos (OIDCI), 2019).

Si bien es importante el número de licencias que ya se han otorgado, es importante mencionar que hasta el momento en Colombia únicamente existe venta legal de productos cosméticos a base de cannabis, los cuales cuentan con registro ante el INVIMA para producción y venta de consumo humano, sin embargo, la intención es producir medicamentos para apoyar el tratamiento de enfermedades relacionadas con el sistema endógeno cannabinoide (Bernal & Suárez, 2008).

Finalmente, a pesar de los diferentes descubrimientos del sistema endógeno cannabinoide y la relación directa con el cannabis, “se mantiene la clasificación del cannabis en las listas I y IV de la convención única de 1961 de estupefacientes” (Observatorio Iberoamericano de Drogas y Cultivos ilícitos (OIDCI), 2019, pág. 9).

De todas maneras, la situación actual de Colombia en materia de cannabis medicinal es alentadora toda vez que se tiene una amplia ventaja de tiempo con países los cuales están regulando su industria igualmente como es el caso de Perú, México y Brasil. Así mismo, el propósito de la regulación actual es contar con buenas prácticas de agricultura y de manufactura al momento de extracción de derivados para fines medicinales. Por lo anterior, además de la producción de materia prima, la industria genera actualmente productos terapéuticos y cosméticos que son aquellos cuyas sustancias activas provienen de plantas medicinales, extractos, tinturas o aceites, de modo que en la actualidad existen cerca de 300 cosméticos que están en venta en el mercado colombiano (Observatorio Iberoamericano de Drogas y cultivos ilícitos, 2019).

#### **1.2.4 Teoría del Comportamiento Planeado (TCP).**

30

Diversos estudios revelan que las actitudes hacia el comportamiento dependen de la percepción que tiene el sujeto sobre el comportamiento en cuestión. Esta percepción se determina a partir de la creencia del individuo sobre las consecuencias que pueden existir al momento de aplicar dicho comportamiento por lo que la relación con la intención, en este caso de compra es directamente proporcional a la percepción (López Galán, Gracia, & Barreiro-Hurle, 2013).

Otro estudio importante acerca del análisis de la intención de compra de productos o alimentos orgánicos fue desarrollado por (Tarkiainen & Sundqvist, 2005) en donde probaron la aplicabilidad de la TCP en relación con la compra de alimentos orgánicos. Al igual que en el presente estudio, en su estudio tuvieron en cuenta la relación entre las normas subjetivas y la intención de compra haciendo uso de modelos de ecuaciones estructurales y que para el caso del presente estudio se hizo bajo del modelo Smart PLS que igualmente es fundamentado en ecuaciones estructurales, este estudio permite dar un paso adelante al presente proyecto de investigación en donde es factible analizar la intención de compra desde diferentes factores que crean un panorama en cualquier decisión del consumidor.

Es importante mencionar que durante la revisión de literatura se encontraron estudios que abordan diversas temáticas con ayuda de la TCP, tales como el “análisis de la intención conductual de consumir cannabis en adolescentes” en el que los autores desarrollaron “un instrumento de medida basado en la teoría de la conducta planificada” (Olivar & Carrero, 2007, pág. 1), y si bien este estudio está asociado a determinar la capacidad predictiva del consumo de Cannabis como una sustancia psicoactiva, es importante destacarlo pues nos permite identificar las similitudes en los factores que influyen en el consumo del Cannabis, así mismo comprueba la

validez y aplicabilidad de la TCP. En línea con lo anterior, los principales hallazgos de los autores muestran que la intención conductual de consumir cannabis “parece estar muy asociada al nivel de consumo, apareciendo un coeficiente de correlación entre ambas de 0,699 ( $p < 0,001$ )” y que si bien las creencias asociadas al consumo para olvidar problemas ( $p < 0,05$ ) o al deterioro de la concentración ( $p > 0,1$ ) tienen una relación más baja, es decir que “todos los componentes del cuestionario tienen correlaciones significativas con la intención conductual y con el nivel de consumo.” (Olivar & Carrero, 2007, págs. 189-190). 31

Con respecto al consumo de cannabis, diversos estudios como los de (Armitage, Conner, Loach, & Willets, 1999), (Conner & McMillan, 1999) y (McMillan & Conner, 2003) concluyen que la conducta de consumir cannabis se predice de forma significativa por la Intención Conductual, la cual a su vez se predecía de forma significativa a partir de la actitud, la autoeficacia y el control conductual percibido (todas con  $p < 0,001$ ), mientras que las normas subjetivas parecen no influir de forma significativa. Sin embargo (Conner & McMillan, 1999) al analizar las normas subjetivas no de la forma convencional, sino como lo que percibe sobre practicar o no la conducta, concluye que la teoría en cuanto a las normas subjetivas lograba una mayor capacidad predictiva ( $p < 0,001$ ). Finalmente es importante mencionar el estudio realizado por (Morell-Gomis, Lloret Irlles, Moriano, Edú-Valsania, & Laguía González, 2018) en el que mediante un estudio en cuatro países europeos combinaron la TCP junto con el constructo de valores personales de forma individual y colectiva, y concluyen que los valores personales son variables internas que influyen en el uso de cannabis y varían según la muestra y el país objetivo.

Así las cosas, para dar cumplimiento al primer objetivo específico de esta investigación sobre realizar una revisión de literatura de los factores que influyen en la intención de compra de

los clientes para diversos estudios anteriores que apliquen la TCP y si bien es clara la necesidad de evaluar los constructos de esta teoría (actitud, normas subjetivas, comportamiento conductual percibido e intención de compra), es necesario realizar una extensa revisión de literatura sobre diversas investigaciones que hayan aplicado la TCP para determinar la intención de compra en diferentes tipos de productos, con el fin de evaluar la pertinencia de integrar otros constructos.

Para lo anterior, en la Tabla 3 se presenta de forma breve los temas principales y hallazgos de la revisión de literatura realizada sobre las investigaciones que aplican la TCP, en los cuales sus objetivos principales, hipótesis y prácticas metodológicas están relacionados con estudios previos similares a esta investigación.

*Estudios relacionados con la intención de compra.*

Autor – Cita bibliográfica	Tema principal	Hallazgos principales
(Magnusson, Arvola, KoivistoHursti, & Aberg, 2001)	Obtener conocimiento de la percepción de la población sueca sobre la comida orgánica-comportamientos de consumo	En muchos casos hay intención de consumir comida orgánica pero no hay tanta intención de hacer una escogencia del producto al momento de la compra. Factores más importantes en la intención de compra: <b>sabor de la comida, procedencia orgánica. Percepción de ser saludable.</b>
(Lockie, Lyons, Lawrwnce, & Mummery, 2002)	Explorar actitudes del comportamiento de compradores de comida orgánica	La mayor motivación de comprar comida orgánica es la <b>percepción de ser saludable, responsable ambientalmente.</b>
(Saba & Messina, 2003)	Investigar como factores como percepción ambiental, animalista y saludable afecta el comportamiento de consumo e intención de compra de productos orgánicos.	<b>La salud es el más influyente de estos factores. Percepción ambiental también impacta en la decisión de consumo.</b>
(Padel & Foster, 2005)	Explorar los valores motivacionales que motivan la decisión de compra de productos orgánicos.	Los principales valores son: <b>Bienestar, Calidad de vida, cuidado animal y ambiental, precio, presentación y procedencia del producto.</b>
(Tuu, Olsen, Thao, & Nguyen, 2008)	Consumo de Alimentos Frescos convencionales	Factores como la <b>forma, estado de madurez y calidad del producto determinan la intención de compra de productos naturales.</b>
(Hassan, Shiu, & Michaelidou, 2010)	Influencia de la información nutricional en la escogencia de productos para consumo humano	Factores como la <b>percepción de salud hacia un producto determina la intención de compra en productos comestibles.</b>
(Erhard, y otros, 2020)	Determinar si la intención de compra de bebidas fortificadas con vitamina D está determinada por las actitudes. En Dinamarca, Islandia y Reino Unido.	La actitud determina de forma significativa la intención de compra. <b>Las variables como el precio, sabor, su naturalidad y gusto pueden ser barreras.</b>
(Iskandar Hamzah & Syafiqah Tanwir, 2020)	Intención de compra de vehículos híbridos a través de la Teoría del comportamiento planeado en Malasia.	Factores ambientales como <b>valor percibido ambientalmente, control conductual percibido y las normas subjetivas ejercen un efecto positivo en la intención de compra.</b>
(Chae, Kim, & Park, 2019)	Impacto de las características de zapatos de edición limitada en el valor percibido, confianza de la marca e intención de compra.	Las características de los zapatos de edición limitada que afectaban los constructos evaluados son: <b>inversión, expresión propia y la exclusividad.</b>
(Kabel, Ahlstedt, Elg, & Sundin, 2020)	Intención de compra de productos remanufacturados en Suecia.	<b>La actitud</b> (entendida como calidad, riesgo recibido y la ventaja en precio), así como <b>la presión social y la disponibilidad de productos remanufacturados</b> tienen el efecto más alto en la intención de compra.
(Savari & Gharechae, 2020)	Intención de uso seguro de fertilizantes químicos en granjeros en Irán.	Los constructos de <b>actitud, normas subjetivas, y control conductual percibido generan impacto positivo en la intención de los granjeros.</b> Posteriormente se adiciona <b>percepción de riesgo (enfermedades, salud humana) y normas morales (uso racional, compromiso con medio ambiente)</b> , encontrándose un incremento del 11.2% en la intención de los granjeros, volviéndose las más representativas.

Entonces, de la Tabla 3, es posible inferir que los principales hallazgos en estudios que han aplicado la TCP para medir la intención de compra de diversos productos pueden clasificarse principalmente en las siguientes categorías:

- Percepción / Valor ambiental del producto
- Procedencia y presentación del producto
- Percepción de salud / de ser saludable, responsable ambientalmente.
- Bienestar, Calidad de vida, cuidado animal y ambiental
- Forma, estado de madurez y calidad del producto, sabor, su naturalidad y gusto
- Exclusividad, inversión, expresión propia
- Percepción de riesgo y normas morales.

Dentro de este marco, se observa que en general son temas comunes y relevantes en las investigaciones los temas de percepción del producto, entendido desde el punto de vista de que es importante conocer la procedencia del producto, que sean productos saludables, amigables con el medio ambiente, que brinden bienestar y calidad de vida y que minimicen los riesgos a la salud humana y del medio ambiente. Por esto, una vez identificados los factores relevantes en otros estudios que influyen la intención de compra, esta investigación abordará un constructo adicional seleccionado de los que fueron identificados anteriormente, el cual se denominará **percepción del producto**. Con este constructo se pretende indagar cual es la influencia de estas variables en la intención de compra de productos a base de cannabis medicinal, mediante preguntas que pretenden identificar la relevancia de: su procedencia, los posibles riesgos de

salud, y la percepción comparativamente contra la medicina tradicional, para los productos medicinales a base de cannabis. 35

Entonces se puede observar la percepción como “las actividades por las que un individuo adquiere y atribuye significado a los estímulos” (Rodríguez, 2012, pág. 46). Estos estímulos son los que permiten aplicar campañas de marketing en cualquier producto en donde finalmente se impacte en la actitud del consumidor en su intención de compra, que, en este caso, tendrían hacia los productos medicinales a base de cannabis.

Por su parte, (Kotler, 2001) menciona que la percepción del producto influye en la forma de actuar de una persona que ha sido provocada o motivada. En donde la percepción entra por medio de los sentidos por lo que cada persona tiene percepciones diferentes e individuales. Esta percepción es tomada por medio de diferentes procesos los cuales se denotan como atención selectiva, distorsión selectiva, retención selectiva, aprendizaje y creencias y aptitudes. Cada uno de estos procesos se lleva a cabo de manera individual en cada persona conduciendo a que la actitud hacia la compra de un producto determinado sea diferente en cada situación.

Dado que el comportamiento del consumidor puede ser analizado desde diferentes perspectivas, y para esto es necesario tener en cuenta factores que impactan directa o indirectamente en la decisión de compra de un producto, así como otros factores que influyen en la percepción del producto que tiene un consumidor, y para esto existen diferentes estímulos de mercadeo como la naturaleza del producto, los atributos físicos del producto, la procedencia del producto, el envase, entre otros (Rodríguez, 2012) por lo que toma relevancia evaluar el constructo de percepción del producto.

Con los constructos de la TCP y el constructo de percepción del producto, se da cumplimiento al primer objetivo específico de esta investigación para el posterior

establecimiento del modelo con el cual se evaluarán y analizarán los constructos identificados 36 y su impacto en la intención de compra de los productos medicinales a base de cannabis en Colombia.

### **1.2.5 Intención de compra**

En el marco de la TCP se han desarrollado diversos estudios sobre conductas relacionadas con la salud, ejercicio, nutrición, y consumo de sustancias como tabaco, alcohol, drogas sintéticas, así como para el cannabis, los cuales han mostrado una gran capacidad predictiva (Olivar & Carrero, 2007).

De acuerdo con los estudios realizados por (Younus, Rasheed, & Zia, 2015) se identificaron los factores que afectan la intención de compra del consumidor, mediante un estudio cuantitativo por encuestas, obteniéndose los siguientes resultados: “las variables independientes (conocimiento del consumidor, reconocimiento de celebridades, empaque del producto y valor percibido) junto con la variable dependiente (intención de compra) están positivamente correlacionadas entre ellas y muestran resultados significativos, excepto valor percibido que no muestra ser altamente significativa al no ser algo común para la población de Pakistán”. Además, el estudio concluye que, “si un cliente tiene conocimiento del producto y cuáles son sus beneficios, se incrementará su intención de compra.” (Younus, Rasheed, & Zia, 2015, pág. 13), también resaltan que hay una mayor probabilidad de capturar la atención del consumidor si el producto es promocionado por una celebridad, y adicionalmente que el empaque tiene un efecto consciente en el consumidor pues prefiere aquel que tenga un empaque más colorido que un empaque simple.

Típicamente, estudios han establecido que los consumidores, dentro de su comportamiento conductual al momento de decidirse por la compra de algún producto tienden a

asociar la calidad de un producto con el país de origen y dependiendo cual sea el país de origen catalogan la calidad como favorable o desfavorable o del mismo modo se percibe el producto como de alta o baja calidad (Maheswaran, Chen, & He, 2013).

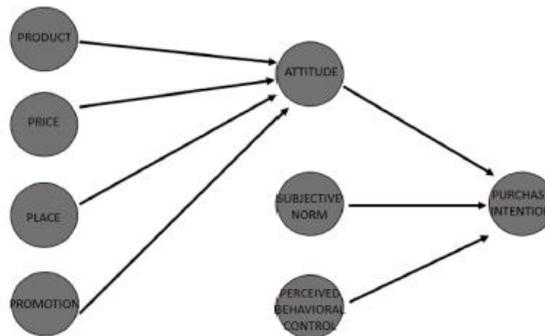
Otro estudio desarrollado en Estados Unidos por (Cerdá, Wall, Keyes, Galea, & Hasin, 2012) concluye que los adultos en estados con legislación en materia de cannabis medicinal tienen una probabilidad mayor de consumo que los residentes en estados donde es prohibido el consumo de Cannabis y aún no existe legislación, además que el “Cannabis es uno de las sustancias psicoactivas más comúnmente usadas en los Estados Unidos, con 7.3% de la población reportando su uso en el 2012” (Pacek, Mauro, & Martins, 2015, pág. 232), los autores correlacionaron una muestra representativa para determinar el riesgo percibido a través del tiempo del uso constante de Cannabis entre 2002 y 2012 diferenciado por sexo, edad y raza, encontrando un mayor riesgo percibido para nuevos consumidores que aquellos consumidores de Cannabis que lo utilizan hace un año o más, mayor riesgo en personas mayores, mayor riesgo percibido en hombres que en mujeres y en no caucásicos. Otros hallazgos interesantes consisten en un mayor riesgo percibido en aquellos únicamente con educación primaria, así como para familias con ingresos anuales inferiores a USD 20.000, y también se observa que como un todo, el riesgo percibido de uso de Cannabis medicinal ha disminuido significativamente en los Estados Unidos durante los 10 años analizados, acompañado de un crecimiento del consumo (Pacek, Mauro, & Martins, 2015).

La TCP brinda una explicación teórica de la relación entre las creencias actitudinales (actitud), las creencias normativas o normas subjetivas, las creencias de control, la intención comportamental y el comportamiento del individuo cuando desarrolla cualquier acción importante, y ha sido ampliamente usada para determinar los factores que influyen en la

intención de compra los consumidores, como por ejemplo la intención de compra de productos<sup>38</sup> automotores remanufacturados (Pisitsankkhakarna & Vassanadumrongdee, 2020), el modelo empleado por los autores y sus variables se presenta en la Figura 3.

**Figura 3.**

*Modelo TCP – I. Compra de producto automotriz remanufacturado*



**Nota:** Tomado de (Pisitsankkhakarna & Vassanadumrongdee, 2020, pág. 4)

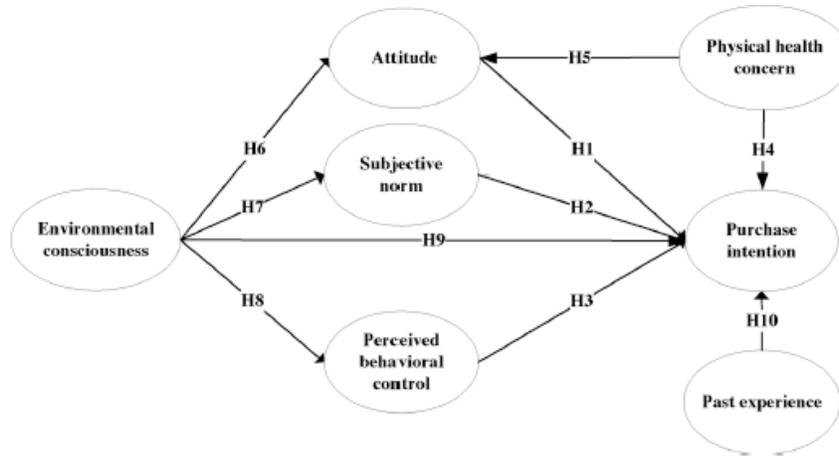
Estos estudios fueron desarrollados en Bangkok y concluyen que la actitud y las normas subjetivas están correlacionadas de forma positiva con la intención de compra de los consumidores de productos remanufacturados (Pisitsankkhakarna & Vassanadumrongdee, 2020, pág. 1).

Otro estudio desarrollado por (Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020) emplea la TCP para determinar la intención de compra de muebles ecológicos basado en 451 encuestas de consumidores, concluyendo que “el control conductual percibido ejerce un efecto significativo y positivo en la intención de compra, mientras que las normas subjetivas y la actitud no tienen influencia significativa”, posteriormente los autores adicionan al modelo “nuevas variables como la preocupación por la salud física y experiencia pasada, y encuentran que están asociadas positivamente y son significativas en la intención de compra mientras que la conciencia

ambiental no tiene significancia ni efecto directo en la intención de compra” (Xu, Hua, Wang, 39 & Xu, 2020, pág. 1). El modelo empleado para este estudio se presenta en la Figura 4.

**Figura 4.**

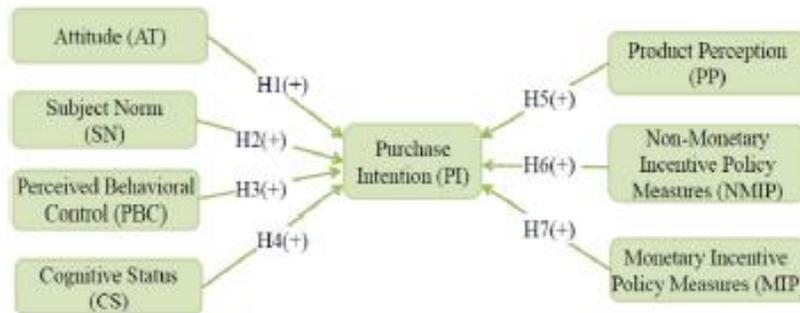
*Modelo TCP – I. Compra de muebles ecológicos*



**Nota:** Tomado de (Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020, pág. 3)

Otra investigación desarrollada en Beijing, da cuenta de un análisis de la intención de compra de vehículos eléctricos, mediante la aplicación de la TCP, con un total de 502 encuestas válidas que se llevaron a cabo entre marzo y abril de 2018 entre los compradores potenciales, “los resultados mostraron que la actitud, el control conductual percibido, el estatus cognitivo, la percepción del producto y las políticas de incentivos monetarios tienen un impacto positivo significativo en la intención de compra.” (Huang & Ge, 2019, pág. 361), el modelo aplicado se presenta en la Figura 5.

Modelo TCP – I. Compra de vehículos eléctricos.



Nota: Tomado de (Huang & Ge, 2019, pág. 363)

Otra aplicación de la TCP se puede observar en una de las más recientes investigaciones sobre la intención de uso de fertilizantes químicos seguros llevada a cabo en Irán por (Savari & Gharechae, 2020), con el objetivo de identificar los factores determinantes en el uso de fertilizantes químicos seguros, considerando que en dicho país el uso indiscriminado de estos pone en riesgo el medio ambiente y la salud humana (Savari & Gharechae, 2020).

Este estudio con una muestra de 410 personas, concluye que los tres constructos de la TCP tienen un impacto positivo en la intención de compra de fertilizantes químicos seguros por parte de los granjeros, y que al adicionarle los dos constructos adicionales de Normas morales y percepción de riesgo, genera un incremento de 11.2% en la intención de uso de fertilizantes químicos seguros (Savari & Gharechae, 2020), el modelo empleado se presenta en la Figura 6.

Modelo TCP – I. Uso de fertilizantes químicos seguros

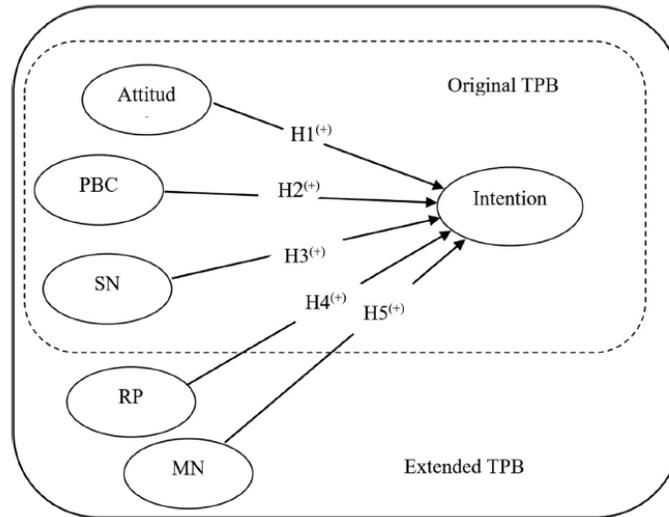


Fig. 1. Research Framework in this Research.

Nota: Tomado de (Savari & Gharechae, 2020, pág. 4)

Finalmente en el estudio desarrollado por (Olivar & Carrero, 2007) sobre la intención de conducta del consumo de cannabis en adolescentes, mediante TCP, se resalta que el resultado de la intención conductual “de consumir cannabis (medida de forma directa) parece estar muy asociada al nivel de consumo apareciendo un coeficiente de correlación entre ambas de 0,699 ( $p < 0,001$ )”.

