

Eventos como ferramenta estratégica para o fortalecimento institucional e o relacionamento com os públicos de interesse

SVERSUTTI, A.L.C.¹; TARGA-LIMA, P.V.¹; SAIZ-MELO, P.G.²

¹Universidade Estadual de Londrina – UEL, analuisa@cnpso.embrapa.br, targa@cnpso.embrapa.br; ²Embrapa Soja

O evento é uma importante ferramenta estratégica de comunicação, pois seu objetivo principal é promover melhorias no relacionamento da organização com seus públicos interessados, impactando positivamente sobre os mesmos.

Além disso, os eventos são considerados como veículos de comunicação dirigida aproximativa, pois, segundo ANDRADE (apud Fortes, 2003, p.327) “permitem estabelecer relações pessoais diretas entre a instituição e um público ou segmento de público” e acabam estreitando relações com os públicos já identificados e integram os membros de uma organização ao meio social no qual atua.

GOLDBLATT (apud Allen et al, 2003 p.32) propõe os “Cinco Ws” como importantes contribuidores para o processo de desenvolvimento de um evento, tornando-o especial, além de contribuir para a formação de novos públicos. São eles: a) Por que o evento será feito? b) Quais serão os parceiros (internos e externos) do evento? c) Quando o evento será realizado? d) Onde o evento será montado? e) Qual é o conteúdo ou produto do evento? É importante destacar, também, que todo evento é composto por três diferentes fases, a saber: pré-evento, acompanhamento durante o evento e pós-evento,

cada uma com suas atividades específicas e importância para o cumprimento dos objetivos propostos.

Atenta à importância dos eventos para o relacionamento com seus diferentes públicos, a Embrapa Soja realiza diferentes eventos durante o ano, focando-os para os públicos interno e externo. Como exemplo de evento interno, destacaremos a Jornada Acadêmica e como evento externo o II Workshop Criação de Percevejos em Laboratório.

A Jornada Acadêmica da Embrapa Soja é um evento interno técnico-científico voltado aos estagiários e aos bolsistas da Unidade e que se dá em duas modalidades: submissão de resumo e apresentação oral. O objetivo principal da Jornada é a divulgação das pesquisas e atividades desenvolvidas pelos estudantes e a consequente integração deles com empregados e colaboradores. A primeira edição foi em 2005 e fez parte das comemorações dos 30 anos da Embrapa Soja. Desde então, o evento é realizado anualmente.

A partir de 2009 a Jornada Acadêmica engloba a mostra dos bolsistas do PIBIC e passa a ser requisito do plano de Estágio da Embrapa Soja.

Para esta edição foram seguidas as providências descritas a seguir.

Pré-evento:

- Elaboração do projeto: inclusão de alterações e submissão à Chefia-Geral, de Pesquisa e Desenvolvimento e de Comunicação e Negócios.
- Divulgação das informações de janeiro a junho de 2009, utilizando e-mail para os orientadores e estagiários, mural temático, mural dos blocos e informativo Em Dia.
- Organização de oficina de normas para referência bibliográfica.
- Recebimento dos resumos e fichas de inscrição.

- Envio do modelo de eslaide para apresentação oral.
- Elaboração de folder contendo a ordem das apresentações orais.

Durante o evento:

- Acompanhamento das apresentações.
- Suporte técnico (som, luz, data-show, etc.).
- Organização de “coffe-break”.
- Controle da lista de presença.
- Repasse prévio dos eslaides e fichas de avaliação individual aos membros da banca.

Pós-evento:

- Tabulação das fichas de avaliação e elaboração de relatório.
- Envio da publicação para autores, co-autores, orientadores da universidade, orientadores da Embrapa Soja, pesquisadores, instituições de ensino e bibliotecas conveniadas.

O II WorkShop de Criação de Percevejos em Laboratório é um evento técnico-científico focado para o público externo da Embrapa Soja, em sua maioria, estudantes e profissionais da área. O Workshop tem como principal objetivo apresentar o que há de mais avançado sobre ciência e tecnologia para a criação de percevejos em laboratório. A programação técnica e as práticas desenvolvidas em laboratório são de responsabilidade da equipe de entomologia, coordenada pelo pesquisador Antônio Ricardo Panizzi. A organização do evento é de responsabilidade da Área de Comunicação Empresarial (ACE) da Embrapa Soja.

Para que o evento seja organizado e conduzido da melhor forma possível, as atividades e responsabilidades são divididas conforme a descrição:

Pré-evento:

- Realização de uma reunião com o coordenador e a equipe responsável pelos eventos externos da ACE, definindo as estratégias para divulgação do workshop, peças a serem produzidas e todo o suporte que será necessário aos participantes.
- Divulgação do evento por meio do envio de folders e cartazes para universidades de todo Brasil, profissionais da área de entomologia e empresas correlacionadas ao assunto. Além disso, foi criado um banner eletrônico e uma seção exclusiva para o site da Embrapa Soja, repassando todas as informações sobre o curso, assim como a programação, valores e forma de inscrição.
- Criação e manutenção de planilha de custos.

Durante o evento:

- Entrega de material de apoio. Todas as peças foram personalizadas para o evento e desenvolvidas pela ACE, com o objetivo de fortalecer a identidade visual do Workshop.
- Organização de “coffee-break”.
- Acompanhamento das atividades.
- Entrega do questionário de avaliação e certificados.

Pós-evento:

- Tabulação das fichas de avaliação e elaboração de relatório final, destacando os pontos fortes e fracos do evento.

- Reunião com o coordenador do evento para repasse de informações e fechamento do evento.

Durante todo o processo de organização do evento foram realizadas diversas reuniões entre o coordenador do workshop e a ACE, para que todos os detalhes fossem repassados. Após a tabulação do questionário de avaliação e a elaboração do relatório final foi realizada uma análise para identificar os pontos fortes e fracos do evento, assim como, identificar se o objetivo do evento foi atingido. Todas as informações contidas nesse relatório final serão de grande importância para a realização da terceira edição do evento, pois já foram identificadas as melhores formas de divulgação e pontos que deverão ser melhorados.

Eventos internos e externos realizados pela Embrapa Soja destacam-se pela importância que representam para o relacionamento da organização com seus diferentes públicos, assim como para a transferência de tecnologia, manutenção da imagem e o do conceito da empresa.

Referências

ANDRADE, C.T.S. **Curso de relações públicas**: relações com os diferentes públicos. São Paulo: Thompson Learning, 2003.

FORTES, W.G. **Relações públicas**: processos, funções, tecnologias e estratégias. São Paulo: Summus Editorial, 2003.

SANTOS, L. de S. **Manual de eventos**. Brasília, DF: Embrapa, Assessoria de Comunicação Social, 2006. 146 p.

GALERANI, G. S. M. **Avaliação em comunicação organizacional**. Brasília, DF: Embrapa, Assessoria de Comunicação Social, 2006. 142 p.