

O comportamento de busca da informação digital/eletrônica: um estudo focado nos pesquisadores da Embrapa Soja

SELES, JOICE DE OLIVEIRA¹; SILVEIRA, JEFERSON ABÍLIO DA¹; SILVA, ALANDIONE APARECIDO DA¹; LIMA, ADEMIR BENEDITO ALVES DE². ¹Acadêmicos de Biblioteconomia da Universidade Estadual de Londrina-UEL. ² Bibliotecário da Embrapa Soja.

Introdução

Essa pesquisa é sobre a necessidade, busca e uso da informação pelos pesquisadores da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, unidade Embrapa Soja.

Observa-se que o comportamento de busca e uso da informação pelos pesquisadores da Embrapa Soja existe quando há lacuna de conhecimento em decorrência de uma situação, ou seja, um problema a ser solucionado.

A fim de compreender como a informação é buscada e qual é o seu formato preferencial (impresso, digital/eletrônico), foi realizado uma coleta de dados com o auxílio de um questionário online. Os questionamentos levantaram as características dos participantes, o comportamento de

busca e uso da informação, conhecimento de algumas ferramentas eletrônicas no SEB – Sistema Embrapa de Biblioteca e o comportamento de busca realizado na pesquisa dentro do Portal de Periódicos da Capes.

A Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – EMBRAPA, vinculada ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, conta com 47 unidades de pesquisa. A unidade Embrapa Soja, criada em 1975, situa-se no Distrito da Warta, no município de Londrina, PR e é referência mundial na pesquisa de soja.

Os 67 pesquisadores da Embrapa Soja constituíram a população inicial da pesquisa aqui proposta, sendo 63 Pesquisadores A e 4 Pesquisadores B (59 na unidade Embrapa Soja e 8 alocados em outras unidades).

A amostra participante desta população foi de 31 pesquisadores, sendo que 27 completaram o questionário até o fim. A porcentagem de respondentes corresponde a 48%, e o restante de 52% de não respondentes.

Justificativa

Esta pesquisa busca compreender a mudança de comportamento de pesquisadores da Embrapa Soja, no acesso à informação-técnico científica, utilizando as tecnologias da informação digital/eletrônica.

Considerados como importantes suportes da informação científica, as fontes de pesquisa eletrônica e os periódicos online, integram a significativa quantidade de fontes de informações digitais/ eletrônicas existentes na área agrícola e afins. Com o auxílio dessas fontes de informação, a Embrapa Soja tem se mantido como uma referência no desenvolvimento de pesquisas para o Brasil e outros países. Sendo assim, é importante conhecer o comportamento dos pesquisadores ao acesso à informação técnico-científica em suporte digital/ eletrônica.

Metodologia

Os participantes da pesquisa foram contatados via E-mail e posteriormente suas respostas foram recolhidas pelo questionário online do Google Drive. O método de pesquisa utilizado foi à pesquisa quantitativa.

[...] Pesquisa Quantitativa é descobrir quantas pessoas de uma determinada população compartilham uma característica ou um grupo de características [em comum]. Ela é especialmente projetada para gerar medidas precisas e confiáveis que permitam uma análise estatística. [...] É apropriada para medir tanto opiniões, atitudes e preferências como comportamentos. (MORESI, 2003, p. 64,).

Ou seja, sua natureza é a descrição de resultados e as interpretações das informações recolhidas.

Cavalcanti (2008, p.14) ressalta que o estudo de comportamento do usuário é realizado para obter maiores informações que dizem respeito ao usuário e aos processos de busca que envolve a informação. Por isso, estudar o comportamento do usuário é buscar a percepção de cada indivíduo no processo de busca e descobrir qual a sua necessidade, assim, criando maneiras de compreendê-lo. O autor ainda enfatiza a dificuldade constante de realizar estudos de usuários, devido às suas divergências individuais. Cada pessoa age e pensa de forma diferente, logo a motivação e atitudes de busca por informação também são diferentes. “Estudá-los torna-se um desafio para oferecer serviços que atendam as necessidades de informação sentidas por eles” (CAVALCANTI, 2008, p.14).