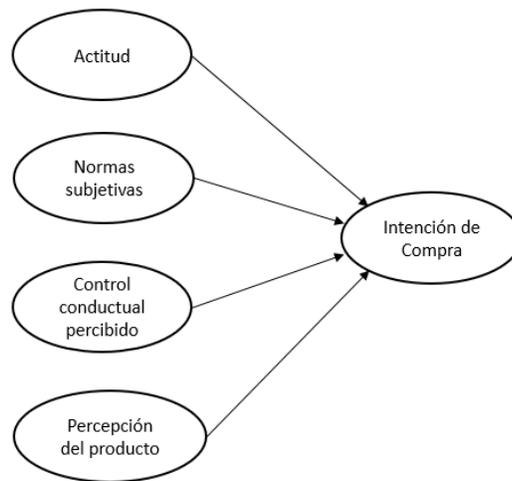
Según lo discutido anteriormente, los factores que influyen en la intención de compra del consumidor de productos medicinales a base de Cannabis mediante el uso de la TCP.

Así, según la literatura, una vez revisados y analizados los diferentes modelos y al comparar las evidencias de estudios anteriores sobre la eficiencia de la TCP para determinar la influencia de diferentes factores que impactan sobre la intención de compra de diferentes productos, y considerando los constructos determinados en el numeral anterior, se adopta el modelo que se presenta en la Figura 7, el cual se denomina: TCP para productos medicinales a

base de Cannabis y con el cual se da cumplimiento al segundo objetivo específico de este trabajo de investigación basado en la TCP sobre analizar los constructos para el diseño del modelo con el fin de validar la intención de compra de productos a base de cannabis.

**Figura 7.**

*Modelo de ruta – I. TCP para productos medicinales a base de Cannabis*



**Nota:** Elaboración propia basado en la TCP

Con base en el modelo de ruta presentado en la Figura 7, en la Tabla 4 se plantean las cuatro hipótesis que se probarán en esta investigación:

*Hipótesis del modelo TCP de productos medicinales a base de Cannabis.*

<b>Hipótesis</b>	<b>Hipótesis Nula (H0)</b>	<b>Hipótesis Alterna (H1)</b>
1	La actitud del consumidor influye negativamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.	La actitud del consumidor influye positivamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.
2	El constructo de normas subjetivas influye negativamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.	El constructo de normas subjetivas influye positivamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.
3	El control conductual percibido influye negativamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.	El control conductual percibido influye positivamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.
4	La percepción del producto influye negativamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.	La percepción del producto influye positivamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.

Este primer capítulo responde a los dos primeros objetivos específicos de la presente investigación y enmarcan el estudio con el modelo adaptado de la TCP reconociendo que, si la intención de compra es evaluada de forma adecuada, este es un gran predictor de la compra de un producto, lo que en el marco de esta investigación generaría un gran potencial para el país.

Para este proyecto de investigación se usará el paradigma post positivista, el cual de acuerdo con (Catalán & Jarillo, 2010, pág. 167) considera que “la realidad es aprehensible, pero de manera imperfecta y solo de forma probabilística”, donde la manipulación de variables y la metodología experimental son significativas, es decir que los “resultados que se encuentran en una investigación basada en este paradigma son considerados como probablemente verdaderos” (Ramos, 2015, pág. 12) y no constituyen una verdad absoluta.

Con la finalidad de cumplir con el objetivo general, esta investigación será de tipo correlacional y cuantitativa, es decir que “busca establecer relaciones entre dos o más variables” y “realizar modelaciones o instrumentos estadísticos para el procesamiento de la información” (Correa & Murillo, 2015, págs. 56,57),

Basados en lo descrito en el primer capítulo, para dar respuesta a la pregunta de investigación sobre cuáles son los factores que influyen en la intención de compra en Colombia para productos medicinales a base de cannabis y de acuerdo con el tercer objetivo sobre el análisis de la influencia de los constructos del modelo en la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis, una vez identificados y seleccionados los factores que influyen en la intención de compra, el siguiente paso es implementar el modelo que fue definido para el presente estudio, con el fin de determinar cuáles son los factores que influyen en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis. Teniendo en cuenta esto, se plantea un modelo de mínimos cuadrados parciales PLS el cual se fundamenta en técnicas estadísticas y medidas de variabilidad en la cual se prueban las relaciones entre las variables determinadas (Henseler, Ringle, & Sarstedt, 2015). Este modelo es efectivo en la manera que permite obtener predicciones de variables determinadas sobre un objetivo fijo, es decir, al no tener suposiciones

conocidas acerca de las variables este modelo permite tener un estimado predictivo sobre su 45  
correlación (Martínez Ávila & Fierro Moreno, 2018). Del mismo modo, al momento de obtener  
la correlación de las variables una a una entre ellas con la variable objetivo de intención de  
compra se revela la homogeneidad de las variables y datos y su dirección basada en su  
coeficiente de correlación (Serverera-Frances & Arteaga Moreno, 2011).

El modelo PLS maneja un algoritmo el cual “consiste en alternar dos formas de estimar  
las variables latentes hasta que ambas converjan al mismo resultado. Estas formas de estimar las  
variables latentes se denominan: estimación externa (cada variable latente se estima a partir de  
sus indicadores) y estimación interna (cada variable latente se estima a partir de las estimaciones  
externas de las otras variables latentes)” (Serverera-Frances & Arteaga Moreno, 2011, pág. 102).

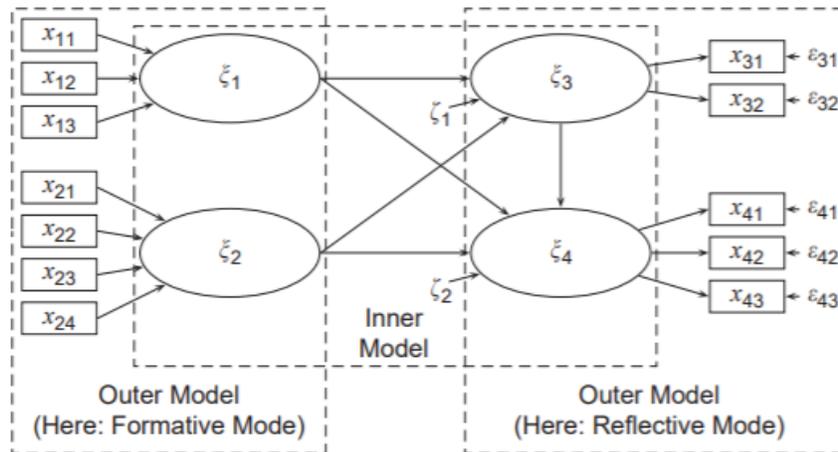
Al tener en cuenta la teoría observada del modelo PLS (Serverera-Frances & Arteaga  
Moreno, 2011) y según los objetivos del presente estudio en este capítulo se desarrolla el  
instrumento a aplicar para el modelo TCP para productos medicinales a base de Cannabis, y  
posteriormente el modelo es xont el cual tiene aplicaciones predictivas por el tipo de algoritmo  
que tiene en su desarrollo, la licencia de este software fue adquirida por los investigadores para  
fines académicos. En este caso el algoritmo es muy útil ya que no se tienen amplios registros de  
estudios que determinen correlación entre las variables puestas en el presente estudio con la  
intención de compra de productos medicinales a base de cannabis (Vasilica, 2016).

Sin embargo, entendido el principio del algoritmo detrás del software utilizado, es  
igualmente importante recordar que este tipo de modelo, a pesar de haber sufrido variaciones a  
medida que avanzan las investigaciones, se define mediante dos conjuntos de ecuaciones  
lineales, modelo externo y modelo interno. El modelo externo, teóricamente determina la  
relación entre una variable latente y las variables manifiestas mientras que el modelo interno

determina la relación entre variables no observadas (Henseler, Ringle, & Sarstedt, 2015). En la 46 Figura 8 se puede observar gráficamente lo mencionado anteriormente.

**Figura 8.**

*Ejemplo de modelos de ruta PLS*



**Nota:** Tomado de (Henseler, Jorg; Ringle, Christian M; Sinkovics, Rudolf R, 2009, pág. 285)

Entonces, teniendo en cuenta lo anterior, se tiene de forma general que el modelo se compone de los siguientes pasos.

1. Se debe preparar un diagrama que permita identificar las hipótesis iniciales de la investigación y las relaciones existentes entre las variables escogidas a partir de la teoría y de aspectos lógicos en los cuales se permite entender una trayectoria de las relaciones que finalmente permitirán comprobar o negar las hipótesis planteadas.
2. Para el modelo interno es importante partir de dos supuestos: el primero es la secuencia de los constructos escogidos y el segundo es la relación entre ellos o entre sus variables. Generalmente se establece el modelo teniendo en cuenta que el modelo debe ser visto de izquierda a derecha en donde en la izquierda se encuentran los constructos independientes y a la derecha los constructos dependientes. De los constructos independientes salen

flechas con la trayectoria y son denominados exógenos, mientras que a los constructos 47 dependientes entran esas flechas y se denominan endógenos (Henseler, Jorg; Ringle, Christian M; Sinkovics, Rudolf R, 2009).

3. Para el caso de la presente investigación se usó un modelo de medida reflectivo el cual consiste en que las flechas salen de las variables y comparten tema en común lo que implica que tengan correlación la una con la otra lo que permite eliminar alguna variable sin que se afecte el resultado de la correlación con el constructo. También son vistos como una muestra confiable del constructo (Acosta, Castaño, & Figueroa, 2016).

Así pues, una vez determinados estos pasos y comprobados al momento de establecer el modelo, se procede a usar el Software SmartPLS3 ®. Este software se fundamenta principalmente en tres procedimientos que son: Algoritmo PLS, Bootstrapping y Blindfolding.

Sobre el Algoritmo PLS es importante tener en cuenta que el objetivo de este procedimiento no es verificar o comprobar teorías existentes sino por el contrario hacer una predicción de una teoría fundamentando su causalidad con el efecto. Esto es importante tenerlo en cuenta toda vez que en esta investigación no se tiene mucha información teórica sobre la relación de las variables escogidas con la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis en Colombia.

En su estudio, (Morales & Caballero, 2014, pág. 443) mencionan que este algoritmo PLS “permite estimar los parámetros de un modelo no lineal mediante una serie de regresiones simples entre los datos y una parte de los parámetros, de ahí su nombre NIPALS (Nonlinear estimation by Iterative Partial Least Squares) que en español quiere decir algoritmo no lineal de estimación por mínimos cuadrados”. Para el caso de este estudio el algoritmo predictivo es aconsejable en vez de los algoritmos de verificación.

Igualmente, el procedimiento Bootstrapping por su parte “es una técnica no paramétrica<sup>48</sup> (no hay parámetros iniciales; se prueba si los caminos entre variables son factibles), la cual evalúa la precisión de las estimaciones de PLS” (Martínez & Fierro, 2018, pág. 24). O en otras palabras puede ser descrito como una técnica de re muestreo de datos para solucionar inconvenientes acerca de los intervalos de confianza o la significancia estadística. Entonces, con el software aplicado se permite probar la significancia de los coeficientes de ruta de tal manera que se puede verificar si la hipótesis nula es verdadera o falsa.

Así mismo, también está el procedimiento blindfolding el cual permite evaluar la relevancia del modelo teniendo en cuenta el cálculo del parámetro Q el cual determina que “el modelo es capaz de pronosticar el indicador de cada uno de los constructos dependientes. También es descrito como “una técnica de re uso de la muestra que se inicia con el primer punto de datos y omite los puntos de datos DTH en los indicadores de los constructos endógenos. El procedimiento estima los parámetros del modelo PLS utilizando los puntos de datos restantes.

Los puntos de datos omitidos son considerados valores faltantes y son tratados como tal cuando se ejecuta al algoritmo PLS-SEM. Las estimaciones resultadas se utilizan para predecir los puntos de datos omitidos. La diferencia entre los verdaderos puntos de datos y los estimados son utilizados para calcular la medida Q<sup>2</sup>. En un modelo estructural un valor Q<sup>2</sup> mayor a 0 para cierta variable endógena latente indica relevancia del modelo de trayectoria para este constructo. Si el valor es 0 o negativo significa que el modelo es irrelevante” (Vasilica, 2016).

El diseño muestral comprenderá el universo (la población de Colombia) para el mercado potencial de consumidores de productos medicinales a base de Cannabis, tomando como base la población de la ciudad de Bogotá D.C, que cuenta con una población de 7'181.469 habitantes de acuerdo con el censo del 2018 realizado por (DANE, 2019), distribuida en 3 grandes grupos de edad, el primero de 0 a 14 años, el segundo de 15 a 59 años y el tercero de mayores de 59 años en adelante, con porcentajes de 18.6%, 68.2% y 13,2% respectivamente.

Considerando que esta investigación pretende conocer la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis, se eligen los rangos desde los 15 años en adelante, para una población total de 5'845.716 habitantes en la ciudad de Bogotá, y, teniendo en cuenta que no se conoce la proporción de consumo, se empleará  $p=q=0.5$  para asegurar el mayor tamaño muestral.

La muestra requerida cuando se conoce el tamaño de la población será de mínimo:

$$n = \frac{N Z^2 pq}{e^2(N - 1) + (Z^2 pq)}$$

Donde:

N: Tamaño de la población,

Z=1.96 para un nivel de confianza de 95%,

e: Margen de error típico (5%),

$p=q=0.5$  probabilidad de éxito/fracaso;

Teniendo en cuenta lo indicado anteriormente, la cantidad de encuestas requeridas para esta investigación se calcula de la siguiente manera:

$$n = \frac{5845716 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(5845716 - 1) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)} \cong 386 \text{ encuestas}$$

Así las cosas, dadas las limitaciones de tiempo y económicas de esta investigación, para esta muestra se espera obtener como mínimo 386 encuestas efectivas, con un nivel de confianza del 95%, y un margen de error típico del 5%, lo que la constituye en una muestra representativa para el proceso de prueba de hipótesis.

## **2.2 Instrumento y evaluación de jueces.**

Para comprobar las hipótesis planteadas en esta investigación, se diseñó un cuestionario con el fin de recopilar información demográfica, así como diversas preguntas que permitirán evaluar cada uno de los constructos de la TCP, es decir, actitud, normas subjetivas, comportamiento conductual percibido, intención de compra, y el constructo adicional de percepción del producto, haciendo uso de la escala de Likert, que es un “método de medición utilizado por los investigadores con el objetivo de evaluar la opinión y actitudes de las personas”, esta “escala asume que la fuerza e intensidad de la experiencia es lineal, por lo tanto va desde un totalmente de acuerdo hasta un totalmente en desacuerdo, asumiendo que las actitudes pueden ser medidas” (QuestionPro, 2020).

Este cuestionario se aplicará mediante encuestas dirigidas a diferentes segmentos de la población con diferente edad, género, condición de salud, estrato socioeconómico, nivel educativo, y diversas preguntas que hacen parte del análisis demográfico de la muestra. Vale la pena resaltar que la información suministrada por los encuestados será de carácter confidencial y solamente usada para los propósitos académicos de esta investigación.

Adicionalmente el instrumento cuenta con preguntas sobre el consumo de medicamentos, así como sobre el padecimiento o consumo de medicamentos para tratar diferentes categorías de enfermedades, estas preguntas se presentan en el Anexo 2, con las cuales se pretende identificar

los tipos de enfermedades más comunes de la muestra, así como la periodicidad de consumo de medicina convencional, entre otros. 51

Finalmente, el instrumento indaga sobre la actitud, las normas subjetivas, el control conductual percibido, la percepción del producto y la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis, con preguntas adaptadas de otras investigaciones empíricas (descritas en la Tabla 5), las cuales evaluaron los constructos para otros tipos de productos y presentaron validez y buenos resultados en la medición de estos, teniendo en cuenta además que la posibilidad del instrumento de ser confiable y válido se incrementa cuando se ha demostrado que otras herramientas han funcionado bien en estudios previos (Fagarasanu & Kumar, 2002).

Dado que las preguntas fueron adaptadas de otros estudios en idioma inglés y que evaluaron las variables en otros tipos de productos, fue necesario llevar a cabo una evaluación de jueces expertos o juicio de expertos que “se define como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Escobar-Pérez & Cuervo-Martinez, 2008, pág. 29) y teniendo en cuenta que “la sola adaptación del instrumento no necesariamente genera una equivalencia cultural debido a las barreras del idioma, ...” es necesario validar el contenido del instrumento de forma tal que “la evaluación basada en la información obtenida de la prueba pueda ser utilizada con los propósitos para la cual fue diseñada” (Escobar-Pérez & Cuervo-Martinez, 2008, pág. 26), por lo que con esta evaluación de jueces expertos se pretende mejorar de forma significativa el instrumento, su redacción, modificar y/o eliminar las imprecisiones y/o ítems que no sean representativos.

Los criterios para la selección de los jueces, de acuerdo con Skjong y Wentworht (2000) citados en (Escobar-Pérez & Cuervo-Martinez, 2008), se presentan a continuación:

- (a) “Experiencia en la realización de juicios y toma de decisiones basada en evidencia o experticia (grados, investigaciones, publicaciones, posición, experiencia y premios entre otras),
- (b) Reputación en la comunidad,
- (c) Disponibilidad y motivación para participar, y
- (d) Imparcialidad y cualidades inherentes como confianza en sí mismo y adaptabilidad.”
- (Escobar-Pérez & Cuervo-Martinez, 2008, pág. 29).

De acuerdo con los criterios expuestos anteriormente y con consentimiento previo, los nombres, su especialidad, formación académica y el perfil profesional de los jueces seleccionados se presentan en el Anexo 0.

Una vez seleccionados los jueces, mediante la herramienta Google Forms ®, se llevó a cabo la evaluación de jueces expertos de las 33 preguntas iniciales, las cuales integran cada uno de los constructos del modelo con el fin de asegurar que las preguntas hayan sido adaptadas de forma adecuada, y que sean pertinentes, suficientes, coherentes, relevantes, y finalmente que cuenten con buena sintaxis y semántica, cada pregunta fue evaluada en estos aspectos con una puntuación de entre 1 y 5 y con un campo para los comentarios que el juez quisiera indicar para cada ítem.

Esta evaluación de jueces expertos tuvo lugar durante la primera semana del mes de octubre de 2020, y como consecuencia de esta fueron ajustadas 18 preguntas y se incluyeron dos preguntas más en la variable de actitud e intención de compra, para un total de 35 preguntas (7 por constructo).

En el anexo 1 se presentan las respuestas y sugerencias de los jueces, así como las respuestas dadas por los investigadores a cada comentario y el resumen de las sugerencias

acogidas y en el anexo 2, se encuentra el instrumento final ajustado considerando las recomendaciones realizadas por los jueces.

### **2.3 Recolección de datos y evaluación cognitiva**

La recolección de datos se hizo a través de la plataforma Google Forms® en la cual se realizó la construcción del instrumento. Esta plataforma permite tener un ambiente accesible para que cada persona diligencie el instrumento ya que cuenta con acceso directo desde plataformas de internet y de fácil entendimiento para los usuarios por tener una interfaz amigable en su manejo. Este instrumento puede ser desarrollado mediante hardware convencional o la aplicación de tecnologías móviles como tabletas o teléfonos móviles de cualquier sistema operativo. Esta plataforma almacena los datos de las respuestas con la ventaja para los investigadores de poder generar gráficos en tiempo real con las respuestas lo cual conduce a una facilidad para el análisis de los datos en primera instancia. Adicionalmente tiene la ventaja de integrar el formulario con hojas de cálculo de Google® y Excel®.

Por otro lado, después de haber escogido la herramienta para la aplicación del instrumento y de haber sido realizada la evaluación de jueces, dicho instrumento fue revisado a través de una evaluación cognitiva de participantes seleccionados al azar, con el fin de validar que se comprendan las preguntas y que se cuente con preguntas eficaces y acertadas para el análisis de datos objeto del presente estudio.

Este tipo de evaluación cognitiva conductual usa diferentes técnicas en la recolección de datos y su respectiva medida de evaluación. Esta evaluación conductual reporta datos sobre las posibles combinaciones de respuestas, teniendo en cuenta las diferentes variables, que están produciendo algún tipo de relación o impacto sobre el objetivo final, en este caso, la relación

existente entre las variables establecidas y la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis (Sanz, 2002). De esta manera, la evaluación cognitiva fue realizada durante la segunda semana de octubre a 6 personas aleatorias de diferentes rangos de edad para identificar si la afirmación es lo suficientemente clara y concisa, si se entienden las afirmaciones, y si los rangos de respuesta están acorde a la pregunta hecha. Esta evaluación se hizo a personas aleatorias sin enfermedades neurológicas registradas con el fin de obtener retroalimentación sana y sin subjetividades implantadas por alguna restricción cognitiva. Los resultados de la evaluación cognitiva muestran que existe una adecuada comprensión directa de cada pregunta y que el significado de las preguntas es adecuado, así mismo con esta evaluación se validó para cada una de las preguntas los aspectos relacionados con comprensión de la pregunta, que sea clara y concisa, y que la sintaxis y semántica de la pregunta sean adecuadas, estos resultados se presentan en el Anexo 3.

Una vez culminado el proceso de evaluación de jueces expertos y la evaluación cognitiva, se procedió con la distribución y divulgación del instrumento durante un mes, obteniendo un total 510 respuestas de manera anónima. Las encuestas fueron divulgadas a través del canal institucional del CESA para reproducción masiva. Igualmente, mediante comunicación P2P en redes sociales y mensajería instantánea.

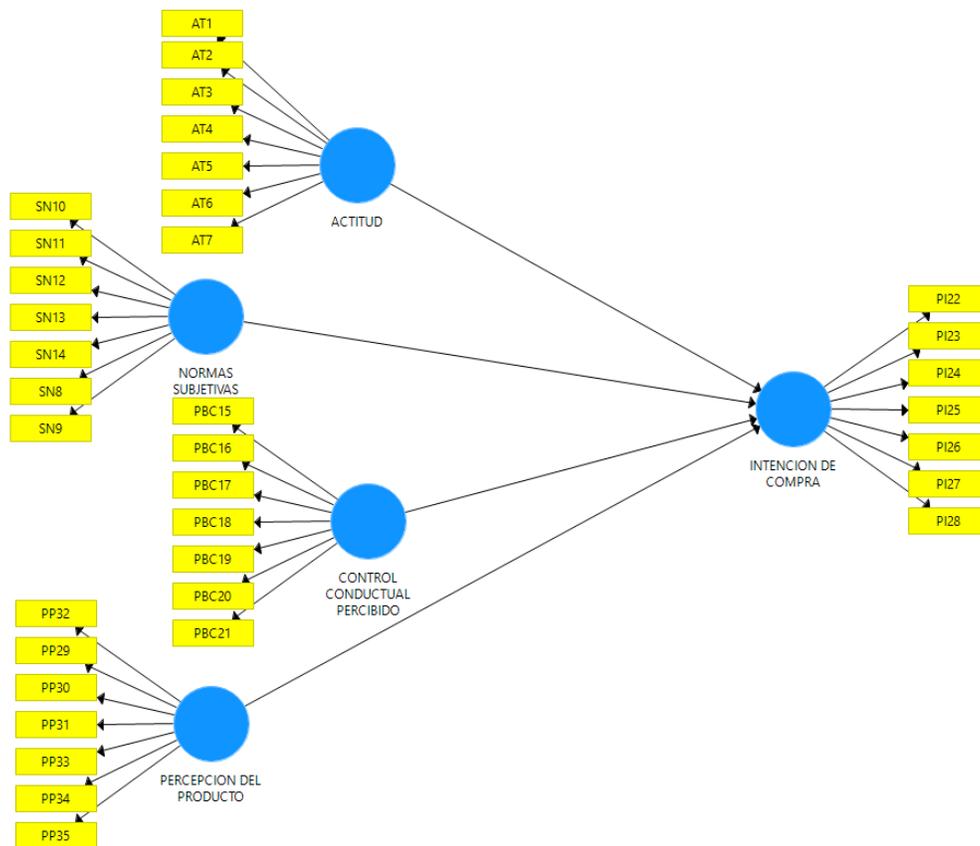
#### **2.4 Diseño del modelo PLS-SEM para productos medicinales a base de cannabis.**

Teniendo en cuenta los anteriores conceptos, y considerando la teoría expuesta en el capítulo 1 aplicada en el modelo TCP para productos medicinales a base de cannabis, en la Figura 9 se muestra gráficamente el modelo de ruta PLS-SEM en el cual se integran las variables escogidas y su correlación con la intención de compra y para la cual igualmente se relacionan las

variables e indicadores del modelo propuesto, así mismo en la Tabla 5 se presenta la descripción de las variables del presente estudio y sobre el cual se pretende dar respuesta a la pregunta de investigación sobre ¿Cuáles son los factores que influyen en la intención de compra en Colombia para productos medicinales a base de cannabis?, donde se pretende evaluar la intención de compra bajo los constructos de la TCP y el constructo adicional de percepción del productos, y validarlo a partir de lógicas predictivas haciendo uso de correlación de variables y constructos indicados y basados en conceptos teóricos.

