

Mercado de abacaxi ornamental: uma comparação entre dois grupos de consumidores

Kátia Silva Conceição¹; Mariana Sampaio Silva Guerreiro²; Fernanda Vidigal Duarte Souza³; Carlos Estevão Leite Cardoso³

¹Estudante de graduação em Bacharelado em Administração da FAMAM, bolsista Fapesp; ²Bacharel em Administração pela FAMAM; ³Pesquisador (a) da Embrapa Mandioca e Fruticultura

INTRODUÇÃO

A produção e o comércio de abacaxi ornamental emergem como uma alternativa promissora e com grandes potencialidades. Devido à sua diversidade essa fruta ganha destaque no mercado e na preferência do consumidor. O comportamento do consumidor pode ser influenciado por fatores culturais, ambientais, sociais, pessoais e psicológicos. As pessoas provenientes da mesma subcultura, classe social e ocupacional podem levar estilos diferentes de vida. Portanto, a manifestação de grupos consumidores frente aos atributos relevantes no mercado de abacaxi ornamental pode ser diferente.

Diante disso este trabalho tem como objetivo comparar os dados obtidos no VI Simpósio Internacional de Abacaxi, realizado em João Pessoa (PB) e na III EXPOFLORES, realizada no município de Cruz das Almas (BA), demonstrando como se comportam diferentes grupos de consumidores, em relação aos atributos de mercado do abacaxi ornamental, como uma estratégia para orientar programas de melhoramento, sistemas de produção e comercialização.

METODOLOGIA

Os dados utilizados no presente trabalho são oriundos de estudos anteriores realizados. Realizaram-se nesses estudos, durante a III EXPOFLORES, no município de Cruz das Almas (BA), e no VI Simpósio Internacional de Abacaxi, em João Pessoa (PB), entrevistas com a finalidade de averiguar o nível de aceitação do consumidor no que se refere ao uso de fruteiras tropicais com potencial ornamental. Para o tratamento dos dados foi utilizado um programa específico de coleta e análise de dados (SPHINX[®]), que permitiu gerar estatísticas descritivas.

No estudo utilizou-se o método de *survey*. Neste tipo de pesquisa utiliza-se um questionário estruturado, aplicado a uma amostra de uma população, que é destinado a coletar informações específicas dos entrevistados. Na elaboração do

questionário consideraram-se os seguintes atributos: coloração, tamanho do fruto, relação coroa/fruto, fase de desenvolvimento e presença de espinho.

RESULTADOS

Com base nas entrevistas realizadas, de maneira aleatória e voluntária, sobre abacaxi ornamental durante a III EXPOFLORES (BA) e no VI Simpósio Internacional de Abacaxi (PB) observou-se que há preferência pelos frutos ornamentais de abacaxi de tamanho médio que apresentam coloração vermelha intensa. No que se refere aos atributos tamanho da coroa e à fase de desenvolvimento, os dois grupos de consumidores diferenciam gostos e preferências.

Quanto à presença de espinhos nas folhas do abacaxi ornamental nota-se uma irrelevância por parte dos entrevistados, visto que, esse atributo, pouco influência na aquisição do fruto. Na realidade, a presença ou ausência de espinhos é mais importante para o produtor do que para o consumidor, visto que, o custo da mão-de-obra por hectare de abacaxi se distingue em relação a essa característica, em razão da maior dificuldade nos tratamentos culturais.

CONCLUSÃO

O objetivo deste trabalho foi fazer uma comparação entre o comportamento de dois grupos de consumidores do mercado de abacaxi ornamental. Com base nos resultados pode-se concluir que os gostos e preferências dos dois grupos, em relação à fase de desenvolvimentos dos frutos e tamanho da coroa, não são iguais. No entanto, não há diferença do comportamento dos entrevistados quanto aos seguintes atributos: presença de espinho e coloração e tamanho do fruto.

Palavras-chave: método de *survey*, *Ananas*, questionário.