

Youtube como canal alternativo de divulgação do Programa Terra Sul

Yéssica Lopes da Silva¹; Christiane Congro²; Rui Madruga³

¹Universidade Católica de Pelotas; ^{2,3}Embrapa Clima Temperado. yessicalopes@gmail.com

O Terra Sul é um programa rural de televisão produzido através de parceria entre Embrapa Clima Temperado e Emater-RS/Ascar Regional Pelotas, que envolve, principalmente, questões agropecuárias da Região Sul do Brasil. Além de sua veiculação em canais de televisão como TV Nativa, TV Cidade e TV UCPel, é possível acessá-lo através de ferramentas virtuais como o seu canal digital no Youtube (youtube.com/cpactts), bem como no próprio site da Embrapa (www.cpact.embrapa.br). O objetivo principal desse programa televisivo é ser um canal de comunicação entre pesquisadores e produtores rurais, que pretende apresentar informações e inovações científicas proporcionadas pela pesquisa agropecuária, que possam auxiliar no desenvolvimento do setor agrícola nacional. Nesse sentido, a internet desempenha papel de eficiente canal de comunicação que serve para facilitar o processo de divulgação e organização das matérias jornalísticas produzidas para o Terra Sul. Embora a televisão tenha o poder de alcance da Zona Sul, é através dos meios virtuais e de sua relação com o Programa, que pessoas interessadas, tanto de todo Brasil quanto do exterior, obtém conhecimento das informações sobre a agropecuária regional e de outros temas relacionados às diferentes demandas locais. Mais especificamente, o Terra Sul atinge, através das ondas dos transmissores da TV Nativa, 18 municípios da Zona Sul do Rio Grande do Sul. Desde que foram divulgados no Youtube, em 27 de maio de 2008, os vídeos do programa Terra Sul já foram vistos em 24.573 regiões distintas do mundo inteiro, com total de 730.566 exibições, até 27 de outubro de 2010, isso em apenas dois anos e meio de existência do canal. Tendo em vista a importância de comunicar o que ocorre no meio rural (devido a sua influência direta no meio urbano), a introdução do programa Terra Sul na internet surge como uma alternativa de comunicação que produz resultados, pois leva informações aos produtores rurais de todo país e do exterior, além de contribuir com a popularização da ciência e divulgação das informações tecnológicas, também apresenta diferentes abordagens sobre as políticas públicas da região. A metodologia utilizada nesse resumo consiste em uma pesquisa qualitativa e bibliográfica, a partir da análise da audiência do programa, através do programa insight do canal digital Youtube, e justifica-se diante da necessidade de inovar e estabelecer novos canais eficientes de comunicação que unem meios urbano e rural, alcançando diferentes idades e níveis sociais.

Palavras-chave: Terra Sul, comunicação rural, meio urbano.