**Figura 9**

*Modelo de ruta - TCP para productos medicinales a base de Cannabis.*



**Nota:** Elaboración de los autores con salida PLS

**Tabla 5**

*Descripción de variables del modelo de ruta para productos medicinales a base de Cannabis.*

Variable	Código en modelo	Ítem (evaluado en escala de Likert de 1 a 5)	Pregunta adaptada de:
Actitud (AT)	AT1	1. Pienso que es necesario el uso de productos medicinales a base de Cannabis.	(Huang & Ge, 2019)
	AT2	2. Pienso que comprar un producto medicinal a base de cannabis en determinadas situaciones es bueno	(Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020)
	AT3	3. Comprar un producto medicinal a base de cannabis es una buena elección.	(Huang & Ge, 2019)
	AT4	4. Comprar un producto medicinal a base de cannabis contribuye al medio ambiente.	(Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020)
	AT5	5. Comprar un producto medicinal a base de cannabis contribuye a la sociedad.	(Pisitsankkhakarna & Vassanadumrongdee, 2020)
	AT6	6. Consumir medicina alternativa a base de cannabis es éticamente correcto.	(Huang & Ge, 2019)
	AT7	7. El país debería desarrollar la regulación que permita la venta de productos medicinales a base de Cannabis.	(Huang & Ge, 2019)
Normas subjetivas (SN)	SN 8	8. Compraría productos medicinales a base de Cannabis si las personas cercanas a mi usan productos medicinales a base de cannabis.	(Huang & Ge, 2019)
	SN 9	9. Pienso que mis amigos o mi círculo familiar estarían de acuerdo con la utilización de productos medicinales a base de cannabis	(Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020)
	SN 10	10. La opinión de mi familia y personas importantes en mi vida es relevante e influye en mi decisión sobre la utilización de productos medicinales a base de cannabis	(Pisitsankkhakarna & Vassanadumrongdee, 2020)
	SN 11	11. Las personas cercanas e importantes en mi vida piensan que debería comprar productos medicinales a base de Cannabis.	(Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020)
	SN 12	12. Las personas cercanas e importantes en mi vida quisieran que yo compre productos medicinales a base de Cannabis.	(Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020)
	SN 13	13. Solamente usaría productos medicinales a base de Cannabis si me lo recomiendan personas cercanas a mí.	(Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020)
	SN 14	14. La promoción (publicidad) en los medios de comunicación me impulsará a comprar productos medicinales a base de cannabis.	(Huang & Ge, 2019)
Control conductual percibido (PBC)	PBC 15	15. Puedo decidir si compro o no compro productos medicinales a base de cannabis.	(Huang & Ge, 2019)
	PBC 16	16. Si tengo la posibilidad de comprar productos medicinales a base de Cannabis, lo haría en un futuro.	(Huang & Ge, 2019)
	PBC 17	17. Compraré un producto medicinal a base de Cannabis si así lo que quiero.	(Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020)
	PBC 18	18. La decisión de comprar o no productos medicinales a base de Cannabis es solamente mía.	(Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020)
	PBC 19	19. Tengo el conocimiento suficiente para comprar productos medicinales a base de cannabis.	(Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020)
	PBC 20	20. Tengo la disposición de comprar productos medicinales a base de Cannabis.	(Huang & Ge, 2019)
	PBC 21	21. Existe en el mercado variedad suficiente para escoger diferentes alternativas de productos medicinales a base de Cannabis.	(Pisitsankkhakarna & Vassanadumrongdee, 2020)
Intención de compra (PI)	PI 22	22. Espero que se introduzcan más marcas y productos medicinales a base de Cannabis.	(Huang & Ge, 2019)
	PI 23	23. Me gustaría comprar productos medicinales a base de Cannabis.	(Huang & Ge, 2019)
	PI 24	24. Yo estoy dispuesto a comprar productos medicinales a base de Cannabis.	(Huang & Ge, 2019)

Variable	Código en modelo	Ítem (evaluado en escala de Likert de 1 a 5)	Pregunta adaptada de:
	PI 25	25. Tengo la intención de comprar productos medicinales a base de Cannabis.	(Huang & Ge, 2019)
	PI 26	26. En el futuro compraré productos medicinales a base de Cannabis.	(Huang & Ge, 2019)
	PI 27	27. Recomendaría productos medicinales a base de Cannabis a mi familia y personas importantes en mi vida.	(Huang & Ge, 2019)
	PI 28	28. Es probable que compre productos medicinales a base de Cannabis.	(Huang & Ge, 2019)
Percepción del producto (PP)	PP 29	29. Pienso que los productos medicinales a base de Cannabis pueden contribuir positivamente a mi salud.	(Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020)
	PP 30	30. Para mí es importante conocer la procedencia (país de origen) de los productos medicinales a base de Cannabis.	(Pisitsankkhakarna & Vassanadumrongdee, 2020)
	PP 31	31. Pienso que los productos medicinales a base de cannabis son una mejor alternativa que la medicina convencional.	(Savari & Gharechae, 2020)
	PP 32	32. Para mí es importante conocer el respaldo científico de los productos medicinales a base de Cannabis.	(Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020)
	PP 33	33. Creo que los productos medicinales a base de Cannabis son una buena opción para tratar determinadas enfermedades.	(Xu, Hua, Wang, & Xu, 2020)
	PP 34	34. Para mí es importante conocer los riesgos del uso de productos medicinales a base de Cannabis.	(Savari & Gharechae, 2020)
	PP 35	35. Considero que los productos medicinales a base de Cannabis son aceptados por la sociedad.	(Savari & Gharechae, 2020)

El capítulo 2 dio cuenta de todos los pasos metodológicos llevados a cabo para el desarrollo de esta investigación desde el establecimiento de la muestra requerida, la creación del instrumento adaptado a partir de estudios previos para usar en el modelo establecido en el capítulo 1, la evaluación de jueces expertos y la evaluación cognitiva. Finalmente, este capítulo presenta un resumen de los datos recolectados, insumo que es clave para la verificación de las hipótesis planteadas en el capítulo 1, estos datos serán analizados en el siguiente capítulo.

Este capítulo contiene los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento a la población objetivo, así como los resultados del modelo TCP para productos medicinales a base de cannabis de acuerdo con las hipótesis establecidas en el capítulo uno, adicionalmente, muestra a través de gráficas y tablas los resultados de las encuestas realizadas mediante una caracterización socio demográfica, los resultados propios del cuestionario para cada uno de los constructos, así como el análisis de los resultados del modelo mediante el software SMARTPLS 3® mediante el uso de ecuaciones estructurales encaminado al cumplimiento de los objetivos y a la determinación de cuáles son los factores que influyen en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis, lo anterior de acuerdo con la teoría y metodología que ha sido descrita en los capítulos número uno y dos respectivamente. En la Tabla 6 se observan los principales aspectos y resultados en la recolección de datos.

**Tabla 6**

*Características de la información recolectada.*

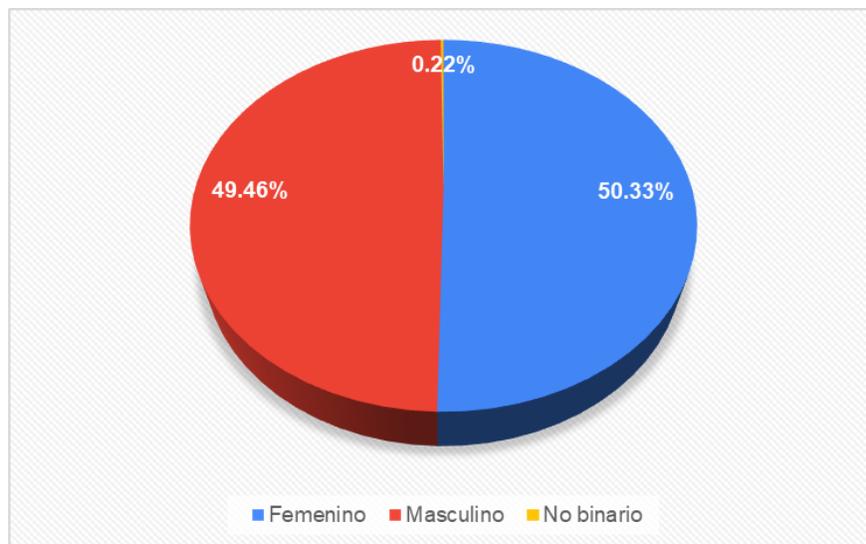
<b>Ítem</b>	<b>Datos</b>
Cantidad de preguntas	44
Preguntas demográficas	9
Preguntas cerradas	7
Preguntas abiertas	2 (selección múltiple u otra opción)
Total respuestas recibidas	510
Número de respuestas descartadas	48
Respuestas válidas	462
Cantidad de solicitudes para diligenciar encuesta	1000
Tasa de respuesta	51%

### 3.1 Caracterización sociodemográfica

Con los resultados del instrumento aplicado, se realizó una caracterización sociodemográfica de las respuestas válidas de la población encuestada, los resultados se presentan a continuación.

#### Gráfico 2.

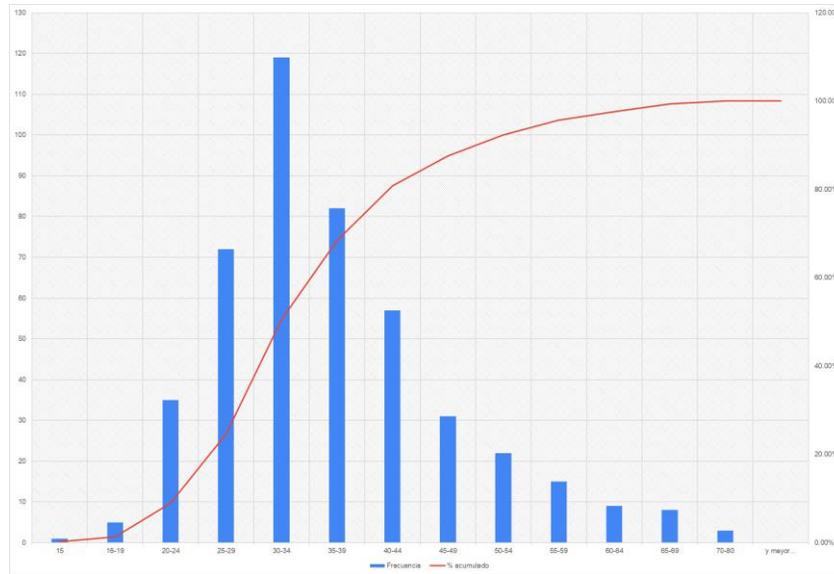
*Porcentaje de respuestas por género*



Como se puede observar en el Gráfico 2 en cuanto al género, se obtuvo un mayor porcentaje de respuesta del género femenino (50.33%). Adicionalmente en el Gráfico 3 se observa el histograma según los rangos de edades en donde el mayor número de participantes (330) se encuentran en edades entre el rango de los 25 y 44 años.

### Gráfico 3.

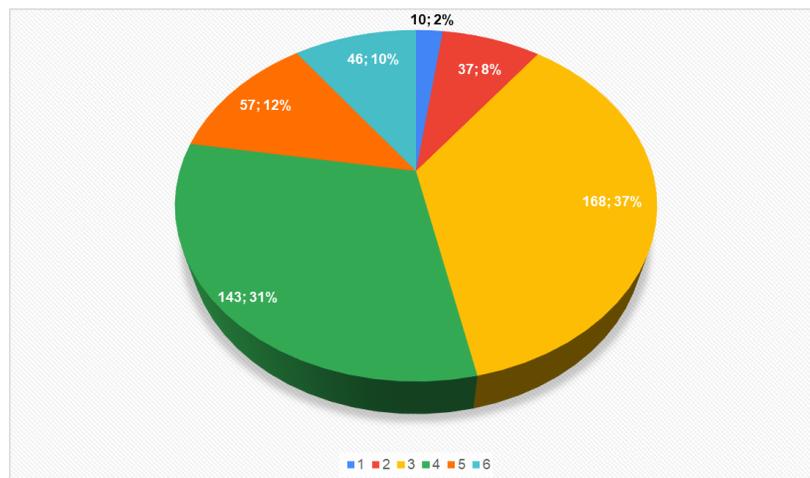
*Histograma de respuestas por rango de edades*



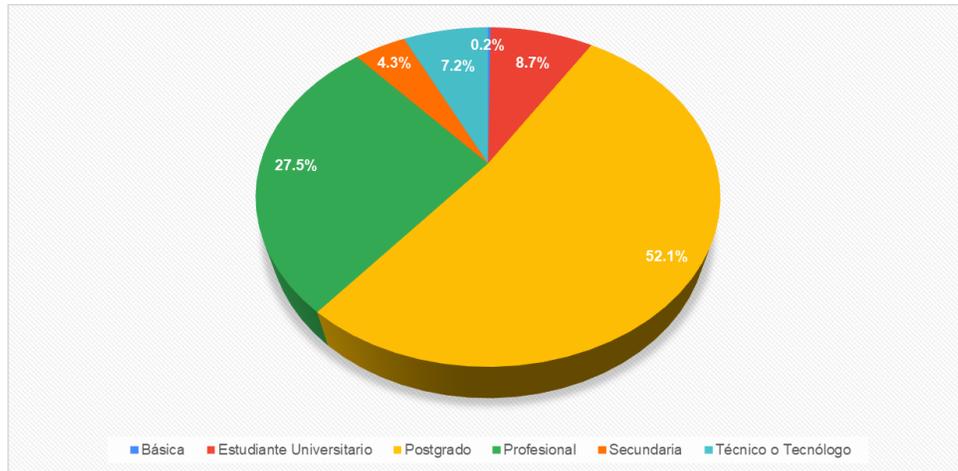
Sobre el estrato socioeconómico en el Gráfico 4 se observa que la mayor cantidad de participantes en esta muestra se encuentran en los estratos 3 y 4. Finalmente se observa en el Gráfico 5 que el 77.6% de la muestra poseen un título universitario.

### Gráfico 4.

*Porcentaje de respuestas por estrato socioeconómico*



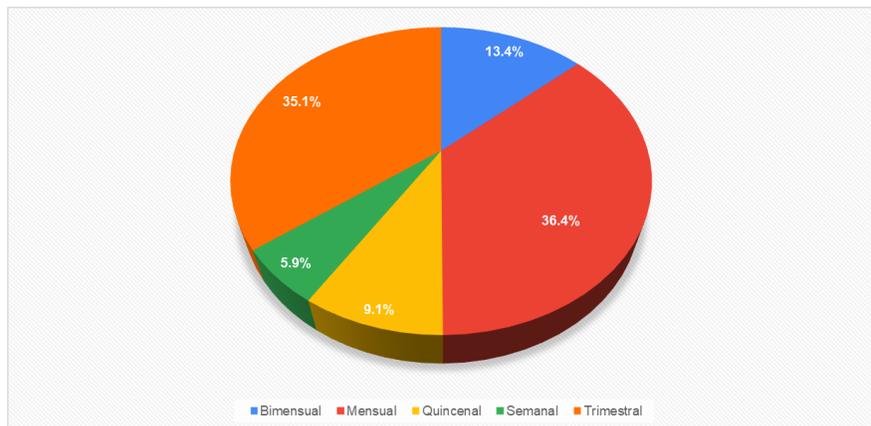
*Porcentaje de respuestas por nivel educativo*



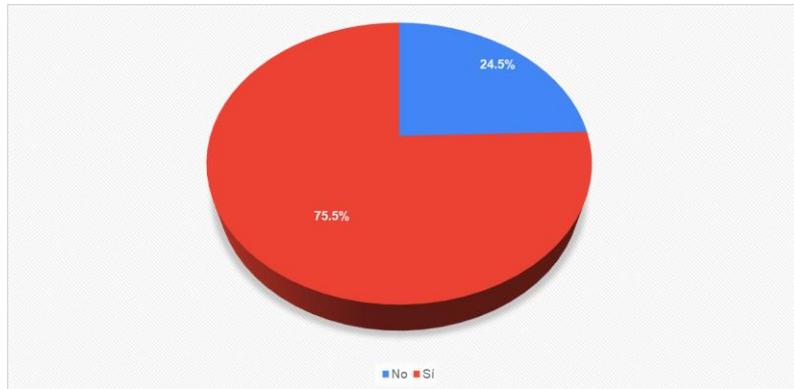
En cuanto a la periodicidad de compra de medicamentos se evidencia en el Gráfico 6 que un 36.4% de los encuestados, seguido de un 35.1% adquieren medicamentos de forma mensual y trimestral respectivamente, y que en conjunto equivale a un 71.5% de los encuestados. En el Gráfico 7 se observa el indicador de compra de medicamentos en el último mes en el cual los encuestados manifestaron que el 75.5% han comprado medicamentos en el último mes.

**Gráfico 6.**

*Periodicidad compra de medicamentos*



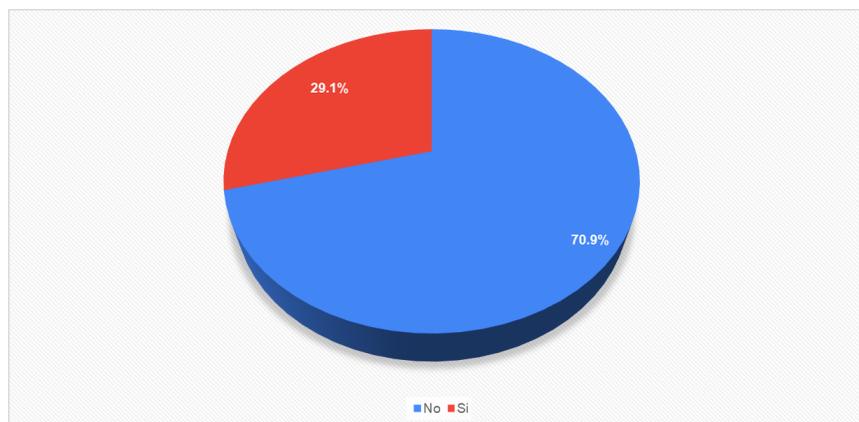
*Indicador de compra de medicamentos en el último mes*



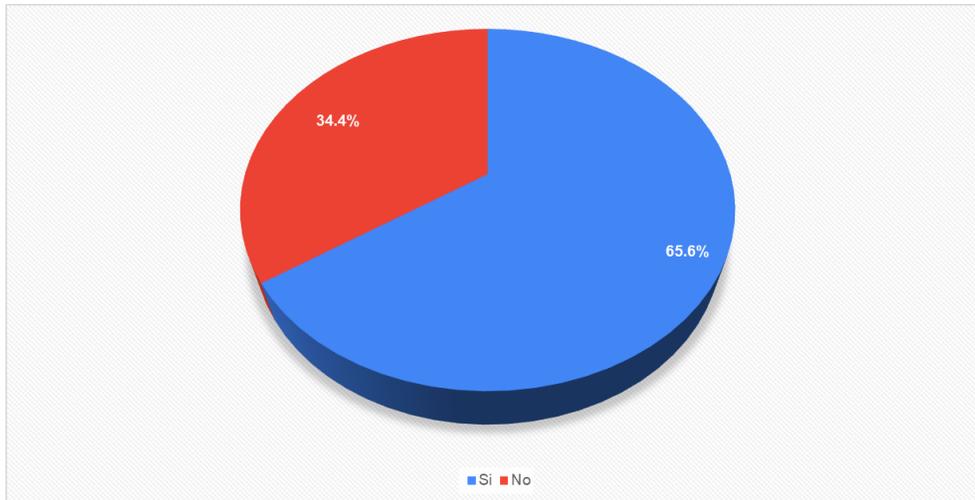
De otra parte, en el Gráfico 8 se evidencia que solamente el 29.1% de la muestra toma de forma permanente medicamentos para tratar alguna enfermedad en particular, sin embargo es importante resaltar que de la muestra, el 65.6% de los encuestados padece una o más enfermedades según las categorías identificadas en la presente investigación (ver Gráfico 9), lo que de alguna manera permite validar la utilidad de los productos medicinales a base de Cannabis.

**Gráfico 8.**

*Indicador de toma medicamentos para tratar alguna enfermedad particular*



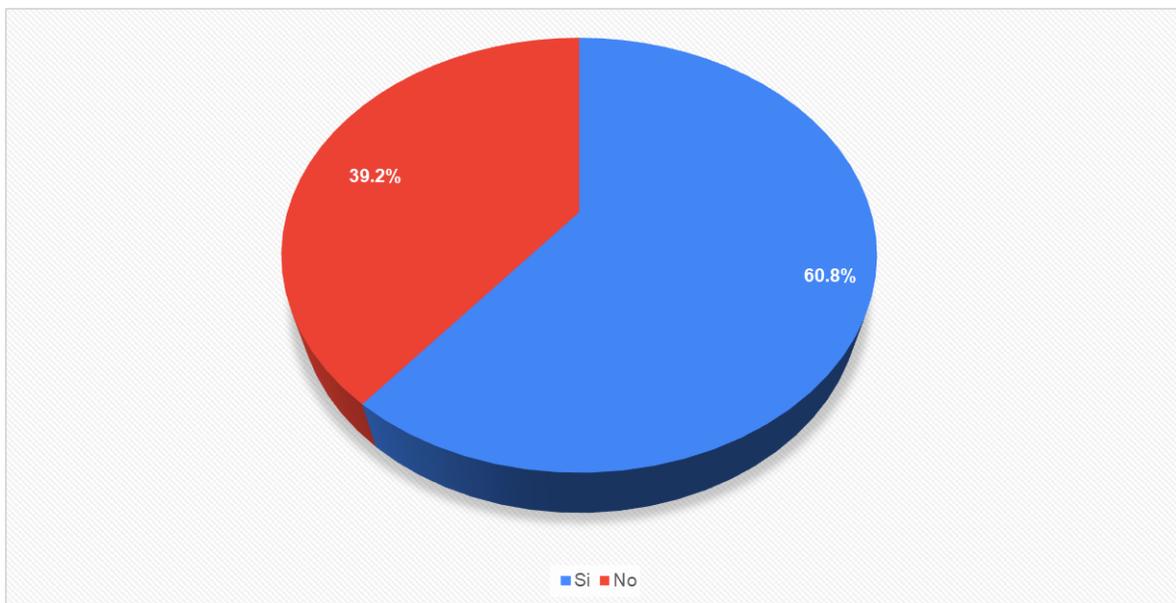
*Padecimiento de alguna enfermedad según las categorías definidas.*



Finalmente, en el Gráfico 10 se identifica que un 60.8% de la muestra la toma de medicamentos para tratar enfermedades de alguna de las categorías definidas en la investigación.

