

Características do perfil empreendedor no desempenho organizacional: o caso da BioClone no PROETA

Autor: Thaisy Sluszz

Co-autor: Antonio Genesio Vasconcelos Neto; Ana Claudia Machado Padilha

Instituição: Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa

RESUMO

Características do perfil empreendedor para indivíduos que serão gestores de novos empreendimentos vêm sendo buscadas e promovidas, como uma forma de minimizar riscos e obter melhor desempenho organizacional. Este fato foi verificado no Programa de Incubação de Agronegócios da Embrapa, o PROETA, que, em conjunto com incubadoras conveniadas, tem selecionado empreendedores, cujo perfil está ligado, direta ou indiretamente, no desempenho da empresa incubada. Desta forma, este trabalho é um estudo de caso que objetiva analisar quais características do perfil empreendedor estão presentes nos gestores da BioClone, empresa incubada que apresenta desempenho organizacional satisfatório. Observou-se que os gestores da BioClone apresentam com maior frequência, na percepção dos respondentes dos questionários, as seguintes características: autorrealização, busca de oportunidades e negócios, rede de relacionamento e a inovação. Pode-se inferir que estas características estão ligadas, direta ou indiretamente, ao bom desempenho organizacional da BioClone, empresa incubada via PROETA.

PALAVRAS-CHAVE: empreendedorismo; incubação de empresas; perfil empreendedor.

ABSTRACT

Entrepreneurial profile is being sought and promoted for new ventures' managers as a way to minimize risk and achieve better organizational performance. Such perspective is presents in Agribusiness Incubation Program of Embrapa – PROETA. By this Program, Embrapa together with incubators has selected entrepreneurs whose profile is linked on company performance. The objective of this case study research is analyze the characteristics presents in BioClone' managers. BioClone is a star-up with satisfactory company performance. The results show that BioClone's managers present these characteristics: self-fulfillment; search to opportunities and business; business network and innovation. It infers that these characteristics are linked, directly or indirectly, to organizational performance in BioClone, PROETA' star-up analyzed.

KEY-WORDS: entrepreneurship; start-up incubators; entrepreneurial profile.

INTRODUÇÃO

O empreendedorismo tem ganhado maior importância na última década, em virtude, principalmente, da sua forte relação com o desenvolvimento regional. No início do século XX, a palavra 'empreendedorismo' foi utilizada por Schumpeter como sendo uma pessoa com criatividade e capaz de fazer sucesso com inovações. Em 1970, Drucker introduziu o conceito de risco, ou seja, uma pessoa empreendedora precisa arriscar-se em algum negócio, pois o fato dela acreditar em sua idéia o faz enfrentar os riscos para colocá-la em prática. Atualmente, o conceito mais utilizado é de Dornelas (2001), onde o empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar sobre ela, assumindo riscos calculados.

Várias são as características empreendedoras descritas na literatura (Quadro 1), dentre elas destacam-se: capacidade de assumir riscos, planejar, estabelecer metas, detectar oportunidades, buscar informações, ser pró-ativo, comprometido, inovador, ter persuasão e redes de contatos, persistência, ser sociável, ter auto-confiança e liderança. Estas características empreendedoras

atuam na promoção mais efetiva do desempenho organizacional, em proporções diferenciadas, mas formando, em conjunto, o perfil empreendedor focado em desempenho.

Quadro 1. Características empreendedoras citadas na literatura

Ano	Autor	Características Empreendedoras
1934	Schumpeter	Inovação, iniciativa
1964	Pickle	Relacionamento pessoal, habilidade de comunicação
1971	Hornaday e Aboud	Autorrealização, autonomia, poder, reconhecimento, inovação
1985	Jasse	Iniciativa, organização, responsabilidade
1986	Drucker	Gestão nas incertezas
1988	Carland, Hoy e Carland	Necessidade de realização, criatividade, inovador, corredor de risco e postura estratégica
1989	Degen	Iniciativa, busca novas oportunidades
1991	Kaufman	Corredor de riscos e inovador
1997	Longenecker, Moore, & Petty	Inovador, auxilia no desenvolvimento social e econômico
2000	Filion	Planejador, define metas e visões, ambicioso
2001	Birley & Muzyka	Busca oportunidades de negócios
2003	Dornelas	Faz as coisas acontecerem, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura da organização
2003	Markman & Baron	Busca e usa informações tornando-as algo prático
2003	Vidal e Santos	Necessidade de auto-realização
2004	Hisrich & Peters	Toma iniciativa, corre riscos, inovador

Fonte: Elaborado pelos autores, baseado em Longen (1997) e Schmidt e Bohnenberger (2009).

