

## **IX Congresso Brasileiro de Sistemas Agroflorestais Ilhéus, BA, 14 a 18 de Outubro de 2013**

### **FEIRAS LIVRES COMO ALTERNATIVA DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGROFLORESTA**

**Jimi Amaral Silva**, estudante em Agroecologia, UFPR.

**Paulo Makoto Ideta Jr**, estudante em Agroecologia, UFPR.

**Kathleen Heydh Neitzel**, Estudante em Ciências, UFPR.

**Luis Claudio Maranhão Froufe**, Pesquisador, Embrapa Florestas

**Isaque Leal Pinkuss**, estudante em Engenharia Florestal, UFPR.

**Luiz Paulo Gnatta Salmon**, estudante em Gestão Pública, UFPR.

**Raphael Snak Serafim da Luz**, estudante em Agroecologia, UFPR.

**Carlos Eduardo Seoane**, Pesquisador, Embrapa Florestas. [eduardo.seoane@embrapa.br](mailto:eduardo.seoane@embrapa.br)

### **Resumo**

Com a busca por alternativas comerciais socialmente justas como maneira de otimizar a comercialização de produtos provenientes de agricultura familiar, destaca-se a venda direta através de feiras, livres, que permite acesso direto ao consumidor sem necessidade de intermediadores. O Grupo de Produtores Agroflorestais Galha Azul, de Morretes-PR, iniciou plantios de agroflorestas agroecológicas em 2009, sendo formado, atualmente, por 12 famílias de agricultores. Há um ano, o Galha Azul iniciou sua participação na Matifeira, feira semanal de produtos da agricultura familiar em Matinhos, PR. Com o objetivo de caracterização dos produtos, produtores e do processo de comercialização, foram acompanhados e sistematizados em planilha a comercialização destes produtos em 22 feiras semanais, entre maio e dezembro de 2012. Onze produtores participaram da Matifeira, comercializando entre 13 e 29 variedades de alimentos, e proporcionando uma renda que variou de R\$ 101,00 a R\$ 386,50, por semana. Mensalmente, as feiras permitiram uma receita bruta de R\$ 141,17 por produtor familiar agroflorestal. Apesar desse baixo valor, há que se considerar que o mesmo reflete os primeiros seis meses de atuação do Grupo no processo de comercialização na feira (Matifeira). A venda direta através desta feira livre mostra potencial como alternativa comercial socialmente justa para os produtores em transição agroecológica do Grupo Galha Azul.

Palavras chave: Agricultura familiar; agroecologia; mutirões; sistemas agroflorestais multiestrata; transição agroecológica.

### **1 - Introdução**

Frente aos diversos desafios enfrentados pela agricultura familiar para a comercialização de seus produtos, torna-se necessária a construção de alternativas comerciais socialmente justas. Uma delas é a venda direta através de feiras livres, onde o produtor tem acesso direto ao consumidor sem necessitar de intermediadores. As feiras representam uma importante inovação em termos de comercialização, por articular grupos urbanos de economia solidária e agricultores ecologistas (PEREZ-CASSARINO 2013).

O Grupo de Agricultores Agroflorestais Galha Azul é uma organização informal, que iniciou suas atividades em 2009 por iniciativa de membros da associação dos produtores rurais do assentamento Pantanal, Morretes-PR, com o objetivo de organizar e dar ênfase ao plantio de agroflorestas, incentivados por projetos de organizações como a Cooperafloresta, Mutirão, UFPR e Embrapa Florestas. Hoje o grupo é composto por aproximadamente 12 famílias que atuam na produção e comercialização de produtos de agrofloresta. O grupo iniciou plantios de agroflorestas agroecológicas em 2009, e a partir de maio de 2012, o Galha Azul iniciou sua participação na Matifeira, feira semanal de produtos da agricultura familiar ocorrendo todas as quartas feiras em Matinhos – PR. O objetivo deste trabalho foi a caracterização dos produtos, produtores e comercialização do Galha Azul na Matifeira.

## 2 - Metodologia

Foi realizada a sistematização da comercialização destes produtos em 22 feiras semanais, de maio a dezembro de 2012, por meio de pesquisa-ação, atuando diretamente na coleta dos produtos, transporte até a feira, venda, anotações e sistematização de informações, assim coletando e utilizando os dados do controle da comercialização do Galha Azul, com auxílio de planilha digital. Tendo em vista que o grupo Galha Azul se encontra em transição agroecológica, podemos considerar que não são todos os produtos que são provenientes de agroflorestas agroecológicas.

## 3 - Resultados

Uma média de 6,8 produtores participou semanalmente na Matinfreira, variando de cinco a onze produtores. Ao todo, nas 22 feiras, foram comercializados 79 produtos (Tabelas 1 e 2), com uma média semanal de 22 variedades de produtos. A semana menos diversificada ofertou 13 produtos, enquanto que a mais diversa ofertou 29 alimentos. Os produtos mais comercializados foram cebolinha e banana caturra (20 semanas), couve, vagem e jiló (16 semanas), mandioca (14 semanas), pimenta (13 semanas), chuchu e pupunha (12 semanas) e tomate cereja (10 semanas).