**Gráfico 10.**

*Toma de medicamentos para alguna de las categorías definidas.*



Estas cifras demuestran que un alto porcentaje de la muestra requiere de medicamentos 65 tradicionales para el tratamiento de diversas enfermedades y permite en cierta medida evidenciar el alto potencial que podrían tener en la población los productos medicinales a base de cannabis en Colombia.

### 3.2 Resultados descriptivos del cuestionario para cada constructo

En la Tabla 7 se presenta un resumen con los resultados descriptivos para cada uno de los constructos que hacen parte del modelo TCP para productos medicinales a base de Cannabis.

**Tabla 7**

*Resultados descriptivos del cuestionario para cada constructo del modelo TCP productos medicinales a base de Cannabis.*

Variable	Ítem	Promedio	Desviación estándar	Opciones de la escala de Likert (%)				
				1	2	3	4	5
Actitud	AT1	3.7532	1.1445	5.41%	7.58%	25.54%	29.22%	32.25%
	AT2	4.0736	1.0778	4.76%	3.25%	16.23%	31.39%	44.37%
	AT3	3.9221	1.0734	4.33%	4.55%	22.08%	32.68%	36.36%
	AT4	3.5801	1.1318	7.14%	5.63%	33.98%	28.57%	24.68%
	AT5	3.5866	1.1332	6.28%	7.58%	32.90%	27.71%	25.54%
	AT6	4.0065	1.1149	4.98%	3.46%	21.43%	26.19%	43.94%
	AT7	4.2814	1.0716	4.55%	3.46%	9.52%	24.24%	58.23%
Normas subjetivas	SN8	3.8550	1.2456	8.01%	5.63%	20.78%	24.03%	41.56%
	SN9	3.9048	1.1311	4.76%	8.23%	15.80%	34.20%	37.01%
	SN10	2.9004	1.3574	22.51%	14.72%	28.14%	19.48%	15.15%
	SN11	3.1450	1.1306	11.26%	10.82%	43.07%	21.86%	12.99%
	SN12	3.0065	1.0712	12.12%	11.26%	49.78%	17.53%	9.31%
	SN13	2.7792	1.3398	25.97%	13.42%	29.00%	19.91%	11.69%
	SN14	3.2078	1.2806	15.37%	11.04%	27.49%	29.65%	16.45%
Control Conductual Percibido	PBC15	4.4740	0.9398	3.25%	1.08%	8.87%	18.61%	68.18%
	PBC16	4.1883	1.0929	4.98%	3.68%	11.04%	28.14%	52.16%
	PBC17	4.3160	1.0455	3.90%	3.25%	10.61%	21.86%	60.39%
	PBC18	4.4113	0.9988	3.46%	3.03%	7.79%	20.35%	65.37%
	PBC19	3.4286	1.3888	13.42%	14.50%	17.10%	25.76%	29.22%
	PBC20	3.8961	1.2011	6.71%	6.28%	18.61%	27.49%	40.91%
	PBC21	2.8333	1.2093	15.58%	24.46%	32.47%	16.02%	11.47%
Intención de compra	PI22	3.8420	1.1814	6.06%	4.76%	28.14%	21.00%	40.04%
	PI23	3.7576	1.2295	8.01%	6.06%	24.24%	25.54%	36.15%
	PI24	3.9177	1.1624	6.71%	3.90%	19.91%	29.87%	39.61%
	PI25	3.6948	1.2357	8.01%	6.93%	27.27%	23.16%	34.63%
	PI26	3.8377	1.1454	5.41%	5.41%	26.19%	25.97%	37.01%
	PI27	3.7771	1.1875	7.14%	5.19%	25.54%	27.06%	35.06%
	PI28	3.9632	1.1045	5.19%	4.11%	19.26%	32.03%	39.39%
Percepción del producto	PP29	3.9307	1.1039	5.19%	4.11%	21.00%	31.82%	37.88%

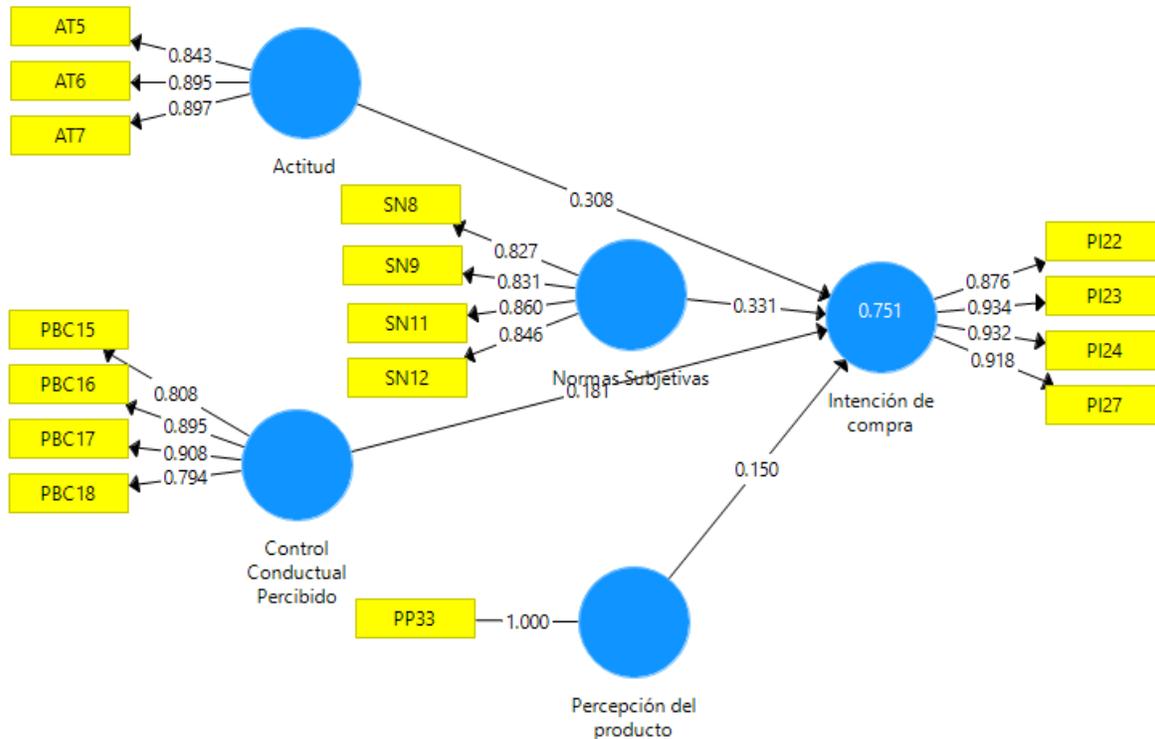
Variable	Ítem	Promedio	Desviación estándar	Opciones de la escala de Likert (%)				
				1	2	3	4	5
	PP30	3.9481	1.1826	6.71%	3.90%	20.56%	25.54%	43.29%
	PP31	3.5260	1.1830	8.44%	7.36%	32.03%	27.49%	24.68%
	PP32	4.3745	0.9705	3.03%	1.73%	11.90%	21.43%	61.90%
	PP33	4.1688	1.0297	4.33%	1.73%	14.72%	31.17%	48.05%
	PP34	4.5173	0.8878	2.60%	0.87%	8.66%	17.97%	69.91%
	PP35	3.2835	1.1633	7.36%	20.35%	23.81%	33.55%	14.94%

### 3.3 Resultados del modelo TCP para productos medicinales a base de Cannabis

Con base en el modelo TCP para productos medicinales a base de cannabis presentado en la Figura 7 y con los resultados del instrumento, se procedió a ingresar las 462 respuestas efectivas para su modelamiento mediante el software SmartPLS 3®, para esto se estableció en 5000 el número de iteraciones tanto para el algoritmo PLS-SEM como para el proceso de Bootstrapping.

Los resultados del modelo final del estudio con el algoritmo PLS-SEM se presenta en la Figura 10, en el cual se observa que la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis se explica en un 75.1% por los constructos de actitud, normas subjetivas, control conductual percibido y percepción del producto.

Resultados algoritmo PLS - Modelo final TCP para productos medicinales a base de cannabis



Nota: Elaboración de los autores con salida PLS

En la Figura 10 se puede evidenciar como los diferentes constructos tienen relevancia en la intención de compra, siendo la actitud determinante en un 30.8%, las normas subjetivas en un 33.1%, el control conductual percibido en un 18.1% y la percepción del producto en un 15%. Lo anterior denota una correlación conjunta del 75.1%, permitiendo así suponer que los constructos validados y analizados mediante el modelo aplicado influyen en diferente medida en el constructo de intención de compra.

### 3.4 Fiabilidad de consistencia interna y validez convergente del modelo

Para medir la confiabilidad interna es obligatorio remitirse a la teoría para entender el concepto básico de cómo es medida. Lee Joseph Cronbach fue un psicólogo estadounidense que

desarrolló la medida del alfa Cronbach (Cronbach L. , 1951) la cual estima la fiabilidad de una <sup>68</sup> prueba teniendo en cuenta las correlaciones internas que existen entre los indicadores de la variable; esta igualmente mide la consistencia interna, como su nombre lo dice, de una escala o rango determinado en las variables. Esta consistencia interna finalmente se entiende como la medida por medio del cual los elementos de una estructura de correlación tienen convergencia. De esta manera, estos elementos pueden tener una correlación entre sí y es ahí en donde, se establece que todos estos elementos tienen indicadores similares de fiabilidad pero finalmente se evidencia que este coeficiente varía dependiendo los ítems que existan en la prueba de consistencia interna.

En su estudio, Cronbach igualmente expone que la fiabilidad de consistencia interna de cualquier modelo debe ser analizado y aplicado de manera consciente dependiendo el tipo de estudio que se está adelantando o igualmente la aceptabilidad de la interrelación de los factores, es decir, para estudios meramente exploratorios o de comprobación de hipótesis valores entre 0.6 y 0.7 en el coeficiente de fiabilidad compuesta son aceptables, mientras que en estudios más avanzados de demostraciones o comprobaciones teóricas es necesario acudir a rangos entre 0.8 y 0.9. Sin embargo, es importante tener en cuenta que valores superiores a 0.97 ya no son deseados en el estudio ya que estos sugieren que todos los indicadores o factores están midiendo la misma situación con una interrelación entre ellos prácticamente igual. Para este estudio, se midieron dichos coeficientes de Cronbach asegurando que ninguno sobrepase la medida de 0.97 y así se mantenga el rango limite al momento de determinar las interrelaciones existentes entre los factores que pueden determinar o no la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis.

Para el caso de la validez convergente, es importante entender que este concepto hace 69 parte de otro denominado la validez del constructo. En este caso se tendrá en cuenta únicamente la validez convergente ya que la validez discriminante y divergente no es requerida para el análisis de discusión del presente estudio. Entonces, la validez convergente prueba que los constructos que se determinaron en el estudio tienen en realidad una interrelación efectiva (Cronbach & Meehl, 1955). Ahora, sabiendo la definición teórica de la validez convergente, experimentalmente se debe determinar la correlación positiva de las medidas del constructo. Para esto los indicadores que a su vez son los elementos del constructo deben converger o tener un alto valor de varianza. Así entonces, se hallan las cargas externas de cada indicador o medida y la varianza promedio de estas. Es importante mencionar que, para el presente estudio, el modelo y software utilizado para esto ya trae implícitos dentro de sí los modelos y algoritmos de la teoría.

Según lo indicado anteriormente, los valores altos en las cargas externas implican que los ítems del constructo tienen mucha relación. En otras palabras, valores superiores a 0.708 permiten concluir que la variable explica al menos el 50% de la varianza de cada ítem, entonces, ítems con cargas externas por debajo de ese valor, deben ser eliminados ya que “se consideran que no son considerablemente validos al momento de determinar la correlación entre un ítem u otro en el constructo” (Cronbach L. , 1951, pág. 307). Por otro lado, en cuanto a la varianza promedio, está igualmente debe tener valores superiores a 0.5 para que sea una medida fiable de la correlación entre las variables del constructo.

Basados en lo expuesto anteriormente, se observa en la Tabla 8 que los valores obtenidos de los parámetros cumplen con los rangos deseados por constructo, de tal manera que se puede

concluir que el modelo tiene una validez convergente apropiada y la consistencia interna es fiable. 70

**Tabla 8**

*Medidas de fiabilidad y validez convergente del modelo final TCP para productos medicinales a base de cannabis.*

Constructo	Código	Ítem	Cargas externas	alfa Cronbach	Composite Reliability	Average Variance Extracted
ACTITUD (AT)	AT5	5. Comprar un producto medicinal a base de cannabis contribuye a la sociedad.	0.843	0.852	0.910	0.772
	AT6	6. Consumir medicina alternativa a base de cannabis es éticamente correcto.	0.895			
	AT7	7. El país debería desarrollar la regulación que permita la venta de productos medicinales a base de Cannabis.	0.897			
NORMAS SUBJETIVAS (NS)	SN8	8. Compraría productos medicinales a base de Cannabis si las personas cercanas a mi usan productos medicinales a base de cannabis.	0.827	0.863	0.906	0.707
	SN9	9. Pienso que mis amigos ó mi círculo familiar estarían de acuerdo con la utilización de productos medicinales a base de cannabis	0.831			
	SN11	11. Las personas cercanas e importantes en mi vida piensan que debería comprar productos medicinales a base de Cannabis.	0.860			
	SN12	12. Las personas cercanas e importantes en mi vida quisieran que yo compre productos medicinales a base de Cannabis.	0.846			
CONTROL CONDUCTUAL PERCIBIDO (CCP)	PBC15	15. Puedo decidir si compro o no compro productos medicinales a base de cannabis.	0.808	0.876	0.914	0.727
	PBC16	16. Si tengo la posibilidad de comprar productos medicinales a base de Cannabis, lo haría en un futuro.	0.895			
	PBC17	17. Compraré un producto medicinal a base de Cannabis si así lo que quiero.	0.908			
	PBC18	18. La decisión de comprar o no productos medicinales a base de Cannabis es solamente mía.	0.794			
INTENCION DE COMPRA (IC)	PI22	22. Espero que se introduzcan más marcas y productos medicinales a base de Cannabis.	0.876	0.935	0.954	0.837
	PI23	23. Me gustaría comprar productos medicinales a base de Cannabis.	0.934			
	PI24	24. Yo estoy dispuesto a comprar productos medicinales a base de Cannabis.	0.932			

Constructo	Código	Ítem	Cargas externas	alfa Cronbach	Composite Reliability	Average Variance Extracted
	PI27	27. Recomendaría productos medicinales a base de Cannabis a mi familia y personas importantes en mi vida.	0.918			
<b>PERCEPCION DEL PRODUCTO (PP)</b>	PP33	33. Creo que los productos medicinales a base de Cannabis son una buena opción para tratar determinadas enfermedades.	1.000	1.000	1.000	1.000

### 3.5 Validez discriminante o divergente.

La validez divergente determina cuán distinto es un constructo con respecto a los demás constructos e igualmente permite saber cuándo un constructo es totalmente ajeno a los demás al momento de determinar las interrelaciones del modelo. Entonces se deben tener en cuenta los valores de las cargas externas y cruzadas en donde dichas cargas implícitas de cada ítem de cualquier variable deben ser necesariamente mayor que todas las cargas cruzadas de las demás variables. Por otro lado, el criterio Fornell-Larcker compara que la covarianza sea mayor que cualquier otra correlación que haya en cualquier otro constructo. Entonces, teniendo en cuenta esto, los valores de la diagonal dados por la covarianza extraída deben ser mayores que los valores que están por debajo de la diagonal y que corresponden a las correlaciones de las variables. Los resultados de este análisis se pueden observar en la Tabla 9 y Tabla 10.

**Tabla 9**

*Cargas cruzadas del modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis.*

Código	Actitud	Control Conductual Percibido	Intención de compra	Normas Subjetivas	Percepción del producto
AT5	0.843	0.589	0.687	0.607	0.612
AT6	0.895	0.672	0.715	0.659	0.658
AT7	0.897	0.76	0.715	0.666	0.725
SN8	0.724	0.661	0.726	0.827	0.626
SN9	0.658	0.656	0.653	0.831	0.615
SN11	0.525	0.464	0.605	0.86	0.484

<b>Código</b>	<b>Actitud</b>	<b>Control Conductual Percibido</b>	<b>Intención de compra</b>	<b>Normas Subjetivas</b>	<b>Percepción del producto</b>
<b>SN12</b>	0.534	0.432	0.611	0.846	0.475
<b>PBC15</b>	0.586	0.808	0.494	0.462	0.596
<b>PBC16</b>	0.772	0.895	0.82	0.717	0.781
<b>PBC17</b>	0.684	0.908	0.655	0.593	0.656
<b>PBC18</b>	0.523	0.794	0.507	0.423	0.512
<b>PI22</b>	0.708	0.67	0.876	0.648	0.66
<b>PI23</b>	0.727	0.669	0.934	0.722	0.642
<b>PI24</b>	0.761	0.734	0.932	0.728	0.709
<b>PI27</b>	0.743	0.678	0.918	0.74	0.694
<b>PP33</b>	0.758	0.763	0.74	0.66	1

*Criterio de Fornell-Larcker para las variables del modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis.*

<b>Constructo</b>	<b>Actitud</b>	<b>Control Conductual Percibido</b>	<b>Intención de compra</b>	<b>Normas Subjetivas</b>	<b>Percepción del producto</b>
Actitud	0.878				
Control Conductual Percibido	0.768	0.853			
Intención de compra	0.803	0.752	0.915		
Normas Subjetivas	0.733	0.666	0.776	0.841	
Percepción del producto	0.758	0.763	0.74	0.66	1

Por otro lado, la metodología Heterotrait – Monotrait desarrollada por (Henseler, Ringle, & Sarstedt, 2015), la cual se mide bajo el parámetro bootstrapping del modelo Smart PLS aplicado, consiste en la estimación de la correlación de dos constructos; siendo una medición que determina si existe o no validez divergente cuando las correlaciones de dos constructos son menores a 0.9. Los resultados de este análisis se presentan en la Tabla 11 y Tabla 12.

**Tabla 11**

*Coeficientes HTMT de las variables del modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis.*

	<b>Actitud</b>	<b>Control Conductual Percibido</b>	<b>Intención de compra</b>	<b>Normas Subjetivas</b>	<b>Percepción del producto</b>
<b>Actitud</b>					
<b>Control Conductual Percibido</b>	0.868				
<b>Intención de compra</b>	0.900	0.801			
<b>Normas Subjetivas</b>	0.846	0.729	0.857		
<b>Percepción del producto</b>	0.821	0.796	0.765	0.704	

*Intervalos de confianza para HTMT mediante bootstrapping para el modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis.*

	<b>Original Sample (O)</b>	<b>Sample Mean (M)</b>	<b>2.50%</b>	<b>97.50%</b>
<b>Actitud -&gt; Intención de compra</b>	0.308	0.309	0.201	0.411
<b>Control Conductual Percibido -&gt; Intención de compra</b>	0.181	0.183	0.088	0.276
<b>Normas Subjetivas -&gt; Intención de compra</b>	0.331	0.328	0.240	0.415
<b>Percepción del producto -&gt; Intención de compra</b>	0.150	0.151	0.044	0.263

**3.6 Resultados del modelo estructural**

El resultado del modelo planteado para este estudio empieza cuando finalmente se hace la validación respectiva de la fiabilidad de consistencia interna y la validez convergente de los constructos hechos con cada una de las variables establecidas y que fueron detallados en los numerales descritos anteriormente. Posterior a esto, se debe hacer la validación de los resultados del modelo PLS-SEM el cual, para este caso, se hizo mediante el software de Smart PLS3 ®. De esta manera, en los siguientes capítulos se evaluarán los resultados de predictibilidad del modelo teniendo en cuenta el modelo, los constructos y las variables establecidas. A partir de lo establecido por (Hair, Hult, Ringle, & Sarstedt, 2017), el presente estudio evaluará los resultados basados en los siguientes aspectos:

- Colinealidad del modelo
- Coeficientes de trayectoria y su significancia
- Valores R<sup>2</sup>
- Tamaño de f<sup>2</sup>
- Relevancia predictiva Q<sup>2</sup>
- Tamaño del efecto q<sup>2</sup>

Para este análisis, el modelo se entiende como estable cuando las variables predictoras no se encuentren directamente correlacionadas con otras variables predictoras y así la varianza de la regresión no sea muy alta. Para el caso puntual de este estudio se determina que los valores VIF deben estar por debajo de 5, esto se presenta en la Tabla 13.

**Tabla 13**

*Valores VIF para el modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis.*

<b>Item</b>	<b>VIF</b>
AT5	1.772
AT6	2.417
AT7	2.437
PBC15	1.979
PBC16	2.517
PBC17	3.077
PBC18	1.923
PI22	2.678
PI23	4.502
PI24	4.401
PI27	3.746
PP33	1
SN11	3.243
SN12	3.084
SN8	1.9
SN9	2

### 3.6.2 Coeficientes de trayectoria del modelo

Los análisis de trayectoria de cualquier modelo indican las relaciones dadas entre los constructos, es decir, los coeficientes de las trayectorias predicen la fortaleza de la relación entre dos variables. Estos coeficientes varían entre -1 y 1 en donde los valores con mayor cercanía a estos límites de rango son considerados como relaciones fuertes. Por el contrario, los valores más distantes a cada límite, es decir, los más cercanos a cero se consideran como relaciones menos fuertes o débiles (Kendall & O'Muircheartaigh, 2021). Así mismo, la desviación estándar

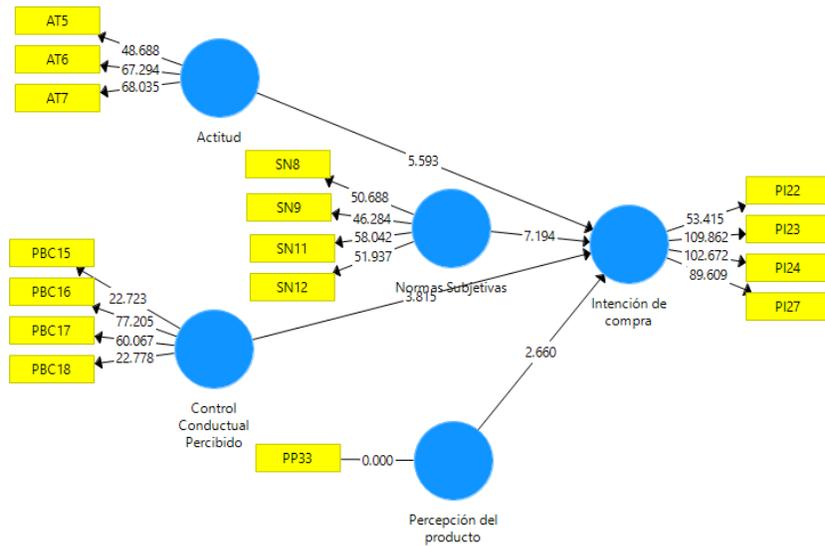
determina la significancia dada por los valores t y p obtenidos en el modelo mediante el software SmartPLS 3 ® con su función de bootstrapping. Así entonces, cuando t es mayor a 1.96 con un nivel de significancia del 5% se puede decir que dicho coeficiente es significativo y cuando el valor P es menor al 5% se dice que esa correlación tiene una significancia del 5%. En la Tabla 14 se pueden observar los valores T y P obtenidos, y en la Figura 11 se observan los resultados del modelo de Bootstrapping.