Na seleção de modelos de comportamento de busca dos estudos de usuário, optamos pelo modelo denominado Sense-Making, pois é centrado no processo de busca e uso da informação.

Vale notar, que a necessidade de informação surge de uma falha no conhecimento, uma inquietação na falta de compreensão de algo que se deseja compreender: uma situação.

De acordo com Choo (2003, p.99), “A busca da informação é o processo no qual o indivíduo engaja-se decididamente em busca de informações capazes de mudar seu estado de conhecimento.” Sendo assim, o processo da necessidade e busca da informação, resulta no uso da informação. Tal qual, o uso da informação é a relação que o indivíduo tem com a informação que ele seleciona e a percepção do significado daquele conteúdo que ele tem nas mãos. “O resultado do uso da informação é uma mudança no estado de conhecimento do indivíduo ou de sua capacidade de agir” (CHOO, 2003, p.103). Ou seja, o uso da informação é um processo que visa responder a uma questão/problema que se quer resolver, tomar uma decisão e/ou entender uma situação.

Nesse sentido, o comportamento dos pesquisadores da Embrapa Soja foi evidenciado com o auxílio do modelo Sense-Making.

Sendo assim, para que pudessem ser mensurados os dados coletados pelo questionário, utilizou-se como base o cálculo de porcentagem de razão centesimal. Nessa direção, utilizou-se a estatística descritiva, que permite descrever as características importantes de um conjunto de informações, ajuda a resumir esses dados, a fim de que se possam retirar conclusões. Para tanto, a média aritmética foi aplicada para saber a média das respostas registradas pelo Google Drive. “A média aritmética de um conjunto de dados é a soma de todos eles dividido pelo número deles”. (TOREZANI, 2004, p. 33).

Coleta de dados: questionário

A coleta de dados foi realizada durante o período de 16 de janeiro de 2014 a 24 de março de 2014, utilizando o questionário criado dentro da plataforma do Google Drive. O questionário foi constituído por 17 questões, sendo três de caráter descritivo, aberta, e 14 fechadas, estruturadas em tópicos de múltipla escolha.

Resultados e Considerações Finais

Nesta pesquisa foi possível confirmar a importância do modelo de estudo do comportamento de busca de informação, criado por Bren-

da Dervin, em 1983. O modelo permite compreender o uso da informação buscada pelo usuário, no caso os pesquisadores da Embrapa Soja. Os pesquisadores têm como preferência o uso de ambos os recursos informacionais, sendo elas impressas ou digital/eletrônica: 47% preferem o uso de ambas, afirmando a questão 7, que os motivos para tanto são a acessibilidade e agilidade. Foi possível diferenciar a quantidade de participantes, obtendo o resultado a partir do cálculo da quantidade de respondentes, em função do total e a porcentagem que representa. Assim, vinte e dois homens contribuíram com a pesquisa (71%) e nove mulheres (29%), no total da amostra de 31 participantes. Ademais, o uso semanal do Portal da Capes é realizado por 77% dos pesquisadores da unidade da Embrapa Soja, evidenciando que o Portal é uma ferramenta muito utilizada, um dos fatores principais para o desenvolvimento das atividades dentro da instituição. Constatou-se que 39% (Questão 5) dos pesquisadores da instituição buscam sua informação na internet. 65% (Questão 9) utilizam o Portal de Periódicos da Capes como fonte mais procurada dentro do SEB e 41% dos pesquisadores dizem usar o elemento de busca por assunto com mais frequência (Questão 12). Ainda dentro do Portal da Capes, a questão 13, destacava os periódicos mais utilizados, devido a isso os mais citados foram a Pesquisa Agropecuária Brasileira (15%), Crop Science (13%) e Field Crops Research (10%), justamente atribuindo uma ênfase ao uso da informação digital/eletrônica pelos pesquisadores. Para tanto, as questões 11, 14, 15, 16 e 17 foram direcionadas para a identificação de algum comportamento de busca e opiniões a respeito dos periódicos digital/eletrônico. O resultado foi positivo, 89% dos pesquisadores não apresentaram dificuldades com relação à busca de informação no Portal da Capes, apenas 11% (Questão 14) discordaram dessa afirmação, sendo que as principais dificuldades encontradas por estes na busca pela informação foram descritas como: redução de busca por material impresso e a descoberta de outros artigos de interesse. Ao contrário do acesso a outras fontes disponíveis no SEB, que foi perceptível que o COMUT (23%) e a BDPA (18%) são utilizados com menor frequência do que o Portal da Capes (Questão 8). Impor-

