

Pacheco, C.A.P.¹; Garcia, J.C.²; Oliveira, A.C.² & Monteiro, J.A.²

O mercado brasileiro de milho pipoca não é suficientemente conhecido. Isto se deve à falta de informações sobre a cultura de uma forma generalizada tais como produção, consumo, entre outros. Dados sobre maciez e sabor praticamente inexistem, fato que vem de encontro ao elevado número de marcas comerciais disponíveis nos supermercados de todo o País. A maciez e o sabor podem ser avaliados indiretamente por um índice obtido pela relação entre o volume de pipoca estourada e o volume de grãos utilizados, chamado de índice de capacidade de expansão (I.C.E.). Um projeto de "Normas de Identidade, Qualidade e Apresentação do Milho Pipoca para Comercialização Interna" do MARA parou justamente na avaliação do índice de expansão. Com o objetivo de verificar a qualidade dos materiais disponíveis no mercado e para subsidiar o programa de melhoramento do CNPMS, foram solicitadas amostras de pelo menos 03 marcas locais, a 8 Centros Nacionais de Pesquisa da EMBRAPA. Com a inclusão de um material importado da Argentina e duas populações ainda não selecionadas para capacidade de expansão, totalizaram-se 32 tratamentos. Os tratamentos foram representados por quatro amostras de 30 ml, estouradas numa pipoqueira elétrica a 237°C, sem óleo, por cerca de 4,0 minutos; além do I.C.E., foi calculada a densidade aparente dos grãos como característica auxiliar. Os resultados mostraram que nenhuma das marcas atingiu um índice maior que 25, necessário para a classificação tipo I do projeto do Governo, enquanto que 4 marcas podem ser consideradas Abaixo do Padrão (I.C.E. menor que 12). Apenas 5 marcas atingiram o Tipo II (I.C.E. maior que 21), sendo que a de maior índice (23,92) foi a pipoca importada da Argentina. Foi encontrado um coeficiente de correlação de Spearman (r_s) de 0,70 entre densidade aparente e I.C.E., o que pode ser muito útil num programa de melhoramento.

¹Eng.-Agr., M.Sc., Pesquisador da EMBRAPA/CNPMS

²Eng.-Agr., Ph.D., Pesquisador da EMBRAPA/CNPMS