**Tabla 14**

*Coefficientes de trayectoria para el modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis.*

	<b>Coefficientes de trayectoria (Efectos directos)</b>	<b>Efectos indirectos</b>	<b>Standard Deviation (STDEV)</b>	<b>T Statistics ( O/STDEV )</b>	<b>P Values</b>
<b>Actitud -&gt; Intención de compra</b>	0.308	0	0.053	5.767	0
<b>Control Conductual Percibido -&gt; Intención de compra</b>	0.181	0	0.048	3.782	0
<b>Normas Subjetivas -&gt; Intención de compra</b>	0.331	0	0.045	7.270	0
<b>Percepción del producto -&gt; Intención de compra</b>	0.15	0	0.055	2.706	0.007

*Procedimiento Bootstrapping para el modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis.*



Nota: Elaboración de los autores con salida PLS

### 3.6.3 Coeficiente de determinación (R<sup>2</sup>)

Este coeficiente se entiende como la correlación entre los valores reales dados y los predichos de todas las variables dependientes y su finalidad es determinar la relación causal de la variable dependiente y la predicción de la variable independiente (Martínez E. , 2005). El producto de las variables dependientes e independientes elevadas al cuadrado es el valor de R y en este caso brinda una predicción estimada del modelo (Henseler, Ringle, & Sarstedt, 2015). Entonces, los valores obtenidos de esta correlación indican la precisión del poder predictivo del modelo en donde los valores pueden variar entre 0 y 1. En el caso de que R<sup>2</sup> sea igual a 1 significa un ajuste lineal perfecto, pero por el contrario en caso de llegar a cero, esto supone que el modelo no explica en lo absoluto la variabilidad de la variable independiente (Martínez E. ,

2005, pág. 321), para este modelo se obtuvo un R<sup>2</sup> de 0.751 (75.1%) para la variable de intención de compra.

### 3.6.4 Tamaño del efecto f<sup>2</sup>

El f<sup>2</sup> se denomina a la variación del valor de R<sup>2</sup> sobre una variable dependiente cuando un constructo independiente a las variables se omite. Entonces, teniendo en cuenta los resultados del modelo aplicado tenemos los siguientes valores representados por cambios grandes y medianos de la variable independiente. En la Tabla 15 pueden observar los resultados obtenidos.

**Tabla 15**

*Efectos f<sup>2</sup> para las variables del modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis.*

Constructo	Intención de compra
Actitud	0.11
Control Conductual Percibido	0.043
Intención de compra	
Normas Subjetivas	0.187
Percepción del producto	0.031

### 3.6.5 Relevancia predictiva Q<sup>2</sup>

El software especializado para la aplicación del modelo PLS-SEM es el SmartPLS3 ®, en el cual dentro de sus algoritmos tiene el módulo Blindfolding que no deja de ser más que los valores Q<sup>2</sup> para la relevancia predictiva y en el cual el valor D se estableció con un valor de 8 basados en las disposiciones generales del desarrollador del software y estudios avanzados sobre comportamiento conductual (Martínez Ávila & Fierro Moreno, 2018).

Así mismo, teóricamente el valor Q<sup>2</sup> refleja el nivel predictivo del modelo apartando la muestra del análisis. Sin embargo, la relevancia predictiva del modelo implica que pueden ser obviados por predicción los datos que no se utilizan en el modelo. En términos de valores, cuando

Q es mayor a cero se entiende que existe una relevancia predictiva de las variables

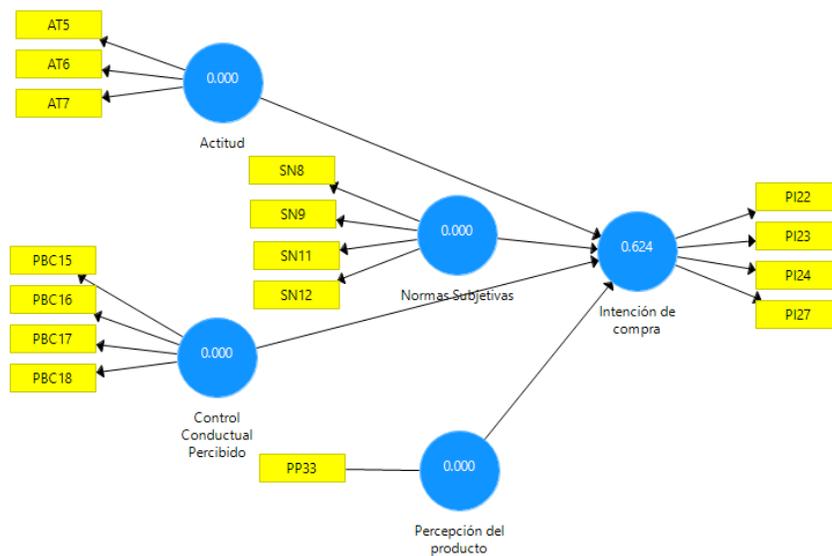
dependientes. En el caso particular de este estudio, la relevancia predictiva es significativa debido a que el valor obtenido Q2 para la variable dependiente de intención de compra fue mayor a cero específicamente de 0.629.

### 3.6.6 Tamaño del efecto q2

Finalmente, al igual que el valor f2, el valor q2 representa cuanto cambia el valor Q2 basados en variables dependientes cuando los constructos independientes no son tenidos en cuenta. Entonces a partir del software Smart PLS3 ®, se obtienen los valores de este factor con la herramienta blindfolding (0.624).

**Figura 12.**

*Procedimiento Blindfolding para el modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis.*



De acuerdo con las hipótesis planteadas en la Tabla 4, y mediante el uso del procedimiento de Bootstrapping del software SmartPLS3 ®, se realiza la prueba de significancia estadística de los coeficientes de ruta (a través de los valores  $t$ , para comprobar si la hipótesis nula es cierta y a través del  $p$  valor, valor de la probabilidad de rechazar erróneamente una hipótesis nula verdadera), tal como se muestra en la Figura 13.

**Figura 13.**

*Prueba de hipótesis para el modelo final TCP para productos medicinales a base de Cannabis.*

H0	Standard Deviation (STDEV)	T Calculado (T)	T crítico (T*)	T > T*	P Valor (P)	A	P < $\alpha$
La actitud del consumidor influye negativamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.	0.053	5.767	1.965	Se rechaza H0	0	0.05	Se rechaza H0
El constructo de normas subjetivas influye negativamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.	0.048	3.782	1.965	Se rechaza H0	0	0.05	Se rechaza H0
El control conductual percibido influye negativamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.	0.045	7.270	1.965	Se rechaza H0	0	0.05	Se rechaza H0
La percepción del producto influye negativamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.	0.055	2.706	1.965	Se rechaza H0	0.007	0.05	Se rechaza H0

El capítulo 3 dio cuenta de todos los resultados y discusión llevados a cabo para el desarrollo de esta investigación sobre el modelo final de intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis, el cual fue validado mediante el algoritmo PLS-SEM, procedimiento Bootstrapping y Blindfolding con los cuales se verificó el cumplimiento de todos los criterios para ser un modelo estadísticamente significativo y predictor de la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis. 81

Así, el modelo planteado explica en un 75.1% la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis, el cual, validado en conjunto con las pruebas de hipótesis nos permite validar el cumplimiento del tercer objetivo de la presente investigación consistente en determinar la influencia de los constructos del modelo en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis, los cuales se explican por el modelo de la TCP y son: la actitud, las normas subjetivas y el control conductual percibido junto con el constructo adicional de la percepción del producto, pues estos influyen positivamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.

Con base en los resultados de este modelo se recomienda desarrollar en estudios posteriores en la línea de investigación de marketing con el fin de determinar el potencial de los productos del cannabis medicinal en Colombia.

Para poder concluir los aspectos más relevantes del presente estudio, es importante tener en cuenta que el presente estudio surgió por la necesidad que hay en el mercado naciente del cannabis medicinal en Colombia en donde apenas desde el año 2016 se reguló en su totalidad las posibilidades de cultivar, sembrar, reproducir y explotar cannabis con fines medicinales y científicos. De hecho, la necesidad de la industria del cannabis con fines medicinales en Colombia radica en el prejuicio que ha existido en el país acerca del consumo de sustancias psicoactivas; pues no solo se entiende como algo ilegal, sino que, por tratarse de algo considerablemente nuevo, no es de conocimiento incluso de actores importantes como lo es el sector bancario.

De este modo, el presente estudio tiene su justificación basada en la necesidad de explorar el mercado que podría tener los productos medicinales a base de cannabis y la aceptación de estos productos en diferentes segmentos de mercado. Así mismo, se han encontrado estudios relevantes acerca de las demostraciones científicas que comprueban las bondades de esta medicina alternativa, sin embargo, no se han encontrado hasta el momento estudios enfocados en Colombia donde se determine cuáles son los factores que más impactan en la decisión de uso de este tipo de medicinas.

Atendiendo las consideraciones analizadas, el estudio empieza cuando se establecen una serie de hipótesis en donde se pretende entender el comportamiento del consumo de medicina a base de cannabis en Colombia y que finalmente iban a ser comprobadas o rechazadas con el desarrollo de la metodología y aplicación de modelos predictivos en base a las hipótesis.

En el capítulo 1 se da cumplimiento a los objetivos 1 y 2 de la presente investigación, 83 basados en los modelos de estudios previos que fueron revisados y analizados y al comparar las evidencias de estudios anteriores sobre la eficiencia de la TCP para determinar la influencia de diferentes factores que impactan sobre la intención de compra de diferentes productos, se identificaron y establecieron los factores que influyen en la intención de compra, con los cuales se construyó el modelo TCP de productos medicinales a base de cannabis el cual está compuesto por los constructos de la TCP (actitud, normas subjetivas, control conductual percibido e intención de compra) y el constructo de percepción del producto, con este modelo se evaluaron y analizaron cada uno de estos constructos, así como su impacto en la intención de compra de los productos medicinales a base de cannabis en Colombia.

En el capítulo 2 se presentó el desarrollo metodológico de la investigación y en el capítulo 3 se verificó el cumplimiento de todos los criterios del modelo con el fin de validar que sea estadísticamente significativo y predictor de la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis, encontrándose que el modelo planteado explica en un 75.1% la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis, en donde la actitud, normas subjetivas, control conductual percibido y percepción del producto tienen influencia positiva en la intención de compra.

Sobre las hipótesis planteadas los resultados obtenidos a partir del modelo predictivo desarrollado a lo largo de esta tesis nos permiten determinar el rechazo de la hipótesis nula a partir de lo siguiente:

- La actitud del consumidor influye positivamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis. Esto quiere decir que los resultados del modelo aplicado deducen que cualquier tipo de actitud o comportamiento del usuario, definido como la

asignación de un atributo al objeto y evaluar las consecuencias asociadas a su uso, al momento de determinar el uso de medicina a base de cannabis si influyen en la intención de compra. Esto se comprueba con los resultados obtenidos en donde el valor T calculado es igual a 5.767 fue mayor al valor  $t^*$  con valor de 1.965 lo que concluye que se rechaza la hipótesis nula.

- El constructo de normas subjetivas influye positivamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis. Sobre esto se evidenció una correlación relevante que permitiera definir que las normas subjetivas, definida como las creencias normativas del sujeto sobre los referentes de su entorno social de ejecutar o no una conducta que en este caso hipotético es la intención de consumo de medicina a base de cannabis, tuvieron un impacto alto en la apreciación sobre dicho caso hipotético. Así entonces, los valores arrojados del modelo demuestran que el valor T calculado de 3.782 es mayor al valor  $t^*$  de 1.965 razón por la cual se rechaza la hipótesis nula.
- El control conductual percibido influye positivamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis. Sobre esta hipótesis se puede concluir que el control conductual, definido como el grado percibido de facilidad o dificultad de realizar la conducta asociado a la experiencia de practicar esa conducta, impacta considerablemente en la intención de compra o uso de productos medicinales a base de cannabis; pues según los resultados del modelo, el valor t de 7.270 fue mayor al valor  $t^*$  de 1.965 lo cual permite concluir que se rechaza la hipótesis nula.
- La percepción del producto influye positivamente en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis. Sobre esta hipótesis la percepción del producto, definida como la forma en que un usuario le atribuye alguna característica a un producto, genera

un impacto positivo en la intención de compra de productos a base de cannabis. Los resultados del modelo arrojaron que el valor t de 2.706 es mayor al valor t\* de 1.965 que igualmente permite rechazar la hipótesis nula planteada. 85

Entonces, teniendo en cuenta las hipótesis nulas planteadas, las cuales fueron rechazadas por el modelo predictivo aplicado, se puede decir que el constructo de normas subjetivas es el que mayor impacto generó en la predicción de la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis, seguido de la actitud, control conductual percibido y finalmente percepción del producto.

Igualmente, es importante, tener en cuenta que los resultados del presente estudio tienen un soporte teórico basado en un modelo y análisis estadístico que permitieron obtener valores válidos, fiables y precisos en el rechazo de hipótesis nulas planteadas. Adicionalmente se hizo análisis muestral en donde la muestra objetivo fue cumplida amparando una significancia mayor al 95% lo cual permite concluir que los resultados obtenidos a partir de las encuestas, que igualmente fueron soportadas y validadas a partir de juicio de expertos, son válidos para el modelo empleado y conducen a apropiarse de resultados que impactan finalmente en la justificación del presente estudio de determinar cuáles son los factores que influyen en la intención de compra de productos medicinales a base de cannabis en Colombia.

A partir del presente estudio, empresas generadoras de productos o fórmulas magistrales a base de cannabis pueden obtener ideas claras sobre cómo abordar la producción de medicamentos a base de cannabis y cuáles factores son los que deben tenerse en cuenta al momento de lanzar al mercado cualquier producto. Así entonces, es conocido que los planes de mercadeo o estrategias de posicionamiento de producto en un mercado específico debe ser analizado de forma simultánea con el segmento al cual se quiere dirigir el producto específico

(Kotler, 2001), para que con resultados específicos de modelos aplicados como el del presente estudio se puedan establecer los canales correctos y usuarios finales. 86

De otra parte, es importante mencionar que para el modelo planteado sobre el constructo de percepción del producto, se encontró que es relevante que los productos medicinales a base de Cannabis sean una buena opción para tratar determinadas enfermedades, mientras que aspectos como: país de origen, que estos productos sean una mejor alternativa que la medicina convencional, el respaldo científico, los riesgos del uso de productos medicinales a base de Cannabis, así como la aceptación de estos productos por la sociedad no son relevantes. Finalmente es importante resaltar que de la revisión de literatura se identificó que no se han realizado estudios sobre los factores que influyen en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis, por lo que para este tema de gran potencial para el país, se recomienda que futuras investigaciones aborden este estudio considerando el impacto que podría tener la variable de precio en la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.

- Acosta, C. D., Castaño, G. A., & Figueroa, J. A. (2016). Modelos de regresión PLS aplicados a variables educativas. *Scientia et Technica*, 254-263.
- Aguilar, S., Gutiérrez, V., Sánchez, L., & Nougier, M. (2018). *Políticas y prácticas sobre el cannabis medicinal en el mundo*. Mexico D.F.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Massachusetts: Academic Press. Inc.
- Armitage, C., Conner, M., Loach, J., & Willets, D. (1999). Different perceptions of control: applying an extended theory of planned behavior to legal and illegal drug use. *Basic Appl Soc Psychology*, 301-316.
- Asociación Colombiana de Neurología. (2020). *Información estadística Esclerosis múltiple*. Obtenido de <https://www.acnweb.org/es/informacion/esclerosis-multiple/127diseases/esclerosismultiple/%20667-estadisticas.html>
- Belle-Isle, L., & Hathaway, A. (2007). Barriers to access to medical cannabis for Canadians living with HIV/AIDS. *AIDS Care*, 500-506.
- Bernal, J., & Suárez, F. (2008). La carga de la enfermedad genética en Colombia. *Universitas Medica*, 49(1), 12-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/ar>
- Bhakar, S., Bhakar, S., & Dubey, A. (25 de Enero de 2015). Analysis of the Factors Affecting Customers' Purchase Intention: The Mediating Role of Customer Knowledge and Perceived Value. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 2(1), 87-101.
- Cáceres Guido, P., Riva, N., Calle, G., Dell'Orso, M., Gatto, M., Sberna, N., & Schaiquevich, P. (2020). Medicinal cannabis in Latin America: History, current state of regulation, and the role of the pharmacist in a new clinical. *pharmacist in a new clinical*, 212-215.
- Calvo, C., Martínez, A., & Juanate, O. (2013). Análisis de dos modelos de ecuaciones estructurales alternativos para medir la intención de compra. *Investigación Operacional*, 34(3), 230-243.
- Carvalho Reis, R., Almeida, K., da Silva Lopes, L., Melo Mendes, C., & Bor-Seng-Shu, E. (2019). Efficacy and adverse event profile of cannabidiol and medicinal cannabis for treatment-resistant epilepsy; Systematic review and meta-analysis. *Elsevier*, 1-8.
- Catalán, M., & Jarillo, E. (2010). Paradigmas de investigación aplicados al estudio de la percepción pública de la contaminación del aire. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*, 165-178. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rica/v26n2/v26n2a7.pdf>
- Cerdá, M., Wall, M., Keyes, K. M., Galea, S., & Hasin, D. (2012). Medical marijuana laws in 50 states: Investigating the relationship between state legalization of medical marijuana and marijuana use, abuse and dependence. *Drug and alcohol dependence*, 22-27.
- Chae, H., Kim, S. L., & Park, K. (2019). Impact of product characteristics of limited edition shoes on perceived value, brand trust, and purchase intention; focused on the scarcity message frequency. *Journal of Business Research*, 1-9.
- Congreso de la República. (1986). *Ley 30 de 1986*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/LEY-0030-DE-1986.pdf>
- Congreso de la República. (2016). *Ley 1787 de 2016*. Obtenido de <https://www.minjusticia.gov.co/Portals/0/Cannabis/Page/LEY%201787%20DE%202016.pdf>
- Conner, M., & McMillan, B. (1999). Interaction effects in the theory of planned behavior: Studying cannabis use. *British Journal Soc Psychology*, 195-222.

- Correa, J. S., & Murillo, J. (2015). *Escritura e investigación académica*. Bogotá: CESA. 88
- Cronbach, J., & Meehl, P. (1955). Construct validity in psychological test. *Psychological bulletin*, 281-302.
- Cronbach, L. (1951). Coeficient Alpha and the internal structure of test. *Psychometrika*, 16(3), 297- 332.
- DANE. (30 de 08 de 2019). *Explorador de datos censo nacional de población y vivienda 2018*. Obtenido de Explorador de datos censo nacional de población y vivienda 2018: <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/>
- Elsohly, M., & Wasseem, G. (2014). Constituents of cannabis Sativa. *Handbook of cannabis - Oxford University*, 3-22.
- Enriquez, E. (2020). *Oportunidades en la industria del cannabis*. Euromonitor International.
- Erhard, A. L., Chin, E. R., Chomak, E. R., Erlendsdottir, E. Y., Perez-Cueto, F. J., & Orlie, V. (2020). Exploratory study on purchase intention of vitamin D fortified drinks in Denmark, Iceland, and the UK. *Gatromy and food science*, 1-7.
- Escobar, F. (2001). Evaluacion clínica del insomnio primera parte. *Revista de la Facultad de medicina - Universidad Nacional de Colombia*, 49(2), 81-88.
- Escobar-Pérez, J., & Cuervo-Martinez, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 27-36. Obtenido de [http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3\\_Juicio\\_de\\_expertos\\_27-36.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf)
- Fagarasanu, M., & Kumar, S. (2002). Measurement instruments and data collection: A consideration of constructs and biases in ergonomics research. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 355-369.
- Fedesarrollo. (2019). *La industria del cannabis medicinal en Colombia*. Bogotá D.C.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Philippines: Addison-Wesley Publishing Company. Obtenido de <http://people.umass.edu/aizen/f&a1975.html>
- Gallo Puelles, M., Llorens Marin, M., & Talledo Flores, H. (2014). El factor de la percepcion de control como determinante en la intencion de compra de prodcutos ecologicos. *Innovar Journal*, 139-152.
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Thousands Oaks: SAGE Publications.
- Hassan, L., Shiu, E., & Michaelidou, N. (2010). The Influence of Nutrition Information on Choice: The Roles of Temptation, Conflict and Self-Control. *Journal of concumer Affairs*, 44(3).
- Henseler, J., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the academy of Marketing Science*(43), 115-135.
- Henseler, J., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the academy of marketing science*, 43(1), 115-135.
- Henseler, Jorg; Ringle, Christian M; Sinkovics, Rudolf R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. *New Challenges to International Marketing*, 20, 277 - 319.

- Higuchi, A. (2015). Características de los consumidores de productos orgánicos y expansión de la oferta en Lima. *Universidad del Pacífico*, XLII(77), 57-89.
- Huang, X., & Ge, J. (2019). Electric vehicle development in Beijing: An analysis of consumer purchase intention. *Cleaner Production* #216, 361-372.
- Instituto de Medición y Evaluación de la Salud. (14 de Marzo de 2019). *The global burden of neurological disorders GBD*. Obtenido de <https://www.thelancet.com/action/showPdf?pii=S1474-4422%2819%2930029-8>
- Iskandar Hamzah, M., & Syafiqah Tanwir, N. (2020). Do pro-environmental factors lead to purchase intention of hybrid vehicles? The moderating effects of environmental knowledge. *Journal of Cleaner Production*, 1-14.
- Jiménez-Pérez, C., Zarco-Montero, L., Castañeda-Cardona, C., Otorola, M., Martínez, A., & Rosselli, D. (2015). Estado actual de la esclerosis múltiple en Colombia. *Acta Neurologica Colombiana*, (págs. 385-390). Bogotá D.C.
- Kabel, D., Ahlstedt, S., Elg, M., & Sundin, E. (2020). Consumer purchase intention of remanufactured EEE products - A study on robotic lawn mowers in Sweden. *Procedia CIRP*, 79-84.
- Kendall, M., & O'Muircheartaigh, C. (22 de 03 de 2021). *Análisis de trayectoria y construcción de modelos*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12592/NP14-03\\_es.pdf?sequence=1#:~:text=Un%20coeficiente%20convencional%20de%20trayectoria,las%20variables%20en%201%2C%20poblaci%C3%B3n](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12592/NP14-03_es.pdf?sequence=1#:~:text=Un%20coeficiente%20convencional%20de%20trayectoria,las%20variables%20en%201%2C%20poblaci%C3%B3n).
- Kotler, P. (2001). *Dirección de Mercadotecnia* (Octava ed.). Chicago: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. Mexico: Pearson Education.
- Larry, G. (2007). hacia el futuro del cannabis como medicamento. *Cannabinoids*, 13-15.
- Lockie, S., Lyons, K., Lawrwnce, G., & Mummery, K. (2002). Eating Green, Motivations behind organic food consumption in Australia. *Sociologia Ruralis*, 42(1), 23-40.
- López Galán, B., Gracia, A., & Barreiro-Hurle, J. (2013). *Conocimiento, medio ambiente o salud. Una investigación sobre los determinantes del consumo de alimentos ecológicos en España*. Aragon: ITEA.
- Magnusson, M., Arvola, A., KoivistoHursti, U., & Aberg, L. (2001). Attitudes towards organic foods among Swedish consumers. *British food Journal*, 103(3), 209-226.
- Maheswaran, D., Chen, C. Y., & He, J. (2013). Nation Equity: Integrating the multiple dimension of country of origin effect. *Review of Marketing*, 10, 153-189.
- Martínez Ávila, M., & Fierro Moreno, E. (2018). Aplicación de la técnica PLS-SEM en la gestión del conocimiento: Un enfoque técnico práctico. *Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 8(16), 1-35.
- Martínez, E. (2005). Errores frecuentes en la interpretación del coeficiente de determinación lineal. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 315-332.
- Martínez, M., & Fierro, E. (2018). Aplicación de la técnica PLS-SEM en la gestión del conocimiento: Un enfoque técnico práctico. *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 8(16), 1-35.
- McMillan, B., & Conner, M. (2003). Applying an extended version of the theory of planned behavior to illicit drug use among students. *Journal of Applied Social Psychology*, 1662-1683.

