

ZONEAMENTO DA CULTURA DO MILHO ATRAVÉS DOS RENDIMENTOS AGRÍCOLAS.

Motta, L. P.¹ e Garcia, J. C.²

O zoneamento do espaço agrícola para explorações comerciais tem sido realizado através da análise de características edafoclimáticas das diferentes regiões. Um dos aspectos que não tem sido considerado, refere-se as características sócio-econômicas das regiões, tais como: proximidade de mercados, tamanho da propriedade, etc. Neste trabalho foram calculados os rendimentos agrícolas de milho dos municípios, como indicadores indiretos, de forma a englobar, além das características ambientais, os fatores sócio-econômicos, fatores estes que definirão os sistemas de produção dos agricultores e seus resultados. Os Sistemas de Informações Geográficas permitem agrupar regiões, segundo um ou mais parâmetros, obtendo resultados em forma de mapas. Foram utilizados dados da área plantada e da quantidade produzida de milho por municípios, em três Estados (MG, PE e RS), e estes estavam no formato digital. A obtenção dos dados de rendimentos agrícolas de milho, para a utilização do Sistema de Informações Geográficas, o programa de computador MAPINFO, foi feita por meio do programa de computador RENMILHO. Através do Sistema de Informações Geográficas gerou-se para cada Estado, um mapa constituído por diferentes zonas, sendo estas definidas por faixas de rendimentos agrícolas do milho, que podem indicar diferentes áreas com potenciais distintos para a produção de milho.

¹Bolsista, FINATEC, C. P., 151, Sete Lagoas, MG- 35701-970

²Pesquisador, CNPMS-EMBRAPA, C. P., 151, Sete Lagoas, MG-35701-970.

Revisores: L. M. A. Sans; B. H. M. Mantovani