tante lembrar que dos 31 participantes, 24 optaram na questão 10 pela utilização semanal do Portal de Periódicos da Capes, outros três diariamente e quatro não utilizam, esses que encerraram o questionário quando optaram por marcar o tópico não utiliza, ou seja, o total de participantes que completou o questionário até o final foram somente 27 pesquisadores.

É importante dizer que a forma de buscar e acessar a informação, principalmente a busca de periódicos científicos, distingue-se em diferentes preferências de formatos, ao mesmo tempo em que os pesquisadores preferem materiais digital/eletrônico, também preferem os impressos. Na questão 6 (questionário) 47% são favoráveis ao uso destes dois formatos. Nota-se a primazia pela acessibilidade e agilidade que os dois formatos propiciam ao modo de ver dos participantes da pesquisa.

Percebe-se que o pesquisador obtém a resposta para a sua lacuna de informação rapidamente, pois é muito pessoal a escolha pelas maneiras de buscar uma informação. O que foi possível perceber, é que a informação mais acessível, ágil e que ocupa menos espaço, de alguma forma é prioridade da qual os periódicos dentro do Portal da Capes tem mais importância de acesso para se obter informações.

É verdade que o conhecimento só é efetivo quando a apropriação da informação acontece, quando é possível sanar as brechas que o vazio da informação causa. Assim, para que as brechas de informação sejam reparadas o uso da informação é um processo que visa responder a uma questão/problema que se quer resolver, tomar uma decisão e/ou entender uma situação.

Referências

CAVALCANTI, D. B. de F. **Usuários da informação: modelos de estudos sobre o comportamento de busca e uso da informação.** 2008. 42 fls. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia) – Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal. 2008.

CHOO, C. W. **A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões.** São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2003.

DERVIN, B. **An overview of Sense-Making research: concepts, methods and results to date.** In: International Communications Association Annual Meeting. Dallas. 1983. Disponível em: <<http://faculty.washington.edu/wpratt/MEBI598/Methods/An%20Overview%20of%20Sense-Making%20Research%201983a.htm>>. Acesso em: 18 de abr. 2014.

MORESI, E. **Metodologia da pesquisa.** Universidade Católica de Brasília – UCB. Brasília, 2003. Disponível em: <http://ftp.unisc.br/portal/upload/com_arquivo/1370886616.pdf>. Acesso em: 18 de abr. 2014.

TOREZANI, W. **Apostila de estatística I.** Vila Velha. 2004. Disponível em: <http://portalpbh.pbh.gov.br/pbh/ecp/files.do?evento=download&urlArqPlc=4_apostila_de_estatistica_i.pdf> Acesso em: 18 de abr. 2014.

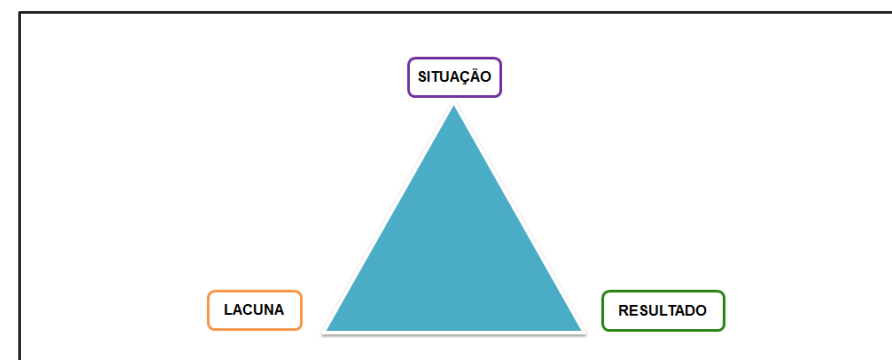


Figura 1. Teoria Sense-Making. Situação - o problema da falta de informação; Lacuna - o vazio da falta de informação; Resultado - resposta, a solução do problema. Fonte: Adaptado de Brenda Dervin (1983).