- Moore, T., Zammit, S., Lingford-Huges, A., & Barnes, T. (2007). Cannabis use and risk of psychotic or affective mental health outcomes; a systematic review. *Lancet*(370), 319-328.
- Morales, G., & Caballero, A. J. (2014). La regresión por mínimos cuadrados parciales: Orígenes y Evolución. *Historia de la probabilidad y la estadística*, 441-448.
- Morell-Gomis, R., Lloret Irles, D., Moriano, J. A., Edú-Valsania, S., & Laguía González, A. (2018). Predicting cannabis use among adolescents in four European Countries: combining personal values and the theory of planned behaviour. *Addiction Research & Theory*, 498-506.
- Nurafifah, S., Ein, P., & Mohamed, M. (2012). Consumers' Perceptions, Attitudes and Purchase Intention towards Private Label Food Products in Malaysia. *Asian Journal of Business and Management Sciences*, 2(8), 73-90. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/2c5b/3c550fd47cb80b05c95776f1d0f81ea09540.pdf>
- O'Brien, K. (2019). Medical Cannabis: Issues of evidence. *European Journal of investigative Medicine*, 114-120.
- Observatorio Iberoamericano de Drogas y Cultivos ilícitos (OIDCI). (2019). *Cannabis Medicinal - ¿ Qué esta en juego?* Bogotá D.C.
- Observatorio Iberoamericano de Drogas y cultivos ilícitos. (2 de Septiembre de 2019). *Cannabis Medicinal...Qué está en juego?* Obtenido de <http://www.oei.org.co/uploads/files/microsites/31/155/cannabis-medicinal.pdf>
- Olivar, Á., & Carrero, V. (2007). Análisis de la intención conductual de cannabis en adolescentes: desarrollo de un instrumento de medida basado en la teoría de la conducta planificada. *Trastornos Adictivos*, 9(3), 184-205. doi:10.1016/S1575-0973(07)75645-3
- OMS. (2016). *Trastornos neurológicos: desafíos para la salud pública, OMS- 2006*. Obtenido de <https://www.enfermeriaaps.com/portal/trastornos-neurológicos-desafios-la-salud-publica-oms-2006>
- Osorio, J. H., & Tangarife, H. F. (2009). Cannabis, una opción terapéutica. *Universidad de Caldas - Colombia*, 166-177.
- Pacek, L. R., Mauro, P. M., & Martins, S. S. (2015). Perceived risk of regular cannabis use in the United States from 2002 to 2012: Differences by sex, age, and race/ethnicity. *ELSEVIER*, 232-244.
- Padel, S., & Foster, C. (2005). Exploring the gap between attitudes and behaviour; Understanding why consumers buy or do not buy organic food. *British food Journal*, 606-625.
- Pérez, G., Velásquez, E., & Olaya, A. (2016). Aportes al debate de legalización del uso medicinal de la marihuana en Colombia. *Facultad Nacional de Salud Pública*, 16-26.
- Petro, D. (1980). Marihuana as a therapeutic agent for muscle spasm or spasticity. *Psychosomatics*(21), 81-85.
- Pisitsankhakarna, R., & Vassanadumrongdee, S. (2020). Enhancing purchase intention in circular economy: An empirical evidence of remanufactured automotive product in Thailand. *Resources, Conservation & Recycling # 156*, 1-11.
- Portafolio. (1 de Septiembre de 2020). *Tres años del cannabis medicinal en Colombia*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/tendencias/tres-anos-del-cannabis-medicinal-en-colombia-544176>

- Prada, S., Takeuchi, Y., & Ariza, Y. (2014). Costo monetario del tratamiento de la enfermedad<sup>91</sup> de Alzheimer en Colombia. *Acta Neurologica Colombiana*, (págs. 247-255). Santiago de Cali.
- Pradilla, G., & Vesga, B. (2003). Estudio neuroepidemiológico Nacional (EPINEURO) Colombiano. *Panam Salud Pública*, 14(2), 104-111.
- Presidencia de la República. (5 de Septiembre de 2019). *Presidente Duque dijo que para el desarrollo del cannabis medicinal se requiere buscar una 'adaptación regulatoria y una buena implementación'*. (N. Galeano, Editor) Obtenido de <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/Presidente-Duque-desarrollo-cannabis-medicinal-requiere-buscar-adaptacion-regulatoria-buena-implementacion-190905.aspx>
- Procolombia. (2018). *Industria del Cannabis en Colombia*. Bogotá D.C.
- QuestionPro. (20 de 09 de 2020). *Question Pro - Escala de likert*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>
- Ramos Atance, J. A., & Sánchez, C. (2017). Efectos terapéuticos de los cannabinoides. *Instituto universitario de investigación en neuroquímica de la Universidad Complutense de Madrid*, 26- 39.
- Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Unifé*, 9-17.
- Restrepo, M. L. (2015). *Kapital Cliente*. Bogotá D.C. : CESA.
- Rodríguez Carranza, R. (2012). Los productos de Cannabis sativa: Situación actual y perspectivas en medicina. *Salud Mental*, 247-256.
- Rodríguez Carranza, R. (2012). Los productos de Cannabis Sativa: situación actual y perspectivas en medicina. *Salud Mental*(35), 247-256.
- Rodríguez, R. (2012). *Comportamiento del consumidor*. Mexico D.F.
- Saba, A., & Messina, F. (2003). Attitudes towards organic foods and risk benefit perception associated with pesticides. *Food Quality Preference*, 637-645.
- Sanz, J. (2002). La década del 1989-1998 en la psicología española: Análisis de la investigación en personalidad, evaluación y tratamientos psicologico. *Papeles del psicologo*(81), 54-88.
- Savari, M., & Gharechae, H. (2020). Application of the extended theory of planned behavior to predict Iraninan farmers' intention for safe use of chemical fertilizers. *Journal of cleaner production*, 1-13.
- Serverera-Frances, D., & Arteaga Moreno, F. (2011). Estimación de los modelos causales con PLS: Una aplicación al valor logístico. *Estadística española*, 53(176), 93-126.
- Sheppard, B., Hartwick, J., & Warshaw, P. (1982). The theory of reasoned action: A Meta-analysis of past research with recommendations for medications and future research. *Journa of consumer Research*, 325-343.
- Shi Wee, C., Shoki Bin, M., Zakuan, N., & Naquib, M. (2014). Consumers Perception, Purchase Intention and actual purchase behavior of organic food products. *Integrative Business & Economics*, 3(2), 378-397.
- Tarkiainen, A., & Sundqvist, S. (2005). Subjective norms, attitudes and intentions of finnish consumers in buying organic food. *British food Journal*, 808 - 822.
- Torjusen, G., Lieblin, G., & Wandel, M. (2001). Food System orientation and quality perception among consumers and producers of organic food in Hedmark COunty. *Food Quality and preferences*, 12, 207-216.

- Torres-Coronas, T., & Vidal-Blasco, M. (2019). La importancia del control conductual percibido como elemento determinante de la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios. *Universidad & Empresa*, 21(13), 108-135.
- Tramer, M., Carrol, D., Campbell, F., Reynolds, J., Moore, A., & McQuay, H. (7 de Julio de 2001). Cannabinoids for control of chemotherapy induced nausea and vomiting; quantitative systematic review. *BMJ*, 323(1), 1-7.
- Tramer, M., Carroll, D., Campbell, F., Reynolds, J., Moore, A., & McQuay, H. (7 de Julio de 2001). Cannabinoids for control of chemotherapy induced nausea and vomiting: quantitative systematic review. *British Medical Journal*, 323, 8.
- Tuu, H. H., Olsen, S., Thao, D. T., & Nguyen, T. K. (2008). *The role of norms in explaining attitudes, intention and consumption of a common food in Vietnam*. PubMed.
- Vasilica, M. M. (1 de julio de 2016). *Creación de un modelo PS-SEM con SmartPLS y análisis de resultados*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Vassy/creacin-de-un-modelo-pls-sem-con-smart-pls-y-anlisis-de-resultados-64413431>
- Vasilica, M. M. (Julio de 2016). *SmartPLS y análisis de resultados*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Vassy/creacin-de-un-modelo-pls-sem-con-smart-pls-y-anlisis-de-resultados-64413431>
- Weinkle, L., Domen, C., Shelton, I., Sillau, S., Nair, K., & Alvarez, E. (2019). Exploring cannabis use by patients with multiple sclerosis in a state where cannabis is legal. *Elsevier*(27), 383-390.
- Xu, X., Hua, Y., Wang, S., & Xu, G. (2020). Determinants of consumer's intention to purchase authentic green furniture. *Resources Conservation & Recycling* #156, 1-8.
- Younus, S., Rasheed, F., & Zia, A. (2015). Identifying the Factors Affecting Customer Purchase Intention. *Global Journal of Management and Business Research*, 15(1), 9-14. Obtenido de <https://journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/view/1605/1508>
- Zikmund, W., & Babin, B. (2009). *Investigación de Mercados* (Novena ed.). Mexico D.F.: Cengage Learning.
- Zolotov, Y., Vulfsons, S., & Sznitman, S. (2019). Predicting Physicians' Intentions to recommend Medical Cannabis (MC). *Journal of pain and symptom management*, 400-407.

Página intencionalmente en blanco.

Anexo 0 – Jueces seleccionados

	<b>Juez # 1</b>	<b>Juez # 2</b>	<b>Juez # 3</b>	<b>Juez # 4</b>
<b>Nombres y apellidos</b>	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla
<b>Especialidad</b>	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing
<b>Formación académica</b>	Doctor y magíster en Administración, Universidad de los Andes. Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad del Rosario y en Finanzas, Universidad Externado de Colombia. Administrador de Empresas, Universidad Externado de Colombia.	Maestría en Administración Universidad Tecnológica y Pedagógica de Colombia	MBA, Pontificia Universidad Católica Argentina. Maestría en educación y especialización en gestión educativa, Universidad de San Andrés Licenciada en Relaciones Internacionales con formación interdisciplinaria en políticas públicas, administración de empresas y gestión de la educación, Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA).	Doctor y magister en marketing, Universidad de Tulane. MBA de la escuela de administración de negocios de la universidad Xavier. Administrador de empresas, Universidad de los Andes.
<b>Experiencia profesional</b>	Docente de posgrado y pregrado. Fundador y codirector del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo (CEGC) del CESA. Reconocido desde 2015 como investigador senior por Colciencias.	Consultor y asesor independiente	Docente y coordinadora facultad de ciencias económicas Escuela de Negocios Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA).	Director programa de administración, Universidad de la Salle. Docente activo en Colciencias, en líneas de investigación y desarrollo en mercadotecnia y ventas.

Anexo 1 – Evaluación de jueces del instrumento.

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing	
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4	
1. Pienso que es muy necesario el uso de productos medicinales a base de Cannabis.	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	3	4	4.25
	Coherente	5	5	3	4	4.25
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	5	5	5	4	4.75
	Semántica	3	5	5	4	4.25
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	“Pienso que es necesario el uso de productos medicinales a base de Cannabis” Eliminar el muy. En la escala de calificación el encuestado tomará posición al respecto		Pienso que en determinadas situaciones es necesario el uso de productos medicinales a base de Cannabis	No es muy claro y en las opciones	Se acoge la sugerencia del juez # 1 y se elimina la palabra “muy”
2. Pienso que comprar un producto medicinal a base de cannabis es: Por favor evalúe esta afirmación de 1 a 5, siendo 1 Extremadamente malo y 5 Extremadamente bueno.	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	4	5	4.75
	Coherente	5	5	4	5	4.75
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	3	5	3	5	4
	Semántica	3	5	4	5	4.25
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	La percepción sobre la compra de un producto medicinal a base de cannabis es: Por favor evalúe esta afirmación de 1 a 5, siendo 1 Muy inapropiado y 5 Muy apropiado.		2. Pienso que comprar un producto medicinal a base de cannabis en determinadas situaciones es bueno, y haría la escala siendo 1 total desacuerdo y 5 total de acuerdo	Mismo comentario	Se acoge la sugerencia del juez # 3, se ajusta a “Pienso que comprar un producto medicinal a base de cannabis en determinadas situaciones es bueno, y haría la escala siendo 1 total desacuerdo y 5 total de acuerdo”
3. Pienso que comprar un producto medicinal a base de cannabis es una buena elección.	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	5	5	5
	Coherente	5	5	5	5	5
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	4	5	5	5	4.75
	Semántica	4	5	3	5	4.25

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados	
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing		
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4		
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	Sugiero: “Comprar un producto medicinal a base de cannabis es una buena elección”. Utilizar “Pienso que”, puede implicar que el entrevistado se sienta juzgado.		3. Pienso que comprar un producto medicinal a base de cannabis en determinadas situaciones es una buena elección	Mismo comentario		Se acoge la sugerencia del juez #1: “Comprar un producto medicinal a base de cannabis es una buena elección”.
4. Pienso que comprar un producto medicinal a base de cannabis es: Por favor evalúe esta afirmación de 1 a 5, siendo 1 Extremadamente desfavorable y 5 Extremadamente favorable.	Pertinente	1	5	1	5	3	
	Suficiente	1	5	5	5	4	
	Coherente	1	5	5	5	4	
	Relevante	1	5	5	5	4	
	Sintaxis	1	5	5	5	4	
	Semántica	1	5	5	3	5	3.5
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	No entiendo que agrega respecto a la 2. Para mí, está repetida.		Creo que se superpone con la pregunta 2, es muy parecida, no la pondría	No	Se reemplaza por las siguientes preguntas 5. Comprar un producto medicinal a base de cannabis contribuye al medio ambiente. Y 6. Comprar un producto medicinal a base de cannabis contribuye a la sociedad.	
5. Pienso que consumir medicina alternativa a base de cannabis es éticamente correcto.	Pertinente	5	5	5	5	5	
	Suficiente	5	5	5	5	5	
	Coherente	5	5	5	5	5	
	Relevante	5	5	5	5	5	
	Sintaxis	4	5	5	5	5	4.75
	Semántica	4	5	5	5	5	4.75
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	“Consumir medicina alternativa a base de cannabis es éticamente correcto.”		-	No	Se acoge la sugerencia del juez # 1: “Consumir medicina alternativa a base de cannabis es éticamente correcto.”	
6. Apoyo que el país introduzca	Pertinente	5	5	5	5	5	
	Suficiente	5	5	5	5	5	

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing	
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4	
políticas que permitan la venta de productos medicinales a base de Cannabis.	Coherente	5	5	5	5	5
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	3	5	5	5	4.5
	Semántica	3	5	4	5	4.25
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	“El país debería desarrollar la regulación que permita la venta de productos medicinales a base de Cannabis”.		Cambiaría “introduzca” por “implementa”	No	Se acoge la sugerencia del juez # 1: “El país debería desarrollar la regulación que permita la venta de productos medicinales a base de Cannabis”.
	Pertinente	5	5	4	5	4.75
	Suficiente	5	5	4	5	4.75
7. Yo compraría productos medicinales a base de Cannabis si las personas cercanas a mi usan productos medicinales a base de cannabis.	Coherente	5	5	4	5	4.75
	Relevante	5	5	4	5	4.75
	Sintaxis	4	5	5	5	4.75
	Semántica	4	1	5	5	3.75
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	“Compraría productos medicinales a base de Cannabis si las personas cercanas a mi utilizan productos medicinales a base de cannabis.”	El yo al comienzo de la pregunta sobra.	No sé si es muy relevante, no conozco mucho el planteo del problema, quizás sí...	No	Se acoge sugerencia del juez # 1: “Compraría productos medicinales a base de Cannabis si las personas cercanas a mi utilizan productos medicinales a base de cannabis.”
	Pertinente	1	5	5	5	4
	Suficiente	1	5	4	5	3.75
8. Mi familia considera positivo el uso de productos medicinales a base de cannabis.	Coherente	1	5	5	5	4
	Relevante	1	5	5	5	4
	Sintaxis	1	5	5	5	4
	Semántica	1	5	5	5	4

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing	
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4	
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	El encuestado puede no tener idea sobre lo que piensa su familia. "Pienso que mi círculo familiar estaría de acuerdo con la utilización de productos medicinales a base de cannabis"		Pondría "familia y amigos" o hacer otra pregunta que incluya amigos cercanos.	No	
9. Las personas cuya opinión considero es valiosa, preferirían que yo comprara productos medicinales a base Cannabis.	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	5	5	5
	Coherente	5	5	5	5	5
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	3	5	5	5	4.5
	Semántica	3	5	4	5	4.25
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	"La opinión de mi familia y personas importantes en mi vida es relevante e influye en mi decisión sobre la utilización de productos medicinales a base de cannabis".		9. Las personas cuya opinión considero valiosa, preferirían que yo comprara en determinadas situaciones productos medicinales a base Cannabis.	No	Se ajusta según lo sugerido por el juez # 1: "La opinión de mi familia y personas importantes en mi vida es relevante e influye en mi decisión sobre la utilización de productos medicinales a base de cannabis".
10. Las personas que tienen influencia en mi (familia o amigos) piensan que debería comprar	Pertinente	1	5	1	5	3
	Suficiente	1	5	1	4	2.75
	Coherente	1	5	5	5	4
	Relevante	1	5	5	5	4
	Sintaxis	1	5	5	5	4
	Semántica	1	5	5	5	4

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing	
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4	
productos medicinales a base de Cannabis.	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	¿El encuestado debería hacer una encuesta? ¿Está tan debatido este tema en el núcleo familiar?		No la pondría porque se superpone con la anterior.	No	Se ajusta la redacción de la pregunta. "Las personas cercanas e importantes en mi vida piensan ..." si bien son similares es necesaria para evaluar las normas subjetivas pues una busca medir una preferencia y la otra el pensamiento.
11. Las personas que tienen influencia en mi (familia o amigos) quisieran que yo compre productos medicinales a base de Cannabis.	Pertinente	1	1	1	5	2
	Suficiente	1	5	1	5	3
	Coherente	1	5	5	5	4
	Relevante	1	5	5	5	4
	Sintaxis	1	5	5	5	4
	Semántica	1	5	5	3	5
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	¿El encuestado debería hacer una encuesta? ¿Está tan debatido este tema en el núcleo familiar?	Revisar con la pregunta 1, creería que va enfocadas al mismo objetivo	Se superpone con preguntas anteriores, no la pondría	No	Ídem ítem anterior
12. Solamente usaría productos medicinales a base de Cannabis si me lo recomiendan personas cercanas a mí.	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	5	5	5
	Coherente	5	5	5	5	5
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	5	5	5	5	5
	Semántica	5	5	5	5	5
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:			-	No	-
13. La propaganda de los medios de	Pertinente	5	5	5	4	4.75
	Suficiente	5	5	4	4	4.5

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing	
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4	
comunicación me impulsará a comprar productos medicinales a base de cannabis.	Coherente	5	5	4	4	4.5
	Relevante	5	5	5	4	4.75
	Sintaxis	4	5	3	4	4
	Semántica	4	5	3	4	4
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	La promoción (publicidad) en los medios de comunicación me impulsará a comprar productos medicinales a base de cannabis.		13. La publicidad me puede influir en la compra de productos medicinales a base de cannabis en determinadas situaciones. *	No	Se ajusta según lo sugerido por el juez # 1: "La promoción (publicidad) en los medios de comunicación me impulsará a comprar productos medicinales a base de cannabis."
14. Tengo la libertad de decidir si compro o no compro productos medicinales a base de cannabis.	Pertinente	1	5	1	5	3
	Suficiente	1	5	1	5	3
	Coherente	1	5	1	5	3
	Relevante	1	5	1	5	3
	Sintaxis	1	5	5	5	4
	Semántica	1	5	5	5	4
Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	¿Quién nos obliga? No entiendo la pregunta		No le veo relevancia.	No	De acuerdo, se replantea la pregunta a: "Puedo decidir si compro o no compro productos medicinales a base de Cannabis".	
15. Si tengo la posibilidad de comprar productos medicinales a base de Cannabis, lo haría en un futuro.	Pertinente	5	5	4	5	4.75
	Suficiente	5	5	4	5	4.75
	Coherente	5	5	4	5	4.75
	Relevante	5	5	4	5	4.75
	Sintaxis	5	5	3	5	4.5
	Semántica	5	5	3	5	4.5

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing	
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4	
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:			15. Si tengo la posibilidad de comprar productos medicinales a base de Cannabis, lo haría en un futuro. -> me queda la duda si en Colombia es legal, porque si no, no la entiendo. Si es así, es pertinente.	No	
16. Compraré un producto medicinal a base de Cannabis si así lo que quiero.	Pertinente	1	1	4	5	2.75
	Suficiente	1	1	4	5	2.75
	Coherente	1	1	4	5	2.75
	Relevante	1	1	4	5	2.75
	Sintaxis	1	1	5	5	3
	Semántica	1	1	5	5	3
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	¡Muchachos por favor! En qué se diferencia está de la anterior.	Esta pregunta no es clara en redacción y creo que con la pregunta 15 ya la estamos contestando.	Ídem comentario pregunta 15	No	Se aclara que la pregunta es necesaria para evaluar el control conductual percibido, la pregunta anterior evalúa la posibilidad de realizar una compra, mientras que esta evalúa el querer comprarlo
17. La decisión de comprar o no productos medicinales a base de Cannabis es solamente mía.	Pertinente	5	5	5	4	4.75
	Suficiente	3	5	5	4	4.25
	Coherente	3	5	5	4	4.25
	Relevante	5	5	5	4	4.75
	Sintaxis	3	5	5	4	4.25
	Semántica	3	1	5	4	3.25

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing	
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4	
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	Si queremos saber quién puede influir la decisión de compra creo que sería mejor un listado para la siguiente pregunta: "Las siguientes personas pueden influir mi decisión de compra:" y varias opciones y una que diga "Ninguna".	¿Revisar con la pregunta 14 si ambas buscan el mismo objetivo?	-	No	
18. Tengo el conocimiento para comprar productos medicinales a base de cannabis.	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	5	5	5
	Coherente	5	5	5	5	5
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	5	5	5	5	5
	Semántica	5	5	4	5	4.75
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	Aquí me rajé yo. ¿Esto es medicina alternativa? ¿Lo recetan los médicos? Porque claramente mi respuesta sería no. Pero ¿Qué se busca más allá de eso con esta pregunta?		18. Tengo el conocimiento suficiente para comprar productos medicinales a base de cannabis.	No	Se acoge sugerencia del juez # 3: Tengo el conocimiento suficiente para comprar productos medicinales a base de cannabis.
19. Considero que tengo la habilidad de comprar productos medicinales a base de Cannabis.	Pertinente	5	5	3	5	4.5
	Suficiente	5	5	3	5	4.5
	Coherente	5	5	3	5	4.5
	Relevante	5	5	3	5	4.5
	Sintaxis	5	5	5	5	5
	Semántica	5	5	5	5	5
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	Yo creo que ninguno va a tener habilidad o conocimiento. ¿Qué pretenden con las últimas dos preguntas?		No entiendo mucho a qué se refieren con "habilidad"	No	De acuerdo, se modifica la palabra habilidad a la disposición y se elimina "Considero que".
20. Considero que existe en el mercado variedad suficiente para	Pertinente	5	5	5	3	4.5
	Suficiente	5	5	5	3	4.5
	Coherente	5	5	5	3	4.5
	Relevante	5	5	5	3	4.5

