

EDUCAÇÃO CORPORATIVA NA EMBRAPA TRIGO: UMA BREVE EXPLANAÇÃO

Lima, E. S.¹; Gazzola, L.²

A Educação Corporativa é um processo de construção e reconstrução permanente e contínuo do conhecimento, que atende às necessidades de aprimoramento do desempenho no trabalho, e de desenvolvimento dos talentos humanos. A Embrapa, cuja missão é a geração de conhecimento, oferece oportunidades de aprimoramento pelas ações da educação corporativa. Esta ação tem como objetivo favorecer um ambiente de aprendizagem que estimula a atualização do(a) empregado(a) e a sua responsabilidade compartilhada com a empresa, no que diz respeito ao seu desempenho profissional. A Educação Corporativa na Embrapa Trigo, estrutura-se em dois programas: Educação Profissional e Treinamento. A Educação Profissional divide-se em Educação Básica – de nível fundamental e médio e a Pós-Graduação – lato e stricto sensu. O Programa de Treinamento são ações de capacitação continuada de curta duração, voltadas para a atualização e aprofundamento em áreas específicas. Divide-se em técnico ou gerencial, e ambos podem ser de natureza individual ou coletiva. No Programa de Educação Básica, a Embrapa Trigo já formou, desde 2005, 11 empregados, e conta atualmente, com dois empregados estudando. Este ano, foram realizadas 68 horas de capacitação coletiva para 22 empregados(as) e até dezembro de 2013, estão previstas mais 08 horas de capacitação coletiva para 27 empregados. As ações da Educação Corporativa promovem a formação e o aperfeiçoamento de novas competências, o fortalecimento das existentes e o desenvolvimento de valores que intensificam a retenção de talentos, mantendo no quadro da empresa, empregados(as) qualificados para responder às demandas da sociedade brasileira.

¹ Acadêmico do curso de Psicologia do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade de Passo Fundo. Bolsista Embrapa Trigo. E-mail: eduardo_sevn@hotmail.com

² Psicóloga, Analista A da Embrapa Trigo. E-mail: lucila.gazzola@embrapa.br