CARACTERÍSTICAS DO PERFIL EMPREENDEDOR NA BIOCLONE

Com intuito de promover o comportamento empreendedor, a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – Embrapa, em cooperação com incubadoras de empresas e outras instituições de fomento e tecnologia, coordena, desde 2001, o PROETA – Programa de Incubação de Agronegócios da Embrapa. Neste Programa, são disponibilizadas tecnologias da Embrapa para serem desenvolvidas por empreendedores em incubadoras de empresas, por meio de um edital de seleção.

Via PROETA, além do desenvolvimento do perfil empreendedor, mecanismos de suporte à empresa nascente são apresentados, abrangendo desde assistência técnica fornecida pela Embrapa, acesso à oportunidades de linhas de crédito via editais e consultorias subsidiadas oferecidas pela incubadora de empresas, além de eventos para a promoção de redes de negócios, fatores necessários para um bom desempenho de uma empresa incubada.

Um dos casos de sucesso de empresas incubadas via PROETA é a Bioclone, incubada desde 2008 na INTECE - Incubadora do Instituto Centec, cujo desempenho organizacional vem superando expectativas.

Assim, este estudo de caso objetiva analisar quais características do perfil empreendedor estão presentes nos gestores da BioClone, empresa incubada que apresenta desempenho organizacional satisfatório. Para isto, foram aplicados questionários semi-estruturados com especialistas da Embrapa e da incubadora conveniada, onde foram apontadas as características mais frequentes no perfil dos gestores da BioClone, na percepção dos respondentes, e a ligação destas com os resultados obtidos durante o período de incubação.

O início da BioClone foi em 2008, quando dois engenheiros agrônomos, perceberam, no Edital do PROETA da Embrapa Agroindústria Tropical (Fortaleza-CE), uma excelente e desafiadora oportunidade de começar um novo negócio. A tecnologia escolhida para a nova empresa foi a de multiplicação de mudas “in vitro”. A intenção em ter uma empresa neste ramo de atuação surgiu desde o mestrado de um dos empreendedores em fitopatologia, realizado na Universidade Federal Rural de Pernambuco, mostrando que a necessidade de realização pessoal é uma característica

marcante dos gestores da empresa, conforme citado na literatura por Hornaday e Aboud (1971), Carland, Hoy e Carland (1988), Vidal e Santoa (2003) e Souza, Souza, Assis e Zerbini (2004).

Já no início das atividades da BioClone, percebia-se a carência de mudas de espécies fruteiras, principalmente de banana e abacaxi, que foram as escolhidas para início das atividades da empresa (BIOCLONE, 2011). Isto se deve ao fato de que estas fruteiras são as mais representativas dentre as comercializadas e exportadas pelo estado do Ceará. Pode-se verificar, que além de vislumbrarem um negócio viável, os empreendedores também auxiliam o desenvolvimento regional, trabalhando com produtos locais (LONGENECKER, MOORE E PETTY, 1997).

Considerando que indivíduos com perfil empreendedor são inovadores e estão dispostos a correr riscos calculados, corroborando com vários autores, principalmente com Kaufman (1991), a BioClone, entre os anos de 2008 e 2010, conseguiu aprovar, em parceria com outras instituições, quatro projetos, de fontes estaduais e federais (VASCONCELOS NETO, 2010), o que rendeu à empresa recursos de subvenção econômica na ordem de R\$ 1 milhão para pesquisa, desenvolvimento e inovação.