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados	
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing		
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4		
escoger diferentes alternativas de productos medicinales a base de Cannabis.	Sintaxis	5	5	5	3	4.5	
	Semántica	5	5	5	3	4.5	
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	Otra vez las dudas son más. “¿Ya existe el mercado sin autorización legal o sin la política pública?”			-	No	Se eliminan las palabras “Considero que”
	Pertinente	5	5	5	3	4.5	
	Suficiente	5	5	5	3	4.5	
21. Espero que se introduzcan más marcas y productos medicinales a base de Cannabis.	Coherente	5	5	5	3	4.5	
	Relevante	5	5	5	3	4.5	
	Sintaxis	5	5	5	3	4.5	
	Semántica	5	5	5	3	4.5	
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:				-	No	-
	Pertinente	1	5	3	3	3	
	Suficiente	1	5	3	3	3	
22. Me gustaría comprar productos medicinales a base de Cannabis.	Coherente	1	5	3	3	3	
	Relevante	1	5	3	4	3.25	
	Sintaxis	1	5	5	4	3.75	
	Semántica	1	5	5	4	3.75	
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	La intención de compra esta evaluada en la 15		Me parece que se superpone con productos anteriores	No	Son necesarias para evaluar el constructo de Intención de compra, la pregunta 15 está enfocada a evaluar Control Conductual Percibido.	
	Pertinente	1	5	3	5	3.5	
	Suficiente	1	5	3	5	3.5	
23. Yo estoy dispuesto a comprar productos	Coherente	1	5	3	5	3.5	
	Relevante	1	5	3	5	3.5	

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing	
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4	
medicinales a base de Cannabis.	Sintaxis	1	5	5	5	4
	Semántica	1	1	5	5	3
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	La intención de compra esta evaluada en la 15	el Yo sobra en el comienzo de la pregunta	Me parece que se superpone con productos anteriores	No	Se acoge observación del juez # 2, se elimina el Yo. Son necesarias para evaluar en el modelo el constructo de Intención de compra.
	Pertinente	1	1	3	5	2.5
	Suficiente	1	5	3	5	3.5
24. Tengo la intención de comprar productos medicinales a base de Cannabis.	Coherente	1	5	3	5	3.5
	Relevante	1	5	3	5	3.5
	Sintaxis	1	5	5	5	4
	Semántica	1	5	5	5	4
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	La intención de compra esta evaluada en la 15	revisar con la pregunta anterior, creería que busca el mismo objetivo de la pregunta 23	Me parece que se superpone con productos anteriores	No	Son necesarias para evaluar en el modelo el constructo de Intención de compra.
	Pertinente	1	1	3	5	2.5
	Suficiente	1	5	3	5	3.5
25. En el futuro compraré productos medicinales a base de Cannabis.	Coherente	1	5	3	5	3.5
	Relevante	1	5	3	5	3.5
	Sintaxis	1	5	5	5	4
	Semántica	1	5	5	5	4
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:	La intención de compra esta evaluada en la 15	revisar con la pregunta 15 si ambas buscar el mismo objetivo	Me parece que se superpone con productos anteriores	No	Son necesarias para evaluar en el modelo el constructo de Intención de compra.
	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	5	5	5
26. Si los productos medicinales a base	Coherente	5	5	3	5	4.5

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing	
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4	
de Cannabis son buenos, yo lo recomendaría a familiares o amigos para que lo compren.	Relevante	5	5	4	5	4.75
	Sintaxis	5	5	3	5	4.5
	Semántica	5	5	3	5	4.5
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:			Entiendo que quieren saber si los recomendarían, pero me parece medio obvio que, si algo es bueno, se recomienda...	No	Se modifica a "Recomendaría productos medicinales a base de Cannabis a mi familia y personas importantes en mi vida." Adicionalmente se adiciona pregunta "Es probable que compre productos medicinales a base de cannabis".
27. Pienso que los productos medicinales a base de Cannabis pueden contribuir positivamente a mi salud.	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	5	5	5
	Coherente	5	5	5	5	5
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	5	5	5	5	5
	Semántica	5	5	5	5	5
Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:				-	No	
28. Para mí es importante conocer la procedencia (país de origen) de los productos	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	5	5	5
	Coherente	5	5	5	5	5
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	5	5	5	5	5
	Semántica	5	5	5	5	5

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing	
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4	
medicinales a base de Cannabis.	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:			-	No	-
29. Pienso que los productos medicinales a base de cannabis son una mejor alternativa que la medicina convencional.	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	5	5	5
	Coherente	5	5	4	5	4.75
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	5	5	5	5	5
	Semántica	5	5	5	5	5
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:			Desconozco el tema, ¿estamos seguros de que la medicina convencional no los recomienda?	No	La medicina convencional normalmente no los recomienda.
30. Para mí es importante conocer el respaldo científico de los productos medicinales a base de Cannabis.	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	5	5	5
	Coherente	5	5	5	5	5
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	5	5	5	5	5
	Semántica	5	5	5	5	5
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:				-	No
31. Creo que los productos medicinales a base de Cannabis son una buena opción	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	5	5	5
	Coherente	5	5	5	5	5
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	5	5	5	5	5
	Semántica	5	5	4	5	4.75

Pregunta	Nombres y Apellidos del Juez.	Alexander Guzmán	Camilo Tinoco Bernal	Silvina Miceli	Carlos Mansilla	Promedio de cada ítem y ajustes realizados
	Especialidad	Gobierno Corporativo/PhD Administración	Estadística	Metodología de la Investigación Cualitativa	Marketing	
	La pregunta es:	Respuesta del juez # 1	Respuesta del juez # 2	Respuesta del juez # 3	Respuesta del juez # 4	
para tratar diversas enfermedades.	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:			31. Creo que los productos medicinales a base de Cannabis son una buena opción para tratar determinadas enfermedades. *	No	Se acoge observación del juez #3: Creo que los productos medicinales a base de Cannabis son una buena opción para tratar determinadas enfermedades.
32. Para mí es importante conocer los riesgos del uso de productos medicinales a base de Cannabis.	Pertinente	5	5	5	5	5
	Suficiente	5	5	5	5	5
	Coherente	5	5	5	5	5
	Relevante	5	5	5	5	5
	Sintaxis	5	5	5	5	5
	Semántica	5	5	5	5	5
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:				-	No
33. Considero que los productos medicinales a base de Cannabis son aceptados por la sociedad.	Pertinente	5	5	5	2	4.25
	Suficiente	5	5	5	2	4.25
	Coherente	5	5	5	2	4.25
	Relevante	5	5	5	2	4.25
	Sintaxis	5	5	5	2	4.25
	Semántica	5	5	4	2	4
	Por favor a continuación déjenos saber si tiene algún comentario sobre la pregunta anterior:					-

## Intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.

Cordial saludo, como parte de nuestra tesis de Maestría en Administración de Empresas hemos diseñado este cuestionario que tiene como objetivo determinar cuáles son los factores que influyen en la intención de compra en Colombia para productos medicinales a base de cannabis. Por lo anterior agradecemos su participación diligenciando esta encuesta, sus respuestas serán anónimas y usadas únicamente con fines académicos. Como incentivo y en agradecimiento por su participación, se rifarán entre todos los participantes 4 bonos de Netflix, Spotify o Almacenes Éxito (uno por persona) según su preferencia, para lo cual se solicita dejar un teléfono celular de contacto o una dirección correo electrónico al finalizar la encuesta. De antemano muchas gracias por su participación.

**\* Required**

### Sección A – Información demográfica.

1. Por favor indique su género: \*

Femenino

Masculino

Other:

2. Por favor indique su edad: \*

1. Por favor indique su estrato socioeconómico: \*

1   2   3   4   5   6

1. Seleccione su nivel educativo. \*

Básica

Secundaria

- Técnico o Tecnólogo
- Estudiante Universitario
- Profesional
- Postgrado

1. Con que frecuencia compra usted medicamentos para su consumo o el de su hogar? \*

- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- Bimensual
- Trimestral

6. Usted compra o ha comprado en el último mes medicamentos para su consumo o el de su núcleo familiar? \*

- Sí
- No

7. Toma usted medicamentos para tratar alguna enfermedad en particular? \*

- Si
- No

8. Padece o ha padecido usted alguna enfermedad de las siguientes categorías: \*

- Cáncer o enfermedades de la sangre (Anemia, Hemofilia, etc)
- Enfermedades neurológicas o mentales (estrés, ansiedad, insomnio, vértigo, epilepsia, alcoholismo, Alzheimer, Esclerosis, etc)
- Enfermedades Cardiovasculares (hipertensión, Arritmia, etc)
- Enfermedades Autoinmunes (Lupus, Esclerosis múltiple, Artritis reumatoide, etc)
- Enfermedades de la piel o alergias (Acné, Rosácea, Pitiriasis, Rinitis, Sinusitis, etc)
- Enfermedades de transmisión sexual (SIDA, Uretritis, Clamidia, etc)
- Enfermedades del Riñón o urológicas (Prostatitis, Cistitis, Hiperplasia prostática, Infecciones urinarias, etc)
- Enfermedades digestivas (Gastritis, Gastroenteritis, Hemorroides, Pancreatitis, etc)
- Enfermedades endocrinas (Hipotiroidismo, Bocio, Diabetes, Obesidad, etc)
- Enfermedades genéticas o infecciosas (Gripe, Daltonismo, Síndrome de Down, Tétano, Tuberculosis, Hepatitis, etc)
- Enfermedades Osteomusculares o reumáticas (Artrosis, Ciática, Artritis, Tendinitis, Gota, etc)
- Enfermedades respiratorias (Bronquitis, Asma, EPOC, Edema pulmonar, Rinitis, Sinusitis, etc)
- Ninguna

Other:

9. Toma o ha tomado usted medicamentos para tratar alguna enfermedad de las siguientes categorías: \*

- Cáncer o enfermedades de la sangre (Anemia, Hemofilia, etc)
- Enfermedades neurológicas o mentales (estrés, ansiedad, insomnio, vértigo, epilepsia, alcoholismo, Alzheimer, Esclerosis, etc)
- Enfermedades Cardiovasculares (hipertensión, Arritmia, etc)
- Enfermedades Autoinmunes (Lupus, Esclerosis múltiple, Artritis reumatoide, etc)
- Enfermedades de la piel o alergias (Acné, Rosácea, Pitiriasis, Rinitis, Sinusitis, etc)
- Enfermedades de transmisión sexual (SIDA, Uretritis, Clamidia, etc)
- Enfermedades del Riñón o urológicas (Prostatitis, Cistitis, Hiperplasia prostática, Infecciones urinarias, etc)
- Enfermedades digestivas (Gastritis, Gastroenteritis, Hemorroides, Pancreatitis, etc)
- Enfermedades endocrinas (Hipotiroidismo, Bocio, Diabetes, Obesidad, etc)
- Enfermedades genéticas o infecciosas (Gripe, Daltonismo, Síndrome de Down, Tétano, Tuberculosis, Hepatitis, etc)
- Enfermedades Osteomusculares o reumáticas (Artrosis, Ciática, Artritis, Tendinitis, Gota, etc)
- Enfermedades respiratorias (Bronquitis, Asma, EPOC, Edema pulmonar, Rinitis, Sinusitis, etc)
- Ninguna

Other:

## Intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis.

En esta sección encontrará una serie de afirmaciones que permitirán evaluar diferentes variables sobre la intención de compra de productos medicinales a base de Cannabis, agradecemos su respuesta según la escala presentada en cada pregunta.

### 1. Pienso que es necesario el uso de productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

### 2. Pienso que comprar un producto medicinal a base de cannabis en determinadas situaciones es bueno \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

### 3. Comprar un producto medicinal a base de cannabis es una buena elección. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

### 4. Comprar un producto medicinal a base de cannabis contribuye al medio ambiente. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

### 5. Comprar un producto medicinal a base de cannabis contribuye a la sociedad. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

### 6. Consumir medicina alternativa a base de cannabis es éticamente correcto. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

### 7. El país debería desarrollar la regulación que permita la venta de productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

8. Compraría productos medicinales a base de Cannabis si las personas cercanas a mi usan productos medicinales a base de cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

9. Pienso que mis amigos o mi círculo familiar estarían de acuerdo con la utilización de productos medicinales a base de cannabis \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

10. La opinión de mi familia y personas importantes en mi vida es relevante e influye en mi decisión sobre la utilización de productos medicinales a base de cannabis \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

11. Las personas cercanas e importantes en mi vida piensan que debería comprar productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

12. Las personas cercanas e importantes en mi vida quisieran que yo compre productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

13. Solamente usaría productos medicinales a base de Cannabis si me lo recomiendan personas cercanas a mí. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

14. La promoción (publicidad) en los medios de comunicación me impulsará a comprar productos medicinales a base de cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

15. Puedo decidir si compro o no compro productos medicinales a base de cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

16. Si tengo la posibilidad de comprar productos medicinales a base de Cannabis, lo haría en un futuro. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

17. Compraré un producto medicinal a base de Cannabis si así lo que quiero. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

18. La decisión de comprar o no productos medicinales a base de Cannabis es solamente mía. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

19. Tengo el conocimiento suficiente para comprar productos medicinales a base de cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

20. Tengo la disposición de comprar productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

21. Existe en el mercado variedad suficiente para escoger diferentes alternativas de productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

22. Espero que se introduzcan más marcas y productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

23. Me gustaría comprar productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

24. Estoy dispuesto a comprar productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

25. Tengo la intención de comprar productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

26. En el futuro compraré productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

27. Recomendaría productos medicinales a base de Cannabis a mi familia y personas importantes en mi vida. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

28. Es probable que compre productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

29. Pienso que los productos medicinales a base de Cannabis pueden contribuir positivamente a mi salud. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2.Parcialmente en desacuerdo 3.Indiferente 4.Parcialmente de acuerdo 5.Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

30. Para mí es importante conocer la procedencia (país de origen) de los productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

31. Pienso que los productos medicinales a base de cannabis son una mejor alternativa que la medicina convencional. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

32. Para mí es importante conocer el respaldo científico de los productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

33. Creo que los productos medicinales a base de Cannabis son una buena opción para tratar determinadas enfermedades. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

34. Para mí es importante conocer los riesgos del uso de productos medicinales a base de Cannabis. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

35. Considero que los productos medicinales a base de Cannabis son aceptados por la sociedad. \*

1. Totalmente en desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Indiferente 4. Parcialmente de acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

1 2 3 4 5

Muchas gracias por su participación en la encuesta. Como estímulo al cierre de esta encuesta se sortearán entre todos los participantes un total de cuatro bonos de \$50.000 cada uno. Agradecemos nos indique cuál sería su preferencia y nos deje sus datos de contacto en la siguiente pregunta para contactarlo en caso de resultar favorecido.

Indique cuál bono que sería de su preferencia. \*

- Bono almacenes EXITO
- Bono Spotify
- Bono NETFLIX

Teléfono celular de contacto o correo electrónico.

\_\_\_\_\_

**Anexo 3 – Resultados evaluación cognitiva.**

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
1. Pienso que es necesario el uso de productos medicinales a base de Cannabis	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	4	5	5	5	5	5	4.83
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	4	5	5	5	5	5	4.83
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	4	2	4	5	4	5	Ok
	Sobre la respuesta a la afirmación # 1, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Estoy de acuerdo con la medicina a base de Cannabis	No lo considero como necesariamente obligatorio.	Porque somos reacios al cambio	por su efectividad	Porque creo que hay otras alternativas	Estoy de acuerdo con este nuevo tipo de medicinas	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #1?	Si existe necesidad de usar medicina alternativa a base de cannabis	que si este tipo de medicina es estrictamente necesaria.	Debemos usar productos naturales	Se requiere este medicamento	Que para tratar algunas enfermedades se debe usar medicamentos a base de cannabis	que si en mi opinión está bien el uso de esto	El significado de la pregunta se entiende claramente.

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores	
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer		
Edad:		71	63	59	60	35	23		
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL		
	Sobre la respuesta a la afirmación # 1, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	Está bien escrita en mi concepto	Está bien redactada	Usemos la medicina homeopática	Se requiere usar medicamentos naturistas, sin tanta síntesis química	Considera que para tratar algunas enfermedades se debe usar medicinas a base de Cannabis	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.	
2. Pienso que comprar un producto medicinal a base de cannabis en determinadas situaciones es bueno	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	5	3	5	5	5	2	Ok	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 2, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Pienso que hay enfermedades q pueden ser mejor tratadas así	No conozco su sea bueno o malo.	Porque considero que es un producto natural	porque actúa rápida e inocuamente sobre algunas afecciones	Quizás ya la medicina convencional no funcione y sea bueno tratar con otra medicina natural	no solo en determinadas ocasiones.		
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #2?	Que en algunas ocasiones, usar la medicina a base de cannabis es bueno	que si consumir este tipo de medicinas es bueno.	Que no es perjudicial para la salud	Es una buena elección en comparación con otros medicamentos	En algunas ocasiones es bueno tener otra opción de medicamentos para tratar enfermedades	que si a veces está bien el uso de esta medicina	El significado de la pregunta se entiende claramente.	





Afirmación	Pregunta	Evaluable # 1	Evaluable # 2	Evaluable # 3	Evaluable # 4	Evaluable # 5	Evaluable # 6	Promedio respuesta / Comentario autores	
	Genero:	Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer		
	Edad:	71	63	59	60	35	23		
	Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):	PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL		
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	4	4	3	5	4	5	Ok	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 5, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Pienso que medicinalmente en ocasiones contribuye positivamente a en la sociedad.	he escuchado que tiene bondades que serían buenas para la sociedad	Porque es una decisión personal	porque contribuye con el bienestar en la salud, en lo económico y en el medio ambiente	Puede que no sea cierto y lo único que contribuiría es a la economía pero no a la sociedad	Creo que si contribuye a la sociedad porque tiene impacto positivo en la salud que otras medicinas no pueden.		
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #5?	Que es una alternativa que si contribuye positivamente en la sociedad	que si impacta positivamente en la sociedad	Que consumir estos productos ayudan a la sociedad	Los productos medicinales a base de cannabis contribuyen al bienestar	Que al comprar este producto se aportaría algo diferente a lo monetario a la sociedad	que si contribuye a la sociedad de alguna manera.		El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 5, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	Está bien así	está bien redactada así	El cannabis ayuda a la sociedad	Genera bienestar a la salud, a la economía y al medio ambiente.	Considera que al comprar productos a base de cannabis este tendrá un aporte a la sociedad	Me parece bien escrita así		Se valida la comprensión directa de la pregunta.
6. Consumir medicina alternativa a base de cannabis es éticamente correcto.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	4	5	5	4.83	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	1	5	5	5	4	3	Ok	

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 6, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	No sé si sea ético o no ético. Por eso pongo mi desacuerdo	Estoy de acuerdo. No le veo problema ético	Porque es una decisión personal	Porque han sido rigurosamente evaluados sus efectos incluyendo los secundarios	Porque la ética abarca muchos valores y temas que puede o no ser relevantes en este tema	no sé si sea éticamente correcto o no	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #6?	Que si es ético o no consumir este tipo de medicinas	que si es éticamente correcto hacerlo	El consumo de productos a base de cannabis es ético	Es correcto consumir medicamentos a base de cannabis	que al consumir productos a base de cannabis implica que se afecte los valores que tiene la persona	que si es éticamente bien hacerlo	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 6, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	Está bien así	está bien redactada así	El consumo de productos a base de cannabis es ético	Es seguro fisiológica y moralmente consumir medicamentos a base de cannabis	Considera que al consumir estos productos afectara de alguna forma sus valores y ética	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
7. El país debería desarrollar la regulación que permita la venta de productos medicinales a base de Cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	5	5	5	5	5	5	Ok

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 7, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Estoy muy de acuerdo con estas nuevas iniciativas	estoy de acuerdo con estas nuevas iniciativas	Porque tenemos temor de consumir estos productos	La regulación genera confianza en el consumidor	Si el producto sirve sin lugar a duda el país debería desarrollar más las regulaciones para poder vender estos productos	estoy de acuerdo con que regulen cada vez más esto	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #7?	Que el país debe incentivar aún más estas iniciativas de medicina alterna	que si apoyo que esta industria tenga mayores incentivos	Que se deben regular estos productos	Generar normas y controles para la venta	Que se debe hacer más regulaciones en el país para este tipo de productos	que si considero que se debe impulsar más esta industria	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 7, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	Está bien así	está bien redactada así	Colombia debe regular los productos a base de cannabis	Establecer criterios médicos, legales y comerciales para la venta de estos medicamentos.	Considera que debe hacerse modificaciones o implementar regulación a este tipo de medicamentos	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
8. Compraría productos medicinales a base de Cannabis si las personas cercanas a mi usan productos medicinales a base de cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	1	3	3	2	4	3	Ok

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 8, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Porque yo compraría sin necesidad q otras personas la estén usando	compraría, mas no porque otras personas me lo digan	No me dejo influenciar	porque comprarla no depende únicamente de que otras personas la usen.	Quizás si es comprobado que el producto funciona	no depende de otras personas	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #8?	que si depende de otras personas el que yo use o no este tipo de medicinas.	que si otras personas me dijeran, yo compraría	Consumo porque otros lo hacen	Que la compra depende de que otras personas lo hagan	que las personas cercanas a mi influyen en la compra del producto	que si otras personas son las que deben decirme si compro o no	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 8, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Consumiría usted estos productos por influencia de otros?	Condiciona la compra de medicamentos a base de cannabis a que otros lo hagan	Su círculo de familiares cercano influye en la decisión de comprar estos medicamentos	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
9. Pienso que mis amigos o mi círculo familiar estarían de acuerdo con la utilización de productos medicinales a base de cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	5	5	5	5	5	4	5

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 9, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Si estuvieran de acuerdo con este tipo de medicinas.	sí están de acuerdo	Porque son naturales	Por sus criterios y forma de pensar Que mi círculo social utilizaría estos productos	Porque no se si piensen que consumir este tipo de productos afecte mi integridad, y así mismo ofendan de alguna forma los valores que ellos tienen	sí estarían de acuerdo	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #9?	Que si es aceptado en mis familiares y seres queridos este tipo de medicinas	que si mi circulo social está de acuerdo con consumir este tipo de medicina	Que mi familia me apoya en mis decisiones	Que mi familia y amigos los usarían de ser necesario	Que mis familiares se encuentran de acuerdo y no tengan conflicto moral con que consuma este tipo de productos	que si mis seres queridos están de acuerdo con el uso de este tipo de producto.	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 9, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Mi familia me apoyaría para usar este tipo de medicinas	Mi familia y circulo social los utilizaría	no le cambiaria nada a la pregunta	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
10. La opinión de mi familia y personas importantes en mi vida es relevante e influye en mi decisión sobre la utilización de productos medicinales a	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	1	5	3	4	2	4	Ok

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
base de cannabis.	Sobre la respuesta a la afirmación # 10, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	No influye en mi decisión de uso	sí me interesa la opinión de mi familia en este tema	Porque es mi decisión	Es relevante pero no definitiva	Porque si se ha comprobado que este medicamento funciona la opinión de las personas cercanas no afecta mi decisión	Si es importante la opinión de otras personas pero desde el punto de vista médico, mas no como indispensable para usar estos productos.	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #10?	que si depende de otras personas el que yo use este tipo de medicinas	que si la opinión de mi familia afectaría mi decisión de compra.	Que usaría estos productos por influencia	Que lo que piense mi familia y personas cercanas influye en que use o no los productos	Que las personas cercanas pueden influir en mi decisión de usar este tipo de medicamentos	que si la opinión de otras personas impacta	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 10, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Usaría estos productos por influencia de tu familia?	La utilización de los productos depende de lo que piensen mis seres queridos	No le cambiaria nada a esta pregunta	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
11. Las personas cercanas e importantes en mi vida piensan que debería comprar productos medicinales a base de Cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	3	3	2	3	4	3	Ok

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores	
	Genero:	Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer		
	Edad:	71	63	59	60	35	23		
	Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):	PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL		
	Sobre la respuesta a la afirmación # 11, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	No sé si estén de acuerdo o no	no se si todas las personas cercanas lo piensen	Porque es mi decisión	Las personas cercanas creen que en algunas ocasiones debo hacerlo, depende de la afección	Creo que si es comprobado que sirve las personas importantes estarían de acuerdo con el uso	hoy no sé qué piensen		
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #11?	Que si están de acuerdo con que yo use este tipo de medicinas	que si las personas cercanas piensan que está bien consumir este tipo de medicinas	Que si me dicen use las yo las consumó?	Que las personas cercanas creen que debo comprar este tipo de productos	Si las personas importantes estarían de acuerdo con la compra de estos medicamentos para usarlos yo	que si creo que mis seres queridos piensan q está bien usar estos productos.	El significado de la pregunta se entiende claramente.	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 11, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Comprar productos a base de cannabis es tu propia decisión	Las personas cercanas a mi piensan que algunas veces debo adquirir estos productos	no le cambiaria nada a la pregunta	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.	
12. Las personas cercanas e importantes en mi vida quisieran que yo compre productos medicinales a base de Cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	3	3	3	4	4	3		
	Sobre la respuesta a la afirmación # 12, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	No sé si quieran que yo use este tipo de medicinas	no tengo conocimiento de esta afirmación.	Soy autónoma en mis decisiones	Algunas veces	Creo que si es sirven quizás estén de acuerdo	No sé si quisieran como dice la palabra	Ok	

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #12?	que si mis seres queridos quieren que yo use este tipo de medicinas	que si mis seres queridos quisieran que yo consumiera este tipo de medicina	Que mi círculo cercano quisiera que usara estos Productos	Mis seres queridos quisieran que compre este tipo de productos	Que si mis familiares quieren que compre medicamentos de este tipo	que si mis familiares quieren que yo use estos productos	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 12, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Compraría estos productos por influencia ?	Algunas veces mis seres queridos quisieran que compre este tipo de productos	no le cambiaria nada a la pregunta	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
13. Solamente usaría productos medicinales a base de Cannabis si me lo recomiendan personas cercanas a mí.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	1	3	1	2	4	1	Ok
	Sobre la respuesta a la afirmación # 13, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	No depende de otras personas que yo use este tipo de medicina	no solamente lo usaría en ese caso.	Porque es mi decisión	Lo haría más por criterio medico	porque no necesariamente usaría los productos por personas cercanas a mi	porque no solamente los usaría por esa razón.	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #13?	que si únicamente usaría esta medicina si otras personas lo aprueban.	que si usaría únicamente si otras personas me lo dicen	Que los compró si me aconsejan	Solamente lo usaría por recomendación de las personas más cercanas	Si usaría el producto basado en comentarios de familiares cercanos	que si la usaría solamente si otras personas me lo dicen,	El significado de la pregunta se entiende claramente.