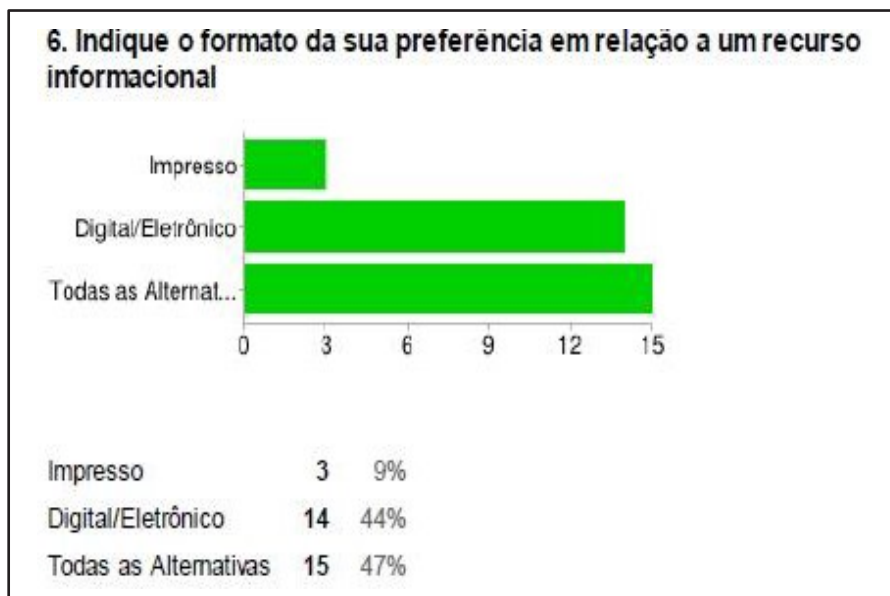


Figura 2. Questão 6

Fonte: Elaborado pelos autores (2014).

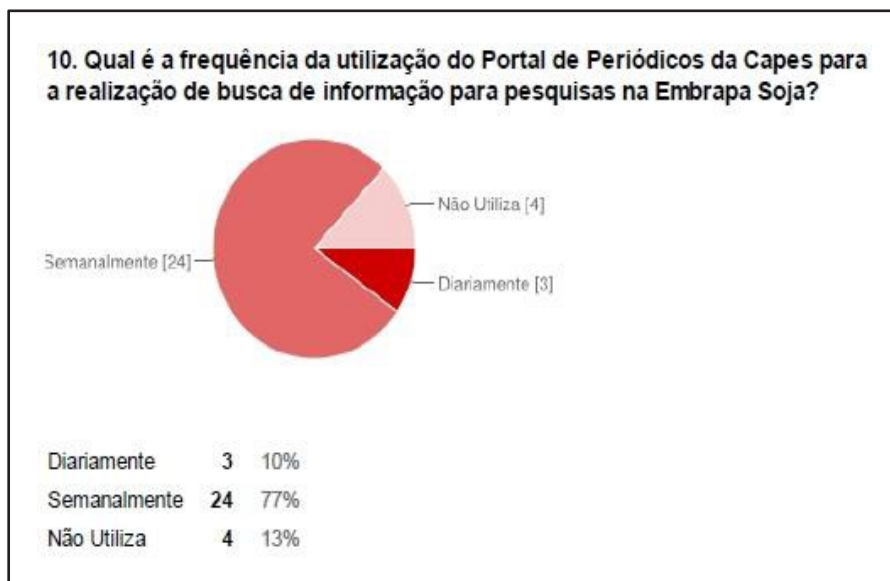


Figura 3. Questão 10

Fonte: Elaborado pelos autores (2014).



Figura 4. Questão 12

Fonte: Elaborado pelos autores (2014).