As feiras semanais comercializaram de 101 a 386 Reais, com média de 240 Reais por semana. A média semanal de renda bruta por produtor é 35,29 Reais. Em termos de valor financeiro, os produtos principais no total das 22 feiras foram: banana prata (655 Reais), banana caturra (495 Reais), pupunha (387 Reais), vagem (252 Reais), jiló (241 Reais), couve (230 Reais), mandioca (214 Reais), ovos (180 Reais) e cebolinha (176 Reais). Nas 22 feiras, foram comercializados 2006,65 quilogramas de alimentos, atingindo uma média de 91 quilogramas por semana, 1432 maços/cabeça de produtos com uma média de 65 quilogramas por semana e 127 dúzias de alimentos, chegando a média de 5,5 dúzias por semana.

Tabela 1. Variação dos produtos comercializados e da receita bruta observada na Matinfreira, em 2012

Meses de 2012	Dia	Total de variedades de produtos comercializados	Receita bruta em Reais
Maio	30	22	R\$ 206,75
Junho	06	19	R\$ 223,80
	13	26	R\$ 202,15
	20	17	R\$ 101,00
	27	21	R\$ 165,20
	Julho	03	19
Outubro	17	23	R\$ 157,00
	21	21	R\$ 181,83
	03	28	R\$ 328,77
	10	23	R\$ 252,17
	17	29	R\$ 260,70
Novembro	24	23	R\$ 386,50
	31	22	R\$ 314,89
	07	28	R\$ 326,35
	14	20	R\$ 240,41
	21	17	R\$ 230,80
Dezembro	28	18	R\$ 277,75
	05	24	R\$ 306,90
	12	25	R\$ 240,98

18	23	R\$ 285,35
24	13	R\$ 156,74
31	22	R\$ 264,55
Total	79	R\$ 5.314,24
Media por semana	22	R\$ 240,70

Tabela 2. Descrição dos produtos comercializados na Matifeira, em 2012

1- Abobora	21- Cará	41 - Jiló	61 - Pimenta Cambuci
2 -Abobrinha	22- Cebolinha	42 - Jurubeba	62 - Pimenta Cumari
3 -Acelga	23 – Cenoura	43 - Laranja	63 - Pimenta Doce
4 - Acerola	24 – Cerralha	44 - Laranja Pera	64 - Pimenta Malagueta
5 - Alface	25 - Cheiro Verde	45 - Limao	65 - Pimenta Molho
6 - Almeirao	26 – Chicoria	46 - Limão-Rosa	66 - Pólen
7 - Azedinha	27 – Chuchu	47 - Mamao	67 - Poncan
8 - Banana Passa	28 – Coentro	48 - Mana Cubiu	68 - Própolis
9 - Banana Caturra	29 - Coloral Po	49 - Mandioca	69 - Pupunha
10 - Banana Cinza	30 – Condessa	50 - Maxixe	70 - Pupunha (em Vidro)
11 - Banana Da Terra	31 – Rabanete (conserva)	51 - Mel	71 - Queijo
12 - Banana Maçã	32- Couve	52 - Mexirica	72 - Quiabo
13 - Banana Prata	33 - Crotalaria (sementes)	53 - Mimosa	73 - Rabanete
14 - Bananada	34 - Doce Vidro	54 - Morcote	74 - Repolho
15 - Batata Doce	35 – Ervilha	55 - Mostarda	75 - Rúcula
16 - Bergamota	36 - Escarola	56 - Ovos	76 - Salsinha
17 - Beterraba	37 - Gengibre	57 - Palmeira Real	77 - Tansagem
18 - Brocolis	38 - Goiabada	58 - Pepino	78 - Tomate Cereja
19 - Bucha	39 - Inhame	59 - Pimenta (molho)	79 - Vagem
20 - Cana	40 - Jabuticaba	60 - Pimenta (mudas)	

No período analisado, houve variação do número de produtores do Galha Azul participando por semana, bem como variação na diversidade de produtos por semana, sendo que mesmo na semana de menor variedade houve diversidade de produtos. Considerando que foram analisados apenas os primeiros cinco meses de participação na feira, esta se mostrou uma alternativa possível de comercialização para esta nova forma de agricultura praticada pelo Grupo Galha Azul.

#### 4- Conclusão

A venda direta através da feira livre Mantifeira, onde o produtor tem acesso direto ao consumidor sem necessitar de intermediadores, mostra potencial como alternativa comercial socialmente justa para os produtores em transição agroecológica do Grupo Galha Azul.

## 5 - Referências Bibliográficas

PEREZ-CASSARINO, J.; *Agrofloresta, Ecologia e Sociedade*. 1 edição. Curitiba 2013. Editora Kairós. p. 251

Agradecimentos : Motirão Sociedade Cooperativa, Cooperafloresta.