

## **Mercado de produtos livres de agrotóxicos dos produtores agrícolas familiares de Cruz das Almas – BA participantes do Projeto de Quintais Agroflorestais (Quintalsan): primeiras impressões**

**Suzana Neiva de Brito de Souza<sup>1</sup>; Áurea Fabiana Apolinário de Albuquerque<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Estudante de Administração da Faculdade Maria Milza (FAMAM); <sup>2</sup>Pesquisador da Embrapa Mandioca e Fruticultura. E-mails: suzana\_neiva@hotmail.com, aurea.albuquerque@embrapa.br

A importância em se “mesclar” espécimes multiuso reside na ampliação das possibilidades de êxito comercial, ao mesmo tempo em que há diminuição no risco de perdas devido a variações de preços do mercado de determinados subprodutos. Os Sistemas Agroflorestais (SAFs) possuem vantagens inerentes à sustentabilidade como sistema produtivo, externadas pela utilização de recursos locais (reduzindo a dependência de insumos externos), contribuindo na redução dos custos produtivos e aumentando a geração local de trabalho e renda. Ademais, os SAFs, além de possibilitar a diversidade de produção, resultam em maior segurança alimentar. A não utilização de agrotóxicos (ou a minimização na quantidade utilizada deste insumo) consiste em impacto positivo ao meio ambiente. Apesar da exposta vantagem concernente ao meio ambiente, foi verificado, durante visitas periódicas no período de outubro 2012 a abril 2013, que alguns consumidores na feira pública semanal de Cruz das Almas tenderam a rejeitar determinados produtos agrícolas (hortaliças), cuja utilização de agrotóxicos foi nula, com base em análises visuais superficiais (tais como tamanho, formato, coloração e uniformidade do produto). Desta forma, com as informações levantadas pelo trabalho, sugere-se realizar – como etapas posteriores do projeto – trabalho de marketing voltado ao reposicionamento dos produtos ofertados pelos produtores partícipes do projeto Quintalsan, desenvolvido pela Embrapa Mandioca e Fruticultura, além de análise sensorial junto aos consumidores e potenciais compradores. Os resultados poderão ser futuramente ampliados e aplicados a um público-alvo maior.

**Palavras-chave:** Quintais Agroflorestais; Mercado; Marketing

---