O desempenho organizacional da BioClone, aliado à vantagem competitiva da tecnologia desenvolvida e ao perfil empreendedor de seus gestores, fizeram com que a BioClone fosse a primeira empresa incubada no PROETA a ser contemplada com aporte de recursos do Fundo Criatec, que investe em empresas privadas iniciantes e de alto valor e potencial tecnológico (PROETA, 2011). Tomar iniciativa, ser inovador e buscar novas oportunidades de negócios são características do perfil empreendedor presentes nos gestores da BioClone, o que contribui para as afirmações de Hisrich & Peters (2004) e Birley & Muzyka (2001).

Outra característica marcante nos gestores da BioClone é a de relacionamento pessoal (PICKLE, 1964) e, conseqüente, relacionamento institucional. As parcerias estratégicas, além de serem um diferencial do PROETA, são utilizadas constantemente pela BioClone para auxiliar em questões financeiras e de produção, como no caso da Embrapa e da INTECE para captação de recursos e assistência técnica.

Vale destacar, que outros fatores contribuem para que a BioClone apresente um desempenho organizacional satisfatório dentre as empresas incubadas pelo PROETA, como a pró-atividade dos gestores e a capacidade de planejar e realizar, com organização e responsabilidade.

CONCLUSÃO

Após realizar o levantamento de quais características do perfil empreendedor estão presentes nos gestores da BioClone, pode-se indicar que autorrealização, busca de oportunidades e negócios, rede de relacionamento e a inovação são as mais frequentemente percebidas e que estão ligadas, direta ou indiretamente, ao desempenho organizacional da empresa incubada via PROETA analisada.

REFERÊNCIAS

- BIOCLONE. *Produzindo muda com tecnologia*. Disponível em: <<http://bioclone.com.br/br>>. Acesso em 01 de agosto de 2011.
- Birley, S., & Muzyka, D. F. *Dominando os desafios do empreendedor*. São Paulo: Makron Books, 2001.
- Carland, J. W.; Hoy, F.; Carland, J. A. C. Who is an entrepreneur? Is a question worth asking. *American Journal of Small Business*, 12(4), 1988. p. 33-39.
- Degen, R. *O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial*. São Paulo: MacGraw-Hill, 1989.
- Dornelas, J. C. A. *Empreendedorismo, transformando idéias em negócios*. São Paulo: Campus, 2001.
- Drucker, P. F. *Inovação e espírito empreendedor*. São Paulo: Pioneira, 1986.
- Filion, L. J. Empreendedorismo e gerenciamento: processos distintos, porém complementares. *Revista de Administração da Universidade de São Paulo*, 7(3), 2000. p. 2-7.
- Hisrich, R. D.; Peters, M. P. *Empreendedorismo* (5ª ed.). Porto Alegre: Bookman, 2004.
- Kaufman, L. *Passaporte para o ano 2000*. São Paulo: Makron Books, 1991.
- LONGEN, M.T. Um modelo comportamental para o estudo do perfil do empreendedor. *Dissertação de Mestrado*. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, 1997, 116 págs.
- Longenecker, J. G.; Moore, C. W.; Petty, J. W. *Administração de pequenas empresas*. Ênfase na gerência empresarial. São Paulo: Makron Books, 1997.
- Markman, G. D.; Baron, R. A. Person-entrepreneurship fit: why some people are more successful as entrepreneurs than others. *Human Resource Management Review*, 13(2), 2003. p. 281-301.
- PROETA. *Programa de apoio ao desenvolvimento de novas empresas de base tecnológica agropecuária e à transferência de tecnologia*. Disponível em: <<http://www.sct.embrapa.br/proeta>>.

Acesso em 01 de agosto de 2011.

RIC. *Rede de Incubadoras de Empresas do Ceará*. Disponível em: <<http://www.ric.org.br>>. Acesso em 01 de agosto de 2011.

Schmidt, S.; Bohnenberger, M. C. Perfil empreendedor e desempenho organizacional. *RAC*, Curitiba, v. 13, n. 3, art. 6, Jul./Ago, 2009. p. 450-467.

Vidal, F. A. B.; Santos, J. L., Filho. Comportamento empreendedor do gerente-proprietário influenciando na vantagem competitiva de uma empresa varejista de médio porte. *Anais Encontro Nacional da ANPGPA*, Atibaia, SP, Brasil, set, 2003. 27.