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 13, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Te recomiendo este producto para tu uso	Lo usaría más por recomendación médica.	es clara la pregunta no le cambiaria nada	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
14. La promoción (publicidad) en los medios de comunicación me impulsará a comprar productos medicinales a base de cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	5	4	4	3	4	5	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 14, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Información adicional publicitaria si me diesen más opciones en mi decisión de uso	puede que capte mi atención.	La publicidad ayuda	No lo haría únicamente por publicidad	porque la publicidad no me impulsa a comprar productos	sí ayudaría mucho	Ok
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #14?	que si la publicidad ayudaría a que yo compre este tipo de medicina	que si la publicidad impactaría en mi decisión.	Que si me ofrecen esos productos son buenos	La publicidad me haría comprar estos productos	Que si la publicidad influenciara la decisión de compra de este tipo de medicamentos	que si la publicidad impacta en la compra de estos productos.	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 14, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	La publicidad ayuda en tu decisión de compra	No lo compraría únicamente por publicidad	La publicidad influenciaría en la compra de productos a base de cannabis	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.



Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
Cannabis, lo haría en un futuro.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	5	5	5	5	4	5	Ok
	Sobre la respuesta a la afirmación # 16, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Si estaría dispuesto a comprar este tipo de medicinas	sí lo haría	Por qué considero que son inocuos	porque considero que son buenos	Si los requiero los compraría	si los compraría	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #16?	que si compraría esto en un futuro	que si consumiría este tipo de productos en un futuro.	Soy libre de comprarlos	Que si debo comprar un medicamento elegiría uno a base de cannabis	Compraría productos a base de cannabis en el futuro	que si compraría en un futuro este tipo de medicina	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 16, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Comprar medicamentos a base de cannabis es legal	Compraría el medicamento adecuado	Compraría productos a base de cannabis próximamente	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
17. Compraré un producto medicinal a base de Cannabis si así lo que quiero.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	5	5	5	5	5	5	Ok

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores	
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer		
Edad:		71	63	59	60	35	23		
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL		
	Sobre la respuesta a la afirmación # 17, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Depende de mí la decisión de compra	sí es mi decisión lo haría	Es mi decisión	Lo comprare si he tomado la decisión	Porque para mejorar la calidad de vida los compraría si se ha evidenciado que sirven para tratar la enfermedad	estoy de acuerdo con esa afirmación.		
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #17?	que si depende de mí la compra de este tipo de medicina	que si es mi decisión usar este tipo de productos.	Soy libre de comprarlos	sí decido comprarlo lo hago	sí quiero comprar productos a base de cannabis	que si compraría estos productos.	El significado de la pregunta se entiende claramente.	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 17, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Compra estos productos por salud	Si creo que lo requiero lo adquiero	no le cambiaria nada a la pregunta	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.	
18. La decisión de comprar o no productos medicinales a base de Cannabis es solamente mía.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	5	5	5	3	5	5		
	Sobre la respuesta a la afirmación # 18, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	porque la decisión es mía	es solamente mía	Porque soy autónoma de mis decisiones	Me baso en el criterio médico	Porque tengo la autonomía para tomar ese tipo de decisiones	la decisión es 100% mía	Ok	

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #18?	que si la decisión seria solo mía.	que si solo depende de mi	Que no me dejo influenciar	Que la decisión es solamente mía.	que si la decisión de compra depende de mi	que si depende de mí la compra de estos productos.	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 18, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Consuma estos productos por ti	La decisión es mía pero tomaría en especial consideración el criterio médico.	no cambiaría nada a la pregunta	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
19. Tengo el conocimiento suficiente para comprar productos medicinales a base de cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	2	1	5	4	4	3	Ok
	Sobre la respuesta a la afirmación # 19, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Hoy no conozco mucho las bondades específicas de esta medicina	no lo tengo	Soy una persona con criterio propio	No tengo todo el conocimiento	Porque se hacen nuevos estudios que se aplican a diferentes enfermedades	hoy no tengo tanto conocimiento del tema	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #19?	que si conozco para que sirve esta medicina	que si conozco del tema	Compraría estos productos para mi uso	Que tengo el conocimiento para adquirir estos productos	Que si tengo el conocimiento suficiente sobre este tipo de medicamento	que si conozco medicinas a base de cannabis para comprarlas.	El significado de la pregunta se entiende claramente.



Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
suficiente para escoger diferentes alternativas de productos medicinales a base de Cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	3	3	1	2	2	3	Ok
	Sobre la respuesta a la afirmación # 21, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	No tengo mucho conocimiento sobre eso	no conozco	No son muy conocidos	No hay variedad	en el mercado no existen variedad de productos	no conozco	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación # 21?	que si hay variedad de este tipo de medicina en el mercado	que si hay variedad en el mercado	Que existe variedad	Que hay gran cantidad de productos medicinales a base de cannabis	que si conozco sobre otros productos de este estilo	que si hay variedad de este tipo de productos.	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 21, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Conoces productos a base de cannabis	No existe variedad de productos	conoce usted otros productos en el mercado	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
22. Espero que se introduzcan más marcas y productos medicinales a base de Cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	4	4	5	5	4	5	Ok

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores	
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer		
Edad:		71	63	59	60	35	23		
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL		
	Sobre la respuesta a la afirmación # 22, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	ME gustaría que hubiera diferentes alternativas	sí me gustaría	La variedad es importante	porque hay muy pocos en el mercado	Porque sería bueno para las personas que sufren de dolencias	me gustaría que hubiera más y conocerlas.		
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #22?	que si quisiera que este tipo de productos aumentara en el mercado	que si esperaría q hubiera mayor variedad	Que no existen muchos productos	Que se ofrezcan muchos productos medicinales a base de cannabis	Que si quiero que más marcas introduzcan productos a base de cannabis	que si me gustaría q existieran más marcas	El significado de la pregunta se entiende claramente.	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 22, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Introducir más productos para conocerlo y consumirlos	Se requiere variedad de productos medicinales a base de cannabis	Está bien la pregunta	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.	
23. Me gustaría comprar productos medicinales a base de Cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	4	5	5	5	5	3	5	Ok
	Sobre la respuesta a la afirmación # 23, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Si me gustaría comprarlos	sí lo haría	Me parecen que son menos agrestes con el cuerpo	Estoy dispuesto a comprarlo	Por ahora no los requiero por eso conteste así	sí me gustaría		

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación # 23?	que si es de mi gusto comprar este tipo de medicinas.	que si me gustaría comprarlos	Si compraría estos productos	Que si estoy en disposición de adquirir un medicamento a base de cannabis	Si quiero comprar a hoy productos a base de cannabis	que si me gustaría comprar estos productos.	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 23, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Está dispuesto a comprar productos a base de cannabis	Estoy en total disposición de adquirir un producto a base de cannabis	Compraría usted hoy productos a base de cannabis	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
24. Yo estoy dispuesto a comprar productos medicinales a base de Cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	5	5	5	5	4	5	Ok
	Sobre la respuesta a la afirmación # 24, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	sí estoy dispuesto	sí estoy dispuesta	Por salud	Porque estoy dispuesto a comprarlo	Si lo requiero los compraría	sí estoy dispuesta.	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #24?	que si estoy dispuesto a comprar esta medicina	que si compraría este tipo de productos.	Que si compraría estos productos	Que si adquiriría un producto a base de cannabis	Si quiero comprar productos a base de cannabis	que si estoy dispuesto a comprar este tipo de productos.	El significado de la pregunta se entiende claramente.



Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
productos medicinales a base de Cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	4	5	5	5	4	5	Ok
	Sobre la respuesta a la afirmación # 26, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Si lo requiero lo haría, si no no.	sí compraré	Me parecen saludables	porque tengo la disposición e intención	Si son útiles para el tratamiento de alguna dolencia o enfermedad que tenga lo haría	sí compraré si conozco	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #26?	que si tuviera que usarlas, las compraría o no.	que si compraría en un futuro.	Si los compraré	Que si compraré productos medicinales a base de cannabis	que si compraría en el futuro medicamentos a base de medicamentos	que si en un futuro comprare estos productos.	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 26, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Compraría en el futuro estos productos	Si los compraré en un futuro	No le cambiaria nada a la pregunta	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
27. Recomendaría productos medicinales a base de Cannabis a mi familia y personas importantes en mi vida.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	4	3	4	5	5	1	Ok

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores	
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer		
Edad:		71	63	59	60	35	23		
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL		
	Sobre la respuesta a la afirmación # 27, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Con más conocimiento si	no recomendaría por q no conozco	Si, pero con reserva	porque confío en ellos	Conociendo los resultados positivos que da la medicina lo recomendaría	hoy no porque no conozco muy bien del tema		
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #27?	que si recomendaría a otras personas el consumo de esta medicina	que si recomendaría usar esto	Si los recomendaría a mi familia	Que si recomiendo a mis seres queridos estos productos	que si le recomendaría a mis familiares el uso de esta medicina	que si recomendaría estos productos a alguien.	El significado de la pregunta se entiende claramente.	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 27, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Podría recomendarte estos productos a base de cannabis	Si recomiendo a mis seres queridos los productos a base de cannabis	Con su conocimiento le recomendaría a un familiar el uso de este medicamento	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.	
28. Es probable que compre productos medicinales a base de Cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	5	5	5	5	5	5	Ok	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 28, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	sí es probable que lo use si lo necesito	sí es probable	Por curiosidad y salud	porque confío en ellos	Claro que es probable porque quizás los requiera	sí es probable.		

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #28?	que si hay probabilidad q use este tipo de medicina	que si hay posibilidades que yo compre este tipo de medicina.	Si es probable que los compre	Que si es posible que adquiera productos medicinales a base de cannabis	que si hay una alta probabilidad de comprar los productos	que si hay probabilidad que yo compre estos productos.	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 28, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así . Igualmente sigue muy parecida a otras preguntas anteriores.	está bien redactada así	Usted compraría estos productos	Si es muy probable que adquiera productos a base de cannabis	no cambiaría la pregunta	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
29. Pienso que los productos medicinales a base de Cannabis pueden contribuir positivamente a mi salud.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	3	5	4	5	4	5	Ok
	Sobre la respuesta a la afirmación # 29, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	he leído que tiene bondades para la salud	creo que si son positivos para la salud	Porque son naturales	porque son medicinales	Aun no se ha comprobado que los productos medicinales afectan positivamente a la salud	no conozco muy bien en qué sentido pero he leído poco sobre el tema de que si sirve.	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #29?	que si me serviría este tipo de medicina	que si estos productos para mí son buenos en la salud.	Que estos pueden contribuir con mi salud	Que los productos tienen un efecto benéfico sobre la salud	Que si los medicamentos naturales influyen positivamente en la salud	que si este tipo de medicinas es bueno para mi salud.	El significado de la pregunta se entiende claramente.

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 29, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	El cannabis te ayuda a mejorar tu salud	pienso que es una buena medicina alternativa	es clara la pregunta	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.
30. Para mí es importante conocer la procedencia (país de origen) de los productos medicinales a base de Cannabis.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	5	3	1	4	3	5	Ok
	Sobre la respuesta a la afirmación # 30, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	países con respaldo tecnológico podrían vender mejor los productos	no tiene relevancia	No es relevante de donde procede	por la calidad de los productos en otros países	porque no es un factor importante para mi	sí sería importante. Que no sea chino	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #30?	que si la procedencia impacta en mi decisión de compra	que si la procedencia de los productos es importante para mi	Qué importancia tiene el origen del producto	Que si es importante conocer la procedencia de los productos	Que si considero que dependiendo del país puede ser mejor el medicamento	que si la procedencia impactaría en mi decisión de compra.	El significado de la pregunta se entiende claramente.
Sobre la respuesta a la afirmación # 30, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Importa el origen del producto	Es importante por la calidad de estos y costos	cree usted que dependiendo del país que fabrica la medicina puede ser mejor los medicamentos	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.	

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
31. Pienso que los productos medicinales a base de cannabis son una mejor alternativa que la medicina convencional.	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	3	4	4	5	4	5	Ok
	Sobre la respuesta a la afirmación # 31, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	No sé si sean la mejor alternativa	pueden ser buna alternativa	Porque no se han probado suficiente	por su inocuidad sobre la salud	Puede que sea mejor o igual	creo que si son mejor alternativa a los opioides.	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #31?	que si el cannabis medicinal es la mejor alternativa	que si son buena alternativa estos productos.	Que estos productos son mejores que los químicos	Que los productos a base de cannabis son una medicina alternativa superior a muchos convencionales	que si es mejor consumir medicinas naturales o fabricadas	que si estos productos son mejores que los que ya existen en el mercado.	El significado de la pregunta se entiende claramente.
Sobre la respuesta a la afirmación # 31, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Los productos naturales son mejores	Los medicamentos a base de cannabis son una mejor alternativa a muchos convencionales especialmente provenientes de procesos químicos	estaba bien la pregunta	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.	





Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores	
	Genero:	Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer		
	Edad:	71	63	59	60	35	23		
	Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):	PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL		
favor evalúe: [Comprensión]	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	5	5	5	5	5	5	Ok	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 34, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	Es importante saber las contraindicaciones	es muy importante conocer los riesgos.	Estar seguro de lo que consumimos	Es importante saber qué efectos secundarios tiene	para poder decidir si uso el medicamento	sí es importante conocer las contraindicaciones.		
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación #34?	que si las contraindicaciones afectarían la decisión de uso.	que si es importante para mí los riesgos.	Que debemos saber bien que nos ofrecen	Se debe conocer posibles efectos secundarios, es importante.	Si hay contraindicaciones al consumir estos medicamentos	que si los riesgos impactarían en mi decisión de compra.	El significado de la pregunta se entiende claramente.	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 34, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	Es importante conocer el respaldo	Es importante conocer efectos negativos , así como las condiciones de uso	Antes de consumir los medicamentos le gustaría conocer las contraindicaciones	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.	
35. Considero que los productos medicinales a base de Cannabis son aceptados por la sociedad	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Comprensión]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Claro y conciso]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Sintaxis]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor evalúe: [Semántica]	5	5	5	5	5	5	5.00	
	Sobre esta afirmación por favor indique su respuesta:	3	3	4	4	2	2	Ok	
	Sobre la respuesta a la afirmación # 35, por favor indique por qué ha contestado ese valor numérico?	no se si sean aceptados por toda la sociedad	no se si sean aceptados	Porque no son muy difundidos	Falta educar a la población y divulgar las bondades medicinales	No son tan bien aceptados porque lo confunden con drogas alucinógenas	no se si sean aceptados		

Afirmación	Pregunta	Evaluador # 1	Evaluador # 2	Evaluador # 3	Evaluador # 4	Evaluador # 5	Evaluador # 6	Promedio respuesta / Comentario autores
Genero:		Hombre	Mujer	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
Edad:		71	63	59	60	35	23	
Por favor indique su nivel académico alcanzado (más alto):		PROFESIONAL	PROFESIONAL	Bachiller	maestría	Universitario	PROFESIONAL	
	Por favor indique con sus propias palabras, ¿Qué ha entendido usted de la afirmación # 35?	que si es aceptado por la sociedad	que si considero que son aceptados por la sociedad.	Que la sociedad no lo acepta	Que la gente está dispuesta a utilizar este tipo de productos	si las medicinas naturales son aceptadas por la sociedad	que si creo que son aceptados por la sociedad	El significado de la pregunta se entiende claramente.
	Sobre la respuesta a la afirmación # 35, por favor indique con que otras palabras la escribiría?	está bien así	está bien redactada así	La sociedad acepta estos productos	En este momento aún falta aceptación por desconocimiento, se confunde con alucinógenos	no le cambiaria nada a la pregunta	Me parece bien escrita así	Se valida la comprensión directa de la pregunta.

Anexo 4 – Comparativo de parámetros de fiabilidad, convergencia y calidad del modelo inicial y final.

Constructo	Variable	Modelo Inicial					Iteración 1 (elimina IR <0.6)					Iteración 2 (elimina variables con colinealidad > 5)					Iteración 3 modelo final (elimina cargas cruzadas y HTMT)																			
		R2	IR	CR	AVE	Alpha	R2	IR	CR	AVE	Alpha	R2	IR	CR	AVE	Alpha	R2	IR	CR	AVE	Alpha															
ACTITUD (AT)	AT1	0.809	0.856	0.948	0.724	0.936	0.814	0.856	0.948	0.724	0.936	0.797	0.849	0.935	0.708	0.917	0.751	N/A	0.910	0.772	0.852															
	AT2		0.906					0.906					0.892																							
	AT3		0.925					N/A					0.821																							
	AT4		0.759					0.774					0.865																							
	AT5		0.808					0.808					0.841																							
	AT6		0.860					0.860					0.832																							
	AT7		0.833					0.833					0.807																							
NORMAS SUBJETIVAS (NS)	SN8	0.809	0.823	0.866	0.497	0.850	0.814	0.833	0.897	0.636	0.855	0.797	0.832	0.897	0.636	0.855	0.751	0.832	0.906	0.707	0.863															
	SN9		0.786					0.807					0.808																							
	SN10		0.389					N/A					N/A																							
	SN11		0.833					0.832					0.833																							
	SN12		0.832					0.835					0.835																							
	SN13		0.426					N/A					N/A																							
	SN14		0.679					0.668					0.666																							
CONTROL CONDUCTUAL PERCIBIDO (CCP)	PBC15	0.809	0.740	0.888	0.546	0.968	0.814	0.748	0.906	0.621	0.876	0.797	0.747	0.906	0.621	0.876	0.751	0.808	0.914	0.727	0.876															
	PBC16		0.888					0.893					0.892																							
	PBC17		0.857					0.867					0.866																							
	PBC18		0.743					0.749					0.751																							
	PBC19		0.619					0.604					0.606																							
	PBC20		0.833					0.832					0.832																							
	PBC21		0.350					N/A					N/A																							
INTENCION DE COMPRA (IC)	PI22	0.809	0.838	0.974	0.842	0.825	0.814	0.838	0.974	0.842	0.968	0.797	0.876	0.954	0.837	0.935	0.751	0.876	0.954	0.837	0.935															
	PI23		0.929					0.929					0.934																							
	PI24		0.935					0.935					0.931																							
	PI25		0.939					0.939					N/A																							
	PI26		0.934					0.934					N/A																							
	PI27		0.909					0.909					0.918																							
	PI28		0.933					0.933					N/A																							
PERCEPCION DEL PRODUCTO (PP)	PP29	0.809	0.866	0.880	0.518	0.842	0.814	0.874	0.887	0.570	0.850	0.797	0.875	0.887	0.570	0.850	0.751	N/A	1	1	1															
	PP30		0.634					0.638					0.640																							
	PP31		0.758					0.751					0.751																							
	PP32		0.703					0.715					0.714																							
	PP33		0.861					0.869					0.868																							
	PP34		0.642					0.649					0.648																							
	PP35		0.500					N/A					N/A																							
Resultados de relaciones		Resultados de relaciones					Resultados de relaciones					Resultados de relaciones																								
		AT > IC		0.231			AT > IC		0.195			AT > IC		0.234			AT > IC		0.308																	
NS > IC		0.223					NS > IC					0.25					NS > IC					0.331														
		CCP > IC		0.259			CCP > IC		0.244			CCP > IC		0.222			CCP > IC		0.181																	
PP > IC		0.267					PP > IC					0.292					PP > IC					0.268					PP > IC					0.15				
Bootstrapping		Bootstrapping					Bootstrapping					Bootstrapping					Bootstrapping																			
		hipótesis	Desviación Estándar	T	P		hipótesis	Desviación Estándar	T	P		hipótesis	Desviación Estándar	T	P		hipótesis	Desviación Estándar	T	P																
AT > IC		0.057	4.030	0.000		AT > IC	0.061	3.186	0.001		AT > IC	0.061	0.816	0.000		AT > IC	0.053	5.767	0.000																	
NS > IC		0.037	5.985	0.000		NS > IC	0.038	6.683	0.000		NS > IC	0.041	6.123	0.000		NS > IC	0.048	3.782	0.000																	
CCP > IC		0.043	6.045	0.000		CCP > IC	0.042	5.809	0.000		CCP > IC	0.045	4.913	0.000		CCP > IC	0.045	7.270	0.000																	
PP > IC		0.058	4.600	0.000		PP > IC	0.059	4.958	0.000		PP > IC	0.058	4.638	0.000		PP > IC	0.055	2.706	0.007																	

